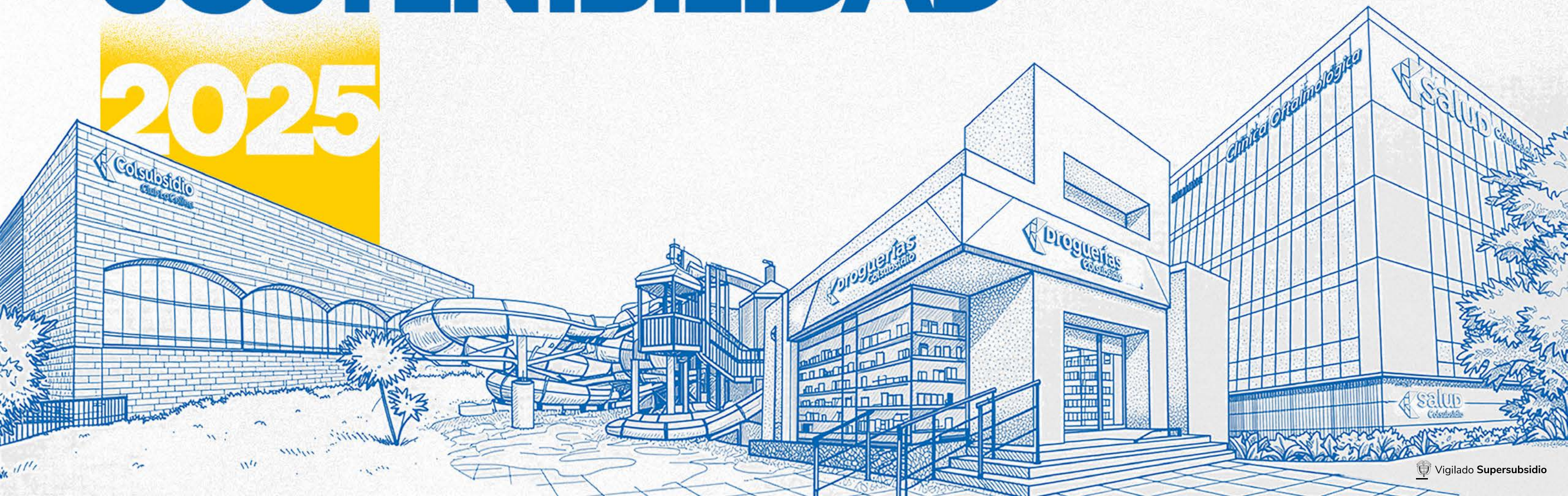


INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD



2025



Contenido

- 4 Palabras del director
- 6 Impactos
- 10 Retos
- 17 Características del informe
- 18 Perfil de la organización
- 24 Premios, reconocimientos y certificaciones
- 28 Asociaciones y gremios
- 29 Desarrollo y participación en eventos

1.

Transparencia y gobierno corporativo

- 33 Orientación estratégica
- 41 Grupos de interés
- 46 Gobierno, ética y transparencia
- 52 Gestión organizacional
- 52 Transformación de procesos, agilidad y automatización
- 54 Tecnología
- 56 Experiencia del cliente
- 60 Cadena de abastecimiento

2.

Contar con el mejor talento humano

- 62 Equipo de trabajo
- 67 La experiencia del trabajador como motivador del talento humano
- 70 Liderazgo movilizador con propósito
- 72 Relaciones laborales de confianza
- 73 Bienestar integral como factor para la calidad de vida de los trabajadores

3.

Contribuir a la conservación del ambiente

- 82 Eje ambiental agua
- 85 Eje ambiental suelo
- 88 Eje ambiental aire
- 91 Eje ambiental biodiversidad
- 94 Conciencia e inversión ambiental

4.

Generar desarrollo humano integral

- 96 Mantener liderazgo como caja de compensación familiar
 - 96 Afiliaciones, aportes y subsidios
 - 97 Fondos de protección social
 - 99 Educación
 - 105 Productividad
 - 110 Alimentos y bebidas
 - 114 Cultura
 - 116 Recreación, deportes y eventos
 - 123 Turismo
 - 128 Parque acuático y de conservación Piscilago
 - 130 Vivienda
 - 135 Crédito social y seguros
- 139 Consolidar la participación en el sistema de seguridad social en salud
 - 139 IPS Colsubsidio
 - 150 Medicamentos

5.

Asegurar solidez financiera para la equidad

- 159 Valor económico generado y distribuido
- 160 Declaración de Conformidad ICONTEC
- 163 Tabla GRI
- 181 Tabla ODS
- 186 Estados Financieros



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

Consejo directivo

GRI 2-11

Primer semestre 2025

Presidente

Nelson Caballero Herrera

Vicepresidente

Alejandro Noguera Cepeda

Empleadores

Principales

Miguel Alberto Pérez García

Asociación Colombiana de Empresas de Servicios Temporales – Acoset

Luis Felipe Gutiérrez Navarro

Colombiana de Comercio S.A. – Alkosto S.A.

Suplentes

David Eduardo Abella Abondano

Bancolombia

Andrés López Valderrama

Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.

Eduardo Antonio Visbal Rey

Federación Nacional de Comerciantes – Fenalco

Segundo semestre 2025

Presidente

Luis Felipe Gutiérrez Navarro

Vicepresidente

Francisco Antonio Burchardt Melo

Trabajadores

Principales

Nelson Caballero Herrera

Itaú Corpbanca Colombia S.A. – Adebán - CGT

Francisco Antonio Burchardt Melo

Ministerio de Relaciones Exteriores – CGT

Oscar Reinel Robayo Rodríguez

Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC – CGT

Miguel Fernando Jiménez Olmos

Veeduría Distrital – CTC

Suplentes

Diana Maryury Moreno Orjuela

Opticentro Internacional S.A.S.

Monica Fernanda Rubiano Torres

Consortio Express S.A.S.

Carlos Alberto Beltrán Ayala

Flexospring – CTC

Germán Patiño Soche

Alcaldía de Soacha - CUT

Revisores fiscales

Principal

Juan Antonio Colina Pimienta

PWC Contadores y Auditores S.A.S.

Suplente

Juan Carlos Sánchez Borja

Independiente

Administración

Luis Carlos Arango Vélez

Director Administrativo

Adriana Cecilia Onzaga Baracaldo

Subdirectora Gestión Organizacional

Ana María Cifuentes Patiño

Subdirectora de Servicios Sociales

Laura González-Pacheco Mejía

Subdirectora Planeación e Innovación

Liliana María Orozco Lozada

Auditora Interna

Alejandro Fajardo Pinto

Subdirector Comercial

Álvaro Salcedo Saavedra

Jefe Oficina Jurídica y Secretaría General

Carlos Urueña Castañeda

Subdirector de Salud

Óscar Leonardo Eslava Gallo

Subdirector Financiera

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

Palabras del director

GRI 2-3, GRI 2-11, GRI 2-22, ODS 12.6, WEF 1



LUIS CARLOS ARANGO VÉLEZ

Director Administrativo

Colsubsidio, durante 2025 y, a pesar de las dificultades estructurales por las que atravesó el país, le cumplió a los colombianos, a nuestras empresas afiliadas, a sus trabajadores y a los beneficiarios de los fondos de protección social.

Los resultados en materia de cobertura social, redistribución del ingreso y solidez financiera para la equidad, fueron sobresalientes.

El 2025 fue un año bastante retador. Afrontamos, una incertidumbre permanente debido a la situación de varios sectores, en especial la del sector salud, por las deudas de las Entidades Promotoras de Salud, el aumento de la cartera y la elevada demanda de servicios por parte de la población adscrita.

Enfrentamos desafíos asociados a la crisis financiera de este sector: cartera vencida, deudas críticas de las EPS, desajuste de la unidad de pago por capitación, entre otros.

Esta situación nos exigió, como en otras oportunidades, enfrentar una dificultad que aún no termina. No obstante estas condiciones, conseguimos cumplir con nuestro propósito de brindar a las familias oportunidades de bienestar. Y lo seguiremos haciendo con determinación y firmeza.

A continuación, quisiera destacar algunos logros significativos alcanzados durante 2025, con el propósito de que sirva como informe de gestión y de cumplimiento de la Circular Externa Única No. 00004 del 9 de julio 2024, de la Superintendencia del Subsidio Familiar, en materia de rendición de cuentas.

Cerramos el año con 96.423 empresas afiliadas, 1.473.107 trabajadores con 1.189.553 personas a cargo, 106.737 trabajadores independientes y 41.262 pensionados, para un total de 2.810.659

Para apalancar el poder adquisitivo de las familias, giramos 7,7 millones de cuotas monetarias, beneficiando a 411 mil trabajadores con un monto superior a \$495.778 millones, lo que representa un aumento del 14 % respecto al año anterior. Entregamos el bono lonchera por valor de \$24.928 millones. Otorgamos el bono escolar por valor de \$20.275 millones, que recibieron trabajadores con hijos entre 5 y 12 años.

En cuanto a la constitución de patrimonio, a 18.008 hogares se les asignó subsidio de vivienda por un valor total de \$739.858 millones. En la modalidad de arrendamiento, los hogares recibieron 1.962 subsidios por valor de \$33.943 millones.

Así mismo, desembolsamos 41.292 créditos por valor de \$421.162 millones: 595 hipotecarios, 18.890 de consumo, 21.772 nuevos cupos asignados y 35 créditos para Mipymes.

Asignamos 27.022 subsidios al desempleo por valor de \$123.444 millones,

proporcionando apoyo económico y cubriendo la cotización a salud y pensión de los beneficiarios. Se colocaron laboralmente 75.424 cesantes.

En el ámbito educativo, donde dotamos a las personas de conocimientos para las diferentes etapas de la vida y el desarrollo de capacidades necesarias para participar productivamente en el mercado laboral, atendimos 8.517 niños y niñas en 48 jardines y hogares sociales, 7.833 alumnos en seis colegios y 94.033 en la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio – CET. Suministramos 8.302.242 servicios de alimentación en la atención escolar, hospitalaria y en eventos corporativos y sociales.

En los programas que contribuyen a afianzar las relaciones familiares y sociales, a partir del uso adecuado y productivo del tiempo libre desde la perspectiva del descanso, el disfrute y el goce de la vida, se alojaron 266.274 personas en nuestros hoteles y 3.374.550 usuarios participaron en actividades recreativas y deportivas en los bloc, clubes y demás programas. Así mismo, 114.332 personas disfrutaron de las funciones del Teatro Colsubsidio y 741.919 visitaron Piscilago. Estos programas propician efectos positivos en la vida de las personas al experimentar emociones agradables que activan los sentidos y estimulan la imaginación.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Colsubsidio continúa generando valor social con iniciativas reconocidas por su innovación, sostenibilidad y aporte al bienestar de los colombianos.

En la prestación de servicios de salud llegamos a 1.581.937 adscritos a nuestra IPS Colsubsidio y se realizaron 42.362.052 transacciones de medicamentos dispensados a los afiliados a Famisanar, Sura y Nueva EPS.

Durante el año prestamos servicios en 16 departamentos del país, 57 municipios de Cundinamarca y en 254 puntos de atención en Bogotá.

Con el compromiso de contribuir a la conservación del ambiente, continuamos con los programas de gestión eficiente de los recursos naturales y, en el Parque Acuático y de Conservación Piscilago, se siguen desarrollando proyectos de conservación de especies, investigación, educación y bienestar animal.

En la séptima edición de Xposible se reconocieron 40 iniciativas empresariales que generan impacto positivo en los ámbitos sociales, ambientales y económicos del país, incorporándolas en una red de colaboración para potenciar sus programas y servir de inspiración a otras organizaciones.

La gestión realizada por la organización ha sido objeto de varios reconocimientos. Por ejemplo:

- La ANDI nos identificó como la empresa más innovadora del país.

- El Centro de Innovación Colaborativa de la Asociación Internacional de la Seguridad Social reconoció a Colsubsidio como uno de los cinco casos exitosos y referentes internacionales en innovación en la Seguridad Social.
- Andesco reconoció la Ruta de Empleabilidad de Personas con Discapacidad.
- El proyecto de Conservación Bosque Seco Tropical recibió el premio BIBO 2025.
- Fedesoft y Cenisoft premiaron, en la categoría solución con mayor impacto social, ambiental o cultural, a la App Mi Colsubsidio
- En el ranking de Buenas Prácticas 2025 de la Cuenta de Alto Costo, la Clínica Oncológica fue identificada como la mejor institución en Colombia en la gestión del cáncer de próstata
- Los hoteles Colonial, Lanceros, Bosques, Alcaraván, Cantú Glamping y Cabañas obtuvieron el Sello Travelers' Choice 2025 de Tripadvisor.
- La Corporación Fenalco Solidario reconoció a las Droguerías Colsubsidio por su compromiso con la responsabilidad social.
- La Procuraduría General de la Nación estableció que Colsubsidio cumplió al 100 % las obligaciones de publicar la información de transparencia y acceso a la información pública.

Así mismo, entre otras, obtuvimos certificación en Equidad de Género y Diversidad otorgada por Aequales; Excelencia en Buena Gobernanza por la AISS; Certificación Internacional de la Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios para Piscilago; y la Certificación Bronce como Unidad Clínica de Alto Desempeño para los programas Contacto y Hemotivo, otorgada por la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad. Igualmente, La dirección fue galardonada en los premios portafolio, como el líder empresarial 2025.

El Monitor de Reputación Merco nos ubica en el puesto 23 entre las empresas más responsables a nivel ético, gobierno corporativo, ámbito interno, clientes y sociedad; en el 39 entre las de mejor reputación; y en el 31 entre las que tienen mayor capacidad para atraer y retener talento. La revista Semana nos ubica como la empresa número 23 entre las más grandes del país.

Los logros alcanzados fueron posibles gracias a los aportes de los empleadores y a la confianza depositada por ellos en la Organización y en sus planes y programas. Igualmente, al compromiso, dedicación y nivel profesional de los 15.958 trabajadores con que cuenta la Corporación.

LUIS CARLOS ARANGO VÉLEZ

Director Administrativo

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad



Impactos

GRI 2-1, GRI 2-6

La gestión de Colsubsidio se desarrolla en el contexto de las condiciones socioeconómicas del país y de la población colombiana, el cual continúa caracterizado por un porcentaje importante de personas en condición de pobreza, brechas en el acceso a servicios sociales y persistente desigualdad. Este panorama se refleja también en el mercado laboral, que evidencia altos niveles de informalidad, brechas de ingreso y desempleo entre mujeres y hombres, así como entre jóvenes y adultos, con grandes desafíos en la generación de empleo formal, estable y de calidad.

Esta situación requiere que en el país se continúen implementando políticas públicas que promuevan el crecimiento económico, una distribución más equitativa de los ingresos y oportunidades en el acceso a programas y subsidios que contribuyan al bienestar y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias colombianas.

Con este marco de referencia, Colsubsidio, en cumplimiento de su propósito superior, genera oportunidades para el cierre de brechas sociales, promoviendo el bienestar y el desarrollo humano integral de los trabajadores afiliados, sus familias y las poblaciones de menores recursos que tiene a su cargo, mediante el otorgamiento de subsidios y la prestación de servicios sociales.

En la Corporación, el Desarrollo Humano Integral se concibe a partir de la prestación de servicios orientados a promover el

bienestar integral a lo largo del ciclo de vida, fortalecer las capacidades de las personas y construir comunidad. Este enfoque se concreta a través de tres grandes ejes que articulan la oferta de servicios y orientan la gestión institucional hacia el cierre de brechas sociales y la generación de valor social sostenible.

El primero corresponde a la Constitución de Patrimonio, orientada a promover el acceso a activos que fortalecen la productividad, la estabilidad económica y la movilidad social de las personas y sus familias. El segundo, se relaciona con la Construcción de Comunidad, enfocada en el fortalecimiento de los vínculos familiares y sociales, contribuyendo al bienestar colectivo y a la cohesión social. Y el tercero, la Atención en Salud, concebida como la base del bienestar y del desarrollo de capacidades, al garantizar servicios integrales que protegen y fortalecen la salud de la población.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► Constitución de patrimonio

Permite el acceso a una vivienda digna y a activos financieros y educativos para satisfacer necesidades fundamentales y fortalecer la productividad de las personas. La organización promueve la constitución de patrimonio para fortalecer la seguridad económica, el desarrollo de capacidades, impulsar la movilidad social y potenciar la productividad de las personas.

La vivienda constituye un activo tangible fundamental, a la vez que es una solución habitacional, permite estabilidad, arraigo y proyección familiar, representando seguridad, protección y la posibilidad de consolidar un patrimonio que se valoriza en el tiempo y genera bienestar intergeneracional.

El crédito es una herramienta de inclusión financiera que facilita el acceso a bienes y oportunidades que difícilmente podrían concretarse sin apoyo financiero. El acceso al crédito permite la adquisición de activos, la gestión de proyectos de vida, convirtiéndose en un mecanismo para la generación y consolidación de patrimonio.

La educación es un activo intangible que incrementa el potencial humano. Con el acceso a formación y conocimientos, las personas desarrollan competencias, amplían sus oportunidades laborales y fortalecen su capacidad productiva.

La educación transforma trayectorias individuales e impacta positivamente en el desarrollo social y productivo de la sociedad.

Por su parte, la productividad se asocia con mayores niveles de producción, el fortalecimiento del capital humano, el desarrollo de competencias y la capacidad de participar de manera más efectiva en los mercados laborales y productivos. Desde este enfoque, Colsubsidio orienta sus acciones al mejoramiento de la productividad de las personas y de las empresas afiliadas, con servicios que fortalecen habilidades, competencias y procesos de transformación organizacional, entendiendo que esta constituye una fórmula virtuosa entre el capital humano y la capacidad empresarial para generar valor sostenible para la sociedad.

► Constitución de comunidad

Colsubsidio impulsa espacios de encuentro para el desarrollo de programas que fomentan el ocio productivo y el bienestar integral, con la promoción del encuentro social orientado al bienestar personal y al fortalecimiento de los vínculos familiares, sociales y comunitarios.

En la Corporación, la construcción de comunidad se desarrolla a partir de los programas de entretenimiento realizados por los servicios de Cultura, Hotelería, Turismo, Recreación y Deportes, los cuales contribuyen a afianzar las relaciones familiares, sociales y comunitarias, a partir del uso adecuado, creativo y productivo del tiempo libre, desde la perspectiva del descanso, el disfrute y goce de la vida. Con estos programas se propician tres propósitos claves para el bienestar de las personas:

Impulsar el sentirse bien: los programas de cultura, turismo, recreación y deportes generan efectos positivos en la vida de las personas al elevar la autoestima, estimular emociones agradables y

fortalecer el sentido social y comunitario. Las actividades de ocio activan los sentidos, potencian la imaginación, favorecen la reflexión y permiten liberar tensiones, contribuyendo integralmente al bienestar. Además, estas iniciativas benefician a una población amplia y diversa, sin distinción de edad, nivel educativo o condición socioeconómica, promoviendo inclusión, cohesión social y participación en espacios democráticos. Además, la demanda por estos servicios facilita un uso eficiente de la infraestructura, fortalece la sostenibilidad financiera de los programas, maximizando su impacto social, ya que el tiempo destinado al ocio y a las actividades personales constituye un componente clave del equilibrio entre la vida laboral y personal

Disfrutar de experiencias de calidad: los programas, la infraestructura y las experiencias están diseñadas para el disfrute de todas las personas, garantizando accesibilidad universal y promoviendo entornos que fomentan relaciones sociales en condiciones de equidad e inclusión. Al consolidarse

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



como escenarios democráticos y abiertos, permiten que cualquier persona acceda y viva servicios de alta calidad, sin barreras ni discriminación.

