



# INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2023



# CONTENIDO

04	Palabras del director
05	Impactos
06	Retos
16	Perfil de la organización
22	Reconocimientos y certificaciones
25	Asociaciones y gremios



## 01

### Transparencia y gobierno corporativo

27	Orientación estratégica
35	Grupos de interés
41	Gobierno, ética y transparencia
51	Gestión organizacional

## 02

### Contar con el mejor talento humano

63	Equipo de trabajo
70	La experiencia del trabajador como factor diferenciador de atracción y fidelización
72	Liderazgo movilizador de equipos de alto desempeño
75	Relaciones laborales
77	Bienestar integral

## 03

### Contribuir a la conservación del medioambiente

84	Eje ambiental agua
88	Eje ambiental suelo
93	Eje ambiental aire
96	Eje ambiental biodiversidad
101	Conciencia e inversión ambiental

## 04

### Generar desarrollo humano integral

103	Mantener liderazgo como caja de compensación familiar
141	Consolidar la participación en el sistema de seguridad social en salud
152	Potencializar la operación de <i>retail</i>

## 05

### Asegurar solidez financiera para la equidad

159	Valor económico generado y distribuido
161	Estados financieros
177	Memorando de verificación
179	Tabla de contenidos GRI
198	Tabla contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

## Consejo directivo

GRI 2-11

### Primer semestre 2023

Presidente  
Nelson Caballero Herrera  
Vicepresidente  
Isabel Cristina Martínez Coral

### Segundo semestre 2023

Presidente  
José Alejandro Cheyne García  
Vicepresidente  
Miguel Fernando Jiménez Olmos

### Empleadores Principales

José Alejandro Cheyne García  
Colegio Mayor de Nuestra Señora  
del Rosario

Isabel Cristina Martínez Coral  
Banco de Bogotá S.A.

Miguel Alberto Pérez García  
Asociación Colombiana de  
Empresas de Servicios Temporales  
– Acoset

Luis Felipe Gutiérrez Navarro  
Colombiana de Comercio S.A.  
– Alkosto S.A.

### Suplentes

David Eduardo Abella Abondano  
Bancolombia S.A.

Andrés López Valderrama  
Corporación de Feria y  
Exposiciones S.A.

Juan Ernesto Galindo Córdoba  
Banco Davivienda S.A.

Eduardo Antonio Visbal Rey  
Federación Nacional de  
Comerciantes – Fenalco

Alejandro Noguera Cepeda  
Colegio de Estudios Superiores  
de Administración – CESA

### Trabajadores Principales

Nelson Caballero Herrera  
Itaú CorpBanca Colombia S.A. -  
Adeban – CGT

Francisco Antonio Burchardt Melo  
Ministerio de Relaciones Exteriores  
– CGT

Óscar Reinel Robayo Rodríguez  
Instituto Nacional Penitenciario  
y Carcelario INPEC-CGT

Miguel Fernando Jiménez Olmos  
Veeduría Distrital – C.T.C.

### Suplentes

Diana Maryury Moreno Orjuela  
Opticentro Internacional S.A.S.

Mónica Fernanda Rubiano Torres  
Consortio Express S.A.S.

Carlos Alberto Beltrán Ayala  
Flexo Spring S.A. – CTC

Germán Patiño Soche  
Alcaldía Municipal de Soacha – CUT

### Revisores fiscales Principal

Juan Antonio Colina Pimienta  
PwC Contadores y Auditores S.A.S.

### Suplente

Juan Carlos Sánchez Borja  
Independiente

### Administración

Luis Carlos Arango Vélez  
Director administrativo

Néstor Fernández de Soto Valderrama  
Subdirector

Adriana Cecilia Onzaga Baracaldo  
Subdirección Gestión Organizacional

Ana María Cifuentes Patiño  
Subdirección de Servicios Sociales

Laura González-Pacheco Mejía  
Subdirección Planeación e Innovación

Liliana María Orozco Lozada  
Auditoría Interna

Alejandro Fajardo Pinto  
Subdirección Comercial

Álvaro Salcedo Saavedra  
Oficina Jurídica y Secretaría General

Carlos Urueña Castañeda  
Subdirección Salud

Óscar Leonardo Eslava Gallo  
Subdirección Financiera



# Palabras del director

GRI 2-3, GRI 2-22, ODS 12.6, WEF 1

**De acuerdo con lo dispuesto por la ley y los estatutos, me permito presentar los principales resultados de la gestión de Colsubsidio en 2023.**

**Las actividades de este año se desarrollaron en medio de la incertidumbre y una situación compleja para la economía del país, con una persistente inflación, caída de la demanda agregada, altas tasas de interés y un bajo crecimiento con efectos en el mercado laboral.**

La población colombiana continúa presentando una alta desigualdad de ingresos y brechas sociales que siguen siendo una preocupación para las instituciones de protección y seguridad social, entre las que se encuentran: las barreras de acceso para los cuidados de la primera infancia, lo que representa a la vez carencias simultáneas en servicios de salud, nutrición adecuada y educación inicial; brechas de formación frente al talento calificado que necesita el sector productivo y la reconfiguración de la fuerza laboral, con una demanda de nuevas ocupaciones y habilidades derivadas de la transición energética, requerida por los impactos del cambio climático.

En este contexto, se ejecutaron las actividades del primer año del Direccionamiento Estratégico Corporativo definido para el cuatrienio 2023-2026, las cuales se desarrollaron dentro del proceso de transformación en el que hemos demostrado que nos podemos adaptar y avanzar de acuerdo con las dinámicas del entorno y las necesidades de las poblaciones que tenemos a cargo.

Durante el año, otorgamos a los trabajadores y sus familias cuotas

monetarias, subsidios escolares, de vivienda, al desempleo y bonos lonchera, por más de \$ 1.2 billones. Y con las empresas, trabajamos programas de desarrollo que les permiten generar conexiones, rutas de crecimiento y potenciar su productividad, en aspectos claves como estrategia, talento y administración.

Los programas y proyectos realizados estuvieron apalancados por procesos de innovación, que buscaron fundamentalmente abordar los retos organizacionales, lo que nos llevó a ocupar el puesto 11 entre las empresas más innovadoras del país. Se dio al servicio una nueva sede para la red de *coworking* Táctica Calle 34, Dentivip Plaza Central y las Agencias de Empleo Santa Fe y Antonio Nariño.

Continuamos con nuestro proceso de expansión y modernización, tenemos presencia en 19 departamentos del país, 65 municipios de Cundinamarca y contamos con 344 puntos de prestación de atención en Bogotá.

Durante el año, con el apoyo de un tercero experto, se evidenció que Colsubsidio aplica las líneas directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE, en materia de conducta empresarial responsable, en todas sus políticas relacionadas

con la transparencia, la lucha contra la corrupción, los derechos humanos, empleo y relaciones laborales, medioambiente y la divulgación de información e intereses de los consumidores.

Reportamos los resultados de la gestión llevada a cabo durante el año, en el Informe de Gestión y Sostenibilidad 2023, publicado en [www.colsubsidio.com](http://www.colsubsidio.com), el cual se elaboró de acuerdo con el Modelo de Sostenibilidad de la Corporación y de conformidad con los Estándares GRI.

Los logros sociales alcanzados se pudieron realizar gracias a los aportes de los empleadores y a la confianza depositada por ellos en la Organización y en sus planes y programas. Igualmente, por el compromiso, dedicación y nivel profesional de los 18.829 trabajadores con que cuenta la Corporación.

**Luis Carlos Arango Vélez**  
Director administrativo

# Impactos

**Colsubsidio es una Organización que lleva más de 66 años liderando la evolución de Sistema del subsidio familiar, la Prestación de servicios sociales y el Sistema de protección y seguridad social colombiano.**

Durante este tiempo, ha contribuido a la ejecución de políticas públicas sociales, generando evidente valor público a través del otorgamiento de subsidios y la prestación de servicios sociales a los trabajadores afiliados y sus familias, así como a los beneficiarios de los fondos de protección social de salud subsidiada, vivienda de interés social, atención integral a la primera infancia y jornada escolar complementaria, promoción del empleo y protección de los cesantes, subsidios Ley 115 y saldo para obras y programas de beneficio social.

Así mismo, en cumplimiento de su propósito superior de Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, ha logrado objetivos socialmente deseados, que le son reconocidos por los grupos de interés por aportar al bienestar de los colombianos.

Los resultados obtenidos están soportados en una serie de activos

estratégicos y capacidades organizacionales que se han consolidado a través del tiempo: Fidelidad a la filosofía corporativa, Liderazgo y gestión administrativa, Portafolio integral de servicios, Infraestructura social, Cobertura geográfica, Modelo de atención, Transparencia y viabilidad financiera, así como un conocimiento del sector e involucramiento de los grupos de interés.

En un ejercicio de gobernanza colaborativa, actúa de manera conjunta con actores públicos y privados para atender y solucionar problemáticas sociales a través de los programas que desarrolla con sus unidades de servicio: Afiliaciones y Subsidios, Educación, Cultura y Productividad, Recreación y Deportes, Hotelería y Turismo, Vivienda, Crédito y Seguros, Alimentos y Bebidas, Salud, Supermercados, Servicios Farmacéuticos y Droguerías.

Cada cuatro años, en concordancia con las políticas sociales del país, formula su Direccionamiento Estratégico Corporativo y Competitivo para cada una de sus Unidades de Servicio, en donde se identifican los retos organizacionales, las expectativas de los grupos de interés y los impactos económicos, sociales y ambientales, incluidos los derechos humanos.

La Corporación cuenta con un Modelo de Sostenibilidad que consta de cinco componentes, que le permiten materializar y reportar su gestión, la cual busca impactar positivamente a la población, respetar los derechos humanos, promover la equidad y la inclusión, generar desarrollo humano integral y contribuir al desarrollo sostenible.

Para el cuatrienio 2023-2026, se priorizaron 14 temas materiales, cuya gestión se reporta en cada uno de los capítulos de este informe de sostenibilidad.

## Temas Materiales

### Transparencia y gobierno corporativo

- TM1. Acceso a los servicios de la Caja
- TM3. Innovación
- TM5. Eficiencia operacional
- TM6. Calidad y seguridad en la prestación
- TM7. Cadena de abastecimiento
- TM9. Ética, transparencia y gobierno corporativo
- TM11. Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes
- TM13. Relacionamiento cercano y consciente con los grupos de interés
- TM14. Gestión del riesgo

### Contar con el mejor talento humano

- TM8. Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores
- TM10. Diversidad e inclusión

### Contribuir a la conservación del medioambiente

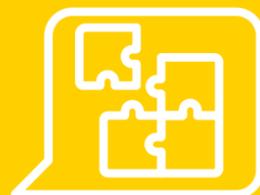
- TM12. Contribución al medioambiente

### Generar desarrollo humano integral

- TM2. Impacto positivo de los programas

### Asegurar solidez financiera para la equidad

- TM4. Solidez financiera



# Retos

GRI 2-23



De acuerdo con los cambios permanentes del entorno, la persistencia de las brechas sociales y las exigencias cada vez mayores de los grupos de interés, Colsubsidio ha identificado, principalmente, los siguientes retos:



Continuar generando oportunidades para el cierre de brechas sociales, de acuerdo con los cambios del entorno y las necesidades de las poblaciones a cargo.

Continuar redistribuyendo los aportes empresariales en los programas y servicios destinados a los trabajadores afiliados de menores ingresos y los beneficiarios de los fondos de protección social.

Continuar comunicando a los grupos de interés la gestión y el impacto generados con los programas y servicios sociales.

Continuar fortaleciendo el desarrollo del tejido empresarial de la región.

Continuar contribuyendo a la protección del medioambiente.

Continuar manteniendo un talento humano competente, con vocación de servicio y compromiso social.

Continuar con el proceso de transformación y agilidad organizacional.



# Principales logros 2023

Cifras en \$ millones

Colsubsidio genera oportunidades para el cierre de brechas sociales otorgando subsidios y prestando servicios sociales.



Fuente: Jefatura Gestión de la Información - Planeación Colsubsidio

## AFILIACIONES

	2021	2022	2023
Aportes totales	\$ 1.300.752	\$ 1.536.533	<b>\$ 1.768.907</b>
Empleadores afiliados	99.376	98.809	<b>96.529</b>
Trabajadores afiliados	1.435.248	1.503.529	<b>1.499.597</b>
Trabajadores beneficiarios del subsidio familiar	437.731	444.067	<b>426.977</b>

## SUBSIDIOS

	2021	2022	2023
Personas a cargo que recibieron cuota monetaria	674.884	682.370	<b>639.680</b>
Cuota monetaria pagada	\$ 315.980	\$ 361.997	<b>\$ 400.930</b>
Personas en atención integral a la primera infancia y jornada escolar complementaria (FONIÑEZ)	59.062	74.984	<b>69.950</b>
Cantidad de subsidios en especie	3.930.729	4.079.310	<b>4.414.596</b>
Cantidad de subsidios pagados a trabajadores desempleados – FOSFEC	175.540	93.467	<b>83.214</b>
Cantidad de subsidios de vivienda asignados – FOVIS	20.930	25.258	<b>19.964</b>
Cantidad de subsidios de vivienda entregados – FOVIS	12.229	40.259	<b>81.895</b>



### AGENCIA DE GESTIÓN Y COLOCACIÓN DE EMPLEO

	2021	2022	2023
Cesantes colocados laboralmente – FOSFEC	49.257	58.691	<b>62.133</b>

### EDUCACIÓN

	2021	2022	2023
Estudiantes colegios propios	6.005	6.032	<b>6.198</b>
*Estudiantes técnicos y tecnológicos – CET	697	756	<b>1.057</b>

\*Los datos de 2021 y 2022, fueron reexpresados por un cambio en el criterio de reporte, teniendo en cuenta a los estudiantes únicos activos durante el año. **Tabla GRI 2-4**



### HOTELERÍA Y TURISMO

	2021	2022	2023
Huéspedes hoteles	241.690	307.821	<b>285.463</b>

### RECREACIÓN Y DEPORTES

	2021	2022	2023
Visitantes parque acuático y de conservación Piscilago	608.710	802.415	<b>752.795</b>
Usos clubes	845.742	1.581.774	<b>1.671.963</b>



### VIVIENDA

	2021	2022	2023
Viviendas escrituradas	2.229	1.521	<b>1.190</b>
Subsidios de vivienda asignados	20.930	25.258	<b>19.964</b>
Subsidios de vivienda entregados	12.229	40.259	<b>81.895</b>

### CRÉDITOS DESEMBOLSADOS

	2021	2022	2023
Consumo	39.991	33.542	<b>23.673</b>
Cupo crédito	38.232	48.875	<b>36.320</b>
Hipotecario (incluye FOVIS + recursos propios)	827	481	<b>668</b>
Pymes	32	11	<b>40</b>
Total	79.082	82.909	<b>60.701</b>

### SALUD

	2021	2022	2023
Población adscrita IPS	1.531.602	1.674.594	<b>1.717.075</b>
Actividades	22.672.261	25.992.511	<b>31.380.299</b>





### MERCADEO SOCIAL

	2021	2022	2023
Transacciones supermercados	14.998.327	16.260.405	<b>14.627.832</b>
Transacciones droguerías	35.804.636	46.397.987	<b>49.000.590</b>



### INDICADORES FINANCIEROS

	2021	2022	2023
Ingresos	4.981.004	6.065.786	<b>7.196.658</b>
Activo	6.076.303	6.527.984	<b>7.698.095</b>
Patrimonio	2.697.156	2.808.912	<b>3.009.690</b>

**Colsubsidio entiende su compromiso y responsabilidad de hacer un uso eficiente de los recursos con el fin de garantizar la perdurabilidad de la Organización y la sostenida redistribución de los aportes empresariales en los subsidios y programas sociales que ofrece a las poblaciones que tiene a cargo.**

# Contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

Colsubsidio reporta desde 2016, en su informe de gestión y sostenibilidad, la contribución que realiza al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Fuente: Jefatura Gestión de la Información – Planeación.



## 1. FIN DE LA POBREZA

	2021	2022	2023
1.3.1 Número de hombres afiliados	802.184	840.676	<b>845.976</b>
1.3.1 Número de mujeres afiliadas	681.574	717.220	<b>712.859</b>
1.3.1 Número de personas a cargo con beneficio a subsidio familiar	674.884	682.370	<b>639.680</b>
1.4.1 Número de viviendas entregadas	1.962	1.748	<b>1.131</b>
1.4.1 Millones en subsidio de vivienda entregados	\$ 210.832	\$ 321.843	<b>\$ 322.582</b>
1.a.2 Millones en Fondos de Destinación Específica (Fovis, Fosyga, Foníñez, FOSFEC)	\$ 585.192	\$ 691.026	<b>\$ 795.269</b>



## 2. HAMBRE CERO

2.1.1. Número de beneficiarios primera infancia	42.541	45.129	<b>44.253</b>
2.1.1 Millones en Bonos Loncheras	\$ 22.225	\$ 23.726	<b>\$ 23.682</b>
2.1.2 Número de raciones en programas de alimentación escolar en los Jardines sociales	179.174	928.119	<b>912.538</b>
2.1.1 Número de mercados entregados en convenio con la SDIS	265.084	152.403	<b>194.695</b>
2.3.2 Millones comprados a pequeños y medianos proveedores de Marca Propia	\$ 30.965	\$ 26.963	<b>\$ 28.263</b>



### 3. SALUD Y BIENESTAR

	2021	2022	2023
3.1.1. Número de mujeres beneficiarias del Programa Amar	18.300	19.696	<b>19.029</b>
3.1.2. Número de partos atendidos	4.035	4.392	<b>3.541</b>
3.2.2. Número de niños atendidos en el Programa Primeros Años	87.521	219.069	<b>278.468</b>
3.4.1. Número de personas atendidas en programas cardiovasculares y enfermedades respiratorias	129.567	168.577	<b>224.242</b>
3.8.2. Estimación de personas beneficiarias por el Fosyga	148.223	158.283	<b>156.724</b>
3.b.1. Número de transacciones en Droguerías y Servicios Farmacéuticos	35.804.636	46.397.987	<b>49.000.590</b>
3.b.2. Millones invertidos anualmente en el Centro de Investigación de Salud	\$ 601	\$ 638	<b>\$ 819</b>
3.c. Porcentaje de la planilla que trabaja en el servicio de Salud y Medicamentos	54 %	54 %	<b>56 %</b>



### 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

	2021	2022	2023
4.1.1. Número de matriculados en colegios Colsubsidio	6.005	6.032	<b>6.198</b>
4.2.1. Número de beneficiarios primera infancia	42.541	45.129	<b>44.253</b>
4.3.1. Número de estudiantes graduados de la CET	219	263	<b>171</b>
4.4.1. Número de atendidos en programas de Ciencia y Tecnología (C-Labs)	4.959	5.758	<b>5.122</b>
4.6.1. Número de graduados (En Conexión) Bachillerato para Adultos	166	165	<b>259</b>
4.a.1. Número de colegios, jardines, CET, propios y en convenio	297	340	<b>230</b>
4.c.1. Porcentaje de la planilla que trabaja en Educación y Cultura	12 %	15 %	<b>13 %</b>

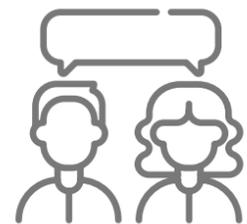
**Colsubsidio garantiza una educación de calidad inclusiva, desde la atención a la primera infancia hasta la educación superior.**





**5. IGUALDAD DE GÉNERO**

	2021	2022	2023
5.5.2 Porcentaje de mujeres en cargos directivos de la Corporación	50 %	52 %	<b>47 %</b>
5.4.1 Número de niñas atendidas en programas de JEC	8.187	14.945	<b>13.352</b>
5.a.1 Subsidios de vivienda asignados a mujeres	12.163	14.722	<b>11.612</b>
5.c.1 Créditos desembolsados a mujeres	39.314	41.559	<b>30.919</b>
5.c.1 Millones en créditos desembolsados a mujeres	\$ 168.252	\$ 166.209	<b>\$ 159.435</b>
5.c.1 Número mujeres que recibieron subsidios en dinero	221.312	227.662	<b>219.461</b>



**Colsubsidio genera oportunidades para que las mujeres y niñas accedan a servicios sociales, que las empoderan y mejoran sus condiciones de vida.**





## 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

8.5.2	Número de trabajadores de Colsubsidio	16.510	18.347	<b>18.829</b>
8.5.2	Número de personas colocadas laboralmente a través de la Agencia de empleo Colsubsidio	49.257	58.691	<b>62.133</b>
8.8.1	Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo en hombres	1,08 %	1,15 %	<b>1,14 %</b>
8.8.1	Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo en mujeres	2,69 %	2,90 %	<b>2,86 %</b>
8.8.2	Número de personas en el Pacto colectivo	14.385	14.869	<b>15.222</b>
8.8.2	Número de personas sindicalizadas	381	527	<b>769</b>
8.9.2	Porcentaje de la planilla del servicio de Turismo	3 %	3 %	<b>3 %</b>
8.10.1	Número de convenios para el uso de la Tarjeta de afiliación multiservicios	796	737	<b>545</b>



## 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

10.1.1	Número de afiliados	1.483.758	1.557.896	<b>1.558.835</b>
10.1.1	Número de personas a cargo con derecho a subsidio	674.884	682.370	<b>639.680</b>
10.2.1	Millones en los Fondos de Protección Social	\$ 585.192	\$ 691.026	<b>\$ 795.269</b>
10.2.1	Número de beneficiarios del Fosfec	28.534	19.985	<b>23.049</b>
10.2.1	Número de personas colocadas laboralmente	49.257	58.691	<b>62.133</b>
10.4.1	Millones asignados en salud y pensión a través del Fosfec	\$ 22.168	\$ 22.064	<b>\$ 45.537</b>
10.4.1	Millones en pago de salarios y beneficios*	\$ 725.691	\$ 832.951	<b>\$ 1.024.769</b>

\*Desde 2023, se reporta apropiación de Ley 115 dentro del grupo de Fondos y subsidios, así como la inclusión del costo de gastos de personal de Salud IPS dentro del concepto Pagos y beneficios a los trabajadores de la Caja; por este motivo, se reexpresan los datos de 2021 y 2022. **GRI 2-4**



**Colsubsidio contribuye a la reducción de las desigualdades con subsidios y servicios sociales, que benefician a la población de menores recursos.**

# Características del informe

ODS 12.6, ODS 17.19, WEF 1



**Este informe de gestión y sostenibilidad anual presenta los resultados obtenidos por la Corporación en 2023, conforme a los estándares GRI.**

**Se reportan los temas materiales, su gestión y los contenidos sociales, económicos y ambientales, así como los indicadores propios de cada una de las Unidades de Servicio.**



También, contiene la contribución de Colsubsidio al logro de los Objetivos de desarrollo sostenible – ODS, y los indicadores correspondientes a los requerimientos del Pacto Global, las Metas de Capitalismo Consciente – SCM del Foro Económico Mundial y el Reporte de Métricas del *Sustainability Accounting Standards Board* – SASB.

GRI 2-3, GRI 2-4

Durante 2022, con la formulación del *Direccionamiento Estratégico Corporativo 2023-2026*, se revisaron los temas materiales, manteniendo los 14 asuntos relevantes identificados anteriormente, los cuales forman parte de la matriz de materialidad y de este reporte.

La información financiera fue auditada por PwC Contadores y Auditores S.A.S., y la información no financiera fue producida por las áreas responsables en cada una de las Unidades de Servicio de la Organización, y consolidada y revisada por el área de Gestión de

la información de Planeación de Colsubsidio.

Los indicadores específicos de la gestión de la Corporación están definidos de acuerdo con la normatividad vigente para la Corporación y para cada Unidad de Servicio.

GRI 2-5

En el informe, se especifican los casos en los cuales se reexpresaron datos de años anteriores o si hubo cambio en el cálculo de algún indicador.

GRI 2-4

Adicionalmente, Colsubsidio le solicitó a KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., como tercero independiente, que realizara un proceso de aseguramiento al Informe de gestión y sostenibilidad, a partir del análisis de la materialidad y la verificación de 23 contenidos correspondientes a los temas materiales, ya fuera un indicador GRI o uno propio, aplicando su metodología en cumplimiento de las normas ISAE 3000: KSAM.

GRI 2-5

El documento que se presenta a continuación está estructurado de acuerdo con los componentes del Modelo de Sostenibilidad de la Caja: Transparencia y gobierno corporativo, Contar con el mejor talento humano, Contribuir a la conservación del medioambiente, Generar desarrollo humano integral y Asegurar solidez financiera para la equidad.

## TM#:

Tema material que Colsubsidio identificó y gestiona a través de su operación y de los servicios sociales.

## ODS#:

Evidencia la gestión que hace la Caja para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## GRI#:

Es el dato correspondiente al indicador social, económico, ambiental que reporta la Corporación de acuerdo con los Estándares del Global Reporting Initiative – GRI.

## PG#:

Es el dato correspondiente al indicador de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción que reporta la Corporación de acuerdo con los principios del Pacto Global.

## WEF#:

Es el dato correspondiente al indicador de gobernanza, personas, planeta y prosperidad que reporta la Corporación de acuerdo con las Metas de Capitalismo Consciente – SCM del Foro Económico Mundial.

## SASB#:

Es el dato correspondiente al indicador social, económico, ambiental que reporta la Corporación de acuerdo con las Métricas del *Sustainability Accounting Standards Board* – SASB.

# Perfil de la organización

GRI 2-1, WEF 1, WEF 1E, PG1

**La Caja Colombiana de Subsidio Familiar - COLSUBSIDIO, es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, que pertenece al Sistema del Subsidio Familiar y al Sistema Integral de Protección y Seguridad Social colombianos.**

En cumplimiento de su propósito superior de Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, la Organización materializa la prestación social subsidio familiar a través del Otorgamiento de Subsidios y la Prestación de Servicios Sociales.

El Otorgamiento de Subsidios se realiza con los recursos aportados por las empresas para la atención de las poblaciones que por ley son beneficiarias del subsidio monetario y de los fondos de protección social nacidos del 4 %, como lo son el subsidio de vivienda de interés social, el régimen subsidiado de salud, la atención integral a la primera infancia y el fondo para la solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante; Así mismo, administra vía convenios y contratos, recursos destinados a programas de desarrollo y responsabilidad social aportados por entes territoriales y empresas nacionales e internacionales.

GRI 2-6

La Prestación de Servicios Sociales contempla los programas que desarrolla la Caja a través de sus unidades: Afiliaciones y Subsidios, Educación, Cultura y Productividad, Recreación y Deportes, Hotelería y Turismo, Vivienda, Crédito y



Seguros, Alimentos y Bebidas, Salud, Supermercados, Servicios Farmacéuticos y Droguerías.

GRI 2-6

Colsubsidio mantiene inversiones en Protección S.A., Famisanar S.A.S., Simple S.A., la Nueva EPS S.A., Asulado Seguros de Vida S.A. y la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio, organizaciones pertenecientes a la Protección y la Seguridad Social, que responden directamente por su gestión, bajo la vigilancia del Estado y de acuerdo con las características propias de cada una de ellas.

GRI 2-2

**Para la gestión de los recursos aportados por los empleadores afiliados la Organización ha definido la siguiente cadena de valor:**

GRI 2-6

## Recaudo

Garantizar el ingreso de los recursos financieros de ley o de terceros para la prestación de los servicios.

## Apropiación

Destinar los recursos de acuerdo con las definiciones de ley.

## Asignación

Garantizar la destinación de recursos a la población beneficiaria de acuerdo con la ley.

## Compensación

Determinar el monto de los recursos aplicados (asignados o ejecutados) en cada programa y los recursos a recaudar o girar.

## Garantía de la Prestación

Asegurar que la población objetivo reciba la prestación del servicio.



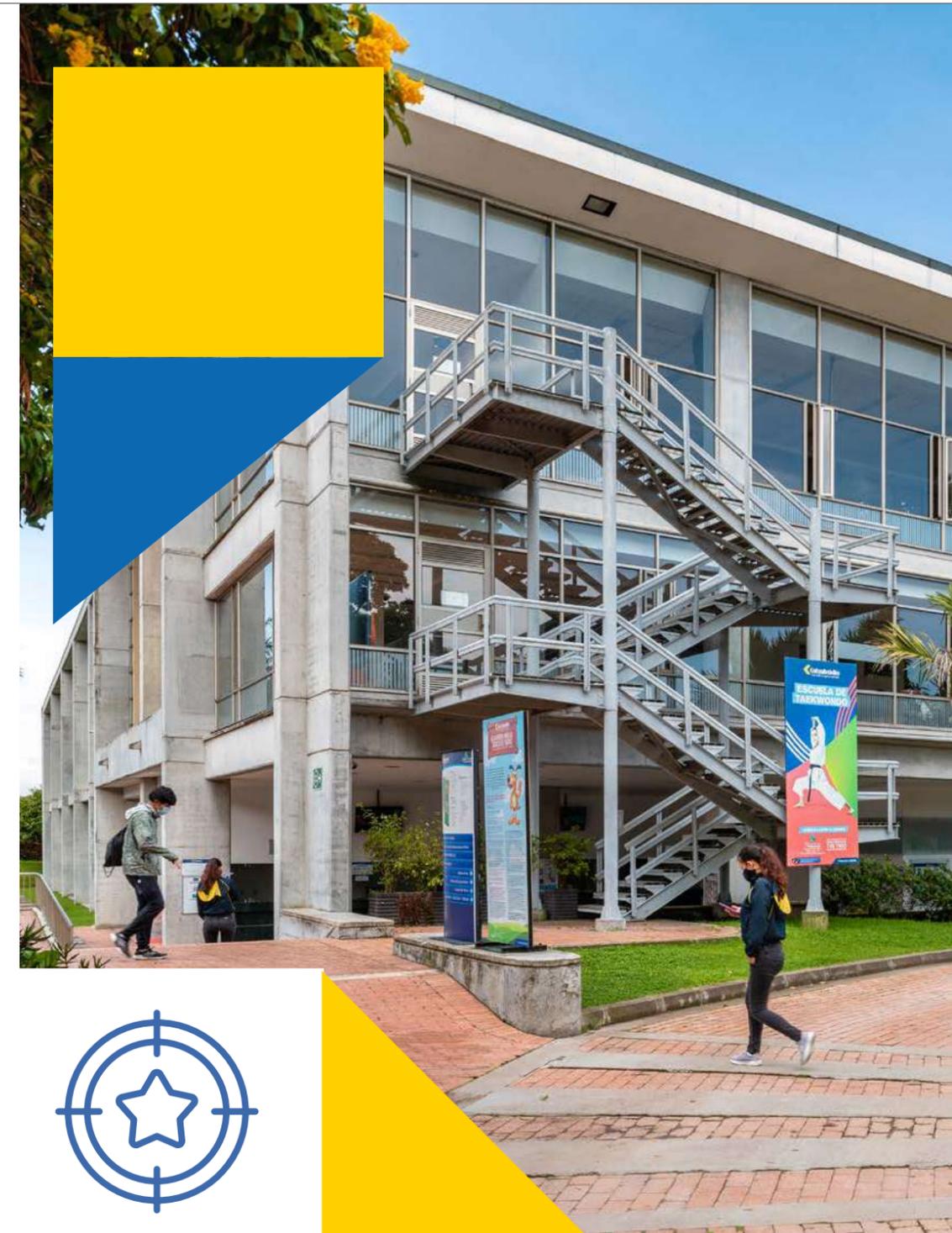
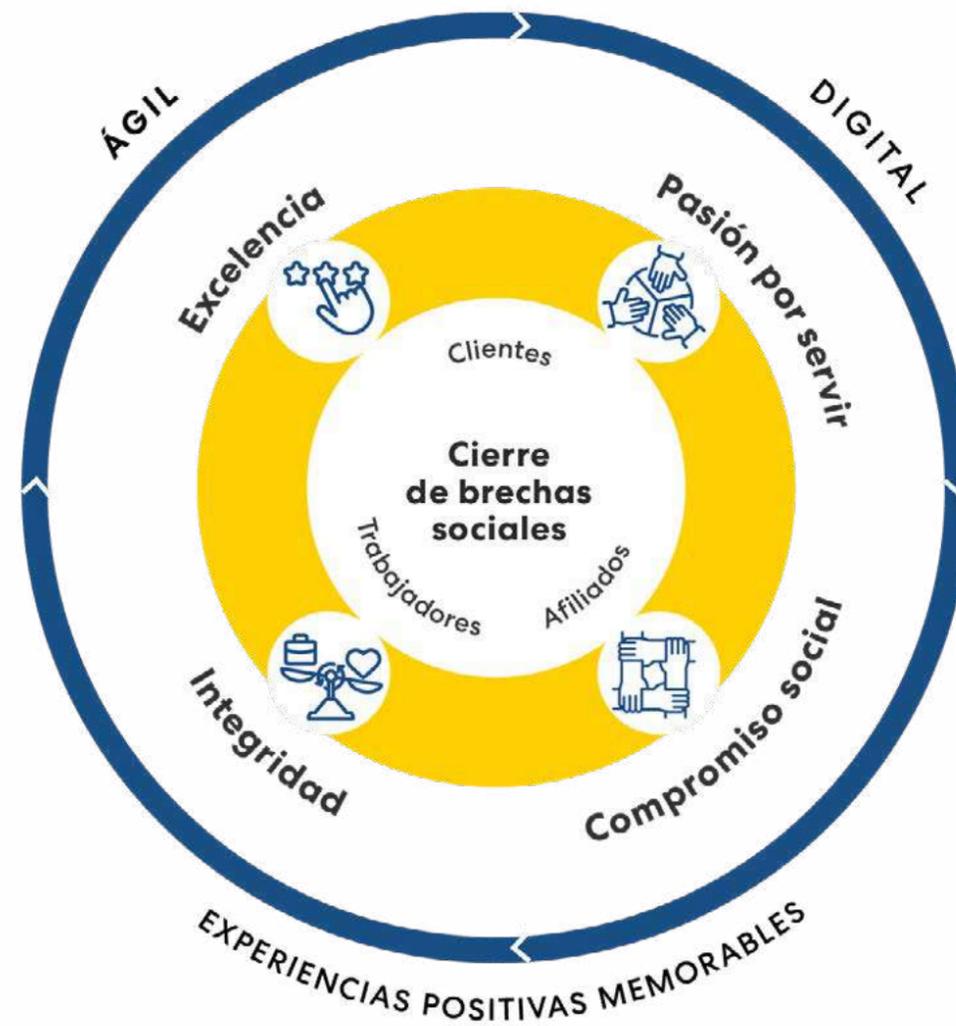
La gestión desarrollada por la Organización está enmarcada en una cultura de servicio con sentido social y los valores corporativos.

GRI 2-23 GRI 2-24

**Colsubsidio trabaja día a día para hacer los sueños realidad y así cumplir con su propósito de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales y consolidarse como la empresa social de los colombianos.**

**Actúa con compromiso social y pasión por servir, buscando transformar la vida de millones de personas, generando experiencias positivas memorables a los clientes y trabajadores.**

**Se gestiona con integridad, haciendo siempre lo correcto hasta el final, trabajando por la excelencia y desafiándose continuamente para ser mejores cada día.**





## Valores

### Excelencia

Nos desafiamos continuamente para ser cada día mejores.

- o Reflexiono, aprendo y propongo nuevas formas de hacer las cosas para mejorar continuamente.
- o Me comunico de manera abierta, colaborando y confiando en el trabajo de los demás para construir y alcanzar metas juntos.
- o Tomo decisiones de manera consciente y responsable pensando siempre en el cliente y la Organización.
- o Busco ser mejor día a día, haciendo de la excelencia un hábito.

### Compromiso social:

Transformamos positivamente la vida de las personas.

- o Trabajo con compromiso por cerrar brechas sociales todos los días.
- o Respeto las diferencias sin discriminación.
- o Administro y optimizo los recursos de la Caja para contribuir a la sostenibilidad.
- o Conozco, uso y promuevo todos los servicios y beneficios que ofrece Colsubsidio.



### Pasión por servir:

Generamos experiencias memorables positivas con sentido social.

- o Brindo el mejor servicio a todas las personas con pasión, proactividad y empatía.
- o Entiendo las necesidades de las personas y doy la mejor solución.
- o Mantengo una actuación amable y una presentación impecable.

### Integridad:

Hacemos siempre lo correcto hasta el final.

- o Reflejo los valores por medio de mis acciones en el día a día.
- o Genero confianza actuando y tomando decisiones con criterios éticos.
- o Cumpló y hago cumplir las políticas, los reglamentos y las normas aplicables a la Organización.
- o Respondo por mis obligaciones y comunico los resultados oportunamente.

# Portafolio integral de servicios

TM11 GRI 3-3, GRI 2-6, ODS 4.a

Colsubsidio cuenta con un portafolio que cubre las necesidades fundamentales del ser humano a lo largo de su ciclo de vida, con programas dirigidos a:



- Otorgar subsidios en dinero, en especie y servicios para aliviar las cargas económicas que representa el sostenimiento de la familia y aportar al bienestar integral de los hogares de menores ingresos.
- Brindar la mejor salud posible, con estrategias de prevención, mitigación y superación de los riesgos que afectan el entorno vital de los trabajadores y sus familias.
- Acceder a formación a lo largo del ciclo vital, para el desarrollo de sus potencialidades, lograr movilidad social y contar con las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral.
- Fortalecer el desarrollo integral, físico, cognitivo, social y emocional de los niños, niñas y jóvenes, con la participación de la comunidad y de las familias, por medio de un modelo pedagógico oportuno, flexible y pertinente.
- Garantizar entornos vitales a través de proyectos de vivienda integrales, con soluciones habitacionales y espacios urbanos agradables, armónicos, confortables y sostenibles, que mejoran la calidad de vida y el bienestar de los residentes y las comunidades.
- Facilitar el ejercicio efectivo de los derechos culturales y la promoción de la recreación y el turismo como parte del uso adecuado, creativo y productivo del tiempo libre, desde la perspectiva del descanso,



disfrute y goce de la vida para fortalecer y afianzar las relaciones familiares y sociales.

- Permitir el acceso a recursos financieros para satisfacer necesidades fundamentales y crear una cultura de pago de las obligaciones crediticias.
- Garantizar el suministro de bienes y alimentos básicos necesarios para una buena salud física y mental.
- Suministrar medicamentos seguros para la prevención, mitigación y superación de enfermedades.
- Mejorar la productividad de las personas y las empresas con programas de bienestar, empleo, formación, desarrollo empresarial y sostenibilidad, generando conocimiento, conexiones y reconocimiento a las buenas prácticas.

# Cobertura geográfica

GRI 2-1, GRI 2-6

Para la prestación de los servicios, la Organización cuenta con infraestructura ubicada en

# 19 departamentos



- 1. Antioquia
- 2. Atlántico
- 3. Bolívar
- 4. Boyacá
- 5. Caldas
- 6. Caquetá
- 7. Casanare

- 8. Cauca
- 9. Cesar
- 10. Cundinamarca
- 11. Córdoba
- 12. Huila
- 13. Magdalena
- 14. Meta

- 15. Quindío
- 16. Risaralda
- 17. Santander
- 18. Tolima
- 19. Valle del Cauca



# 65

## Municipios de Cundinamarca

Agua de Dios	Cogua	Guachetá	Pandi	Sopó	Útica
Anapoima	Cota	Guaduas	Paratebueno	Suesca	Venecia
Anolaima	Cucunubá	La Calera	Quipile	Sutatausa	Villapinzón
Apulo	El Colegio	La Mesa	Ricaurte	Tabio	Villeta
Arbeláez	El Rosal	La Palma	San Bernardo	Tausa	Zipaquirá
Cajicá	Facatativá	Machetá	San Cayetano	Tena	
Caparrapí	Fómeque	Madrid	San Francisco	Tenjo	
Cáqueza	Fosca	Medina	San Juan de Río Seco	Tocaima	
Carmen de Carupa	Funza	Mosquera	Sibaté	Tocancipá	
Chaguaní	Fusagasugá	Nemocón	Silvania	Ubaque	
Chía	Gachancipá	Nilo	Simijaca	Ubaté	
Chocontá	Girardot	Pacho	Soacha	Une	

# 344

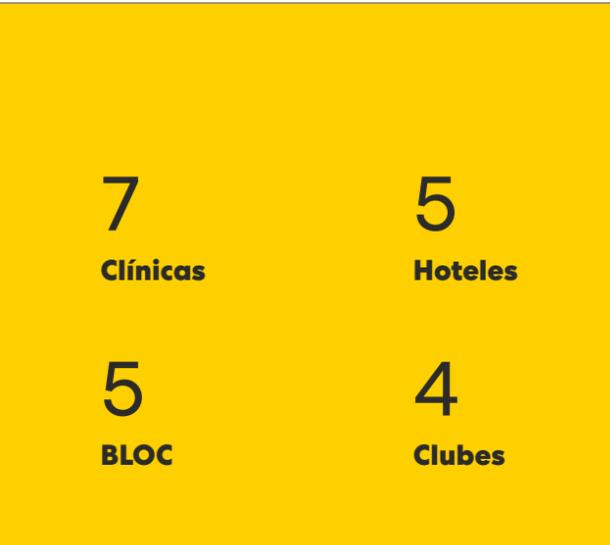
## Puntos de atención en Bogotá

Fuente: Jefatura Gestión de la Información - Planeación.

# Infraestructura

GRI 2-6, ODS 9.1

Colsubsidio ha consolidado una de las más amplias infraestructuras sociales del país.



422

Droguerías

131

Servicios farmacéuticos

104

Supermercados

52

Centros médicos



16

Centros de servicio

13

Cantú Cabañas

10

Cantú Glamping

9

Agencias de empleo



4

Colegios

3

Unidades móviles - Bibliolabs

1

Teatro

1

Parque Acuático y de Conservación Piscilago

Fuente: Jefatura Gestión de la Información - Planeación.



# Reconocimientos y certificaciones

La reputación y la imagen de la Organización son un referente para la consolidación de relaciones de confianza con los grupos de interés.



**5**  
**Puesto** | Mayores empresas empleadoras. - Semana

**11**  
**Puesto** | Ranking Nacional de Innovación ANDI y Revista Dinero

**24**  
**Puesto** | Merco 100 empresas más responsables en el ámbito interno, clientes y sociedad

**30**  
**Puesto** | Merco 100 empresas con mejor reputación

**31**  
**Puesto** | Merco Responsabilidad ESG

**34**  
**Puesto** | Semana - 100 empresas más grandes del país

**41**  
**Puesto** | Merco Talento 100 empresas que mejor atraen y retienen el talento personal

**56**  
**Puesto** | Merco Líderes Colombia

Dentro de los reconocimientos recibidos durante el año, se destacan:

- Certificado de Mérito como buena práctica otorgado por la Asociación Internacional de la Seguridad Social AISS:
  - Acceso a medicamentos a poblaciones vulnerables, una estrategia de servicio a la comunidad y al medioambiente.
  - Automatización robótica de procesos.
  - Digitalización proceso de adquisición de vivienda de interés social.
- Certificado de buena práctica otorgado por la Asociación Internacional de la Seguridad Social - AISS:
  - Formando ciudadanos del Siglo XXI: Jornada Escolar Complementaria.
  - Programa integral de nutrición Mis Primeros Años: detección, manejo y control de la desnutrición aguda en menores de cinco años.
- Reconocimiento como Empresa Sostenible, por el apoyo a la inclusión, igualdad y diversidad, otorgado por el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - Cecodes.
- Reconocimiento a Colsubsidio en el XV Encuentro Nacional de Atención e Interacción con el Ciudadano por parte de la Superintendencia del Subsidio Familiar, por el Liderazgo e innovación de experiencias exitosas y la Transformación en experiencias positivas.
- Reconocimiento al Hotel Alcaraván como una de las experiencias de hospedaje y descanso mejor calificadas - *Best of the Best* TripAdvisor.
- Reconocimiento a los Hoteles Peñalisa, Lanceros, Colonial y Cantú con el certificado *Traveller's Choice 2023* por TripAdvisor.
- Reconocimiento a Cantú Glampling y Cabañas, Hotel Alcaraván, Hotel Colonial y Hotel Lanceros por estar en el Top 20 mejores NPS Q3 2023 por MyHotel.
- Reconocimiento de Piscilago como Área de Importancia para la Conservación de las Aves y la Biodiversidad por Bird Life International.
- Reconocimiento al Parque Acuático y de Conservación Piscilago por ser el sexto parque acuático más visitado de Latinoamérica y el primero en Colombia por Theme Index - Museum Index.



- Certificación del Proyecto de Conservación del Caimán Ilanero por la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios – ALPZA.
- Primer puesto en el Torneo Nacional de Robótica WRO, en la categoría RoboMission Elementary a los estudiantes del programa Jornada Escolar Complementaria Cilab Cota.
- Premio internacional al disco Martha Gómez Sinfónico por Cubadisco.
- Colegio Colsubsidio Norte ganador del concurso OMS/ CaPAZes “Lo que los jóvenes quieren” organizado por la Asociación Somos CaPAZes.
- Primer puesto, categoría Kids en el *Scientific Challenge* del Banco de Bogotá.
- Reconocimiento a Droguerías Colsubsidio por su aporte al Desarrollo Sostenible y Salud Pública, otorgado por la Corporación Punto Azul.
- Mención de honor a Droguerías Colsubsidio por la invaluable labor y apoyo brindado a través de la Brigada “Navegando al corazón de Pacífico” versión San Juan por la Fuerza Naval del Pacífico.
- Reconocimiento a Droguerías Colsubsidio por la participación y apoyo de la figura emblemática Vitalito como voluntario en los Juegos Parapanamericanos Juveniles desarrollados en Bogotá en 2023 por Autism Soccer.
- Tres premios otorgados a la IPS Colsubsidio en la categoría de trayectoria y liderazgo ambiental en el sector salud, otorgados por la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables “Menos huella, más salud”:
  - Clínica Infantil Colsubsidio, por su trayectoria en la reducción de la huella ambiental en energía.
  - Clínica Colsubsidio Calle 100, por su liderazgo en la implementación de compras sostenibles.
  - Clínica Colsubsidio Girardot, por su liderazgo en la reducción de la huella ambiental por residuos.
- Reconocimiento al compromiso climático a la Clínica Colsubsidio Calle 100 y Clínica Colsubsidio Girardot, por su participación en el desafío de la salud por el clima y avances en la medición de la huella de carbono, por parte de la organización Salud sin Daño.



- Reconocimiento a Supermercados Colsubsidio como Cliente Premium por Maglo Trading S.A.S. a través de su marca Ekobolsa Eco-Friendly.
- Premio a mejor programa de gestión con la comunidad, por el Programa de Acompañamiento Social en el proyecto Ciudadela Maiporé, otorgado por la Cámara Colombiana de la Construcción Camacol Bogotá Colombia.
- Reconocimiento Super Nova, por el proyecto de digitalización del proceso de adquisición de vivienda, otorgado por la Superintendencia de Subsidio Familiar.

Colsubsidio mantiene altos estándares de calidad en la prestación de sus servicios, los cuales son reconocidos por los grupos de interés.

**Colsubsidio continúa trabajando por mantener altos estándares de calidad y operación en las Unidades de Servicio, de acuerdo con las expectativas de los grupos de interés.**



### GESTIÓN SOCIAL

ISO 9001:2015  
SC4905-2

Administración de los recursos: recaudo de aportes, apropiación y compensación de los recursos con destinación a los Fondos de Protección Social, así como los procesos de asignación y garantía de la prestación de cuota monetaria, FOVIS, Fosfec y Foniñez.

### MEDICAMENTOS

ISO 9001:2015  
SC-CER 858697-1

Venta y suministro de medicamentos y productos complementarios para la salud a entidades por negociación de convenios institucionales y comunidad en general a nivel nacional.

### EDUCACIÓN

ISO 9001:2015  
SC 5655-1

Diseño y prestación del servicio de educación formal Regular en los niveles de educación inicial, básica primaria, básica secundaria y media, así como bachillerato para jóvenes y adultos en la modalidad semipresencial jornadas nocturna, sabatina y dominical, programas de atención integral a la primera infancia y jornada escolar complementaria.

Cognia (AdvancED)

Otorgada a la Red de Colegios Colsubsidio por el cumplimiento de los estándares de acreditación internacionales.

### COLSUBSIDIO EDUCACIÓN TECNOLÓGICA – CET

NTC 5581

Programas de educación para el Trabajo y Desarrollo Humano Técnico laboral en Auxiliar administrativo.

NTC 5555

Diseño y prestación de servicios de educación para el trabajo y el desarrollo humano en las áreas de Gastronomía y Administración.

NTC 5665

Programas de educación para el Trabajo y Desarrollo Humano Técnico laboral en Cocina.

### RECREACIÓN Y TURISMO

ISO 9001:2015  
SC 2629-1

Prestación de servicios de recreación, deportes y eventos. Preparación y Servicio de alimentos en las líneas de cocina fría y caliente. Alojamiento y servicios complementarios.

### PARQUE ACUÁTICO Y DE CONSERVACIÓN PISCILAGO

ISO 14001:2015  
SA-CER 403164

Prestación de servicio en: atracciones acuáticas y mecánicas, zoológico, alimentos y bebidas, aprovechamiento del tiempo libre y eventos, del Parque Recreativo y Zoológico Piscilago.

### HOTEL PEÑALISA, BOSQUES, COLONIAL, LANCEROS, ALCARAVÁN

NTSTS 002  
CT-CER658012

Todos los procesos y actividades que se ejecuten por los establecimientos de alojamiento y hospedaje. Incorporaciones prácticas responsables y comportamientos que lleven a reducir los impactos negativos en las dimensiones ambientales, socioculturales y económicas y, potenciar las acciones positivas que se traduzcan en aporte al desarrollo sostenible del sector turístico.

### ALIMENTOS Y BEBIDAS

HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)

Análisis de peligros y puntos de control críticos otorgada por el Invima al servicio de alimentación de la Clínica Ciudad Roma, el cual comprende un estricto sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria, garantizando la inocuidad y seguridad de los alimentos procesados.



# Asociaciones y gremios

GRI 2-28

**Colsubsidio participa en equipos interinstitucionales en los que se propone, analiza y debate la política pública social y la estrategia de sostenibilidad del país.**

- Asociación Internacional de la Seguridad Social – AISS
- Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar – Asocajas
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI
- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones – Acolap
- Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional Tecnológica y Universitaria – ACIET
- Asociación Hotelera y Turística de Colombia – Cotelco capítulo Boyacá
- Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios – ALPZA
- Asociación Internacional de Parques Temáticos y de Diversiones – IAAPA
- Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – Acodres
- Cámara Colombiana de la Construcción – Camacol
- Cogna AdvancED
- Consejo Colombiano de Construcción Sostenible – CCCS
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – Cecodes
- Federación Nacional de Comerciantes – Fenalco
- Foro de Presidentes
- Fundación Carolina Colombia
- Fundación para el Progreso de la Región – ProBogotá
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas – Icontec
- Logyca
- Red Educación Asocajas
- Red Latinoamericana de Hospitales Verdes
- Red Nacional de Bibliotecas de Cajas de Compensación Familiar
- Species 360





# 01

Transparencia y

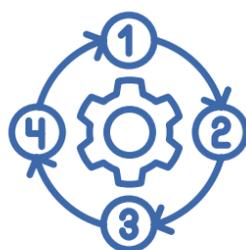
# gobierno corporativo

TM9 GRI 3-3 PG1

Colsubsidio es consciente de que para cumplir con su propósito superior de Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales y lograr consolidarse como la Empresa Social de los Colombianos debe asegurar una gestión ética y transparente, respaldada en un buen gobierno que garantice decisiones y actuaciones fundamentadas en los valores corporativos.

Colsubsidio está comprometido con tener un sistema de gobierno corporativo, un transparente reporte de resultados y modelos de gestión responsables, eficientes e innovadores que permiten responder a las necesidades de los grupos de interés, a la estrategia corporativa y a la estrategia competitiva de las unidades de servicio.

Durante 2023, continuó fortaleciendo sus programas corporativos de transparencia con sus grupos de interés y adaptando su portafolio de servicios de acuerdo con las necesidades y expectativas de los usuarios, las empresas y los trabajadores afiliados.



# Orientación estratégica

ODS 9.5

**El 2023, fue el primer año de ejecución de las iniciativas establecidas en el Direccionamiento Estratégico 2023-2026, las cuales se desarrollaron de acuerdo con las líneas de acción de Mantener el liderazgo como caja de compensación, Consolidar la participación en el Sistema de Seguridad Social en Salud y Potencializar la operación de *retail*.**

Durante el año, se realizaron inversiones por  
**\$ 128.649**  
 millones para mejorar la infraestructura de los servicios sociales e incrementar el fondo de crédito.

GRI 203-1

Así mismo, se amplió la cobertura en la red de *coworking*, en los servicios de odontológicos y de empleo, con la apertura de las sedes de Táctica Calle 34, Dentivip Plaza Central y la Agencia de Empleo Antonio Nariño y Santa Fe, Dentivip y Plaza Central.

# Innovación

TM3 GRI 3-3



**Colsubsidio es consciente de que una de las estrategias que le permitirán proyectarse al futuro y contribuir a la sostenibilidad de la Organización es la innovación. Por ello, cuenta con una política y un modelo que orienta el marco general de actuación para materializar las acciones en iniciativas y proyectos innovadores.**

El modelo proporciona la estructura para la gestión de la innovación, que se complementa y materializa con un proceso operativo que permite fomentar una cultura innovadora y el diseño e implementación de proyectos alineados con el Direccionamiento Estratégico Corporativo 2023-2026.

Dentro de las actividades desarrolladas, se destaca:

## Difusión y promoción de la Cultura de Innovación

Permanentemente, se desarrollaron actividades para proporcionar información de interés que diera a conocer lo que es la innovación y la forma de aplicarla en sus proyectos y labores cotidianas. Durante el año, se fortalecieron los canales de comunicación y se renovó el sitio de innovación en la intranet, el cual fue **visitado por 4.614 trabajadores**. Igualmente, se crearon dos nuevos canales: **Viva Engage**, con 102 seguidores activos, quienes realizaron **20.435 visitas**, y la línea de WhatsApp, con 436 participantes.

Para complementar estos canales, se realizaron siete eventos, en los que se divulgó la estrategia de innovación y los casos de éxito de proyectos innovadores de la Organización, alcanzando a **847 usuarios**.

## Formación, entrenamiento y desarrollo de competencias

Los procesos de innovación requieren una actitud permanente de aprendizaje, por ello, se estructuraron y desarrollaron diferentes actividades de formación y entrenamiento, entre las que se destacan:

- o **Jobs to be done:** con el fin de identificar las verdaderas necesidades o motivaciones de los clientes, se formaron con esta metodología 25 trabajadores de los equipos de Innovación, Supermercados, Experiencia del Cliente, Soluciones, Salud y Excelencia Organizacional.
- o **Inversionistas en startups:** se formaron integrantes de los equipos de las Gerencias Financiera, Riesgos y Cumplimiento e Innovación en un programa ofrecido por Rockstart, una de las aceleradoras más reconocidas del medio.

- o **Legos Serious Play:** se certificaron 24 personas de las gerencias de Tecnología, Talento Humano, Experiencia del cliente, Soluciones e Innovación, quienes desarrollaron 68 talleres de aplicación de la metodología, con la participación 514 trabajadores.
- o **Propiedad intelectual:** con la participación de equipos de las áreas de apoyo y de las Unidades de Servicio, esta formación abarcó conceptos clave como activos intangibles, mecanismos de protección con énfasis en patentes y secretos empresariales, y casos prácticos de aplicación en empresas destacadas de Colombia.  
Este entrenamiento permitió estructurar lineamientos para la gestión de la propiedad intelectual, y para identificar y documentar los activos intangibles de la Organización. Durante el año, se presentó una solicitud ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor para registrar cuatro *softwares* desarrollados internamente en Colsubsidio.

## Relacionamiento con el ecosistema de innovación

Mantenerse conectados y activos con diversas entidades que pueden fortalecer y complementar la capacidad innovadora es una actividad de valor que potencia la innovación en la Corporación.

En el relacionamiento con *startups*, mensualmente, trabajadores de Colsubsidio asistieron a foros organizados por incubadoras y aceleradoras *HubBog* y *Rockstart*, para conocer sus empresas y su potencial. En estas actividades, participaron **319 trabajadores**, quienes exploraron oportunidades con estas entidades.