El deporte y la recreación, además, desempeñan un papel fundamental en la prevención de enfermedades crónicas, la adopción de hábitos de vida saludables y el fortalecimiento de la salud mental y emocional. Todo ello impacta positivamente la calidad de vida, incrementa la productividad y potencia la autoestima y el sentido de bienestar individual y colectivo.

Fomentar un sentido social y comunitario: contar con espacios dedicados al encuentro familiar y social es esencial para fortalecer la satisfacción personal y el propósito de vida. Las relaciones sociales sólidas tienen un impacto directo en el bienestar, por lo que disponer de lugares que apoyen la interacción comunitaria resulta fundamental. La oferta de actividades recreativas, formativas y seguras actúa como un factor protector frente a vulnerabilidades sociales, favoreciendo el desarrollo integral y el fortalecimiento de los vínculos familiares y comunitarios. Estas iniciativas amplían las oportunidades de participación ciudadana y contribuyen a la creación de entornos más cohesionados, solidarios y resilientes.

► Atención en salud

Colsubsidio con este programa brinda servicios integrales que abarcan la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad, el diagnóstico, el tratamiento y la rehabilitación. Para ello, garantiza una atención oportuna, continua y de calidad, así como el acceso efectivo a medicamentos y tecnologías en salud, reconociendo la salud como un derecho y como un factor clave para el desarrollo humano y la productividad social.

El modelo de atención se orienta al enfoque de atención primaria, al manejo integral de riesgos y a la atención centrada en la persona, considerando sus condiciones de vida, su entorno familiar y social, y las particularidades de cada etapa del ciclo de vida. De esta manera, se busca reducir la incidencia de enfermedades prevenibles, evitar complicaciones, mejorar los resultados en salud y contribuir al mantenimiento de la capacidad funcional y productiva de las personas.

Los servicios de salud se prestan a través de la IPS Colsubsidio, una red integrada, conformada por instituciones prestadoras de servicios de todos los niveles de complejidad y el acceso a medicamentos y productos para el cuidado de la salud, que se da por medio de una red de establecimientos y programas de gestión farmacéutica,

orientada al uso racional de medicamentos, la adherencia a los tratamientos y el seguimiento fármaco terapéutico, contribuyendo a mejores desenlaces en salud, a la sostenibilidad del sistema y a la calidad de vida de los pacientes

Con este marco de actuación, Colsubsidio contribuye a la ejecución de políticas públicas sociales, generando evidente valor público a través del otorgamiento de subsidios y la prestación de servicios sociales a los afiliados y sus familias, así como a los beneficiarios de los fondos de protección social: salud subsidiada, vivienda de interés social, atención integral a la niñez, jornada escolar complementaria, promoción del empleo y protección de los cesantes. Así mismo, ha logrado objetivos socialmente deseados que le son reconocidos por los grupos de interés, por aportar al bienestar de los colombianos mediante la generación de valor económico y social en el país.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

En un ejercicio de gobernanza colaborativa, actúa conjuntamente con actores públicos y privados para atender y solucionar problemáticas sociales, mediante programas que desarrolla con sus Unidades de Servicio: Afiliaciones y Subsidios, Educación y Productividad, Recreación y Deportes, Cultura, Hotelería y Turismo, Vivienda, Crédito Social y Seguros, Alimentos y Bebidas, Salud, Servicios Farmacéuticos y Droguerías.

Cada cuatro años, en concordancia con las políticas sociales del país, formula su Direccionamiento Estratégico Corporativo y Competitivo para cada una de sus Unidades de Servicio, en donde se identifican los retos organizacionales, las expectativas de los grupos de interés y los impactos económicos, sociales y ambientales, incluidos los derechos humanos.

La Corporación cuenta con un Modelo de Sostenibilidad que consta de cinco componentes, los cuales le permiten materializar y reportar su gestión, la cual busca impactar positivamente a la población, respetar los derechos humanos, promover la equidad y la inclusión, generar desarrollo humano integral y contribuir al desarrollo sostenible.

En el Direccionamiento Estratégico 2023-2026, se priorizaron 14 temas materiales, cuya gestión se reporta en cada uno de los capítulos de este informe de sostenibilidad.



TEMAS MATERIALES

Transparencia y gobierno corporativo

- › TM1. Acceso a los servicios de la Caja
- › TM3. Innovación
- › TM5. Eficiencia operacional
- › TM6. Calidad y seguridad en la prestación
- › TM7. Cadena de abastecimiento
- › TM9. Ética, transparencia y gobierno corporativo
- › TM11. Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes
- › TM13. Relacionamiento cercano y consciente con los Grupos de interés
- › TM14. Gestión del riesgo

Contar con el mejor talento humano

- › TM8. Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores
- › TM10. Diversidad e inclusión

Contribuir a la conservación del ambiente

- › TM12. Contribución a la protección del ambiente

Generar desarrollo humano integral

- › TM2. Impacto positivo de los programas

Asegurar solidez financiera para la equidad

- › TM4. Solidez financiera

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Retos

GRI 2-23

De acuerdo con los cambios permanentes del entorno, la persistencia de las brechas sociales y las exigencias cada vez mayores de los grupos de interés, Colsubsidio ha identificado, principalmente, los siguientes retos:



Continuar generando oportunidades para el cierre de brechas sociales, de acuerdo con los cambios de las necesidades de las poblaciones a cargo.

Continuar redistribuyendo los aportes empresariales en los programas y servicios destinados a los afiliados de menores ingresos y a los beneficiarios de los fondos de protección social.

Mitigar los impactos de la crisis financiera del sector salud.

Continuar fortaleciendo el desarrollo del tejido empresarial de la región.

Continuar contribuyendo a la protección y conservación del ambiente.

Continuar con el proceso de transformación, digitalización y agilidad organizacional.

Continuar comunicando a los grupos de interés la gestión y el impacto generado con los programas y servicios sociales.

Continuar manteniendo un talento humano competente, con vocación de servicio y compromiso social.

Afianzar prácticas inclusivas y estrategias orientadas a la adopción de hábitos y estilos de vida saludables.

Continuar desarrollando alianzas estratégicas con las que se potencien los servicios y se amplíe la cobertura.

Principales logros 2025

Fuente: Jefatura Gestión de la Información - Planeación
Cifras en millones de \$

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2025

Afiliaciones	2023	2024	2025
Aportes totales	\$ 1.768.907	\$ 1.958.656	\$ 2.210.341
Empleadores afiliados	96.529	95.012	96.423
Trabajadores afiliados	1.499.597	1.472.211	1.473.107
Trabajadores beneficiarios del subsidio familiar	426.977	418.263	410.876

Subsidios	2023	2024	2025
Personas a cargo que recibieron cuota monetaria	639.680	631.495	612.162
Cuota monetaria pagada	\$ 400.930	\$ 436.679	\$ 495.778
Atención integral a la primera infancia y jornada escolar complementaria - FONINEZ	69.950	67.141	63.236
Cantidad de subsidios en especie	4.414.596	9.131.823	1.850.314
Subsidios pagados a trabajadores desempleados - FOSFEC	83.214	127.579	127.329
Subsidios de vivienda asignados - FOVIS	19.964	15.003	19.970
Subsidios de vivienda entregados - FOVIS	81.895	83.792	57.388

Agencia de colocación de empleo - Productividad	2023	2024	2025
Cesantes colocados laboralmente - FOSFEC	62.133	68.585	75.424
Personas con discapacidad colocadas laboralmente	147	173	486
Trabajadores atendidos en los programas de formación	83.975	117.315	103.668
Mipymes atendidas	1.759	3.643	3.242

Educación	2023	2024	2025
Estudiantes colegios propios y en administración	7.417	7.639	7.833
Estudiantes técnicos y tecnológicos CET	1.057	1.688	1.658

Hotelería y turismo	2023	2024	2025
Huéspedes hoteles	285.463	262.882	266.274
Visitantes Piscilago	752.795	701.735	741.919



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Recreación y deportes	2023	2024	2025
Usos clubes	1.671.963	1.736.045	1.801.624

Vivienda	2023	2024	2025
Viviendas escrituradas	1.190	1.276	1.035
Subsidios de vivienda asignados	19.964	15.003	19.970
Subsidios de vivienda entregados	81.895	83.792	57.388

Créditos	2023	2024	2025
Consumo	23.673	18.769	18.847
Cupo crédito	36.320	26.329	21.772
Hipotecario (incluye FOVIS + recursos propios)	668	742	595
Pymes	40	44	35

Salud	2023	2024	2025
Población adscrita IPS	1.717.075	1.720.919	1.581.937
Actividades	31.380.299	24.925.829	22.183.846
Transacciones medicamentos	49.000.590	51.913.721	42.362.052

Indicadores financieros	2023	2024	2025
Ingresos	\$ 7.196.658	\$ 7.817.327	\$ 6.613.358
Activo	\$ 7.698.095	\$ 8.539.439	\$ 8.260.952
Patrimonio	\$ 3.009.690	\$ 3.194.199	\$ 3.420.663

Contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

Cifras en millones de \$

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



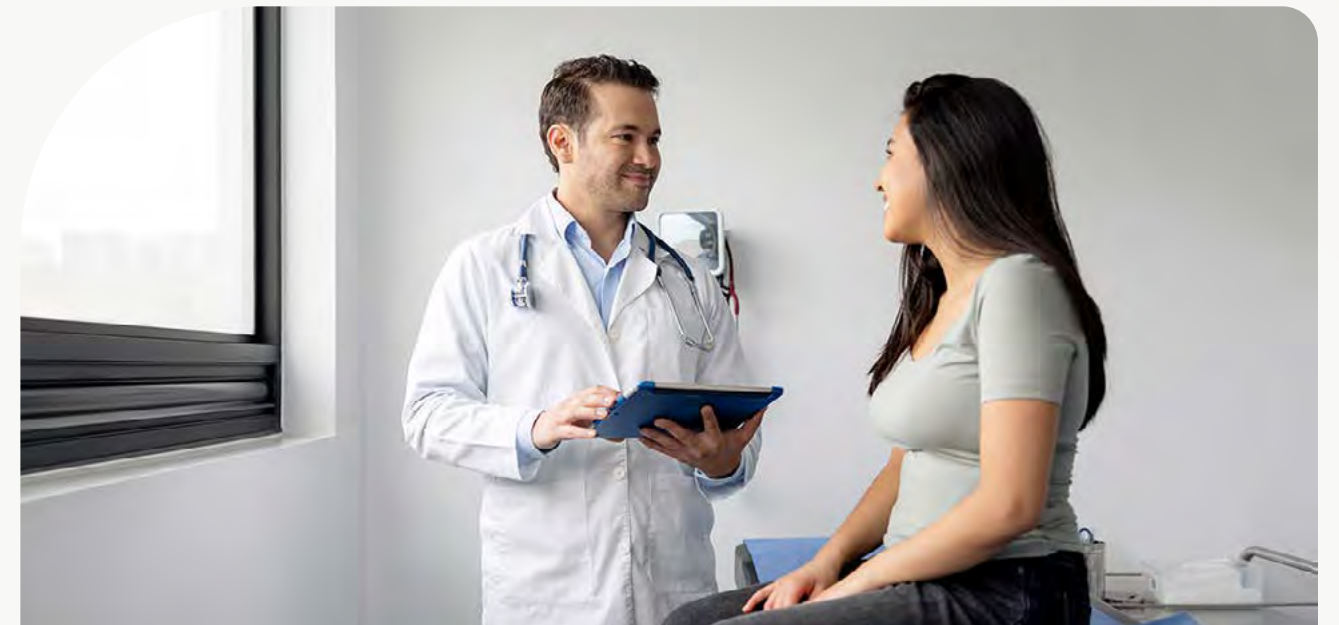
1. Fin de la pobreza		2023	2024	2025
1.3.1	Número de hombres afiliados	845.976	907.116	902.355
1.3.1	Número de mujeres afiliadas	712.859	708.841	718.751
1.3.1	Número de personas a cargo con beneficio a subsidio familiar	639.680	631.495	612.162
1.4.1	Número de viviendas entregadas (SASB: IF-HB-000.B)	1.131	1.118	1.488
1.4.1	Millones en subsidio de vivienda entregados	\$ 322.582	\$ 563.495	\$ 608.195
1.a.2	Millones en Fondos de Destinación Específica	\$ 795.269	\$ 880.572	\$ 988.577



2. Hambre cero		2023	2024	2025
2.1.1	Número de beneficiarios primera infancia	44.253	41.561	37.494
2.1.1	Millones en Bonos Loncheras	\$ 23.682	\$ 20.631	\$ 24.928
2.1.2	Número de raciones en programas de alimentación escolar en los Jardines sociales	912.538	856.551	952.972



3. Salud y bienestar		2023	2024	2025
3.1.1	Número de mujeres beneficiarias del Programa Amar	19.029	12.180	12.719
3.1.2	Número de partos atendidos	3.541	2.278	2.257
3.2.2	Número de niños atendidos en el Programa Primeros Años	278.468	191.054	198.902
3.4.1	Número de personas atendidas en programas cardiovasculares y enfermedades respiratorias	224.242	262.648	197.628
3.8.2	Estimación de personas beneficiarias por el Régimen Subsidiado de Salud	156.724	154.928	165.082
3.b.1	Número de transacciones en Droguerías y Servicios Farmacéuticos.	49.000.590	51.913.721	42.362.052
3.b.2	Millones invertidos anualmente en el Centro de Investigación de Salud.	\$ 819	\$ 628	\$ 1.230
3.c	Porcentaje de la planilla que trabaja en el servicio de Salud y Medicamentos.	56 %	58 %	55 %



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



4. Educación de calidad

	2023	2024	2025
4.1.1 Número de matriculados en colegios Colsubsidio. Incluye el Colegio Fundación Colombia, en administración	7.417	7.639	7.833
4.2.1 Número de beneficiarios primera infancia	44.253	41.561	37.494
4.3.1 Número de estudiantes graduados de la CET	171	288	541
4.4.1 Número de atendidos en programas de Ciencia y Tecnología	7.803	7.085	7.484
4.6.1 Número de graduados (En Conexión) Bachillerato para Adultos	259	241	249
4.a.1 Número de colegios, jardines, CET, propios y en convenio.	230	291	270
4.c.1 Porcentaje de la planilla que trabaja en Educación y Cultura	13 %	16 %	17 %



5. Igualdad de género

	2023	2024	2025
5.5.2 Porcentaje de mujeres en cargos directivos de la Corporación.	47 %	54 %	60,5 %
5.4.1 Número de niñas atendidas en programas de JEC	13.352	13.123	12.945
5.a.1 Subsidios de vivienda asignados a mujeres	11.612	8.850	11.829
5.c.1 Créditos desembolsados a mujeres	30.919	22.462	21.237
5.c.1 Millones en créditos desembolsados a mujeres	\$ 159.435	\$ 169.359	\$ 199.565
5.c.1 Número mujeres que recibieron subsidios en dinero.	219.461	215.996	214.201



6. Agua limpia y saneamiento

	2023	2024	2025
6.3 Cantidad de Agua recirculada	10.926 m ³	20.781 m ³	21.209 m ³



7. Energía asequible y no contaminante

	2023	2024	2025
7.2 Generación de energía renovable de la Granja Solar Hotel Alcaraván	217.254 kWh	42.738 kWh	189.878 kWh

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



8. Trabajo decente y crecimiento económico		2023	2024	2025
8.5.2	Número de trabajadores/as de Colsubsidio	18.829	17.366	15.958
8.5.2	Número de personas colocadas laboralmente a través de la Agencia de empleo Colsubsidio	62.133	68.585	75.424
8.8.1	Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo en hombres	1,1 %	1,2 %	0,96 %
8.8.1	Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo en mujeres	2,9 %	2,9 %	3,2 %
8.8.2	Número de personas en el Pacto colectivo	15.222	13.465	11.547
8.8.2	Número de personas sindicalizadas	769	1.019	1.223
8.9.2	Porcentaje de la planilla del servicio de Turismo	3 %	4 %	6 %
8.10.1	Número de convenios para el uso de la Tarjeta de afiliación multiservicios	545	503	443



10. Reducción de las desigualdades		2023	2024	2025
10.1.1	Número de afiliados	1.558.835	1.615.957	1.621.106
10.1.1	Número de personas a cargo con derecho a subsidio	639.680	631.495	612.162
10.2.1	Millones en los Fondos de Protección Social	\$ 795.269	\$ 880.572	\$ 988.577
10.2.1	Número de beneficiarios del FOSFEC	23.049	31.537	27.022
10.2.1	Número de personas colocadas laboralmente	62.133	68.585	75.424
10.4.1	Millones asignados en salud y pensión a través del FOSFEC	\$ 45.537	\$ 69.877	\$ 65.591
10.4.1	Millones en pago de salarios y beneficios	\$ 1.024.769	\$ 1.148.134	\$ 1.107.270



11. Ciudades y comunidades sostenibles		2023	2024	2025
11.4	Proyectos de conservación de especies Piscilago	3	3	3



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

12. Producción y consumo responsable

	2023	2024	2025
12.b. Porcentaje de compras locales sin Medicamentos	78 %	84,8 %	81,3 %
12.b. Porcentaje de compras locales de Medicamentos	28 %	29,1 %	33 %

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

13. Acción por el clima

	2023	2024	2025
13.3 Programas de educación Piscilago	101	122	118

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

15. Vida de ecosistemas terrestres

	2023	2024	2025
15.3 Hectáreas protegidas	49,5	49,5	49,5
15.5 Especies nativas sembradas	4.806	8.517	3.688
15.7 Porcentaje de especies de fauna colombiana en Piscilago	80 %	94 %	94%

Características del informe

ODS 12.6, ODS 17.19, WEF 1

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Este informe anual de gestión y sostenibilidad presenta los resultados obtenidos por la Corporación en 2025, conforme a los estándares GRI. Se reportan los temas materiales, su gestión y los contenidos sociales, económicos y ambientales, así como los indicadores propios de cada una de las Unidades de Servicio.

También contiene la contribución de Colsubsidio al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, así como los indicadores correspondientes a los requerimientos del Pacto Global, las Metas de Capitalismo Consciente - SCM del Foro Económico Mundial y el Reporte de Métricas del *Sustainability Accounting Standards Board* – SASB.

GRI 2-3

Durante 2022, con la formulación del *Direccionamiento Estratégico Corporativo 2023-2026*, se revisaron los temas materiales, manteniendo los 14 asuntos relevantes identificados anteriormente, los cuales forman parte de la matriz de materialidad y de este reporte. La información financiera fue auditada por *PriceWaterhouseCoopers - PwC*, y la información no financiera fue producida por las áreas responsables en cada una de las áreas de la Organización, consolidada y revisada por el Área de Gestión de la Información de Planeación de Colsubsidio. Los indicadores específicos de la gestión de la Organización están definidos de acuerdo con la normatividad vigente para la Corporación y para cada Unidad de Servicio.

GRI 2-5

En el informe se especifican los casos en los cuales se actualizaron datos de años anteriores o si hubo cambios en el cálculo de algún indicador.

GRI 2-4

Adicionalmente, Colsubsidio le solicitó al Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC, como tercero independiente, que realizara un proceso de aseguramiento al Informe de Gestión y Sostenibilidad Colsubsidio 2025, a partir del análisis de la materialidad y la verificación de 27 contenidos que representan los temas materiales, ya fuera un indicador propio o GRI, aplicando su metodología de verificación en cumplimiento de la norma ISO/IEC 17000 para la evaluación de la conformidad, del estándar internacional ISAE 3000 (*International Standard of Assurance Engagements*) emitido por la *International Auditing and Assurance Standards Board* y del estándar GRI de la Global Reporting Initiative.

GRI 2-5

El documento que se presenta a continuación está estructurado de acuerdo con los componentes del Modelo de Sostenibilidad de la Caja: Transparencia y gobierno corporativo, Contar con el mejor talento humano, Contribuir a la conservación del ambiente, Generar desarrollo humano integral y Asegurar solidez financiera para la equidad.

CONVENCIONES

TM#

Tema material que Colsubsidio identificó y gestiona a través de su operación y de los servicios sociales.

ODS#

Evidencia la gestión que hace la Caja para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

GRI#

Dato del indicador social, económico o ambiental que reporta la Corporación de acuerdo con los Estándares GRI.

IP#

Dato que corresponde a un indicador propio de Colsubsidio.

PG#

Dato del indicador de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción que reporta la Corporación de acuerdo con los Principios del Pacto Global.

WEF#

Dato del indicador de gobernanza, personas, planeta y prosperidad que reporta la Corporación de acuerdo con las Metas de Capitalismo Consciente - SCM del Foro Económico Mundial.

SASB#

Dato del indicador social, económico y ambiental que reporta la Corporación de acuerdo con las Métricas del *Sustainability Accounting Standards Board* – SASB.

Perfil de la organización

GRI 2-1, WEF 1, WEF 1E, PG 1

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

La Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, que pertenece al Sistema del Subsidio Familiar y al Sistema Integral de Protección y Seguridad Social colombiano.

En cumplimiento de su propósito superior de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, la Organización materializa la prestación social del subsidio familiar a través del Otorgamiento de Subsidios y la Prestación de Servicios Sociales.

El Otorgamiento de Subsidios se realiza con los recursos aportados por las empresas para la atención de las poblaciones que, por ley, son beneficiarias del subsidio monetario y de los fondos de protección social derivados del 4 %, como lo son el subsidio de vivienda de interés social, el régimen subsidiado de salud, la atención integral a la niñez y el Fondo para la Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante. Así mismo, administra, vía convenios y contratos, recursos destinados a programas de desarrollo y responsabilidad social aportados por entes territoriales y empresas nacionales e internacionales.

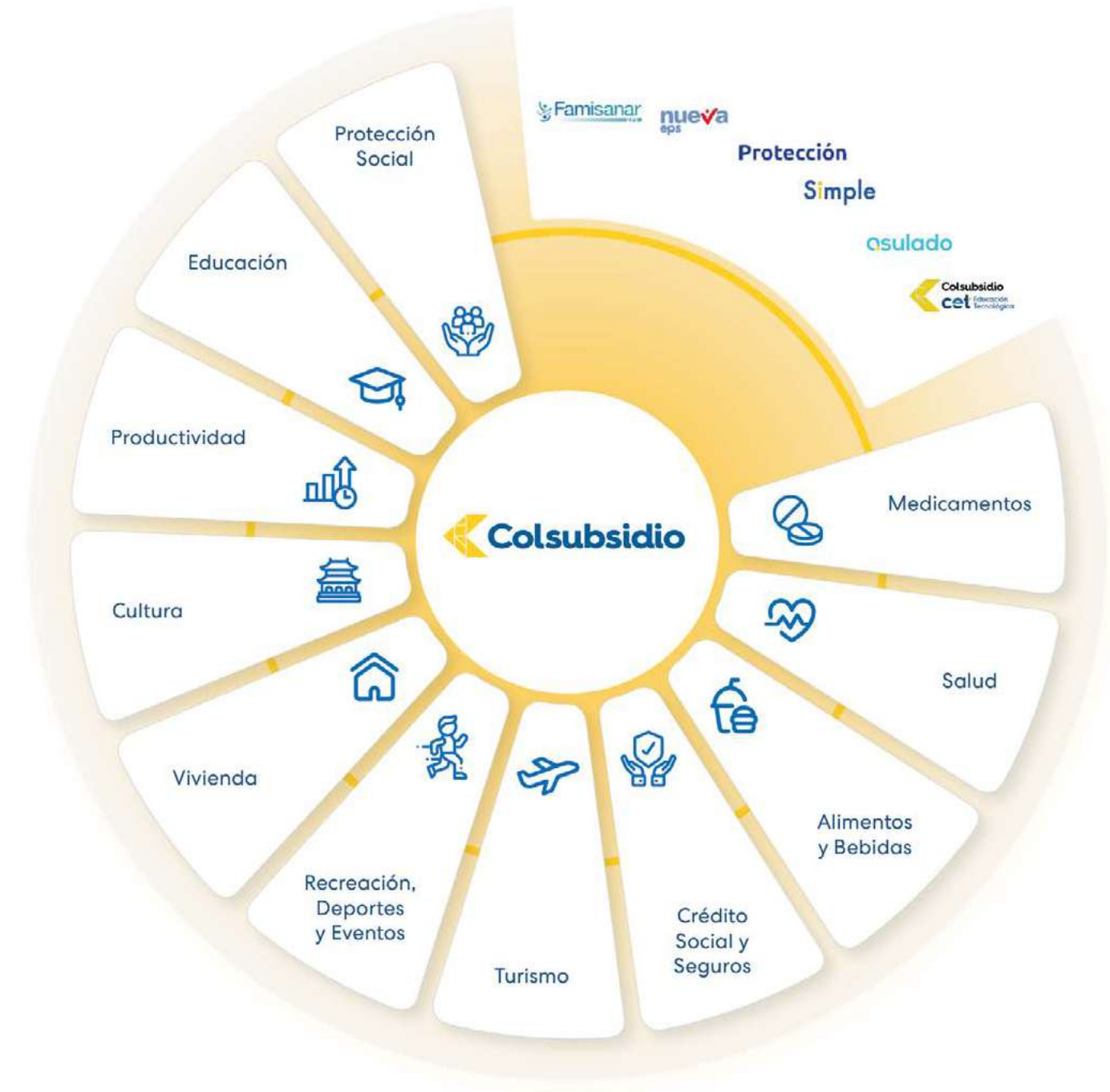
GRI 2-6

La Prestación de Servicios Sociales contempla los programas que desarrolla la Caja a través de sus unidades: Afiliaciones y Subsidios, Educación y Productividad, Recreación, Deportes, Cultura, Hotelería y Turismo, Vivienda, Crédito Social y Seguros, Alimentos y Bebidas, Salud, Droguerías y Servicios Farmacéuticos.

GRI 2-6

Colsubsidio mantiene inversiones en Protección S.A., Famisanar S.A.S., Simple S.A., la Nueva EPS S.A., Asulado Seguros de Vida S.A. y la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio, organizaciones pertenecientes al sistema de protección y seguridad social del país, que responden directamente por su gestión bajo la vigilancia del Estado y de acuerdo con las características propias de cada una de ellas.

GRI 2-2



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Para la gestión de los recursos aportados por los empleadores afiliados la Organización ha definido la siguiente cadena de valor:
GRI 2-6



La gestión desarrollada por Colsubsidio está enmarcada en una cultura de servicio con sentido social y los valores corporativos.
GRI 2-23, GRI 2-24

En Colsubsidio trabajamos día a día para hacer los sueños realidad y así cumplir nuestro propósito de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales.

Vivimos con Compromiso social y tenemos Pasión por servir, buscando transformar la vida de millones de personas, generando experiencias positivas memorables a nuestros clientes y trabajadores. Somos íntegros, por eso hacemos siempre lo correcto hasta el final, trabajando por la Excelencia y desafiándola continuamente para ser mejores cada día.



Valores

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



EXCELENCIA

Nos desafiamos continuamente para ser cada día mejores.

- Reflexiono, aprendo y propongo nuevas formas de hacer las cosas para mejorar continuamente
- Me comunico de manera abierta, colaborando y confiando en el trabajo de los demás para construir y alcanzar metas juntos.
- Tomo decisiones de manera consciente y responsable, pensando siempre en el cliente y en la Organización.
- Busco ser mejor día a día, haciendo de la excelencia un hábito.



COMPROMISO SOCIAL

Transformamos positivamente la vida de las personas.

- Trabajo con compromiso por cerrar brechas sociales todos los días.
- Respeto las diferencias sin discriminación.
- Administro y optimizo los recursos de la Caja para contribuir a la sostenibilidad.
- Conozco, uso y promuevo todos los servicios y beneficios que ofrece Colsubsidio.



PASIÓN POR SERVIR

Generamos experiencias memorables, positivas y con sentido social.

- Brindo el mejor servicio a todas las personas con pasión, proactividad y empatía.
- Entiendo las necesidades de las personas y doy la mejor solución.
- Mantengo una actuación amable y una presentación impecable.



INTEGRIDAD

Hacemos siempre lo correcto hasta el final.

- Reflejo los valores por medio de mis acciones en el día a día.
- Genero confianza actuando y tomando decisiones con criterios éticos.
- Cumpló y hago cumplir las políticas, los reglamentos y las normas aplicables a la Organización.
- Respondo por mis obligaciones y comunico los resultados oportunamente.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Portafolio integral de servicios

TM 11, GRI 3-3, GRI 2-6, ODS 4.a

Colsubsidio cuenta con un portafolio que cubre las necesidades fundamentales del ser humano a lo largo de su ciclo de vida, con programas dirigidos a:

- Otorgar subsidios económicos, en especie y servicios para **aliviar las cargas económicas** que representa el sostenimiento de la familia y aportar al bienestar integral de los hogares de menores ingresos.
- Brindar la mejor **salud** posible, con estrategias de prevención, mitigación y superación de los riesgos que afectan el entorno vital de los trabajadores/as y sus familias.
- Acceder a **formación** a lo largo del ciclo vital, para el desarrollo de sus potencialidades, lograr movilidad social y contar con las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral.
- Fortalecer el **desarrollo integral, físico, cognitivo, social y emocional de los niños, niñas y jóvenes**, con la participación de la comunidad y de las familias, por medio de un modelo pedagógico oportuno, flexible y pertinente.
- Garantizar entornos vitales a través de **proyectos de vivienda integrales**, con soluciones habitacionales y espacios urbanos agradables, armónicos, confortables y sostenibles, que mejoran la calidad de vida y el bienestar de los residentes y las comunidades.
- Facilitar el ejercicio efectivo de los **derechos culturales y la promoción de la recreación y el turismo** como parte del uso adecuado, creativo y productivo del tiempo libre, desde la perspectiva del descanso, el disfrute y el goce de la vida, para fortalecer y afianzar las relaciones familiares y sociales.
- Permitir el **acceso a recursos financieros** para satisfacer necesidades fundamentales y crear una cultura de pago de las obligaciones crediticias.
- Garantizar el **suministro de alimentos básicos necesarios para una buena salud física y mental, así como medicamentos seguros para la prevención, mitigación y superación de enfermedades**.
- Mejorar la **productividad** de las personas y las empresas con programas de bienestar, empleo, formación, desarrollo empresarial y sostenibilidad, generando conocimiento, conexiones y reconocimiento a las buenas prácticas.

Cobertura geográfica

GRI 2-1, GRI 2-6

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Para la prestación de los servicios, Colsubsidio cuenta con infraestructura ubicada en

16

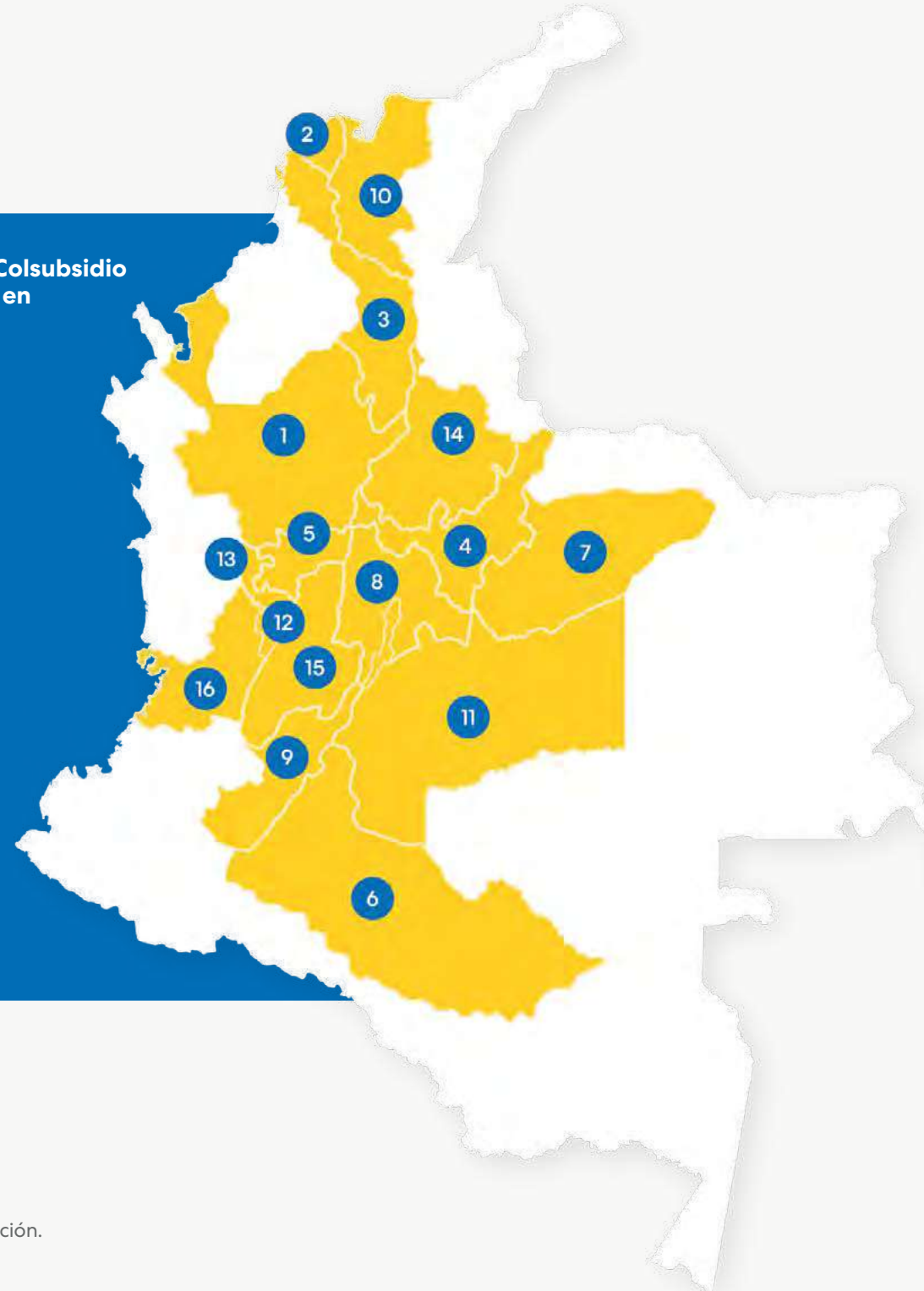
Departamentos

57

Municipios de Cundinamarca

254

Puntos de atención en Bogotá



DEPARTAMENTOS

1. Antioquia	2. Atlántico	3. Bolívar
4. Boyacá	5. Caldas	6. Caquetá
7. Casanare	8. Cundinamarca	9. Huila
10. Magdalena	11. Meta	12. Quindío
13. Risaralda	14. Santander	15. Tolima
	16. Valle del Cauca	

MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA

Anapoima	Fusagasugá	San Juan de Río Seco
Anolaima	Gachancipá	Sibaté
Apulo	Girardot	Silvania
Arbeláez	Guachetá	Simijaca
Cachipay	Guaduas	Soacha
Cajicá	La Calera	Sopó
Caparrapí	La Mesa	Suesca
Carmen de Carupa	Lenguazaque	Sutatausa
Chía	Madrid	Tausa
Chocontá	Mosquera	Tena
Cogua	Nemocón	Tenjo
Cota	Nilo	Tocaima
Cucunubá	Pacho	Tocancipá
El Colegio	Pandi	Ubaque
El Rosal	Paratebueno	Ubaté
Facatativá	Quipile	Une
Fómeque	Ricaurte	Venecia
Fosca	San Bernardo	Villeta
Funza	San Francisco	Zipaquirá

Fuente: Jefatura Gestión de la Información - Planeación.

Puntos de atención

GRI 2-6, ODS 9.1

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Colsubsidio ha consolidado una de las más amplias infraestructuras sociales del país.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Premios, reconocimientos y certificaciones

La reputación y la imagen de la Organización son un referente para la consolidación de relaciones de confianza con los grupos de interés.



Premios

1. Premio otorgado por Asocajas en la categoría Periodismo de Soluciones al documental Latidos del Bosque.
2. Premio otorgado por Andesco a la Ruta de Empleabilidad de Personas con Discapacidad.
3. Premio BIBO 2025, categoría Innovación y Bioeconomía, otorgado por El Espectador y WWF al proyecto “Conservación Bosque Seco Tropical”.
4. Premio otorgado por Fedesoft y Cenisoft en la categoría Solución con Mayor Impacto Social, Ambiental o Cultural a la App Mi Colsubsidio.
5. Premio otorgado por Fintech Americas en la categoría Oro para IA y Automatización a Colsubsidio.
6. Premio otorgado por la Cámara de Comercio Británica - BritCham a Piscilago en la categoría Acción por la Biodiversidad, en los XVIII Premios BritCham Lazos a la Sostenibilidad.
7. Premio otorgado al director Luis Carlos Arango Vélez como el Mejor Líder Empresarial de Colombia en los Premios Portafolio 2025.
8. Ranking de Buenas Prácticas 2025 de la Cuenta de Alto Costo: #1 Clínica Oncológica de Salud Colsubsidio como la mejor institución en Colombia en la gestión del cáncer de próstata.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Reconocimientos

1. Condecoración con la Orden del Congreso de la República en grado de Comendador al director Luis Carlos Arango Vélez.
2. Reconocimiento otorgado por *Forbes* a Ana María Tobar, gerente de Tecnología de Colsubsidio, por ser parte de Los Mejores CIOs de Colombia 2025.
3. Sello Travelers' Choice 2025 de Tripadvisor en los hoteles Cantú Glamping y Cabañas, Colonial, Lanceros, Bosques y Alcaraván.
4. Reconocimiento otorgado por MyHotel a Cantú Glamping y Cabañas por ocupar el 1.er puesto entre los hoteles con mejor NPS en Latinoamérica.
5. Reconocimiento otorgado por MyHotel al Hotel Colonial por ocupar el 3.er puesto entre los hoteles con mejor NPS en Latinoamérica.
6. Reconocimiento a Colsubsidio como uno de los cinco casos exitosos y referentes internacionales en innovación en la Seguridad Social, otorgado por el Centro de Innovación Colaborativa de la AISS. Publicación: *Fortalecimiento de capacidades para la innovación en la Seguridad Social*.
7. Mención otorgada por ACODRES a El Café de las Letras por la Cocina Fusión Sudamericana de Alto Nivel.
8. Reconocimiento en categoría Oro, otorgado por la Superintendencia del Subsidio Familiar en el marco del programa Nova Box a Colsubsidio, por su aporte excepcional e innovador que redefine los estándares del Sistema del Subsidio Familiar.
9. Reconocimiento otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá a Colsubsidio por su compromiso con la protección de la naturaleza y el voluntariado ambiental, destacando su aporte a la sostenibilidad en el Distrito mediante la vinculación al programa de voluntariado distrital.