Se mantuvo el trabajo con entidades de educación superior, tales como la Universidad Nacional de Colombia, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Universidad EAN – Escuela



de Administración de Negocios, Pontificia Universidad Javeriana, Fundación Universitaria Juan N. Corpas y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

Se definieron ocho retos, que se trabajaron con **171 estudiantes**, con un proceso de acompañamiento tanto de los docentes de las universidades como de profesionales de Colsubsidio. En este ejercicio, se reconocieron 14 equipos por su sobresaliente labor en las propuestas presentadas.

Complementariamente, se hicieron alianzas y convenios específicos con entidades de educación superior, para desarrollar actividades de investigación en temas relevantes para la Corporación.

## Comunidad de aprendizaje y conocimiento en innovación

Desde Xposible Colsubsidio, se desarrollan actividades de difusión de conocimiento en metodologías, tendencias y casos de éxito. Con esta comunidad, se realizan sesiones semanales con expertos en innovación y gestión empresarial.

Durante el año, se llevaron a cabo **50 webinars**, con la participación de 71 conferencistas, **37.267 inscritos** y **18.594 asistentes**. Adicionalmente, estos eventos recibieron **14.871 visitas** en YouTube.

### IP3.2

Se desarrollaron ocho encuentros presenciales, dirigidos a líderes y equipos innovadores, para fortalecer el conocimiento y el relacionamiento en los que participaron 60 empresas y 210 asistentes.

La Comunidad de aprendizaje y conocimiento en innovación de Colsubsidio fue reconocida, nuevamente, como la Comunidad Empresarial de Innovación más potente de Latinoamérica por parte de CommonUp, por la contribución a la difusión del conocimiento, la calidad de los contenidos, el posicionamiento logrado y la frecuencia semanal de las actividades.



El despliegue del modelo de innovación y los proyectos realizados han permitido que Colsubsidio esté por segundo año consecutivo entre las 30 empresas más innovadoras del país, ocupando el puesto 11 en el Ranking de Innovación Empresarial, que realiza anualmente la Asociación Nacional de Empresarios – ANDI, siendo la caja de compensación familiar más innovadora del país y la empresa más innovadora de Cundinamarca, la tercera en Bogotá.

## INVERSIONES EN ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

2021	2022	2023*
\$ 242.216	\$ 361.422	<b>\$ 307.767</b>

\* Los datos de 2021 y 2022, fueron reexpresados por un cambio en el criterio de reporte, teniendo en cuenta los proyectos de innovación que se ejecutan desde el gasto o la amortización. GRI 2-4

## RANKING DE INNOVACIÓN

2021	2022	2023
33	26	<b>11</b>

**Durante el año, la Organización realizó inversiones en actividades de ciencia, tecnología e innovación por \$ 307.767 millones.**

WEF 20 IP3.1

# Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión

TM 10 GRI 3-3 WEF 11

**Durante 2023, se promulgó la Política de derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión, promoviendo una cultura laboral inclusiva que reconoce la diferencia y valora la diversidad de todas las personas como una fuente de ventaja competitiva y de creación de valor para los grupos de interés.**



Se estableció el Comité de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión, conformado por un equipo interdisciplinario de diferentes áreas de la Organización, responsable de definir los lineamientos para trabajar, inicialmente, en cuatro aristas: género, diversidad sexual, discapacidad y grupos étnicos.

Con el fin de profundizar en el entendimiento de estas poblaciones, se realizaron grupos focales con representantes de trabajadoras madres cabeza de familia y de personas LGBTI, cuyas conclusiones permitieron complementar las estrategias, programas y acciones afirmativas que realiza Colsubsidio.

Estas acciones incluyeron ajustes en las dotaciones y el código de vestir, así como la implementación de baños neutros en las sedes administrativas y la elaboración de un manual editorial, que cuenta con un capítulo dedicado al uso del lenguaje inclusivo, para fomentar

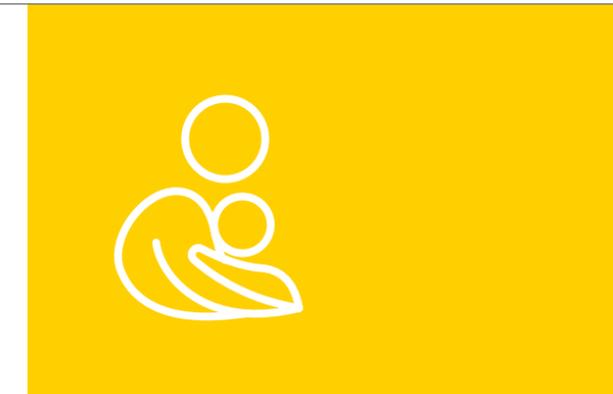
la confianza en la comunicación interna y externa.

En la prestación de los servicios, se continuó con el desarrollo de los proyectos ya definidos, tales como la educación inclusiva en la atención a la primera infancia, la ruta de empleabilidad para personas con discapacidad y los ajustes razonables en el proyecto de Droguerías Incluyentes, llegando a 121 establecimientos farmacéuticos.

De otra parte, se incentiva a los proveedores de seguridad para que el servicio que prestan, en las diferentes sedes de la Caja, se realice con sentido humano y respetando a todas las personas, sin discriminación alguna. Colsubsidio verifica que el contenido y el alcance de las capacitaciones que los proveedores de seguridad les brindan a sus trabajadores garantice un trato justo, respetuoso y amable.

Durante el año, las seis empresas que prestaron este servicio capacitaron a 416 personas en temas relacionados con los derechos humanos, la inclusividad y uso de la fuerza.

GRI 410-1



# Contexto de sostenibilidad

ODS 9.5

**Colsubsidio entiende la sostenibilidad como una forma de actuar con la cual se garantice la perdurabilidad de la Organización, respondiendo en equilibrio por sus impactos sociales, económicos y ambientales a través de un modelo sólido de gobierno corporativo.**

**La Corporación ha definido un Modelo de Sostenibilidad con cinco componentes que le permiten materializar y reportar su gestión.**



## 04. Generar desarrollo humano integral

Estamos comprometidos con la generación de oportunidades para el cierre de brechas sociales y con la gestión de programas que contribuyan al mejoramiento perdurable de las condiciones de vida de la población, con un portafolio de servicios y productos variados que responden a las necesidades de los grupos de interés.



## 05. Asegurar solidez financiera para la equidad

Aseguramos el uso eficiente de los recursos, con el fin de garantizar la perdurabilidad de la Organización y la sostenida redistribución de los aportes empresariales en los programas y servicios sociales de la Corporación.



## 01. Transparencia y gobierno corporativo

Contamos con un sistema de gobierno corporativo, un transparente reporte de resultados y modelos de gestión responsables, eficientes e innovadores que permiten responder a las necesidades de los grupos de interés, a la estrategia corporativa y a la estrategia competitiva de las unidades de servicio.



## 02. Contar con el mejor talento humano

Estamos comprometidos con atraer y fidelizar un equipo humano con compromiso social y vocación de servicio, en un ambiente de trabajo seguro, garantizando que trabajar en Colsubsidio sea una experiencia positiva que contribuye a su bienestar, al desarrollo personal y su calidad de vida.



## 03. Contribuir a la conservación del medioambiente

Estamos comprometidos con la protección, preservación y enriquecimiento del medioambiente gestionando los impactos generados en el aire, el agua, el suelo y la biodiversidad.



# Materialidad

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 2-29, WEF 3, WEF 6E

**Colsubsidio revisó su materialidad en 2022, durante el proceso de formulación del Direccionamiento Estratégico Corporativo 2023-2026, teniendo en cuenta los resultados de la gestión de la Organización en el cuatrienio 2019-2022, las tendencias nacionales y mundiales en los aspectos sociales, económicos, ambientales y de gobernanza del sector de la protección y la seguridad social, con análisis específicos para talento humano, clima y cultura, tecnología, marca, servicio y satisfacción de los usuarios, competencia y opiniones de los grupos de interés.**

Adicionalmente, realizó el análisis de documentos y estudios elaborados por el World Business Council Sustainable Development – WBCSD, la Organización de las Naciones Unidas, la Asociación Internacional de Seguridad Social – AISS y la Organización Internacional del Trabajo – OIT, entre otros.

En este ejercicio, se mantuvieron los 14 temas materiales identificados anteriormente, los cuales forman parte de la matriz de materialidad y de este reporte, teniendo en cuenta:

**Para conocer la Influencia** de los asuntos en la toma de decisiones de los grupos de interés frente a la Caja, la Corporación incluyó en el análisis de entorno los impactos en materia laboral, de protección social y de responsabilidad ambiental identificados por distintas entidades a nivel nacional e internacional. Además, se tomaron en cuenta las necesidades y opiniones de los grupos de interés que fueron identificadas en las entrevistas a los usuarios y en los resultados de los estudios de mercado y de entorno.

**Para determinar el Impacto** sobre los grupos de interés de la gestión que hace Colsubsidio de los asuntos identificados, la Caja revisó sus mapas de riesgos, el Modelo de Sostenibilidad y los objetivos del Direccionamiento Estratégico 2023-2026 pensados para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés en la nueva realidad. También se incluyeron las expectativas de los grupos de interés sobre los asuntos relevantes y cuál sería el impacto en ellos. Estas valoraciones fueron obtenidas de fuentes de información directa con los usuarios y socializaciones con grupos de interés específicos.

GRI 2-29

## Matriz de Materialidad

Influencia en las evaluaciones y decisiones de los Grupos de Interés



### Tema material

- |  |  |
|--|--|
| 1. Acceso a los servicios de la Caja                                   | 9. Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo                     |
| 2. Impacto positivo de los programas                                   | 10. Diversidad e inclusión   |
| 3. Innovación  | 11. Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes     |
| 4. Solidez financiera  | 12. Contribuir a la protección del medio ambiente                  |
| 5. Eficiencia operacional  | 13. Relacionamiento cercano y consciente con los Grupos de interés |
| 6. Calidad y seguridad en la prestación de servicios                   | 14. Gestión del riesgo   |
| 7. Cadena de abastecimiento  |  |
| 8. Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores |  |

La cobertura de cada tema material fue identificada por la Organización, determinando el área responsable dentro de la Corporación y el grupo de interés al que impacta o podría influenciar.



### COBERTURA DE LOS TEMAS MATERIALES

#	Tema material	Definición	Área responsable del relacionamiento	Grupo de interés
1	Acceso a los servicios de la Caja	Establece los mecanismos definidos para la prestación de los servicios, incluyendo infraestructura física y canales virtuales.	Director, subdirectores y todas las áreas de la Caja	Trabajadores afiliados, usuarios de los servicios, comunidad y Gobierno
2	Impacto positivo de los programas	Describe los resultados de los programas asociados al cierre de brechas sociales y al mejoramiento de las condiciones de vida de los beneficiarios.	Subdirección de Servicios Sociales, Subdirección de Salud, Subdirección Comercial, Gerencia de Supermercados y Gerencia de Medicamentos.	Trabajadores y empleadores afiliados, usuarios de los servicios, trabajadores de Colsubsidio, comunidad y Gobierno
3	Innovación	Señala la identificación, estructuración e implementación de iniciativas novedosas que permiten cumplir los objetivos corporativos y de las Unidades de Servicios	Centro de Innovación y todas las áreas de la Caja	Usuarios servicios, empresas afiliadas, trabajadores afiliados, trabajadores Colsubsidio y proveedores
4	Solidez financiera	Se refiere a las estrategias que le permiten a Colsubsidio tener un crecimiento sostenible asegurando liquidez y retorno social.	Director administrativo, Subdirección Financiera y todas las Unidades de Servicio	Todos los grupos de interés
5	Eficiencia operacional	Implica la mejora continua de los procesos, la optimización de los recursos, la adopción de tecnologías eficientes y la agilización de las operaciones.	Subdirección de Gestión Organizacional, todas las Unidades de Servicio y áreas de apoyo.	Usuarios de los servicios, empleadores y trabajadores afiliados y proveedores
6	Calidad y seguridad en la prestación	Detalla el cumplimiento de altos estándares de calidad a partir del grado de satisfacción de los grupos de interés con el producto, el servicio entregado y las interacciones en general.	Subdirección Comercial Gerencia Experiencia de Cliente.	Usuarios de los servicios, trabajadores y empleadores afiliados
7	Cadena de abastecimiento	Implica mantener relaciones de confianza, procurando una conducta responsable que responda por sus impactos sociales y ambientales.	Gerencia de Servicios Administrativos Comités de Compras de las Unidades de Servicio	Proveedores

## COBERTURA DE LOS TEMAS MATERIALES

#	Tema material	Definición	Área responsable del relacionamiento	Grupo de interés
8	Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores	Expone las características del talento humano y el compromiso de Colsubsidio por construir un ambiente de trabajo sano y seguro, garantizando que trabajar en la Corporación sea una experiencia positiva.	Gerencia de Talento Humano	Trabajadores de Colsubsidio
9	Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo	Relaciona el sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y un transparente reporte de resultados a los grupos de interés	Director administrativo, Oficina Jurídica, Auditoría Interna, Gerencia de Riesgos y Cumplimiento, oficial de Cumplimiento y todos los trabajadores de la Caja	Todos los grupos de interés
10	Diversidad e Inclusión	Describe las acciones que realiza Colsubsidio para respetar los derechos humanos y generar una cultura de trabajo inclusiva que reconoce y valora la diversidad.	Gerencia de Talento Humano y todas las áreas de la Caja	Trabajadores de Colsubsidio, trabajadores y empresas afiliadas, y usuarios de los servicios
11	Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	Detalla el portafolio de servicios que responde a las necesidades de las poblaciones que Colsubsidio tiene a cargo.	Subdirección Comercial, Centro de Innovación	Usuarios de los servicios, y trabajadores y empresas afiliadas
12	Contribuir a la protección del medio ambiente	Implica una gestión que responde por los impactos ambientales que se producen en la prestación de los servicios.	Gerencia de Infraestructura y todas las áreas de la Caja	Usuarios servicios, comunidad sociedad, trabajadores afiliados, trabajadores de Colsubsidio y Gobierno
13	Relacionamiento con los grupos de interés	Describe las acciones realizadas para satisfacer las expectativas de los grupos de interés.	Subdirección Comercial, Gerencia Experiencia de Cliente, Gerencia de Talento Humano, Gerencia de Servicios Administrativos y todos los trabajadores de la Caja	Todos los grupos de interés
14	Gestión del riesgo	Establece el proceso integral de identificación, evaluación, control y monitoreo de los posibles riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos de Colsubsidio.	Oficina Jurídica, Auditoría Interna, Gerencia de Riesgos y Cumplimiento, Subdirecciones y todos los trabajadores	Empresas afiliadas, trabajadores afiliados, Gobierno, usuarios de los servicios, proveedores



# Grupos de interés

TM13 GRI 3-3 ODS 16.6 ODS 16.7

**Colsubsidio enmarca sus relaciones con los grupos de interés en su cultura de servicio con sentido social, que refleja los valores corporativos con que trabaja día a día. Buscando establecer relaciones cercanas y conscientes, la Caja ha definido un compromiso con cada grupo de interés, un responsable del relacionamiento dentro de la Organización y distintos canales para poder facilitar la interacción con ellos.**

Estos grupos de interés fueron identificados de acuerdo con la responsabilidad de la Corporación hacia ellos, así como la influencia, cercanía y dependencia que tienen ellos con la actividad de la Organización.

GRI 2-29

En 2023, la Corporación fortaleció sus canales virtuales con el fin de garantizar la continuidad en la prestación de los servicios, y ofrecer experiencias positivas y de fácil acceso a la población.



Grupo de interés	Compromiso y área responsable del relacionamiento	Canales de comunicación
<p><b>Usuarios servicios</b></p> <p>Personas naturales que adquieren productos o servicios</p>	<p>Contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida.</p> <p>Brindar un portafolio de servicios y programas innovador, de calidad y ajustado a las necesidades.</p> <p><b>Responsable a nivel corporativo:</b> Gerencia Experiencia de Cliente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista de profundización</li> <li>Encuestas de satisfacción</li> <li>Centros de Servicio</li> <li>Portal Transaccional <a href="http://www.colsubsidio.com">www.colsubsidio.com</a></li> <li>Portal <a href="http://www.tusbeneficioscolsubsidio.com">www.tusbeneficioscolsubsidio.com</a></li> <li>Línea Audio Servicios 7457900</li> <li>Línea de Salud 7447525</li> <li>Línea Domicilios Droguerías 7450999</li> <li>Redes sociales</li> <li>Tiendas en línea</li> <li>App Mi Colsubsidio</li> <li>Portal transaccional personas</li> </ul>
<p><b>Empresas afiliadas</b></p> <p>Personas naturales o jurídicas afiliadas a la Caja</p>	<p>Asegurar una administración eficiente de los aportes del 4 %.</p> <p>Brindar un portafolio de servicios y programas innovadores, de calidad y ajustados a las necesidades de las empresas y sus trabajadores.</p> <p><b>Responsable:</b> Subdirección Comercial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asamblea General de Afiliados</li> <li>Asesores de cuenta corporativa</li> <li>Portal Transaccional <a href="http://www.colsubsidio.com">www.colsubsidio.com</a></li> <li>Línea Audio Servicios 7457900</li> <li>Centros de Servicio y puntos de atención</li> <li>Guía de Servicios</li> <li>Informe anual de Gestión y Sostenibilidad</li> <li>Portal transaccional empresas</li> </ul>

### Grupo de interés

#### Trabajadores afiliados

Trabajadores dependientes de las empresas afiliadas e independientes

### Compromiso y área responsable del relacionamiento

Contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida.  
Brindar un portafolio de servicios y programas innovador, de calidad y ajustado a las necesidades.

#### Responsables:

Subdirección Comercial  
Gerencia Experiencia de Cliente

### Canales de comunicación

- Entrevista de profundización
- Encuestas de satisfacción
- Centros de Servicio y puntos de atención
- Portal Transaccional [www.colsubsidio.com](http://www.colsubsidio.com)
- Portal [www.tusbeneficioscolsubsidio.com](http://www.tusbeneficioscolsubsidio.com)
- Línea de salud 7447525
- Línea Domicilios Droguerías 7450999
- Línea Audio Servicios 7457900
- Redes sociales
- Guía de Servicios
- Tiendas en línea
- App Mi Colsubsidio
- Portal transaccional personas

#### Trabajadores de Colsubsidio

Personas que tienen un vínculo laboral con la Organización

Construir un buen lugar para trabajar con ambientes de trabajo seguros, apoyando el desarrollo personal y profesional.

#### Responsable:

Gerencia de Talento Humano

- Videos institucionales director
- Intranet Tangram y Aula virtual
- Portal del Líder
- Pantallas en sedes
- Redes sociales
- Árboles de WhatsApp
- Noticiero 120 Segundos
- Mensajes de texto
- Programa Ser Colsubsidio
- Comités Paritarios de Salud y Seguridad Laboral
- Comité de Convivencia

#### Comunidad - Sociedad

Población colombiana beneficiaria de los Fondos de Protección Social

Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población beneficiaria de los Fondos de Protección Social.

#### Responsables:

Planeación  
Subdirección Comercial  
Gerencias de las Unidades de Servicio

- Página web [www.colsubsidio.com](http://www.colsubsidio.com)
- Redes sociales
- Participación en equipos interinstitucionales, foros y congresos
- Línea Audio Servicios 7457900
- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad
- Canales definidos según los programas sociales

#### Proveedores

Personas naturales o jurídicas que tienen un contrato de suministro de bienes o servicios con Colsubsidio

Asegurar reglas claras y cumplimiento de compromisos.

#### Responsables:

Gerencia de Servicios Administrativos y áreas de compras de las Unidades de Servicio

- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad
- Visitas de seguimiento
- Evaluación y reevaluación
- Portal transaccional empresas
- Comunicación directa por correo electrónico

#### Gobierno

Entidades de las ramas de poder público y las entidades de inspección, vigilancia y control del Sistema Integral de Protección y Seguridad Social

Operar con efectividad los programas sociales a cargo y contribuir a la construcción de un país más equitativo cumpliendo con nuestras obligaciones.

#### Responsables:

Dirección Administrativa, Subdirecciones, Oficina Jurídica, Auditoría Interna y Planeación

- Página web [www.colsubsidio.com](http://www.colsubsidio.com)
- Reportes periódicos de gestión
- Reuniones programadas o por requerimiento
- Planes de mejora
- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad
- Canales definidos en los Fondos de Protección Social

# Acciones con los grupos de interés

## Con los empleadores y trabajadores afiliados

Con el fin de contribuir a la consolidación de la marca y el fortalecimiento de las relaciones con los diferentes grupos de interés para impactar positivamente la reputación de Colsubsidio, se desarrollaron estrategias dirigidas a las empresas y los trabajadores afiliados, los gremios, los medios de comunicación y la sociedad en general.

Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:

### Portafolio de servicios

Colsubsidio está comprometido con brindar un portafolio de servicios pertinente y de calidad, de acuerdo con las necesidades de las empresas afiliadas y sus poblaciones a cargo.

#### TM11 GRI 3-3

Durante el año, se obtuvo una tasa de éxito de las ofertas de atracción del 12 %, de fidelización del 83 % y de retención del 85 %. El resultado de la tasa de atracción se afectó porque no se pudo dar continuidad a la gestión por la ley de garantías. Durante el segundo semestre, la Superintendencia del Subsidio Familiar ordenó “abstenerse de promover, solicitar, recibir o aprobar solicitudes de afiliación de empleadores que actualmente estuvieran efectuando los aportes parafiscales por concepto del Subsidio Familiar a través de cualquier de las Cajas de Compensación Familiar que operan su respectivo departamento”.

El entender de manera profunda las necesidades y ubicar a los afiliados y a las empresas en el centro permite tener éxito en la atracción, fidelización y retención, ofreciendo productos y servicios con experiencias diferenciadoras, con las que identifican a Colsubsidio como un aliado estratégico e integral, que los comprende, conoce y entrega soluciones a la medida.

En cumplimiento del compromiso de ser un aliado estratégico de las empresas afiliadas y generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, se trabajó en el diseño de programas que apoyan el cumplimiento de los objetivos misionales, el fortalecimiento del talento humano y la competitividad empresarial.

### TASA DE ÉXITO DE OFERTAS IP11

Item	2021	2022	2023
Atracción	67 %	55 %	12 %
Fidelización	85 %	86 %	83 %
Retención	75 %	76 %	85 %

**Ofertas exitosas:** Ofertas presentadas y apreciadas por las empresas.

**Fuente:** Azure Devops 2021 – 2023



Entre las actividades desarrolladas, se destacan:

- La articulación con entidades que apoyan comunidades campesinas en Cundinamarca, diseñando programas de fortalecimiento de negocios que les permitan llegar a nuevos clientes a través del ecosistema de Colsubsidio.
- El fortalecimiento de instituciones del sector educativo con la experiencia de Educación Colsubsidio, para el cumplimiento de los Programas de Desarrollo Institucional de empresas afiliadas y de programas académicos a través de prácticas y pasantías estudiantiles en el ecosistema Colsubsidio.
- La conexión de la academia con el sector privado, y apoyo en el desarrollo de los programas de protección social.
- El mejoramiento de la productividad de las empresas afiliadas a partir de la alineación de las competencias de los trabajadores con los objetivos de las organizaciones, partiendo del diseño de planes de carrera para poblaciones de escasos recursos de diferentes sectores con alta demanda de mano de obra, entre otros, hasta el diseño de planes

de formación en liderazgo y estrategia para directivos.

- El fomento de programas de bienestar a la medida, de acuerdo con las necesidades de las diferentes poblaciones de trabajadores, bajo el precepto del balance vida-trabajo, como una herramienta para generar compromiso y crecimiento empresarial, llegando con soluciones que impactan en su calidad de vida y el ambiente laboral, innovando la oferta de valor y llevando a Colsubsidio a la cotidianidad del trabajador y sus familias, siendo más cercanos y presentes en su vida, por medio de una transformación digital transversal.
- La contribución al logro de la perspectiva de sostenibilidad de las empresas con soluciones que comprenden la sensibilización, formación y acompañamiento, que permiten cumplir las iniciativas organizacionales alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible, reconociendo aquellas empresas que cumplen sus objetivos a la vez que hacen el bien a la sociedad.





## Marca

Se implementaron seis campañas estratégicas de comunicación, con el objetivo de posicionar a Colsubsidio como la marca que acompaña a los colombianos a alcanzar sus metas.

Iniciando el año, se hizo el lanzamiento de una campaña de comunicación, que tuvo como objetivo posicionar a la **Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio** como una institución de educación superior de calidad, que también entrega a las personas **oportunidades de éxito, progreso y prestigio**, al igual que la educación profesional.

Hacia el mes de julio y con el propósito de aumentar la notoriedad y el posicionamiento de la marca, se perfeccionó la plataforma de comunicación **“Juntos lo hacemos posible”**, que a hoy se mantiene, ratificándoles a los colombianos que con Colsubsidio no están solos, y que la Corporación está con ellos con productos y servicios tangibles y de calidad para que cumplan sus metas y las de sus familias. La campaña incluyó un amplio despliegue en

medios de comunicación masiva, con un énfasis digital, con una estrategia de contenidos y con la colaboración de influenciadores para lograr un buen alcance y posicionamiento de la marca.

En agosto, se lanzó la **campaña de posicionamiento de la cadena hotelera**, bajo la premisa de posicionar seis hoteles en tres regiones, creados para todo tipo de viajero, incluyendo un amplio despliegue en medios de comunicación, sobre todo en digital, donde se contó con una estrategia de contenidos e influenciadores.

Adicionalmente, se realizó el lanzamiento de la campaña de posicionamiento de la **red de bibliotecas como un ecosistema de aprendizaje**, en donde, a través de diferentes canales y esquemas, se ofrece una experiencia de enseñanza enfocada en la lectura y escritura. El objetivo principal con esta campaña fue comunicar que la red de bibliotecas está dónde y cuándo los usuarios, niños, jóvenes, adultos y empresas lo necesitan.



En el marco del aniversario de Colsubsidio, en el mes de septiembre, se realizó una campaña orientada a comunicarles a los afiliados que **la Corporación lleva 66 años acompañándolos en el logro de sus metas**.

Para fin de año, se realizó la **campaña de Navidad** con el objetivo de enviarles un mensaje a los colombianos de que nadie debe estar solo, la cual incluyó una serie de encuentros en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, Ciudadela Colsubsidio Calle 80 y el Club Bellavista, para que se sintieran acompañados y disfrutaran de esta época tan especial.

**En 2023, se le reforzó a los colombianos el mensaje que no están solos para cumplir sus metas, que cuentan con Colsubsidio y sus empresas afiliadas para alcanzar sus propósitos.**



## Comunicaciones

Se implementó una estrategia de posicionamiento basada en la generación de contenido oportuno, relevante y de valor para las distintas audiencias, a partir de alianzas con medios de comunicación, con el propósito de informar y acercar a los afiliados a los programas, servicios y subsidios que ofrece la Organización, alcanzando espacios *prime* que llegan a cerca de tres millones de colombianos.

Adicionalmente, se desarrollaron acciones y tácticas para afianzar la

relación con periodistas, directores de medios y líderes de opinión, comunicando la gestión de la Corporación, el impacto en la vida de los afiliados y sus familias, la calidad de los servicios y el portafolio ofrecido.

Así mismo, se logró incidir con **571 notas** gestionadas en las conversaciones de país en temas sobre subsidios, sostenibilidad, innovación y desarrollo empresarial, entre otros, para seguir posicionando a Colsubsidio como la Organización social de los colombianos.



## Xposible

Esta comunidad creada para visibilizar y reconocer los proyectos empresariales que hacen negocios haciendo el bien, logró la inscripción de **257 iniciativas** de distintas regiones del país, un 5 % más que en 2022. El 47 % de las empresas participantes fueron microempresas, el 27 %, medianas y pequeñas, y el 26 %, grandes.

Dentro del análisis de proyectos postulados, la mayor participación, un 54 % de los proyectos, trabajaron un enfoque hacia la solución de la creciente desigualdad, seguido

por iniciativas que aportan a la solución de pérdida de la naturaleza, 28 %, y finalmente, el 18 % se enfocaron en solucionar la emergencia climática.

Como resultado de este proceso, se reconocieron 15 proyectos empresariales de distintos sectores económicos, a quienes se apoyará en sus estrategias de comunicación, conocimiento en sostenibilidad y en generar conexiones de valor con otras empresas de la comunidad, para que sigan creciendo.



## Eventos y patrocinios

Colsubsidio participó en **60 eventos**, dirigidos a empresarios, trabajadores y a la sociedad en general, aportando al análisis de temas relevantes para el país: sostenibilidad, innovación, bienestar de los trabajadores y desarrollo empresarial.

## Contenido digital

**Durante el año, se incrementaron los usuarios únicos en [www.colsubsidio.com](http://www.colsubsidio.com), pasando de 5.943.000 en 2022 a 6.811.000 en 2023.**

**La comunidad de las redes sociales se robusteció, llegando a 1.934.605 seguidores, con un incremento del 10 % con respecto al año anterior.**

**Se implementó la estrategia de SEO Local, que permitió tener 550 puntos de georreferenciación en Google, evidenciando la cercanía de Colsubsidio con los grupos de interés, mostrando los servicios y siendo más cercanos.**

Con el fin de implementar estrategias efectivas para comunicar los productos y servicios de la Organización a las empresas y a los afiliados, partiendo de sus intereses y usando canales digitales y físicos, para aumentar la relevancia y efectividad del contenido, se elaboraron estrategias con campañas de comunicación personalizada, utilizando herramientas avanzadas para la segmentación de audiencias. Dentro de los ejercicios adelantados, se destacan:

- Fortalecer las relaciones corporativas y colaboraciones con la realización de eventos en las empresas, testimoniales y actividades para los empleados.
- Robustecer las tiendas en línea, como una herramienta que mejora la accesibilidad y simplifica las transacciones para las empresas y los usuarios.
- Participar en eventos empresariales y gremiales para fortalecer la red de contactos y la promoción de los beneficios que tiene Colsubsidio para las empresas y afiliados.
- Realizar 770 activaciones empresariales, impactando a más de 104.000 afiliados en su sede o puestos de trabajo, facilitando el acceso a los programas y servicios sociales que les ofrece la Organización.
- Implementar el proyecto de pantallas digitales en las empresas, un canal que permite una comunicación dinámica, segmentada, con información en tiempo real, en el lugar de trabajo.
- Desarrollar eventos institucionales como *webinars*, conversatorios y lanzamientos para acercar los productos y beneficios a las empresas afiliadas.
- Mejorar la experiencia de usuario de la web [www.tusbeneficioscolsubsidiio.com](http://www.tusbeneficioscolsubsidiio.com), en donde se consolida toda la oferta promocional de servicios, nuevos convenios y alianzas que la Corporación tiene mes a mes para los afiliados y sus familias.
- Definir, en conjunto con las Unidades de Servicio, los aliados y las filiales, portafolios a la medida de las necesidades de cada segmento, ofreciendo descuentos y beneficios especiales en diferentes categorías, logrando incrementar los indicadores de cobertura y penetración.
- Implementar la herramienta Salesforce Marketing Cloud, que ha permitido una segmentación más precisa y la personalización de las comunicaciones, lo cual ha mejorado la capacidad de Colsubsidio para realizar seguimiento y análisis del comportamiento de los usuarios, lo que conduce a campañas más efectivas y a una mayor satisfacción del cliente. Además de mejorar la comunicación dirigida y la segmentación basada en las interacciones del usuario en la tienda, la herramienta cuenta con un robusto sistema de atención al cliente, incluyendo un *chat* en vivo y soporte telefónico, garantizando una asistencia eficaz, mientras que un sistema de *feedback* fomenta la mejora continua. Estas características hacen que la Tienda en Línea de Colsubsidio sea un elemento crucial para aumentar la satisfacción del cliente, la eficiencia en las ventas y la fidelización de los usuarios.
- Continuar con el Proyecto de Contactabilidad, con campañas e incentivos para la actualización de la información y el uso de plataformas interactivas para facilitar el proceso de recopilación de datos, obteniendo mayores tasas de aprobación de comunicación del usuario, el incremento de los datos de contacto, lo que permite mejorar la comunicación directa y personalizada con los afiliados.



## Con el gobierno

### WEF 4E

**Colsubsidio continuó siendo un aliado estratégico para la ejecución de políticas públicas sociales, redistribuyendo los aportes realizados por los empleadores afiliados en los fondos de protección social y los programas que desarrolla la Organización. Así mismo, continuó con los convenios suscritos con la Secretaría Distrital de Integración Social para la entrega de bonos para los beneficiarios de los programas de vejez, madres gestantes y lactantes, creciendo en familia, discapacidad y personas en condición de vulnerabilidad alimentaria.**

**Durante 2023, Colsubsidio cumplió con la remisión y entrega de los reportes exigidos por las entidades externas de vigilancia, control y recolección de información. Asegurando la calidad y la oportunidad, se procesaron 1.485 reportes con destino a la Superintendencia del Subsidio Familiar, Superintendencia Nacional de Salud, la Contraloría General de la República, el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Salud y Protección Social, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE y la Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar – Asocajas.**



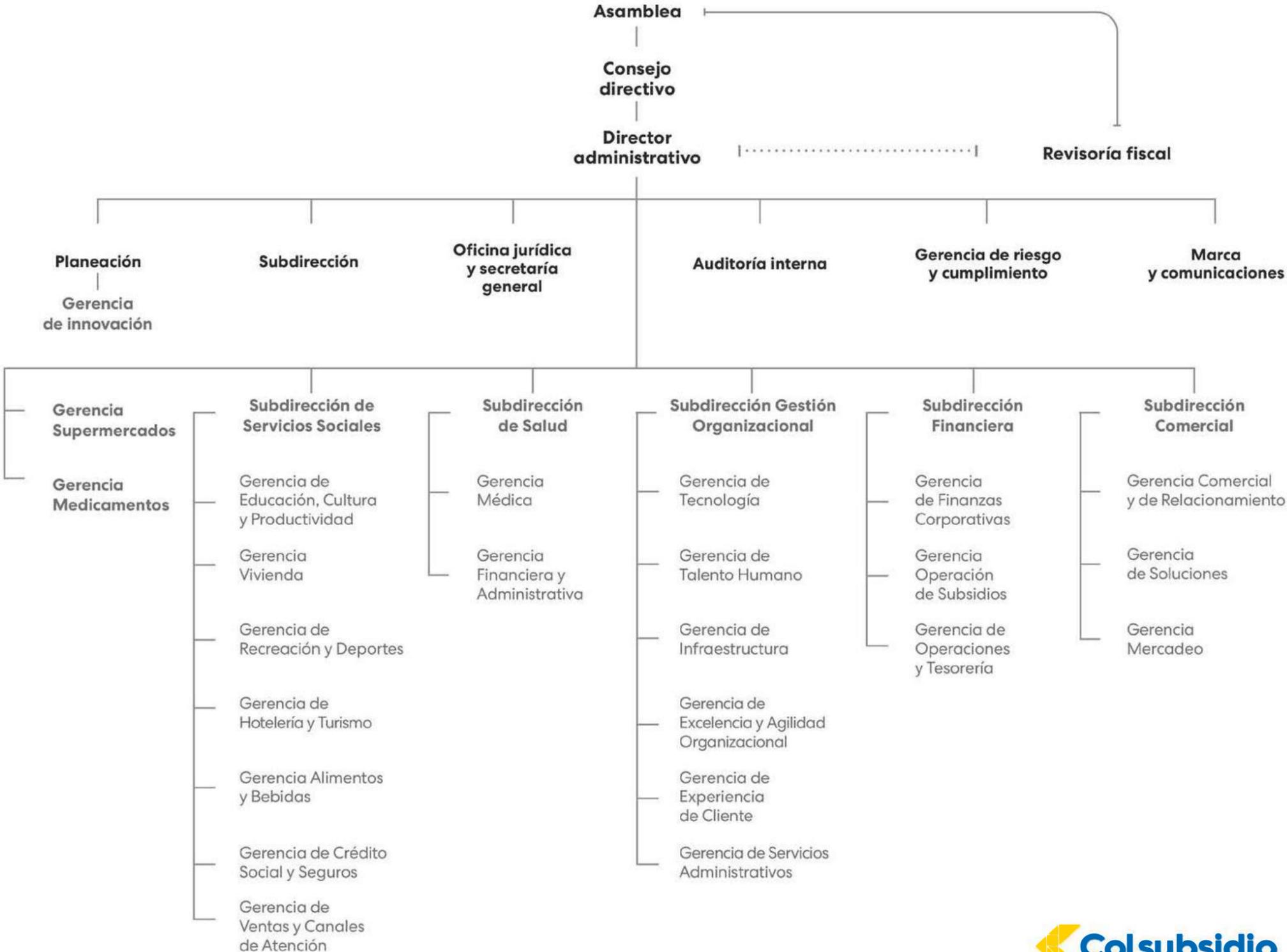
# Gobierno, ética y transparencia

ODS 16.5, WEF 1, WEF 2, WEF 5

Colsubsidio, comprometido con la gestión transparente, garantiza que las decisiones y actuaciones de la Corporación estén fundamentadas en los valores organizacionales y en un buen gobierno.

La estructura administrativa, que responde a la estrategia corporativa y competitiva, está conformada por la Asamblea General de Afiliados, el Consejo Directivo, la Dirección Administrativa, las Subdirecciones, Planeación, la Oficina Jurídica y Secretaría General, la Auditoría Interna, Marca y Comunicaciones, las Gerencias, las Subgerencias, los Departamentos y las demás áreas que dependen de estas instancias.

GRI 2-26, GRI 2-9





**DIVERSIDAD DE CONSEJO DIRECTIVO COLSUBSIDIO**

GRI 405-1a

Consejo directivo	Rango de edad	Género		General	
		Femenino	Masculino		
Principales	Empleadores	Entre 41 y 50 Años	1	-	1
		Mayores de 51 años	-	3	3
	Trabajadores	Entre 41 y 50 Años	-	2	2
		Mayores de 51 años	-	2	2
Suplentes	Empleadores	Entre 31 y 40 Años	-	1	1
		Entre 41 y 50 Años	-	1	1
		Mayores de 51 años	-	3	3
	Trabajadores	Entre 31 y 40 Años	1	-	1
		Entre 41 y 50 Años	1	1	2
		Mayores de 51 años	-	1	1

**TOTAL**

**3                      14                      17**

Fuente: Consejo Directivo Colsubsidio

La Asamblea General de Afiliados es el máximo órgano de dirección integrado por todos los empleadores afiliados a la Caja que se hallen en pleno goce de los derechos que su calidad les otorga. Entre sus funciones, está elegir al Revisor Fiscal principal y suplente, también elegir al Consejo Directivo, ambos para períodos de cuatro años y fijar la remuneración. En el nombramiento del Consejo Directivo, Colsubsidio no tiene ninguna injerencia. En 2023, la Asamblea recibió del Consejo Directivo un informe sobre la gestión de la política de transparencia y del funcionamiento del Sistema de Control Interno.

TM 10 GRI 2-10 GRI 205-2a y c. GRI 405-1, WEF 3E

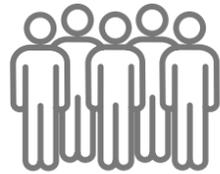
El Consejo Directivo, la máxima autoridad ejecutiva de la Corporación, está integrado por cinco miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los empleadores afiliados y cinco miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los trabajadores. Todos los miembros son independientes, tienen iguales derechos y obligaciones, ninguno ostenta un cargo ejecutivo dentro de la Organización y su remuneración se paga por honorarios por sesión asistida. El Consejo Directivo se reúne mensualmente y realiza cada año una autoevaluación de su gestión, calificando el desempeño individual y colectivo, los aspectos operativos y los temas tratados.

Entre sus funciones incluye elegir al director administrativo y definir su remuneración.

GRI 2-10, GRI 2-18

El Consejo Directivo recibió informes periódicos de los Comités de Auditoría y de Buen Gobierno, Ética y Transparencia, así como de la Revisoría Fiscal, Auditoría Interna y del Gerente de Riesgo y Cumplimiento respecto a la gestión de la política de transparencia y la administración del riesgo de corrupción, opacidad y fraude-SICOF, cubriendo al 100% de los asistentes a las sesiones del Consejo.

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-13, GRI 205-2ª, GRI 205-c



El director administrativo es de libre nombramiento y remoción, ejerce la representación legal y es el responsable de fijar la remuneración de la Alta Dirección y del resto de trabajadores de la Organización, de acuerdo con la Política de Compensación establecida. Esta es definida teniendo en cuenta aspectos de mercado, estudios nacionales e internacionales y criterios claros que permiten la consecución y retención del talento que requiere la Caja para el logro de sus objetivos.

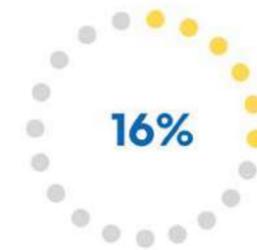
GRI 2-12, GRI 2-19, GRI 2-20, WEF 1E, WEF 3E.

El nivel directivo de Colsubsidio está compuesto por 100 personas provenientes de diferentes regiones de Colombia, distribuidas

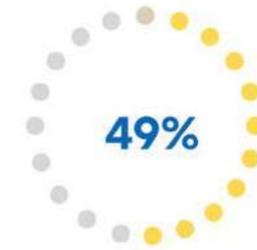
en los cargos de Dirección Administrativa, subdirectores, gerentes, subgerentes, jefes de Departamento y homólogos. La Organización está comprometida con mecanismos de inclusión y no de discriminación; por lo tanto, la asignación salarial de estos roles está determinada por la política salarial establecida con metodologías externas de equidad y competitividad, y de ninguna manera obedece a condiciones de género, edad, creencias religiosas o lugar de nacimiento.

En la Alta Dirección de la Organización el 16 % son menores de 41 años, el 49 % tienen entre 41 y 50 años, y el 35 % restante son mayores de 51 años. El 47 % son mujeres.

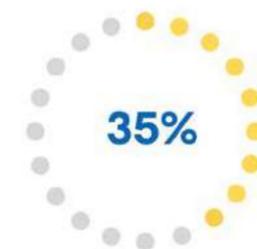
GRI 405-1a



Menores de 41 años



Entre 41 y 50 años



Mayores de 51 años

**ALTA DIRECCIÓN**

GRI 405-1a

Cargos	Femenino	Masculino	Total
Director administrativo		1	1
Subdirector	4	5	9
Gerentes	8	14	22
Subgerente	2	2	4
Jefes de departamento y homologos	33	31	64
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>53</b>	<b>100</b>

Fuente: R\_NOV\_ACTIVOS.

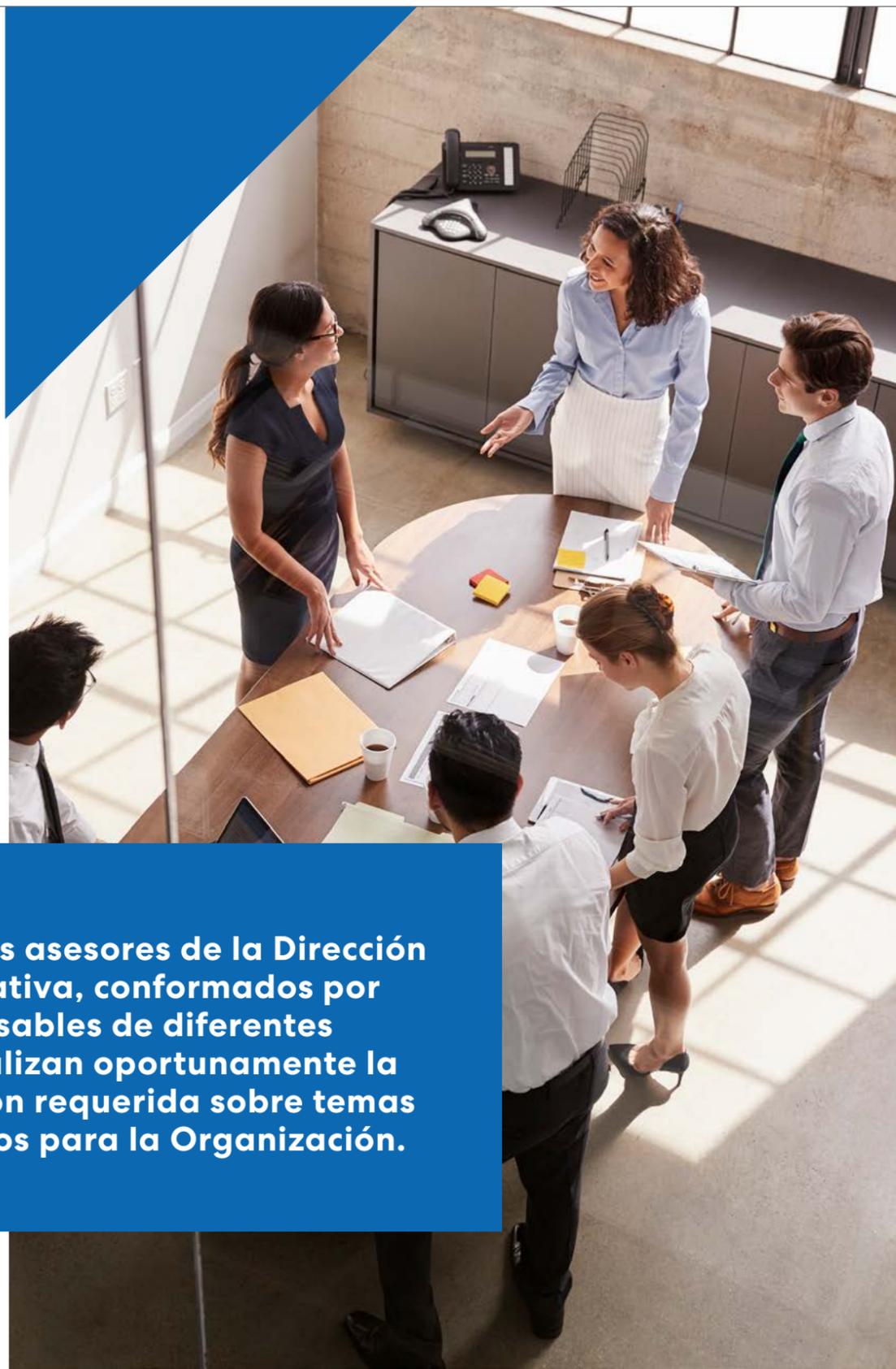
**ALTA DIRECCIÓN**

GRI 405-1ª

Rango edad	Femenino	Masculino	Total
Entre 31 y 40 años	11	5	16
Entre 41 y 50 años	23	26	49
Mayor de 51 años	13	22	35
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>53</b>	<b>100</b>

Fuente: R\_NOV\_ACTIVOS.

**En la alta dirección el 47% son mujeres y el 65% son menores de 51 años.**



Los comités asesores de la Dirección Administrativa, conformados por los responsables de diferentes áreas, analizan oportunamente la información requerida sobre temas estratégicos para la Organización.

Por su parte, los comités asesores de la Dirección Administrativa, conformados por los responsables de diferentes áreas, analizaron oportunamente la información requerida sobre temas estratégicos para la Organización.

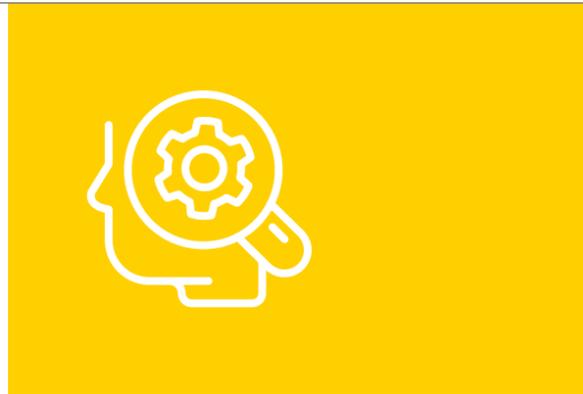


### COMPOSICIÓN Y FRECUENCIA DE LOS COMITÉS ASESORES DE LA DIRECCIÓN

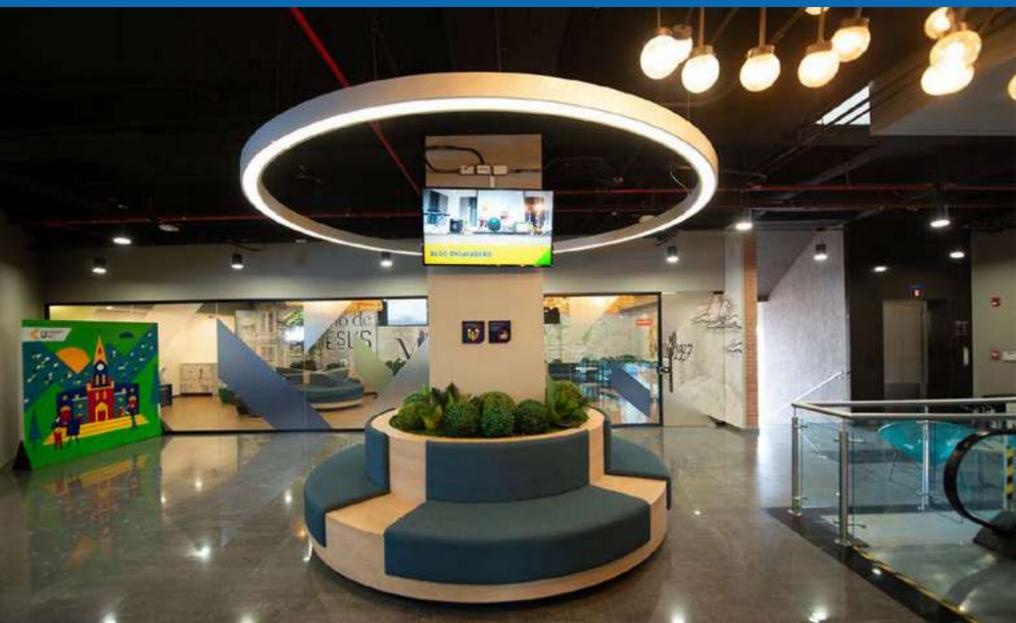
#	Comités	Frecuencia	Mujeres	Hombres
1	Comité Corporativo y de Sostenibilidad	Mensual	4	6
2	Comité de Buen Gobierno, Ética y Transparencia	Trimestral	4	6
4	Comité de Información y Estrategia	Mensual	14	20
5	Comité de Riesgos e Inversiones de Portafolio	Semanal	2	2
6	Comité de Monto Máximo de Inversiones	Mensual	7	3
7	Comité de Talento Humano	Trimestral	2	1
8	Comité de Compras Central	Según requerimiento	2	2
9	Comité de Fondos de Protección Social	Mensual	6	4
<b>TOTAL</b>			<b>41</b>	<b>44</b>

La presencia de mujeres en estos comités representó un 48 %, teniendo mayor presencia en el Comité de Talento Humano, en el de Monto Máximo de Inversiones y en el de Fondos de Protección Social.  
GRI 2-9, GRI 405-1

# Sistema de control interno



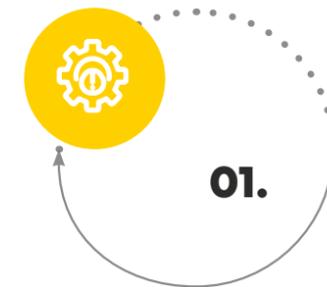
El sistema de Control Interno de la Caja se enmarca en el Modelo COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway*) y atiende lo dispuesto por las Circulares Externas 023 de 2010 y 006 de 2023 de la Superintendencia del Subsidio Familiar, 5-5 de 2021 y 53-5 de 2022 de la Superintendencia Nacional de Salud.



## Líneas de defensa de control interno

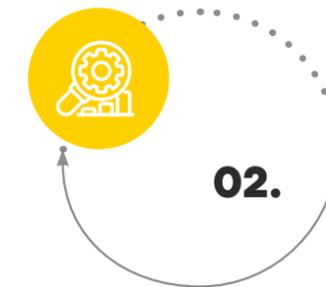
La Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal evaluaron el sistema de Control Interno de Colsubsidio y reportaron su concepto a la Administración y al Comité de Auditoría. El sistema comprende la estructura organizacional, los principios, políticas, normas y procedimientos, así como actividades de monitoreo y debida diligencia apoyadas en tecnologías de la información. Durante 2023, 1.225 líderes de la Caja realizaron el curso virtual de Control Interno.

En todas las áreas de la Organización, se aplican los principios de autocontrol, autogestión y autorregulación, y se ejecutan las funciones de acuerdo con las líneas de defensa:



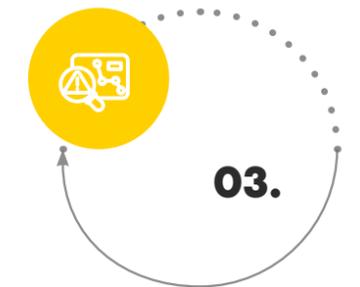
### Unidades de Servicio/ Áreas de Apoyo

El primer nivel del ambiente de control son las UES, las cuales son las propietarias de los riesgos y responsables de gestionarlos implementando acciones y estrategia para hacerles frente.



### Gestión integral de riesgo y cumplimiento, Financiero, Seguridad física y tecnológica, Experiencia de cliente; Talento humano, Aseguramiento de la calidad, entre otros

Incluye las actividades y funciones de control que dependen de las Unidades de servicios o de la Gerencia de Riesgos y Cumplimiento.



### Auditoría Interna

Proporciona aseguramiento y consultoría de forma independiente y objetiva a través de la evaluación del sistema de control interno, la gestión de riesgos y el gobierno de Colsubsidio; con el fin de proteger el valor y apoyar a la Caja en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.



La revisoría fiscal y los entes de control vigilan el cumplimiento normativo, con el fin de fortalecer las tres líneas anteriores.

# Auditoría interna

**La Auditoría Interna, en el desarrollo de su actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consultoría, presentó al Comité de Auditoría el plan anual y dentro de su alcance, evaluó el cumplimiento de los requisitos normativos, las políticas y procedimientos establecidos por la Caja, la efectividad de los controles dispuestos por la Administración, el sistema de control interno - SCI, los procesos de transparencia y la gestión de riesgos de la Caja, así como, la razonabilidad de las cifras presentadas en los estados financieros.**



También coordinó la atención y planes de mejoramiento de las visitas adelantadas por la Superintendencia del Subsidio Familiar y la Contraloría General de la República - CGR. En el marco de la Auditoría de Cumplimiento adelantada por la CGR concluyó que: **la calificación final del control interno fue de 1.305 quedando en el rango “Eficiente”.**

En el plan de auditoría, se incluyó la validación de la tecnología de manera transversal, con el enfoque de agregar valor a través de la gestión proactiva de los riesgos relacionados con la tecnología de la información, la seguridad de la información, el cumplimiento normativo, la integridad de los datos y la continuidad del negocio. Para lograrlo, se llevó a cabo la evaluación de los controles críticos utilizando estándares reconocidos como COBIT, ITIL y NIST, así como, buenas prácticas establecidas en las normas ISO.

La auditoría interna de Colsubsidio aplica metodologías alineadas con el Marco Internacional para la Práctica Profesional del IIA. Esto abarca la planificación, alcance, asignación de recursos, supervisión, desarrollo de evaluaciones y cierre efectivo de brechas identificadas, sin presentarse limitaciones durante el desarrollo de las actividades. Para garantizar una gestión dinámica y eficaz, se utiliza la herramienta *TeamMate* y se asegura la trazabilidad y la mejora continua.

Como parte del ejercicio auditor, la Corporación acogió las recomendaciones generadas por la Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal y los entes de control, reflejando un efectivo sistema de control interno.

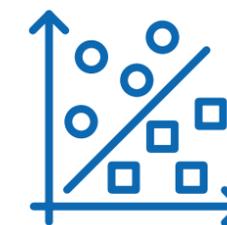
Así mismo, se realizaron 203 auditorías a procesos con una evaluación de riesgo importante para el cumplimiento de los

objetivos estratégicos de la Caja y sobre los proyectos de impacto para la Corporación, con un cumplimiento del 98 % del plan general de Auditoría.

Durante la ejecución del plan de Auditoría se realizaron monitoreos permanentes a través de acompañamientos a la toma física de inventarios a nivel nacional, las actividades promocionales y la apertura de puntos de venta.

Con el fin de fortalecer el buen manejo de los recursos del efectivo y sus equivalentes, se efectuaron seguimientos continuos de manera virtual. Así mismo, se visitaron las dependencias a fin de monitorear el funcionamiento de los controles para la gestión de riesgos como el de fraude, entre otros.

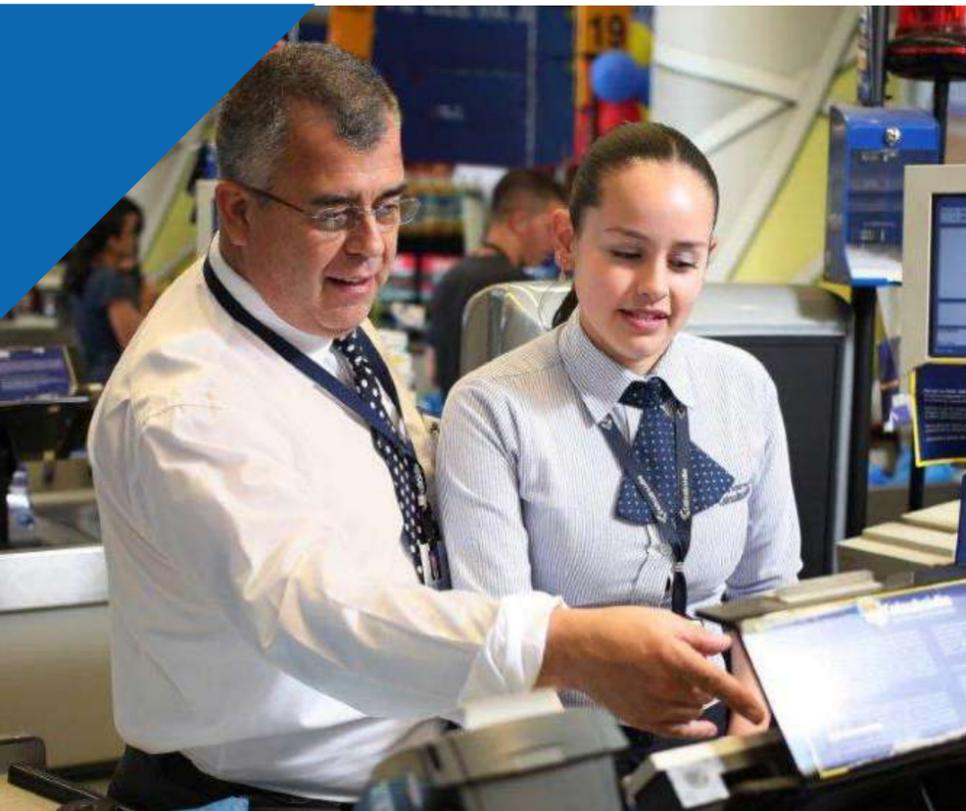
En sintonía con los objetivos de la Caja, la Auditoría fortaleció el componente de innovación a través de la creación de *bots*, bajo herramientas como ACL Analytics, Python, R, VBA y Java, lo que ha permitido validar controles de manera automatizada que, igualmente contribuyen a la mitigación de riesgos y la mejora de los procesos.



# Ética y transparencia corporativa

ODS 16.5 ODS 16.6, WEF 4, WEF 5

Durante el año, dentro del marco de “Cero Tolerancia a la Corrupción”, Colsubsidio realizó las siguientes actividades para sus grupos de interés:



- o La capacitación virtual a **11.149** trabajadores en la **Política Anticorrupción, Antisoborno, Antifraude, Transparencia y Ética Empresarial**, con el objetivo de continuar generando una cultura y apropiación de este subsistema, sus lineamientos, políticas y los canales de denuncia.  
GRI 2-23

- o La declaración de potencial conflicto de interés a través de la plataforma digital por parte de **16.402** trabajadores. La Gerencia de Talento Humano, en conjunto con los líderes de cada área, analizó la información y emprendió las acciones correspondientes cuando las circunstancias presentaban algún riesgo.

- o La declaración de potenciales conflictos de interés en la actualización o creación documental por parte de **2.960** proveedores.  
GRI 2-15

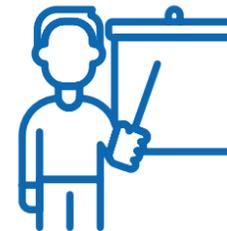
- o Se amplió el alcance de la línea ética para la recepción de denuncias relacionadas con derechos humanos, además de posibles situaciones de corrupción, soborno o fraude. Para los casos recibidos en la vigencia, se efectuaron las investigaciones, se concluyó y se dio la respuesta correspondiente al denunciante a través del tercero independiente que administra este canal.  
GRI 205-3

## TRABAJADORES FORMADOS EN LA POLÍTICA AAA

GRI 205-2a GRI 205-2b GRI 205-2d GRI 205-2e

Categoría laboral	Número	%
Dirección	112	1 %
Coordinación	1.095	10 %
Ejecución	2.995	27 %
Soporte – Operativo	6.947	62 %
<b>TOTAL</b>	<b>11.149</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Coordinación BI Talento Humano.



## TRABAJADORES FORMADOS EN LA POLÍTICA AAA

GRI 205-2a GRI 205-2b GRI 205-2d GRI 205-2e

Regional	Número	%
Centro	8.039	72 %
Centro Sur	1.125	10 %
Llanos	131	1 %
Norte	1.348	12 %
Occidente	253	2 %
Oriente	253	2 %
<b>TOTAL</b>	<b>11.149</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Coordinación BI Talento Humano.

# Sistema Integral de Administración de Riesgos

TM14 GRI 3-3, WEF 6

**El Sistema Integral de Administración de Riesgos de Colsubsidio se gestiona en los procesos de la Corporación, y su metodología se basa en el estándar internacional de riesgos ISO 31000 2018 y el modelo de Control interno y gestión del riesgo COSO II; mediante su desarrollo evalúa el riesgo desde su origen, impacto, control y tratamiento.**

GRI 2-23



Se identificaron 662 riesgos y se valoraron 3.877 controles de siete áreas de la Organización. Los riesgos identificados se incluyeron en las respectivas matrices de riesgo, evidenciando los niveles de exposición, los cuales se encuentran dentro del apetito de riesgo definido por la Corporación.

Se implementó una plataforma tecnológica que permite fortalecer y potencializar el sistema en lo relacionado con la administración integral de los subsistemas de riesgos, la gestión de eventos de riesgos materializados, planes de acción para la mejora continua de la gestión de riesgos, normograma, reportes, control y seguimiento en tiempo real, y modelos a la medida del tablero de datos.

El Sistema Integral de Administración de Riesgos permite tomar decisiones oportunas para su adecuada gestión, de acuerdo con el marco de apetito de riesgo y las políticas en función a la

estructura, naturaleza y demás características particulares de la Caja, dentro de los parámetros de la normatividad aplicable.

Adicionalmente, se dio continuidad al desarrollo de actividades orientadas a fortalecer la cultura de gestión de los riesgos relacionados con el cumplimiento normativo derivado de las directrices y requerimientos de la Superintendencia Nacional de Salud y la Superintendencia de Subsidio Familiar sobre los Subsistemas que componen el Sistema Integral de Administración de Riesgos – SIARC y del Programa de Transparencia y Ética Empresarial – PTEE.

GRI 207-2

Se continuó con la concientización a los líderes y los trabajadores de la Organización, para incorporar la gestión de riesgos como una herramienta eficiente y permanente en la toma de decisiones en cada una de sus áreas.

## Subsistema de Administración de Riesgos de Cumplimiento

Durante el año, se gestionó y se dio respuesta a los requerimientos de la Superintendencia Nacional de Salud relativos al Código de Conducta y Buen Gobierno y los Subsistemas de Administración de Riesgo, obteniendo un nivel de madurez satisfactorio para la mitigación de riesgos de la Corporación.

### Sarlaft/FPADM

Se realizó el análisis de la exposición de los riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento para proliferación de armas de destrucción masiva, en donde se identificaron 34 riesgos y valoraron 119 controles en la IPS Colsubsidio y las áreas de apoyo de Talento Humano, Operación de Subsidios, Operaciones y Tesorería, los cuales se encuentran dentro del marco de apetito de riesgo de la Caja.

**Se capacitaron 1.391 trabajadores de la IPS Colsubsidio**, con el fin de generar conciencia en el entendimiento y apropiación de las políticas y procedimientos de Sarlaft.

### Gestión de riesgos en protección de datos personales

Se actualizaron el manual, la política y la autorización de tratamiento de datos personales, se reportaron 974 quejas y se actualizaron 282 bases de datos. **Se capacitaron 4.787 trabajadores.**

GRI 2-27, SASB 230a.1

### Derecho a la intimidad de los consumidores

Se estableció la Política de Derecho a la Intimidad de los Consumidores, en donde se informan los canales de comunicación, los horarios y la periodicidad en la que estos pueden ser contactados para el envío de información comercial y de cobranza.

## Subsistema de Riesgo Operacional

### Riesgo operacional

Se adelantó el ciclo de gestión de riesgos en siete áreas de la Organización, en donde se identificaron 367 riesgos, 2.399 causas generadoras y 2.724 controles mitigadores. Todos aquellos identificados y valorados están dentro del apetito de riesgo aprobado por la Dirección.

### Gestión de riesgos gobierno y uso de datos

Se definieron objetivos claves para la adopción del Sistema Integral de Administración de Riesgos, en cuanto a la metodología de valoración del riesgo del ciclo de vida del dato en los activos de información de personas, contacto, consumo y tarjetas, la automatización del proceso de recepción, calidad, actualización y disponibilización del activo de información de contactabilidad, la centralización y protección de los activos de información de contacto de usuarios y afiliados, la implementación de las reglas de calidad de los datos en el activo de información de contactabilidad y la implementación para la gestión de roles y perfiles en la bodega de datos.



Adicionalmente, se fortaleció la adopción de conceptos, lineamientos y prácticas de gobierno y uso de datos, con el desarrollo de las siguientes actividades:

- Capacitar a 700 trabajadores en gobierno y uso de datos.
- Efectuar 10 sesiones del Comité Operativo de Gobierno de Datos.
- Ejecutar la estrategia de gestión de cambio con 22 comunicaciones dirigidas a la comunidad de gobierno de datos conformada por 700 trabajadores.



## Subsistema de administración del riesgo para la prevención de actividades delictivas: corrupción, opacidad, fraude y soborno

Con este subsistema, se busca asegurar el cumplimiento de los lineamientos normativos según las etapas, elementos, mecanismos e instrumentos que lo conforman, cumpliendo las instrucciones de la Superintendencia de Subsidio Familiar y Superintendencia Nacional de Salud.

El proceso para identificar, evaluar, documentar, gestionar y mitigar los riesgos de corrupción, soborno, fraude y opacidad se realiza por lo menos una vez al año, o en caso de que la Organización se enfrente a cambios sustanciales del entorno.

Durante el año, se realizó la evaluación y análisis de riesgos para siete Unidades de Servicio y áreas de apoyo, identificando 261 riesgos, 675 causas generadoras y 1.034 controles. De igual manera, se identificaron 39 procesos y se ejecutaron 31 evaluaciones con un porcentaje de ejecución del 80 %, alineadas con la directriz corporativa de tolerancia cero para la comisión de actividades delictivas.

GRI 205-1a, GRI 205-1b

# Seguridad de la información y ciberseguridad

**Durante el año, se inició la implementación del proyecto Ciberseguridad – Gestión de Acceso e Identidad como solución integral para la captura de información de identidad y consentimiento que permita registrar a las empresas, afiliados y no afiliados en distintos canales y dispositivos.**

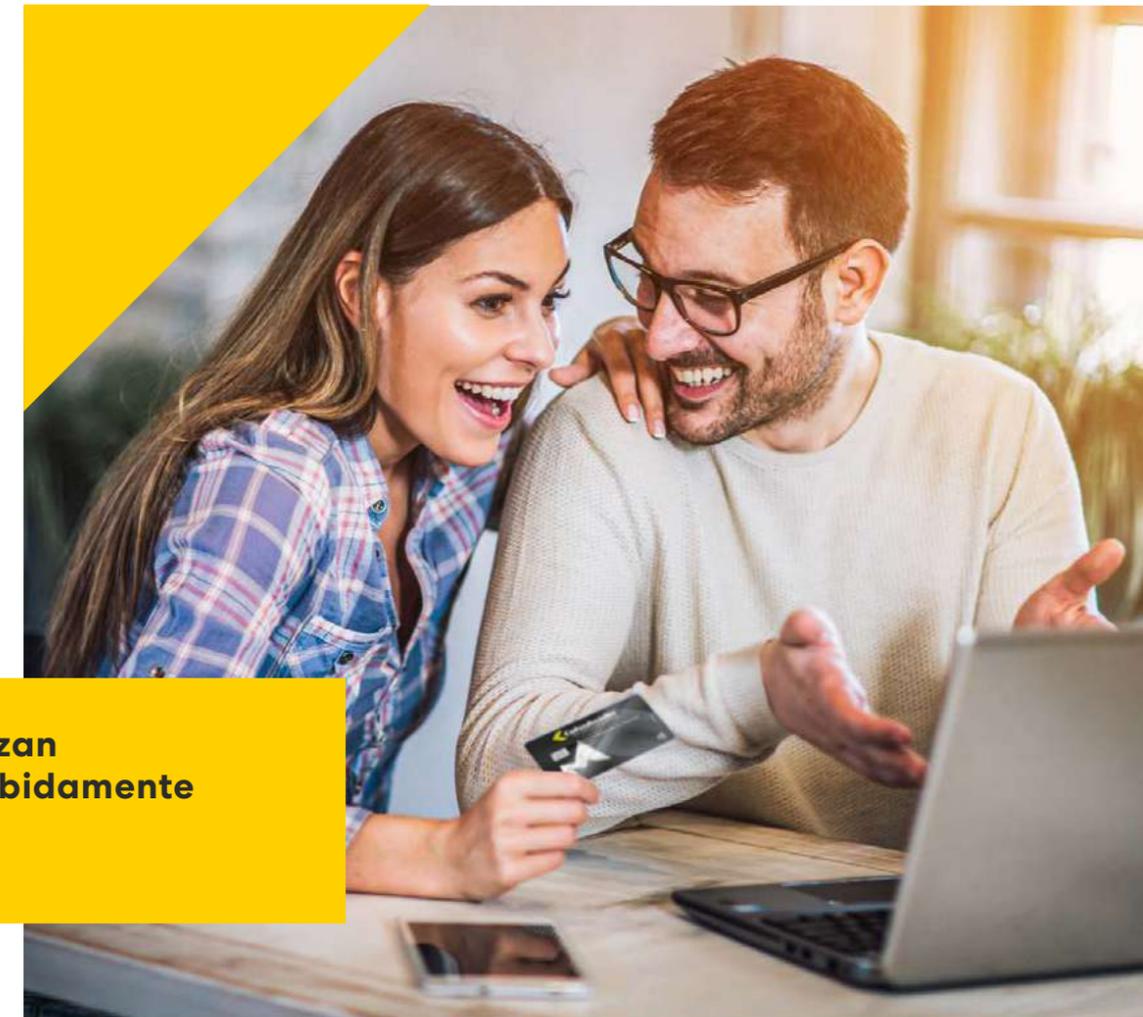


Se implementaron soluciones para fortalecer los controles de Ciberseguridad en las diferentes nubes contratadas por Colsubsidio y en los dispositivos que acceden a la red de datos de la Caja. Así mismo, se optimizaron los controles en la navegación hacia internet y se fortalecieron las pruebas de intrusión para identificar vulnerabilidades de seguridad en páginas web relacionadas con los servicios que ofrece Colsubsidio.

Se fortalecieron y desarrollaron nuevas capacidades orientadas a la prevención, mitigación y contención de riesgos de seguridad y ciberseguridad, entre las que hay 44 campañas dirigidas a los trabajadores de Colsubsidio.



**Las licencias de *software* que se utilizan en la Organización se encuentran debidamente legalizadas de acuerdo con la Ley 603 de 2000.**



# Gestión organizacional

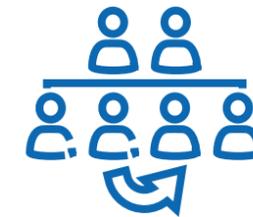
TM1 TM5 GRI 3-3

**Colsubsidio trabaja permanentemente en el desarrollo de las capacidades organizacionales que le permiten una mayor eficiencia para cumplir su propósito superior de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales.**

## Transformación y agilidad organizacional

Colsubsidio continúa trabajando para ser, cada vez más, una organización ágil, con un alto enfoque en la evolución de los procesos a través de la implementación de nuevas formas de trabajo, el uso de tecnologías como *Robotic Process Automation – RPA* y *Robotic Desk Automation – RDA*, y la consolidación de una cultura de mejora continua.

La mentalidad y prácticas ágiles han fomentado la colaboración, el aprendizaje continuo y la experimentación, lo que ha permitido la creación de soluciones innovadoras que han marcado la diferencia en sus procesos y en el mercado, ofreciendo nuevos productos y servicios que se adaptan a las necesidades cambiantes de los usuarios y los afiliados, brindando una mejor experiencia para los clientes.



### Eje automatización de procesos

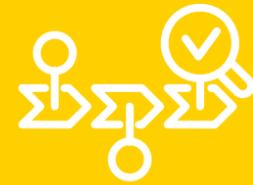
El número de automatizaciones se ha duplicado año a año, con la implementación de metodologías ágiles, la ampliación de capacidades operativas y técnicas del equipo, la ejecución de un modelo de seguimiento y gestión; así como, el aseguramiento de la captura de los beneficios de la automatización. Dentro de los resultados del proceso, se destacan los siguientes beneficios acumulados:

- o 80 automatizaciones, entre procesos nuevos y evolutivos, para las áreas de Salud, Mercados, Subsidios, Finanzas, Operaciones y Tesorería.
- o Incrementos en ventas y mejora en oportunidad por \$ 7.000 millones.
- o Disminución de gastos /pérdidas por \$ 2.000 millones.
- o Mitigación de riesgos por \$ 2.300 millones.
- o No incurrir en gastos adicionales por \$ 3.700 millones.
- o Reenfoco de 36.000 horas laborales por año.
- o Contar con una disponibilidad de los bots, frente a la ejecución de las automatizaciones de un 88 % promedio.

IP5



Dentro de los procesos de automatización realizados durante el año, se destacan:



### Planeación y compras en Salud

Se automatizó el proceso para realizar oportunamente los pronósticos de compra, disminuyendo la operatividad en la generación de órdenes de compra y rastreando a los proveedores con mayor frecuencia, para monitorear e incrementar el cumplimiento en entregas.

### Supermercados

Se automatizaron el catálogo y la codificación para realizar el bloqueo y desbloqueo de los PLU en SAP, de acuerdo con las negociaciones realizadas.

Se automatizaron las notas crédito y de facturación para realizar la generación, cargue y contabilización de plantillas en SAP, el cargue de las órdenes de compra de servicios para arriendos en SAP y la planeación y abastecimiento para ejecutar el reaprovisionamiento centralizado de la mercancía. Estas automatizaciones permitirán reducir riesgos operativos, centralizar información para obtener data confiable, mejorar tiempos de respuesta en las solicitudes y optimizar tiempo en el cierre mensual.

### Operaciones y Tesorería

Se implementaron automatizaciones en cinco procesos, conciliación de bonos y fondos de efectivo, cruce de cuentas con terceros, cuadro de cajeros para los recaudos de medios de pago realizados en puntos de venta y el cuadro Integral, para conciliar los medios de pago en efectivo y electrónicos.

Con estas automatizaciones, se espera tener oportunidad en

la identificación, validación y solución de las novedades propias del proceso de conciliación, disminuir procesos manuales para enfocar la gestión en el análisis y control de partidas, aumentar la razonabilidad y confiabilidad de la conciliación contable, minimizar los riesgos operativos para evitar pérdidas económicas, garantizar la calidad de la información en la transcripción de las certificaciones al archivo de conciliación y mejorar el indicador de cartera, entre otros.

### Finanzas servicios compartidos

Se automatizó el proceso de seguimiento al plan de inversión con el fin de reducir los tiempos de consolidación y realizar el seguimiento detallado del presupuesto en los proyectos, y así disminuir procesos operativos en la actualización del reporte y pasar la frecuencia semanal a diaria.

### Postulación subsidio de Vivienda

Se automatizó el proceso para realizar la validación de derechos de las postulaciones al subsidio de vivienda nueva y de arrendamiento, lo cual permitirá optimizar el tiempo de ejecución y aumentar la frecuencia del proceso, mejorar la satisfacción de los afiliados.



## Eje transformación de procesos y agilidad organizacional

Se acompañó la ejecución y cierre de proyectos para las Unidades de Servicio y áreas de apoyo.



### Vivienda

Generar eficiencias operativas, mejorando y transformando los procesos desarrollados en las Salas de Ventas, trámites y cartera.

### Productividad

Asegurar la operación y el servicio del portafolio de la nueva sede de la Calle 34, incrementando la cobertura a 952 empresas afiliadas, incremento de la capacidad con 15 espacios para reuniones, logrando un *net promoter score* – Recomendación NPS: 100, Satisfacción general: 99 y *Customer Effort score* – Esfuerzo CES: 11.

### Ventas y Canales

Intervenir la experiencia del modelo de cotizaciones para empresas a través de la mejora en los procesos, sistemas, recursos, tiempos, acorde con las necesidades del cliente. Se redefinió el portafolio empresarial para los servicios de Recreación, Deportes, Alimentos y Bebidas, la experiencia, el modelo y la estructura, y se estableció el cotizador automático para la autogestión del comercial.

**La mejora en estos procesos permitió disminuir el tiempo de cotización en un 73 %, pasando de 90,7 a 48 horas hábiles, y obtener nuevos ingresos por \$ 14.259 millones. Así mismo, se incrementó la satisfacción, pasando de 62,2 a 79,3 y el esfuerzo disminuyó, pasando de 50 % a 23 %.**

### Centro de Producción de Alimentos

Centralizar la producción de alimentos para facilitar la eficiencia operativa, reducir costos e innovar en el desarrollo de nuevos productos y servicios, con el fin de generar valor para los clientes.

Dentro de los logros de este proyecto se destaca la entrada en operación de la cocina, autoservicio y salón de formación, la definición de la estructura organizacional que soportará la planta de producción de alimentos y el poblamiento de las posiciones críticas, la definición y despliegue de la estrategia de gestión formativa y de cambio, así como la arquitectura e intervención de siete procesos, desde el abastecimiento a la distribución de los productos.

### Nuevas formas de trabajo

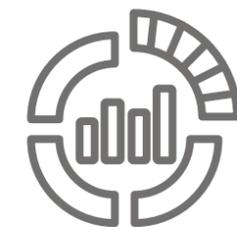
Asegurar la implementación y operación de la red de oficinas administrativas, desde la adecuación de los espacios físicos hasta la creación de una cultura de innovación y creatividad en el trabajo del día a día. Este proyecto permitió un ahorro anual en costos de puestos de trabajo, impactar a 2.000 trabajadores, aumentar en un 5 % los empleos en infraestructura propia, incrementar los espacios de trabajo colaborativos y la adopción de una nueva cultura laboral con un índice de satisfacción de trabajadores por encima de 80 puntos.

### Experiencia Empresas

Definir un modelo de operación que apalanque el liderazgo de la Caja, asegurando una visión integral de la experiencia y el servicio percibido y recibido por las empresas afiliadas y sus trabajadores, para incrementar la lealtad de las empresas.

### Modelo Colsubsidio.com

Crear una experiencia diferencial que resuelva, agregue valor y genere conexión con los usuarios, para convertirlo en el canal predilecto de relacionamiento de los públicos y en el principal generador de *leads* y ventas digitales.

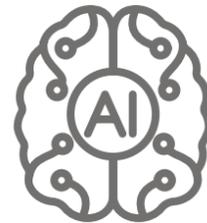


# Tecnología

**Colsubsidio continuó con la evolución de una infraestructura y arquitectura tecnológica segura, confiable, escalable, flexible y sostenible, basada en un ecosistema de soluciones *world-class* que incluyen innovación a través de tecnologías como inteligencia artificial, *data analytics*, automatización inteligente y ciberseguridad, entre otros, apalancando los objetivos estratégicos de Colsubsidio, alineados con las tendencias tecnológicas y el plan de transformación corporativo.**

**Se lograron índices a nivel de operación y desempeño superiores al 99,9 %**, garantizando así la calidad y continuidad de los programas de las Unidades de Servicio.

Colsubsidio definió una estrategia de *Journey to Cloud*, migrando a la nube todo el ecosistema digital y en proceso la migración de sus soluciones Core, con lo cual se ayudará a reducir las emisiones mundiales de carbono,



con innovación responsable, fomentando la creación y oferta de productos y servicios más sostenibles para los afiliados y los clientes.

Adicionalmente, se avanzó en la implementación del programa de Transformación Digital, a través de un portafolio de proyectos diferenciales que responden a la estrategia corporativa y a las necesidades de las Unidades de Servicio y las áreas de apoyo, entre los que sobresalen los siguientes:

## Recreación y Deportes

Se inició la implementación de un ecosistema digital omnicanal para la **“Nueva experiencia Piscilago - Parque acuático y de conservación”**, asegurando la experiencia total del cliente individual, empresarial y el trabajador.

Se implementó el Nuevo Portal Piscilago y soluciones que han permitido optimizar los procesos de comunicación, planificación de las visitas y recuperación de la compra, mejorando la experiencia de los visitantes. Para las empresas, se optimizó la gestión comercial para promover un ciclo de ventas más dinámico.



## Supermercados

**Se implementó la plataforma POS y Motor Promocional en todas las sedes, con una solución enfocada en el cliente, que soporta los procesos de ventas y dinámicas comerciales del servicio.**

**Así mismo, se consolidó la implementación del proyecto *e-commerce* Fase II, con la construcción de un modelo omnicanal para el cliente y el afiliado, que le permita a supermercados dinamizar las ventas y ofrecer un mejor servicio y oferta.**

Así mismo, se avanzó en la construcción de la *app* Piscilago como nuevo activo digital que potencie y mejore la experiencia de los visitantes al parque, ofreciendo funcionalidades de planeación, ubicación, experiencias aumentadas, información de interés, atracciones y servicios de alimentos y bebidas, entre otros.

Del mismo modo, se inició la implementación del proyecto Eventos Empresariales y Sociales, para disponer de una solución especializada que permita generar mayor eficiencia en la ejecución y operación, facilitando la gestión integral de los mismos.

## Medicamentos

Con el proyecto Planeación de la demanda, se optimizaron los procesos de la cadena de abastecimiento y el suministro para las droguerías.

Se implementó una solución para la fidelización de clientes, con el fin de impulsar la venta y mantener la lealtad, apalancando los procesos de venta, atracción y retención.

Así mismo, se transformó el ecosistema POS y Motor Promocional en las droguerías, con una solución de vanguardia enfocada en el cliente, que soporta estratégicamente los objetivos del servicio, los procesos de venta y las dinámicas comerciales.



## Salud

**Se implementó la nueva web corporativa de Salud, enfocada en impulsar la venta del portafolio y fortalecer la estrategia de contenidos y comunicación, generando una experiencia diferencial para los pacientes.**

## Crédito y Seguros

Se inició la implementación de un ecosistema digital que soporte, optimice y automatice los procesos punta a punta, transformando y digitalizando los productos, bajo una estrategia de omnicanalidad que mejora la experiencia del cliente.

## Hotelería y Turismo

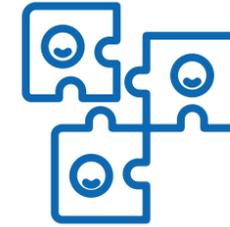
Se finalizó la implementación del sistema Core Hoteles OPERA Cloud con una plataforma tecnológica de última generación, que soporta los procesos de la gestión hotelera.

## Alimentos y Bebidas

Se inició la implementación del sistema *Core A&B – Symphony y My Inventory Cloud*, actualizando y optimizando la solución tecnológica que soporta los procesos de la cadena de abastecimiento para las Unidades de Servicio de Alimentos y Bebidas, Recreación y Deportes y Hotelería y Turismo.

## Afiliaciones

**Se puso en marcha el proyecto de afiliaciones en línea, mejorando la experiencia del usuario bajo un modelo de optimización y automatización de procesos, disminuyendo los tiempos de afiliación y el esfuerzo del usuario.**



## Corporativos

Se iniciaron proyectos transversales al servicio de toda la Corporación, teniendo como premisa la automatización inteligente a través de soluciones especializadas y utilizando las mejores prácticas de la industria y tecnologías de la cuarta revolución industrial como IA y *big data*, entre otras. De los proyectos realizados, se destacan:

- o **La billetera móvil**, para la desmaterialización de la tarjeta multiservicios y el aumento en la transaccionalidad del cupo crédito y subsidios.
- o **El modelo de voz del cliente**, con una solución tecnológica que permite captar, analizar y tomar acciones inmediatas como respuesta a la evaluación realizada por los clientes, logrando la medición de 77 servicios y 150 mil encuestas efectivas durante el año.
- o **Gestión Efectiva de Campañas** para soportar los procesos *end to end* de segmentación, campañas y contactabilidad de los afiliados y los clientes, mediante una gestión integral, efectiva y asertiva.
- o **Portal Transaccional Empresas y Personas**, facilitando el acceso a los procesos de afiliación y novedades para las empresas y los afiliados a la Caja, mejorando la experiencia con más de 1,3 millones de transacciones en el portal empresas y 120 mil usuarios únicos en el portal transaccional.
- o **Se avanzó la implementación de la Tienda en Línea y SuperApp**, para una nueva experiencia omnicanal dirigida a las empresas afiliadas, los afiliados y su grupo familiar, que les permita acceder de manera simple e intuitiva al catálogo de productos, servicios, promociones y ofertas *tailor-made* de Colsubsidio.

# Experiencia del cliente

TM6 GRI 3-3

**Colsubsidio cuenta con estructuras sólidas para la gestión de la experiencia, con equipos expertos que garantizan un enfoque centrado en el cliente. Para 2023, se estableció una nueva área enfocada en gestionar la experiencia de los clientes empresariales, facilitando las interacciones y relaciones con la Caja.**



Con el rediseño del modelo de voz de cliente y la activación del sistema de medición, se amplió la capacidad de la Organización para escuchar de manera activa al cliente y gestionar su experiencia, desde varias perspectivas. Esto se refleja desde el diseño y rediseño de experiencia en nuevos productos, servicios, canales y la toma de acciones inmediatas.

Con el objetivo de mantenerse en constante actualización e innovación respecto a las tendencias y mejores prácticas en el ámbito de la experiencia del cliente, durante el año, las áreas especializadas participaron en eventos, conferencias, investigaciones y otras actividades de socialización a través de diferentes fuentes, expertos y gremios. Este compromiso promovió el intercambio de



conocimientos y la construcción de redes, fortaleciendo la capacidad para abordar tanto los desafíos internos como los desafíos del sector. Se trataron temas relevantes, como los modelos de gestión de la voz del cliente, los modelos de retorno de experiencia, la diversidad e inclusión, la experiencia del trabajador y su impacto en la experiencia del cliente; así como, la implementación de nuevas tecnologías para enriquecer y optimizar la experiencia en general, entre otros aspectos clave.

Como resultado de las mejores prácticas y tendencias, se desarrollaron cinco metodologías para su aplicación en la gestión de experiencia, fortaleciendo el modelo de voz del cliente y la experiencia deseada en proyectos.

Durante 2023, la Organización se enfocó en fortalecer una cultura centrada en el cliente a través de tres frentes:

## Sensibilización

Se realizó el lanzamiento del “Día de la Experiencia” para posicionar los atributos y comportamientos clave, contribuyendo al fortalecimiento de la conciencia de los trabajadores sobre la importancia de la experiencia del cliente y su impacto en las interacciones con los mismos.

## Formación

Se ofrecieron dos cursos virtuales, el primero en aspectos relacionados con la diversidad e inclusión, con la **participación de 12.154 trabajadores y el segundo, dirigido a 239 líderes y equipos especializados en gestión de experiencia**, para proporcionar las herramientas y metodologías clave para diseñar experiencias bajo el modelo de gestión definido por la Caja.

## Reconocimiento

Se amplió el programa dirigido a los trabajadores que se destacan en la entrega de experiencias excepcionales a los clientes, incorporando un esquema trimestral con **735 trabajadores reconocidos**; adicionalmente, **1.225 trabajadores fueron distinguidos en el evento anual**.

Este programa refuerza la cultura organizacional centrada en el cliente, brindando la oportunidad de valorar e incentivar el esfuerzo y dedicación de aquellos trabajadores que se destacaron en la creación de experiencias positivas para los clientes, usuarios, pacientes y afiliados.

**Se continuó con el desarrollo de las mediciones de voz de cliente en dos categorías: la relacional, que permite tener una vista integral de la experiencia del cliente con la Caja, y la transaccional, que da una vista específica por momentos clave en cada servicio.**

## Medición de experiencia relacional corporativa

GRI 418-1

Como resultado de la gestión de experiencia de la Caja, los indicadores se mantuvieron en estándares altos, logrando una recomendación del 62 %, una satisfacción de 87 puntos y un nivel de esfuerzo del 14 %. Además, la Caja inició el entendimiento de los comportamientos económicos del cliente basándose en sus experiencias, mediante la definición de ocho modelos financieros que permiten priorizar, identificar los momentos e iniciativas clave para mejorar la experiencia y fortalecer la fidelización.

Se aplicó la medición de experiencia relacional, evaluando los siguientes indicadores:



### Satisfacción general

Se mide la complacencia de los afiliados que utilizaron los servicios en el primer semestre del año para entender su percepción objetiva del servicio proporcionado. El índice se calcula con el promedio de las calificaciones proporcionadas por los clientes, que se registran en una escala de 0 a 100 puntos.

#### o Recomendación - NPS

El *Net Promoter Score* calcula el nivel de lealtad de los afiliados, basados en la disposición a recomendar los servicios de Colsubsidio. Se obtiene de la resta del porcentaje de afiliados detractores al porcentaje de afiliados promotores.

#### o Esfuerzo del cliente - CES

El *Customer Effort score* evalúa el nivel de esfuerzo que hicieron los afiliados para relacionarse con la Caja. Se expresa en porcentaje de afiliados que manifiestan dificultad en acceder y hacer uso de los servicios.

### MEDICIÓN RELACIONAL CORPORATIVA

Indicador	2021	2022	2023
Satisfacción general IP6.1	89	89	<b>87</b>
Recomendación NPS (Net Promoter Score) IP 13.1	60 %	65 %	<b>62 %</b>
Esfuerzo - CES (Customer Effort Score) IP6.2	38 %	18 %	<b>14 %</b>

Fuente: Base de datos medición relacional personas 2023 – proveedor Target Insights.

Con el entendimiento de la experiencia actual, se realizó el levantamiento del viaje del cliente individual y empresarial, permitiendo articular los proyectos corporativos en beneficio del cliente. La metodología de diseño de experiencia se implementó de manera integral en el desarrollo de proyectos digitales e iniciativas de rediseño de experiencia en momentos clave, garantizando la participación directa e indirecta del cliente. Para lograr esto, se aplicaron técnicas de comprensión tales como: encuestas, entrevistas individuales, entrevistas grupales, validación de productos y servicios, análisis de comportamiento del cliente y recopilación de sus comentarios en redes sociales y en procesos de atención al cliente (PQR).

Las acciones que se han trabajado y permitido la mejora en el acceso a la Caja son:

- o La afiliación de trabajadores y beneficiarios con la radicación de documentos para la aprobación de la cuota monetaria.
- o En comunicaciones, se diseñaron los mensajes en cada momento de verdad con el cliente para facilitar la información del estado de sus trámites de afiliación y subsidios.
- o Con la *app* Mi Colsubsidio, se facilitó la consulta de productos de crédito y se habilitaron funcionalidades para compra de productos.

Se avanzó en experiencias incluyentes y diversas, implementando acciones para discapacidad física con intervenciones en la infraestructura, mejoras en la señalización y la definición de rutas accesibles para el ingreso a las sedes. Además, se amplió la cobertura para brindar atención a personas con discapacidad auditiva, implementando el servicio de intérprete en lengua de señas colombiana.



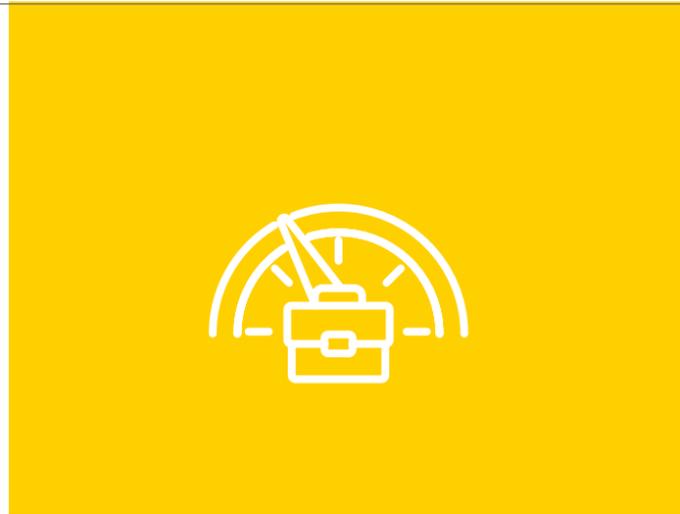
## Medición de experiencia transaccional

Como parte de la estrategia integral de experiencia, se continuó con la evolución del modelo de voz del cliente, mediante la automatización del 56 % de las mediciones. Esta iniciativa amplió significativamente el volumen de encuestas efectivas mejorando las tasas de respuesta y propició conversaciones más cercanas con los afiliados.

Se avanzó en análisis más específicos contando con funcionalidades de inteligencia artificial y tableros automatizados que consolidan y correlacionan indicadores de experiencia con información cualitativa. Esta integración facilita la identificación de iniciativas clave que contribuyen a transformar la experiencia de los afiliados, permitiendo tomar decisiones informadas y centradas en sus necesidades y expectativas.

Se llevó a cabo la medición transaccional para escuchar y conocer la experiencia del cliente empresarial en los cinco principales momentos de interacción con Colsubsidio: proceso de afiliación a la Caja, registro de los trabajadores y cotización y prestación de servicios empresariales, finalizando con el relacionamiento a través de los canales de atención.

Se obtuvieron **2.219 respuestas de empresas como resultado de la evaluación de la experiencia**, lo cual ha impulsado la implementación de medidas destinadas a simplificar procesos y minimizar la complejidad asociada a la interacción con la Caja. Estas medidas abarcan la ejecución de proyectos digitales y el rediseño de experiencias y procesos, con especial atención en áreas señaladas como críticas; así como, la mejora de los niveles de servicio en los canales de atención empresariales.



## Reclamaciones y responsabilidad sobre productos y servicios

Los canales de atención físicos como el *Contact Center* y los centros de servicio, optimizaron sus procesos de atención, reflejando un aumento significativo de 10 puntos en el indicador de recomendación. Este incremento se atribuye a la mejora en la calidad del servicio ofrecido y el acceso con niveles de atención superiores al 90 %, destacando la resolutivez y la orientación al cliente como aspectos clave.

En 2023, **se gestionaron 1.041.196 llamadas de un total de 1.092.908 recibidas**, alcanzando así un nivel de atención del *Contact Center* del 95,3 %.

IPI.1

### NÚMERO DE LLAMADAS RECIBIDAS Y ATENDIDAS

Item	TOTAL
Recibidas	<b>1.092.908</b>
Atendidas	<b>1.041.196</b>
Nivel de atención del <i>Contact Center</i>	<b>95,3 %</b>

Fuente: Reporte BI. Teleperformance.

En los Centros de Servicio, se gestionaron 1.244.668 transacciones dentro de los tiempos establecidos, de un total de 1.378.499, logrando así un nivel de atención del 90,3 %.

IPI.2

**Se recibieron 24.938 reconocimientos de afiliados y usuarios de los servicios, quienes manifestaron su satisfacción y agradecimiento con la Caja por la calidez y buena actitud de servicio de los trabajadores, procesos más simples, mejora en la cobertura de servicios y el buen estado de las instalaciones.**

En cuanto a las reclamaciones de los afiliados y los usuarios, se recibieron 89.192, las cuales representan una disminución del 22 % comparado con 2022.

**RECLAMACIONES DE LOS AFILIADOS Y LOS USUARIOS**

IP 13.2

Periodo	2022	2023	% Variación 2022 – 2023
Ene-Dic	114.407	<b>89.192</b>	-22 %

Fuente: Sistema de gestión de PQRSF TP Client

La reducción en los volúmenes de reclamos se explica por las iniciativas implementadas, en respuesta a las necesidades de los clientes:

- Automatización de procesos, reduciendo los tiempos de atención en servicios de alto tráfico como subsidios, créditos, supermercados y empresas.
- Mejora en el proceso de PQR, siendo más resolutivos, agilizando tiempos de atención y cumpliendo los indicadores de gestión.
- Mejora en la oportunidad y claridad de las notificaciones de trámites y solicitudes.
- Desarrollo de acciones preventivas, asociadas a la implementación de robótica para procesos de afiliación, consulta a la registraduría para disminuir los errores de registro de la información, y mejoras en activos digitales para facilitar la disponibilidad de servicios.

Colsubsidio continúa prestando el servicio del Defensor del Afiliado, dispuesto para los usuarios que de manera voluntaria y gratuita decidan acudir a esta figura como una segunda instancia independiente y objetiva y dentro de la normatividad aplicable, según reglamento definido. Este servicio está dispuesto para asuntos relacionados con el servicio de crédito y el subsidio familiar, al desempleo, de vivienda y arrendamiento, ratificando el compromiso de la Caja en brindar mecanismos de escucha de voz del afiliado y generar planes de acción para mejorar su relación con la Organización.

Se fortalecieron los procesos y protocolos de atención en canales individuales y empresariales, habilitando el servicio de chat en el sitio web para orientar al afiliado en sus consultas frecuentes

relacionadas con subsidios, y se continuó generando planes de acción específicos de las mediciones de voz del afiliado.

En el desarrollo de las buenas prácticas lideradas por la Superintendencia del Subsidio Familiar, Colsubsidio participó en seminarios relacionados con temas de accesibilidad y automatización, compartiendo experiencias y buenas prácticas con las demás Cajas de Compensación.



Las reclamaciones de los afiliados y los usuarios presentaron una disminución del 22 % comparado con 2022.

# Cadena de abastecimiento

TM7 GRI 3-3, GRI 414-1, GRI 414-2

**Colsubsidio, comprometido con mantener relaciones de confianza con sus proveedores, ha adoptado prácticas para garantizar la calidad de sus procesos de provisión de bienes y servicios y en el análisis objetivo de las condiciones técnicas, comerciales y de valor agregado, para establecer sus relaciones comerciales.**

La Caja cuenta con una Política de Compras y Contratación, con procedimientos establecidos en el Manual respectivo, que guían y orientan las compras en todas las áreas, en donde se definen los órganos de aprobación, como son el Consejo Directivo y los Comités de Compras, de Proyectos y Adecuaciones, de Unidades de Servicio y Áreas de Apoyo, y el de Compras de Mercadeo Social.

Durante el año, las Unidades de Servicio y Compras Centrales hicieron adquisiciones por valor de \$ 4.042.189 millones, de las cuales, el 52 % corresponden a proveedores locales, entendidos como proveedores nacionales. En el caso del servicio de Medicamentos, las compras locales representan el 28 %, lo que se explica porque los laboratorios farmacéuticos tienen su casa matriz fuera de Colombia.

Exceptuando estas, las compras a proveedores locales equivaldrían al 78 % del total.

GRI 204-1 GRI 204-1b GRI 204-1c

## COMPRAS A PROVEEDORES

Área	Compras a proveedores locales	Compras a proveedores internacionales	% Compras nacionales/total compras GRI 204-1a	TOTAL
Educación, Cultura y Productividad	\$ 64.786	\$ 1.692	97 %	<b>\$ 66.477</b>
Supermercados	\$ 558.118	\$ 119.823	82 %	<b>\$ 677.941</b>
Unidad de Compras Centrales de infraestructura y comercial	\$ 369.453	\$ 77.026	83 %	<b>\$ 446.479</b>
Recreación y Deportes, Hotelería y Turismo, Alimentos y Bebidas	\$ 114.870	\$ 896	99 %	<b>\$ 115.766</b>
Medicamentos	\$ 614.188	\$ 1.548.373	28 %	<b>\$ 2.162.560</b>
Salud IPS	\$ 345.773	\$ 210.681	62 %	<b>\$ 556.455</b>
Vivienda	\$ 16.510	\$ 0	100 %	<b>\$ 16.510</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.083.698</b>	<b>\$ 1.958.492</b>	<b>52 %</b>	<b>\$ 4.042.189</b>

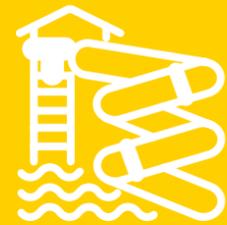
Cifras en millones de pesos.

**Fuente:** Información Compras Centrales y áreas de compras de las Unidades de Servicio.

Dentro de las actividades desarrolladas con proveedores, se destacan:

### Hotelería y Turismo

De las compras nacionales realizadas por la Unidad de Servicio, el 38 % corresponden a compras regionales, promoviendo el desarrollo social de las comunidades de las zonas en las que están ubicados los hoteles.



### Medicamentos

Para enfrentar los impactos de escasez de medicamentos, se conformaron mesas de trabajo con el Ministerio de Salud y acuerdos colaborativos con la industria farmacéutica. En la evaluación de proveedores, se incorporaron criterios sociales, ambientales y de gobernanza.

### Supermercados

En la adquisición de frutas y verduras, se ha reducido la intermediación, logrando que el 56 % provenga directamente de productores, mejorando la calidad y precios.

Adicionalmente, se hizo una encuesta a 403 proveedores, en relación con el cumplimiento de seis criterios sociales, cinco ambientales y tres de gobernanza.

Entre las organizaciones participantes, el 57 % corresponden a grandes empresas, el 43 % a medianas, el 30 % a pequeñas y el 34 % a microempresas. Del total, el 37 % afirma cumplir con los 14 criterios de sostenibilidad.

**En el ámbito social,** se evaluó el cumplimiento de políticas relacionadas con derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión, protección de los trabajadores, obligaciones laborales, impactos en la comunidad y apoyo a poblaciones vulnerables. El 59 % de las grandes empresas manifestaron cumplir con los seis criterios, y el 49 % de las medianas, el 37 % de las pequeñas y el 44 % de las microempresas.

**En el ámbito ambiental,** se evaluó el cumplimiento de la reglamentación aplicable al sector, certificaciones, estrategias de cambio climático y economía circular. El 63 % de las grandes empresas manifestaron cumplir con los cinco criterios, y el 43 % de las medianas, el 32 % de las pequeñas y el 32 % de las microempresas.

**En la esfera de la gobernanza,** se evaluó la publicación de informes de gestión y sostenibilidad, el tener un código de buen gobierno, y acceso a mecanismos de denuncia por parte de los grupos de interés. El 59 % de las grandes empresas manifestaron cumplir con los tres criterios, y el 43 % de las medianas, el 24 % de las pequeñas y el 21 % de las microempresas.





# 02

## Contar con el mejor **talento humano**

TM8, GRI 3-3, ODS 8, ODS 8.3, ODS 8.5, ODS 8.6, ODS 8.8

Colsubsidio está comprometido con atraer y fidelizar un equipo humano con compromiso social y vocación de servicio, en un ambiente de trabajo sano y seguro, garantizando que trabajar en la Corporación sea una experiencia positiva que contribuye al bienestar, al desarrollo personal y a la calidad de vida de las personas que hacen parte de la Organización.

Uno de los principales objetivos de la Corporación es contar con el talento humano idóneo y comprometido para garantizar la atención y satisfacción de las poblaciones que tiene a cargo. Por ello, las acciones se enfocaron en fortalecer el liderazgo, la cultura y la experiencia de los trabajadores, con estrategias dirigidas a robustecer las capacidades de los líderes, asegurar los valores y los comportamientos que deben caracterizar el servicio, y mejorar la experiencia en el día a día que vive el equipo de trabajo, para, así, ser coherentes con el propósito superior de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales.

Los trabajadores de Colsubsidio reconocen el compromiso con la protección y el respeto de los derechos humanos de sí mismos, los afiliados, los usuarios y los clientes. De ahí la importancia de fomentar un ambiente que celebre la diversidad, promueva la igualdad e impulse prácticas laborales justas y respetuosas que contribuyan al bienestar de todos los miembros de la comunidad empresarial.

A continuación, se detallan las características del equipo de trabajo y las estrategias implementadas que han posibilitado que Colsubsidio experimente un año de progreso en la meta de contar con un talento humano excepcional.



# Equipo de trabajo

PG 6 WEF 11

Colsubsidio busca tener un equipo de trabajo más incluyente, porque entiende que la diversidad, el encuentro de generaciones y la equidad de género estimulan la innovación y contribuyen al desarrollo de una sociedad más justa y equitativa. Por ello, integra equipos multiculturales, de diferentes generaciones y estilos de pensamiento.

Como parte de la misión, en los procesos de incorporación pueden participar todas las personas que cumplan con los perfiles requeridos, sin discriminación alguna. En ese sentido, en Colsubsidio se fomenta el crecimiento laboral de los trabajadores, para lo cual se da prioridad al talento interno, siempre y cuando demuestre las competencias y el ajuste para la vacante existente.

Durante el año, se revisó el modelo de atracción y selección, y se implementaron herramientas tecnológicas para el reclutamiento, basadas en inteligencia artificial, que permiten evaluar, de manera cada vez más confiable, las capacidades y conocimientos técnicos que demandan los perfiles, migrando a un proceso digital que genera experiencias positivas para los candidatos.

## Diversidad de empleados

### Trabajadores por género

GRI405-1b



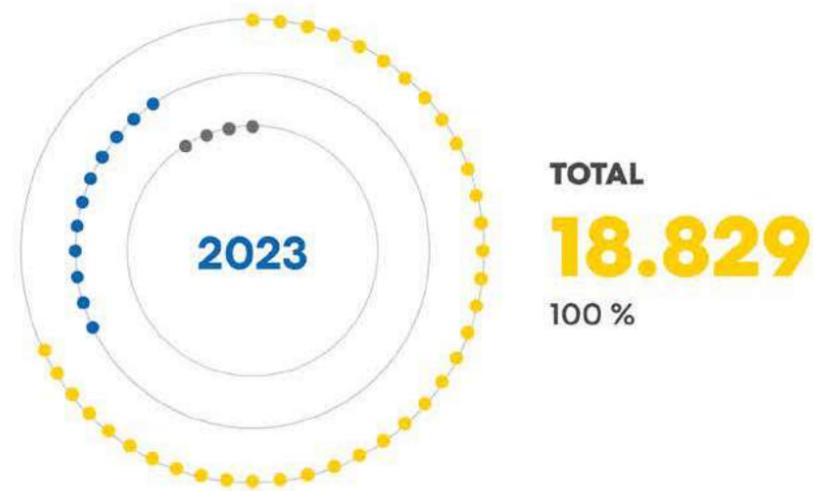
Fuente: Informe estructura organizacional – Success Factors.



Las mujeres representan el 73.1% de los trabajadores de Colsubsidio



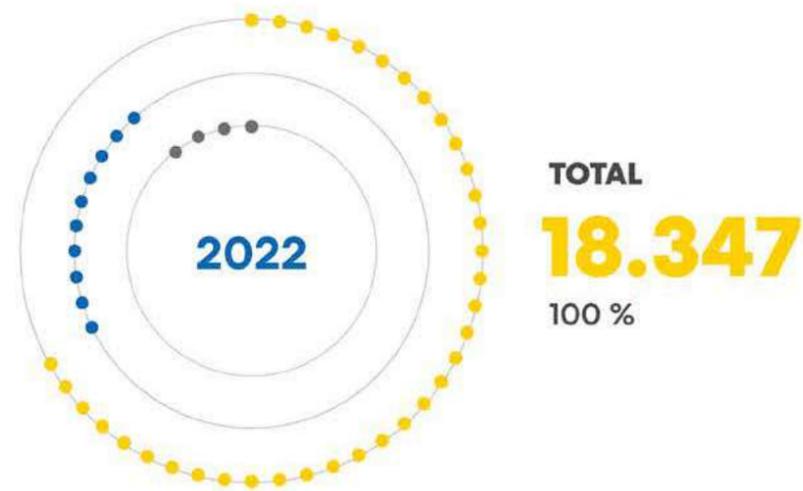
**Trabajadores por tipo de contrato**  
GRI 405-1b



● **Indefinido** **12.768**  
67,8 %

● **Fijo** **4.310**  
22,9 %

● **\*Obra o labor** **1.751**  
9,3 %



● **Indefinido** **12.490**  
68,1 %

● **Fijo** **3.917**  
21,3 %

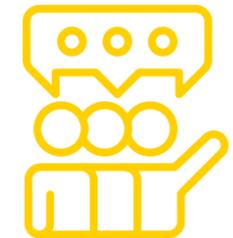
● **\*Obra o labor** **1.940**  
10,6 %



● **Indefinido** **12.429**  
75,3 %

● **Fijo** **2.832**  
17,2 %

● **\*Obra o labor** **1.249**  
7,6 %



\*Dado el comportamiento y dinamismo propio de los convenios de educación y los colegios de Colsubsidio, la información del número de trabajadores de Educación con clase de contrato: Obra o Labor y término fijo corresponde al 31 de octubre de 2023, pues éste refleja el número de trabajadores promedio con que se cuenta mensualmente durante la mayoría del año 2023.

Fuente: Informe estructura organizacional – Success Factors.