Índices

1. Índice de Inversión Social y Ambiental Privada: categoría Muy Superior por el reconocimiento que hacen las empresas a las actividades de inversión social y ambiental privada.
2. Índice de Inversión Social y Ambiental Privada: Empresa #1 en inversión social privada.
3. Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública (ITA): la Procuraduría General de la Nación estableció que, para la vigencia 2025, Colsubsidio cumplió al 100 % las obligaciones de publicar la información de transparencia y acceso a la información pública.
4. Brand Love Index 2025: Colsubsidio una de las 20 marcas más amadas por los colombianos.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Certificaciones

Certificación en Equidad de Género y Diversidad otorgada por Aequales.

Certificación internacional ALPZA otorgada a Piscilago.

Certificado a la Excelencia en Buena Gobernanza otorgado por la AISS.

Certificación Bronce como Unidad Clínica de Alto Desempeño (UCAD) para los programas Contacto y Hemotivo, otorgada por EFQM.

Certificado en Responsabilidad Social otorgado por la Corporación Fenalco Solidario a Droguerías Colsubsidio por su compromiso con la responsabilidad social.

Certificado Huella de Carbono otorgado por Greenfuel Colombia por el Programa de Aprovechamiento de aceite vegetal usado.



Colsubsidio continúa trabajando para mantener altos estándares de calidad y operación en las Unidades de Servicio, de acuerdo con las expectativas de los grupos de interés.

GESTIÓN SOCIAL

Certificado
ISO 9001:2015
SC4905-2

Administración de los recursos: Recaudado de aportes, apropiación y compensación de los recursos con destinación a los Fondos de Protección Social, así como los procesos de asignación y garantía de la prestación de cuota monetaria, FOVIS, Fosfec y Foníñez.

COLSUBSIDIO EDUCACIÓN TECNOLÓGICA - CET

Certificado
NTC 5555

Diseño y prestación de servicios de educación para el trabajo y el desarrollo humano en las áreas de Gastronomía y administración.

Certificado
NTC 5581

Programas de educación para el Trabajo y Desarrollo Humano Técnico laboral en Auxiliar administrativo.

Certificado
NTC 5665

Programas de educación para el Trabajo y Desarrollo Humano Técnico laboral en Cocina.

EDUCACIÓN

Certificado
Cognia (AdvancED)

Otorgada a la Red de Colegios Colsubsidio por el cumplimiento de los estándares de acreditación internacionales.

Certificado
ISO 9001:2015
SC 5655-1

Diseño y prestación del servicio de educación formal regular en los niveles de educación inicial, básica primaria, básica secundaria y media, así como bachillerato para jóvenes y adultos en la modalidad semipresencial jornada nocturna, sabatina y dominical, programas de atención integral a la niñez y jornada escolar complementaria.

MEDICAMENTOS

Certificado
ISO 9001:2015
SC-CER 858697-1

Venta y suministro de medicamentos y productos complementarios para la salud a entidades por negociación de convenios institucionales y comunidad en general a nivel nacional.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad



PISCILAGO

Certificado
ISO 14001:2015
SA-CER 403164

Prestación de servicio en: atracciones acuáticas, atracciones mecánicas, zoológico, alimentos y bebidas, aprovechamiento del tiempo libre y eventos, del Parque Recreativo y Zoológico Piscilago.

RECREACIÓN Y TURISMO

Certificado
ISO 9001:2015
SC 2629-1

Prestación de servicios de recreación, deportes y eventos. Preparación y Servicio de alimentos en las líneas de cocina fría y caliente. Alojamiento y servicios complementarios.

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Certificado
HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)

Análisis de peligros y puntos de control críticos otorgada por el INVIMA al servicio de alimentación de la Clínica Roma, el cual comprende un estricto sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria, garantizando la inocuidad y seguridad de los alimentos procesados.

HOTEL PEÑALISA HOTEL BOSQUES DE ATHÁN HOTEL COLONIAL HOTEL LANCEROS HOTEL ALCARAVÁN

Certificado
NTSTS 002
CT-CER658012

Todos los procesos y actividades que se ejecuten por los establecimientos de alojamiento y hospedaje. Incorporaciones prácticas responsables y comportamientos que lleven a reducir los impactos negativos en las dimensiones ambientales, socioculturales y económicas y, potenciar las acciones positivas que se traduzcan en aporte al desarrollo sostenible del sector turístico.

Asociaciones y gremios

GRI 2-28

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Colsubsidio participa en equipos interinstitucionales en los que se propone, analiza y debate la política pública social y la estrategia de sostenibilidad del país.

- Aequales.
- Asociación Internacional de la Seguridad Social - AISS.
- Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar - Asocajas.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI.
- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones - Acolap.
- Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional, Tecnológica y Universitaria - ACIET.
- Asociación Hotelera y Turística de Colombia - Cotelco, capítulo Boyacá.
- Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios - ALPZA.
- Asociación Internacional de Parques Temáticos y de Diversiones - IAAPA.
- Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica - Acodres.
- Asociación Insurtech Colombia - AIC.
- Cámara Colombiana de la Construcción - Camacol.
- Cámara de la Diversidad
- Cognia AdvancED.
- Comité Local de Ecosistema - CLE Soacha.
- Colombia PropTech - Gremio de Innovación.
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - Cecodes.
- Federación Nacional de Comerciantes - Fenalco.
- Foro de Presidentes.
- Fundación para el Progreso de la Región - ProBogotá.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas - Icontec.
- Logyca: Sector Retail, Sector Salud y Sector Transporte y Logístico.
- Red de Colegios del British Council.
- Red Educación Asocajas.
- Red Iberoamericana de Conocimiento en Seguridad del Paciente.
- Red Latinoamericana de Hospitales Verdes.
- Red Nacional de Bibliotecas de Cajas de Compensación Familiar.
- Species360
- Women in Connection.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

Desarrollo y participación en eventos

Colsubsidio desarrolla eventos de carácter nacional e internacional que permiten conocer las tendencias y mejores prácticas de los sectores en los que se desempeña la Organización.



► **Primer Simposio de Oncología:** en alianza con el Hospital Israelita Albert Einstein, se realizó un evento con un programa de vanguardia que contó con la participación del equipo médico de la IPS Colsubsidio, el equipo médico del Hospital Albert Einstein y algunos invitados nacionales.

► **Primer Simposio de Medicina Cardiovascular:** con la asistencia de 230 personas, contó con la participación del más grande investigador pionero de la cardiología y electrofisiología a nivel mundial, junto con un equipo de líderes clínicos en áreas de hemodinamia y cirugía cardiovascular. Además, se realizó una aproximación al sector público con la participación de los representantes de la Secretaría de Salud de Bogotá y Cundinamarca en mesas redondas de prevención de enfermedad cardiovascular.

► **1.er Simposio en Alimentación Hospitalaria Colsubsidio:** actividad académica que contó con la participación de 84 asistentes y 5 ponentes, en donde hubo intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas relacionadas con la planificación, producción, ensamble y distribución de dietas hospitalarias. Así mismo, se abordaron temas asociados a la

humanización del servicio y su contribución a la recuperación y bienestar del paciente dentro de las instituciones de salud.

► **Primera Rueda de Empleo Estratégica de Colombia:** en un formato innovador, participaron 51 empresas empleadoras y 143 líderes embajadores; se gestionaron 250 vacantes y se registró una asistencia de 990 personas.

► **Tercera Feria de Vivienda de Colsubsidio:** espacio al que asistieron más de 16.000 personas, concentrando la oferta de proyectos y servicios, con asesoría integral y alternativas de financiación.

► **Congreso Anual del Gremio Colombiano de la Experiencia:** evento más relevante del sector en el país, en el que participaron 708 asistentes y 227 empresas, y en el que Colsubsidio realizó la ponencia “Productividad: el camino para innovar y crecer”.

► **VII Jornada Ambiental – Manejo de Accidentes por Ofidios y Animales Ponzñosos:** Piscilago realizó una capacitación técnica especializada a profesionales del sector salud y ambiental del Alto Magdalena, con la participación de 70 asistentes.

► **2.º Curso de Biotecnologías Reproductivas para la Conservación de Fauna Silvestre - Piscilago:** curso especializado que contó con aliados internacionales e integró componentes teóricos y prácticos sobre espermatología, embriología y técnicas reproductivas aplicadas a la conservación, con la participación de 40 asistentes entre profesionales y estudiantes.

► **Global Big Day y October Big Day - Piscilago:** Colsubsidio lideró la realización local de estas jornadas internacionales de ciencia ciudadana orientadas al registro de aves, consolidando al parque como punto estratégico de monitoreo en el Bosque Seco Tropical. Con la participación de 130 personas y el acompañamiento de expertos en avifauna de la Universidad del Tolima, se elaboraron 200 listas de observación en ambas jornadas, fortaleciendo el inventario de especies y consolidando el punto oficial de reporte en eBird.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **IX Congreso Forestal Nacional:** en alianza con la Fundación Natura y la Pontificia Universidad Javeriana, Colsubsidio realizó el Simposio “Fauna y Bosques”, espacio académico especializado en el que se promovió la integración de la conservación de la fauna silvestre en las discusiones sobre restauración y gestión sostenible de los bosques, visibilizando la experiencia institucional en el Bosque Seco Tropical y fortaleciendo la articulación entre la academia, la sociedad civil y el sector privado.

► **IX Congreso Forestal Nacional:** Colsubsidio, en alianza con Fundación Natura, realizó el Curso de Domesticación de Plantas Nativas del Bosque Seco Tropical, abordando metodologías de propagación, criterios de viverismo y el uso de material vegetal nativo para apoyar acciones de restauración y gestión sostenible de ecosistemas forestales.

► **XIII Censo Anual de Murciélagos - Red Latinoamericana y del Caribe:** Piscilago lideró la realización local del II Censo Navideño de Murciélagos en Colombia, jornada que fortaleció el monitoreo de quirópteros y la generación de información científica para la conservación en el Bosque Seco Tropical.

Los líderes de Colsubsidio son invitados de manera recurrente a participar en eventos donde se presentan los programas y proyectos de la Corporación, destacando sus avances y el impacto que generan en la sociedad y el ambiente.

► **Panel de Restauración de la CAR:** se presentó el aporte de Colsubsidio en los proyectos de restauración, como los humedales Cola de Tierra Blanca, Vínculo Maiporé y La Florida, así como la restauración del Bosque Seco Tropical en Piscilago.

► **Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental:** se presentó la gestión ambiental de Colsubsidio y, con un póster descriptivo, el programa de aprovechamiento de catéteres cardíacos usados de la Clínica Cardiovascular Colsubsidio.

► **Día Mundial del Turismo:** en la Universidad Piloto se socializaron las prácticas de turismo sostenible desarrolladas en los Hoteles Colsubsidio.

► **7.º Foro Diversidad, Equidad e Inclusión de la ANDI:** participación en el panel “Estrategias de Diversidad, Equidad e Inclusión que inspiran: ¿Cómo lo hacen las empresas?”, en el que se socializó la estrategia DEI de Colsubsidio.

► **Wetrade de la Cámara de la Diversidad:** participación en el panel “¿Cómo beneficia la productividad de las empresas tener un enfoque de diversidad, equidad e inclusión?”, presentando cómo, en Colsubsidio, la diversidad se traduce en una ventaja competitiva directa que potencia la productividad y la rentabilidad empresarial, enfatizando cómo los equipos diversos impulsan la innovación al aportar perspectivas variadas para resolver problemas complejos y mejoran la calidad de la toma de decisiones al reducir sesgos grupales.

► **Foro GLI Latam 2025:** se realizó un workshop liderado por Colsubsidio en el evento “Alianzas para la equidad: conectando educación, empleo y productividad con un enfoque de género”. Este espacio colaborativo convocó a organizaciones multisectoriales para identificar sinergias estratégicas orientadas a cerrar brechas de género desde la primera infancia hasta la inclusión económica.

► **GoFest 2025:** Colsubsidio presentó un caso de éxito en innovación en salud: el programa Contacto, innovación colombiana que salva vidas acelerando la identificación temprana del cáncer de mama, destacando los aprendizajes, resultados y el impacto generado.

► **TechWeek – Innovation:** VP Talks que transforman industrias: Colsubsidio participó como panelista, abordando temas relacionados con la forma en que se entiende y aplica la innovación en Colombia, las métricas clave para evaluar su éxito y el nivel de competitividad del país frente a otras regiones.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



► **VII Simposio de Manejo Nutricional en Fauna Silvestre Bajo Cuidado Profesional:**

participación como referentes técnicos en el manejo nutricional, socializando las estrategias implementadas en Piscilago para la formulación de dietas, el seguimiento de condición corporal y la articulación de la nutrición con el bienestar animal y los programas de conservación.

► **XXXI Congreso ALPZA:** presentación del software ZooDiet Pro 2.0, desarrollado por Colsubsidio, como herramienta especializada para la formulación y gestión de dietas en fauna silvestre bajo cuidado profesional. La intervención destacó su aporte a la estandarización de procesos nutricionales y al fortalecimiento del bienestar animal en instituciones de la región.

► **Taller Internacional de Intercambio de Experiencias y Nuevas Metodologías Orientadas al Manejo Ex Situ de Fauna Silvestre Proveniente del Tráfico Ilegal:**

participación como ponente técnico, socializando las estrategias de manejo nutricional para especies provenientes del tráfico ilegal, destacando la nutrición como herramienta clave en procesos de estabilización, rehabilitación y bienestar bajo condiciones controladas.

► **Congreso Colombiano de Ecología:**

participación en el principal encuentro nacional de ciencia ecológica, en el que se presentaron dos trabajos científicos: avances y retos de conservación del Bosque Seco Tropical y el Proyecto Caimán del Orinoco, como aportes técnicos al entendimiento y gestión de ecosistemas y especies prioritarias.

► **Taller de Conservación de Felinos Silvestres:**

orientado a la actualización del Programa Nacional de Conservación de Felinos Silvestres, con énfasis en la región Andes Centro, Piscilago aportó a la discusión técnica sobre estrategias de manejo y conservación del jaguar, puma, ocelote, oncilla y margay, fortaleciendo la articulación interinstitucional con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

► **2.º Congreso Internacional de Cuidadores:**

se presentaron seis experiencias desarrolladas en Piscilago, aportando al intercambio de conocimientos y al fortalecimiento de capacidades en buenas prácticas en manejo de fauna silvestre bajo cuidado profesional.

► **Foro “Voces de Nuestra Fauna: Estrategias de Conservación Ex Situ” – Bioparque Ukumarí:**

participación en el panel de expertos, en el que se socializaron los avances del proyecto de conservación del Cocodrilo del Orinoco y la estrategia de restauración del Bosque Seco Tropical, visibilizando el aporte de Colsubsidio en la conservación de especies y ecosistemas prioritarios.

► **Reunión Nacional de Centros de Ciencia “Encontrémonos”:**

espacio de articulación de los Centros de Ciencia del país, orientado al intercambio de experiencias en apropiación social del conocimiento y gestión institucional, en el que Colsubsidio presentó el modelo del Centro de Ciencias de Piscilago como referente en conservación, investigación aplicada y educación ambiental.

► **X Taller del Programa de Conservación del Titi Gris:**

espacio técnico en el que se presentó la experiencia de Piscilago en el manejo y conservación de la especie, posicionando a Colsubsidio como referente en el desarrollo de acciones de conservación ex situ y en la articulación interinstitucional.

01.

TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

TM 9 GRI 3-3

Colsubsidio es consciente de que para cumplir con su propósito superior de Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales y lograr consolidarse como la Empresa Social de los Colombianos debe garantizar una gestión ética y transparente, respaldada en un buen gobierno que garantice decisiones y actuaciones fundamentadas en los valores corporativos.

Por ello, está comprometido con tener un sistema de gobierno corporativo, un transparente reporte de resultados y modelos de gestión responsables, eficientes e innovadores que permiten responder a las necesidades de los grupos de interés, a la estrategia corporativa y a la estrategia competitiva de las Unidades de Servicio.