**Trabajadores por regional**  
GRI 405-1b



Centro

2023	2022	2021
<b>13.814</b>	<b>13.586</b>	<b>12.523</b>
73,4 %	74,1 %	75,8 %



Centro Sur

2023	2022	2021
<b>1.914</b>	<b>1.844</b>	<b>1.664</b>
10,2 %	10,1 %	10,1 %



Norte

2023	2022	2021
<b>1.766</b>	<b>1.634</b>	<b>1.184</b>
9,4 %	8,9 %	7,2 %



Oriente

2023	2022	2021
<b>586</b>	<b>563</b>	<b>506</b>
3,1 %	3,1 %	3,1 %



Occidente

2023	2022	2021
<b>494</b>	<b>469</b>	<b>423</b>
2,6 %	2,6 %	2,6 %



Llanos

2023	2022	2021
<b>255</b>	<b>251</b>	<b>210</b>
1,4 %	1,4 %	1,3 %



**TOTAL**  
**2023**

**18.829**

**100%**

**2022**

**18.347**

**2021**

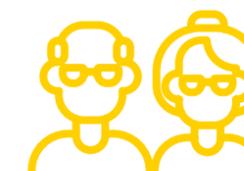
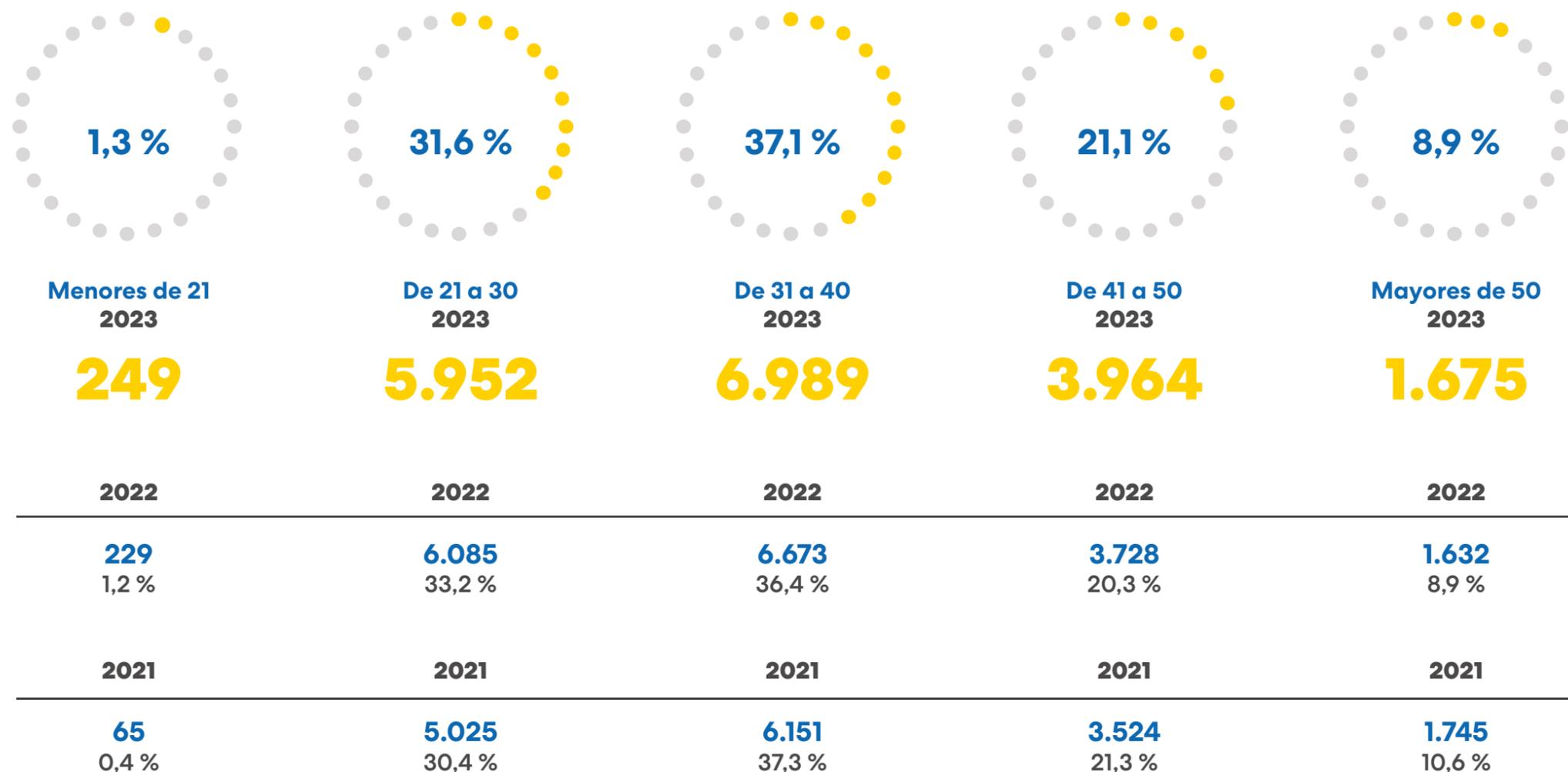
**16.510**

Fuente: Informe estructura organizacional – Success Factors.

Al cierre del año, el equipo estaba conformado por 18.829 trabajadores, de los cuales, el 73,1 % son mujeres y el 26,9 %, hombres, el 32,9 % son menores de 30 años, el 58,2 % tienen entre 31 y 50 años, y el 8,9 % son mayores de 51 años.

GRI 405-1 GRI 2-7 WEF 2

### Trabajadores por rango de edad



**TOTAL**  
**2023**

**18.829**

**100%**

**2022**

**18.347**

**2021**

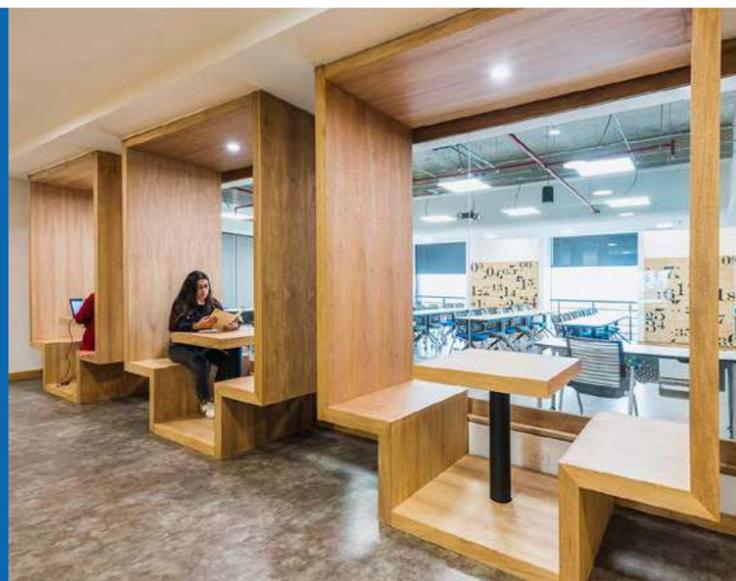
**16.510**

Fuente: Informe estructura organizacional – Success Factors.

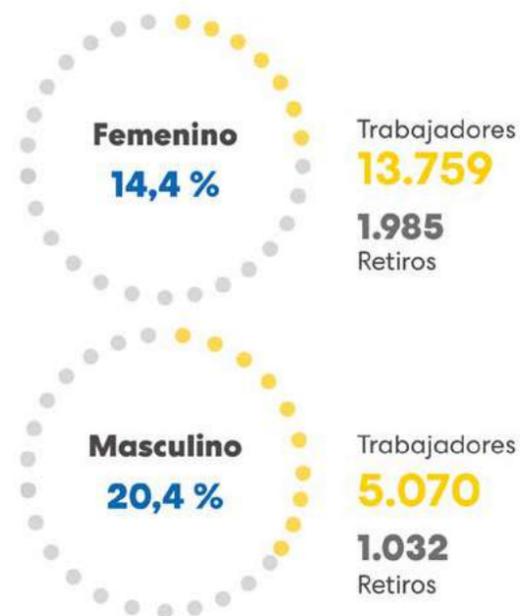
# Rotación

GRI 401-1b PG 1

Durante el año, se evidenció una tasa de rotación del 16 %, inferior a la registrada en 2022. Esta disminución se atribuye a la implementación de un proceso de selección más eficiente, garantizando la elección de candidatos con habilidades superiores.



## Rotación por género



Fuente: R\_NOMINA\_RETIROS - Success Factors.

## TASA DE ROTACIÓN POR REGIONAL

Regional	Trabajadores	Retiros	Rotación
Centro	13.814	2.239	16,2 %
Centro sur	1.914	294	15,4 %
Llanos	255	69	27,1 %
Norte	1.766	200	11,3 %
Occidente	494	136	27,5 %
Oriente	586	79	13,5 %

**TOTAL 18.829 3.017 16 %**

## ROTACIÓN POR RANGO DE EDAD

Edad	Trabajadores	Retiros	Rotación
Menores de 20	249	45	18,1 %
Entre 21 y 30	5.952	1.264	21,1 %
Entre 31 y 40	6.989	1.118	16,0 %
Entre 41 y 50	3.964	435	11,0 %
Mayores de 51	1.675	155	9,3 %

**TOTAL 18.829 3.017 16 %**

Fuente: R\_NOMINA\_RETIROS - Success Factors.

En las Unidades de Servicio, se adoptó una política alineada con la cultura y los valores corporativos, en donde los trabajadores se identifican con el propósito de la Organización, contribuyendo a fortalecer el talento humano para asegurar su competencia y fidelización.



Del análisis de la rotación presentada durante el año, se destaca lo siguiente:

- o Las regionales Llanos y Occidente experimentaron una mayor tasa de rotación, con el 27,1 % y 27,5 %, respectivamente.
- o Los trabajadores menores de 30 años representaron el 39,3 % del total anual de rotación.
- o Aunque los hombres constituyen el 26,9 % de la fuerza laboral, fueron quienes experimentaron una mayor rotación, alcanzando el 20,4 %. Las mujeres, que representan el 73,1 % del personal de la Caja, tuvieron una tasa de rotación del 14,4 %.

## TASA DE ROTACIÓN

2021	2022	2023
25,9 %	19,7 %	<b>16,0 %</b>

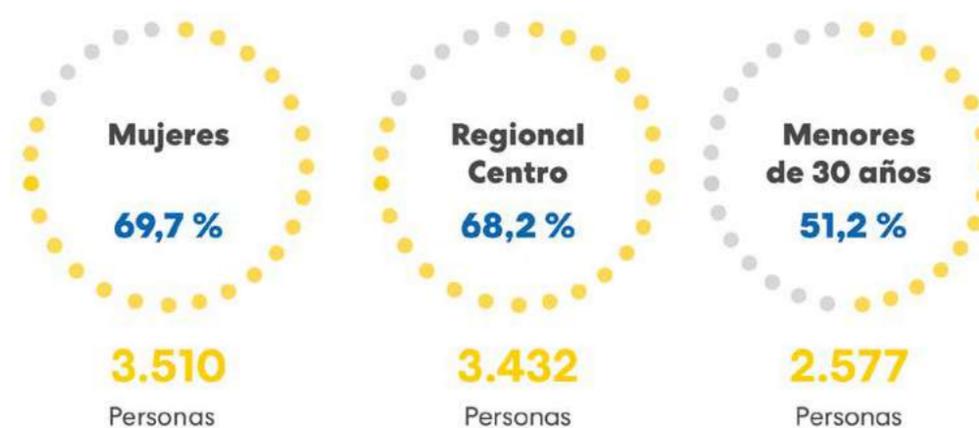
Fuente: R\_NOMINA\_RETIROS - Success Factors.

# Contratación

GRI 401-1a PG 1 WEF 17

En 2023, las  
**5.032**  
nuevas  
contrataciones,  
realizadas se formalizaron  
con firma digital.

El mayor número de contrataciones se dio en



## CONTRATACIONES POR REGIONAL

Regional	Cantidad	Participación
Centro	3.432	68,2 %
Centro sur	433	8,6 %
Llanos	92	1,8 %
Norte	752	14,9 %
Occidente	193	3,8 %
Oriente	130	2,6 %

**TOTAL 5.032 100 %**

Fuente: R\_NOV\_HISTORIAL DE PUESTO – Success Factors.

## CONTRATACIONES POR RANGO DE EDAD

Edad	Cantidad	Participación
Menores de 20	166	3,3 %
Entre 21 y 30	2.411	47,9 %
Entre 31 y 40	1.759	35,0 %
Entre 41 y 50	617	12,3 %
Mayores de 51	79	1,6 %

**TOTAL 5.032 100 %**

Fuente: R\_NOV\_HISTORIAL DE PUESTO – Success Factors.

## CONTRATACIONES POR GÉNERO

Género	Cantidad	Participación
Femenino	3.510	69,7 %
Masculino	1.522	30,3 %

**TOTAL 5.032 100 %**

Fuente: R\_NOV\_HISTORIAL DE PUESTO – Success Factors.

# La experiencia del trabajador como factor diferenciador de atracción y fidelización

PG 1 PG 2

Entendiendo que el entorno laboral actual es cada vez más competitivo, Colsubsidio concentró sus esfuerzos en garantizar que la experiencia que viven las personas desde que ingresan a la Organización y su día a día hasta el momento de la desvinculación esté caracterizada por contactos humanos y cercanos, canales e interacciones ágiles y digitales, y beneficios acordes con sus necesidades y momentos de vida.

Por ello, se implementaron proyectos que buscan fortalecer la marca empleadora, la cultura organizacional y la experiencia del trabajador, lo que contribuirá a atraer y fidelizar el mejor talento.

Colsubsidio busca que sus trabajadores estén en un entorno cada vez más diverso e inclusivo, adaptado a las diferentes generaciones, que contribuya a tener un ambiente laboral positivo e innovador.

Durante el año, se reforzaron estos principios con la adopción y difusión de la Política de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión, y la implementación de iniciativas que fomentan la inclusión, promueven la equidad y que buscan eliminar barreras que puedan limitar las oportunidades de crecimiento y bienestar de los trabajadores. Se continuó con el desarrollo de una cultura organizacional en donde la voz del trabajador es valorada y cada persona tiene la oportunidad de prosperar, contribuyendo a su desarrollo y a la sostenibilidad de la Corporación.

Así mismo, se fomentó el sentido de orgullo y pertenencia con iniciativas y celebraciones como el programa anual "Reconocer", en el que se destacó a **725 trabajadores**, así como el aniversario 66 de Colsubsidio, que impactó a más de **9.000 trabajadores**.

En consonancia con los nuevos entornos laborales, se implementó el proyecto Nuevas formas de trabajo, con el propósito de mejorar los espacios físicos de las áreas administrativas y fomentar una cultura más flexible y colaborativa, con un alcance a más de

**2.000** trabajadores.

Durante el año, se siguió trabajando en mejorar el ambiente laboral, considerándolo como un pilar fundamental para una experiencia positiva en la Caja, y se obtuvo un índice del 86 %.



**El compromiso de Colsubsidio es continuar fortaleciendo la experiencia cultural de los trabajadores, centrada en la vivencia de los valores corporativos en todas las acciones: compromiso social, excelencia, pasión por servir e integridad. Como resultado de este esfuerzo, hoy la Caja cuenta con un ambiente laboral satisfactorio, en el que se evidencia un alto sentido de orgullo y pertenencia que se ve reflejado en las acciones diarias.**

GRI 404-3

## RESULTADOS CULTURA Y AMBIENTE LABORAL 2023

Dimensión	Puntaje
Orgullo y pertenencia	90,3 %
Propósito	89,2 %
Crecimiento y desarrollo	85,3 %
Liderazgo	84,1 %
Formas de trabajo	83,8 %
Ambiente de trabajo	83,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>86,0 %</b>

Fuente: OCC Pulse Engagement.

## Una experiencia cada vez más ágil y digital

Con el fin de garantizar una experiencia laboral ágil y digital, se implementaron tres soluciones tecnológicas, que incidieron directamente en los procesos de incorporación de personal, gestión del desempeño y bienestar integral.



Para el proceso de incorporación, se implementó una plataforma de inteligencia artificial para la atracción y evaluación del talento, el cual permitió la atracción de 371.608 candidatos, la evaluación digital de 31.773 y la contratación efectiva de 11.294.

Así mismo, se implementó la plataforma **CreSer**, la cual dinamizó el proceso integral de gestión del desempeño para 2.162 líderes, cargos clave y teletrabajadores, asegurando la planificación, alineación, seguimiento y evaluación de resultados y competencias.

Durante el año, se fortalecieron los canales destinados a la atención, acompañamiento y orientación de los trabajadores, entre los que se destacan el Chat Sofi, la Línea de Atención y Success Factors.

La Línea de Atención experimentó un incremento en el nivel de servicio del 5 % y en el nivel de atención del 2 % con respecto al año 2022. En la encuesta de satisfacción para medir la experiencia del trabajador, se alcanzó el 95 %.

En cuanto a las transacciones gestionadas a través de Success Factors (trabajadores activos) y TPClient (extrabajadores) relacionadas con solicitudes de certificaciones laborales especiales, **se recibieron 18.395 solicitudes, atendándose en el tiempo con una precisión del 98 %**, resultados superiores en comparación con los de 2022, cuando se recibieron 17.823 solicitudes y se atendieron en el tiempo con una precisión del 94 %.

# Liderazgo movilizador de equipos de alto desempeño

**Durante 2023, Colsubsidio se enfocó en que sus líderes tuvieran las competencias necesarias para la movilización efectiva de sus equipos, la construcción de un ambiente laboral sano y positivo, y el logro de altos resultados.**

Se trabajó en el desarrollo de la capacidad de liderazgo en los niveles de Alta Gerencia, Gerencia Media y Gerencia Operativa, la cual se mide a través del sistema de gestión del desempeño bajo los siguientes elementos: metas compartidas, resultados propios y resultados de cultura y ambiente laboral, **logrando una cobertura del 98,5 % para un total de 1.341 líderes.**

Así mismo, se movilizó el nivel de conciencia de los líderes en el impacto directo del clima laboral de sus equipos, con iniciativas como la medición de microclima, en donde se logró identificar la percepción de los equipos directos de trabajo y establecer planes de intervención específicos. En la Academia de Liderazgo,

apoyados en la Escuela de Negocios Inalde, se llevaron a cabo dos programas de desarrollo estratégico en el que participaron 124 líderes de la Alta y Media Gerencia, fortaleciendo competencias en liderazgo humano, visión estratégica, gestión efectiva del cambio y toma de decisiones basada en analítica de datos, entre otras.

**Se realizaron acciones de formación continua a través del micro aprendizaje, con herramientas prácticas para el día a día, llegando a 510 líderes de Colsubsidio.**



**Los líderes fortalecieron su capacidad de movilizar y de conducir a sus equipos hacia la gestión en un entorno cada vez más cambiante y exigente, la prestación de un mejor servicio y mejorar la experiencia de los trabajadores, afiliados y clientes.**

# Desarrollo del talento

GRI 404-2

El continuo desarrollo de los trabajadores es una de las principales prioridades para asegurar las habilidades necesarias, tanto en el presente, como en el futuro que demanda Colsubsidio. Por ello, se continuó fortaleciendo un ecosistema de aprendizaje dinámico y digital, implementando estrategias adaptadas a cada una de las Unidades de Servicio.



**Durante el año, se ejecutaron 181 programas de formación, que cubrieron al 79 % de los trabajadores, con un nivel de satisfacción del 94 %**, con respecto a los programas de aprendizaje implementados a nivel corporativo. Se dio continuidad a la Academia de Liderazgo, a acciones de formación específica alineadas con las metas de cada Unidad de Servicio y actividades destinadas a fomentar una cultura de aprendizaje entre los trabajadores.

Se implementó el programa Becas C, proporcionando a los trabajadores y sus familias la oportunidad de realizar estudios de formación tecnológica



y educación continua en colaboración con la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio. En este programa, se habilitaron 205 becas para formación tecnológica en Regencia de Farmacia y Gestión de Infraestructuras de Tecnologías de Información y Comunicaciones. Además, se ofrecieron cursos de educación continua para desarrollar habilidades en el manejo de un segundo idioma y herramientas para la gestión de la información y análisis. **Se formaron 32 trabajadores en educación tecnológica, y en educación continua participaron 173 estudiantes, entre trabajadores, cónyuges e hijos.**

**Con 837.585 horas de aprendizaje por parte de los trabajadores, se fortaleció la cultura de aprendizaje continuo con nuevos conocimientos, la implementación de mejores prácticas y el desarrollo de habilidades que conducen a resultados extraordinarios para Colsubsidio.**

Se desarrolló el programa Talento Joven, que busca brindar la primera oportunidad laboral, a la vez que genera una banca de talento para cargos de difícil consecución en áreas administrativas, tecnológicas y de analítica de datos, a través de la selección de estudiantes en práctica, de carreras como ingenierías, estadística y administración de empresas, de diferentes universidades. Colsubsidio participó en 10 ferias universitarias en donde más de 200 jóvenes manifestaron el interés de participar en el programa; 35 de ellos se incorporarán en enero de 2024.

Para el desarrollo de competencias, se incorporó el modelo integrado a la plataforma CreSer para la gestión y evaluación integral del desempeño, llegando a más de **2.500** trabajadores.

### HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL 2023

GRI 404-1 PG 1 WEF 16

Familia de cargo	Horas de formación			Trabajadores formados			Media total horas de formación		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Dirección	5.061	3.419	8.480	134	88	222	30	27	57
Coordinación	34.618	19.563	54.181	897	561	1.458	32	30	62
Ejecución	207.273	78.624	285.897	2.597	1.136	3.733	55	50	104
Soporte	394.952	94.075	489.027	7.244	2.300	9.544	45	35	80
<b>TOTAL</b>	<b>641.904</b>	<b>195.681</b>	<b>837.585</b>	<b>10.872</b>	<b>4.085</b>	<b>14.957</b>	<b>162</b>	<b>142</b>	<b>44,48</b>

Fuente: Campus Virtual y Matriz de participación.

### HORAS DE FORMACIÓN POR AÑO

GRI 404-1 PG 1 WEF 16

Año	Femenino	Masculino	Total
2021	486.233	153.543	639.776
2022	592.372	189.210	781.582
<b>2023</b>	<b>641.904</b>	<b>195.681</b>	<b>837.585</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.326.286</b>	<b>433.054</b>	<b>1.759.340</b>

Fuente de información: Campus Virtual y Matriz de participación.



Se capacitaron 14.957 trabajadores con 837.585 horas de formación.



# Relaciones laborales

GRI 2-30 GRI 407-1 PG3 WEF 21E

**Colsubsidio, dentro de su estrategia de talento humano, destaca la relación con los trabajadores como un pilar fundamental. En este sentido, se enfocó en la construcción de relaciones armónicas y de confianza, dentro del marco de la legislación laboral vigente. El compromiso incluye garantizar el cumplimiento integral de las obligaciones legales y velar por el bienestar y la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.**



En ejercicio del derecho a la libre asociación, 769 trabajadores hacen parte de las organizaciones sindicales coexistentes, con las cuales se ha definido el régimen colectivo aplicable, de estos, el 74 % está conformado por población femenina, y el 69 % de ellas ocupa cargos directivos en estas organizaciones. A través de mesas de diálogo con la Unión de Trabajadores de las Cajas de Compensación Familiar – UTCF, se logró la suscripción de una convención colectiva de trabajo, vigente desde el 30 de septiembre de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2025. Así mismo, con Sinaltracomfasalud, se ejecutó el laudo arbitral con extremos temporales definidos desde el 11 de marzo de 2022 hasta el 11 de marzo de 2024.

El objetivo es promover un relacionamiento estable, claro y efectivo con los dirigentes y los afiliados, dentro del marco de las relaciones colectivas.

El Pacto Colectivo de Trabajo, suscrito con los representantes de los trabajadores no sindicalizados, contó con 15.222 trabajadores adheridos de manera voluntaria. Después de un año de vigencia, se está cumpliendo sin novedad, garantizando su propósito de bienestar integral, formación, desarrollo y progreso económico.

WEF 21E

**La Corporación monitorea el debido cumplimiento de estos acuerdos colectivos y, ante cualquier desviación, se toman acciones inmediatas para garantizar que las relaciones laborales se fortalezcan bajo criterios de confianza mutua.**



# Beneficios

GRI 201-3 GRI 401-2

**Colsubsidio continuó ofreciendo un portafolio de beneficios con soluciones integrales, cuyo principal fin es satisfacer las necesidades de los trabajadores y sus familias.**



## BENEFICIOS

2023	# De beneficios entregados	Valor desembolsado (Cifras en millones de pesos)
Incrementos salariales por promociones	1.314	\$ 7.114
Prima de antigüedad	1.726	\$ 4.242
Prima de vacaciones	13.899	\$ 3.175
Plan Famisanar corporativo	1.778	\$ 2.494
Prima semestral adicional	2.098	\$ 2.147
Auxilio educativo hijo trabajador	5.260	\$ 1.533
Póliza de salud Sura	376	\$ 1.258
Auxilio educativo trabajador	1.112	\$ 1.240
Plan de atención complementaria Famisanar	1.387	\$ 1.175
Auxilio de movilización	823	\$ 1.025
Auxilio de alimentación	703	\$ 838
Plan corporativo Sura	808	\$ 605
Créditos vivienda Pacto Colectivo	11	\$ 424
Plan de atención complementaria Sura	114	\$ 417
Entrega de útiles escolares	5.068	\$ 137
Auxilio para anteojos y cambio de lentes	1.361	\$ 87
Permiso de matrimonio	126	\$ 45
Créditos educación Pacto Colectivo	4	\$ 34
Auxilio por muerte de familiares	194	\$ 31
Prima de nacimiento	348	\$ 25
Auxilio de maternidad	18	\$ 6
<b>TOTAL</b>	<b>38.528</b>	<b>\$ 28.053</b>

Fuente Informe de Nómina 2023 y Success Factors.

# Bienestar integral

Con el compromiso constante hacia el bienestar y la calidad de vida de los trabajadores, se implementó el Modelo de Bienestar Integral VIVE, estructurado en tres dimensiones que se orientan al fortalecimiento de la salud, las relaciones con el medioambiente y las personas, y la administración sana de las finanzas de los trabajadores y sus familias.



Como parte de este proceso, se realizó en noviembre la Semana de la Salud y el Bienestar, que contó con la participación activa del 54 % de los trabajadores a nivel nacional, en las diversas actividades implementadas.

Adicionalmente, se diseñó la plataforma digital que soporta el Modelo de Bienestar, que facilita la transformación de hábitos de vida saludables, priorizando el cuidado de la salud física y mental. Esta herramienta, que incorpora retos y desafíos, logró la participación de

## 2.045

trabajadores de Bogotá y Cundinamarca.

## Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores

GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-7 GRI 403-8  
WEF 15 WEF 23E

En cumplimiento del compromiso de preservar la vida, integridad y bienestar de los trabajadores, se propician continuamente entornos laborales saludables y seguros en todas las modalidades de trabajo, lo cual constituye una de las principales estrategias del sistema de gestión de Colsubsidio.

El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de Colsubsidio se ha diseñado e implementado siguiendo las directrices establecidas en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019. Durante 2023, se ejecutaron planes de acción para controlar peligros y mitigar riesgos, además de implementar acciones de mejora para prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Estas medidas contribuyeron significativamente al avance de Colsubsidio en la implementación de los estándares mínimos del sistema de gestión, reflejado en un cumplimiento del 98 %.

GRI 403-1a

Con el fin de promover acciones para el cuidado de la salud mental, fortaleciendo habilidades psicosociales individuales y colectivas, y gestionando entornos saludables, resilientes y protectores para los trabajadores, durante el año, se certificaron en primeros auxilios psicológicos 4.935 trabajadores.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo abarca todas las sedes y trabajadores de la Corporación, garantizando una cobertura del 100 %. Los trabajadores tienen la responsabilidad primordial de implementar y administrar las políticas y directrices del Sistema de Gestión. Asimismo, los contratistas y proveedores se comprometen a cumplir con el sistema de gestión de sus empleadores y con los requisitos establecidos por la Organización según la guía de Seguridad y Salud en el Trabajo para adquisiciones y contrataciones. **Además, 6.082, incluyendo líderes y brigadistas, recibieron formación en planes de prevención, preparación y respuesta ante emergencias, y 7.345 fortalecieron sus conocimientos en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST.**

GRI 403-1b

# Promoción de estilos de vida saludables y prevención de enfermedades

GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6

Con el fin de generar conciencia y promover una cultura de autocuidado en los trabajadores, Colsubsidio desarrolló actividades integrales con programas de bienestar, salud y seguridad.



## ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PARA LOS TRABAJADORES

### BIENESTAR INTEGRAL

**18.125**

Semana de la salud y bienestar – Vive Retos: Bienestar a un clic, Actívate, Relájate <i>Webinars:</i> Las ocho dimensiones del bienestar, Manejo de finanzas personales, Hablemos de la salud mental Salud y bienestar integral Tamizajes: Cardiovascular y visual Jornadas de donación de sangre	7.000
Programa Salud Mental - #SanaMente Atención y orientación psicológica, Línea Amiga Certificación Primeros auxilios psicológicos Talleres: gestión de las emociones, comunicación asertiva, manejo de situaciones difíciles.	6.311
Certificación en prevención de acoso laboral, sexual y violencia basada en género en el entorno laboral	4.814

### BIOLÓGICO

**4.180**

Biológicamente Concentrados	2.463
Capacitación en riesgo biológico	1.717



### BIOMECÁNICO

**20.659**

Prevención de lesiones osteomusculares Ergonomía en oficina Manipulación de cargas Manipulación de pacientes Trabajo no presencial	5.988
Ergonomía en el trabajo ADN de la postura Pausas Vitales	5.029
Caminata Ergo – <i>Check</i>	8.750
Capacitación en estándares ergonómicos	892

### CONSERVACIÓN DE LA VOZ

**2.751**

Cuidado y conservación de la voz	2.751
----------------------------------	-------

### EMERGENCIAS

**25.542**

Socialización plan de emergencias	4.112
Capacitación brigadas de emergencia	3.982
Pista de entrenamiento brigadas de emergencia	1.248
Simulacros atención y respuesta ante emergencias	16.200



**En las actividades de formación, promoción y prevención asistieron 127.295 personas.**

### ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PARA LOS TRABAJADORES

GESTIÓN DE ACCIDENTALIDAD	6.469
Capacitación en conceptos básicos en reporte e investigación de accidentes	1.282
Sensibilización y divulgación de prácticas seguras, estándares e indicadores de accidentalidad	5.187
GESTIÓN DEL RIESGO QUÍMICO	2.991
Manejo seguro de productos químicos Sistema Globalmente Armonizado - SGA	2.991
SEGURIDAD VIAL	15.535
Sensibilización en prevención actores viales	15.535

SISTEMA DE GESTIÓN Y RIESGOS	30.404
Inducción - Reinducción del SGSST	17.390
Socialización Matriz de Peligros y Riesgos	13.014
TAREAS DE ALTO RIESGO	76
Socialización estándares de trabajo seguro	76
RADIACIONES IONIZANTES	563
Protección y seguridad radiológica	563

Fuentes de información: Campus virtual y Aplicativo SIGSTO.



# Seguridad y salud en el trabajo

GRI 403-9 GRI 403-10 WEF 25E

Los principales mecanismos de lesiones por accidentalidad y los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales son:

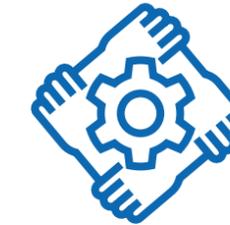
## PRINCIPALES MECANISMOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

Mecanismos	%
Resbalón o tropiezo de causa caída	27,1 %
Sobreesfuerzo, esfuerzo excesivo o falso movimiento	12,8 %
Golpe por o contra objetos	17,9 %
Contacto con herramientas u objetos	20,1 %

## PRINCIPALES TIPOS DE DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

Tipo de dolencia	%
COVID-19	83 %
Osteomuscular	14 %

Fuente de información: Indicadores SGSST.



Durante el año, la tasa de días perdidos a causa de accidentes laborales tuvo una disminución de 8,7 % frente a 2022.

## TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD (TFA) % TRABAJADORES

Item	2021	2022	2023
Hombres	1,1 %	1,1 %	<b>1,1 %</b>
Mujeres	2,7 %	2,9 %	<b>2,9 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,8 %</b>	<b>4,0 %</b>	<b>4,0 %</b>

## TASA DÍAS PERDIDOS (TDP) POR ACCIDENTE DE TRABAJO

Item	2021	2022	2023
Hombres	16,7 %	10,7 %	<b>1,1 %</b>
Mujeres	15,3 %	9,6 %	<b>2,9 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32,0 %</b>	<b>20,4 %</b>	<b>11,7 %</b>

Fuente: Indicadores SGSST.

En la tasa de ausentismo laboral, se generaron menos días perdidos por incapacidad médica frente al año anterior, con una disminución del 3,3 %, esto obedece a la disminución de casos confirmados COVID-19 incapacitantes.

### TASA DE AUSENTISMO LABORAL (TAL) DÍAS PERDIDOS POR INCAPACIDAD

Item	2021	2022	2023
Hombres	2,1 %	1,5 %	<b>0,1 %</b>
Mujeres	2,1 %	2,1 %	<b>0,2 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,3 %</b>	<b>3,6 %</b>	<b>0,3 %</b>

Fuente: Indicadores SGSST.

En 2023, la tasa de incidencia de enfermedades laborales disminuyó 3,4 % frente a 2022, observándose la reducción más importante en mujeres, con el 1,9 %. Esta disminuyó dado que se obtuvo menor número de calificaciones de patologías de origen laboral durante 2023.

### TASA DE INCIDENCIA ENFERMEDADES LABORALES (TIEL)

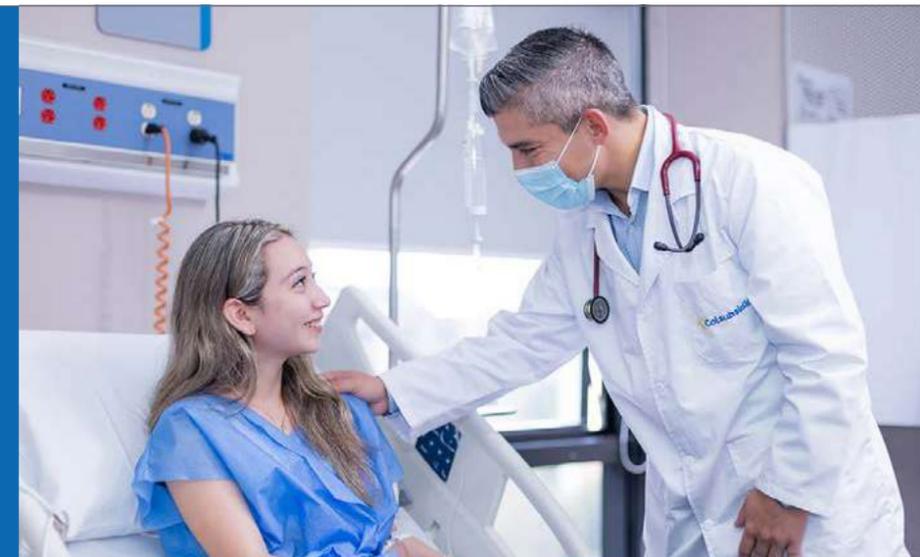
Item	2021	2022	2023
Hombres	1,4 %	1,7 %	<b>0,27 %</b>
Mujeres	2,4 %	2,3 %	<b>0,34 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,8 %</b>	<b>4,0 %</b>	<b>0,62 %</b>

Fuente: Indicadores SGSST.

## Permiso parental

GRI 401-3

Durante el año, **451 trabajadores se acogieron al permiso parental remunerado, posterior al nacimiento de sus hijos, equivalente a 18 semanas para mujeres y 2 semanas para hombres.**



Después de terminar el permiso parental, 440 trabajadores, equivalentes al 97,5 %, regresaron a sus labores.

### TRABAJADORES QUE SE ACOGIERON A PERMISO PARENTAL

Género	TOTAL
Femenino	350
Masculino	101

**TOTAL 451**



Fuente: R\_NOMINA\_AUSENTISMO GENERAL – Success Factors

### TRABAJADORES QUE REGRESARON

Género	TOTAL	%
Femenino	339	96,9 %
Masculino	101	100 %

**TOTAL 440 97,5 %**

Fuente: R\_NOMINA\_AUSENTISMO GENERAL – Success Factors.



El 72,7 % de los trabajadores que se acogieron al permiso parental durante el periodo anterior continuaron vinculados en la plantilla laboral 12 meses después de haber regresado al trabajo.



# 03

## Contribuir a la conservación **del medio ambiente**

TM12, GRI 3-3, ODS 12.2, ODS 12.4, ODS 13.2, ODS 13.3, PG 7, PG 8, PG 9

Colsubsidio es consciente de la estrecha relación que existe entre el desarrollo humano y la protección del medio ambiente. Por ello, continúa implementando el Modelo Ambiental Corporativo, en el que se enmarcan la gestión y el desarrollo de los programas y proyectos de las Unidades de Servicios.

GRI 3-1

## Modelo Ambiental Corporativo

### Ejes ambientales

GRI 3-2

Son los aspectos ambientales aplicables a la Organización, para los cuales se definen objetivos específicos de acuerdo con la particularidad de cada Unidad de Servicio.



Aire



Agua



Suelo



Biodiversidad

### Plan operativo ambiental

Establece las actividades y los controles para lograr el desempeño deseado en cada uno de los ejes ambientales, basados en los principios de operación. De acuerdo con las características de cada una de las Unidades de Servicio y las respectivas sedes.



Responsabilidad legal



Desempeño ambiental



Innovación ambiental

### Estándares de excelencia ambiental

Evidencian el aporte a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de los compromisos voluntarios, acogidos por la Organización, superiores a la normatividad aplicable.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible



Colsubsidio plasma su enfoque preventivo por medio del Sistema Integrado de Gestión, el Sistema de Gestión de Calidad con la norma ISO 9001 versión 2015, el Sistema de Gestión Ambiental en el Parque Acuático y de Conservación Piscilago con el estándar ISO 14001 por quinto año consecutivo, los hoteles continúan con el certificado CT - CER658012, y la matriz de riesgos y oportunidades.

GRI 2-23

El desarrollo e implementación del Modelo, al igual que su mejora continua, permitió a la Caja reconocer los aspectos e impactos ambientales por Unidad de Servicio y, sobre ellos, generar valor en términos del cierre de brechas, y reducir y mitigar impactos con la ejecución de programas y planes ambientales.

GRI 3-1

El seguimiento y aseguramiento de la información del modelo se realiza a través de tableros de indicadores de gestión por eje ambiental, las matrices de identificación de aspectos e impactos, obligaciones y comunicados legales; así como, el desarrollo de los comités ambientales y auditorías internas, elementos fundamentales para la toma de decisiones y la evaluación de los proyectos.

GRI 3-3



# Eje ambiental agua

ODS 6.3, ODS 6.4, ODS 6.6, ODS 6.b WEF 10 WEF 11E

La gestión del agua es uno de los aspectos más relevantes en la Organización, ya que la operación no sería posible sin este valioso recurso. Por ello, la identificación de los cuerpos hídricos y el acueducto público son fundamentales en términos de ubicación, capacidad de suministro, condiciones geográficas y de protección de las fuentes.

Colsubsidio, a través de sus programas de uso eficiente y ahorro de agua busca controlar y proteger el recurso con estrategias dirigidas a los grupos de interés. GRI 303-1

Las fuentes de captación y abastecimiento de agua para las operaciones a nivel nacional van desde el suministro directo por parte de los acueductos municipales hasta las concesiones de aguas superficiales y

subterráneas. Durante el año, no se realizó extracción de fuentes termominerales.

Con el fin de garantizar las mismas condiciones de potabilidad del agua suministrada por los acueductos municipales en clubes, hoteles y en el Parque Acuático y de Conservación Piscilago, la Organización cuenta con sistemas de potabilización que cumplen con los parámetros de la normatividad para su consumo y operación. GRI 303-1



## EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA

(megalitros ML)  
GRI 303-3, GRI 303-5, SASB SV-HL-140a.1

Fuente	Sedes	2021	2022	2023	Variación 2022/2023
Aguas subterráneas	Club Bellavista, Hotel Alcaraván y Piscilago	40,6	49,9	<b>56,8</b>	14 %
Aguas superficiales	Piscilago, Hoteles Lanceros y Colonial	307,9	193,6	<b>276,7</b>	43%
Acueducto*	Sedes restantes	512,3	582,4	<b>640,9</b>	10 %
<b>TOTAL</b>		<b>899,9</b>	<b>825,9</b>	<b>974,4</b>	<b>18%</b>

\*Incluye el agua suministrada por acueducto municipal y la compra de agua en carrotanque.  
**Fuente:** Indicadores de agua.



El consumo de agua tuvo una variación del 14 %, debido a la extracción de agua subterránea para el Hotel Alcaraván y el Club Bellavista, lo cual se detalla a continuación y se destacan los aspectos más importantes por tipo de fuente de captación o suministro.

## Agua subterránea

El consumo de este recurso, que se realiza en el Club Bellavista, Parque Acuático y de Conservación Piscilago y el Hotel Alcaraván, aumentó en 6.900 m<sup>3</sup> en comparación con lo consumido en 2022.

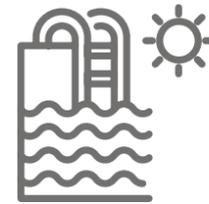


Este aumento se explica por la ejecución de las obras de remodelación en el Club Bellavista, que tuvieron continuidad en 2023, en las áreas de alimentos y bebidas, salones y baños. En el Hotel Alcaraván, el incremento se dio fundamentalmente por los procesos de mantenimiento de las piscinas.

Entre 2021 y 2023, se observa una tendencia al alza en el consumo de este recurso, correspondiente a 16,3 MI, un comportamiento coherente con el sector turístico y los eventos registrados en el último año.

Durante el año, se reusó **3.507,5 m<sup>3</sup>** del agua residual tratada, con propósitos de riego en zonas verdes, en época seca.

El Hotel Alcaraván obtuvo la renovación de su concesión de aguas subterráneas y permiso de vertimientos por parte de Cormacarena.



## Agua superficial

El consumo asociado a esta fuente hídrica se encuentra en la operación de Piscilago y en el complejo hotelero de Paipa, Hotel Lanceros, Hotel Colonial, Club Náutico, Cantú y Cabañas, en donde el proceso de captación se realiza en las fuentes hídricas río Magdalena y río Chicamocha, respectivamente.

### Parque acuático y de conservación Piscilago

En la zona de operación de Piscilago, 2023 fue un año marcado por fuertes periodos de sequía, lo que derivó en una mayor captación del río Sumapaz, con el fin de garantizar la operatividad del parque. Lo anterior contrasta con lo ocurrido en el año 2022, periodo en el que las lluvias marcaron la temporalidad climática. En consecuencia, en 2023, se captaron 91.742 m<sup>3</sup> más que en 2022, evidenciando la influencia de la variabilidad y el cambio climático en el desarrollo de las actividades del parque.

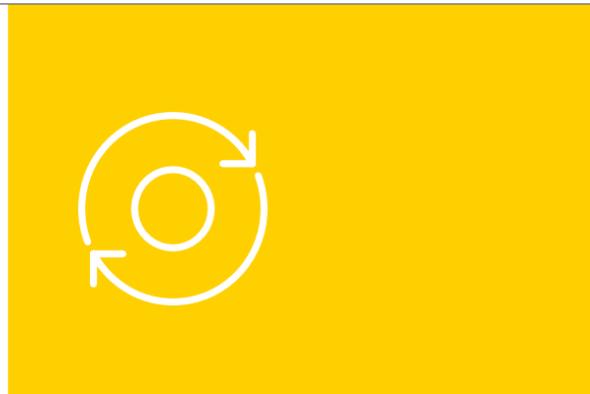
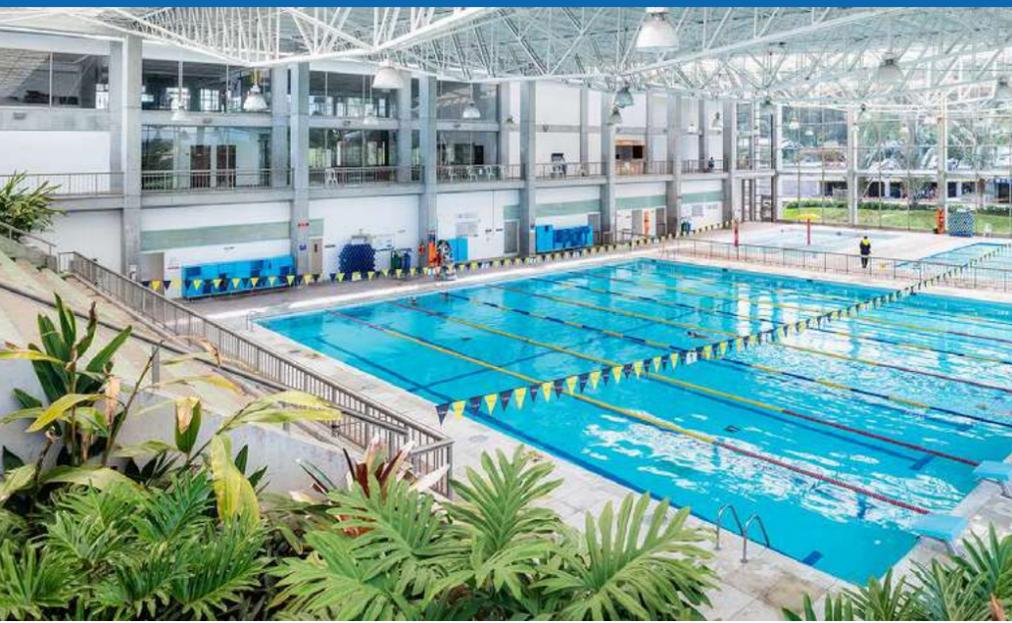
### Complejo Hotelero de Paipa

El consumo de agua en estas sedes se redujo en 1.586.5 m<sup>3</sup> con respecto a 2022, el cual fue de 67.354 m<sup>3</sup>, aun cuando el incremento de la población anual fue del 50 % aproximadamente, pasando de 120.092 personas en 2022 a 215.811 en 2023. Esta reducción se atribuye al adecuado uso del recurso hídrico y a las mejoras en la infraestructura hidráulica, que contribuye al ahorro diario de agua.

El recurso proveniente de agua superficial tuvo un incremento del 43 % respecto al año anterior, representados en 83 MI, producto fundamentalmente de la reducción en los niveles del lago principal en Piscilago, consecuencia de la fuerte estacionalidad seca en la zona, además de las múltiples actividades de mantenimiento que demandaron agua para su ejecución.

# Suministro sistema de acueducto municipal

El suministro por esta fuente representó el 66 % del total que consume la Organización. Durante el año, se dio un incremento del 10 %, correspondiente a 58,5 MI, debido a la apertura de nuevas sedes en Supermercados y Medicamentos.



El incremento en Administración estuvo dado por: la apertura de Edificio El Lago, donde se traslada personal del Edificio Calima, que antes no reportaban consumo de agua y para 2023 inició con línea base; y en oficinas centrales de Calle 26, que se ve impactada por proceso de remodelación y obra, con mayor presencialidad en sede y en Alimentos y Bebidas.

Dentro de las acciones de adaptación al cambio climático, en el Centro empresarial y recreativo El Cubo, se recircularon

**6.788 m<sup>3</sup>,** incorporando el agua residual tratada a procesos sanitarios como baterías de baños y riego.



Con el fin de controlar los parámetros y garantizar las condiciones de calidad tanto para el consumo como para el vertimiento, se usaron metodologías incorporadas en los planes de gestión del riesgo y evaluaciones de vertimiento, planes de ahorro y uso eficiente del agua. De acuerdo con la normatividad aplicable, se revisa que los mismos no afecten los ecosistemas y la población que se atiende en cada sede.

GRI 303-2 GRI 303-4

**Debido al consumo de agua en la Organización (superficial, subterránea y de acueducto) en las diferentes unidades estratégicas de servicio, las aguas residuales generadas tuvieron un incremento del 5 % respecto a 2022, precisamente porque los vertimientos son proporcionales al consumo en sedes.**

WEF 15E

## VERTIMIENTOS

GRI 303-4

Agua azul vertida en la cuenca (megalitros ML)

Unidad de servicio	2021	2022	2023
Administración	12,1	11,7	<b>12,6</b>
Alimentos	5,2	5,9	<b>27,2</b>
Educación	35,3	58,9	<b>33,4</b>
Medicamentos	26,8	30,3	<b>38,3</b>
Recreación	572,2	455,0	<b>200,8</b>
Hotelería*	-	-	<b>284,5</b>
Salud	156,8	169,0	<b>172,7</b>
Supermercados	80,8	77,3	<b>86,6</b>
Vivienda**	1,3	9,3	<b>8,0</b>
<b>TOTAL</b>	890,76	817,5	<b>864,1</b>

**Fuente:** Huella hídrica Colsubsidio. Año base de la información 2020.

\*La información de los años 2021 y 2022 correspondiente a Hotelería se incorporaba en Recreación.

\*\* Corresponde a información de 6 proyectos y 3 salas de ventas.

Los vertimientos generados en las sedes fueron monitoreados a través de las caracterizaciones, lo cual permite evaluar los contaminantes que se encuentran en las aguas residuales, tanto en sus condiciones fisicoquímicas como microbiológicas, contribuyendo a mejorar la seguridad hídrica en términos de calidad y cantidad. Adicionalmente, se convierte en una herramienta para buscar e implementar las mejores estrategias y devolverle al ambiente un recurso en óptimas condiciones con la que es extraída o suministrada.

Dentro de las acciones realizadas en la gestión del eje ambiental agua, se destacan:

- Identificación e independización de las redes hidrosanitarias en antiguas y nuevas sedes.
- Reducción de las cargas contaminantes en el vertimiento, a través de la identificación de buenas prácticas en la operación, como:
  - Análisis de productos de limpieza y desinfección en superficies y equipos, llevando a cabo pruebas técnicas, que llevan al cambio de insumos con menor carga contaminante
  - y menor impacto ambiental en vertimientos.
  - Ajuste de diluciones y capacitaciones en las técnicas adecuadas de actividades de limpieza y desinfección que generan vertimientos.
  - Reducción del consumo de productos químicos, como el desarrollado en Piscilago, que cuenta con un equipo de desinfección con ácido hipocloroso, a través del uso de sal y agua, y el equipo de



- desinfección a base de oxígeno para el acueducto, reduciendo en más del 90 % la necesidad de productos químicos.
- Almacenamiento de aguas lluvias y aguas superficiales en el lago principal de Piscilago, lo cual permite optimizar el recurso y demandar menor cantidad de agua del río Sumapaz, minimizando el agotamiento de este.
- Incorporación en el plan maestro de Piscilago el capítulo de agua, lo que permitió la intervención en otras zonas del parque.
- Incorporación de tecnologías ahorradoras en la remodelación de los baños de acceso al público, en algunas sedes administrativas, y de los servicios de Salud y Recreación.
- Construir e instalar el sistema de tratamiento de aguas domésticas provenientes de lavamanos para la recirculación en sanitarios en el Colegio Colsubsidio Maiporé.

- Instalar la planta de tratamiento de aguas no domésticas en el Centro Integral de Diagnóstico - CID, llevando a cabo el tratamiento de **2.700 m<sup>3</sup>** al año.

- Tratar **93.312 m<sup>3</sup>** de aguas residuales no domésticas a través de los sistemas de tratamiento de la Clínica Colsubsidio Girardot, Clínica Colsubsidio 94 y Clínica 127.

**Se trataron 175.804 m<sup>3</sup> con una eficiencia de remoción del 89 % en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, que cuenta con una planta de tratamiento de agua residual doméstica, con unidades de tratamiento preliminar, primario y secundario que permiten garantizar el cumplimiento en términos de calidad y cantidad.**



# Eje ambiental suelo

ODS 11.6, ODS 12.3

Colsubsidio realiza un manejo integral de los residuos a través de planes de gestión que contemplan la prevención, minimización, aprovechamiento, tratamiento y/o disposición final, instrumento de manejo y control que permite, adicionalmente, administrar la documentación y soportar el cumplimiento de la normatividad aplicable.

GRI 306-2 GRI 306-4e WEF 17E

## RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (TONELADAS)\*

GRI 306-4A GRI 306-4B 306-5

	2021	2022	2023
			GRI 306-4d
Residuos peligrosos			
Reciclaje	0,1	1,2	<b>1,2</b>
Recuperación, incluida la recuperación energética	5,0	4,5	<b>7,1</b>
Incineración (quema de masa)	259,1	144,2	<b>179,3</b>
Vertedero	2,1	163,3	<b>116,4</b>
Otros	711,1	556,0	<b>575,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>977,3</b>	<b>869</b>	<b>879,0</b>

Fuente: Indicadores de residuos.

\* Información de diciembre de 2022 hasta noviembre de 2023.





### RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (TONELADAS)\*

GRI 306-2 306-4a GRI 306-4c

Residuos no peligrosos	2021	2022	<b>2023</b>
			GRI 306-4d
Reciclaje	1.504	1.746	<b>2.268,8</b>
Compostaje	1.287	1.745	<b>1.969,4</b>
Recuperación, incluida la recuperación energética	0	4	<b>0</b>
Vertedero	620	754	<b>1.222,6</b>
Otros	0	139	<b>1,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.411</b>	<b>4.997</b>	<b>5.462,3</b>

**Fuente:** Indicadores de generación de residuos Colsubsidio.

\* Información de diciembre de 2022 hasta noviembre de 2023.

### TOTAL RESIDUOS GENERADOS

GRI 306-3

Tipo de residuos (toneladas)	2021	2022	<b>2023</b>
Residuos no peligrosos	3.411	4.997	<b>5.462</b>
Residuos peligrosos	977	869	<b>879</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.359</b>	<b>5.866</b>	<b>6.341</b>

**Fuente:** Indicadores de residuos.

La generación de residuos se incrementó en un 8 % debido a la apertura de 37 sedes de Medicamentos, la disposición final de elementos por protección de marca, sueros (producto no conforme) y una mayor cobertura en el reporte de supermercado y jardines.

GRI 306-4e

Dentro de la clasificación de otros, se incluyen los residuos a los que se les da cualquiera de los siguientes tratamientos: esterilización por autoclave, despresurización o tratamiento electrolítico.

GRI 306-1 GRI 306-4e



# Programas de posconsumo y aprovechamiento

## GRI 306-2

De acuerdo con el Plan de gestión integral de residuos de cada sede y alineado con el enfoque de circularidad, que permite reincorporar materiales a la cadena productiva, así como su valorización, durante el año se desarrollaron las siguientes actividades:



## Icopor

Gestión de más de **10 toneladas** de poliestireno expandido (icopor) y de geles refrigerantes, los cuales pudieron usarse como materia prima en procesos industriales, producción de abono orgánico, disminuyendo así, el impacto en el ecosistema. Lo anterior, en alianza con una entidad, favoreció a una comunidad de recicladores con la entrega de cerca de 2.000 almuerzos.

Se dio continuidad al programa de devolución de bolsas de gel refrigerante y neveras de icopor a los proveedores de medicamentos, propiciando la incorporación de neveras libres de icopor a partir de plásticos reciclados por parte de algunos proveedores y evitando la incineración de 1.615 kg de bolsas de gel refrigerante.



## Gestión de medicamentos vencidos, parcialmente consumidos y deteriorados

Recolección de **34,6 toneladas** de medicamentos vencidos, parcialmente consumidos, deteriorados, envases y empaques, lo que permitió un crecimiento del 42 % en comparación a 2022, y el reconocimiento por parte de la Corporación Punto Azul, entidad avalada por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales - ANLA, como la primera cadena en volumen de recolección por sexto año consecutivo.

## Posconsumo de dispositivos médicos

Droguerías Colsubsidio continúa siendo pionera en la gestión de residuos peligrosos de lancetas, agujas, jeringas y tiras de glucometría provenientes de la dispensación ambulatoria a los pacientes. En 2023, se recolectaron 8,4 toneladas, con un crecimiento del 96 %, manteniendo la estrategia por cuarto año consecutivo.

## Aprovechamiento de catéteres cardiacos

En la Clínica Calle 100, se dio continuidad al programa de "Remanufactura de catéteres cardiacos" evitando que estos residuos se descartaran como residuos peligrosos biosanitarios para ser incinerados, y propiciando el aprovechamiento de sus compuestos metálicos. En 2023, se incrementó en un 32 % el aprovechamiento, con 717 unidades, equivalentes a 49.215 kg de CO<sub>2</sub>e. De igual forma, se obtuvo un beneficio económico por aprovechamiento de \$ 3.759.567, y un ahorro de \$ 141.130 por el tratamiento de incineración evitado.

## Posconsumo de pilas

Se recolectaron y dispusieron **1,5 toneladas de pilas**, lo que representa un incremento del 63 % respecto al año anterior.



### Manejo de residuos orgánicos *in situ*

En Piscilago y el Hotel Alcaraván, se desarrolló un proceso de compostaje para atender la capacidad en términos de humus en los procesos de siembras al interior de estas sedes. El compostaje de residuos de corte y poda en el hotel representa una producción mensual aproximada de 900 kg/mes, y en Piscilago, de 159,6 toneladas. Así mismo, en Piscilago, se produjeron 39 litros de abono líquido a partir del proceso de vermicompost.



### Recolección de tapas para Fundación Tapitas por Patitas

En las sedes de las Unidades de Servicio de Medicamentos, Supermercados y Educación se recogieron 957.025 kg de tapas plásticas, que fueron entregadas a la Fundación Tapitas por Patitas. Los recursos obtenidos por estas son utilizados para el sostenimiento de los animales rescatados por la fundación La Casa del Perro Verde.

### Programa de reducción, cambio de envases y empaques

Con criterios de economía circular, la Caja promueve el uso de envases y empaques reutilizables y con características biodegradables o biocompostables, o la sustitución de envases plásticos en otras categorías. Dentro de las prácticas desarrolladas, sobresalen:

En el Hotel Alcaraván, los residuos aprovechables representan el 70,5 % del total de residuos generados. Durante el año, se entregaron botellas de vidrio a los huéspedes para el consumo de agua, lo cual permitió evitar el uso de **13.623** unidades plásticas.

En el Hotel Bosques, se colocaron dispensadores de jabón de manos, cuerpo y *shampoo* en los baños y las duchas de las habitaciones, disminuyendo el uso de *amenities*, considerados envases de único uso, reduciendo en **16.558** unidades los empaques utilizados respecto al año anterior.