Durante 2025, continuó fortaleciendo sus programas corporativos de transparencia con sus grupos de interés y adaptando su portafolio de servicios de acuerdo con las necesidades y expectativas de los usuarios, las empresas y los trabajadores afiliados.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

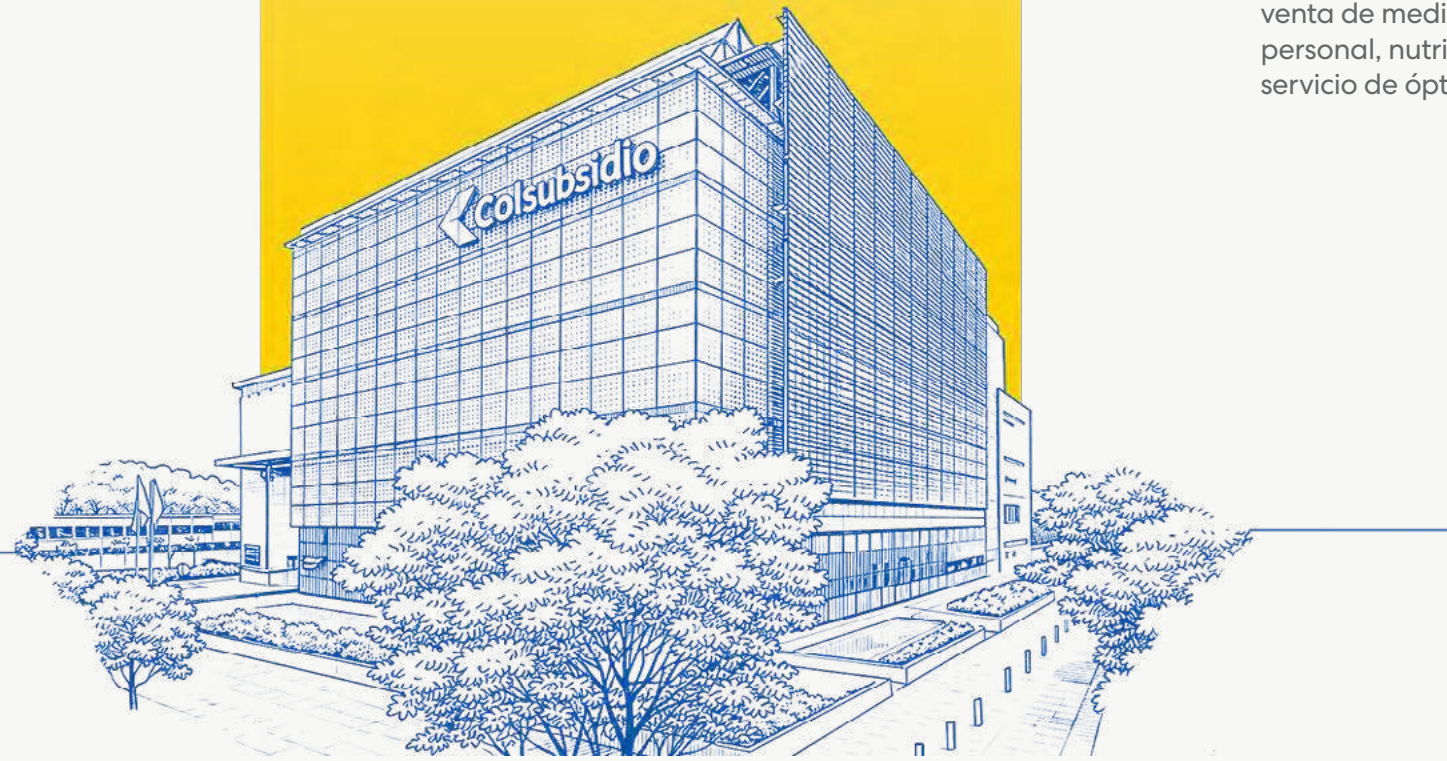
Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

El 2025 fue el tercer año de ejecución de las iniciativas establecidas en el **Direccionamiento Estratégico 2023-2026**, las cuales se desarrollaron de acuerdo con las líneas de acción de **Mantener el liderazgo como caja de compensación y Consolidar la participación en el Sistema de Seguridad Social en Salud.**

Se realizaron inversiones por \$115.565 millones para mejorar la infraestructura y aumentar la cobertura de los servicios.



Dentro de los proyectos realizados se destaca la entrada en servicio de un nuevo y moderno edificio, diseñado y pensado para cubrir las necesidades de la población residente y flotante de los municipios de la Sabana Centro y el área de influencia del Centro Comercial Fontanar, en el que se encuentran: **GRI 203-1**

- ▶ **Centro de Servicios:** permite realizar trámites y acceder a los servicios con atención personalizada.
- ▶ **Dentivip:** brinda acceso a tratamientos dentales efectivos, con alta tecnología y expertos en salud oral.
- ▶ **Droguería Vital:** modelo que integra un portafolio diversificado de productos y servicios en un formato moderno y de mayor tamaño, diseñado para brindar a los usuarios, además de la venta de medicamentos con fórmula, servicios de dermatología, ortopedia, salud oral y cuidado personal, nutrición saludable y deportiva, productos para mamás, bebés y adultos mayores, y servicio de óptica con consultorio.
- ▶ **Centro para el Desarrollo Empresarial y del Talento:** ofrece servicios de formación, empleabilidad y desarrollo empresarial.
- ▶ **BLOC:** espacio de bienestar local diseñado para generar experiencias transformadoras que fortalecen el bienestar, impulsan la productividad empresarial y promueven un equilibrio entre la vida personal y laboral. Cuenta con salones para reuniones empresariales y acondicionamiento físico, zona *gamer*, piscina y pista de bolos, con alternativas flexibles que van desde pasadías hasta planes de mayor duración, respondiendo a las necesidades de las personas, las familias y las empresas.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Innovación

TM 3 GRI 3-3, ODS 9.5

En 2025, la innovación se consolidó como una capacidad organizacional estratégica, a partir del despliegue de su modelo en todas las áreas de la Corporación. Este avance permitió fortalecer capacidades internas, potenciar el trabajo con ecosistemas colaborativos y alcanzar resultados reconocidos a nivel nacional e internacional. Así mismo, la apropiación del modelo impulsó un proceso sistémico, participativo y habilitador, clave para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Entre las actividades desarrolladas, se destacan:

► **Comunidad de innovación:** la organización continúa consolidándose como referente de aprendizaje abierto en innovación. Se llevaron a cabo 51 webinars, con la participación de 63 conferencistas nacionales e internacionales en los que participaron 17.605 personas que se conectaron en vivo y 18.713 de manera asincrónica, provenientes de 30 países. **IP3.2**

Adicionalmente, se realizaron 10 eventos presenciales dirigidos a líderes y equipos innovadores, en los que participaron 259 personas de 126 empresas, fortaleciendo el intercambio de experiencias, buenas prácticas y aprendizajes aplicados a retos reales de las organizaciones.

► **Cultura innovadora:** se continuó consolidando la comunidad de trabajadores innovadores, utilizando canales digitales y presenciales, para el desarrollo de actividades y publicaciones informativas y formativas, en canales como Viva Engage, WhatsApp, la intranet corporativa y espacios como “Hablemos de...” y “Casos de Éxito”,

promoviendo el aprendizaje entre pares, la divulgación de iniciativas exitosas y la conexión entre equipos.

Se fortalecieron las capacidades de los equipos con experiencias formativas alineadas a los retos organizacionales. Se capacitaron 160 trabajadores en aplicación práctica de inteligencia artificial sobre 43 retos y se realizaron 45 talleres de metodologías LEGO® Serious Play® con 1.443 participantes, potenciando el pensamiento sistémico, la co-creación y la resolución de problemas complejos.

Se invirtieron \$1.932 millones, en procesos de formación y entrenamiento orientados al desarrollo de competencias y habilidades que hicieron posible la generación de innovaciones en productos, procesos y servicios. **IP3.3**

► **Innovación abierta:** se continuó reconociendo el valor del trabajo colaborativo con actores del ecosistema para responder a desafíos sociales, operativos y estratégicos. Se realizaron encuentros temáticos orientados a identificar retos específicos en las Unidades de Servicio, junto con la presentación de 46 startups. Adicionalmente, se abordaron nueve retos en articulación con tres universidades a nivel nacional, con la participación de docentes y 120 estudiantes, fortaleciendo así el vínculo entre la academia y los desafíos reales de la Corporación.

Se lanzaron seis retos dirigidos a entidades nacionales e internacionales para el scouting de startups, y se llevó a cabo un Demo Day enfocado en soluciones de sostenibilidad, que generó un espacio de encuentro y articulación entre corporativos y startups en torno a estos desafíos.

► **Gestión de la propiedad intelectual:** como parte del fortalecimiento de las capacidades de innovación, se avanzó en la protección de los activos generados en la Corporación. Se inició la estructuración de un protocolo para la gestión de información con alto valor estratégico y se establecieron mesas de trabajo para identificar los activos intangibles asociados, registrando 27 desarrollos de software ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor.



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **Centro de investigación en Salud:** este equipo de la IPS Colsubsidio trabajó en problemáticas relevantes para la salud pública, modelos de atención y evaluaciones clínicas aplicadas, contribuyendo al avance del conocimiento científico y al fortaleciendo la capacidad institucional. Se mantuvo la producción académica mediante la publicación de 14 artículos en revistas nacionales e internacionales que fueron desarrollados con especialistas de diferentes áreas de la IPS.

IP3.4

El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación clasificó en la máxima categoría “A1” al grupo de investigación de la IPS COLSUBSIDIO INVESTIGA.

La innovación en Colsubsidio dejó de ser una capacidad emergente para consolidarse como un activo estratégico distintivo, habilitando la transformación organizacional, fortaleciendo el impacto social y posicionando a la Organización como referente en innovación

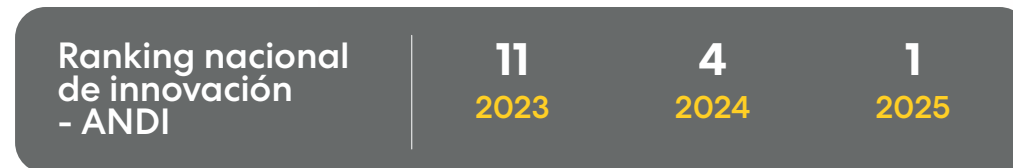
Dentro de los logros más significativos, se destacan:

- Un avance histórico en la madurez del modelo de innovación: por cuarta vez consecutiva, la Corporación se ubicó entre las 30 empresas líderes del ranking nacional de innovación, evidenciando consistencia en su gestión innovadora. En esta edición, además, se posicionó como la empresa número uno en innovación en Colombia, alcanzando el primer lugar en el arquetipo Visionario y convirtiéndose en la primera del sector servicios en lograr esta distinción.

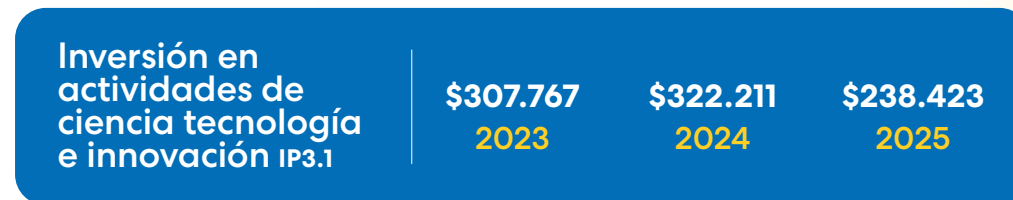
Este reconocimiento refleja el trabajo constante en el desarrollo de un modelo de innovación transversal, colaborativo y con impacto social, que integra capacidades internas, redes globales, alianzas con el ecosistema y mecanismos de gestión de la propiedad intelectual.

- La Asociación Internacional de la Seguridad Social - AISS destacó a Colsubsidio en un estudio global, en el que su caso de innovación fue reconocido como uno de los cinco referentes más sobresalientes de innovación social en el mundo.

Los resultados alcanzados han sido posibles gracias al compromiso, esfuerzo y dedicación de los equipos que identifican oportunidades, retos y generan propuestas de solución disruptivas e innovadoras, así como a los recursos que invierte la Organización.



Fuente ANDI Ranking Nacional de Innovación



Cifras en millones de pesos
Fuente: Información contable SAP

Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión-DHDEI

TM 10, GRI 3-3, PG 1, WEF 11

La gestión de esta estrategia evolucionó hacia un modelo de diferenciación competitiva, integrando la inclusión en la cadena de valor y en la prestación de servicios esenciales para el cierre de brechas sociales. De las actividades desarrolladas durante el año se destacan:

CAPACIDADES INTERNAS

Se fortaleció la cultura DHDEI con programas de formación y gestión de la experiencia del trabajador.

Se implementaron acciones específicas para cada una de las aristas priorizadas por la Organización: género, discapacidad, diversidad sexual y grupos étnicos, con el fin de garantizar un entorno de trabajo inclusivo y libre de sesgos.

Igualmente, se trabajó en un tablero en el que los mismos empleados actualizan su información, generando conocimiento sobre sí mismos.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

El portafolio continuó adaptándose para responder a la diversidad de necesidades de afiliados y usuarios, con la implementación de servicios inclusivos que permiten superar barreras en programas de educación, productividad, salud, recreación, cultura y crédito.

La accesibilidad integral avanzó hacia niveles que trascienden el cumplimiento normativo, promoviendo servicios más incluyentes en accesibilidad física, digital y actitudinal.

OFERTA A EMPRESAS

Se mantuvo el objetivo de ampliar el alcance hacia más empresas afiliadas para que accedan a los servicios de Colsubsidio y, simultáneamente, consolidar el rol de aliado estratégico en la construcción de sus estrategias internas de DEI.

ACCESIBILIDAD

Se continúa avanzado en la mejora de la accesibilidad para la atención de personas con discapacidad, mediante la adaptación de la infraestructura, la capacitación de los equipos de atención y el fortalecimiento de las condiciones comunicativas en las sedes. Estas acciones reflejan el compromiso institucional con la reducción de barreras físicas, actitudinales y comunicativas, y con la construcción de entornos más accesibles e inclusivos, centrados en la experiencia de las personas.

Para garantizar el cumplimiento de las normas en vigilancia privada, enfocadas en políticas y procedimientos que aseguran el respeto por los derechos humanos, se estableció con los proveedores del servicio de seguridad el compromiso de garantizar que su personal tenga la capacidad de gestionar incidentes relacionados con la vulneración de los derechos humanos, el maltrato y el abuso hacia mujeres y menores de edad, en aras de brindar bienestar y seguridad integral a los usuarios, trabajadores y terceros que hagan uso de las instalaciones y servicios de Colsubsidio.

Durante el año, estas empresas realizaron capacitaciones con la asistencia de 545 trabajadores, que representan el 89% del personal contratado para prestar sus servicios en Colsubsidio. **GRI 410-1**

Contexto de sostenibilidad

ODS 9.5

Colsubsidio entiende la sostenibilidad como una forma de actuar con la cual se garantice la perdurabilidad de la Organización, respondiendo por sus impactos sociales, económicos y ambientales a través de un modelo sólido de gobierno corporativo.

La Corporación ha definido un Modelo de Sostenibilidad con cinco componentes que le permiten materializar y reportar su gestión.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD COLSUBSIDIO

Asegurar solidez financiera para la equidad

Aseguramos el uso eficiente de los recursos, con el fin de garantizar la perdurabilidad de la Organización y la sostenida redistribución de los aportes empresariales en los programas y servicios sociales de la Corporación.

Transparencia y gobierno corporativo

Contamos con un sistema de gobierno corporativo, un transparente reporte de resultados y modelos de gestión responsables, eficientes e innovadores que permiten responder a las necesidades de los grupos de interés, a la estrategia corporativa y a la estrategia competitiva de las Unidades de Servicio.



Generar desarrollo humano integral

Estamos comprometidos con la generación de oportunidades para el cierre de brechas sociales y con la gestión de programas que contribuyan al mejoramiento perdurable de las condiciones de vida de la población, con un portafolio de servicios y productos variados que responden a las necesidades de los grupos de interés.

Contar con el mejor talento humano

Estamos comprometidos con atraer y fidelizar un equipo humano con compromiso social y vocación de servicio, en un ambiente de trabajo seguro, garantizando que trabajar en Colsubsidio sea una experiencia positiva que contribuye a su bienestar, al desarrollo personal y su calidad de vida.

Contribuir a la conservación del ambiente

Estamos comprometidos con la protección, preservación y enriquecimiento del ambiente, gestionando los impactos generados en el aire, el agua, el suelo y la biodiversidad.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Materialidad

GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2, WEF 3, WEF 6E

Colsubsidio revisó su materialidad en 2022, durante el proceso de formulación del Direccionamiento Estratégico Corporativo 2023-2026, teniendo en cuenta los resultados de la gestión de la Organización en el cuatrienio 2019-2022, las tendencias nacionales y mundiales en los aspectos sociales, económicos, ambientales y de gobernanza del sector de la protección y la seguridad social, con análisis específicos para talento humano, clima y cultura, tecnología, marca, servicio y satisfacción de los usuarios, competencia y opiniones de los grupos de interés.

Adicionalmente, realizó el análisis de documentos y estudios elaborados por el World Business Council for Sustainable Development - WBCSD, la Organización de las Naciones Unidas, la Asociación Internacional de la Seguridad Social - AISS y la Organización Internacional del Trabajo - OIT, entre otros.

En este ejercicio se mantuvieron los 14 temas materiales identificados anteriormente, los cuales forman parte de la matriz de materialidad y de este reporte.

► **Para conocer la influencia** de los asuntos en la toma de decisiones de los grupos de interés frente a la Caja, la Corporación incluyó en el análisis de entorno los impactos en materia laboral, de protección social y de responsabilidad ambiental identificados por distintas entidades a nivel nacional e internacional. Además, se incluyeron las necesidades y opiniones de los grupos de interés identificadas en las encuestas realizadas a los usuarios y en los resultados de los estudios de mercado y de entorno.

► **Para determinar el impacto** sobre los grupos de interés de la gestión que hace Colsubsidio de los asuntos identificados, la Caja revisó sus mapas de riesgos, el Modelo de Sostenibilidad y los objetivos del Direccionamiento Estratégico 2023-2026, pensados para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés. También se incluyeron las expectativas de los grupos de interés sobre los asuntos relevantes y cuál sería el impacto sobre ellos. Estas valoraciones fueron obtenidas de fuentes de información directa con los usuarios y de socializaciones con grupos de interés específicos.
GRI 2-29



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

La cobertura de cada tema material fue identificada por la Organización, determinando el área responsable y el grupo de interés al que impacta o que podría influenciar.

COBERTURA DE LOS TEMAS MATERIALES POR ÁREA Y GRUPO DE INTERÉS

	Tema material	Definición	Área responsable del relacionamiento	Grupo de Interés
1	Acceso a los servicios de la Caja	Establece los mecanismos definidos para la prestación de los servicios, incluyendo infraestructura física y canales virtuales.	Director, Subdirectores y todas las áreas de la Caja.	Trabajadores afiliados, Usuarios de los servicios Comunidad Gobierno.
2	Impacto positivo de los programas	Describe los resultados de los programas asociados al cierre de brechas sociales y al mejoramiento de las condiciones de vida de los beneficiarios.	Subdirección de Servicios de Desarrollo Social, Subdirección de Salud, Subdirección Comercial, Gerencia de Supermercados, Gerencia de Medicamentos y Gerencia de Crédito y Seguros.	Trabajadores y empleadores afiliados. Usuarios de los servicios. Trabajadores de Colsubsidio Comunidad Gobierno.
3	Innovación	Señala la identificación, estructuración e implementación de iniciativas novedosas que permiten cumplir los objetivos corporativos y de las Unidades de Servicio.	Centro de Innovación y todas las áreas de la Caja.	Usuarios de los servicios Empresas afiliadas, Trabajadores Afiliados Trabajadores de Colsubsidio Proveedores.
4	Solidez financiera	Se refiere a las estrategias que le permiten a Colsubsidio tener un crecimiento sostenible asegurando liquidez y retorno social.	Dirección, Subdirección Financiera y todas las Unidades de Servicio.	Todos los Grupos de interés.
5	Eficiencia Operacional	Implica la mejora continua de los procesos, la optimización de los recursos, la adopción de tecnologías eficientes y la agilización de las operaciones.	Subdirección de Gestión Organizacional.	Usuarios de los servicios Empleadores y Trabajadores afiliados Proveedores.
6	Calidad y seguridad en la prestación	Detalla el cumplimiento de altos estándares de calidad a partir del grado de satisfacción que tienen los grupos de interés con el producto, el servicio entregado y las interacciones en general.	Subdirección Comercial Gerencia Experiencia de cliente.	Usuarios de los servicios Trabajadores y empleadores afiliados.
7	Cadena de abastecimiento	Implica mantener relaciones de confianza, procurando una conducta responsable que responda por sus impactos sociales y ambientales.	Gerencia de Servicios Administrativos Comités de compras de las Unidades de Servicio	Proveedores.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



COBERTURA DE LOS TEMAS MATERIALES POR ÁREA Y GRUPO DE INTERÉS

Tema material	Definición	Área responsable del relacionamiento	Grupo de Interés
8 Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores	Expone las características del talento humano y el compromiso de Colsubsidio por construir un ambiente de trabajo sano y seguro, garantizando que trabajar en la Corporación sea una experiencia positiva.	Gerencia de Talento Humano.	Trabajadores de Colsubsidio.
9 Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo	Relaciona el sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y un transparente reporte de resultados a los grupos de interés.	Dirección, Oficina Jurídica, Auditoría Interna, Oficial de Cumplimiento y todos los trabajadores de la Caja.	Todos los Grupos de Interés.
10 Diversidad e Inclusión	Describe las acciones que realiza Colsubsidio para respetar los derechos humanos y generar una cultura de trabajo inclusiva que reconoce y valora la diversidad.	Gerencia de Talento Humano y todas las áreas de la Caja.	Trabajadores de Colsubsidio Trabajadores y Empresas afiliadas Usuarios de los servicios.
11 Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	Detalla el portafolio de servicios que responde a las necesidades de las poblaciones que Colsubsidio tiene a cargo.	Subdirección Comercial. Centro de Innovación.	Usuarios de los servicios Trabajadores y Empresas afiliadas.
12 Contribución al ambiente	Implica una gestión que responde por los impactos ambientales que se producen en la prestación de los servicios.	Gerencia de Infraestructura y todas las áreas de la Caja.	Usuarios de Servicios Comunidad Sociedad Trabajadores afiliados Trabajadores de Colsubsidio Gobierno.
13 Relacionamiento con los grupos de interés	Describe las acciones realizadas para satisfacer las expectativas de los grupos de interés.	Subdirección Comercial. Gerencia Experiencia de cliente. Gerencia de Talento Humano. Gerencia de Servicios Administrativos. Y todos los trabajadores de la Caja.	Todos los grupos de interés.
14 Gestión del riesgo	Establece el proceso integral de identificación, evaluación, control y monitoreo de los posibles riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos de Colsubsidio.	Oficina Jurídica, Auditoría Interna, Subdirecciones y todos los trabajadores.	Empresas afiliadas Trabajadores afiliados Gobierno Usuarios de los servicios Proveedores

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Colsubsidio enmarca sus relaciones con los grupos de interés en su cultura de servicio con sentido social, que refleja los valores corporativos con los que se trabaja día a día.