Con la implementación de la planta de aguas de tratamiento no doméstica en el Centro Integral de Diagnóstico – CID, se obtuvieron los siguientes beneficios:

- Reducción de consumo de plásticos, evitando el uso de 6.000 bidones al año que antes se destinaban al almacenamiento de las Aguas Residuales No Domésticas - ARND de la sede.
- Reducción de recursos empleados para la fabricación de los bidones, evitando el consumo de 235.560 litros de agua, 30.000 kW de energía y 15 toneladas de CO<sub>2</sub>.
- Reducción en la generación de residuos peligrosos, evitando la incineración de 9,5 t de residuos al año, que corresponden a 5.434 toneladas CO<sub>2</sub>e que dejaron de liberarse a la atmósfera.



Con la sustitución del hipoclorito en labores de aseo en Salud, la Caja evitó la disposición de 14.650 kg de residuos peligrosos provenientes de los envases químicos, o 8.379.800 kg CO<sub>2</sub>e que dejaron de liberarse a la atmósfera. Con el nuevo producto, que no contiene componentes de peligrosidad, se aprovecharon

**2.802 kg**  
de residuos.

El programa de aprovechamiento de botellas plásticas en la Clínica 127 impidió que 6.840 botellas plásticas llegaran a relleno sanitario, generando un aprovechamiento anual de

**228 kg**  
de plástico PET.

En los supermercados, se continuó con el programa de uso racional de bolsas plásticas, reduciendo la venta de estas en un 91,99 % respecto al año base 2015, con lo cual se pasó de 44.9 a 3.5 millones.



Parte de las estrategias del programa de uso racional de bolsas plásticas es su reemplazo por carros de mercado o bolsas reutilizables, lo cual representó la sustitución de

**299.673**

unidades. Igualmente, se mantuvo la restricción de venta de bolsas los miércoles, desincentivando el uso de plástico en los supermercados.

En la Unidad de Servicio de Alimentos y Bebidas, el empleo de envases y empaques biodegradables llegó a 139.047 unidades, esto es, un incremento del 66 %, reduciendo el icopor y plásticos de un solo uso.

WEF 16E



### Programa de compactación y separación *in situ*

Con el programa de compactación en la Clínica 94, **se redujo la ocupación de 119 m<sup>3</sup> al año en el relleno sanitario, equivalente a 121 árboles sembrados**, se disminuyó la emisión de 2.160 toneladas CO<sub>2</sub>e y se redujo la tarifa de aseo en \$ 99 millones, por recolección de residuos no aprovechables-ordinarios.

En las oficinas administrativas de la Calle 26, se fortaleció la iniciativa de reclasificar los residuos, que, si bien están separados de acuerdo con el código de colores, se agrupan según su tipología (vidrio, papel, cartón) para entregarlos al gestor correspondiente. **Con este proceso, se obtuvieron 11 toneladas de material recuperado y un mayor ingreso.**



### Colectivo Visión 30/30

Con la participación en esta iniciativa que impulsa un modelo de economía circular de envases y empaques, se redujeron **1.322,97 toneladas de envases y empaques** puestos en el mercado, equivalentes a un 71,2 % respecto a 2022.

# Eje ambiental aire

ODS 7.b

**Colsubsidio continúa realizando la medición de su huella de carbono, determinando los indicadores que alimentan los alcances, al igual que la implementación de proyectos asociados a la eficiencia energética.**

WEF 7 WEF 8E

## HUELLA DE CARBONO toneladas CO<sub>2</sub>e.

Alcance	2021	2022	2023
Alcance 1	45.474,8	43.030,7	<b>44.798,2</b>
Alcance 2	12.530,8	12.493,0	<b>14.422,9</b>
<b>TOTAL*</b>	58.005,6	55.523,7	<b>59.221,1</b>

Fuente: Herramienta huella de carbono.

\*Unidades de la huella de carbono: toneladas CO<sub>2</sub>e.

**Alcance 1**, los resultantes de emisiones directas controladas por la Organización, entre las que se encuentran gases refrigerantes, combustible ACPM y gasolina (flota vehicular propia y equipos), gas natural y propano para la prestación de servicios.

GRI 305-1

**Alcance 2**, las emisiones generadas producto de la electricidad adquirida y consumida por la Organización.

GRI 305-2

**La huella de carbono se incrementó en un 6,6 %, debido a la apertura de 54 sedes de Medicamentos y 4 supermercados, al consumo de refrigerantes en los supermercados Altos de la Sabana y Portal Norte, y en el Hotel Peñalisa, en donde hubo recambio de equipos de frío y aires acondicionados.**



## Distribución de la Huella de Carbono por origen



Fuente: Herramienta huella de carbono.

El periodo de reporte comprende los resultados de diciembre de 2022 hasta noviembre de 2023.

Dentro de las iniciativas desarrolladas en la gestión de la huella de carbono, se destacan:

- o Recolectar 18.093 kg de AVU, que representan una compensación de 45.323,5 toneladas CO<sub>2</sub>e, a través del programa de aprovechamiento de aceite vegetal usado para la producción de biodiésel de segunda generación.
- o Calcular la huella de carbono en la gestión de residuos orgánicos, la cual indicó una compensación de 6.163,6 toneladas CO<sub>2</sub>e a través del proceso de compostaje y del aprovechamiento de residuos orgánicos generados en las Unidades de Servicio de Educación, Recreación, y Alimentos y Bebidas.  
**GRI 201-2**
- o Reducir la emisión de 129 toneladas CO<sub>2</sub>e, con la entrega de los medicamentos al Programa de posconsumo de Punto Azul, a través del coprocesamiento de medicamentos y aprovechamiento de envases y empaque en esta línea.



Se midieron emisiones significativas como óxidos de nitrógeno (NOx) y material particulado (PM) al aire que presentan los siguientes resultados:

**GRI 305-7, WEF 12E, WEF 13E**



**EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE**

Item	Kg/año	Factores de emisión utilizados	Metodología utilizada
i. NOX	30.718,9	Environmental Protection Agency – Emission Factors AP-42	TP 012 método US EPA 7 procedimiento determinación de emisión de óxidos de nitrógeno, en fuentes estacionarias
ii. SOX	No procede. De acuerdo con la periodicidad de reporte según la norma nacional, este parámetro no requería medición para el 2022.		
vi. Material Particulado	14,9	Environmental Protection Agency – Emission Factors AP-42	TP 012 método US EPA 5 procedimiento determinación de emisión de material particulado, en fuentes estacionarias.

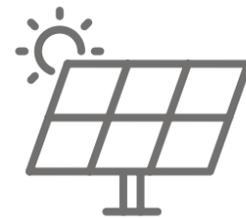
**Fuente:** Informe de emisiones (Club Bellavista, Club La Colina, Clínica Infantil, Clínica Ciudad Roma)

En cuanto al ratio de la intensidad energética se obtiene un valor, para 2023, de 1,13 kWh que corresponde al consumo per cápita de trabajadores y usuarios, es decir, **4.084.562,64 julios**, dentro de este cálculo no incluyen algunas sedes de la UES Medicamentos cuyo valor de energía se paga a través del canon de arrendamiento o la cuota de administración.

GRI 302-1e, GRI 302-3, SASB 130a.1

Dentro de las estrategias de eficiencia energética y energía solar desarrolladas, se destaca la generación de **217.254 kWh**, en la **Granja Solar Hotel Alcaraván**, registrando una disminución del 12,3 % con respecto al periodo diciembre 2021 noviembre 2022, que fue de 247.901 kWh. El hotel ha operado con normalidad al igual que la planta solar, lo que representa beneficios ambientales, tales como:

**GRI 302-1b**



Respecto al consumo de refrigerantes, este se encuentra en el orden de 11.947,03 julios, que corresponde a 0,003 kWh.

GRI 302-3, GRI 302-1Ciii.

A continuación, se muestra el consumo de energía eléctrica y combustible respecto a la procedencia.

**CONSUMO DE ENERGÍA**

GRI 302-1A GRI 302-1B

Tipo de fuente	Categoría	2023	
		TOTAL (julios)	TOTAL (kWh)
Renovable	Consumo Energía eléctrica**	247.249.311.880.000,00	68.680.364,41
No renovable	Combustible (ACPM-Gasolina-GLP)	31.354.283.484.645,70	8.709.523,19
No renovable	Gas natural	68.040.858.459.268,00	18.900.238,46
No renovable	Combustible Vehículos propios (ACPM-Gasolina-Gasolina Extra)	2.167.828.253.776,35	6.021.745,15

\*\* Aproximadamente el 80 % de la energía consumida en el país corresponde a hidroeléctricas, sin embargo, no es posible precisar la procedencia del consumo de la energía eléctrica en la organización debido a que los operadores, de acuerdo con las condiciones climáticas (fenómeno del niño), tienen que suplir la demanda con otras fuentes de generación con combustibles fósiles. GRI 302-1 b

**Fuente** de información. Facturación de servicios públicos, reporte de consumo de refrigerantes y reporte de consumo de combustibles vehículos propios. <https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios-hora/a/julios> GRI 302-1f GRI 302-1g

**La organización no hace venta de energía, únicamente se adquiere de los operadores de energía eléctrica del país.**

**GRI 302-1d**



# Eje ambiental biodiversidad

ODS 15.2, ODS 15.4, ODS 15.5, ODS 15.7, ODS 15.8, ODS 15.9, ODS 15.a, WEF 9 WEF 10E

Con el fin de contribuir a la preservación de ecosistemas estratégicos para el país, Colsubsidio continúa desarrollando programas de conservación e incrementando la cobertura vegetal propia de las regiones en donde tiene su infraestructura, lo cual enriquece los servicios ecosistémicos, proporciona alimento para la avifauna y amplía la disponibilidad de captación de dióxido de carbono en estas zonas, cooperando con la mitigación del calentamiento global.

## Árboles plantados (unidad)

2023	<b>17.527</b>
2022	<b>14.621</b>
2021	<b>9.908</b>

Fuente: Matriz de seguimiento Control forestal.

El poblamiento de la cobertura vegetal, en términos de siembra de especies nativas y jardinería al interior de las sedes, sumada a las especies emplazadas, evidencian el compromiso con el cuidado de la flora y el enriquecimiento de los ecosistemas.

GRI 304-1, GRI 304-2



## ESPECIES NATIVAS SEMBRADAS

UES	2021	2022	2023	TOTAL
Recreación	56	96	<b>4.353</b>	<b>4.505</b>
Hotelería	39	40	<b>453</b>	<b>532</b>
Educación	NA	30	<b>NA</b>	<b>30</b>
Vivienda	4.324	561	<b>0</b>	<b>4.885</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.419</b>	<b>727</b>	<b>4.806</b>	<b>9.952</b>

Fuente: Matriz de seguimiento – Control forestal.

La Caja cuenta con cerca de 50.000 árboles de diferentes especies.

GRI 304-3

De las actividades desarrolladas en la estrategia para la reforestación y conservación de especies, se destacan:

### Hotel Alcaraván

Se reprodujeron 1.300 individuos de 23 especies, entre arbóreas, arbustivas y ornamentales. En el inventario de fauna se encuentra registrada la biodiversidad que hay en el hotel, **con un total de 253 especies identificadas, de las cuales 210 son aves, 17 mamíferos, 25 herpetos y 13 insectos**, lo que le permitió establecer la Guía de avifauna, favoreciendo los ejercicios de recreación y educación en torno a la biodiversidad existente en la sede. Esta sede ocupa el primer puesto en los hoteles para avistar aves y el cuarto entre los de lugares de interés en el departamento del Meta.

### Complejo Hotelero Paipa

Esta sede continúa fortaleciendo uno de sus valores ecosistémicos de mayor relevancia, como es el caso del paisaje de bosque alto andino, con el mantenimiento y embellecimiento de las instalaciones, gracias a la siembra de diferentes especies nativas que contribuyen con la restauración y conservación de los ecosistemas propios de la región; así como, con el enriquecimiento de la biodiversidad de flora y fauna presente. **Se sembraron 53 individuos arbóreos y 1.927 plantas ornamentales**, cuyo propósito fue el de favorecer a los polinizadores, con sus beneficios asociados al ecosistema.



Adicionalmente, se desarrollaron actividades de recreación ligadas con el medio ambiente y el ámbito sociocultural de la región, tales como caminatas ecológicas dentro y fuera del complejo, en donde se promueve la conservación del agua dulce y mineral, la fauna y la flora, siembra tu árbol, ciclo paseo, celebraciones medioambientales, avistamiento de aves con la asistencia de huéspedes y visitantes.

### Hoteles Peñalisa y Bosques

En la renovación de los espacios para alimentos y bebidas en Peñalisa, se integró la naturaleza de manera notable, incluyendo una variedad de plantas ornamentales. Además, se diseñaron senderos que atraviesan zonas donde se han cultivado árboles frutales autóctonos, creando así un entorno propicio para caminatas y el avistamiento de aves, actividades que pueden disfrutar tanto los huéspedes como los visitantes.



### Vivienda

Cuenta con **6.381 individuos arbóreos**, los cuales se han sembrado desde el año 2019, tanto en los Humedales Cola de Tierra Blanca y El Vínculo Maiporé, en el marco de las compensaciones adelantadas por trámites forestales en los proyectos Urbanismo de San Agustín en Tocancipá, y Senderos de Guayacán en Girardot.



## Parque Acuático y de Conservación Piscilago

La reproducción en el vivero de 10.874 individuos de más de 82 diferentes especies forestales, de las cuales se sembraron 4.353 en el parque, en jardines y zonas del relicto del bosque seco tropical. Se contribuyó a incrementar la captación de dióxido de carbono y optimizar el microclima de la zona.

**Dentro de la población de animales que están bajo el cuidado de profesionales en el parque, se encuentran 833 individuos de 126 especies diferentes, el 80 % corresponden a fauna colombiana cuya clase más representativa son las aves.**

Se continuó con los proyectos de conservación de especies de fauna amenazadas como el Caimán llanero (*Crocodylus intermedius*), el Paujil de pico azul (*Crax alberti*) y el tití gris (*Saguinus leucopus*). Al igual que con actividades para

la conservación del Bosque Seco Tropical, uno de los ecosistemas más amenazados del Caribe y Suramérica.

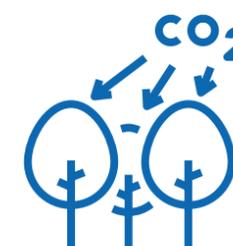
Dentro del objetivo de investigación del parque, se realizaron tres convenios de cooperación científica con las Universidades del Tolima, Central y de los Andes. De los resultados obtenidos, al cierre de 2023, se destaca el establecimiento de una parcela de monitoreo forestal permanente, muestreos en la diversidad microbiana de los suelos, conteos de artrópodos y macroinvertebrados asociados a los cuerpos de agua, levantamiento de especies de hongos aún no descritos para el ecosistema y el censo de algunas especies de murciélagos asociados al bosque seco tropical.



**En 2023, ingresaron 82 animales, de los cuales 62 corresponden a nacimientos dentro del parque.**

# Absorciones por individuos plantados

Como parte del compromiso para la conservación y protección del medio ambiente, y acciones para la adaptación y mitigación al cambio climático, se ejecutó como iniciativa el cálculo de absorciones de los individuos plantados en las diferentes Unidades de Servicio, el cual tiene como objetivo determinar, de los diferentes individuos arbóreos, la cantidad de toneladas de CO2 absorbidas por los árboles inventariados y con potencial de absorción, teniendo como línea base los inventarios forestales actualizados de las sedes, donde se prestan los servicios de Recreación, Hotelería,



## Educación, Vivienda y Salud.

El cálculo de las absorciones dio como resultado, unas emisiones netas acumuladas de -349.328 kg CO<sub>2</sub>e hasta el año 2023, resultado positivo, ya que indica que las absorciones de gases de efecto

invernadero – GEI son superiores a las emisiones reportadas.

La Unidad de Servicio que más aportó a este resultado es Vivienda, con -184.231 kg CO<sub>2</sub>e, seguida de Recreación y Hotelería, con una emisión neta calculada de -124.636 kg CO<sub>2</sub>e.

### ESPECIES QUE TIENEN MAYOR POTENCIAL DE ABSORCIÓN DE GEI

UES	Especies
Recreación y Hotelería	<i>Tabebuia ochracea, Acacia melanoxylon, Calliandra carbonaria, Anadenanthera peregrina, Meriania aguaditensis, Retrophyllum rospigliosii, Juglans neotropica, Albizia guachapele, Cedrela montana, Cassia fistula, Tabebuia roseae, Cassia grandis y Liquidambar styraciflua</i>
Educación	<i>Liquidambar styraciflua</i>
Vivienda	<i>Gliricidia sepium, Handroanthus chrysanthus, Senna spectabilis y Tabebuia roseae</i>
Salud	<i>Pittosporum undulatum y Cotoneaster multiflora</i>

# Hábitats protegidos o restaurados

GRI 304-1, GRI 304-3, GRI 304-4

## Parque Acuático y de Conservación Piscilago

Las acciones de restauración del bosque seco tropical – BsT localizado en Piscilago son ejecutadas de manera voluntaria por Colsubsidio y no corresponden a obligaciones normativas.

El estado del BsT se encuentra en etapas tempranas de validación a través de investigaciones con instituciones universitarias que permiten focalizar otras acciones de restauración, incorporando mecanismos de medición y seguimiento en el área. Se ha restaurado de manera asistida el ecosistema, contribuyendo a mantener un remanente natural de un hábitat que en el momento está amenazado a nivel global.



**Las investigaciones realizadas en alianza con universidades han arrojado resultados interesantes respecto al número de individuos de flora y fauna, entre los que se cuentan 26 familias de árboles leñosos y 2 familias de lianas, distribuidos en 39 géneros, 49 especies presentes en un área total de muestreo de 0,1 ha, y donde el número de especies de plantas vasculares es equivalente a aproximadamente el 82 % de las esperadas para este ecosistema.**



## Humedales El Vínculo Maiporé y Cola de Tierra Blanca

En los humedales localizados en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, se realizó el monitoreo de los factores bióticos y abióticos del ecosistema, estableciendo la línea base de biodiversidad y factores físicos y químicos del área tenidos en cuenta para el proceso de reconfiguración y restauración.

Estos ecosistemas están incorporados a la red de humedales del municipio de

Soacha y de la jurisdicción de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR, Dirección Regional Soacha, lo cual ha permitido crear grupos interdisciplinarios de trabajo orientados a la sensibilización y creación de conciencia en la comunidad residente en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé.

# Conciencia e inversión ambiental

**Colsubsidio considera que la generación de conciencia es un factor importante para que los trabajadores y los usuarios de sus servicios se apropien de la protección, la conservación y el cuidado del medioambiente de los territorios que habitan y visitan. Durante el año, se capacitaron 16.545 personas en aspectos relacionados con los ejes del Modelo Ambiental Corporativo.**

GRI 201-2

Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:

## VI Foro de Sostenibilidad IPS

Contó con la participación de 134 trabajadores, la directora del proyecto Compras sostenibles en salud de la Red Global de Hospitales Verdes, quien explicó la estrategia en términos de criterios ambientales de compra en el sector, y tres proveedores de la IPS, quienes compartieron su experiencia en cuanto a acciones y proyectos que han implementado para reducir su impacto ambiental.

Durante el foro, se otorgaron los siguientes reconocimientos:

- o **Premio categoría desempeño ambiental:** otorgado al Centro Integral de Diagnóstico, por obtener el mejor rendimiento en huella de carbono, huella hídrica, indicadores de gestión de residuos aprovechables y estado legal ambiental.
- o **Premio categoría conciencia ambiental:** a la Clínica Ciudad Roma, por alcanzar la mayor participación en procesos de capacitación ambiental.
- o **Premio categoría compromiso ambiental:** al Centro Médico Calle 26, por tener la mayor participación en los comités ambientales y por el reconocimiento a su gestión ambiental interna.

## Celebración fechas ambientales

En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente y alineados con la temática de “Contaminación por plásticos” definida por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA, se realizó una campaña corporativa denominada “Sin contaminación por plásticos”, con la participación de 1.179 personas. Se hizo énfasis en la reducción de plásticos de un solo uso en actividades diarias, generando una reflexión de reconocimiento de las acciones, actividades, comportamientos y hábitos que se pueden fomentar en el sector salud para ser parte del cambio.

## Boletines ambientales

Periódicamente, se divulga información importante respecto a fechas, acciones ambientales, datos relevantes y nueva normatividad para las Unidades de Servicio.

## Feria ambiental Colegio Colsubsidio Ciudadela

Se desarrolló con la participación de la Secretaría Distrital de Ambiente, la Secretaría de Hábitat, Aguas de Bogotá y los gestores de residuos *greenfuel* (aceite vegetal usado), Control Ambiental (residuos orgánicos) y Hábitat Soluciones (residuos aprovechables), presentando a la comunidad de docentes, padres de familia y alumnos la importancia que tienen los actores en la cadena de gestión de residuos y la responsabilidad social, ambiental y económica como generadores.

En la implementación del Modelo Ambiental Corporativo, la Organización invirtió

**\$ 2.907**

millones en programas de manejo del recurso hídrico y vertimientos, gestión energética y de residuos, trámites ambientales, asesorías y sensibilización ambiental, con estrategias de conservación, mitigación, seguimiento y control. Adicionalmente, se ha realizado una inversión en materiales y programas ambientales por

**\$ 334**

millones, en 92 proyectos que requerían evaluación ambiental, para reducir los riesgos asociados al cumplimiento normativo.

## INVERSIÓN PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

Año	Inversión
2021	\$ 2.355
2022	\$ 2.680

**2023** **\$ 3.241**

**Fuente.** Ejecución presupuestal elaborada con base en los reportes de SAP.



# 04

## Generar desarrollo **humano integral**

TM2, GRI 3-3, ODS1, ODS2, ODS3, ODS4, ODS8, ODS10, ODS11, GRI 413-1

Colsubsidio tiene como propósito superior generar oportunidades para el cierre de brechas sociales y está comprometido con la gestión de programas que contribuyen al mejoramiento perdurable de las condiciones de vida de la población.

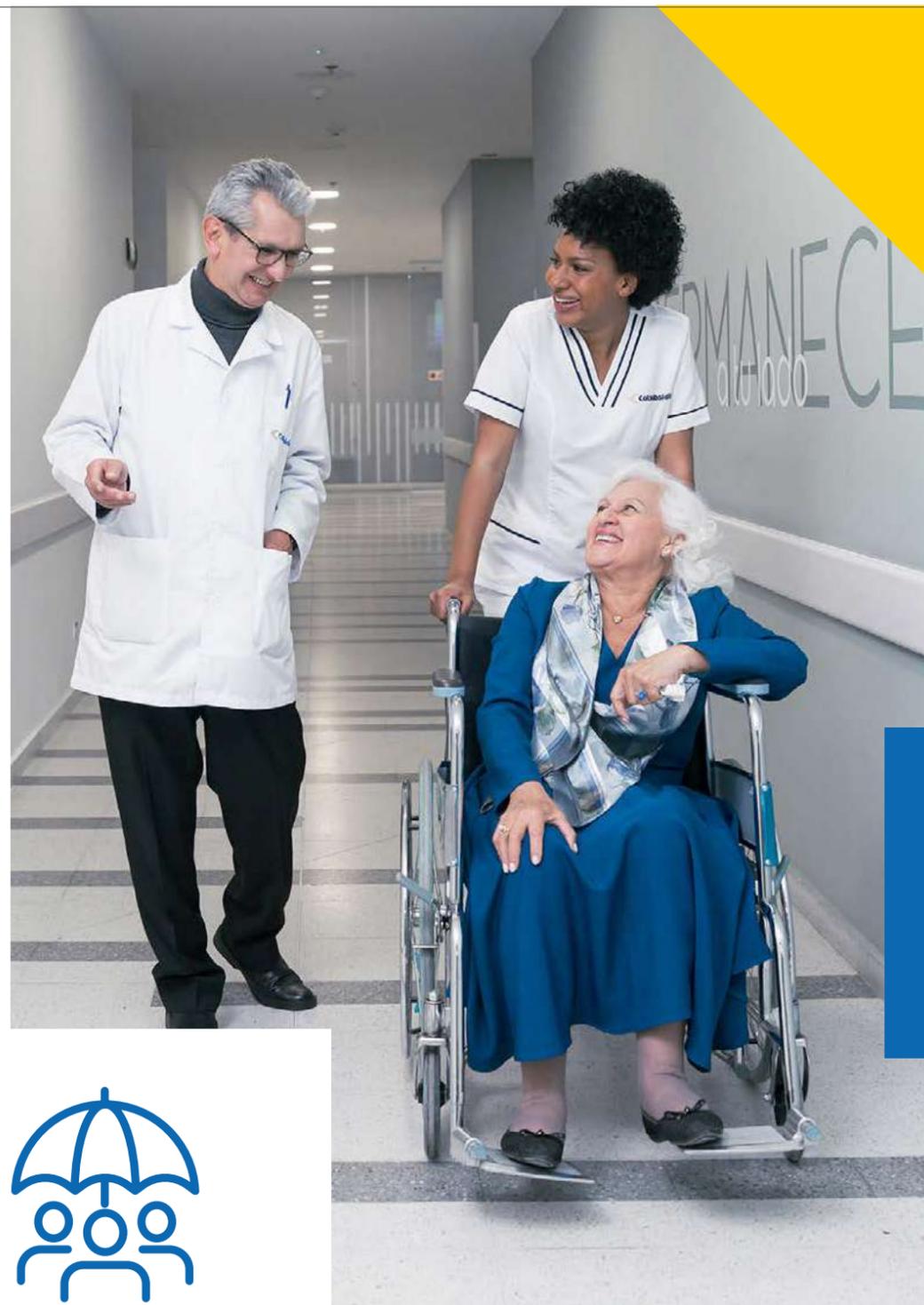
La gestión de la Organización estuvo enmarcada en tres líneas de acción: mantener el liderazgo como caja de compensación con el trabajo de todas las Unidades de Servicio, consolidar la participación en el Sistema de Seguridad Social en Salud, y potenciar la operación de *retail* incrementando la cobertura.

GRI 2-6

Con estas directrices, Colsubsidio siguió adelante con sus programas sociales a través del otorgamiento de subsidios y la prestación de servicios de Educación, Cultura, Productividad, Alimentos, Recreación, Deportes, Turismo, Vivienda, Crédito, Salud, Supermercados y Droguerías, impactando positivamente la calidad de vida de los colombianos.

Para asegurar la generación de oportunidades para el cierre de brechas sociales, la Organización realiza seguimientos periódicos a la gestión de las Unidades de Servicio y al cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores definidos en su estrategia competitiva, entre los que se encuentran aspectos como coberturas, financieros, eficiencia operacional y talento humano.

De las actividades realizadas por las Unidades de Servicio en cada uno de sus programas, durante 2023, cabe resaltar:



# Mantener liderazgo como caja de compensación familiar

Colsubsidio redistribuye los aportes que realizan las empresas en los trabajadores afiliados y la población de menores recursos, otorgando subsidios y prestando servicios sociales.

# Afiliaciones, aportes y subsidios

ODS 1.3, ODS 1.4 ODS 1.a



Colsubsidio, como aliado estratégico de los empleadores, contribuye día a día a mejorar las condiciones socioeconómicas de los trabajadores y sus familias, desarrollando programas sociales y el reconocimiento de subsidios dirigidos a generar bienestar a las poblaciones que tiene a cargo.



Al cierre de 2023, Colsubsidio registró

## 96.529

empleadores afiliados, 1.499.597 de trabajadores inscritos y 426.977 beneficiarios del subsidio familiar con 639.680 personas a cargo.

Dentro de los subsidios otorgados, se destaca la entrega de:

- Subsidio monetario:** Colsubsidio giró \$ 400.930 millones por concepto de cuota monetaria a 426.977 trabajadores afiliados, los cuales beneficiaron a 639.680 personas a cargo. En total, se entregaron 8.444.370 cuotas monetarias.
- Bonos lonchera:** se entregaron 1.435.901 bonos a los hijos menores de cinco años de los trabajadores beneficiarios de la cuota monetaria, equivalentes a \$ 23.682 millones.

- Bonos escolares:** se entregaron 300.577 bonos y 70 paquetes escolares por \$ 21.045 millones, a los hijos con edades entre 5 y 12 años de beneficiarios de la cuota monetaria.
- Becas educativas:** se otorgaron 115 becas a 63 estudiantes, en convenio con la Universidad de los Andes y por el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, por \$ 1.869 millones.
- Descuentos salud:** 7.336 subsidios de los servicios de Dentivip se beneficiaron con un subsidio del 20 %, por valor de \$ 558 millones.
- Protección familiar:** se asignaron \$ 716 millones, por concepto de auxilio por fallecimiento de trabajadores afiliados.

Los aportes recaudados ascendieron a \$ 1.768.907 millones, monto superior en un 15 % con respecto a 2022.

# Fondos de protección social

Una de las principales funciones de la Organización es la redistribución de los aportes empresariales en los programas y servicios que ha determinado la normatividad aplicable. Por ello, Colsubsidio ha generado mecanismos que le permiten garantizar una adecuada apropiación y entrega de los recursos para los fondos de destinación específica que favorecen a poblaciones vulnerables, bien sea a través del otorgamiento de subsidios o con la prestación de servicios.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos de cada uno de los programas, la Organización cuenta con un Comité de Fondos de Protección Social y Subsidios, conformado por representantes de las Subdirecciones de Servicios Sociales, Financiera, Auditoría Interna y Planeación, quienes se reúnen mensualmente con el fin de revisar el cumplimiento de los objetivos acordados y su respectiva ejecución.

## APROPIACIONES FONDOS DE PROTECCIÓN SOCIAL

Cifras en millones de pesos  
IP 14

ITEM	Porcentaje	2021	2022	2023
Fondo de Vivienda de Interés Social – FOVIS	20,5 %	\$ 265.114	\$ 313.061	<b>\$ 360.287</b>
Régimen Subsidiado de Salud Fosyga – ADRES	10 %	\$ 129.324	\$ 152.713	<b>\$ 175.750</b>
Fondo de Atención Integral a la Primera Infancia y Jornada Escolar Complementaria – Foniñez	3,5 %	\$ 45.263	\$ 53.449	<b>\$ 61.512</b>
Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante – Fosfec	11,25 %	\$ 145.490	\$ 171.802	<b>\$ 197.719</b>
*Subsidio Ley 115	10 %	\$ 26.660	\$ 31.440	<b>\$ 36.183</b>

**Fuente:** Información contable Colsubsidio.

\* Decreto 1072 de 2015, artículo 2.2.7.4.4.17





## Fondo de vivienda de interés social – FOVIS

IP2.1

Colsubsidio continúa contribuyendo a la ejecución de la política pública de vivienda y a disminuir el déficit habitacional del país. Durante el año, se asignaron **19.964** subsidios de vivienda por valor de **\$623.631** millones, así:

- o **Adquisición de vivienda nueva:** 15.980 por valor de \$ 503.196 millones
- o **Construcción en sitio propio:** 193 por valor de \$ 15.611 millones
- o **Mejoramiento de vivienda:** 85 por valor de \$ 1.817 millones
- o **Subsidios de arrendamiento:** 3.706 por valor de \$ 54.208 millones
- o Ajustes por incremento del salario mínimo equivalentes a \$ 48.798 millones

En cuanto a los desembolsos,

**81.895**  
hogares recibieron  
**\$ 322.582**  
millones.

## Fondo de Solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante – FOSFEC

En los programas de promoción del empleo y protección al cesante se ejecutaron **\$ 164 mil millones**, entre los que encuentran la asignación de subsidio al desempleo a **23.049** cesantes, por un valor de **\$ 86.080 millones**, que incluyen beneficios económicos, tales como el pago de la cotización al Sistema de Seguridad Social en Salud y Pensiones sobre 1 SMMLV y una transferencia económica por un valor de 1,5 SMMLV, para aquellos cotizantes de categorías A y B del Sistema de Subsidio Familiar.



## Fondo para la atención integral de la niñez y jornada escolar complementaria – FONIÑEZ

En los programas del Fondo de Atención Integral a la Primera Infancia y Jornada Escolar Complementaria se ejecutaron **\$ 64.656** millones otorgados a **69.950** beneficiarios. En la atención a la primera infancia se atendieron a **44.253** niñas y niños a través de las modalidades de jardines sociales, preescolar integral Bogotá y Cundinamarca y modalidad propia y familiar. En la Jornada Escolar Complementaria - JEC se beneficiaron **25.697** niñas, niños y adolescentes en Bogotá y 31 municipios de Cundinamarca, donde además se entregaron **294.810** refrigerios.

Los servicios y programas desarrollados con los recursos de los Fondos de protección social se describen en diferentes apartados de este capítulo.



# Educación, cultura y productividad

**Este servicio tiene el objetivo de brindar educación y cultura a los trabajadores, sus familias y a la población en general para todas las edades; así como, contribuir a la productividad de las personas y a la competitividad de las empresas.**

GRI 413-1

## Educación

ODS 4.1 ODS 4.6 ODS 4.7 ODS 4.a  
GRI 413-1

Colsubsidio ofrece una amplia oferta educativa mediante un proceso de formación basado en la experimentación y el descubrimiento constante, para todas las edades, dirigida a las empresas y los trabajadores afiliados, y al público en general.



## Educación inicial

ODS 16.2

La atención a la primera infancia se brindó a

# 44.253

infantes a través de tres modalidades:

### Jardines Sociales

Se atendieron 8.407 infantes en 11 jardines ubicados en las localidades de San Cristóbal, Ciudad Bolívar, Kennedy, Bosa y Usme en Bogotá, y 29 jardines en los municipios de Facatativá, Madrid, Chía, Funza, Mosquera, Zipaquirá, Tenjo, Cogua, Gachancipá y Ricaurte, en Cundinamarca.

### Preescolar Integral Bogotá y Cundinamarca

Con esta modalidad, se atendieron 33.519 niños y niñas, en los grados de prejardín, jardín y transición, de instituciones oficiales bajo los lineamientos y estándares de la atención integral a la primera infancia. Se garantizó la calidad educativa de los estudiantes de instituciones de 11 localidades de Bogotá y 13 municipios de Cundinamarca.

### Modalidad Propia y Familiar

Se ofreció educación inicial multinivel a 2.327 niños y niñas, entre los 2 y 5 años, en zonas rurales y urbanas de 39 municipios de Cundinamarca.

De acuerdo con el compromiso corporativo de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, esta modalidad de atención en la primera infancia contribuye a disminuir el impacto de los desequilibrios económicos y sociales, por medio del acceso efectivo a la alimentación, la salud y la educación.

Uno de los objetivos de la educación inicial, desde el enfoque de la integralidad, es aportar a la seguridad alimentaria de los niños y las niñas. Durante el año, se garantizó la alimentación servida, refrigerio tipo desayuno, almuerzo y onces, durante 20 días al mes en 40 jardines sociales, entregando **31.909** complementos nutricionales y **110.076** refrigerios industrializados, garantizando entre el 47 % y 70 % del aporte nutricional diario de los niños y niñas que asisten a nuestros servicios.

### ODS 2

Con el fin de potenciar el desarrollo integral y promover el cuidado calificado, Colsubsidio, con sus programas de atención a la primera infancia, trabaja en pro de favorecer las mejores

condiciones para el desarrollo infantil dentro de los programas educativos y a través del acompañamiento a las familias. De los principales resultados, subrayamos:

### ODS 3

- La disminución de los índices de malnutrición en las poblaciones infantiles atendidas en Bogotá y Cundinamarca, logrando que 8.783 niños y niñas, equivalentes al 96 %, cuenten con un adecuado estado nutricional.
- La promoción de ambientes enriquecidos para potenciar el mejoramiento infantil, lo cual muestra valiosos resultados en relación con la valoración del desarrollo que se realiza a los niños y a las niñas, cuyos resultados muestran que 7.732 infantes, equivalentes al 90 %, cuentan con un perfil de progreso esperado o avanzado para la edad.
- La realización de talleres, dirigidos a 12.337 familias y 3.994 infantes, en hábitos saludables, que incentivan estilos de vida sanos dentro de la cotidianidad de los niños y niñas, permitiendo potenciar su crecimiento y el desarrollo integral.

## Educación de calidad

Reconociendo el papel fundamental de la educación para el fomento de la calidad de vida y el bienestar de la primera infancia, Colsubsidio desde su modelo pedagógico en educación inicial garantiza los más altos estándares, promoviendo como objetivo central el desarrollo de niños seguros, críticos y creativos.

La calidad educativa en la atención integral a la primera infancia se evidencia en:

### Educación Inclusiva

El modelo propicia una educación inclusiva, en la cual se reconocen y valoran las expresiones de la diversidad, para lo cual se diseñan y utilizan recursos pedagógicos personalizados como cartillas, planes de trabajo caseros y en aula para las comunidades con discapacidad, alternación del desarrollo o población perteneciente a grupos étnicos, migrantes y poblaciones víctimas del conflicto armado.

Durante el año, se atendieron 691 niños y niñas en condición de discapacidad y alteraciones en el desarrollo, 117 víctimas del conflicto armado o situación de desplazamiento, 1.680 de hogares migrantes y 2.067 pertenecientes a grupos étnicos afrocolombianos y pueblos indígenas.

### Fortalecimiento Familiar

Entendiendo la familia como centro de la sociedad y primera educadora de los niños y las niñas, los programas de educación inicial de Colsubsidio trabajan en alianza con las familias en favor del desarrollo integral de los infantes. Con un enfoque de disciplina consciente, se acompañó con estrategias grupales, individuales y focales a 37.826 familias para el fortalecimiento de pautas de crianza y estrategias para el potenciamiento del desarrollo.

### Innovación Pedagógica

Se desarrollaron estrategias que permitieron comprender los factores determinantes en el desarrollo de la innovación en la primera infancia, haciendo énfasis en las características de los territorios en que viven los niños y las niñas, por su potencial para crear procesos y nuevas lógicas de actuación con ellos y su comunidad.

Dentro de las estrategias desarrolladas, se destacan:

- o **Calabó y bambú, cátedra de estudios afrocolombianos:** estrategia de participación infantil genuina en la que los niños y niñas de las poblaciones NARP (negritudes, afrodescendientes, raizales y palenqueros) pueden expresar, compartir y vivenciar de forma libre aspectos particulares de su pertenencia étnica, sintiéndose visibilizados, validados, valorados y respetados en la singularidad de sus comunidades, fomentando el respeto por el otro y la pluralidad, todo ello desde la movilización, los lenguajes expresivos y el enfoque diferencial.
- o **Ainanocan, cotorreando canastos de colores:** es una emisora podcast que se emite bimensualmente, con la publicación de capítulos diseñados a partir de una lengua propia, perteneciente a una comunidad NARP, la cual se moviliza con las niñas, los niños y demás actores educativos.



- o **Museos itinerantes de cultura de paz:** son escenarios de conversación y autogobierno de niños y niñas, basados en la participación infantil genuina, en donde son capaces de intercambiar saberes, experiencias y sentires a propósito de la resolución de conflictos, abordando desde expresiones teatrales, literarias, plásticas y titiritescas la memoria, el conflicto y el perdón.
- o **Las riquezas de mi tierra:** estrategia de participación infantil orientada a que los niños y niñas hagan un acercamiento a las prácticas culturales de su territorio, reconozcan y compartan con sus pares los valores, las costumbres, las creencias y tradiciones de sus familias y del municipio en el que viven.
- o **Historias de niños escritas por y para niños:** estrategia de participación infantil que pretende dar vida a las narrativas creadas por los niños y las niñas, en donde se da la oportunidad para relatar, dibujar o garabatear a su manera anécdotas e historias de su vida.

- o **Semilleros de amor:** iniciativa que busca acompañar y fortalecer las capacidades de las familias a través de contenido digital, podcasts e infografías, sobre procesos de desarrollo de los infantes y estrategias de crianza desde la disciplina positiva y consciente.
- o **Disciplina consciente:** se implementó este enfoque como parte del modelo pedagógico, fortaleciendo el establecimiento de relaciones interpersonales respetuosas y amorosas, y el acompañamiento al desarrollo socioemocional y a la regulación de niños y niñas.



### Fortalecimiento al Talento Humano:

Se continuó con la cualificación y acompañamiento a los equipos para que cada día presten un servicio con mayor calidad, partiendo de las necesidades particulares de cada población. Dentro de las estrategias desarrolladas, se destacan:



- o **Grupo de estudio Enunciando e hilando ruralidades:** con encuentros virtuales de acercamiento, reflexión y construcción de saberes en torno a la experiencia de la educación rural, con un enfoque conceptual, de fortalecimiento técnico y sensibilidad sobre ruralidades, desde su saber en relación con primera infancia; estos se logran a través de la articulación con redes y grupos de maestros nacionales y latinoamericanos de investigación e innovación docente.
- o **Formación técnica en inclusión y diversidad:** oportunidades de formación con los profesionales de los jardines sociales para fortalecer su perspectiva de acogida de los niños y las niñas, entendiendo todo tipo de realidades y creando conciencia sobre el impacto que puede suponer, lo cual favoreció el sentido de pertenencia.
- o **Acompañamiento pedagógico situado:** espacios de encuentro e intercambio de saberes entre las maestras y el equipo interdisciplinario de los diferentes componentes,



en aras de adelantar procesos de reconocimiento, articulación, cualificación y fortalecimiento de las prácticas pedagógicas, para que respondan de manera pertinente y con calidad a las características de los niños y las niñas y fortalezcan su desarrollo infantil; así como, a las familias y los territorios en los que adelantan su labor.

- o **Fortalecimiento pedagógico:** cualificación en literatura a 140 docentes y fortalecimiento técnico a 420 profesionales en el programa *Conscious Discipline*, para mejorar la resolución de conflictos y adquirir herramientas para ayudar a los niños y niñas a la construcción de relaciones respetuosas y armónicas.
- o **Capacitación:** 82 maestras fueron entrenadas en el modelo pedagógico, a través de 370 acompañamientos *in situ* a las unidades de atención en los municipios en donde hay jardines sociales.



## Jornada escolar complementaria

Este programa ha desarrollado su proceso consciente del impacto que tiene en la sociedad y el cumplimiento de las metas corporativas, alineadas con las políticas públicas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se estableció sinergia con instituciones educativas oficiales, de Bogotá y 31 municipios de Cundinamarca, fortaleciendo los proyectos educativos de los colegios aliados, permitiendo el avance en competencias básicas, ciudadanas, socioemocionales y del siglo XXI.

Se firmaron 29 convenios de asociación, que apoyan los planes de desarrollo local, distrital y municipal, beneficiando a la comunidad en general con una educación de calidad, pertinente e inclusiva.

El programa incursionó en la ruralidad, mejorando las condiciones de acceso a niños, niñas y adolescentes que no contaban con la posibilidad de estudiar en ambientes enriquecidos por la ciencia, la tecnología, las nuevas formas de comunicación o por los diversos lenguajes artísticos, lo que permitió

mejorar las posibilidades de aprendizaje para un 10,7 % de la población rural atendida.

Durante el año, se beneficiaron **25.697** niños, niñas y adolescentes, con procesos formativos que fortalecieron competencias investigativas, habilidades socioemocionales, cultura bilingüe, pensamiento crítico y la apropiación digital a partir de experiencias de aprendizaje con sentido, que integran sus saberes previos, el conocimiento y la creatividad, en estudiantes de 1.º a 11.º, matriculados en instituciones educativas oficiales. Las modalidades desarrolladas han permitido reducir las brechas educativas, garantizando la gratuidad del servicio con acceso igualitario e incluyente a los diversos ambientes de aprendizaje.



### COBERTURAS JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA

Modalidad	2021	2022	2023
Bilingüismo	2.589	4.439	<b>3.917</b>
Lectura, escritura y oralidad*	2.364	6.751	<b>5.753</b>
Ciencia y tecnología	4.959	9.606	<b>7.803</b>
Educación ambiental	1.554	1.846	<b>2.045</b>
Formación artística y cultural	5.055	7.213	<b>6.179</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16.521</b>	<b>29.855</b>	<b>25.697</b>

**Fuente:** Aplicativo CRM de Educación.

\*En los años 2021 y 2022, esta modalidad se denominaba Plan Nacional de Lectura.

**Se generó un protocolo para la atención de 824 alumnos con discapacidad, desarrollando acciones mancomunadas con las instituciones educativas, para prestar un servicio que tenga en cuenta las diversas condiciones de los estudiantes.**

Las actividades realizadas durante el año incluyen:

- El logro de la permanencia del 68 % de los estudiantes en el programa.
- Los avances del 94 % en el proceso de articulación del Proyecto Educativo Institucional de los colegios participantes con la propuesta pedagógica de Jornada Escolar Complementaria.
- El incremento de los municipios atendidos en Cundinamarca, llegando a 31.
- La gestión de 23 laboratorios de Ciencia y Tecnología – CILAB en 22 municipios.
- El diseño de la medición de competencias del siglo XXI, con procesos de validación y confiabilidad estadística para ser aplicados en 2024.
- La implementación de la modalidad de bilingüismo en 18 instituciones y el desarrollo del encuentro de muestras de proyectos rurales y urbanos, con concursos de deletreo (*spelling bees*), así como la participación de los estudiantes en la *English Week 2023*, en Fusagasugá.
- La publicación del libro “Somos JEC: 12 historias para conocer la Jornada Escolar Complementaria”.
- El desarrollo de un plan de formación permanente enfocado en temas organizacionales, técnicos, operativos, sistema de gestión de calidad, desarrollo humano y pedagógicos.
- La realización de actividades complementarias para 8.919 estudiantes, con visitas a espacios recreativos y culturales o llevando la experiencia al colegio y a los territorios cercanos a las instituciones educativas.

**COBERTURA JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA**

	2021	2022	2023
Rural	1.018	3.765	<b>2.916</b>
Urbano	15.503	26.090	<b>22.781</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16.521</b>	<b>29.855</b>	<b>25.697</b>

Fuente: Aplicativo CRM de Educación.

El programa ha logrado focalizar por género un total de **13.345** mujeres y **12.352** hombres, evidenciando una condición de equidad en la distribución de los recursos y del acceso de las mujeres.

**COBERTURAS JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA POR GÉNERO**

	2021	2022	2023
Femenino	8.187	14.838	<b>13.345</b>
Masculino	8.334	15.017	<b>12.352</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16.521</b>	<b>29.855</b>	<b>25.697</b>

Fuente: Aplicativo CRM de Educación.

En el marco de los convenios de asociación suscritos con 31 municipios de Cundinamarca, se entregaron **294.810 refrigerios**, que aportan a la nutrición y permiten que niños, niñas y adolescentes tengan mayor disposición en los ambientes de aprendizaje.

**Colegios Colsubsidio educación básica y media**

Este servicio se presta en los colegios propios Colsubsidio Ciudadela, Chicalá, Norte, Maiporé, En Conexión y en el Colegio Fundación Colombia en administración.

Durante el año, se formaron **7.417** estudiantes y se graduaron **761** bachilleres.

**ESTUDIANTES COLEGIOS**

SASB SV-ED-000.A

Institución educativa	2021	2022	2023
Colegio Colsubsidio Ciudadela	3.025	3.013	<b>3.065</b>
Colegio Colsubsidio Chicalá	1.717	1.655	<b>1.697</b>
Colegio Colsubsidio Norte	943	981	<b>1.005</b>
Colegio Colsubsidio Maiporé	320	383	<b>431</b>
*Colegio En Conexión	405	447	<b>421</b>
Colegio Fundación Colombia (en administración)	896	859	<b>798</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7.306</b>	<b>7.338</b>	<b>7.417</b>

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

\*Antes Bachillerato de Adultos Colsubsidio





## ESTUDIANTES GRADUADOS

SASB SV-ED-260a.1

Institución educativa	2021	2022	2023
Colsubsidio Ciudadela	232	219	<b>212</b>
Colsubsidio Chicalá	148	128	<b>136</b>
Colsubsidio Norte	63	70	<b>61</b>
Colsubsidio Maiporé	NA	16	<b>28</b>
*En Conexión	98	165	<b>259</b>
Colegio Fundación Colombia (en administración)	62	62	<b>65</b>
<b>TOTAL</b>	<b>603</b>	<b>660</b>	<b>761</b>

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

\*Antes Bachillerato de Adultos Colsubsidio

En la red de colegios, se desarrollaron acciones a partir de cinco líneas de trabajo que impactan directamente la calidad y eficiencia de los procesos educativos.

### Formación Docente

Con el fin de ofrecerles herramientas para desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para el siglo XXI, se capacitó a los docentes en las últimas tendencias educativas, como metodologías activas, educación inclusiva, educación emocional y bilingüismo.

### Dinámicas de Aula

Los colegios promueven el enfoque centrado en el estudiante y las estrategias metodológicas definidas en el modelo educativo Colsubsidio, permitiendo a los estudiantes el desarrollo de pensamiento crítico, comunicación, colaboración y el bilingüismo.

### Convivencia y Ciudadanía

Este compromiso se refleja en el plan de estudios y en las actividades extracurriculares de los colegios, partiendo de la promoción de habilidades emocionales en los colegios a partir del campo de formación *Wellbeing*.

### Seguimiento del Aprendizaje

Se realiza a través del planteamiento del aprendizaje diferencial, evaluaciones formativas y sumativas que permiten identificar fortalezas y oportunidades de mejora en los estudiantes.

### Currículo Pertinente

Para garantizar que los estudiantes estén preparados para los desafíos del futuro en un contexto de inclusión y sostenibilidad, este plan se actualiza permanentemente, incluyendo el uso de recursos tecnológicos, de comunicación, emprendimiento, y de educación ambiental e intercultural, entre otros.



Las acciones focalizadas en estas líneas de trabajo han permitido que la Red de Colegios Colsubsidio mejore sus prácticas en el aula, lo cual se evidencia en los resultados académicos a nivel nacional y los premios obtenidos nacional e internacionalmente, reconociendo las prácticas pedagógicas implementadas y las habilidades de los estudiantes en temas como robótica y escritura. Además, el ser escogido como anfitriones del Encuentro Internacional de Educación Cognia y ser ponente dentro del mismo.

Dentro de los resultados evidenciados, se encuentran:

- La certificación en habilidades socioemocionales y de pedagogía a 450 docentes y directivos docentes.
- La formación en el idioma inglés al 93 % de los docentes.
- La implementación del modelo de incorporación docente diferencial.
- La inmersión universitaria de 82 estudiantes de grado 11, con la Universidad Central, quienes tuvieron la oportunidad de cursar créditos del primer semestre de la carrera seleccionada, ahorrándose el costo de un semestre en su carrera profesional.

## BILINGÜISMO

Como un elemento fundamental para el cierre de brechas sociales educativas, en la Red de Colegios Colsubsidio se desarrolla la competencia global, intercultural y comunicativa en inglés. Durante el año, se pusieron en práctica estrategias relacionadas con:

- La cualificación de los docentes, bilingües y no bilingües, para el perfeccionamiento de habilidades pedagógicas, didácticas y lingüísticas, que mejoran las prácticas en el aula.
- La ampliación de la exposición a la lengua con programas de inmersión en el extranjero, que genera el interés y la apertura a una mentalidad global.
- La alineación curricular y evaluativa con pruebas externas e internacionales, generando la posibilidad de abrirse a prácticas probadas y efectivas.
- La ampliación del ambiente bilingüe, a partir del acercamiento a la lengua con personas nativas.
- El aprendizaje diferencial, que ha permitido que los estudiantes estén siempre motivados y dispuestos para el aprendizaje de una segunda lengua, según sus destrezas.
- El compromiso de los padres de familia para apoyar el proceso de aprendizaje de sus hijos.



Algunos de los resultados evidenciados son:

- El desarrollo de una de cada cinco horas de clase en inglés.
- La validación del currículo en inglés por parte de la estrategia *Tandem Challenge* de la Secretaría de Educación Distrital.
- El 95 % de los docentes bilingües cuentan con certificado internacional de inglés en niveles B2 y C1.
- El 67 % de los docentes no bilingües llegaron al nivel A2.
- El ambiente bilingüe se fortaleció con 14 agentes culturales.
- La participación de los Colegios Colsubsidio Norte y Maiporé en el programa internacional *Affiliated Schools*, para implementar las mejores y más actualizadas prácticas educativas bilingües, en alianza con el Consejo Británico.
- La alianza con la Red Iberoamericana de Educación y Felicidad, para apoyar la cualificación docente y directiva en aspectos relacionados con bilingüismo y administración escolar exitosa.
- La participación de cinco estudiantes en el programa de inmersión en Canadá.
- El 44 % de los estudiantes de grado 11 están clasificados en Nivel B1 o superior.



## Educación flexible

Durante 2023, se adelantó la transformación de las Bibliotecas Colsubsidio como espacios para crear aprender, articulando entornos físicos, digitales y móviles, con acceso a contenidos y experiencias para fortalecer las competencias lectoras de los beneficiarios, con énfasis en los procesos de alfabetización mediática e informacional a partir del juego, la colaboración y el aprender haciendo.

En este programa, se atendieron 171.615 usuarios, con estrategias gratuitas móviles como lo son los Idearios, los Libros viajeros, el Pabellón Juvenil Colsubsidio en la FILBo y las nuevas bibliotecas móviles, en el entorno virtual

con la nueva Biblioteca Digital Colsubsidio, y en el entorno físico con las bibliotecas escolares y el centro de documentación especializado en Salud.

En los servicios individuales subsidiados, se prestó atención en los espacios de Bienestar Local Colsubsidio – BLOC y en los colegios de la Caja. Así mismo, se atendieron 153 empresas con un portafolio dinámico que se enriquece permanentemente en función de las necesidades de los trabajadores, con cursos de Preclfes, estimulación para bebés, clubes de lectura, aprendizaje y transformación, jardines infantiles empresariales y acompañamiento de tareas.

### Educación superior ODS 4.3, ODS 4.4, ODS 8.b

Este programa se desarrolla a través de la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio – CET, institución de educación superior que, con un modelo educativo enfocado en la empleabilidad, fomenta en los estudiantes competencias y habilidades dirigidas a la productividad.

La CET ofrece programas tecnológicos de educación superior, técnicos laborales, cursos cortos de fundamentos de Excel y modelamiento de datos, Excel intermedio y capacidades analíticas, Excel avanzado y fundamentos en Power BI con base en metodologías ágiles, asesor de servicio al cliente con énfasis en comunicación asertiva, agente de ventas y canales de comercialización, logística con énfasis en bodega, y manipulación, distribución y conservación de alimentos para los beneficiarios del Mecanismo de Protección al Cesante.

### ESTUDIANTES CET

Programas	2021	2022	2023
Técnicos y tecnológicos	500	487	<b>592</b>
Técnicos laborales	197	269	<b>465</b>
Cursos cortos e idiomas	2.835	13.209	<b>18.140</b>
Mecanismo protección al cesante	69.309	58.964	<b>81.245</b>

**TOTAL** **72.841** **72.929** **100.442**

**Fuente:** Coordinación B.I. Subdirección Servicios Sociales. Los datos correspondientes a técnicos, tecnológicos y técnicos laborales de 2021 y 2022, fueron reexpresados por un cambio en el criterio de reporte, teniendo en cuenta los estudiantes únicos activos durante el año. **GRI 2-4**

#### De las actividades adelantadas durante el año, se destacan:

- o La aprobación de las condiciones institucionales por siete años, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.
- o La ampliación del portafolio, con la aprobación de seis nuevos programas técnicos laborales, para oferta 2024.
- o La actualización del Proyecto Educativo Institucional – PEI y la definición del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026.
- o El crecimiento del 40 % en número de estudiantes de programas técnicos, tecnológicos y técnicos laborales con respecto a 2022.
- o La ampliación de la infraestructura con el uso para prácticas de las sedes de Colsubsidio en Centro de Producción de Alimentos, los Centros para el Desarrollo Empresarial y del Talento – CEDET Calle 34 y Plaza de las Américas, y los colegios.
- o Las líneas de financiación con crédito Colsubsidio para educación superior y beneficios por el uso de Tarjeta de Afiliación Multiservicios.
- o Desarrollo del Modelo educativo para la empleabilidad, con la implementación de cinco semilleros de empleabilidad con Colsubsidio, Konecta y Porvenir, a los que se vincularon 90 estudiantes.



### Teatro y cultura

Colsubsidio busca descubrir y formar talento artístico; así como, llevar el arte a todos los públicos a través de las Escuelas de Formación Artística, la agenda de espectáculos del Teatro Colsubsidio, formación de públicos y el portafolio empresarial.

#### COBERTURA TEATRO

2021	2022	2023
39.932	60.956	<b>98.798</b>

**Fuente:** Coordinación B.I. Subdirección Servicios Sociales.

### Escuelas de Formación Artística

Se crearon dos programas nuevos, de Actuación y Dramaturgia con el Teatro Petra, y de Iniciación Musical con Énfasis en Cuerdas Pulsadas, diseñado con la Universidad Central.

Las escuelas han permitido el acceso a diversas opciones de formación de calidad en distintas disciplinas de las artes escénicas: música, danza, teatro, con enfoques pedagógicos innovadores, que son incluyentes y que, a su vez, brindan espacios de circulación y escena, partiendo del Teatro Colsubsidio como escenario habitual dentro de la propuesta de formación.

Los programas brindan oportunidades de formación que contemplan rutas académicas, las cuales promueven la continuidad de los procesos orientados hacia la formalización y profesionalización en las disciplinas artísticas. Se desarrollan en diferentes localidades de la ciudad y están dirigidas a distintas poblaciones.

Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:

### Programa de Interpretación en Jazz

Los estudiantes recibieron certificaciones de diplomado en alianza con la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio – CET. Se llevó a cabo una residencia artística en el Festival Internacional de Jazz del Teatro Colsubsidio, una muestra artística de final de proceso en el Teatro Colsubsidio con más de 500 asistentes y una gira de conciertos de los estudiantes en distintas sedes de Colsubsidio: BLOC, Táctica y Café de las Letras.

Se consolidó la Big Band del Teatro Colsubsidio y EMMAT, con la participación en eventos como la FILBo, la Franja Emergentes Festival Jazz, VillaJazz en Villa de Leyva y ToliJazz en Ibagué.

### Programa de Ballet

Se rediseñó a partir de la experiencia y el análisis de los contextos en los que opera, se capacitó a los docentes con la ayuda de Incolballet, se realizó una muestra artística en el Teatro Colsubsidio con 700 asistentes y 150 niños y niñas en escena, y se utilizaron espacios de formación complementaria con invitados de reconocimiento nacional.

### Programa de Actuación y Dramaturgia

Se ofrecieron tres diplomados diseñados y aprobados por la Colsubsidio CET, en dos niveles de operación simultánea con más de 70 estudiantes.

Por otra parte, se realizó una muestra de gran formato y una residencia artística en el Festival Internacional de Teatro en el Teatro Colsubsidio.

### Programa de Iniciación Musical con Énfasis en Cuerdas Pulsadas

Se lanzó en el Festival de Cuerdas Pulsadas del Teatro Colsubsidio, se adelantó el piloto en el BLOC Bosa y la Universidad Central, y se presentaron las muestras finales en el BLOC Ricaurte.



### Programación y Formación de Públicos

En la agenda, se presentaron 77 espectáculos, el 65 % nacionales y 35 % internacionales, en 11 festivales: Puntos Cardinales, Bolero, Autores materiales, Cuerdas Pulsadas, Jazz, Afrodiáspora, Internacional de Música Clásica e Internacional de Teatro, con la asistencia de 81.000 personas y la participación de 209 pymes.

Se grabaron seis producciones fonográficas, entre las que se encuentran Palo Santo, Walter Silva Sinfónico, Almas Cruzadas, C4 Trío y Hamilton de Holanda, Quinteto Revolucionario y Paquito D´ Rivera con Palos y Cuerdas. Además, se hizo el lanzamiento del disco Un Bosque Encantado Sinfónico.

La agenda de conciertos se nutrió con una franja académica gratuita para los festivales de Cuerdas Pulsadas, Afrodiáspora y Jazz con charlas, clases magistrales, talleres y ensayos dialogados en el restaurante Café de Las Letras Calle 26 y en la Universidad Central.

Para contribuir a la agenda de alta calidad, se adquirió un piano Steinway & Sons, el cual se estrenó con la presentación de la virtuosa pianista Valentina Lisitsa.



### Teatro Fuera del Teatro

Con el objetivo de incrementar el alcance de la programación a nuevos públicos y ejecutar proyectos articulados con otras Unidades de Servicio, se organizaron festivales que fusionaron géneros y espacios.

En los BLOC, el II Festival de Bandas de Rock con la participación de 170 bandas convocadas, la I Franja de Rock, en donde circularon las cuatro bandas finalistas de la primera versión del festival, y la I Franja Hiphop con cuatro conciertos en alianza con Idartes.

En el Complejo Hotelero Paipa, el I Festival de Música de Cámara, con tres conciertos.

En alianza con Canal Trece, se adelantó una actividad de Teatro al aire, que contó con más de dos millones de reproducciones.

## Productividad y desarrollo empresarial

ODS 8.2, ODS8.5

Colsubsidio está comprometido con apoyar a los empresarios con servicios que se adapten a sus necesidades y potencien sus negocios, como contribución al mejoramiento de la productividad de las personas y las empresas afiliadas, entendiendo que esta es una fórmula virtuosa entre el capital humano y los procesos de transformación organizacional para crear valor a la sociedad.



## Empleabilidad

La Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Colsubsidio facilitó el acceso a oportunidades laborales a **62.133** personas, fortaleciendo los procesos de empleabilidad e identificando competencias claves y necesarias en la demanda laboral para reducir brechas individuales y colectivas.

Algunas de las actividades adelantadas fueron:

- La apertura de dos nuevas Agencias de Empleo en las localidades de Antonio Nariño y Santa Fe, asegurando la accesibilidad a las personas en estas zonas de la ciudad.
- La oferta de una ruta integral a los cesantes, que consideró habilidades, formación académica, experiencia laboral e intereses vocacionales, segmentándolos y orientándolos según el perfil: operativo, táctico o estratégico. Durante el año, se atendieron **29.691** personas, **23.830** operativos, **5.235** tácticos y **626** estratégicos.
- La asesoría a **2.592** empresas del sector productivo de Bogotá y Cundinamarca, gestionando el talento humano idóneo para cada una, en donde se registraron **29.073** vacantes con **313.654** puestos de trabajo.
- El registro de cesantes en el Centro de Empleo Móvil, en donde **4.150** personas recibieron orientación laboral, contribuyendo a la reducción de barreras de acceso a los servicios de empleabilidad.
- El desarrollo de la Ruta de Empleo TIC, con la formación de 468 personas, proporcionando oportunidades concretas de inserción laboral.
- La atención de **747** personas con discapacidad: **206**, auditiva; **71**, visual; **218**, física; **167**, cognitiva e intelectual, y **85** con otras, fortaleciendo los perfiles y la creación de oportunidades laborales.
- La participación de **22** empresas de los sectores de servicios empresariales y financieros, en donde se colocaron laboralmente **147** personas con discapacidad, en roles de asesor de servicio al cliente, operario de producción y bodega, auxiliar y asistente administrativo.



## Formación

Colsubsidio, en su compromiso por contribuir al proceso de formación integral y permanente de los cesantes, trabajadores activos y sus beneficiarios, ha desarrollado una oferta de programas flexibles y coherentes, con base en los estudios del Observatorio de Productividad de Colsubsidio y las necesidades de las empresas.

Estos programas buscan complementar, actualizar y formar en habilidades y competencias adaptadas a las expectativas de las personas, las demandas del mercado laboral y del sector productivo.

Entre las actividades llevadas a cabo, se resaltan:

- Elevar las competencias de 83.975 personas que escalan la productividad de las empresas.
- Conectar cesantes, trabajadores activos y sus beneficiarios con un portafolio de 69 cursos, que son operados por aliados expertos del mercado, como la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio – CET, la Universidad de los Andes, Cymetria, ProTalento, Kuepa y Cicce.
- Formar a trabajadores activos de 121 empresas afiliadas a la Caja.

De acuerdo con las tendencias mundiales, el portafolio se fortaleció con elementos como habilidades esenciales para el éxito laboral, claves para mejorar la productividad y el bienestar y programas especializados en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC. Este enfoque permite visibilizar a los cesantes en los procesos de selección y mejorar las competencias de los trabajadores activos y sus beneficiarios, lo que conlleva a mejorar la competitividad de las empresas y las personas.

Para la formación de los beneficiarios del Fondo de Solidaridad, Fomento al Empleo y Protección al Cesante – Fosfec, se estructuró la estrategia de formación para la productividad con cursos cortos.

### Formación clave y transversal:

fortalece o actualiza las competencias de los cesantes para que sean más visibles en los procesos de selección, o para potenciar las habilidades de los trabajadores activos.

### Formación especializada:

forma a los cesantes, trabajadores activos y sus beneficiarios en las competencias laborales con más alto nivel de demanda laboral. Está asociada a vacantes masivas que requieren formación de corta duración.

### Formación sofisticada:

forma a los cesantes, trabajadores activos y sus beneficiarios en competencias laborales especializadas, con énfasis en el sector TIC. Está asociada a vacantes o puestos de trabajo específicos de alto nivel.



## Desarrollo empresarial

De la mano de un equipo experto, aliados y actores del ecosistema empresarial, se atendieron **1.759** mipymes, a través de los siguientes programas:



- o **Conexiones y redes empresariales:** 241 mipymes pertenecientes a diversos sectores, como agroindustrial, agropecuario, moda, TIC, turismo, salud y químicos, participaron en espacios de innovación y fortalecimiento empresarial. A través de programas intensivos en habilidades específicas y una rueda de negocios, recibieron herramientas que incidieron positivamente en las áreas de mercado, talento, estrategia y administración.
- o **Rutas para la productividad:** 523 mipymes de Bogotá y Cundinamarca resolvieron desafíos de productividad mediante el fortalecimiento de sus capacidades empresariales. Este proceso incluyó la implementación de herramientas prácticas respaldadas por un grupo de expertos del ecosistema. La participación

en iniciativas específicas, como hackatones, Market Fests, brigadas empresariales e “Inspira y Aprende”.

- o **Mipymes + crecimiento/Tácticas empresariales:** 321 mipymes en Bogotá y Cundinamarca utilizaron una plataforma digital para identificar y abordar desafíos de productividad. La plataforma, a través de un diagnóstico empresarial, diseñó y entregó tácticas y estrategias de fácil implementación, proporcionando soluciones y recursos desarrollados por expertos para abordar sus desafíos operativos y estratégicos.
- o **Xposible Crecer:** 427 mipymes participaron en el campamento de crecimiento empresarial, en donde, de acuerdo con un plan de trabajo personalizado y nivel de madurez empresarial, implementaron herramientas diseñadas para potenciar la productividad en aspectos clave como estrategia,

talento, administración y mercado. Además, los participantes fueron parte de experiencias inspiradoras con destacados conferencistas de talla internacional como Carlos Escario, Taddy Hall y Nicolás Reyes.

- o **Mentalidad y Cultura:** 247 mipymes participaron en espacios de inspiración y aprendizaje, que les permitieron identificar las tendencias actuales del mercado y cómo adaptarse a los constantes cambios del entorno. Además, los empresarios se conectaron entre sí y con otros actores del ecosistema empresarial de Bogotá.

## Observatorio para la productividad

Durante el año, se elaboraron cuatro documentos de investigación, seis boletines y seis cápsulas de información.

En las investigaciones, se analizaron a profundidad temas que permitieron establecer recomendaciones sobre el diseño e implementación de intervenciones o sobre la operación, para favorecer la productividad de las organizaciones.



- o **Mujeres en el sector tecnología:** brechas en educación superior, mercado e intermediación laboral.
- o **Sector salud en Bogotá:** migración del talento humano y bajas condiciones laborales.
- o **Micro E + Digitales:** medición de resultados del programa.
- o **Xposable Acelerador:** línea base del programa.

En los boletines, se evaluaron temas específicos que brindan información de utilidad para el Sistema de productividad de Colsubsidio, los afiliados y actores externos.

**Boletín de demanda laboral:** se presentaron dos números, en los cuales se examinó la información de las vacantes de la Agencia de Empleo de Colsubsidio para distintos sectores económicos y las ocupaciones más demandadas.

**Pulso de la productividad:** se publicaron cuatro números, que recogieron las acciones y resultados más importantes de la gestión realizada en el Sistema de Productividad de Colsubsidio en cada trimestre.

Se difundieron seis cápsulas con información económica de interés para las empresas y trabajadores afiliados a la Caja, tales como empleo, crecimiento económico, servicios, comercio al por menor, manufactura y expectativas. Sobre las expectativas, se hizo una publicación sobre los pronósticos de las principales variables económicas para el final de 2023 y para 2024.

Estos análisis, permiten precisar los programas de productividad hacia las personas y empresas adecuadas, al tiempo que se identifican oportunidades de mejora.



# Alimentos y bebidas

ODS 2.1, ODS 2.2

En un contexto de desabastecimiento y fluctuación de precios de los insumos, se fortaleció la gestión operativa y se amplió la cobertura en procura de proporcionar más y mejores servicios especializados a los afiliados, usuarios y trabajadores. La prestación de los servicios de alimentación se llevó a cabo a través de una red segmentada de 284 puntos de atención en 125 sedes.



## SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Item	2021	2022	2023
Alimentación escolar	500.198	2.119.512	<b>2.135.027</b>
Alimentación hospitalaria	783.900	909.624	<b>920.620</b>
Eventos sociales y corporativos	414.437	773.020	<b>779.071</b>
Centro de producción de panadería	1.026.834	2.259.403	<b>1.195.842</b>
Otros servicios de alimentación	637.739	871.560	<b>927.809</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3.363.108</b>	<b>6.933.119</b>	<b>5.958.369</b>

Fuente: Coordinación B.I. Subdirección Servicios Sociales.

## Alimentación Escolar

El programa de restaurantes escolares sirvió **2.135.027 raciones a las niñas, niños y adolescentes de 45 instituciones educativas**, suministrando refrigerios, almuerzos y medias nueves reforzadas, procurando una alimentación sana, completa, equilibrada y adecuada para cada grupo etario.

Se ejecutó el Programa de Atención Nutricional, beneficiando a **10.022 personas** con estrategias sociales de acompañamiento y asesoría dirigidas a padres de familia, docentes y estudiantes. Entre estas, se destacan 708 asesorías individuales, conversatorios para 7.900 estudiantes de los colegios, y talleres lúdicos y conversatorios para 759 padres de familia. Por otra parte, el equipo de nutrición concretó 28 contactos con los padres de familia, que hicieron comentarios, sugerencias o recomendaciones en relación con el servicio de alimentación.

Se gestionaron ajustes a los requerimientos nutricionales y adecuación de minutas para **655 estudiantes de los colegios de Colsubsidio**.



## Alimentación Hospitalaria

Esta línea de servicio se presta en seis clínicas y dos centros médicos de Colsubsidio de Bogotá y Fusagasugá, en donde se suministraron 920.620 dietas, distribuidas en 14 tipologías, según la condición médica de cada paciente. En estas mismas instituciones, se ofrecieron 62.148 servicios de alimentación para los trabajadores médicos y personal asistencial.



## Eventos Sociales y Corporativos

Se atendieron 779.071 servicios de *catering* que beneficiaron a trabajadores afiliados e invitados.

## Centro de Producción de Panadería

Se procesaron 1.195.842 unidades distribuidas en las categorías de hojaldre, pastelería y panadería.

## Otros Servicios de Alimentación

En esta categoría, se incluyen los servicios de alimentación atendidos en autoservicios, barras de café, carros *vending*, alimentación transportada, restaurantes de servicio a la mesa y nuevos conceptos, que beneficiaron a 927.809 afiliados, usuarios y trabajadores.



Dentro de las actividades desarrolladas, podemos mencionar:

## Inocuidad y Seguridad Alimentaria

En el marco del plan de muestreo anual, se recogieron 3.646 muestras microbiológicas de todas las materias primas, ambientes y superficies de las operaciones de producción y servicio, obteniendo un indicador de efectividad entre 90 % y 93 %, superior a la meta establecida del 85 %.

Respecto al control y monitoreo de los procesos, se llevaron a cabo 391 auditorías de calidad, mecanismo que permite validar la adherencia de estos a la normatividad sanitaria aplicable y a las políticas de la Corporación.



Se capacitaron 1.793 trabajadores en conceptos básicos de aseguramiento de calidad, manejo de productos químicos, limpieza y desinfección, rotulación, trazabilidad, materias primas e insumos, principios básicos de microbiología y formación de auditores internos, con una dedicación de 435 horas, y se hizo acompañamiento en campo en 47 operaciones con una dedicación de 1.039 horas.

## Portafolio de Servicios Diversificados e Innovadores

Se desarrolló para cuatro segmentos: educación, salud, empresarial y los espacios de Bienestar Local Colsubsidio – BLOC.

### Educación

Con el ánimo de contribuir a la mejora de los hábitos alimenticios saludables desde casa, se diseñaron talleres prácticos de cocina para los padres de familia de los estudiantes de los cuatro colegios propios de Colsubsidio.

Se adelantaron jornadas presenciales guiadas por los respectivos jefes de cocina de cada colegio, en las cuales se abordaron temas como la elaboración de ensaladas, salsas vinagretas y desayunos saludables, entre otros.



### Alimentación Hospitalaria

El esfuerzo se concentró en diseñar productos nuevos para la población con cáncer en las Clínicas Infantil y Oncológica, pensando siempre en mejorar la experiencia de los pacientes e intentar contribuir en la mejora del estado de ánimo y actitud positiva, las cuales inciden necesariamente en su proceso de recuperación.

En la Clínica Infantil, se diseñó el programa “Menú Alegría” que consistió en la entrega de una oferta diferente a la minuta habitual, con alimentos de mayor gusto para los niños internos, sin desestimar la observancia del aporte nutricional definido para su condición. El plan incluyó la entrega de un juguete creativo y toda una

puesta en escena de los trabajadores, quienes se disfrazaron de personajes reconocidos de películas infantiles.

En la Clínica Oncológica, se adelantó una programación mensual para conmemorar y generar conciencia sobre el riesgo de los diversos tipos de cáncer. Esta actividad consistió en la oferta de un menú novedoso para los pacientes, diferente a la minuta habitual. Los trabajadores del servicio de alimentación entregaron el menú con un mensaje escrito de motivación a cada paciente y una cinta de color alusivo al tipo de cáncer conmemorado.

### Empresarial

Se estructuró un portafolio de “menús de trabajo” para aquellas empresas afiliadas con una necesidad de realizar eventos o reuniones y un presupuesto limitado. Los productos desarrollados son de fácil transporte y servicio. Se prestaron más de 400 servicios de este tipo.



### Bienestar Local Colsubsidio – BLOC

Con el concepto de construir soluciones de alimentación saludables, de fácil consumo y servicio, se desarrolló una oferta de menús temáticos con características especiales para complementar los programas de experiencia inmersiva adelantadas por las empresas afiliadas que asisten a estas sedes.

Se promovió la implementación de servicios de alimentación saludables, en empresas de diferentes tamaños, beneficiando positivamente a los trabajadores afiliados, con una oferta variada que incluye soluciones de almuerzo, ensaladas, porciones de fruta, productos lácteos, barra de

sándwiches, preparaciones de panadería y pastelería; así como, una amplia variedad de bebidas calientes y frías, ajustando los formatos a la medida y necesidades de cada organización.

Uno de los modelos implementados con mayor éxito es el formato de barra 100 % saludable, en donde los trabajadores afiliados encuentran una propuesta variada, fresca y lista para consumo.

# Recreación y deportes

ODS 15.9

Este programa está orientado a generar experiencias integrales, cercanas y pertinentes, por medio de una red de espacios físicos con diferentes niveles de complejidad, diseñados para desarrollar programas recreativos y deportivos innovadores, basados en las necesidades de los usuarios. Esta red está compuesta por el Parque acuático y de conservación Piscilago, los clubes y los espacios de Bienestar Local Colsubsidio – BLOC.



## Parque Acuático y de Conservación Piscilago

Piscilago continúa siendo una de las opciones de recreación de mayor aceptación dentro de las empresas, los trabajadores afiliados y la población en general.

Durante el año,

# 752.795

visitantes disfrutaron de una amplia biodiversidad y modernas atracciones compuestas por 8 piscinas, 8 toboganes, 18 canales de lanzamiento, 2 parques acuáticos, 1 montaña rusa acuática y 12 atracciones mecánicas para el disfrute de los visitantes.

En el parque, se mantienen bajo cuidado profesional 833 individuos de 126 especies diferentes, donde el 80 % corresponden a fauna colombiana. En 2023, ingresaron 82 animales, de los cuales, 62 corresponden a nacimientos dentro del parque.

Algunas de las actividades que contribuyeron a la conservación del ecosistema del área de influencia fueron:

- El desarrollo de 101 programas que congregaron un total de 321.834 personas, entre los que se encuentran 36 acciones educativas para 318.371 usuarios, 38 talleres especializados para 1.085 estudiantes universitarios, 14 actividades de extensión y científicas que convocaron a 978 personas, y 13 capacitaciones para 1.400 trabajadores del parque.
- La participación del área de conservación en eventos científicos como el 29.º Congreso ALPZA en Puebla, México, el VI Congreso Nacional de Zoología en el departamento de Montería y el V Congreso Colombiano y VI Latinoamericano de Restauración Ecológica en Bogotá, en donde se presentó la experiencia y los trabajos que se han realizado en Piscilago para la conservación de la fauna y flora nativas.
- El desarrollo de proyectos de conservación con especies de fauna amenazadas, como el caimán llanero, el paujil de pico azul y el tití gris.
- El desarrollo de trabajos para conservar el bosque seco tropical presente en el parque, uno de los ecosistemas más amenazados del Caribe y Suramérica.
- La participación en los dos conteos internacionales más importantes de aves residentes y migratorias, en donde se identificaron alrededor de 57 especies.
- La capacitación en el manejo del caimán llanero al personal de la Corporación Autónoma Regional y otros entes gubernamentales.
- La realización de tres convenios de cooperación científica con las Universidades del Tolima, Central y de los Andes, para adelantar nueve trabajos de investigación.
- La reproducción de 10.874 individuos de 82 diferentes especies forestales, de las cuales se sembraron 4.353 en jardines y zonas del relicto del Bosque Seco Tropical, contribuyendo de esta manera a incrementar la captación de dióxido de carbono y optimizar el microclima de la zona.



## Clubes sociales

Los clubes sociales continúan siendo los escenarios en donde las empresas afiliadas llevan a cabo sus programas que promueven la productividad y el bienestar, y los trabajadores y sus familias ejercen su derecho al ocio, con actividades recreativas y deportivas. Durante el año, estos escenarios tuvieron 1.671.963 usos.

SASB SV-LF-000.a



### Club Campestre Bellavista

Se ofreció un portafolio de servicios al segmento individual y corporativo atendiendo la demanda de experiencias de recreación, deportes, gastronomía y eventos.

En el parque de entretenimiento canino, en los fines de semana, se ofrecieron actividades gratuitas, en las que **7.471 familias disfrutaron de la programación y la escuela de adiestramiento.**

Las familias contaron con una oferta permanente de actividades recreativas, talleres creativos, clases de rumba, competencias, juegos tradicionales, caminatas ecológicas y eventos de gran acogida entre los afiliados, como el Festival del Viento, Festival Guau, el Día de la Familia, Candiland, y la Clínica de Fútbol Iniesta Academy para los niños y niñas amantes de este deporte.

Para facilitar el acceso a las instalaciones, se mantuvo una ruta gratuita, durante los fines de semana, que traslada a los usuarios desde y hasta el Portal del Norte de Bogotá.

A nivel corporativo, se organizaron eventos de productividad y bienestar, con celebraciones del Día de la Familia, fiestas de fin de año, olimpiadas y torneos con un alto componente de innovación en las experiencias de entretenimiento.



### Club 195

Este centro deportivo continuó con actividades de bienestar para las familias a través del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre, con las escuelas, los torneos interempresas y otros eventos.

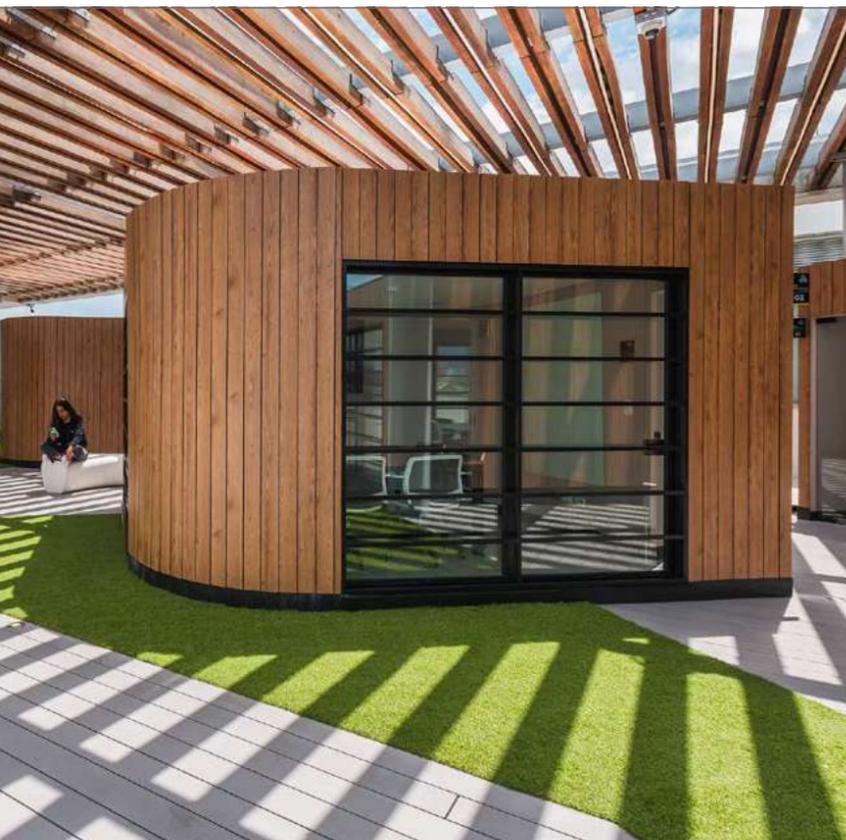
Durante el año, se abrieron las disciplinas de taekwondo, patinaje y atletismo en las escuelas deportivas. Se hicieron festivales y torneos, que generaron una mayor cobertura en los servicios.

### Club La Colina

Se ofrecieron los servicios de las Escuelas Deportivas, Adulto Mayor, Prácticas Libres, Planes de Gimnasio, Cursos Intensivos de Natación y Tenis de Campo, Capacitación Deportiva y Equipos de Rendimiento.

Adicionalmente, se programaron seis torneos deportivos, seis maratones del gimnasio, seis festivales deportivos, cuatro retos del gimnasio, 12 clases grupales especiales, dos bailatones y 13 convenios de capacitación deportiva, en los que instituciones educativas potencian las asignaturas de actividad física en los escenarios deportivos.

En el área de recreación, se cumplieron 10 actividades mensuales especiales, dos campamentos urbanos y 15 semanas de vacaciones recreo deportivas en fechas de receso escolar.



## Centro Empresarial y Recreativo El Cubo

Como parte del Sistema de Productividad de Colsubsidio, se desarrollaron los modelos de Táctica Red Coworking y Concepta para la cocreación y la innovación, atendiendo a **30.000 usuarios**.

En el gran salón, tuvieron lugar **1.302 eventos de gran formato**, como fiestas empresariales, congresos, grados, lanzamientos de las empresas afiliadas y otros internos de gran relevancia.

Se promovieron actividades deportivas, tales como el desafiante reto de cuatro horas de natación, el *challenge* 30x100, encuentros deportivos de baloncesto y voleibol; así como, un torneo de *squash*, en los que participaron 850 usuarios.

Además, se destacaron dos eventos que generaron un impacto significativo entre los afiliados: el Día de Actividad Física con Les Mills y el 12.º aniversario de Zumba, con una **participación conjunta de 5.500 personas**.

Se celebraron el Día del Niño y el Día Dulce, **con la participación de 4.300 usuarios**, incluyendo una oferta gastronómica especial. Por otra parte, se retomaron actividades en familia y amigos como la fiesta de fin de semestre y noches de comedia.

Para impulsar los semilleros deportivos, se realizaron clínicas con destacados deportistas, a cargo de Sirena Rowe y Miguel Ángel Rodríguez para natación y *squash*, respectivamente. Así mismo, como respaldo al evento de Iniesta Academy, se dispuso la sede como centro de capacitación para los docentes en fútbol, a fin de enriquecer sus conocimientos en los semilleros y escuelas deportivas.

## Deportes

Estos programas se enfocaron en mantener los equipos de alto rendimiento en natación, fútbol, tenis y *squash*, desde la categoría de semilleros deportivos con atención en los clubes Bellavista, El Cubo y La Colina, y en el Colegio Norte. La implementación del equipo de taekwondo en Bellavista y la Colina, en las categorías de semillero, especializado y élite.

Los deportistas participaron en 40 competiciones de carácter internacional, nacional y distrital, logrando 864 medallas: 328 de oro, 279 de plata y 257 de bronce.

Miguel Ángel Rodríguez, raqueta número uno de Colombia y 13 del mundo, en su momento, dirigió una clínica de *squash* para 24 usuarios.

**En las escuelas deportivas, se incluyeron tres nuevas disciplinas, dos en clubes propios: *running* en el Club 195, natación con aletas en el Club Bellavista, y ciclismo en convenio con una nueva sede aliada en la Unidad Deportiva El Salitre.**

**El año cerró con 18 disciplinas, de las cuales 16 cuentan con el aval deportivo que otorga el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDR, con planes pedagógicos para todas las disciplinas, lo que garantiza a los deportistas mantener un aprendizaje con logros y objetivos claros durante el desarrollo de las sesiones.**



Con el fin de ampliar la cobertura, el programa de escuelas deportivas ha fortalecido el control, optimización y estandarización del servicio prestado en las sedes en convenio ubicadas en Soacha, Facatativá, Funza y los BLOC.

En la actividad física, se implementaron en todas las sedes clases grupales internacionales de Les Mills, se certificaron los instructores y se mejoraron los valores agregados del plan de gimnasio, generando así un servicio excelente y diferencial.

Se efectuaron actividades y programas para los afiliados, cubriendo las necesidades y tendencias del mercado en torno a la actividad física, teniendo como prioridad el bienestar integral del afiliado, optimizando los recursos y brindando herramientas inclusivas en las sedes deportivas.

Por otro lado, se diversificó la oferta de los gimnasios, generando servicios de entrenamiento personalizado y semi personalizado, y retos de actividad física; brindando así, un escenario de felicidad dentro del marco del libre esparcimiento, actividades lúdico-deportivas y salud, alineados con el Plan Decenal del Deporte.



La línea de asesorías deportivas diseñó programas para cubrir las necesidades y requerimientos de los clientes en aspectos relativos a la formación integral del individuo y la sana utilización del tiempo libre, con actividades deportivas o de simple esparcimiento. Los esfuerzos se han dirigido al mejoramiento de la salud en el entorno empresarial, con una amplia cobertura con actividades presenciales y virtuales, permitiendo el alcance de los objetivos que enmarcan el plan integral de bienestar de las firmas afiliadas, disminuyendo los índices de sedentarismo, obesidad y ausentismo laboral por enfermedad o lesiones.



Se desarrollaron actividades virtuales, como un taller de mecánica para bicicleta y el torneo virtual de FIFA 22, con 235 participantes. Así mismo, se prestó el servicio de 618 clases de acondicionamiento físico, pausas activas y charlas saludables,



#### atendiendo 10.181 usuarios de 130 empresas afiliadas.

En cuanto a actividades presenciales, se organizaron 15 olimpiadas deportivas con **9.500 competidores**, torneos deportivos en diferentes disciplinas como ajedrez, bolos, baloncesto, ciclismo, fútbol 5, fútbol 8, golf, juegos autóctonos, *karts*, natación, *paintball*, tenis de mesa, tenis de campo y voleibol con la participación de

#### 13.000 trabajadores de empresas afiliadas.

Se registraron afiliaciones a planes de gimnasios para **1.300 personas**. En el programa de clases grupales empresariales, se realizaron 2.300 con la asistencia de 70.332 trabajadores de 400 empresas. En los ciclopaseos para empresas, participaron 350 trabajadores, y en los entrenamientos deportivos de baloncesto, fútbol 5, fútbol 11, tenis de campo y de mesa, voleibol y bolos, **1.200 personas**.

En total, en los programas deportivos se realizaron

# 330.992

usos.

## Programas recreativos

Se celebraron eventos para empresas del sector público y privado, afiliadas y no afiliadas, generando experiencias virtuales, presenciales y mixtas, con dinámicas innovadoras y flexibles.

Se crearon nuevos productos, vinculando herramientas tecnológicas, que permiten incrementar el interés de las personas, impactando de manera positiva a los usuarios a través de espacios que invitaron al reencuentro entre las personas, la reconexión con la naturaleza, el fortalecimiento de habilidades intra e interpersonales, y espacios de reconocimiento para los colaboradores y su núcleo familiar.

Se crearon experiencias a la medida a través del acompañamiento permanente a los clientes, propiciando espacios de bienestar, formación, integración y esparcimiento, ejecutando programas de acuerdo con las expectativas y las principales tendencias.

Se acompañó la ejecución de ocho programas masivos, entre los que se encuentran el Festival del Viento, el Día de la Familia, *Candyland* y otros, impactando de manera positiva en el bienestar y la felicidad de más de 15.000 usuarios.

En total, en los programas recreativos se realizaron

# 147.289

usos.

SASB SV-LF-000.a

## Eventos

Durante el año, se fortaleció el acompañamiento a las empresas con planeadores expertos en eventos y la innovación del catálogo de productos, creando experiencias memorables para los asistentes, abordando eficazmente todas las etapas, desde la comprensión de las necesidades de los clientes hasta la estructuración de propuestas, planeación, producción y ejecución de los servicios.

Se ejecutaron **4.400 programas con celebraciones especiales, experiencias de bienestar y eventos de negocios**, que contaron con 487.691 asistentes, en espacios modernos que cumplen con las necesidades de los clientes.

SASB SV-LF-000.a



## Bienestar local Colsubsidio – BLOC

En estos espacios, creados para integrar actividades deportivas, culturales y recreativas, los afiliados y sus familias encuentran escenarios con diseño vanguardista, que lo tienen todo para compartir, conectar, celebrar, competir, construir y divertirse.

Durante el año, se atendieron 406.276 personas, que disfrutaron de las canchas de fútbol 5, las piscinas, las salas de ensayo

musical, las áreas infantiles de recreación y actividades manuales y formativas, las áreas de entrenamiento y acondicionamiento físico, o las zonas sociales, de café y alimentación.

En 2023, se amplió la cobertura con el inicio de actividades en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, con programas de actividad física, ferias de pueblo y talleres de manualidades.



## Concepta

La red se encuentra ubicada estratégicamente en diferentes puntos de la ciudad, que permiten a los usuarios ahorrar tiempo y dinero en desplazamientos. Estos espacios fortalecen las nuevas formas de trabajo, en donde las empresas y trabajadores disfrutan de ambientes laborales diferentes, modernos, vanguardistas y flexibles.

El portafolio ofrece charlas y talleres que permiten a las empresas avanzar en sus procesos de transformación, fortaleciendo la estrategia y la competitividad en el mercado, con temas relacionados con metodologías novedosas, diseño e innovación exponencial. Durante el año, se realizaron

**11.958**  
usos.



## Táctica

La red de *coworking* de Colsubsidio, que atendió 13.544 usos, se ha convertido en el aliado estratégico de las empresas y sus colaboradores que buscan nuevas formas de trabajo, en un entorno híbrido y un balance de vida a través de espacios empáticos que aportan a su productividad, a contribuir con sus compañeros y enfocarse en sus proyectos. En 2023, se da al servicio una nueva sede, ubicada en la calle 34, fortaleciendo la oferta.

**Las empresas han encontrado una propuesta de valor única, con paquetes corporativos que les permiten el acceso a los espacios de *coworking*, salas de reuniones, actividades de bienestar, utilizándolos de acuerdo con sus necesidades y las de sus trabajadores; así como, administrar el tiempo de trabajo y frecuencia de uso.**

Los trabajadores acceden a los espacios de acuerdo con su conveniencia, adquiriendo planes desde dos horas o un día, o de redención de hasta dos meses.



# Hotelería y turismo

ODS 8.9, ODS 12.b

Este servicio se presta a través de cinco hoteles, la agencia de viajes y de alianzas estratégicas de turismo, que permiten a los usuarios hacer posibles sus sueños de viajar y vivir nuevas y diversas experiencias para todos, que sean reconfortantes e integrales. En los hoteles, se desarrollaron acciones que contemplan la gestión ambiental, el fomento de la cultura local, la prevención de riesgos sociales y la sostenibilidad financiera.

Durante el año, se registraron **285.463 huéspedes, 22.413 participantes en eventos y 200.683 en los espacios recreativos y deportivos.**

SASB SV-HL-000.B

Dentro de las actividades, se destacan las siguientes:

## Hotel Alcaraván

Planes familiares ambientales, tales como siembra de árboles, caminatas, avistamiento de aves y fauna nativa, y cabalgatas, en las que disfrutaron de los lindos paisajes y atardeceres que tiene esta zona del país. Los huéspedes vivieron experiencias culturales participando en eventos llaneros, música en vivo, exhibiciones de

caballos, noches de tertulia cultural y joropódromos.

Adicionalmente, contaron con una oferta gastronómica con platos típicos de la región y salidas turísticas al Parque Tiuna, a la Granja de Avestruces, al Bioparque Los Ocarros y al río Güejar.



## Hoteles Peñalisa y Bosques

Los huéspedes cuentan con actividades recreativas y culturales para compartir en familia.

Se desarrolló una oferta gastronómica con experiencias típicas colombianas, una amplia variedad de sushi y pescados, comida internacional, helados y postres.

## Complejo Hotelero Paipa

Los huéspedes disfrutaron de actividades recreativas, deportivas, culturales y las acuáticas practicadas en el Club Náutico.

Así mismo, caminatas por los senderos naturales del complejo, actividades de relajación, entretenimiento al aire libre y artísticas para niños y adultos.

En gastronomía, se dieron al servicio los restaurantes italiano y peruano, con variadas experiencias, entre ellas BBQ, *teppanyaki* y comida colombiana combinando productos de la región.

Los hoteles disponen de una oferta de productos y servicios exclusivos para los eventos

empresariales, diseñados a la medida, considerando las necesidades de cada cliente.

En el complejo, nuevamente, se adelantó el Campeonato Nacional de Fedesquí, atendiendo a los deportistas y sus familias.





## Vivienda

ODS 5.a, ODS 9.1, ODS 11.1



La gestión de la Unidad de Servicio de Vivienda se vio impactada por el aumento del salario mínimo, que elevó los costos de la mano de obra, el incremento del Índice de Costos de la Construcción, que contribuyó al aumento de los precios de los materiales, el precio de la gasolina, que generó un alza en los costos relacionados con el transporte y alquiler de maquinaria; así como, los cambios presentados en la política de vivienda del nuevo Gobierno.

Los cambios en el programa Mi Casa Ya crearon la necesidad de replantear los cierres financieros de los proyectos. El impacto de las altas tasas en los créditos hipotecarios influyó en las decisiones de compra, lo cual llevó a fortalecer aún más las estrategias de venta, incorporando con mayor fuerza la línea de Crédito Hipotecario, para brindar a los afiliados mejores tasas, apalancadas en la oferta de vivienda con certificación EDGE®, lo que permitió el acceso a créditos de líneas verdes, disminuyendo puntos porcentuales en la tasa de créditos hipotecarios.

Ante las exigencias del mercado, se incluyeron en los proyectos flexibilidad y diversificación de los espacios, como gimnasios, equipos y estaciones biosaludables, terrazas al aire libre, zonas para

mascotas, huertas en terrazas, lavandería comunal, *social kitchen*, *social living*, *coworking*, canchas múltiples con material reciclado y terrazas BBQ, entre otros.

Colsubsidio tiene como política el desarrollo de espacios integrales para las familias; es por ello que, en los proyectos, y en especial en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, se enfocó en el diseño con sello Colsubsidio, que da un factor diferencial en el mercado. De esta manera, los proyectos cuentan con construcciones con criterios de sostenibilidad, certificadas en su mayoría con el sello de construcciones sostenibles EDGE® y servicios integrales para la adquisición de vivienda, como son créditos hipotecarios, complementarios, seguros, subsidios, arriendo y acompañamiento social.



## Proyectos de vivienda

GRI 2-6, GRI 413-1

Con el fin de facilitar a los compradores su hogar soñado, se realizaron las siguientes actividades:

### Estructuración

Se articularon 10 nuevos proyectos con 3.738 unidades de vivienda, entre los que se encuentran Los Nogales y Abedules en la Ciudadela Colsubsidio, San Bernardo en Bogotá, Bosques de Turpial en Tocancipá, Versailles y Zarzal en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé en Soacha, Inari en Chía, y La Arboleda y Torres de la Nueva Ubaté en Ubaté.



### Certificaciones

Se inició la acreditación en obra de **3.482 unidades en cinco proyectos**, tres en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé en Soacha y dos en el plan parcial de San Agustín en Tocancipá, lo cual generará beneficios a los usuarios finales, con reducciones reales de más del 20 % en los consumos de agua y energía, y una disminución del 45 % en la huella de carbono, por utilizar materiales certificados en estas unidades de vivienda.

SASB IF-HB-410a.3

#### Tocancipá Bosques de Turpial

21% **Energía** + 36% **Agua** + 46% **Ef.M.**  
Energía de Materiales

#### Bosques de Arrayán

21% **Energía** + 36% **Agua** + 46% **Ef.M.**  
Energía de Materiales

#### Maiporé La Macarena

21% **Energía** + 36% **Agua** + 46% **Ef.M.**  
Energía de Materiales

#### Monguí

22% **Energía** + 33% **Agua** + 58% **Ef.M.**  
Energía de Materiales

#### Pamplona

22% **Energía** + 32% **Agua** + 51% **Ef.M.**  
Energía de Materiales

## Construcción

Se inició obra en los proyectos Payandé en Ricaurte, Cundinamarca, y Villa Fiorita y la Arboleda etapas I y II en Bogotá, bajo la modalidad de proyectos en sociedad, los cuales beneficiarán a 1.169 familias.



## Podemos Casa

**La fase I comenzó la construcción del proyecto Campo Alegre etapa II con 120 unidades, y se entregaron 365 viviendas VIP de los proyectos Altos de Villa Crisly, Flormorado I, Portal del Tamarindo, Torres del Futuro y Campo Alegre I, en el departamento de Cundinamarca.**

De igual modo, se continuará con Podemos Casa fase II, en la que participaron 12 municipios, para generar la oferta de 1.761 unidades VIP, contribuyendo a disminuir el déficit habitacional de Cundinamarca.

Se inició la etapa de prefactibilidad, en donde se evaluó la viabilidad de cada uno de los proyectos propuestos, obteniendo la aprobación del comité coordinador de la Gobernación de Cundinamarca para los anteproyectos en los municipios de Ubaté, Pacho y Villapinzón.

Con el objetivo de implementar nuevas metodologías para el desarrollo óptimo de los proyectos, se adelantó la estandarización de los diseños de vivienda multifamiliar, según piso térmico – VIP. Para obtener un Sello Colsubsidio, durante la ejecución del proyecto se realizó el análisis del mercado y producto, con las tipologías ofertadas por la Organización y los constructores, análisis de exigencias técnicas de producto, según georreferenciación, normatividad exigida por el Ministerio de Vivienda, Metodología 100/100 del Observatorio de Vivienda de la Universidad de los Andes, criterios de sostenibilidad y certificación EDGE®.

Una vez terminado el examen, se procedió a elaborar la propuesta tipo, integrando varias especialidades como estructura, arquitectura, instalaciones eléctricas e hidrosanitarias, y finalmente se generaron un estudio financiero, indicadores, costo directo y estructuración del presupuesto de la torre tipo, para obtener resultados e implementar la propuesta en proyectos de Podemos Casa.

Se finalizó la construcción de los proyectos Jardín, Campo Alegre I y II con 780 unidades y se entregaron 1.131 viviendas, que incluyen unidades de Podemos Casa, la mayoría a afiliados y beneficiarios de subsidios de vivienda otorgados por Colsubsidio.

### UNIDADES DE VIVIENDA ENTREGADAS

Año	2021	2022	2023
Unidades	1.962	1.748	<b>1.131</b>

**Fuente:** Unidad Estratégica de Servicio de Vivienda.

## Programa Construcción en sitio Propio y Mejoramiento de vivienda

Durante el año, se aprobaron 278 planes de vivienda en las modalidades de construcción en sitio propio y mejoramiento de vivienda, por un valor de \$ 17.404 millones.

Con el fin de llegar a los territorios de manera organizada e integral, se dio comienzo al proyecto Brigadas de Vivienda Rural, promoviéndolo en 72 empresas afiliadas en zonas rurales.

## Programa Proyectos Integrales

En las cuatro convocatorias, se han suscrito 30 convenios para la ejecución de 53 proyectos que corresponden a 8.500 unidades de vivienda. Por parte de Colsubsidio, desde el inicio de este programa se apropiaron \$ 93.074 millones, de los que se han comprometido \$ 88.922 millones. Al cierre del año, se desembolsaron \$ 48.300 millones. En el programa, se han asignado 2.685 subsidios, de los cuales 1.500 ya han sido legalizados.

## Fondo Adaptación

En cumplimiento del acuerdo conciliatorio, se hizo el cierre de 41 planes de intervención en Cundinamarca y Boyacá, con un total de 1.079 unidades de vivienda.



Dentro de las actividades desarrolladas para apalancar la promoción de vivienda, se destacan:

- El desarrollo de la primera feria de vivienda en El Cubo a la que asistieron 8.600 personas y se registraron 20.500 clientes potenciales.
- El rediseño de la asistencia digital, generando una experiencia de compra integral, segura, cercana y accesible, en donde los clientes gestionan autónomamente su proceso, desde el agendamiento virtual para la asesoría en los productos, hasta la separación y el pago de la cuota inicial.
- La sincronización eficaz de los canales: salas de venta, centros de servicio, activaciones, plataformas digitales y la fuerza de venta especializada.
- La implementación de salas de venta virtuales por proyecto, permitiendo gestionar 5.500 interacciones.
- La integración del *software* para la administración de procesos y el cotizador, que les permite a los afiliados conocer la disponibilidad de las unidades en tiempo real, cotizar la unidad de su interés, conocer el plan de pagos y obtener la preaprobación de crédito con entidades como Colsubsidio, La Hipotecaria, Banco de Bogotá y Bancolombia; así como, conocer las condiciones del subsidio, realizando la separación de su vivienda en línea.
- El desarrollo de tableros de propensión de compra, realizando un perfilamiento real de los clientes por proyecto.
- El desarrollo de *webinars*, en los que se presentan los proyectos, sus beneficios y las facilidades que ofrece Colsubsidio para adquirir una vivienda a través de subsidios y créditos. Por este medio, se atendieron 7.960 personas de 700 empresas afiliadas.
- La firma de 1.664 promesas de compraventa a través de la plataforma DocuSign.



## Proyectos en alianza

En unión con constructoras afiliadas, se amplió la oferta con 89 proyectos en diferentes puntos geográficos de Bogotá y 37 en Cundinamarca, tanto en segmentos VIS como en NO VIS.

### Proyectos en alianza – Bogotá

GRI 2-22

# 52

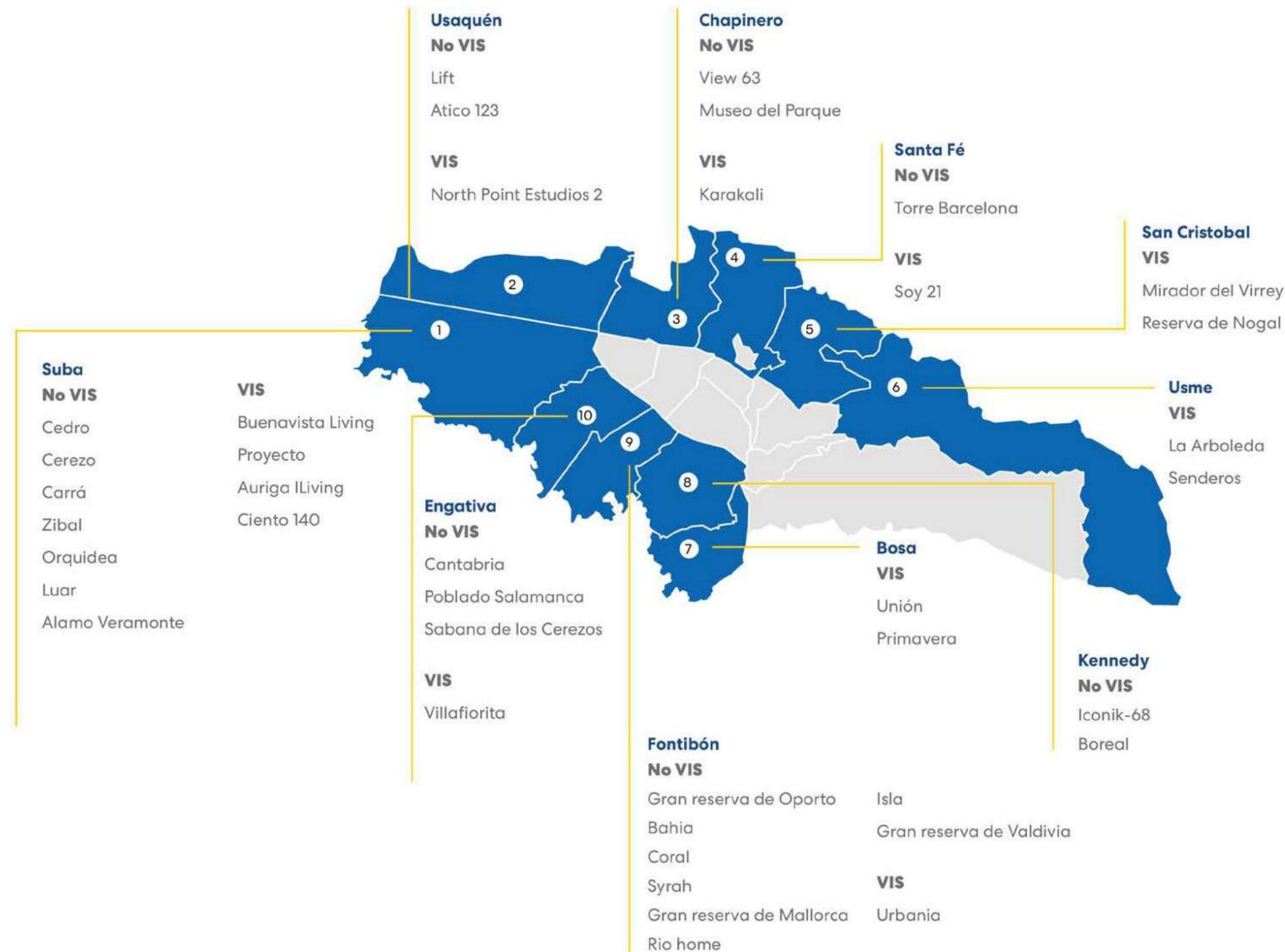
Proyectos

# 1.834

Unidades VIS

# 3.993

Unidades No VIS



Proyectos en alianza –  
Cundinamarca

GRI 2-22

37

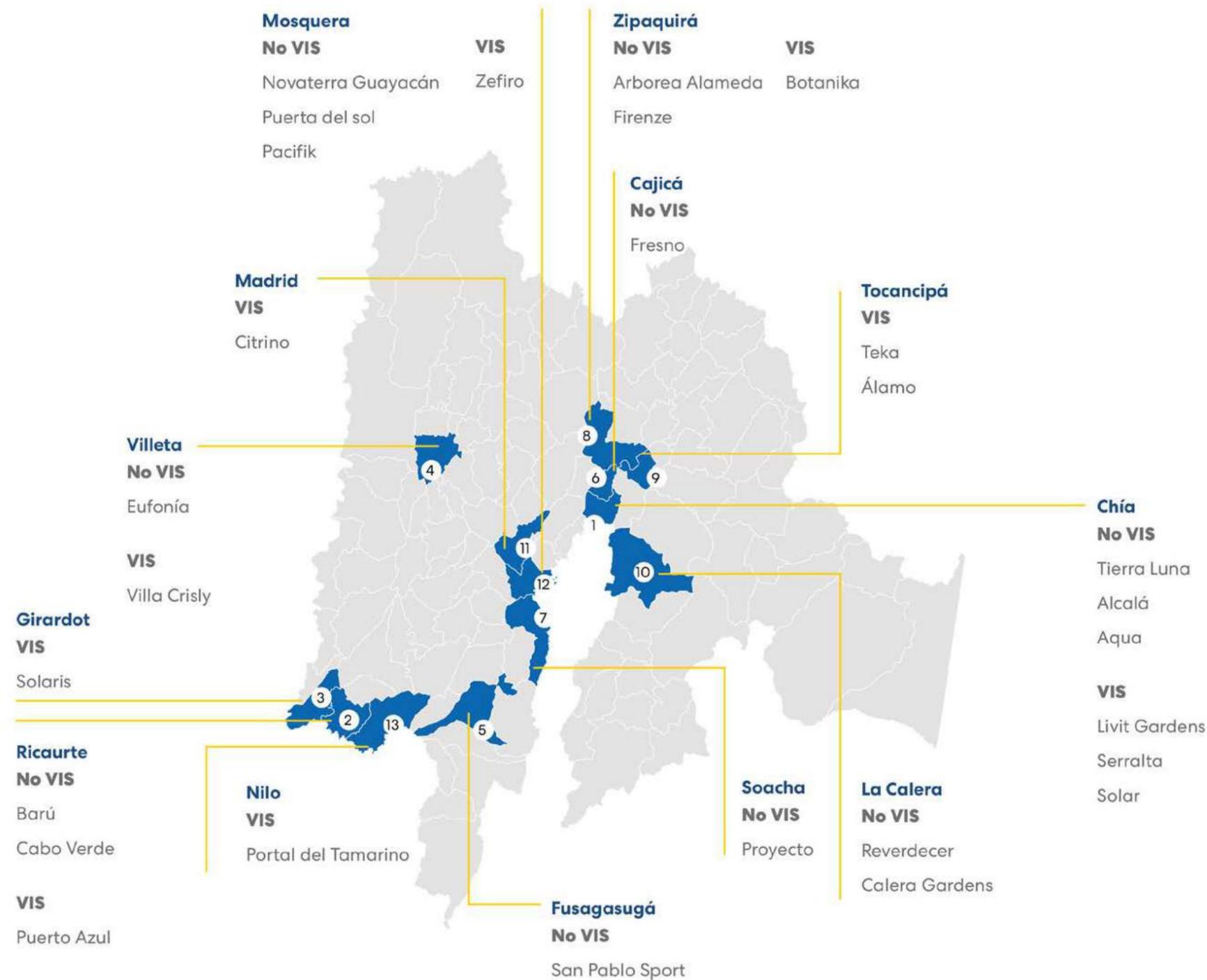
Proyectos

1.672

Unidades VIS

3.361

Unidades No VIS



## Acompañamiento social

GRI 413-1

En línea con la misión corporativa de cerrar brechas sociales, se avanzó en los procesos de innovación, acercamiento y capacitación con las comunidades en las diferentes etapas de la compra de vivienda, para que las familias se sientan acompañadas y guiadas, con herramientas conceptuales y conocimientos que harán más fácil y ameno este nuevo ciclo de adquisición de su inmueble y de la convivencia en comunidad.

### PARTICIPANTES ACTIVIDADES DE ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL

AÑO	2021	2022	2023
Participantes	9.043	17.342	<b>29.506</b>

Fuente: Unidad Estratégica de Servicio de Vivienda.