Con el propósito de establecer relaciones cercanas y conscientes, la Caja ha definido un **compromiso con cada grupo de interés, un responsable del relacionamiento y distintos canales para facilitar la interacción con ellos.**

Estos grupos de interés fueron identificados de acuerdo con la responsabilidad que tiene la Corporación hacia ellos, así como con la influencia, cercanía y dependencia que tienen respecto a la actividad de la Organización.
GRI 2-29

En 2025, la Corporación fortaleció sus canales virtuales con el fin de garantizar la continuidad en la prestación de los servicios y ofrecer experiencias positivas y de fácil acceso para los usuarios.

Grupo de interés

Compromiso y área responsable del relacionamiento

Canales de comunicación

Usuarios servicios
Personas naturales que adquieren productos o servicios.

Contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Brindar un portafolio de servicios y programas innovadores, de calidad y ajustado a las necesidades.

Responsable:
Gerencia Experiencia de Cliente.

- Encuestas de satisfacción.
- Centros de Servicio.
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Portal www.tusbeneficioscolsubsidio.com
- Línea Audio Servicios 7457900.
- Línea de Salud PBS 7447525.
- Línea de salud PAC/Particular 7447717
- Línea Domicilios Droguerías 7450999.
- Redes sociales.
- Tiendas en línea
- App Mi Colsubsidio
- Portal transaccional personas

Empresas afiliadas
Personas naturales o jurídicas afiliadas a la Caja.

Asegurar una administración eficiente de los aportes del 4 %.
Brindar un portafolio de servicios y programas innovadores, de calidad y ajustados a las necesidades de las empresas y sus trabajadores/as.

Responsable:
Subdirección Comercial

- Asamblea General de Afiliados.
- Asesores de cuenta corporativa.
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Línea Audio Servicios 7457900.
- Centros de Servicio y puntos de atención.
- Guía de Servicios.
- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad.
- Portal transaccional empresas

Trabajadores afiliados
Trabajadores dependientes de las empresas afiliadas e independientes.

Contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida.
Brindar un portafolio de servicios y programas innovadores, de calidad y ajustado a las necesidades.

Responsables:
Subdirección Comercial
Gerencia Experiencia de cliente.

- Encuestas de satisfacción.
- Centros de Servicio y puntos de atención.
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Portal www.tusbeneficioscolsubsidio.com
- Línea de salud PBS 7447525.
- Línea de salud PAC/Particular 7447717
- Línea Domicilios Droguerías 7450999.
- Línea Audio Servicios 7457900.
- Redes sociales.
- Guía de Servicios.
- Tiendas en línea.
- App Mi Colsubsidio
- Portal transaccional personas

Grupo de interés	Compromiso y área responsable del relacionamiento	Canales de comunicación
<p>Trabajadores de colsubsidio Personas que tienen un vínculo laboral con la Organización.</p>	<p>Construir un buen lugar para trabajar con ambientes de trabajo seguros, apoyando el desarrollo personal y profesional.</p> <p>Responsable: Gerencia de Talento Humano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos institucionales Director • Intranet Tangram. • Portal del Líder • Pantallas en sedes. • Redes sociales. • Árboles de WhatsApp. • Noticiero 120 Segundos. • Mensajes de texto. • Programa Ser Colsubsidio. • Comités Paritarios de Salud y Seguridad laboral. • Comité de Convivencia.
<p>Comunidad - Sociedad Población colombiana beneficiaria de los Fondos de Protección Social.</p>	<p>Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población beneficiaria de los Fondos de Protección Social.</p> <p>Responsables: Planeación Subdirección Comercial Gerencias de las Unidades de Servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página web www.colsubsidio.com • Redes sociales. • Participación en equipos interinstitucionales, foros y congresos. • Línea Audio Servicios 7457900. • Informe anual de Gestión y Sostenibilidad. • Canales definidos según los programas sociales.
<p>Proveedores Personas naturales o jurídicas que tienen un contrato de suministro de bienes o servicios con Colsubsidio.</p>	<p>Asegurar reglas claras y cumplimiento de compromisos.</p> <p>Responsables: Gerencia de Servicios Administrativos y áreas de compras de las Unidades de Servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe anual de Gestión y Sostenibilidad. • Visitas de seguimiento. • Evaluación y reevaluación. • Portal transaccional empresas. • Comunicación directa por correo electrónico.
<p>Gobierno Entidades de las ramas de poder público y las entidades de inspección, vigilancia y control del Sistema Integral de Protección y Seguridad Social.</p>	<p>Operar con efectividad los programas sociales a cargo y contribuir a la construcción de un país más equitativo cumpliendo con las obligaciones.</p> <p>Responsables: Dirección Administrativa, Subdirecciones, Oficina Jurídica, Auditoría y Planeación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página web www.colsubsidio.com • Reportes periódicos de gestión. • Reuniones programadas o por requerimiento. • Planes de Mejora. • Informe anual de Gestión y Sostenibilidad. • Canales definidos en los Fondos de Protección Social.

Colsubsidio fortalece el relacionamiento con sus grupos de interés con un diálogo permanente, canales de comunicación y acciones orientadas a mejorar la experiencia y el acceso a los servicios.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Acciones con los grupos de interés

Con el fin de contribuir al posicionamiento de la marca y al fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés, para impactar positivamente en la reputación de la Organización, se desarrollaron estrategias dirigidas a las empresas y los trabajadores afiliados, los gremios, los medios de comunicación y la sociedad en general. Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:

► **Reputación:** el fortalecimiento de la reputación estuvo enfocado en construir relaciones de confianza con los grupos de interés y en posicionar la marca como un todo integrado: Colsubsidio, más que la suma de sus partes. Este enfoque permitió visibilizar el impacto social, ambiental y económico, así como el liderazgo de la Organización, lo cual se evidenció en el reconocimiento de Colsubsidio en diferentes rankings, como los relacionados en el apartado de preliminares de este informe.

► **Comunicación:** Colsubsidio sigue trabajando por posicionarse como una empresa de talla mundial en Colombia, destacando su liderazgo en innovación, sostenibilidad e impacto social. Por ello, durante el año se dio visibilidad a todo lo que hace única a la Organización y que se ha materializado hasta hoy: su red de infraestructura social, la sostenibilidad como forma de actuar, la innovación que está dentro de su ADN y el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas con servicios de calidad.

El plan estratégico de comunicación y posicionamiento de marca orientó sus esfuerzos a contar y demostrar que Colsubsidio es su historia, es la infraestructura que ha construido, los servicios que ha creado, la altura y la calidad con la que ha hecho todo, el impacto que genera en el país y el futuro por el que sigue innovando. Por eso es la empresa social que hace que las cosas pasen y, como la empresa líder que es, trabaja por el cierre de brechas sociales, el desarrollo empresarial y la protección ambiental.

Adicionalmente, se continuó consolidando la plataforma de comunicación de marca empleadora, bajo el pensamiento creativo: *Nada supera*, que mantiene su propósito de ratificar que se trabaja por y para las personas, por impactar su vida positivamente, porque nada se compara con trabajar en la empresa social de los colombianos.

En el marco del aniversario de Colsubsidio, se realizó una campaña de comunicación



orientada a celebrar con los afiliados la labor de la empresa social del país, al conmemorar 68 años de trayectoria de una entidad que ha sido un verdadero ícono para los colombianos y ha acompañado a varias generaciones, pues desde que nació en 1957 ha estado

presente mejorando la calidad de vida con servicios de salud, educación, vivienda, recreación, turismo, crédito y cultura. Y con lugares que son referentes en el país, como El Cubo, el Teatro Colsubsidio, la Clínica Infantil y Piscilago lugares que todos conocen.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Para Navidad y fin de año se definió un mensaje de agradecimiento a los colombianos: un gracias por permitir a Colsubsidio hacer parte de la vida de las personas, las empresas y los momentos que trascienden en la vida de cada uno. Por ello, se publicó en medios masivos una carta por parte de los 15.958 trabajadores de Colsubsidio y su director general.

En términos generales, la estrategia de posicionamiento de marca estuvo encaminada a contarles a los colombianos cómo Colsubsidio sigue consolidándose como la empresa social de los colombianos, entregando servicios de talla mundial que crean oportunidades para el cierre de brechas sociales y que lo seguirá haciendo, para Colombia y por los colombianos.

► **Xposible:** esta comunidad empresarial promueve y reconoce iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y soluciones concretas a los desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y la desigualdad.

Como parte del compromiso con la divulgación, se realizó una publicación en la que se incluyeron los 140 proyectos transformadores que se han reconocido, los cuales provienen de diversas regiones del país, sectores económicos y tamaños de empresa. Estos reflejan la construcción de un mejor país, integrando la sostenibilidad como motor de productividad, innovación

y responsabilidad social, llevando el mensaje de que la sostenibilidad ya no es solo una opción, sino una palanca para los negocios, la productividad y el desarrollo social del país.

► **Soluciones:** en cumplimiento del compromiso de ser un aliado estratégico de las empresas afiliadas, se continuó avanzando en el diseño e implementación de planes orientados a apoyar el logro de sus objetivos estratégicos, enfocando las acciones en el desarrollo integral del talento humano, la implementación de iniciativas que contribuyen al cumplimiento de los objetivos de negocio de las organizaciones y el avance en la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

Se continuó trabajando en articulación con la Gobernación de Cundinamarca y las alcaldías municipales, desarrollando acciones conjuntas en los frentes de educación, competitividad, vivienda, cultura y deporte, consolidando a la Organización como aliada estratégica en el territorio, generando impactos positivos para las comunidades y las empresas afiliadas.

Con el sector educativo se fortaleció el trabajo con universidades para el cumplimiento de sus planes de desarrollo institucional, articulando esfuerzos con las distintas áreas de la Caja y con empresas afiliadas. Estas alianzas permitieron beneficiar a los trabajadores a través de

programas de formación y propuestas de planes de carrera y estrategias de desarrollo del talento, tanto al interior de las organizaciones como en los territorios, en coordinación con los municipios.

En el sector tecnológico, el enfoque estuvo orientado a consolidar a Colsubsidio como aliado de negocio, acompañando a las empresas frente a los nuevos retos que plantea la inteligencia artificial, especialmente en términos de cultura organizacional y desarrollo de habilidades blandas, que faciliten una adecuada apropiación de estas tecnologías al interior de los equipos de trabajo.

El entendimiento profundo del cliente se consolidó como un factor crítico de éxito en el diseño de las ofertas. En este sentido, el uso de herramientas de inteligencia artificial y el desarrollo de investigaciones a partir de diversas fuentes fueron estrategias clave. Así mismo, el fortalecimiento del relacionamiento con las empresas afiliadas en diferentes niveles permitió una mejor comprensión de las distintas poblaciones y necesidades empresariales, lo que se reflejó en un mayor éxito de las ofertas de fidelización: el 93 % de las ofertas presentadas fueron implementadas.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



La oferta de productividad, entendida como la capacidad de contar con talento humano pertinente y con las competencias requeridas, gracias al desarrollo de estrategias de atracción del talento, diseño e implementación de rutas de formación, estrategias de trabajo colaborativo y fortalecimiento de competencias de innovación, fue uno de los aspectos más valorados de la propuesta de valor de Colsubsidio.

Igualmente, en todas las ofertas empresariales se incorporaron soluciones orientadas a la sensibilización, formación y acompañamiento en sostenibilidad, con el fin de apoyar la implementación de iniciativas empresariales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

TASA DE ÉXITO DE OFERTAS IP11

	2023	2024	2025
Atracción	12%	63%	27 %
Fidelización	83%	81 %	93 %
Retención	85%	30 %	65 %

Fuente: AzureDevops 2023 – 2025

Acciones con el gobierno

WEF 4E

Colsubsidio continuó consolidándose como un aliado estratégico en la implementación de políticas públicas sociales, mediante la redistribución de los aportes de los empleadores afiliados hacia los fondos de protección social y los programas que desarrolla la Organización.

De acuerdo con el compromiso con la transparencia, el reporte de gestión a los grupos de interés, la eficiencia operativa, y para cumplir oportuna y rigurosamente con las obligaciones de informar a las entidades de inspección, vigilancia, control y recolección de información del orden nacional, durante el año se gestionaron y remitieron 1.863 reportes a entidades como la Superintendencia del Subsidio Familiar, la Superintendencia Nacional de Salud, la Contraloría General de la República, el Ministerio del Trabajo, el Ministerio de Salud y Protección Social, la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE y la Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar - ASOCAJAS.

Con una gestión permanente, estructurada y orientada a la mejora continua, la Caja dio cumplimiento a los requerimientos dentro de los plazos establecidos y avanzó en el fortalecimiento de sus procesos internos, optimizando la calidad, consistencia y confiabilidad de la información reportada. Este logro fue posible gracias a la estandarización de procedimientos y al uso de herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial que contribuyeron a una gestión más eficiente y trazable de los datos.

El cumplimiento integral de estas obligaciones refleja el compromiso de Colsubsidio con el fortalecimiento del gobierno de la información, la transparencia en la gestión y la generación de valor para los grupos de interés, consolidando una cultura organizacional basada en la calidad, la responsabilidad y la mejora continua.

Colsubsidio continúa siendo un aliado estratégico del Estado en la implementación de políticas públicas sociales que fortalecen la protección social y el desarrollo humano integral.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

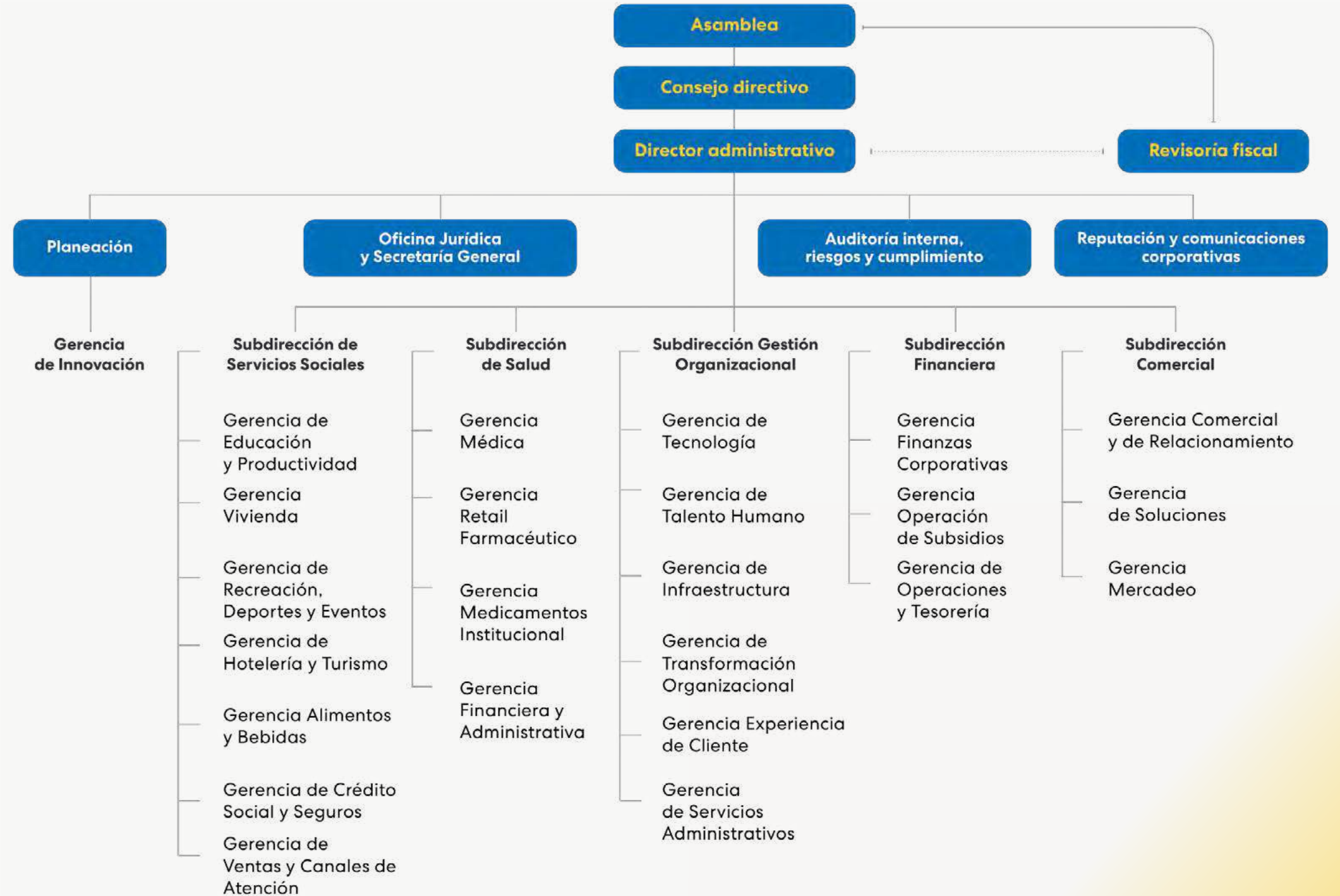
Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Colsubsidio, comprometido con la gestión transparente, garantiza que sus decisiones y actuaciones estén fundamentadas en los valores organizacionales y en un buen gobierno.