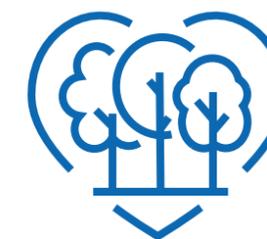
## Estrategia de Información y Socialización

Se acompañaron las ferias de vivienda en articulación con el área comercial, crédito y subsidio, promoviendo soluciones integrales para satisfacer las necesidades de los potenciales beneficiarios, con mecanismos para facilitar el cierre financiero y la vinculación efectiva a los procesos para adquirir vivienda. En 2023, se realizaron 78 acercamientos, con una cobertura de 2.822 afiliados.

Se generó el apoyo al Programa de Construcción en Sitio Propio y Mejoramiento de Vivienda, con la estrategia Brigadas de Vivienda

Rural, que tiene como objetivo la divulgación en empresas afiliadas del sector floricultor. Se logró la interacción de 1.749 personas y 72 empresas, con la visita presencial a 14 municipios de Cundinamarca con un total de 57 encuentros en territorio. Las jornadas de socialización facilitaron el acceso a la información de los afiliados que se encuentran en zonas dispersas del departamento.

Así mismo, 4.571 personas recibieron información para obtener vivienda nueva en el sector urbano o rural.



## Estrategia Socioambiental

Contiene las herramientas de promoción de la educación ambiental, mediante el conocimiento, arraigo y cuidado del territorio para una convivencia equilibrada con el ecosistema.

Se promovió la sensibilización y cuidado del medioambiente en articulación con la Corporación Autónoma Regional – CAR, en temas relacionados con el cambio climático, biodiversidad, manejo de residuos y cuidado de los humedales.

Se hizo acompañamiento a la iniciativa municipal “Soacha siembra vida”, con el apoyo de la comunidad de la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, sembrando 700 árboles y plantas

ornamentales. Igualmente, se promovió el cuidado y tenencia responsable de las mascotas, con la participación de 557 familias.

En la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, con la participación de la comunidad, se adelantó un proceso de apropiación del espacio público, consolidación de corredores ecológicos, reconocimiento del equipamiento urbano y de los humedales, que dan sentido de pertenencia con el territorio.

**En las actividades desarrolladas en esta estrategia, participaron 2.734 personas, que enriquecieron el conocimiento y la transformación ambiental en los diferentes territorios.**

## Estrategia de Desarrollo Social y Comunitario

Promueve la cohesión social, el empoderamiento y el desarrollo de líderes comunitarios, lo que implica la apropiación y el cuidado del entorno, en articulación con los actores institucionales.

Durante 2023, se desarrolló un calendario de bienestar integral, con actividades que beneficiaron a los diferentes rangos etarios de las agrupaciones, en materia de autocuidado, inteligencia emocional, uso adecuado del tiempo libre, empoderamiento del territorio y el posicionamiento de la Caja dentro de las copropiedades.

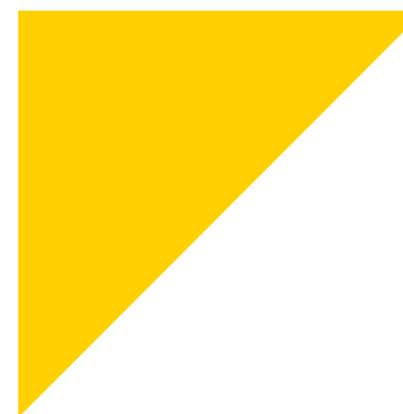
Se efectuaron talleres de escritura dirigidos a niños, con el objetivo de crear narrativa alrededor de la sana convivencia, la integración de las familias y la comunidad, con

procesos significativos que permiten mejorar la dinámica del territorio, la conciencia medioambiental y el desarrollo comunitario.

Con los jóvenes, se implementó el taller de *"influencer digital"*, con el propósito de fortalecer las habilidades básicas para crear contenidos y audiencias a través de las redes sociales, para promover causas ambientales, proyectos de convivencia y emprendimientos en beneficio de la comunidad.

Con el fin de fortalecer la apropiación del territorio y manejo del tiempo libre en niños, jóvenes y adultos, se realizaron en el "BLOC Casona Maiporé" actividades dirigidas al bienestar comunitario, la sostenibilidad y conservación del medioambiente. Esta iniciativa surge de la necesidad de una estrategia articuladora para resaltar las habilidades y capacidades de los habitantes de la ciudadela.

De igual forma, se crea la iniciativa "megaaventureros" para niños de 5 a 12 años de la Ciudadela Colsubsidio Maiporé-Soacha en época de vacaciones, con la apertura de espacios lúdicos que optimizan el aprendizaje de conductas prosociales y el autoconocimiento a través de actividades que fomentan acciones de cooperación, empatía, cuidado personal y de su entorno, haciendo énfasis en este último mediante compromisos de cuidado con la riqueza natural que rodea la ciudadela.



**En las actividades de desarrollo social y comunitario participaron 20.292 niños, jóvenes y adultos, propiciando una cultura inclusiva que aporta a las dimensiones del ser humano.**

## Estrategia de Sostenibilidad

Se encuentra orientada al desarrollo social que promueve procesos de autogestión, organización, emprendimiento y consolidación de las comunidades.

**Se realizaron capacitaciones y talleres en liderazgo, sentido de pertenencia, convivencia, manejo de la copropiedad, órganos de administración y sostenibilidad, con la participación de 1.909 personas.**

Se ofrecieron cursos virtuales en temas relacionados con la Ley 675 de 2001, derechos y deberes en propiedad horizontal, reglas de convivencia, comunicación asertiva y Código de Policía. De manera presencial, talleres sobre educación financiera, y adquisición de conocimientos y hábitos para el adecuado manejo de la economía personal y familiar. En ambas modalidades participaron 207 familias, próximas a escriturar y recibir su vivienda.



# Crédito social y seguros



Esta Unidad de Servicio continúa promoviendo la inclusión financiera y facilitándoles a los afiliados el acceso a productos financieros que contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida y la de su grupo familiar.

El Fondo de Crédito alcanzó un valor total de \$ 634.900 millones, sin incluir el crédito hipotecario, que asciende a \$ 281.500 millones, para un monto total en crédito de

**\$ 916.400**  
millones.

Durante el año, se desembolsaron 60.701 créditos por un valor de \$ 328.075 millones, con el 94 % para trabajadores afiliados de categorías A y B.

## Crédito Hipotecario

Se avanzó en el programa “Tu hogar soñado”, que ofrece a los afiliados de menores ingresos una solución integral para lograr el acceso y cierre financiero y poder obtener una vivienda digna y de calidad. Con este producto, los trabajadores, dependiendo de la necesidad, acceden a recursos para completar la cuota inicial, crédito hipotecario, gastos de escrituración o paquetes para mejoras y dotaciones básicas de las viviendas.

Se desembolsaron **\$ 48.266 millones distribuidos en 668 obligaciones**, con un crecimiento del 64 % frente a 2022. El 98 % de las solicitudes fueron asignadas a las categorías A y B, siendo la A la de mayor acceso, con una participación del 81 %.

## CRÉDITO HIPOTECARIO

Cifras en millones de pesos

ITEM	2021	2022	2023
N.º créditos	827	481	<b>668</b>
Valor	\$ 47.484	\$ 29.496	<b>\$ 48.266</b>

**Fuente:** Información contable - Estados Financieros - SAP años 2021-2022-2023.



## Crédito de Consumo

**En línea con el crédito responsable y con propósito, se otorgó financiación para salud, estudios técnicos y profesionales, movilidad sostenible y mejora del flujo de caja a través de la compra de cartera.**

**Se desembolsaron \$ 203.576 millones en 23.673 créditos, de los cuales el 91 % corresponden a las categorías A y B.**

## CRÉDITO DE CONSUMO

Cifras en millones de pesos

ITEM	2021	2022	2023
N.º créditos	39.991	33.542	<b>23.673</b>
Valor	\$246.332	\$ 238.021	<b>\$ 203.576</b>

**Fuente:** Información contable - Estados Financieros - SAP años 2021-2022-2023.

## Cupo de crédito de consumo rotativo

Con esta línea, los afiliados pueden comprar productos y servicios de Colsubsidio, realizar avances en efectivo de sus cupos disponibles, comprar en la red de convenios con establecimientos de comercio, diferir sus compras de acuerdo con su flujo de caja, asignar un cupo amparado a un familiar y, a medida que hacen sus pagos, disponer nuevamente de sus recursos.

Este producto se consolida como un facilitador para el acceso a los servicios de la Caja y como el medio de pago preferido por los afiliados.

En 2023, se realizaron utilidades del cupo de crédito por valor de **\$ 243.390 millones**, y se asignaron 36.320 cupos nuevos por un valor de \$ 69.203 millones. El 96 % de los cupos colocados se destinaron a las categorías A y B.

## Seguros y Asistencias

Esta línea se ha fortalecido con estrategias de crecimiento, canales comerciales, medios de pago y la incorporación de importantes aliados para la ampliación del portafolio de productos. Las ventas ascendieron a **\$ 21.312 millones**, en donde el 93 % corresponde a trabajadores de categorías A y B.



## Convenios y Alianzas

La red cuenta con 545 convenios con 14.472 puntos de venta, establecimientos de comercio de vestuario, calzado, restaurantes y almacenes por departamentos, entre otros, registrando ventas por **\$ 43.847 millones**.

De igual manera, se le dio impulso al proyecto de convenios populares, que corresponde a 66 comercios con 4.081 puntos de venta, con puntos ubicados en los barrios en donde residen los afiliados, registrando ventas por **\$ 18.000 millones**.



## Saldos de Cartera

El saldo de cartera finalizó en **\$ 950.659 millones**, con un crecimiento de 12 % frente al año anterior.

### SALDOS DE CARTERA

Cifras en millones de pesos

Línea de crédito	2021	2022	2023
Consumo	\$ 336.020	\$ 398.409	<b>\$ 435.514</b>
Cupo de crédito	\$ 157.254	\$ 154.375	<b>\$ 156.783</b>
Hipotecario	\$ 194.221	\$ 226.199	<b>\$ 274.905</b>
Mipymes	\$ 3.698	\$ 3.008	<b>\$ 6.446</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 691.193</b>	<b>\$ 781.991</b>	<b>\$ 873.649</b>

Fuente: Información contable - Estados Financieros - SAP años 2021-2022-2023.

**En 2023, el saldo de cartera ascendió a \$ 950.659 millones, que incluye capital, intereses y cuotas de manejo, entre otros.**

## Canales Virtuales

Se han desarrollado nuevos canales no presenciales y de autogestión, que han permitido simplificar trámites, eliminar barreras para su acceso, mayor agilidad, cero papel y firmas electrónicas. Por este conducto, se otorgaron 26.107 créditos por valor de \$ 117.230 millones.

## Producto Mujeres

Con el fin de cerrar brechas financieras, se ofreció un crédito exclusivo para las mujeres, con condiciones especiales como contar con un seguro oncológico diseñado especialmente para la beneficiaria en caso de tener un diagnóstico positivo de cáncer, además de brindar un respaldo financiero por incapacidad total, permanente o muerte accidental.

Así mismo, contempla un paquete de 15 asistencias, que incluye atención médica familiar, pediatría telefónica, chef en casa, apoyo legal y académico, asesoría para la elaboración de hoja de vida, preparación para las primeras entrevistas de trabajo, profesor a domicilio, transporte a actividades extracurriculares, asistencia técnica para electrodomésticos y orientación médica veterinaria telefónica, entre otros.

**Se desembolsaron créditos por \$ 1.425 millones a 331 mujeres afiliadas.**



## Bancarización y Educación Financiera

Se continuó promoviendo el crédito responsable y facilitando el acceso a los afiliados que nunca han tenido experiencia crediticia formal, vinculando 1.816 afiliados, para un total de 198.340 clientes bancarizados en los últimos años.



## Crédito empresarial MiPymes

En alianza con Bancoldex, se ofrece la línea de crédito Mipymes, destinada a fortalecer las inversiones y el desarrollo de este segmento empresarial frente a los difíciles retos actuales, apoyando la sostenibilidad de las empresas afiliadas y así contribuir a la reactivación económica del país.

**En 2023, se registró un crecimiento del 486 %, otorgando 40 créditos por valor de \$ 7.030 millones.**

### CRÉDITO MIPYMES

Cifras en millones de pesos

ITEM	2021	2022	2023
N.º Créditos	32	11	<b>40</b>
Valor desembolsos	<b>\$ 4.457</b>	<b>\$ 1.200</b>	<b>\$ 7.030</b>

Fuente: Información contable - Estados Financieros - SAP años 2021-2022-2023.

## Seguro Pan-American Life

Con esta alianza, los afiliados que tienen el cupo de crédito de la Tarjeta de Afiliación Multiservicios, crédito de consumo o hipotecario, cuentan con un seguro de vida que paga saldos de deudas y brinda estabilidad económica a los afiliados y sus familias, fortaleciendo su seguridad financiera en momentos críticos. Además, la cobertura de desempleo e incapacidad temporal exclusiva para trabajadores independientes demuestra el compromiso con el bienestar en situaciones imprevistas.

Desde 2017, cuando se inició el convenio, se han generado pagos para **24.923 afiliados** y sus familias por valor de **\$ 13.444 millones**, construyendo un futuro seguro y sostenible para los afiliados.

## Evolución de la Digitalización

Desde que se implementó la biometría facial en los canales presenciales para validar la identidad de los afiliados en tiempo real con los mayores estándares de seguridad, optimización en tiempos, mejor experiencia a nuestros afiliados y aportando a los objetivos de sostenibilidad ambiental, se pasó de atender 12.211 personas en 2022 a **97.068 en 2023**, en 47 canales.

Durante el año, se dio al servicio la billetera digital Mi Colsubsidio, la cual es una aplicación móvil gratuita que proporciona acceso a la tarjeta de afiliación digital, la cual permite realizar transacciones y consultas en cualquier momento, verificar información de afiliado, categoría, empleador y beneficiarios registrados. Por este canal, se puede pagar el crédito de consumo o hipotecario, hacer compras de productos y servicios de Colsubsidio y en la red de convenios, simplemente leyendo el código QR generado por el datáfono.

# Consolidar la participación en el sistema de seguridad social en salud

ODS 3.7 ODS 3.8 ODS 5.6 GRI 413-1

Colsubsidio participa activamente en el Sistema de Seguridad Social Integral en Salud con la Unidad de Servicios de Salud y de Medicamentos, y su participación en Famisanar EPS, la Nueva EPS y la red ambulatoria SURA.

## Salud IPS

ODS 3.1, ODS 3.2, ODS 3.7

La IPS Colsubsidio en cumplimiento de su propósito de ser una red integral de atención, efectiva en lo médico y afectiva en el trato, para cada momento de la vida, continuó fortaleciendo su capacidad instalada y la presencia geográfica en el país.



### Capacidad instalada y presencia geográfica

**48**

**Centros Médicos  
Atención primaria**

Capacidad de adscripción para **1.978.741 usuarios**

**30**

**Salas de cirugía**

Capacidad para realizar **5.153 cirugías mes**

**7**

**Clínicas**

UCI Intermedio: **28 Camas**  
Hospitalización: **506 Camas**  
Observación: **76 camas**

**7**

**Presencia en  
7 departamentos**

**3**

**Centros de  
especialistas**

Capacidad para realizar **104.000 consultas** de medicina especializada mes

**3**

**Dentivip**

Centro de Estética Dental

**2**

**Centros de Salud Preferencial**

Capacidad para realizar **32.500 consultas** de medicina especializada mes

**La población adscrita se incrementó en un 2,58 %, llegando a 1.717.075**

### POBLACIÓN ADSCRITA IPS COLSUBSIDIO

SASB HC-MC-000.A

ITEM	2021	2022	2023	Participación
FAMISANAR	1.210.579	1.299.638	<b>1.312.243</b>	76 %
SURA	294.177	346.838	<b>375.035</b>	22 %
NUEVA EPS	26.846	28.118	<b>29.797</b>	2 %
<b>TOTAL</b>	1.531.602	1.674.594	<b>1.717.075</b>	100 %

Fuente: Coordinación BI IPS

## Gestión de la red

La estrategia se despliega a través de procesos transversales y equipos especializados con alta calidad técnico-científica, que soportan y dan línea a la totalidad de las sedes de la red.

## Gestión de Riesgo en Salud

SASB HC-MC-260a.1

En la implementación de nuevos proyectos, dentro de los que se resaltan:

- Modelo de atención CIRCARE “Cercanía y Cuidado”: metodología predictiva que bajo un principio de eficiencia busca mejorar la resolutivez y oportunidad en la atención en los diferentes niveles de complejidad.
- Mejoras tecnológicas que facilitan el seguimiento a cohortes resaltando especialmente la detección temprana de cánceres.
- Emisión e implementación de la Política y Programa de Control de Antibióticos en la red hospitalaria.



## Programa Amar

Es un proceso integral, educativo, informativo, de intervención y seguimiento que propendió por mejorar el estado de salud y la identificación oportuna de riesgos de **19.029 usuarias gestantes**.

La captación temprana a control prenatal antes de la semana 10 de gestación se ubicó en 79 %, observando una disminución de un punto respecto al 2022; así mismo, con la implementación del Plan de reducción de la mortalidad materna se buscó fortalecer las habilidades y capacitaciones focales que optimizaron la captación e intervención de riesgos de manera oportuna.

En cobertura de control prenatal, se observó un cumplimiento del 90 % acorde con la meta nacional, con un 82 % de adherencia. Frente a las consultas paraclínicas, se logró una adherencia a valoración por nutrición del 76 %, lactancia 90 % y 11.879 sesiones de talleres de preparación para la maternidad y paternidad; finalmente, se atendieron **3.541 partos** logrando la culminación satisfactoria de la atención del binomio madre-hijo.

## Programa Mis Primeros Años

Es un modelo de atención integral en salud enmarcado en la gestión del riesgo de la población menor de 18 años. En total se atendieron **278.468 usuarios**, en donde se incluye valoración integral de **177.893 niños menores de 11 años**.

## Programa Latir

Este modelo de riesgo cardiovascular interviene las siguientes poblaciones:

**En hipertensión arterial:** se logró la meta con un cumplimiento mayor al 70 % de la población en control de sus cifras tensionales, observando para el segundo semestre del año una tendencia positiva en el cumplimiento del indicador, de casi 10 puntos porcentuales.

**En Diabetes Mellitus:** para el primer trimestre del año, se evidenció pobre control de la patología, sin embargo, entre los meses de abril y octubre se logró un incremento importante

de la proporción de pacientes controlados con resultados superiores al 70 %, en promedio 20 puntos porcentuales por encima de la meta definida, esto sumado a acciones específicas para asegurar la adherencia de los usuarios a hábitos y estilos de vida saludable; así como, la asistencia a controles dentro del programa.

**En Enfermedad Renal Crónica:** se pondera con la proporción de pacientes con enfermedad renal crónica que se encuentran estadiados, la meta es tener mínimo 80 % de la población clasificada; para este indicador en el año 2023 garantizamos un cumplimiento del 86,2 %.





## Gestión de la Calidad

Se fortaleció y dio continuidad a las líneas de trabajo propuestas para el mantenimiento de altos estándares en la prestación de los servicios de salud y la gestión del mejoramiento continuo institucional, lo que se reflejó en:

### Mantenimiento del Sistema Único de Habilitación - SUH

Se cumplió en un 100 % el cronograma de auditorías de verificación, lo que permitió mantener la observancia de la norma, garantizando las condiciones de calidad para la prestación de los servicios; además, se registró para la modalidad telemedicina interactiva un total de **215.522** atenciones a **194.597** pacientes y para telexperticia **648.076** atenciones a **509.525** pacientes, realizando los respectivos reportes a los entes de control.

### Auditoría Concurrente

Se realizó auditoría de concurrencia a **26.768** eventos hospitalarios, garantizando una atención con base en la mejor evidencia científica disponible, centrada en la seguridad del paciente y en la racionalidad técnico-científica.

### Seguridad del Paciente

Se cumplió la primera década de la Política y programa de seguridad del paciente “**Confía**”, logrando en el 2023 fortalecer la gestión documental de 130 documentos, manuales, procedimientos y formatos, que permitieron la estandarización de prácticas seguras. Se realizaron actividades de consolidación de la cultura de seguridad, que permitieron mayor adherencia a las buenas prácticas clínicas priorizadas: cirugía segura 98 %, administración segura de medicamentos 91 % y prevención en lesiones de piel 90 %.

### Mejoramiento Continuo

A través del Programa de Auditoría para el Mejoramiento de la Calidad, se evaluó la efectividad de las acciones de mejora implementadas en los procesos priorizados, generando 58 planes de acción para optimizar la atención al usuario y la calidad de los procesos.

Se inició la implementación del Sistema de Gestión Integral de Calidad ALMERA, con ocho módulos que permitirán la articulación, el monitoreo y la gestión de los procesos y la gestión y mejora de los atributos de calidad al prestar los servicios de salud.



Así mismo, se fortaleció la generación y automatización de los reportes normativos y/o contractuales con aseguradoras; así como, de los indicadores de calidad de la IPS.

Con el fin de certificar las buenas prácticas clínicas y dar a conocer los excelentes resultados en salud de la IPS Colsubsidio, se inició la estructuración de los Centros de Excelencia en Cáncer de mama “ConTacto” y hemofilia “Hemotivo”, cumpliendo con las etapas de formación y autoevaluación de estos dos programas.

## Gestión hospitalaria y quirúrgica

Durante 2023, el trabajo estuvo encaminado en fortalecer la prestación de servicios de la red hospitalaria de manera articulada, para consolidar la continuidad en los procesos de atención a través de la definición de metas transversales y la medición de resultados unificados en la red de clínicas de la IPS, dentro de los principales retos abordados se resalta la adaptación a los cambios del sector, que motivaron la puesta en marcha de nuevas estrategias en la gestión quirúrgica, referencia y contrarreferencia, gestión hospitalaria y hospitalización domiciliaria.



### Gestión Quirúrgica

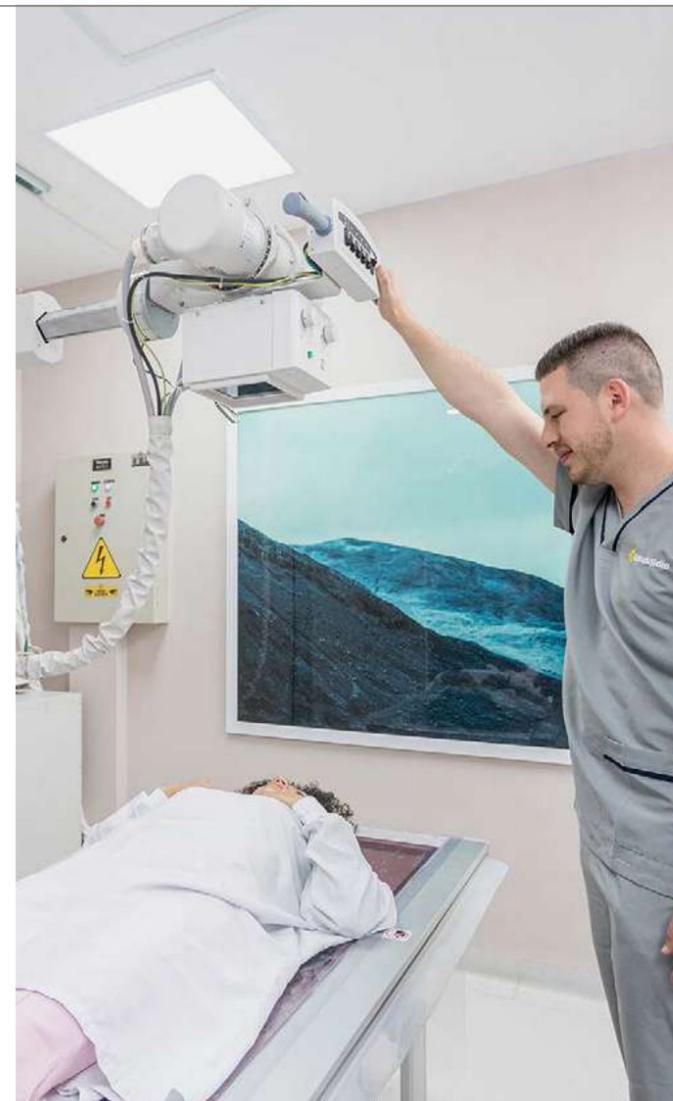
Se ofrecieron servicios quirúrgicos en 30 salas de cirugía distribuidas en las siete clínicas de la red, con una ocupación promedio del 89 % y productividad al 108 %, interviniendo quirúrgicamente a **55.125 pacientes**, expresando una importante mejora en la eficiencia de los quirófanos a razón del 8,8 %.

### Referencia y Contrarreferencia

Se constituyó la Central de referencia de la IPS, unificando el proceso, logrando la gestión de **64.243 trámites de referencia con aceptación de 17.708** que se refleja en un 28 %, en donde el tiempo de respuesta de solicitudes recibidas en la central disminuyó el 33 %, en 15 minutos, con respecto a 2022.

### Gestión Hospitalaria

Se fortaleció el trabajo unificado y estandarización de metas en cumplimiento de los resultados a través de las 58 especialidades a nivel hospitalario, articuladas como parte de la red integrada de prestación de servicios, Con el fin de generar eficiencias en los servicios hospitalarios, se hicieron pruebas con la plataforma tecnológica *Haily* para la gestión de camas hospitalarias y altas efectivas que permitirá mejoras en eficiencia de traslados, egresos e intervalos de sustitución de camas.



### Hospitalización Domiciliaria

Se enfoca en proporcionar garantías de cuidado en casa de los pacientes susceptibles y con indicación médica para este tipo de manejo. Durante 2023 se recibieron 1.320 solicitudes de ingreso al programa, de las cuales, se aceptaron a 671 pacientes, logrando una proporción de aceptación del 66 %. **El programa ejecutó un total de 5.094 visitas en el año**, lo que representa una ocupación del 88 % de la capacidad de instalada actual del programa.

## Gestión de apoyos diagnósticos IPS

Se continuó con el crecimiento eficiente del número de prestaciones, optimizando tiempos, generando procesos automáticos, ajustes en procesos actuales y puesta en marcha de nuevos equipos.

### Laboratorio Clínico y Patología

Se realizó una actualización de equipos para garantizar mayor capacidad y automatización, logrando el procesamiento de **7.129.999 muestras** en toda la red, superando el año anterior con 954.796 muestras más realizadas. El Centro Integral de Diagnóstico - CID aportó en esta ejecución 5.054.815 actividades, mostrando una tendencia positiva de esta participación, pasando de un 67,4 % en el 2022 a 70,9 % en el 2023.

Se implementó la Plataforma *Data Analytics* que permite consultar e iniciar el análisis de información derivada de los laboratorios realizados.

Se implantó la prueba molecular de VPH que permitió a tamizar hasta **6.500 mujeres mes con un 15 % de positividad, lo que lleva a que el 85 % de ellas regresen a su examen hasta los próximos tres años.**



#### MUESTRAS PROCESADAS EN EL CID

Año	Total	CID	Porcentaje
2021	5.528.438	3.745.235	67,7 %
2022	6.175.203	4.160.198	67,4 %
<b>2023</b>	<b>7.129.999</b>	<b>5.054.815</b>	<b>70,9 %</b>

Fuente: Enterprise

### Imágenes Diagnósticas

En tomografía se realizaron **74.852 estudios**, destacando la implementación exitosa del nuevo equipo en la Clínica Colsubsidio Ciudad Roma. Esto ha facilitado el apoyo a pacientes en situaciones de urgencia y hospitalizados, reduciendo significativamente los tiempos de atención.

En resonancia se realizaron **19.784 estudios** soportando la red hospitalaria con tiempos de atención menores a 24 horas para su toma y lectura.

#### IMÁGENES DIAGNÓSTICAS

Servicio	2021	2022	2023
Radiología convencional	293.242	365.041	<b>388.515</b>
Ecografía	200.685	264.950	<b>329.501</b>
Mamografía	25.458	31.369	<b>32.329</b>
Tomografía	38.908	57.032	<b>74.852</b>
Medicina Nuclear	10.594	11.533	<b>12.144</b>
Resonancia	12.450	18.179	<b>19.784</b>
<b>TOTAL</b>	<b>581.337</b>	<b>753.104</b>	<b>857.125</b>

Fuente. Sistema Aquila de Digitalización

## Terapias y Fonoaudiología

Se realizaron **296.803 actividades producto** de la reorganización del servicio, aumentando su oferta, lo que impactó positivamente en la oportunidad de atención de los pacientes, apoyado

con procesos de auditoría y capacitaciones a ordenantes, remisiones y terapeutas en aras de buscar calidad en el diagnóstico, y resultados terapéuticos alineados al bienestar del paciente.

### TERAPIAS Y FONOAUDIOLÓGÍA

Servicio	2021	2022	2023
Terapia Física	115.968	184.391	<b>210.505</b>
Terapia Ocupacional	12.354	14.181	<b>16.975</b>
Terapia Lenguaje	10.603	11.244	<b>15.763</b>
Audiología	21.135	35.032	<b>53.560</b>
<b>TOTAL</b>	<b>160.060</b>	<b>244.848</b>	<b>296.803</b>

Fuente: SAP His

## Docencia, investigación y educación continuada



### Formación

Se realizaron prácticas formativas a **1.490 estudiantes** de pregrados y posgrados del área de salud de once instituciones educativas.

### Investigación

Se avanzó en el desarrollo de 33 proyectos de investigación y se iniciaron 22, con la participación de la Clínica Infantil, Clínica 94, Clínica Calle 100, Clínica 127, Clínica Ciudad Roma y seis centros médicos más de la red de la IPS Colsubsidio.

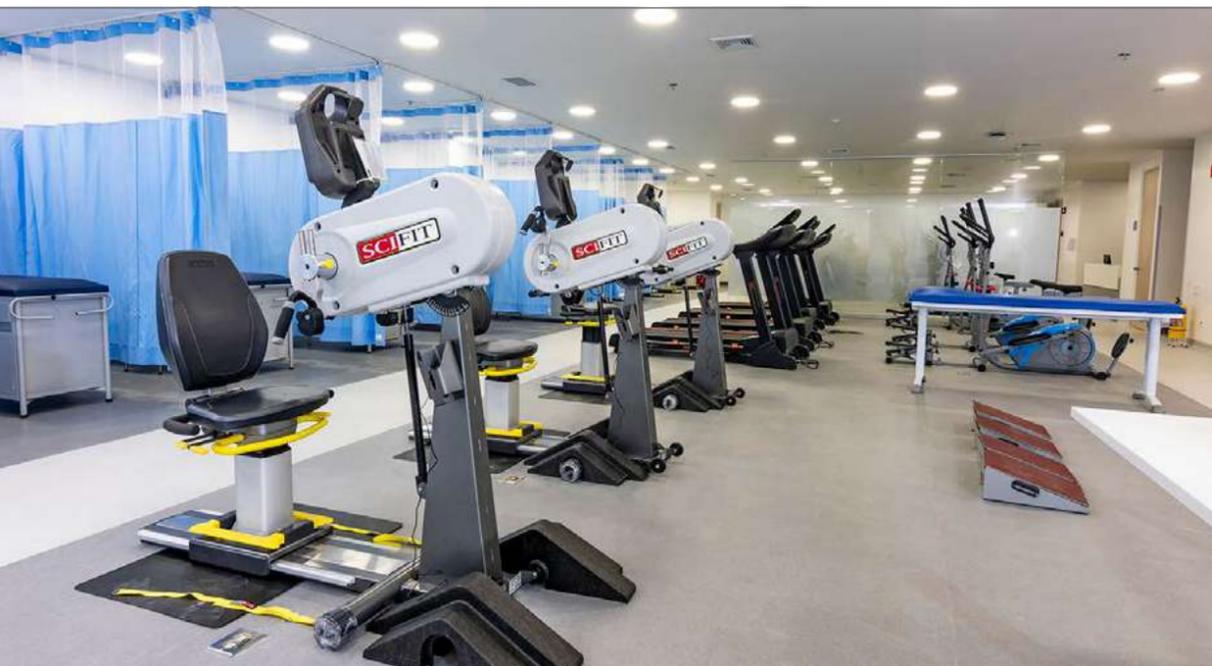
Los proyectos se han trabajado en las líneas de falla respiratoria pediátrica, infectología pediátrica, grupo de buen trato, medicina materno fetal, cirugía general, oncología adultos, oncohematología pediátrica, infectología de adultos, medicina interna, neurocirugía adultos, urgencias pediátricas y de



adultos, reumatología pediátrica, seguridad del paciente y fisioterapia.

**Se publicaron 18 artículos científicos en revistas indexadas internacionales de alto impacto, cuya autoría corresponde a investigadores de la red de la IPS Colsubsidio.**

La Oficina de Investigación se transformó en el Centro de Investigación Colsubsidio para promover nuevas investigaciones, con los más altos estándares de calidad, en el marco de Buenas Prácticas Clínicas dado por el INVIMA.



## Extensión Cultural y Humanización

La Biblioteca Médica Colsubsidio realizó actividades para los usuarios de la Clínica Infantil Colsubsidio, Clínica Calle 100 y Clínica 127, reportando 4.401 usos de este servicio. Estos espacios ofrecen actividades sanadoras que acompañan la estadía del paciente en las instalaciones de la IPS.

## Educación Continuada

En las actividades educativas de perfeccionamiento de competencias y actualización, participaron **6.369 trabajadores de la IPS Colsubsidio**.

Para la actualización de conocimientos, 329 trabajadores llevaron a cabo cinco cursos externos presenciales, en las áreas de soporte vital básico y avanzado, cuidados críticos, donación y trasplante de órganos y actualización odontológica.

Se realizaron tres eventos académicos en modalidad presencial y virtual, dirigido a personal en formación de las instituciones con convenio, con la

participación de 500 asistentes. Adicionalmente, se realizaron seis eventos académicos dirigidos a los trabajadores de la IPS Colsubsidio, con una cobertura de 480 personas.

Complementando las actividades educativas se llevaron a cabo tres cursos que permitieron fortalecer las competencias transversales y técnicas de los equipos, como Primeros Auxilios Psicológicos, Gestión Integral de Riesgos y Enfoque diferencial e intercultural de la atención en salud, bajo una metodología teórico-práctica, en modalidad virtual, llegando al 62 % de los trabajadores del área.

## Gestión del Conocimiento

Se atendieron **20.350 usuarios** en la biblioteca médica y se realizaron 352 búsquedas bibliográficas para trabajos de investigación.

A través de la plataforma RedCad, se continuó brindando apoyo a los investigadores para la recolección de datos de los proyectos de investigación en curso.

## Red integral de servicios

La IPS Colsubsidio asegura la prestación de sus servicios a través de una red integral compuesta por una Red ambulatoria y una Red hospitalaria, en diferentes niveles de complejidad, desde la atención básica, el nivel secundario de acceso a especialidades y estudios diagnósticos; así como, hospitalización e intervenciones quirúrgicas de alta complejidad.

En 2023, en la IPS Colsubsidio **se atendieron 202.308** atenciones de telemedicina y se realizaron **9.316.891 actividades**.



### ACTIVIDADES REALIZADAS IPS COLSUBSIDIO

Concepto	Famisanar	Sura	Nueva EPS	Otros	Total
Consulta	4.803.943	1.104.538	78.211	394.775	<b>6.381.467</b>
Salud oral	1.606.448	648.128	21.662	62.361	<b>2.338.599</b>
Urgencias	356.762	39.247	11.696	21.061	<b>428.766</b>
Cirugía	106.800	5.343	3.150	3.303	<b>118.596</b>
Internación	46.961	447	1.945	110	<b>49.463</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6.920.914</b>	<b>1.797.703</b>	<b>116.664</b>	<b>481.610</b>	<b>9.316.891</b>

Fuente: Coordinación BI IPS

## Gestión de la Red Ambulatoria



### Famisanar y Nueva EPS

Se fortaleció la atención de servicios ambulatorios, con la implementación del modelo CIRCARE “Cercanía y Cuidado”, en función de la capacidad instalada de cada centro médico y garantizando el modelo de complementariedad con la red especializada y hospitalaria.

Así mismo, se presentó un aumento de la oferta de citas en modalidad presencial, lo que permitió garantizar las atenciones de medicina general, medicina especializada, procedimientos e intervenciones de promoción y prevención; así como, urgencias de baja complejidad.

En los centros médicos, se realizaron **9.009.070 atenciones**, de las cuales,

**3.162.844** fueron citas de medicina general, **97 %** presenciales y **3 %** en telemedicina.

En salud oral, se realizaron **3.895.334 atenciones**, fortaleciendo las medidas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad bucodental.

En el marco de la estrategia de transformación digital, se aumentó la oferta de agendamiento, facilitando la experiencia y el acceso de los usuarios a la red, registrando **6.063.132** solicitudes de consultas de medicina general, odontología e higiene oral programadas en los canales virtuales.

### Red Ambulatoria Sura

Las atenciones de esta población sumaron **1.706.523 actividades** con un incremento del 25 % con respecto al 2022, con 882.704 en IPS básicas y consultorios de atención prioritaria en Bogotá y Cundinamarca, 419.221 actividades en Pereira y 404.598 actividades en Cali.

### Servicios Preferenciales

El Centro Médico Mazurén, está enfocado en la atención preferencial de planes atención complementario y atenciones particulares; durante el año, gracias a la reactivación del portafolio tanto a nivel empresarial como individual logramos un impacto muy positivo en la salud de nuestros afiliados.

Se realizaron **92.555 atenciones** en las diversas especialidades médicas y paramédicas, brindando la mejor atención y experiencia a los usuarios. Así mismo, se realizaron 953 chequeos médicos preventivos, a pacientes pertenecientes a empresas afiliadas a la Caja.

### Salud Empresarial

Se atendieron **62.939 trabajadores** de 489 empresas usuarias de los servicios de medicina preventiva y del trabajo, incluyendo la vacunación de 2.038 trabajadores en el programa de vacunación empresarial, a entidades con sedes en Bogotá y Cundinamarca.

### DENTIVIP

Se atendieron **18.840 pacientes** y se realizaron **79.988 procedimientos** de odontología general y especializada. Se entregaron subsidios a 2.289 pacientes por valor de \$ 558 millones, de los cuales el 66 % son categoría A y el 34 % categoría B, alcanzando un índice de satisfacción de los usuarios con el servicio del 89 %.



## Gestión de la Red Hospitalaria

### Clínica Infantil

Se concentró en la atención en los pacientes quirúrgicos y de medicina interna pediátrica, orientada a las supra especialidades de neurología infantil, neumología, nefrología, reumatología y oncología, continuando la transformación hacia una clínica pediátrica de alta complejidad.

### Clínica Ciudad Roma

Se intervinieron **13.282 pacientes**, con un incremento del 8,3 % con respecto a 2022, aumentando la complejidad de los procedimientos realizados con las nuevas especialidades quirúrgicas como son neurocirugía, ortopedia de reemplazos de hombro, cadera y rodilla, cirugía urológica con láser, y la oferta de consulta especializada de anestesia, cirugía general y gastroenterología.



Se atendieron **211.393** consultas en urgencias, **23.500** consultas especializadas, se realizaron **508.940** exámenes de laboratorio, **61.385** de radiología, **39.230** ecografías, **23.068** tomografías computarizadas, entre otras actividades.

Se conformó el Comité asesor de usuarios, creando un espacio de escucha desde las diferentes experiencias, para construir en conjunto servicios más humanizados.

### Clínica Colsubsidio Girardot

Se intervinieron quirúrgicamente **6.058 pacientes**, de los cuales el 65 % corresponden a cirugías programadas, de estas el 51 % requirieron hospitalización posoperatoria, con promedios de estancia de 1.5 días, lo que impacta positivamente el costo médico para el asegurador, convirtiéndonos en un prestador competitivo en la región.

Se consolidó como una IPS reconocida, con alianzas estratégicas con los principales aseguradores de la región del Alto Magdalena, con excelentes indicadores de eficiencia hospitalaria, que reflejan la idoneidad y pertinencia de los manejos instaurados y su calidad científica.

### Clínica Calle 100

Se adelantaron obras de modernización en las tres salas de cirugía, con el sistema de ventilación especializado en el techo que permite recambios de aire, para prevenir infecciones en el paciente quirúrgico.

**Se realizaron 2.174 cirugías**, donde el 72 % fueron intervenciones de alta complejidad, en cirugía cardiaca, neurocirugía, cirugía vascular y grandes vasos, reduciendo el promedio de la estancia en cuidados intensivos, pasando de 3.9 a 3.7 días, reducción de las infecciones asociadas al cuidado de la salud, y mantenimiento de la tasa de mortalidad global institucional por debajo del 1 %, siendo resultados que se encuentran por debajo de referentes nacionales e internacionales con servicios similares la cual esta alrededor del 6 %.



### Clínica Oftalmológica Colsubsidio

Se atendieron **133.301 personas** brindando atención integral a su salud visual en todas las especialidades: oftalmología general, retina, cornea, estrabismo, oftalmología pediátrica, oculoplastia y glaucoma, con el apoyo de los servicios de optometría, ortóptica y apoyo diagnóstico oftalmológico, para la definición del manejo clínico o quirúrgico de los usuarios.

Se efectuaron **19.285** procedimientos quirúrgicos, **112.656** consultas de oftalmología general y subespecialidades, **6.440** consultas de optometría y ortóptica y **58.796** exámenes de apoyo diagnóstico.

Se intervinieron **374** pacientes de cirugía refractiva, **163** blefaroplastias, **149** procedimientos quirúrgicos oftalmológicos a pacientes particulares y **112** trasplantes de córnea.

### Clínica 94

Se fortaleció la alianza estratégica con la Nueva EPS, estableciendo las necesidades médicas y quirúrgicas de la población adscrita a la aseguradora, se realizaron **10.698** cirugías tanto ambulatorias como hospitalarias, dando continuidad al programa de Cirugía Bariátrica, logrando resultados clínicos satisfactorios.

Se brindó atención hospitalaria a **1.207** neonatos, lo que representó un incremento del 2,2 % con respecto al 2022, y derivó la atención de **1.000** bebés vinculados al programa canguro.

### Colsubsidio Clínica 127

Especializada en oncología, tuvo una ocupación promedio en hospitalización de 98 % y la unidad de cuidado intensivo sobre el 84 %; se realizaron **15.471** procedimientos quirúrgicos en **5.662** pacientes, consolidando las especialidades en cirugía de alta complejidad con un manejo multidisciplinario.

Tiene como principal propósito mitigar las situaciones de la desviación frente al inicio oportuno de tratamiento, dado principalmente por tiempos quirúrgicos.

## Servicios farmacéuticos

Este programa atiende a los usuarios del Sistema General de Seguridad Social en Salud, afiliados a las entidades promotoras con las que se tiene vínculo contractual, por medio de la dispensación de medicamentos y demás productos para el cuidado de la salud.

atención y por ende el desarrollo de planes de trabajo para garantizar la accesibilidad y oportunidad a medicamentos y demás tecnologías en salud.

**En 2023, se alcanzó una participación del 24 % de la población colombiana afiliada al régimen contributivo y un 4 % de la población del régimen subsidiado, con más de 976 mil usuarios, cerrando el año con un total de 36.1 millones de prescripciones de medicamentos dispensados y ventas por \$ 2.7 billones.**

La atención de los usuarios representó 36.1 millones de transacciones de manera presencial y cerca de 1.4 millones de pedidos en los canales alternos, con una cobertura en 84 municipios de Colombia. El pre-agendamiento para reclamar medicamentos creció en el 13 %, pasando de 654 mil solicitudes en 2022 a 738.492 en 2023.

Se adecuaron 61 establecimientos farmacéuticos dedicados exclusivamente a la dispensación de medicamentos a usuarios del Sistema General de Seguridad Social en Salud de las EPS con las que se tiene contrato, complementándolos con espacios para con la comercialización de medicamentos y asesoría de expertos al público en general.

En 245 establecimientos de la cadena, se continuó con la atención de usuarios de los convenios suscritos con Famisanar EPS, la Nueva EPS, Sura EPS y Coosalud EPS, llegando a **6.487.512** usuarios con diferentes modelos de atención y gestión del riesgo, en un año en donde el cierre de algunas EPS generó migración de población, aumentando la demanda en la



Dentro de las actividades desarrolladas por este servicio se destacan:



## Cadena de Suministro

SASB HC-DR-250a.1

La selección y adquisición de medicamentos se gestionó de acuerdo con las políticas establecidas por la Corporación garantizando la calidad y transparencia de los procesos y el análisis objetivo de las condiciones técnicas, comerciales, financieras y de valor agregado.

El proceso de compra directa a la industria farmacéutica y de gran consumo, se realizó de acuerdo con los requerimientos regulatorios, los requisitos definidos y certificados del Sistema de Gestión de Calidad de Colsubsidio, realizando mesas de trabajo con el Ministerio de Salud para afrontar la escasez y desabastecimiento de medicamentos; así como, con la realización de acuerdos colaborativos con la industria farmacéutica.

Continuando con el proceso de automatización, se generó una reducción del costo logístico, pasando del 0,63 % al 0,53 % sobre la venta, un incremento de la productividad en un 50 % en los procesos de alistamiento y un aumento en la capacidad de almacenamiento del 33 %, cifras que permiten asegurar una operación sostenible para los próximos años.

## Aseguramiento de Calidad

Durante el año, se perfeccionó el Sistema de gestión calidad y se capacitó en todos los contenidos actualizados a cerca de **3.800 trabajadores**, lo que permitió la realización del programa de auditoría, interna y externa, manteniendo la certificación otorgada por el ICONTEC y el aumento en el número de conceptos sanitarios favorables emitidos por los diferentes entes de control, en las 671 visitas realizadas a los establecimientos farmacéuticos. **Al cierre de 2023 la cadena obtuvo una favorabilidad del 97 %.**

Las buenas prácticas de dispensación fueron evaluadas en grupos focales, con los trabajadores de los establecimientos, para determinar su aplicabilidad y gestionar las causas que puedan afectar el proceso, de forma

que se garantice la seguridad del paciente. Se desarrolló material infográfico, podcast, actualizaciones del listado de medicamentos LASA y alto riesgo, reconocimiento a establecimientos sin novedades en la dispensación, desarrollo e implementación del curso de dispensación, en el aula virtual, y difusión de lecciones aprendidas, orientadas a mejorar las competencias de los trabajadores frente a la responsabilidad en la dispensación.

SASB HC-DR-260b.2

Se gestionaron 59 alertas sanitarias generadas por el INVIMA y tres informes de seguridad, de modo que los productos implicados no se comercialicen en la cadena y se den indicaciones a los usuarios para determinar la continuidad de su tratamiento.

## Servicios de Gestión Farmacéutica

Contempla la gestión de riesgo farmacéutico y modelos de servicio, el análisis técnico científico, la investigación y la unidad de aplicación de medicamentos.

Este servicio, desarrollado con base en la experiencia de la cadena como gestor farmacéutico, se ha convertido en una ventaja competitiva, al brindar educación y aplicación supervisada, un uso seguro y racional de medicamentos en los pacientes, desarrollar líneas de investigación y lograr mejores resultados clínicos, económicos y de seguridad, que contribuyen a la sostenibilidad del sistema de salud colombiano.



Entre las actividades desarrolladas, se destacan:

- Atender **82.522 pacientes** de las cohortes de las siguientes patologías: diabetes mellitus, anticoagulación, enfermedades autoinmunes, falla renal, falla cardíaca, dislipidemia, sistema digestivo, hipertensión arterial, hipotiroidismo, oftalmología, oncología, reumatología, enfermedades huérfanas y osteoporosis.
- Estructurar portafolios de servicios para el modelo de atención de asma grave, hipertensión pulmonar, dolor crónico, esclerosis múltiple, aplicación domiciliaria de medicamentos y de portafolio de medicamentos susceptibles de aplicación supervisada para más de 50 moléculas.
- Realizar **113.219 consultas** a través del programa de atención farmacéutica, generando **143.613 intervenciones** sobre el tratamiento farmacológico, orientadas al conocimiento del objetivo y cumplimiento del tratamiento médico por parte del paciente, así como, ajustes a la terapia con el personal médico, permitiendo un uso seguro, escalonado y racional de la terapia a un menor costo, con resultados clínicos similares y eficiencias para el sistema de **\$ 10.094 millones.**

# Potencializar la operación de *retail*



## Supermercados

ODS 2.c

Para garantizar el suministro de bienes y alimentos de la canasta familiar, Supermercados Colsubsidio llegó a 104 puntos de venta, con la apertura de tres supermercados localizados en Bogotá, La Calera en Cundinamarca, y El Guamo en el Tolima.

SASB CG-MR-000.A



Como parte de las estrategias sociales, se atendieron **194.695 personas** pertenecientes a los programas de vejez, madres gestantes y lactantes, creciendo en familia, discapacidad y personas en condición de vulnerabilidad alimentaria de la Secretaría Distrital de Integración Social de Bogotá, que representaron ventas por **\$ 31.075 millones.**

Así mismo, se atendieron **62.685 personas** en condición de discapacidad, adultos mayores y población víctima del conflicto armado del municipio de Soacha, que representaron ventas por **\$ 10.764 millones.**

En conjunto con los proveedores, se generaron alternativas de ahorro, que inciden positivamente en la economía de los clientes, con actividades promocionales como los Madrugones, Trasnochones, Maxiquincenas, Martes de Cosecha, Viernes de Fiesta, Días del Afiliado, Días de Cupo de Crédito, Días Especiales de Marcas Propias, Precios Bajos en la canasta básica y el Aniversario Mercado Colsubsidio, las cuales brindan descuentos y ofertas durante todo el año.

Se registraron **14.627.832** transacciones que generaron ingresos por **\$ 677.054 millones.**

# Droguerías

La cadena Droguerías Colsubsidio, cumplió con el plan estratégico, operativo y financiero, prestando sus servicios mediante la atención presencial en 553 establecimientos farmacéuticos ubicados en 19 departamentos y la comercialización a través de canales virtuales.

SASB HC-DR-000.A



**Se realizaron 49 millones de transacciones y ventas netas por \$ 2.4 billones, con un crecimiento del 20 % con respecto al año anterior,** manteniéndose como una de las cadenas más importantes, serias y responsables del país.

El acceso y uso racional de los medicamentos; así como, la promoción de estilos de vida saludable, son pilares fundamentales enfocados en la atención de pacientes, clientes, usuarios y comunidad en general, como lo visibiliza el slogan "Droguerías Colsubsidio, Siempre Contigo".

En pro de mantener el posicionamiento de la marca y mejorar la prestación del servicio, se reestructuraron los eslabones de la cadena de valor y el alcance a los procesos a nivel nacional, con foco en la mejora continua, la gestión de resultados, e impactos sociales, económicos y ambientales.

La cadena participó en diferentes espacios de bienestar, deportivos y

de reflexión con el fin de visibilizar la gestión en temas fundamentales como la salud, el autocuidado, el respeto por los derechos humanos y el medio ambiente, de gran relevancia en las agendas a nivel nacional e internacional y en línea con el propósito del cierre de las brechas sociales.

Durante el año, se amplió la cobertura en los departamentos como Antioquia, Atlántico, Boyacá, Quindío, Santander, Tolima, Valle del Cauca y Cundinamarca.

La cadena continuó siendo la primera y única droguería incluyente del país, facilitó el acceso de las personas con discapacidad a la atención, con 121 establecimientos con ajustes razonables, que permiten a las personas con discapacidad física, visual y auditiva una

mayor autonomía en su cuidado y bienestar. Se certificaron en el SENA, en competencias para la atención de personas con discapacidad a 70 trabajadores.

Las ventas del canal comercial se continuaron realizando a través de la venta presencial con 11.616.260 transacciones por \$ 389 mil millones y la atención en los canales digitales con 484 mil transacciones por \$ 43 mil millones.

**Con el fin de optimizar y generar mayor eficiencia para la atención de domicilios, tanto en el canal comercial como en el institucional, se dio apertura a tres establecimientos en Bogotá, uno en Medellín y uno en Ibagué, llegando a siete, que realizan la atención especializada de domicilios, los cuales entregaron 1.3 millones de pedidos.**

**Droguerías Colsubsidio se mantiene como una de las cadenas más importantes, serias y responsables del país.**



Dentro de las actividades de promoción y prevención realizadas, se destacan:

- La publicación de 60 artículos en 12 versiones de la Revista Vida Sana, que fomentan estilos de vida saludable. Se entregaron 240 mil ejemplares a usuarios, clientes y pacientes. **La versión digital tuvo 194.393 visualizaciones.**
- Con el objetivo de apoyar a las mujeres, creando un ambiente propicio para la equidad de género y fomentar la conciencia sobre el autocuidado, la cadena participó por sexto año consecutivo en la Carrera de la Mujer, en donde participaron **15.036 asistentes**. La cadena promovió una categoría incluyente, en la que participaron 80 personas con discapacidad auditiva, visual, física.
- Se favoreció el acceso a medicamentos a población vulnerable con la entrega de 200 mil unidades farmacéuticas a **17.129 personas**, mediante brigadas de salud realizadas con entidades públicas y privadas en diez departamentos del país.
- Se presentó la experiencia de la cadena en la gestión de los programas ambientales en la Cumbre de Sostenibilidad y se publicó en el especial Semana Sostenible, en los medios impresos y digitales de la revista Semana, impactando **1.583.188 audiencias**.
- Se acompañó el desarrollo de los V Juegos Parapanamericanos de la juventud, en Bogotá, que acogió **700 para-atletas en 12 disciplinas y 355 mil espectadores**, reflejando el compromiso de la marca con las personas con discapacidad e incentivando el espíritu deportivo y competitivo que favorece la inclusión social de esta población.



- En el marco del Día Internacional de la Discapacidad, se desarrolló el Primer Foro Incluyente, con el fin de visibilizar la necesidad de fomentar espacios para la participación y bienestar de este grupo poblacional y fomentar una cultura de inclusión que promueva el respeto por los derechos humanos. Este espacio permitió la participación de diferentes personas con discapacidad, logrando una audiencia de **10.232 personas** a través de los diferentes canales.



**Droguerías Colsubsidio continúa dispensando medicamentos de control especial, siendo la única cadena autorizada, en Cundinamarca, para la comercialización de los medicamentos monopolio del Estado.**



# 05

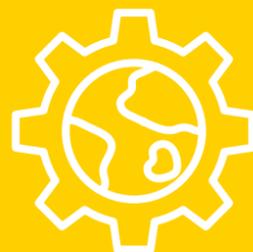
Asegurar

# solidez financiera

para la equidad

TM4, GRI3-3, GRI 2-6, ODS 1.a

Colsubsidio entiende su compromiso y responsabilidad de hacer un uso eficiente de los recursos con el fin de garantizar la perdurabilidad de la Organización y la sostenida redistribución de los aportes empresariales en los subsidios y programas sociales que ofrece a las poblaciones que tiene a cargo.



Durante 2023, se elaboraron los estados financieros e informes en tiempo y forma, asegurando el cumplimiento de los requerimientos exigidos por los entes de vigilancia y control. Se fortalecieron los análisis y controles en cuanto a la información generada por las Unidades de Servicio, garantizando la alineación de las transacciones con las políticas de la Caja y las normas contables. A nivel interno, se implementaron nuevas transacciones en SAP y se mejoraron los procesos para optimizar el control y seguimiento. Se atendieron los requerimientos de las visitas de la Superintendencia del Subsidio Familiar y la Contraloría General de la República, logrando resultados satisfactorios en el desarrollo de las auditorías.

En lo relacionado con el proceso de planeación y estructuración financiera, se hizo la evaluación del desempeño financiero de la Caja, mediante la integración del análisis de estructuras, generación de resultados y gestión de liquidez. Se efectuaron seguimientos permanentes a la ejecución del presupuesto y análisis financieros que permitieron identificar oportunamente brechas presupuestales, generando información útil para establecer acciones para el logro de los resultados establecidos. Trimestralmente, se presentaron los resultados financieros de la Caja al Consejo Directivo, complementando la información con análisis del entorno económico.

Así mismo, se llevaron a cabo actividades que permitieron la correcta y oportuna operación de los servicios, áreas de apoyo y fondos de protección social, en lo correspondiente a la administración y actualización de estructuras financieras, data maestra (centros de costo y centros de beneficio) y control presupuestal en el sistema de información SAP. Se efectuó seguimiento mensual y detallado al comportamiento de los gastos en las Unidades de Servicio y áreas administrativas.

A partir del segundo trimestre, se desarrollaron ejercicios de pronóstico de corto plazo, con el objetivo de identificar los desafíos

y las oportunidades para la Caja derivados de los cambios en el contexto económico y político del país, para tomar acciones pertinentes en pro de optimizar los resultados de la Corporación.

Se efectuaron análisis económicos para cada Unidad de Servicio, evaluando el panorama económico sectorial, perspectiva económica y hechos relevantes, el entorno competitivo, análisis del desempeño financiero frente a cada sector económico y la dinámica del servicio dentro de la Caja, estudios que contribuyeron a la toma de decisiones en 2023 y a la elaboración del presupuesto 2024.

El presupuesto corporativo de 2024 se hizo en el marco de las proyecciones económicas realizadas y con metas orientadas a la optimización de los resultados y la integración



de las iniciativas y proyectos definidos en el direccionamiento estratégico corporativo. En cuanto al proceso de rentabilidad y costos, durante el año, se actualizaron las tarifas con base en variables macroeconómicas, aspectos socioeconómicos, estudios técnicos de costos, precios de mercado y la normatividad vigente, en el marco de metodologías de pricing y revenue management, orientados a incrementar la cobertura y la sostenibilidad financiera de los servicios prestados a los afiliados a la Caja. De igual forma, se optimizó el seguimiento y control de los modelos de costos asociados a las áreas administrativas y a los fondos de protección social de ley, con el fin de fortalecerlos y garantizar una mayor eficiencia en la ejecución de los recursos.

En lo relacionado con las inversiones de capital, se realizó el control y seguimiento a la ejecución de 61 proyectos de inversión por un monto de \$ 458.927 millones y el análisis de la viabilidad financiera de 26 proyectos de transformación digital, con una inversión estimada de \$ 61.100 millones.

En los procesos asociados con la gestión de la liquidez, se efectuaron análisis y seguimientos periódicos al comportamiento de los ingresos, los egresos y los recursos de los fondos de protección social, garantizando la disponibilidad requerida de los recursos.

La estructuración del portafolio de inversiones, que asciende a \$ 1.2 billones, se realizó con base en un perfil de riesgo moderado, orientada a asegurar la rentabilidad mínima requerida y propendiendo a superar el *benchmark* del mercado. Permanentemente, se efectuó el seguimiento y control de 86 cupos de inversión de portafolio y la evaluación e implementación de nuevas medidas de mitigación de riesgos financieros.

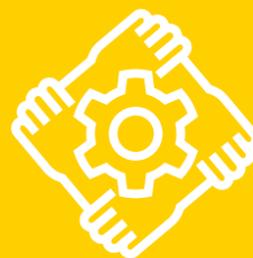
Así mismo, se fortaleció el proceso de administración del portafolio de inversiones, mediante la certificación como Operadores del Mercado de Valores ante el Autorregulador

del Mercado de Valores; la implementación de sistemas de información de mercados con acceso a cotizaciones en línea y la implementación de un modelo econométrico prospectivo frente a los riesgos que impactan la rentabilidad de las inversiones, lo que repercute en una mejor información para la toma de decisiones de inversión.

Se realizó la negociación de tarifas, tasas y comisiones que contribuyen a la generación de eficiencias para la Corporación, salvaguardando el interés por la relación costo-beneficio.

En la operación financiera, se fortalecieron los procesos relacionados con la facturación, los ingresos, los pagos, la cartera y los medios de pago, con el fin de dar el soporte adecuado y oportuno a las Unidades de Servicio y, de igual manera, a los clientes, afiliados y proveedores. Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:

- La atención a 7.400 proveedores y terceros, con un volumen de 1.476.000 registros en las cuentas por pagar por \$ 5,7 billones, que representó un incremento del 24 % frente al año 2022. Este proceso se realizó en un 92 % mediante facturación electrónica.



- Los pagos de la Organización por \$ 6,7 billones, generando \$ 4.600 millones en ahorro de gravamen financiero.
- La gestión de los procesos de facturación de ventas con plazo comercial de las Unidades de Servicio por \$ 369.453 millones, y el cobro de la cartera por \$ 236.392 millones de un total de cuentas por cobrar de \$ 1.2 billones.

Con el modelo de tesorería operativa y transporte de valores implementado, se garantizó la conciliación y registro de \$ 5.2 billones de recaudo en diferentes medios de pago.

Durante el año, se continuó la potencialización de las alianzas de recaudo y pago a nivel nacional con diferentes operadores, para garantizar una mejor prestación de servicio a los afiliados. Se administró la base de datos de SAP con cerca de 30.000 terceros,

entre proveedores, acreedores y clientes, la cual tuvo una variación del -8 % frente al año anterior. Se fortalecieron y automatizaron los procesos, mediante la implementación de diferentes RPA, realizando cambios en los modelos de operación y conciliación. De igual manera, se optimizaron los canales de atención internos y externos, habilitando más opciones de autogestión.

Operaciones y Tesorería también contribuyó con la generación de ingresos de la Organización, con cerca de \$ 10.901 millones, mediante la gestión de negociaciones por pronto pago con proveedores, auditoría de recuperación y arrendamientos de espacios a cajeros de entidades financieras.



Durante el año, se lideraron más de 30 proyectos, entre ellos la evolución de la Facturación Electrónica y el desarrollo e implementación de la Billetera APP Mi Colsubsidio, que ya ha sido descargada por más de 35.000 afiliados, permitiendo recaudar más de \$ 2.197 millones de obligaciones de Crédito y efectuar compras por más de \$ 100 millones con códigos QR en servicios de la Caja y convenios afiliados.

Colsubsidio, en cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, permite la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores. Respecto a las principales cifras e indicadores financieros, se destaca que:

- Los ingresos se situaron en \$ 7.2 billones, con un incremento de 19 % con respecto a 2022.
- Los activos y el patrimonio presentaron un incremento del 18 % y del 7 %, ascendiendo a \$ 7.7 y \$ 3.0 billones, respectivamente.
- La razón de liquidez se situó en 1,38.
- El patrimonio se situó en \$ 3 billones, registrando un comportamiento positivo que refleja un fortalecimiento superior a \$ 200.000 millones, los cuales se reinvierten en su totalidad en los programas de la Caja, con el objetivo de ampliar la cobertura en el otorgamiento de subsidios y la prestación de los servicios sociales.

#### FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL

Concepto	2021	2022	2023
Patrimonio	\$ 2.697.156	\$ 2.808.912	<b>\$ 3.009.690</b>
Fortalecimiento patrimonial	\$ 116.324	\$ 111.756	<b>\$ 200.778</b>

Fuente: Sistema de Información Contable – SAP.

# Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1 WEF 18, WEF 21, WEF 30E, WEF 32E, WEF 34E

En el siguiente cuadro, se presenta la forma en que la Corporación genera riqueza y la distribuye en los subsidios y programas; así como, en los grupos de interés.

## VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO Cifras en mm de \$ GRI 201-1a

I. Valor económico generado	2021	2022	2023
Ingresos totales GRI 201-1ai	\$ 4.981.004	\$ 6.065.786	<b>\$ 7.196.658</b>
Ingresos generados por recaudo de aportes	\$ 1.300.752	\$ 1.536.533	<b>\$ 1.768.907</b>
Ingresos generados por venta de servicios (supermercados, droguerías, recreación, turismo, crédito, vivienda, salud, alimentos y bebidas)	\$ 3.560.692	\$ 4.335.462	<b>\$ 5.051.837</b>
Otros Ingresos	\$ 119.561	\$ 193.791	<b>\$ 375.914</b>
<b>Total valor económico generado</b>	<b>\$ 4.981.004</b>	<b>\$ 6.065.786</b>	<b>\$ 7.196.658</b>

II. Valor económico distribuido GRI 201-1aii	2021	2022	2023
<b>Fondos de protección social</b>	\$ 619.347	\$ 731.303	<b>\$ 841.622</b>
FOVIS, Fondo para el subsidio familiar de vivienda de interés social	\$ 265.114	\$ 313.061	<b>\$ 360.287</b>
Fosfec, Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (incluye subsidio 19 a 23)	\$ 152.984	\$ 180.640	<b>\$ 207.890</b>
Fosyga, Fondo de solidaridad y garantía - Régimen subsidiado en salud	\$ 129.324	\$ 152.713	<b>\$ 175.750</b>
Foniñez, Fondo de atención a la primera infancia y la jornada escolar complementaria	\$ 45.263	\$ 53.449	<b>\$ 61.512</b>
Ley 115, destinación para educación (subsidios e infraestructura) *	\$ 26.660	\$ 31.440	<b>\$ 36.183</b>

<b>Subsidios</b>	\$ 395.426	\$ 444.067	<b>\$ 488.959</b>
Subsidio en dinero - cuota monetaria	\$ 315.980	\$ 361.997	<b>\$ 400.930</b>
Subsidios en especie	\$ 79.447	\$ 82.069	<b>\$ 88.029</b>
<b>Pagos realizados a terceros, estado, trabajadores de la caja</b>	\$ 3.706.403	\$ 4.676.141	<b>\$ 5.487.522</b>
Sostenimiento Superintendencia del Subsidio Familiar	\$ 12.932	\$ 15.271	<b>\$ 17.575</b>
Pagos realizados al Estado	\$ 53.482	\$ 66.475	<b>\$ 80.126</b>
Pagos y beneficios a los trabajadores de la Caja**	\$ 725.691	\$ 832.951	<b>\$ 1.024.769</b>
Pago a proveedores***	\$ 2.914.298	\$ 3.731.443	<b>\$ 4.365.051</b>
Otros conceptos	\$ 259.829	\$ 244.275	<b>\$ 378.556</b>
Excedentes 55 %	\$ 2.375	\$ 13.428	<b>\$ 31.130</b>
Utilidad/Remanente	\$ 115.171	\$ 77.673	<b>\$ 162.000</b>
Provisiones	\$ 38.168	\$ 37.893	<b>\$ 50.187</b>
Amortización	\$ 27.980	\$ 30.789	<b>\$ 45.209</b>
Depreciación	\$ 76.135	\$ 84.492	<b>\$ 90.030</b>
<b>Total valor económico distribuido</b>	<b>\$ 4.981.004</b>	<b>\$ 6.065.786</b>	<b>\$ 7.196.658</b>
<b>III. Valor económico retenido</b> GRI 201-1a:iii	\$ 0	\$ 0	<b>\$ 0</b>

**Fuente:** Sistema de Información Contable – SAP.

\* Desde 2023, en el grupo de Fondos de Protección Social, se reporta la apropiación de Ley 115. Se reexpresan estos puntos datos para 2021 y 2022. [GRI 2-4](#)

\*\*Desde 2023, en el grupo de Pagos y Beneficios a los trabajadores de la Caja, se incluyó el costo de personal de Salud IPS.

Se reexpresan estos datos para 2021 y 2022. [GRI 2-4](#)

\*\*\* Desde 2023, en el grupo de Pago a Proveedores se excluye Apropiación de Ley 115 y pagos y beneficios a los trabajadores de la Caja (costo de personal Salud IPS). Se reexpresan estos datos para 2021 y 2022. [GRI 2-4](#)

Caja Colombiana  
de Subsidio Familiar  
“Colsubsidio”

# Estados financieros separados

31 de diciembre de 2023

# **Caja Colombiana de Subsidio Familiar** **“Colsubsidio”**

Estados Financieros Separados  
31 de diciembre de 2023

## INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

A los señores Afiliados de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio  
28 de febrero de 2024

### OPINIÓN

He auditado los estados financieros separados adjuntos de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio, los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2023 y los estados separados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio al 31 de diciembre de 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

### BASES PARA LA OPINIÓN

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados de este informe.

Soy independiente de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por su sigla en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

### RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS ENCARGADOS DE LA DIRECCIÓN DE LA CORPORACIÓN SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación razonable de los estados financieros separados adjuntos, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, y por el control interno que la administración considere necesario para que la preparación de estos estados financieros separados esté libre de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Corporación de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el principio de negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene la intención de liquidar la Corporación o de cesar sus operaciones, o bien que no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados de la dirección de la Corporación son responsables por la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Corporación.

### RESPONSABILIDADES DEL REVISOR FISCAL EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de si los estados financieros separados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros separados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifico y valoro los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error; diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos; y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material



debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalué lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros separados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden causar que la Corporación deje de ser un negocio en marcha.
- Evalué la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros separados, incluida la información revelada, y si los estados financieros separados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunico a los encargados de la dirección de la Corporación, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifique en el transcurso de la auditoría.

#### **INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS**

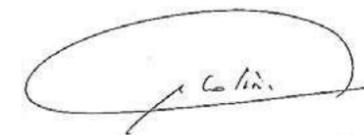
La administración también es responsable por el cumplimiento de aspectos regulatorios en Colombia relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión, el pago oportuno y adecuado de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y la implementación del programa de transparencia y ética empresarial. Mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir una conclusión sobre su adecuado cumplimiento.

De acuerdo con lo anterior, concluyo que:

- a) La contabilidad de la Corporación durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023 ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Afiliados y del Consejo Directivo.
- b) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- c) Existe concordancia entre los estados financieros separados que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores. Los administradores dejaron constancia en dicho informe de gestión, que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

- d) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2023 la Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- e) La Corporación ha implementado el programa de transparencia y ética empresarial en cumplimiento con la Circular Externa 202215100000053-5 del 5 de agosto de 2022 emitida por la Superintendencia de Salud.

En cumplimiento de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los Numerales 1 y 3 del Artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio se ajustan a los estatutos y a las órdenes y a las instrucciones de la Asamblea de Afiliados y al Consejo Directivo y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 28 de febrero de 2024.



**Juan Antonio Colina Pimienta**

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional No. 28082-T

Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.



**CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR  
DE LA CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO**

A los señores

Afiliados de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar  
"Colsubsidio"

28 de febrero de 2024

Para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 222 de 1995, Artículo 37, los suscritos Representante Legal y Contador General de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO, certificamos que los Estados Financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2023 y 2022, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2023 y 2022 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Corporación durante los años terminados en 31 de diciembre de 2023 y 2022 han sido reconocidos en los Estados Financieros.

3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Corporación al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Corporación han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros.



**Luis Carlos Arango Vélez**  
Director Administrativo



**Gustavo Fajardo Santamaría**  
Contador General  
Tarjeta Profesional No. 93661-T

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO**  
**31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Nota	31 de diciembre 2023	2022
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	112,663	83,586
Otros activos financieros	7	300,097	200,591
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	1,552,459	1,250,244
Inventarios	9	818,424	654,442
Otros activos no financieros	15	274,723	208,256
Fondos de Ley con Destinación Específica	16	818,312	848,296
<b>Total activo corriente</b>		<b>3,876,678</b>	<b>3,245,415</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	606,357	540,530
Otros activos financieros	10	477,462	325,598
Inversión en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	289,263	263,034
Propiedades, planta y equipo	12	1,621,863	1,520,279
Propiedades de inversión	13	104,325	98,613
Activos intangibles	14	52,131	19,654
Otros activos no financieros	15	5,418	29,882
Fondos de Ley con Destinación Específica	16	664,598	484,979
<b>Total activo no corriente</b>		<b>3,821,417</b>	<b>3,282,569</b>
<b>Total activo</b>		<b>7,698,095</b>	<b>6,527,984</b>

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO**  
**31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

<b>PASIVO</b>		31 de diciembre	
		<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Pasivo corriente</b>		<u>2023</u>	<u>2022</u>
Préstamos	17	375,791	308,109
Otros préstamos financieros	18	433,554	395,665
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	1,391,927	1,061,118
Beneficios a empleados	20	65,169	54,830
Provisiones	21	1,074	1,203
Ingresos diferidos	22	48,917	44,590
Otros pasivos no financieros	23	1,255	4,350
Fondos de Ley con Destinación Específica	24	491,562	376,121
<b>Total pasivo corriente</b>		<b><u>2,809,249</u></b>	<b><u>2,245,986</u></b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Préstamos	17	185,277	148,615
Otros préstamos financieros	18	373,366	289,795
Beneficios a empleados	20	40,299	29,847
Provisiones	21	250,200	20,804
Otros pasivos no financieros	23	38,666	26,871
Fondos de Ley con Destinación Específica	24	991,348	957,154
<b>Total pasivo no corriente</b>		<b><u>1,879,156</u></b>	<b><u>1,473,086</u></b>
<b>Total pasivo</b>		<b><u>4,688,405</u></b>	<b><u>3,719,072</u></b>

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO**  
**31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		31 de diciembre	
<b>PATRIMONIO</b>	<b>2023</b>		<b>2022</b>
Obras y programas de beneficio social y reservas	25	2,847,690	2,731,239
Remanente del ejercicio		162,000	77,673
<b>Total del patrimonio</b>		<b>3,009,690</b>	<b>2,808,912</b>
<b>Total del pasivo y del patrimonio</b>		<b>7,698,095</b>	<b>6,527,984</b>

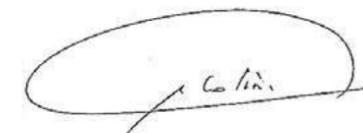
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



**Luis Carlos Arango Vélez**  
 Director Administrativo  
 (Ver certificación adjunta)



**Gustavo Fajardo Santamaría**  
 Contador General  
 Tarjeta Profesional No. 93661-T  
 (Ver certificación adjunta)



**Juan A. Colina Pimienta**  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 28082-T  
 Designado por PwC Contadores  
 y Auditores S.A.S.  
 (Ver informe adjunto)

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO**  
**AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		<u>2023</u>	<u>Año terminado el 31 de diciembre</u>	<u>2022</u>
	<b>Nota</b>			
<b>Ingresos ordinarios</b>	26			
Aportes		1,783,555		1,545,757
Mercadeo Social		3,129,088		2,722,626
Salud IPS		1,275,463		1,042,522
Recreación, Deporte y Turismo		199,311		166,281
Educación y Cultura		170,600		152,493
Crédito Social		130,286		112,051
Vivienda		95,241		62,079
<b>Total ingresos netos</b>		<b>6,783,544</b>		<b>5,803,809</b>
<b>Costo de ventas</b>	27			
Subsidios pagados		530,260		466,333
Mercadeo Social		2,503,094		2,186,334
Salud IPS		864,233		713,015
Recreación, Deporte y Turismo		234,881		192,073
Educación y Cultura		135,759		136,552
Vivienda		64,134		36,377
<b>Total costo de ventas y de servicios</b>		<b>4,332,361</b>		<b>3,730,684</b>
<b>Total apropiaciones de ley</b>	28	<b>849,026</b>		<b>737,737</b>

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"  
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO  
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		<u>2023</u>	<u>Año terminado el 31 de diciembre</u>	<u>2022</u>
<b>Remanente bruto</b>		<u>1,602,157</u>		<u>1,335,388</u>
Gastos de administración	29	1,366,915		1,104,133
Otros ingresos	30	327,532		135,541
Otros gastos	31	299,219		229,115
<b>Remanente operacional</b>		<u>263,555</u>		<u>137,681</u>
Costos financieros	32	101,555		60,008
<b>Remanente antes de impuestos</b>		<u><b>162,000</b></u>		<u><b>77,673</b></u>
<b>Remanente del ejercicio</b>		<u><b>162,000</b></u>		<u><b>77,673</b></u>

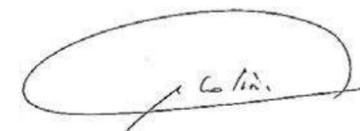
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



**Luis Carlos Arango Vélez**  
Director Administrativo  
(Ver certificación adjunta)



**Gustavo Fajardo Santamaría**  
Contador General  
Tarjeta Profesional No. 93661-T  
(Ver certificación adjunta)



**Juan A. Colina Pimienta**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 28082-T  
Designado por PwC Contadores  
y Auditores S.A.S.  
(Ver informe adjunto)

## CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO" ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO

**31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Obras y programas de beneficio social y reservas	Remanente del ejercicio	Total patrimonio
<b>Saldo al 1 de enero de 2022</b>	<b>2,581,985</b>	<b>115,171</b>	<b>2,697,156</b>
Adiciones	34,083	-	34,083
Apropiaciones	115,171	(115,171)	-
Resultado del período	-	77,673	77,673
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>2,731,239</b>	<b>77,673</b>	<b>2,808,912</b>
Adiciones	38,778	-	38,778
Apropiaciones	77,673	(77,673)	-
Resultado del período	-	162,000	162,000
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>2,847,690</b>	<b>162.000</b>	<b>3,009,690</b>

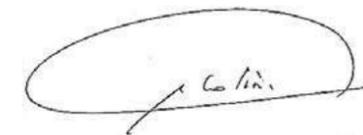
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



**Luis Carlos Arango Vélez**  
Director Administrativo  
(Ver certificación adjunta)



**Gustavo Fajardo Santamaría**  
Contador General  
Tarjeta Profesional No. 93661-T  
(Ver certificación adjunta)



**Juan A. Colina Pimienta**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional No. 28082-T  
Designado por PwC Contadores  
y Auditores S.A.S.  
(Ver informe adjunto)

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO**  
**31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	<u>Año terminado el</u> <u>31 de diciembre</u>	
	<u>2023</u>	<u>2022</u>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación:</b>		
Remanente del ejercicio	162,000	77,673
<b>Ajustadas por:</b>		
Efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Deterioro de cartera	56,096	45,345
Deterioro inventarios	2,116	5,391
Deterioro inversiones en negocios conjuntos	-	174,255
Cambio de provisiones	229,267	1,878
Ajustes por ganancias del valor razonable	(201,889)	6,612
Depreciación de propiedades, planta y equipo	90,011	84,498
Amortización de intangibles	3,304	3,693
Ajustes por ganancias por la disposición de activos no corrientes	(328)	(299)
Resultados en inversiones en compañías subsidiarias	(12,010)	(6,434)
Ajustes por cálculos actuariales beneficio a empleados	10,452	(5,157)
<b>Total ajustes para conciliar el remanente del ejercicio</b>	<b>177,019</b>	<b>309,782</b>

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO**  
**31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2023	2022
<b>Cambios en el capital de trabajo:</b>		
Cuentas por cobrar	(424,138)	(143,789)
Inventarios	(166,098)	(112,351)
Otros activos Financieros corrientes	(99,506)	(163,679)
Otros activos no financieros corrientes	(66,467)	(88,381)
Cuentas por pagar	330,809	82,273
Beneficios a empleados	10,339	7,085
Ingresos diferidos	4,327	2,794
<b>Efectivo neto utilizado en las actividades de operación</b>	<b>(410,734)</b>	<b>(416,048)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión:</b>		
Adquisición otros activos financieros no corrientes	45,815	40,078
Adquisición otros activos no financieros no corrientes	24,464	336
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	(196,090)	(154,398)
Adquisiciones de intangibles	(35,781)	(7,402)
Adquisición de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(11,735)	(109,153)
Adquisición de inversiones en subsidiarias	(2,484)	5,221
Reservas	38,778	34,083
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	3,321	4,524
<b>Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión</b>	<b>(133,712)</b>	<b>(186,711)</b>

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO**  
**31 DE DICIEMBRE DE 2023 y 2022**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	<u>Año terminado el</u> <u>31 de diciembre</u>	
	<b>2023</b>	<b>2022</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación:</b>		
Aumento de préstamos	104,344	85,338
Otros pasivos no financieros no corrientes	8,700	(2,182)
Incremento / Disminución otros préstamos financieros no corrientes	121,460	159,445
<b>Efectivo neto generado por las actividades de financiación</b>	<b>234,504</b>	<b>242,601</b>
Incremento / Disminución neto del efectivo y equivalentes de efectivo	29,077	27,297
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	83,586	56,289
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	<b>112,663</b>	<b>83,586</b>

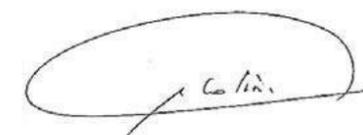
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



**Luis Carlos Arango Vélez**  
 Director Administrativo  
 (Ver certificación adjunta)



**Gustavo Fajardo Santamaría**  
 Contador General  
 Tarjeta Profesional No. 93661-T  
 (Ver certificación adjunta)



**Juan A. Colina Pimienta**  
 Revisor Fiscal  
 Tarjeta Profesional No. 28082-T  
 Designado por PwC Contadores  
 y Auditores S.A.S.  
 (Ver informe adjunto)

## **INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO POR PARTE DE LOS ADMINISTRADORES DE LAS DISPOSICIONES ESTATUTARIAS Y DE LAS ÓRDENES E INSTRUCCIONES DE LA ASAMBLEA Y SOBRE LA EXISTENCIA DE ADECUADAS MEDIDAS DE CONTROL INTERNO, DE CONSERVACIÓN Y CUSTODIA DE LOS BIENES DE LA CORPORACIÓN O DE TERCEROS QUE ESTÉN EN PODER DE LA CORPORACIÓN**



### **A los señores Afiliados de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio**

**28 de febrero de 2024**

#### **Descripción del Asunto Principal**

En desarrollo de mis funciones de Revisor Fiscal de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio y en atención a lo establecido en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, me es requerido informar a la Asamblea si durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023 en la Corporación hubo y fueron adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de sus bienes o de terceros en su poder y sobre el adecuado cumplimiento por parte de los administradores de la Corporación de ciertos aspectos regulatorios establecidos en diferentes normas legales y estatutarias.

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo anterior comprenden: a) los estatutos de la Corporación, las actas de Asamblea y las disposiciones legales y reglamentarias bajo la competencia de mis funciones como Revisor Fiscal; y b) los componentes del sistema de control interno que la dirección y los responsables del gobierno de la Corporación consideran necesarios para la preparación adecuada y oportuna de su información financiera.

#### **Responsabilidad de la Administración**

La Administración de la Corporación es responsable por establecer y mantener un adecuado sistema de control interno que permita salvaguardar sus activos o los de terceros en su poder y dar un adecuado cumplimiento a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea.

Para dar cumplimiento a estas responsabilidades, la Administración debe aplicar juicios con el fin de evaluar los beneficios esperados y los costos conexos de los procedimientos de control que buscan suministrarle a la Administración seguridad razonable, pero no absoluta, de la salvaguarda de los activos contra pérdida por el uso o disposición no autorizado, que las operaciones de la Corporación se ejecutan y se registran adecuadamente y para permitir que la preparación de los estados financieros esté libre de incorrección material debido a fraude o error y de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

#### **Responsabilidad del Revisor Fiscal**

Mi responsabilidad como Revisor Fiscal es realizar un trabajo de aseguramiento para expresar una conclusión, basado en los procedimientos ejecutados y en la evidencia obtenida, sobre si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la

Asamblea y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno establecidas por la administración de la Corporación para salvaguardar sus activos o los de terceros en su poder.

Llevé a cabo mis funciones de conformidad con las normas de aseguramiento de la información aceptadas en Colombia. Estas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y de independencia establecidos en el Decreto 2420 de 2015, los cuales están fundados en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional, y que planifique y realice los procedimientos que considere necesarios con el objeto de obtener una seguridad sobre el cumplimiento por parte de los Administradores de la Corporación de los estatutos y las órdenes o instrucciones de la Asamblea, y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en poder de la Corporación al 31 de diciembre de 2023 y por el año terminado en esa fecha, en todos los aspectos importantes de evaluación, y de conformidad con la descripción de los criterios del asunto principal.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y de la cual soy designado como Revisor Fiscal de la Corporación, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema comprensivo de control de calidad que

incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

#### Procedimientos de aseguramiento realizados

Las mencionadas disposiciones de auditoría requieren que planee y ejecute procedimientos de aseguramiento para obtener una seguridad razonable de que los controles internos implementados por la Corporación son diseñados y operan efectivamente. Los procedimientos de aseguramiento seleccionados dependen del juicio del Revisor Fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de incorrección material en los estados financieros debido a fraude o error y que no se logre una adecuada eficiencia y eficacia de las operaciones de la Corporación. Los procedimientos ejecutados incluyeron pruebas selectivas del diseño y operación efectiva de los controles que consideré necesarias en las circunstancias para proveer una seguridad razonable que los objetivos de control determinados por la administración de la Corporación son adecuados.

Los procedimientos de aseguramiento realizados fueron los siguientes:

- Revisión de los estatutos de la Corporación, actas de Asamblea de Afiliados, y otros órganos de supervisión, con el fin de verificar el adecuado

cumplimiento por parte de los administradores de la Corporación de dichos estatutos y de las decisiones tomadas por la Asamblea de Afiliados.

- Indagaciones con la administración sobre cambios o proyectos de reformas a los estatutos de la Corporación durante el período cubierto y validación de su implementación.
- Comprensión y evaluación de los componentes de control interno sobre el reporte financiero de la Corporación, tales como: ambiente de control, valoración de riesgos, información y comunicación, monitoreo de controles y actividades de control.
- Comprensión sobre cómo la Corporación ha respondido a los riesgos emergentes de los sistemas de información.
- Comprensión y evaluación del diseño de las actividades de control relevantes y su validación para establecer que las mismas fueron implementadas por la Corporación y operan de manera efectiva.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para la conclusión que expreso más adelante.

#### Limitaciones inherentes

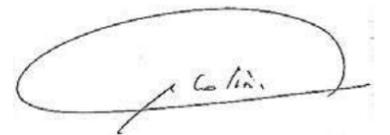
Debido a sus limitaciones inherentes, el control interno sobre información financiera puede no prevenir o detectar incorrecciones materiales debido a fraude o error. Así mismo, es posible que los resultados de mis procedimientos puedan ser diferentes o cambien de condición durante el periodo evaluado, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas ejecutadas durante el período. Adicionalmente, las proyecciones de cualquier evaluación de la efectividad del control interno a periodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles se vuelvan inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos pueda deteriorarse.

#### Conclusión

Con base en la evidencia obtenida del trabajo efectuado y descrito anteriormente, y sujeto a las limitaciones inherentes planteadas, concluyo que, durante el año terminado el 31 de diciembre de 2023, los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Afiliados, y existen y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que están en su poder.

Este informe se emite con destino a los señores Afiliados de la Caja Colombiana de Subsidio

Familiar Colsubsidio, para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, y no debe ser utilizado para ningún otro propósito.



**Juan Antonio Colina Pimienta**

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional No. 28082-T

Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.

# Memorando de verificación



KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.  
Calle 90 No. 19c - 74  
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono +57 (601) 618 8000  
+57 (601) 618 8100

www.kpmg.com/co

## Informe del Auditor Independiente de aseguramiento Limitado para CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR – COLSUBSIDIO

Hemos sido contratados por **CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR – COLSUBSIDIO** en adelante **Colsubsidio** para proporcionar aseguramiento limitado con relación a los indicadores de sostenibilidad incluidos en el Informe de gestión y sostenibilidad de **CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR – COLSUBSIDIO**, (en adelante “el Informe”) para el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Los indicadores de sostenibilidad cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

	Indicadores de sostenibilidad asegurados	Estándares asegurados
1.	Valor económico generado y distribuido	201-1
2.	Proporción de gasto en proveedores locales	204-1
3.	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	205-1
4.	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	205-2
5.	Consumo de energía dentro de la organización	302-1
6.	Residuos no destinados a eliminación	306-4
7.	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	401-1
8.	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	403-1
9.	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	405-1
10.	Nivel de atención en Contact Center	Propio
11.	Nivel de servicio en Centros de servicio	Propio
12.	Subsidio de vivienda asignado y girado FOVIS	Propio
13.	Número y valor de cuotas monetarias pagadas.	Propio
14.	Inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación.	Propio
15.	Asistentes a los webinars desarrollados para la comunidad de aprendizaje y conocimiento en innovación.	Propio
16.	Fortalecimiento Patrimonial	Propio
17.	Disponibilidad de los BOT - Robots	Propio
18.	Índice de satisfacción relacional	Propio
19.	Indicador de esfuerzo CES - Customer Effort Score	Propio
20.	Tasa de éxito de ofertas atracción, fidelización y retención	Propio
21.	NPS recomendación relacional	Propio
22.	Oportunidad de atención de reclamos	Propio
23.	Apropiación recursos fondos de protección social: Fovis, Fosyga, Foniñez, Fosfec, Ley 115.	Propio

Tabla 1. Indicadores verificados

© 2024 KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada, adscrita a la organización global de firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.  
Nit.: 860.522.381-1



### Responsabilidad Colsubsidio

**Colsubsidio** es responsable por la preparación y presentación de los indicadores de sostenibilidad incluidos en el aseguramiento limitado, de acuerdo con el estándar GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative y los indicadores propios de la compañía según lo descrito en el subcapítulo “Sobre este Informe”. En dicho subcapítulo se detalla la opción de conformidad autodeclarada.

Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno necesario para permitir la preparación de los indicadores de sostenibilidad asegurados libres de errores materiales debido a fraude o error.

**Colsubsidio** también es responsable de prevenir y disponer de los recursos que razonablemente sean necesarios para detectar el fraude, y de identificar y velar porque la Compañía cumpla con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades.

**Colsubsidio** también es responsable de velar porque las personas involucradas en la preparación y presentación del reporte están apropiadamente entrenadas y los sistemas de información están actualizados.

### Responsabilidad de KPMG

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitada sobre la preparación y presentación de los indicadores de sostenibilidad descritos anteriormente e incluidos en el Informe de gestión y sostenibilidad de **Colsubsidio**.

Nuestro trabajo ha sido realizado de acuerdo con la norma internacional para trabajos de aseguramiento ISAE 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board.

La firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad, en consecuencia, mantiene un sistema integral de gestión de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados con respecto al cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros incluidos en el Código Ético de la Federation of Accountants emitido por el Internal Ethics Standards Board for Accountants que establece principios fundamentales en torno a la integridad, objetividad, confidencialidad, conductas y competencias profesionales. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para **Colsubsidio** de manera independiente y libre de conflictos de interés.

ISAE 3000 requiere que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo de forma que obtengamos una seguridad limitada sobre si los indicadores de sostenibilidad están exentos de errores materiales.



#### Limitaciones Inherentes

Dadas las limitaciones inherentes de cualquier estructura de control interno es posible que errores o irregularidades en la información presentada en el reporte puedan ocurrir y no ser detectadas. Nuestro encargo no está diseñado para detectar todas las debilidades de control interno sobre la preparación y presentación del reporte, dado que el encargo no ha sido ejecutado continuamente a través del período y los procedimientos fueron llevados a cabo con base en pruebas selectivas.

#### Aseguramiento limitado de los indicadores de sostenibilidad

Nuestro trabajo de aseguramiento limitado sobre los indicadores de sostenibilidad consistió en la formulación de preguntas, principalmente a las personas responsables de la preparación de los indicadores de sostenibilidad, y en aplicar procedimientos analíticos y otros según sea apropiado. Estos procedimientos incluyeron:

- Entrevistas con el personal pertinente de **Colsubsidio**, a nivel corporativo, responsable de la preparación de los indicadores objeto de aseguramiento limitado.
- Indagaciones sobre el diseño e implementación de los sistemas y métodos usados para recolectar y reportar los indicadores objeto de aseguramiento limitada, incluyendo la agregación de la información reportada.
- Comparación de los indicadores de sostenibilidad objeto del aseguramiento limitado con fuentes subyacentes relevantes con una base de muestra para determinar si toda la información relevante ha sido apropiadamente incluida en el Informe.
- Comparación de los indicadores de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitado con las fuentes subyacentes relevantes con base en muestreos, para determinar si la misma ha sido incluida adecuadamente en el Informe.
- Lectura de los indicadores de Sostenibilidad de aseguramiento limitada presentados en el Informe para determinar si están en línea con nuestro conocimiento general y experiencia en relación con el desempeño de sostenibilidad de **Colsubsidio**.

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitada varían en naturaleza y tiempo, y son menores en alcance que un trabajo de aseguramiento razonable, y por lo tanto el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor que el que se hubiera obtenido en un trabajo de aseguramiento razonable. En consecuencia, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable sobre los indicadores de sostenibilidad objeto de este servicio.



#### Propósito de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para **Colsubsidio**, con el propósito de asistirlos en determinar si los indicadores de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitada están preparados y presentados de acuerdo con los estándares GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative.

#### Restricciones de uso del reporte

Este informe no debe considerarse apropiado para ser usado o basarse en él, por cualquier tercero que quiera adquirir derechos contra KPMG diferente a **Colsubsidio** para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier tercero diferente a **Colsubsidio** que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y determine basarse en él, o en cualquier parte de este lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a **Colsubsidio**, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe se entrega a **Colsubsidio** sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de **Colsubsidio**) o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito.

#### Nuestras conclusiones

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación:

Con base en los procedimientos descritos anteriormente y en la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los indicadores de sostenibilidad de **Colsubsidio**, descritos en la tabla anterior, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative y en el caso de los indicadores propios de acuerdo con la metodología de cálculo de Colsubsidio

En otro documento, proporcionaremos a la Administración de **Colsubsidio** un informe interno que contiene nuestros hallazgos y áreas de mejora.

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.

Digitally signed by  
Fabián Echeverría Junco  
Date: 2024.04.17  
09:25:27 -05'00'

Fabián Echeverría Junco  
TP 62943 – T  
Socio  
17 de abril de 2024

# Tabla contenidos GRI

## INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVO 2023. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI DE CONFORMIDAD

Declaración de uso	Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2023.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplican los Estándares Sectoriales GRI para la Corporación.

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
<b>Contenidos generales</b>									
<b>GRI 2:</b> Contenidos Generales 2021	<b>2-1</b> Detalles organizacionales	Impactos Perfil de la Organización Cobertura Geográfica	16 20					SASB: 000.A SASB: 430a.1	WEF 1
	<b>2-2</b> Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Perfil de la Organización	16						
	<b>2-3</b> Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Palabras del Director Características del informe página	4 15						
	<b>2-4</b> Actualización de la información	Características del informe	8 14 15 158						
	<b>2-5</b> Verificación externa	Características del informe	15						
	<b>2-6</b> Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Perfil de la Organización Portafolio de Servicios Cobertura Geográfica Infraestructura Generar Desarrollo Humano Integral Solidez Financiera para la Equidad	16 19 20 21 102 130 153					SASB: FB-FR-000.A SASB: HC-BP-430a.1	

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
<b>GRI 2:</b> Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	Equipo de Trabajo	66					SASB: CG-MR-330a.1 SASB: FB-RN-000.B	
	2-8 Trabajadores que no son empleados			No procede	Todos los trabajadores son empleados de la organización				
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	41 42 43				P1	SASB: CG-MR-330a.1	WEF 2
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	42				P1		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Palabras del Director	3						
	2-12 Funciones del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	43						WEF 1 WEF 1E WEF 3
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	42						
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Director Administrativo presenta el Informe de Gestión y Sostenibilidad Corporativo ante la Asamblea de Afiliados.							
	2-15 Conflictos de interés	Ética, Transparencia Corporativa	47						

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
<b>GRI 2:</b> Contenidos Generales 2021	<b>2-16</b> Comunicación de inquietudes	Se dió respuesta a 115.093 reclamos, los tres motivos con mayor volumen fueron: a. Fallas operativas - Pago del Subsidio monetario: 10.995. b. Afiliaciones de trabajador: 10.426. c. Inconvenientes en el reporte de novedades - Subsidio monetario: 9.231.							
	<b>2-17</b> Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El máximo órgano de gobierno recibió información y capacitación sobre el direccionamiento estratégico y el modelo de sostenibilidad. Los miembros del Comité de Auditoría del Consejo Directivo recibieron capacitación sobre conflicto de interés, anticorrupción, ciber seguridad y una actualización sobre las normas aplicables al subsidio familiar.							
	<b>2-18</b> Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	42						
	<b>2-19</b> Políticas de remuneración	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	43						WEF 3E WEF 4E
	<b>2-20</b> Proceso para determinar la remuneración	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	43						
	<b>2-21</b> Ratio de compensación total anual				Restricciones de Confidencialidad	La organización considera que esta información es confidencial			WEF 19E
	<b>2-22</b> Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Palabras del Director		4					

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
<b>GRI 2:</b> Contenidos Generales 2021	<b>2-23</b> Compromisos y políticas	Perfil de la Organización Ética, Transparencia Corporativa Sistema de gestión integral de riesgos Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente	6 17 47 48 83				P1	SASB: HC-BP-510a.2 SASB: SV-HL-310a.4	
	<b>2-24</b> Incorporación de los compromisos y políticas	Perfil de la Organización	17				P1		
	<b>2-25</b> Procesos para remediar los impactos negativos	Colsubsidio cuenta con una Política de Resarcimiento y no se presentó ningún caso de impacto negativo.							
	<b>2-26</b> Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno, Ética y Transparencia	41						WEF 5
	<b>2-27</b> Cumplimiento de la legislación y las normativas	Protección de datos personales	48					SASB: CG-MR-230a.1 SASB: SV-ED-230a.2 SASB: HC-MC-230a.1 SASB: SV-ED-230a.1	
	<b>2-28</b> Afiliación a asociaciones	Asociaciones y Gremios	25						
	<b>2-29</b> Enfoque para la participación de los grupos de interés	Materialidad Grupos de Interés	32				P1		WEF 3
	<b>2-30</b> Convenios de negociación colectiva	Relaciones con los Trabajadores	75				P3	SASB: FB-FR-310a.2	

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES</b>									
<b>GRI 3:</b> Tema Material 2021	<b>3-1</b> Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad	32					WEF 3	
	<b>3-2</b> Lista de temas materiales	Materialidad	32					WEF 3	
<b>TM 1</b> Acceso a los servicios de la Caja	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	Gestión Organizacional	51					WEF 3	
<b>TM 2</b> Impacto positivo de los programas	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	Generar Desarrollo Integral Humano	102						
	<b>304-4</b> Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Proyectos de conservación	100				P8		
	<b>413-1</b> Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Generar Desarrollo Integral Humano	107					P1	
		Educación, cultura y productividad	131						
		Acompañamiento Social	136						
	Consolidar la Participación en el Sistema de Seguridad en Salud	141							
	<b>413-2</b> Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales			No procede	No se reportaron operaciones con impactos negativos significativos.		P1		
	<b>417-1</b> Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios			No procede	La organización no oferta productos o servicios que requieran de etiquetado.				

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 2 Impacto positivo de los programas	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se reportaron casos de incumplimiento						SASB: FB-FR-270a.1	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se reportaron casos de incumplimiento						SASB: FB-FR-270a.1 SASB: HC-BP-270a.2	
TM 3 Innovación	3-3 Gestión de los temas materiales	Innovación	28						WEF 3
TM 4 Solidez Financiera	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Asegurar solidez financiera para la equidad	155						WEF 3
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico generado y distribuido	159						WEF 18 WEF 21 WEF 33E WEF 34E
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno				No procede	La organización no recibe asistencia financiera por parte del gobierno.			
	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Orientación Estratégica	27						WEF 28E
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	La organización promueve la generación de empleo en los lugares donde tienen presencia, además los programas educativos y de subsidios impactan no solamente a los afiliados directos sino a sus familias. La siembra de árboles impacta positivamente en los territorios donde la organización hace presencia.							WEF 29E

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
<b>TM 5</b> Eficiencia operacional	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	Gestión Organizacional	51						WEF 3
<b>TM 6</b> Calidad y seguridad en la prestación	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	Experiencia del Cliente	56						WEF 3
	<b>418-1</b> Reclamaciones fundamentadas	Experiencia del Cliente	57						
<b>TM 7</b> Cadena de abastecimiento	<b>3-3</b> Gestión de los temas materiales	Cadena de Abastecimiento	60						
	<b>204-1</b> Proporción de gasto en proveedores	Cadena de Abastecimiento	60						
	<b>408-1</b> Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	De acuerdo con la Ley 1098 de 2006 la organización no contrata menores de edad ni incurre en trabajo infantil.					PG5		WEF 14 WEF 22E
	<b>409-1</b> Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	De conformidad a la Ley 1010 de 2006 la organización no incurre en operaciones de trabajo forzoso u obligatorio.					P4		WEF 14 WEF 22E
	<b>414-1</b> Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Cadena de Abastecimiento	60				P1 P2		
	<b>414-2</b> Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de Abastecimiento	60				P1 P2		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 8 Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores	3-3 Gestión de los temas materiales	Contar con el mejor talento humano	62						WEF 3
	201-3 Obligaciones del plan de beneficio definido y otros planes de jubilación	Beneficios	76						
	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	En la organización el salario mínimo es superior al mínimo establecido por la ley y no obedece criterios de ubicación o sexo.					SASB: CG-MR-310a.1 SASB: SV-HL-310a.3 SASB: FB-RN-310a.2 SASB: FB-FR-310a.1		WEF 13
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal	Beneficios	76						
	401-3 Permiso parental	Permiso parental	81						
	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Durante el periodo del informe no hubo cambios operacionales significativos							
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	77						
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	77						
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	78						
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	78							

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 8 Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	78						
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Promoción de estilo de vida saludable	78						WEF 15
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	77						
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	77						
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Seguridad y Salud en el trabajo	80					SASB: IF-HB-320a.1 SASB: SV-LF-320a.1	WEF 15
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Seguridad y Salud en el trabajo	Los datos suministrados se calcularon con los indicadores mínimos del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo con la Resolución 0312:2019.						WEF 23E

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 8 Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Desarrollo del Talento	74				P1 P4		WEF 16
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo del Talento	73						
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	La experiencia del trabajador como factor diferenciador de atracción y fidelización	70						
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	La remuneración está definida por cada cargo y no obedece a criterios de género					P6		WEF 12
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Para el periodo de reporte no se presentó ningún caso de discriminación.					P2 P6		WEF 20E
	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Relaciones con los Trabajadores	75				P3		WEF 21E
TM 9 Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo	3-3 Gestión de los temas materiales	Transparencia y Gobierno Corporativo	26						WEF 3

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 10 Diversidad e inclusión	3-3 Gestión de los temas materiales	Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión	30						WEF 3
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Rotación Nuevas Contrataciones	68 69					SASB: CG-MR-310α.2 SASB: SV-HL-310α.1 SASB: HC-BP-330α.2 SASB: FB-RN-310α.1	WEF 17
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo Equipo de Trabajo	42 43 44 64 65 66				P6		WEF 2 WEF 11
TM 11 Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	3-3 Gestión de los temas materiales	Portafolio Integral de Servicios Acciones con los grupos de interés	19 37						WEF 3
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Todos los altos ejecutivos son de nacionalidad colombiana							
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Ética, Transparencia Corporativa	49				P10		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética, Transparencia Corporativa	42 47	d. El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región.	Información no disponible o incompleta	La organización considera que esta información es confidencial	P10		WEF 4

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
<b>TM 11</b> Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	<b>205-3</b> Casos de corrupción confirmados medidas tomadas	Ética, Transparencia Corporativa	47				P10		WEF 4
	<b>206-1</b> Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas contra la libre competencia	Colsubsidio no tuvo acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal y prácticas monopólicas.							
	<b>207-1</b> Enfoque fiscal	Colsubsidio cuenta con un sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tributarias de acuerdo con la normatividad aplicable.							
	<b>207-2</b> Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Colsubsidio cuenta con un sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tributarias de acuerdo con la normatividad aplicable.							
	<b>207-3</b> participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	La organización cuenta con un mecanismo de PQRSF coordinado entre las UES.							
	<b>410-1</b> Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	el 94% del equipo de seguridad conformado por 672 personas fue formado y capacitado en temas de DDHH							
<b>411-1</b> Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Durante el periodo del informe no se presentaron violaciones a los pueblos indígenas						P1		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 11 Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos				No procede	De acuerdo con la normatividad vigente es ilegal la contribución a partidos y/o representantes políticos (Art 44 ley 21)			
	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad				No procede	La organización no oferta productos o servicios en salud y seguridad.			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad				No procede	La organización no oferta productos o servicios en salud y seguridad.			
TM 12 Contribución al medio ambiente	3-3 Gestión de los temas materiales	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente	82						WEF 3
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente	94 101	iii. Las implicaciones financieras del riesgo o la oportunidad antes de tomar medidas; iv. Los métodos utilizados para gestionar el riesgo o la oportunidad; v. Los costos de las acciones tomadas para gestionar el riesgo o la oportunidad.	Información no disponible o incompleta				

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF	
TM 12 Contribución al medio ambiente	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Omision			No procede	Colsubsidio es una organización que presta servicios sociales, sin embargo, se procederá con la revisión para el próximo informe de materiales utilizados por peso o volumen.	P7 P8 P9			
	301-2 Insumos reciclados utilizados				No procede	En la prestación de servicios no se utilizan insumos reciclados generados de la propia operación.	P7 P8 P9			
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados				No procede	Colsubsidio por ser una organización que presta servicios sociales, no hay productos y materiales de envasado recuperados asociados.	P7 P8 P9			
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Eje Ambiental Aire Información de diciembre de 2022 hasta noviembre de 2023		94 95				P7 P8 P9	SASB: CG-MR-130a.1 SASB: SV-LF-130a.1 SASB: SV-HL-130a.1	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización				No procede	La organización no contempla por ahora realizar medición para este estándar.	P7 P8 P9	SASB: SV-HL-130a.1 SASB: CG-MR-130a.1 SASB: SV-HL-130a.1		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 12 Contribución al medio ambiente	302-3 Intensidad energética	Eje Ambiental Aire	94 95				P7 P8 P9	SASB: SV-HL-130a.1	
	302-4 Reducción del consumo energético			No procede	Se revisará el contenido del estándar al detalle para determinar la incorporación en informe para el próximo informe.		P7 P8 P9	SASB: SV-HL-130a.1 SASB: CG-MR-130a.1 SASB: SV-HL-130a.1	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de los productos y servicios			No procede	Se revisará el contenido del estándar al detalle para determinar la incorporación en informe para el próximo informe.		P7 P8 P9		
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Eje Ambiental Agua	84				P7 P8 P9		
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido del agua	Eje Ambiental Agua	86				P7 P8 P9		
	303-3 Extracción de agua	Eje Ambiental Agua	84				P7 P8 P9	SASB: SV-HL-140a.1	
	303-4 Vertido de agua	Eje Ambiental Agua	86				P7 P8 P9		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 12 Contribución al medio ambiente	303-5 Consumo de agua	Eje Ambiental Agua	84				P7 P8 P9	SASB: SV-HL-140a.1	
	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Eje Ambiental Biodiversidad	96 100				P7 P8 P9		WEF 9
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad				No procede	La organización no contempla por ahora realizar medición para este estándar.	P7 P8 P9		
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Eje Ambiental Biodiversidad	96 100				P7 P8 P9		
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Eje Ambiental Aire	93				P7 P8 P9		WEF 7
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Eje Ambiental Aire	93				P7 P8 P9		WEF 7
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)				No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9		WEF 7

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF	
TM 12 Contribución al medio ambiente	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI				No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9			
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI				No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9			
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)				No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9		WEF 12E	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Respecto a restante de emisiones significativas relacionadas en el estándar como iii. Contaminantes orgánicos persistentes (COP), iv. Compuestos orgánicos volátiles (COV) y v. Contaminantes del aire peligrosos (HAP), No procede reporte, debido a que estos parámetros no son requeridos por la normativa nacional para fuentes de emisión de la Corporación. Se excluyen algunas sedes de la UES Medicamentos cuyo valor de energía se paga a través del canon de arrendamiento o la cuota de administración. Periodo comprendido entre diciembre de 2022 a noviembre 2023.		94				P7 P8 P9		
	306-1 (2020) Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Eje Ambiental Suelo		89				P7 P8 P9		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 12 Contribución al medio ambiente	306-2 (2020) Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Eje Ambiental Suelo Información de diciembre de 2022 hasta noviembre de 2023	88				P7 P8 P9		
	306-3 (2020) Residuos generados	La generación de residuos peligrosos para la Gerencia de Vivienda corresponde a 2,0 toneladas para la vigencia 2023, valor que será incorporado una vez se complete la línea base correspondiente al cuatrienio.	89				P7 P8 P9		
	306-4 (2020) Residuos no destinados a eliminación	Eje Ambiental Suelo	88 89				P7 P8 P9		
	306-5 (2020) Residuos destinados a eliminación	Eje Ambiental Suelo	88				P7 P8 P9		
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales				No procede		P7 P8 P9	SASB: FB-FR-430a.3 SASB: FB-RN-430a.3 SASB: FB-FR-430a.4	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas				No procede	Durante el año de reporte no se midieron estos impactos.			
TM 13 Relacionamiento cercano y consciente con los Grupos de interés	3-3 Gestión de los temas materiales	Grupos de Interés	35						WEF 3
TM 14 Gestión del riesgo	3-3 Gestión de los temas materiales	Sistema de Gestión Integral de Riesgos	48						WEF 3
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Sistema de Gestión Integral de Riesgos	49				P10		

Tabla contribución a los

# Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS	Meta indicador	Página informe corp
<b>1. Pobreza</b>	<b>1</b>	102
	<b>1.3</b> Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.	104
	<b>1.4</b> Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.	104
	<b>1.a</b> Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.	104, 155
<b>2. Hambre Cero</b>	<b>2</b>	102, 107
	<b>2.1</b> Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año	119
	<b>2.2</b> Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad	119
	<b>2.c</b> Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos	152





ODS	Meta indicador	Página informe corp
<b>3. Salud y Bienestar</b>	<b>3</b>	102, 107
	<b>3.1</b> Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos	141
	<b>3.2</b> Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos	141
	<b>3.7</b> Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales	141
	<b>3.8</b> Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos	141
	<b>3.9</b> Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo	82
<b>4. Educación de Calidad</b>	<b>4</b>	102
	<b>4.1</b> De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos	107
	<b>4.3</b> De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	114
	<b>4.4</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	114
	<b>4.6</b> De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética	107
	<b>4.7</b> De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible	107
	<b>4.a</b> Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos	19



ODS	Meta indicador	Página informe corp
 5. Igualdad de Género	<b>5.6</b> Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen	141
	<b>5.a</b> Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales	130
 6. Agua	<b>6.3</b> De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial	84
	<b>6.4</b> De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua	84
	<b>6.6</b> De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos	84
	<b>6.b</b> Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento	84

ODS	Meta indicador	Página informe corp
 <b>7. Energía</b>	<b>7.a</b> De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias	93
	<b>8</b>	62, 102
 <b>8. Trabajo Decente</b>	<b>8.2</b> Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	116
	<b>8.3</b> Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	62
	<b>8.5</b> De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	62, 116
	<b>8.6</b> De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	62
	<b>8.8</b> Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	62
	<b>8.9</b> De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	129
	<b>8.b</b> De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo	114
	<b>9. Infraestructura</b>	<b>9.1</b> Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos
	<b>9.5</b> Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo	27, 31

ODS	Meta indicador	Página informe corp
 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	<b>10</b>	102
	<b>11. Ciudades</b>	102
 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	<b>11</b>	102
	<b>11.1</b> De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales	130
	<b>11.6</b> De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo	88
 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	<b>12.2</b> De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	82
	<b>12.4</b> De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente	82
	<b>12.5</b> De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	82
	<b>12.6</b> Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	4, 15
	<b>12.b</b> Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	129

	<b>ODS</b>	<b>Meta indicador</b>	<b>Página informe corp</b>
	<b>13. Acción por el Clima</b>	<b>13.2</b> Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales	82
	<b>15. Vida Ecosistemas Terrestres</b>	<b>15.2</b> Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial	96
<b>15.4</b> Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible		96	
<b>15.5</b> Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción		96	
<b>15.7</b> Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres		96	
<b>15.9</b> Para 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad		122	
<b>15.b</b> Movilizar un volumen apreciable de recursos procedentes de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación		96	
	<b>16. Paz, Justicia e Instituciones Solidas</b>	<b>16.2</b> Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños	107
<b>16.5</b> Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas		41, 47	
<b>16.6</b> Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas		35, 47	
<b>16.7</b> Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades		35	
	<b>17. Alianzas</b>	<b>17.19</b> De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo	15

**Caja Colombiana de Subsidio Familiar**  
**Colsubsidio**

**Luis Carlos Arango Vélez**  
Director Administrativo

**María Fernanda Quijano Delgado**  
**Karen Alejandra Aguirre Sánchez**  
**Andrés Felipe Gómez Barón**  
**Pablo Andrés Tobar Ruiz**  
Planeación  
Coordinación Editorial

Compártenos tu opinión al  
E-mail: [planeacion.segsocial@colsubsidio.com](mailto:planeacion.segsocial@colsubsidio.com)

Diseño y diagramación  
**GOOD;)**  
**Comunicación para el desarrollo sostenible**  
[www.isgood.com.co](http://www.isgood.com.co)