La estructura administrativa, que responde a la estrategia corporativa y competitiva, está conformada por la Asamblea General de Afiliados, el Consejo Directivo, la Dirección Administrativa, las Subdirecciones, Planeación, la Oficina Jurídica y Secretaría General, la Auditoría Interna, Riesgos y Cumplimiento, Reputación y Comunicaciones, las Gerencias, las Subgerencias, los Departamentos y las demás áreas que dependen de estas instancias.

GRI 2-9



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

La Asamblea General de Afiliados es el máximo órgano de dirección, integrado por todos los empleadores afiliados a la Caja que se hallen en pleno goce de los derechos que su calidad les otorga. Dentro de sus funciones está elegir al Consejo Directivo para períodos de cuatro años y fijar la remuneración de sus miembros, la cual se paga mensualmente por honorarios, por sesión asistida. En el nombramiento del Consejo Directivo, Colsubsidio no tiene ninguna injerencia. **GRI 2-10, WEF 3E.**

El Consejo Directivo, máxima autoridad ejecutiva de la Corporación, está integrado por cinco miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los empleadores afiliados y cinco miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los trabajadores. Todos los miembros son independientes, tienen iguales derechos y obligaciones; ninguno ostenta un cargo ejecutivo dentro de la Organización. La composición por género de esta instancia durante el año fue de once hombres y dos mujeres. **GRI 2-9, GRI 2-10**

El Consejo Directivo se reúne mensualmente y realiza cada año una autoevaluación de su gestión, calificando el desempeño individual y colectivo, los aspectos operativos y los temas tratados. Dentro de sus funciones está elegir al Director Administrativo y definir su remuneración. **GRI 2-10, GRI 2-18**

El Director Administrativo es de libre nombramiento y remoción, ejerce la representación legal y es el responsable de fijar la remuneración de la Alta Dirección y del resto de trabajadores de la Organización, de acuerdo con la Política de Compensación establecida. Esta política es definida teniendo en cuenta aspectos de mercado, estudios nacionales e internacionales y criterios claros que permiten la consecución y fidelización del talento que requiere la Caja para el logro de sus objetivos. **GRI 2-12, GRI 2-19, GRI 2-20, WEF 1E, WEF 3E.**

Anualmente, el Director Administrativo presenta en la sesión de la Asamblea General de Afiliados un informe de gestión, a modo de rendición de cuentas, sobre los asuntos más relevantes de Colsubsidio y sus impactos en los ámbitos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza.

El nivel directivo de Colsubsidio está compuesto por 119 personas; el 60,5 % son mujeres, provenientes de diferentes regiones de Colombia, distribuidas en los cargos de Dirección Administrativa, Subdirectores, Gerentes, Subgerentes, Jefes de Departamento y Homólogos. La Organización está comprometida con mecanismos de inclusión y no discriminación; por lo tanto, la asignación salarial de estos roles y de todos los cargos está determinada por la política salarial establecida con metodologías externas de equidad y competitividad y, de ninguna manera, obedece a condiciones de género, edad, creencias religiosas o lugar de nacimiento.

En cuanto a la edad, el 14,2 % son menores de 41 años, el 56,4 % tienen entre 41 y 50 años y el 29,4% restante son mayores de 51 años. **GRI 405-1ª**

ALTA DIRECCIÓN

GRI 405-1a

Cargos	Femenino	Masculino	Total
Director Administrativo		1	1
Subdirector	3	5	8
Gerentes	12	11	23
Subgerente	4	2	6
Jefes de departamento y homologos	53	28	81
TOTAL	72	47	119

Fuente: R_NOV_ACTIVOS

Rango edad	Femenino	Masculino	Total
Entre 31 y 40 Años	10	7	17
Entre 41 y 50 Años	49	18	67
Mayor de 51 Años	13	22	35
TOTAL	72	47	119

Fuente: R_NOV_ACTIVOS

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Los comités asesores de la Dirección Administrativa, integrados por los responsables de las distintas áreas, analizaron oportunamente la información clave sobre los temas estratégicos de la Organización.

GRI 2-12, GRI 2-13

	Comités	Frecuencia	Mujeres	Hombres
1	Comité Corporativo y de Sostenibilidad	Mensual	4	5
2	Comité de Buen Gobierno, Ética y Transparencia	Trimestral	4	17
3	Comité de información y estrategia	Mensual	16	2
4	Comité de Riesgos e Inversiones de Portafolio	Semanal	2	2
5	Comité de Proyectos	Mensual	3	0
6	Comité de Talento Humano	Trimestral	3	2
7	Comité de Compras Central	Según requerimiento	2	2
8	Comité de Fondos de Protección Social	Mensual	2	6
TOTAL			36	35

Fuente: Consejo Directivo Colsubsidio

La presencia de mujeres en estos comités representó un 50,7 %, con mayor participación en el Comité de Proyectos y en el Comité de Talento Humano.

GRI 2-9, GRI 405-1

Sistema de control interno

La Corporación cuenta con órganos e instrumentos de administración y control como el Consejo Directivo, el Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, las áreas de Auditoría Interna, Riesgo y Cumplimiento, la Revisoría Fiscal, la Defensoría del Afiliado, así como comités de apoyo a la administración y a la gestión.

Se rige por políticas corporativas y procedimientos para la gestión interna y la prestación de los servicios, y sus procesos se soportan en sistemas de información que cumplen la normatividad y las buenas prácticas de gobierno y gestión de controles generales de tecnología, tales como el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - COSO* y los Libros III y IV de la Circular Única de la

Superintendencia del Subsidio Familiar; así como las Circulares 5-5 de 2021 y 51-53 de 2022 de la Superintendencia Nacional de Salud.

El monitoreo del sistema contempla, además, las evaluaciones de la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal, así como la gestión del Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento.

GRI 205-1b



Auditoría interna, riesgos y cumplimiento

TM 14 GRI 3-3

Colsubsidio avanzó en su proceso de transformación organizacional mediante la consolidación de las funciones de Auditoría Interna, Riesgos y Cumplimiento.

La Auditoría Interna, actuando con independencia y objetividad, contribuyó al fortalecimiento del valor corporativo mediante el aseguramiento y la asesoría basados en riesgos, en línea con la Circular Única del Subsidio Familiar, la regulación aplicable y las políticas del Consejo Directivo y del Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento.

El plan de auditoría aprobado se ejecutó sin restricciones ni conflictos de interés y abarcó, entre otros aspectos: **GRI 2-15**

La verificación del cumplimiento normativo, regulatorio y de políticas internas.

La revisión de las cifras financieras y la validación de controles sobre la gestión del efectivo e inventarios.

Así mismo, acompañó el cierre del servicio de Supermercados, la atención de visitas de la Contraloría y de las Superintendencias, y apoyó la implementación de cambios normativos y la respuesta a requerimientos de entidades estatales. Adicionalmente, **brindó acompañamiento en procesos con riesgos relevantes, como inventarios físicos, actividades promocionales, recaudo, facturación electrónica y cláusulas contractuales sobre propiedad intelectual, privacidad y seguridad de la información.**

La evaluación de la efectividad del Sistema de Control Interno, los controles de seguridad de la información y los subsistemas de riesgos, protección de datos, SARLAFT, SICOF y el programa de Ética y Transparencia.

El seguimiento a planes de mejora derivados de visitas de entes de control.

En 2025 se ejecutaron 223 auditorías, con un cumplimiento del 98 % del plan anual. El trabajo incluyó validaciones transversales de tecnología basadas en estándares como COBIT, ITIL, NIST y normas ISO, fortaleciendo la gestión de tecnología, seguridad de la información, integridad de datos y continuidad del negocio.

El Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento sesionó seis veces en el año, con el quórum requerido, abordando temas clave como:

- La aprobación y seguimiento del Plan Anual de Auditoría 2025; la recepción de reportes periódicos de Auditoría Interna, Revisoría Fiscal, Cumplimiento, Transparencia, Ética Empresarial y Protección de Datos; la revisión de las evaluaciones de los sistemas SICOF y SARLAFT/FPADM, así como la gestión de la Línea Ética y el Comité de Buen Gobierno.
- La presentación al Consejo Directivo y a la Asamblea General de Afiliados de los informes sobre su gestión, los estados financieros de 2024 y la evaluación del Sistema de Control Interno. Adicionalmente, hizo seguimiento a los riesgos estratégicos, de seguridad de la información, continuidad del servicio y riesgos operativos.

- El análisis de aspectos relevantes como la reforma laboral, el ambiente laboral y la capacitación en SARLAFT/FPADM.
- La revisión de los resultados de visitas de la Superintendencia del Subsidio Familiar y la Contraloría General de la República; y la aprobación de actualizaciones a las Políticas de Continuidad del Servicio y de Administración de Riesgos.
- La autoevaluación anual de su gestión, a partir de la cual definió acciones de mejora continua.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Ética y transparencia corporativa

GRI 2-27

En 2025, Colsubsidio consolidó su Sistema de Transparencia y Ética Corporativa como eje del gobierno corporativo, fortaleciendo la gestión de riesgos de corrupción, fraude, soborno y SARLAFT/FPADM en cumplimiento de la normativa aplicable. Este enfoque reforzó la confianza de los grupos de interés y la integridad institucional.

En el marco de su política de Cero Tolerancia a la Corrupción, la Corporación capacitó al Consejo Directivo y a 8.238 trabajadores temas relacionados con la Política Anticorrupción, Antisoborno y Antifraude - Política AAA, tales como ética, SARLAFT/FPADM y canales de denuncia, promoviendo su apropiación.

GRI 205-2.

TRABAJADORES CAPACITADOS - POLÍTICA AAA

Familia de cargo	Cantidad	%
Dirección	62	1 %
Coordinación	420	5 %
Ejecución	3.026	37 %
Soporte – Operativo	4.730	57 %
TOTAL	8.238	100%

TRABAJADORES CAPACITADOS - POLÍTICA AAA

Familia de cargo	Cantidad	%
Centro	6.144	75%
Centro sur	820	10%
Llanos	139	2%
Norte	443	5%
Occidente	350	4%
Oriente	342	4%
TOTAL	8.238	100%

La Gerencia de Talento Humano, en articulación con los líderes de cada área, evaluó 75 declaraciones de potencial conflicto de interés registradas en la plataforma corporativa, adoptando las medidas correspondientes en los casos que implicaban algún nivel de riesgo. Asimismo, a través de la Línea Ética se gestionaron denuncias y situaciones relacionadas con convivencia laboral y transparencia; todos los casos fueron investigados y atendidos, con respuesta al denunciante a través del tercero independiente que administra el canal.

GRI 205-3

Dentro de las actividades desarrolladas, se destaca:

- La actualización de la Política SARLAFT/FPADM, haciéndola extensiva a toda la Corporación y el monitoreo y seguimiento a todos los trabajadores de la Corporación contra listas de control y vinculantes para Colombia, sin detectarse señales de alerta o coincidencias. Se validaron 1.589 casos relacionados con listas de control o vinculantes, sin identificarse asuntos relevantes.
- El fortalecimiento de la cultura ética con programas de capacitación y sensibilización dirigidos a todos los trabajadores. Adicionalmente, se realizó un análisis de riesgos para los servicios de Medicamentos y la IPS, identificando 26 riesgos cuya exposición, tras evaluar la efectividad de los controles existentes, se mantuvo dentro del apetito de riesgo definido por la Organización.
- El fortalecimiento del Sistema Integral de Administración de Riesgos, alineado con ISO 31000:2018 y COSO ERM, ampliando la cobertura de procesos e integrando la gestión de riesgos en la toma de decisiones. Se consolidó su articulación con los sistemas de Seguridad de la Información y Continuidad de Negocio, incorporando riesgos emergentes asociados a la inteligencia artificial y la transformación digital, lo que fortaleció la identificación de riesgos estratégicos, operativos, tecnológicos y de cumplimiento, así como la capacidad de anticipación y respuesta de la Organización.
- El avance en el levantamiento y documentación de los riesgos operativos de cuatro servicios sociales, dos áreas de apoyo y de los fondos de destinación específica. Igualmente, se actualizaron los riesgos estratégicos contemplando los cambios normativos y del entorno que requieren gestión prioritaria por parte de la Corporación. Se brindó apoyo metodológico a la IPS y a los servicios sociales para atender requerimientos de los entes de control como los de la Superintendencia Nacional de Salud, la Contraloría General de la República y la renovación de certificaciones de calidad del Icontec.
- El Consejo Directivo aprobó la actualización de la Política de Administración de Riesgos de Colsubsidio, la cual contempla la consolidación de los objetivos del sistema de administración de riesgos, la ampliación de la cobertura a los subsistemas de riesgos y mayor precisión en las responsabilidades de los diferentes roles al interior de la Caja.
- Se avanzó en la estructuración del Sistema de Gestión de Continuidad del Servicio, alineado con la ISO 22301, con la definición y aprobación de la Política Corporativa de Continuidad por parte

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

del Consejo Directivo, así como el fortalecimiento de la metodología de los Planes de Continuidad del Negocio, asegurando la alineación entre las estrategias del negocio y las capacidades tecnológicas institucionales. Adicionalmente, se realizaron actividades de sensibilización y capacitación a los líderes de las unidades de servicio, orientados a fortalecer el entendimiento de los roles y responsabilidades frente a situaciones de contingencia, junto con la actualización y ajuste de los planes de emergencia y la formación para una gestión planeada de las operaciones en escenarios de contingencia.

- Se actualizó el marco documental, incluyendo políticas, lineamientos y procedimientos para fortalecer el modelo de gobierno y control de la información, incorporando directrices para el uso responsable de inteligencia artificial, alineadas con la Circular Externa 002 de 2025 de la Superintendencia de Industria y Comercio.
- El avance en la implementación de mejores prácticas para los procesos de conocimiento del cliente, el monitoreo continuo

de reglas y alertas gestionadas por el Centro de Operaciones de Seguridad y el acompañamiento a los proyectos tecnológicos, contribuyendo a la identificación temprana de riesgos, la protección de la información y el fortalecimiento de la postura de seguridad de la Organización.

- La actualización de la Política y el Manual de Tratamiento de Datos Personales, precisando roles, principios, y gratuidad. Así mismo, la autorización de datos personales se amplió para incluir el perfilamiento, prospección y análisis de tendencias de mercadeo, con o sin uso de herramientas de inteligencia artificial. El Oficial de Protección de Datos Personales, efectuó los reportes requeridos y la actualización de las bases de datos registradas, de acuerdo con las disposiciones de la Superintendencia de Industria y Comercio “Registro Nacional de Bases de Datos. Se capacitaron 8.720 trabajadores en los temas relacionados con la Ley de Protección de Datos Personales.
- El fortalecimiento de la gestión de riesgos en seguridad informática con un enfoque integral de

identificación, protección, detección y respuesta. Con la implementación de iniciativas de innovación, se fortaleció la protección de la información en sus unidades de servicio, productos y canales, integrando la ciberseguridad como un habilitador de confianza para trabajadores y afiliados, en coherencia con el apetito de riesgo corporativo y en cumplimiento de la normatividad aplicable. Dentro de las iniciativas desarrolladas se destaca:

- Implementar el Centro de Operaciones de Seguridad avanzado, potenciado con inteligencia artificial y tecnologías de detección de nueva generación, lo que permitió elevar los estándares de protección de la infraestructura crítica, contribuyendo a la automatización de la detección anticipada de incidentes maliciosos, a la reducción significativa de eventos por falsos positivos y al fortalecimiento de los tiempos de respuesta, garantizando una disponibilidad superior al 99% de los servicios críticos y la continuidad operativa para la comunidad.

- Fortalecer la protección de identidades y accesos a las plataformas digitales, con un Modelo de Confianza Cero mediante la implementación de tecnologías de Zero Trust Network Access - ZTNA, asegurando que el 100% de los accesos remotos de colaboradores y proveedores críticos operen bajo estrictos protocolos de verificación.
- Optimizar la detección de amenazas de “día cero” y fortaleció la protección de su plataforma digital y de sus más de 15 mil trabajadores, a partir de analítica de eventos apoyada en inteligencia artificial y la implementación de entornos de pruebas controlados (sandboxing).
- Optimizar la Gestión de Accesos e Identidades - IAM, avanzando en la automatización de matrices de roles y perfiles para aplicaciones, lo que permitió mejorar la eficiencia operativa de todos los trabajadores de la Organización, garantizando una adecuada segregación de funciones y fortaleciendo el control interno.

- Actualizar en alianza con los proveedores tecnológicos, el modelo de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento - GRC en sistemas críticos, incluyendo el sistema de planificación de recursos empresariales y aplicaciones corporativas clave, asegurando el cumplimiento regulatorio y la gestión preventiva de riesgos para los procesos que soportan la operación de más de 96.000 empresas afiliadas.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

Para cumplir con el propósito superior de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, Colsubsidio trabaja permanentemente en el desarrollo de capacidades organizacionales que le permiten mayor eficiencia y prestar un mejor servicio.

Transformación de procesos, agilidad y automatización

Colsubsidio continúa consolidando su evolución hacia una organización cada vez más ágil, orientada al desarrollo de proyectos de alto impacto y al mejoramiento continuo, con un foco claro en la transformación estratégica de sus procesos.

Esta mentalidad de cambio ha fortalecido la colaboración, el aprendizaje permanente y la experimentación, creando un entorno propicio para el diseño e implementación de soluciones innovadoras.

Como resultado, la Organización ha logrado diferenciarse tanto en sus procesos como en el mercado, mediante la oferta de nuevos productos y servicios que responden de manera oportuna a las necesidades cambiantes de los usuarios y afiliados. Este enfoque ha permitido mejorar de forma significativa la experiencia de servicio, al tiempo que se optimizan los procesos internos, incrementando la eficiencia

operativa y la capacidad de adaptación de la Organización.

Se implementaron exitosamente 38 proyectos transformadores, con un incremento del 58 % con respecto a 2024, orientados a optimizar la experiencia de los usuarios y afiliados, la automatización de trámites recurrentes, la digitalización de procesos críticos y la implementación de plataformas que facilitan el acceso a servicios. Estas iniciativas redujeron tiempos de espera, aumentaron la disponibilidad de información en tiempo real y mejoraron la precisión operativa, permitiendo a los afiliados acceder a servicios de manera más ágil, transparente y simple.

La transformación alcanzada se tradujo en una mayor eficiencia interna, capacidad de respuesta y estandarización de procesos, fortaleciendo la toma de decisiones basada en datos y permitiendo que los equipos operen

con mayor autonomía y enfoque en resultados. Con ello, Colsubsidio avanza hacia un modelo más flexible, innovador y centrado en las personas, generando valor sostenible tanto para los afiliados como para la operación institucional.

De los proyectos desarrollados se destacan:

- La consolidación de la operación del Club La Colina, dada la transformación significativa de los servicios al entrar en plena operación el edificio multipropósito, inaugurado en noviembre de 2024, un espacio que integra salones para eventos corporativos y sociales, espacios empresariales especializados, Concepta, el Taller del Chef y zonas de entretenimiento que incluyen pista de bolos, zona gamer, restaurantes y pizzería.
- La optimización integral de la experiencia del usuario en el servicio de Recreación, consolidando la operación e integrando actividades, programas, cursos y eventos de temporada.
- El rediseño del modelo operativo de la Agencia de Viajes, con el que se optimizaron los procesos de cotización, se estabilizaron los medios de pago y se ordenó la gestión de facturación en mandato, entendida como la autorización que otorga el afiliado para que la empresa emita y gestione la facturación y el cobro de manera automática y bajo condiciones previamente acordadas.
- La optimización de la gestión de suministros, el fortalecimiento de la negociación con proveedores y una asignación más eficiente del talento humano en áreas clave como alimentación y mantenimiento en el Hotel Bosques.
- La modificación del modelo de abastecimiento en Alimentos y Bebidas, creando una unidad especializada en la que se fortaleció la coordinación entre áreas clave como Recreación, Hotelería, Eventos, Infraestructura, Licitaciones y las jefaturas financieras, garantizando eficiencia operativa, continuidad del servicio y mayor capacidad de negociación y economías de escala.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- El rediseño del proceso de cotizaciones para empresas, mejorando significativamente la experiencia.
- La implementación de un modelo de operación diferencial para los afiliados del Ejército Nacional, asegurando una prestación integral de servicios.
- La optimización de los servicios farmacéuticos con mejoras relacionadas con los tiempos de atención, la disponibilidad de información para los usuarios y la organización logística. Se incorporaron facilitadores de servicio, tableros en tiempo real para el monitoreo de tiempos y mecanismos de comunicación ágil con los usuarios, lo que generó reducciones de hasta el 60 % en los tiempos de atención, ordenando los flujos de servicio y mejorando significativamente la satisfacción del usuario.
- La implementación de un modelo de gestión del cambio como componente estratégico en los proyectos, para asegurar que las transformaciones se implementen técnicamente, se adopten efectivamente por los trabajadores y generen el impacto esperado.
- La mejora en la experiencia de los afiliados en canales tradicionales asistidos y la garantía de una experiencia óptima en canales digitales, asegurando calidad, accesibilidad, eficiencias operativas y mejores costos por transacción. Se logró migrar el 18 % de las transacciones a canales óptimos y eficientes e integrar canales digitales modernos e intuitivos que permiten a los afiliados gestionar de manera autónoma, rápida y segura sus transacciones y solicitudes.

Las transformaciones desarrolladas fortalecieron la experiencia del usuario, la eficiencia operativa y la sostenibilidad de los servicios.

Automatización de procesos

La Caja consolidó la automatización de procesos y el uso de inteligencia artificial como habilitadores estratégicos para fortalecer la eficiencia operativa, la calidad del dato y el cumplimiento regulatorio. Estas capacidades permitieron optimizar procesos críticos, anticipar riesgos operativos y mejorar la toma de decisiones, generando valor sostenible para el negocio y sus grupos de interés.

Al cierre del año Colsubsidio contaba con 34 BOTS en producción con una disponibilidad del 89 % soportado con registros - logs de ejecución de los procesos, evidenciando la estabilidad y confiabilidad de las automatizaciones implementadas. **IP5**

Igualmente, se destaca la evolución del frente de automatización, siendo el cambio más representativo el inicio de desarrollos internos. Esta estrategia tuvo como objetivo principal generar mayor eficiencia financiera frente a la contratación de servicios de desarrollo tercerizados, al tiempo que refleja el fortalecimiento de las capacidades técnicas del equipo. Como resultado, durante el año se llevaron a cabo 31 desarrollos, correspondientes tanto a nuevas automatizaciones de procesos como a evolutivos de RPA ya en producción.

Se resalta como caso de éxito el **Proyecto de auditoría de facturas de medicamentos con Inteligencia Artificial**, un ecosistema de auditoría inteligente que transforma la gestión de la facturación médica. Mediante el uso de inteligencia artificial generativa, la solución permite revisar y analizar automáticamente los soportes documentales, actuando como un auditor digital experto. Entre los principales beneficios de esta implementación se destacan:

- La evolución del modelo de auditoría, pasando de un esquema por muestreo de aproximadamente 400 documentos a la revisión de más de 50.000 documentos digitalizados por día mediante IA.
- El incremento en la cobertura, pasando del 20% del pareto de documentos a una cobertura del 100% de los documentos requeridos.
- La auditoría, en el último cuatrimestre, de más de 1.321.000 facturas por un valor de \$ 127.000 millones.
- El cambio de paradigma en eficiencia operativa, evolucionando de un modelo reactivo hacia uno predictivo y altamente automatizado.
- La generación de una ventaja competitiva, al garantizar un flujo continuo de facturación y reducir el riesgo financiero asociado a glosas.
- La mejora en la calidad de la vida laboral, mediante la evolución del rol del auditor hacia actividades de mayor valor agregado, con un enfoque analítico y estratégico.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Tecnología

En línea con la evolución tecnológica, se implementaron soluciones orientadas a mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. Estos avances reflejan el compromiso con la innovación y la excelencia, a partir de una arquitectura tecnológica segura, confiable, escalable, flexible y sostenible. Asimismo, se continúa consolidando un ecosistema de soluciones de clase mundial, mediante el desarrollo de nuevas competencias y capacidades en inteligencia artificial, Big Data, automatización inteligente y ciberseguridad.

Dentro de las actividades desarrolladas durante el año se destacan:

- El fortalecimiento de la oferta digital del ecosistema del Cupo de Crédito, logrando un promedio mensual de 1.200 activaciones, una recomendación del 84 %, un incremento en la tasa de conversión del 2,56 % al 4,97 % y un tiquete promedio de 3 millones, evidenciando una mayor eficiencia y adopción del producto.
- Paralelamente, se avanzó en mejoras en la dispersión de créditos, orientadas a agilizar las transferencias y fortalecer la trazabilidad de los desembolsos. Se habilitaron nuevas opciones de autogestión para el afiliado, permitiendo seleccionar la cuenta de débito de la cuota del crédito y actualizar datos de contacto como correo electrónico y número celular, garantizando información actualizada y una mejor comunicación y experiencia.
- La evolución integral de los activos digitales de Piscilago, habilitando nuevas funcionalidades de interés para los visitantes del parque, como la recuperación de compra en el portal web y mejoras en el flujo de compra. Se habilitó un motor de promociones más flexible, se activó el acceso internacional para ampliar el alcance comercial y se avanzó en los evolutivos del gestor de contenidos y en la compra de boletas para empresas.
- La mejora de la experiencia en los flujos de reserva en la Agencia de Viajes. Se habilitaron capacidades de personalización por comportamiento, mejorando la relevancia de las ofertas, elevando la intención de reserva, y se iniciaron acciones orientadas al posicionamiento de experiencias y turismo responsable, fortaleciendo la visibilidad de contenidos alineados con las tendencias de viaje sostenible.



- El fortalecimiento del control, la seguridad y la experiencia del usuario en los servicios de Recreación y Deportes. Se implementó la activación del sistema de control de accesos para el Club La Colina, garantizando mayor trazabilidad, fluidez en el ingreso y alineación con los estándares corporativos.
- Se dio inicio al desarrollo de un nuevo sitio web para el Teatro Colsubsidio, con avances en la definición estratégica y en la construcción de la línea base de experiencia, con el propósito de estructurar un activo digital alineado con la propuesta cultural, la identidad y la experiencia del usuario.
- La renovación de la interfaz del portal de Afiliaciones en línea, brindando mayor flexibilidad al proceso de afiliación, mejorando la experiencia del usuario y adaptando los flujos según el tipo de aportante.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- El fortalecimiento de la eficiencia operativa, la experiencia del usuario y la sostenibilidad de los servicios educativos. Se implementó Sirdeco como solución para automatizar los procesos de inscripción, matrícula, asignación y seguimiento de cursos cortos de Educación Flexible, habilitando una operación más ágil y escalable.
- La garantía del cumplimiento normativo en todos los sitios web y landing pages mediante la incorporación del *check* de tratamiento de datos personales y derecho a la intimidad, reforzando la seguridad y confianza de los usuarios.
- La ampliación de los convenios de contenidos de la Biblioteca Digital y la contratación para la actualización del sistema de gestión bibliotecaria, lo que permitirá mejorar significativamente la experiencia de consulta y el acceso a los recursos.
- La implementación y estabilización de proyectos asociados al cumplimiento regulatorio de la IPS Colsubsidio y Medicamentos Institucionales, de las Resoluciones 1884, 1885, 1886 y 2284, garantizando la correcta gestión de RIPS, glosas, devoluciones y trazabilidad documental, así como la integración y certificación de interfaces con proveedores y plataformas externas, asegurando la calidad, seguridad y oportunidad de la información y una operación alineada con la normativa vigente.
- La optimización del proceso de facturación de Medicamentos Institucionales con la incorporación de inteligencia artificial, machine learning, automatización y analítica avanzada, lo que permitió anticipar errores y glosas, reducir los tiempos de facturación y mejorar la trazabilidad y eficiencia en la relación con las aseguradoras, contribuyendo a la sostenibilidad operativa y financiera.
- La modernización del ecosistema de comercio electrónico en el Retail Farmacéutico mejorando la experiencia del cliente, habilitando nuevos medios de pago y optimizando los tiempos de entrega. Así mismo, se fortaleció el proceso logístico y se implementaron módulos de autopago en la Droguería Vital, promoviendo la eficiencia operativa y una experiencia de compra más ágil y autónoma.
- La modernización de los procesos de incorporación, selección y análisis de información, con el objetivo de hacerlos más ágiles, confiables y eficientes. Se mejoró el proceso de ingreso de nuevos colaboradores, garantizando su continuidad operativa y una experiencia más fluida desde el primer día.



Así mismo, se optimizó el uso de la información para la toma de decisiones, logrando una reducción del 55 % en la cantidad de reportes, facilitando su uso y análisis. En los procesos de selección, se automatizó la evaluación inicial de hojas de vida, alcanzando una capacidad de análisis promedio de 8,88 perfiles por minuto, lo que permitió reducir los tiempos de preselección. Finalmente, se centralizó la documentación de los candidatos, facilitando la consulta y el control de la información requerida para los estudios de seguridad.

Las licencias de software que se utilizan en Colsubsidio se encuentran debidamente legalizadas, de acuerdo con la Ley 603 de 2000.

Experiencia del cliente

TM 6 GRI 3-3

Colsubsidio cuenta con un equipo especializado encargado de diseñar, gestionar y fortalecer continuamente las experiencias del cliente individual y empresarial, con estrategias centradas en los afiliados, usuarios y empleadores, garantizando un servicio humano, oportuno y coherente en todos los puntos de contacto, que contribuye a fortalecer la confianza, el bienestar y el valor social entregado por la Caja.

Se fortaleció el nivel de madurez en la gestión de la experiencia del cliente, alcanzando un alto nivel en la adopción de mejores prácticas en esta disciplina, consolidando capacidades en innovación, cultura y comportamientos orientados al cliente.

Continuando con la evolución del modelo de cultura de experiencia de cliente, se fortalecieron tres frentes que permiten desarrollar comportamientos de servicio centrados en el cliente:

► Sensibilización y comunicación

Se transformó el “Día de la Experiencia” en una “Temporada de Experiencia”, con mayor alcance y difusión, abordando temas como el trabajo en equipo y el impacto de las acciones diarias en la experiencia del cliente. Esta evolución permitió consolidar una cultura de servicio más participativa y orientada a la generación de experiencias superiores. Se llevaron a cabo actividades en diferentes sedes, con un alcance presencial de 552 colaboradores y 23.373 visualizaciones de comunicaciones digitales.

► Formación y desarrollo

Se capacitaron 3.798 trabajadores, fortaleciendo capacidades y comportamientos alineados con el modelo de servicio institucional. Se incorporaron metodologías lúdicas e interactivas para los equipos de atención al cliente, con cursos basados en retos y misiones que impulsan prácticas de servicio consistentes y fortalecen habilidades de atención, así como formación en Diversidad, Equidad e Inclusión.

► Reconocimiento continuo

Esta iniciativa está orientada a fortalecer la cultura de servicio mediante el reconocimiento de comportamientos, actitudes y resultados que contribuyen a la generación de experiencias superiores, promoviendo el propósito de servicio con reconocimientos grupales, dirigidos a equipos que se destacan por sus resultados en la gestión de experiencia de cliente, y reconocimientos individuales, en los que los trabajadores resaltan la pasión por servir y la contribución de sus compañeros mediante el otorgamiento de insignias digitales.



El programa permitió visibilizar el compromiso de 3.702 trabajadores, quienes recibieron 5.836 insignias, así como el reconocimiento de 7 equipos en la modalidad grupal, contribuyendo al fortalecimiento de una cultura colaborativa, participativa y orientada al cliente.

Medición de experiencia relacional corporativa

Con el propósito de fortalecer la gestión centrada en los afiliados de la Caja, se llevó a cabo la medición anual de experiencia a una muestra de 1.289 personas. Esta Voz del Cliente permitió conocer su percepción a partir de indicadores clave como el *Net Promoter Score - NPS*, el *Customer Effort Score - CES* y el Índice de Satisfacción - IS. La medición realizada correspondió a una evaluación relacional, orientada a comprender la experiencia global de los afiliados, a través de los siguientes indicadores:



► Satisfacción General

Mide la complacencia de los afiliados que utilizaron los servicios en el primer semestre del año, para entender su percepción objetiva del servicio proporcionado. El índice se calcula con el promedio de las calificaciones proporcionadas por los clientes, que se registran en una escala de 0 a 100 puntos.

► Recomendación - NPS

El *Net Promoter Score* calcula el nivel de lealtad de los afiliados, basado en la disposición a recomendar los servicios de Colsubsidio. Se obtiene de la resta del porcentaje de afiliados detractores al porcentaje de afiliados promotores.

► Esfuerzo del cliente - CES

El *Customer Effort Score* evalúa el nivel de esfuerzo que hicieron los afiliados para relacionarse con la Caja. Se expresa en el porcentaje de afiliados que manifiestan dificultad para acceder y hacer uso de los servicios.

MEDICIÓN RELACIONAL CORPORATIVA AFILIADOS

Indicador	2023	2024	2025
Satisfacción general IP6	87	89	83
Recomendación NPS (<i>Net Promoter Score</i>) IP13	62	68	64
Esfuerzo - CES (<i>Customer Effort Score</i>) IP1	14%	19%	25%

Fuente: Base de datos medición relacional personas 2025 – proveedor Optimo.

La experiencia de los afiliados alcanzó un resultado de 64 puntos en recomendación, 83 puntos en satisfacción y un nivel de esfuerzo del 25 %. A pesar del cierre del servicio de Supermercados, altamente valorado por los afiliados y clientes, el desempeño corporativo se mantuvo en altos estándares de experiencia, destacándose positivamente atributos como la infraestructura, el portafolio de servicios, la amabilidad en la atención y los beneficios ofrecidos por Colsubsidio.

Colsubsidio avanza en iniciativas para mejorar la experiencia de sus usuarios, destacando la renovación de infraestructura, el fortalecimiento de una atención más cercana y humanizada y el impulso a la transformación digital. **Esto ha permitido facilitar la autogestión y agilizar trámites a través de canales más simples y accesibles, asegurando coherencia entre la experiencia física y digital mediante herramientas de testeo previo al lanzamiento de nuevas funcionalidades.**

También se promovieron experiencias inclusivas, con mejoras dirigidas a personas con discapacidad visual y cognitiva, así como a la población en general. Estas acciones incluyeron señalización accesible, buenas prácticas en procesos e interacción y formación a los equipos, contribuyendo a entornos más accesibles, respetuosos e inclusivos.

En la gestión con empresas afiliadas, se fortalecieron acciones posteriores a la medición de experiencia, permitiendo mejorar de forma ágil aspectos priorizados como el acompañamiento comercial, el conocimiento del portafolio, el acceso a servicios y el desempeño de los canales de atención.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Medición de experiencia transaccional

El Modelo de Voz del Cliente Colsubsidio, orientado a escuchar de manera sistemática las expectativas y necesidades de los clientes, analizar sus comportamientos y habilitar acciones oportunas, se fortaleció con la incorporación de nuevas capacidades de inteligencia artificial. Con esta nueva tecnología, se puede obtener una comprensión más profunda, ágil y precisa de la voz del cliente, analizar grandes volúmenes de información en tiempo real, generar resúmenes ejecutivos para la toma de decisiones estratégicas y accionar oportunamente con respuestas o acciones específicas.

La escucha activa de la voz del cliente permitió identificar los principales procesos y momentos de verdad, impulsando acciones concretas para mejorar la experiencia en los diferentes servicios de la Caja: el desarrollo de nuevas funcionalidades en los canales digitales que facilitan el acceso a los servicios y promueven la autogestión de los usuarios; la optimización de los tiempos de atención de trámites y requerimientos; el acompañamiento y mayor comunicación en procesos con varias etapas; el fortalecimiento de estrategias de comunicación con mayor alcance y diversidad de canales, tanto digitales como asistidos; y el diseño de un portafolio de servicios cada vez más personalizado y acorde con las necesidades de los clientes.

Contact center

La gestión se orientó a ofrecer una atención más ágil y cercana, habilitando la opción de atención por WhatsApp desde el canal telefónico, lo que permitió redirigir a los usuarios que así lo prefirieran para recibir soporte en los servicios de Subsidios, Vivienda, Hotelería, Recreación y Deportes.

Complementariamente, se fortalecieron las campañas en las que la Caja contacta directamente a los usuarios para informarles y ofrecerles los servicios de Hotelería, Recreación, Educación y Crédito Social, las cuales permitieron acercar aún más la oferta de servicios, facilitar el acceso a los beneficios y promover una mayor participación de los afiliados.

Durante el año, se recibieron 2.406.857 llamadas, atendiendo de manera asistida 941.126, con un nivel de atención de 85,8 %. Se realizaron 159.733 transacciones de WhatsApp.



Centros de servicio

La Caja cuenta con siete centros de servicio, dos en Bogotá y cinco en municipios de Cundinamarca, en los que los clientes pueden realizar trámites y acceder a los diferentes servicios de la Caja, garantizando condiciones de accesibilidad, cercanía y atención integral.

Complementariamente, en estas sedes se promueve la migración progresiva de los usuarios hacia los canales digitales, facilitando el acceso a los servicios desde distintas ubicaciones y contribuyendo al avance de la estrategia de transformación digital de la Caja.

Así mismo, se fortaleció el canal presencial con la implementación de nuevos formatos de atención, como la instalación de islas comerciales en centros comerciales ubicados estratégicamente y el acompañamiento directo de asesores en las empresas afiliadas bajo el modelo de asesores *inhouse*.

En los Centros de Servicio, se atendieron 489.548 turnos, con un nivel de atención del 96,65 %.

Se fortalecieron la escucha activa de la voz del cliente y la atención multicanal, mejorando la experiencia, el acceso a los servicios, la eficiencia operativa y la toma de decisiones, mediante el uso estratégico de analítica, inteligencia artificial y canales digitales y presenciales.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

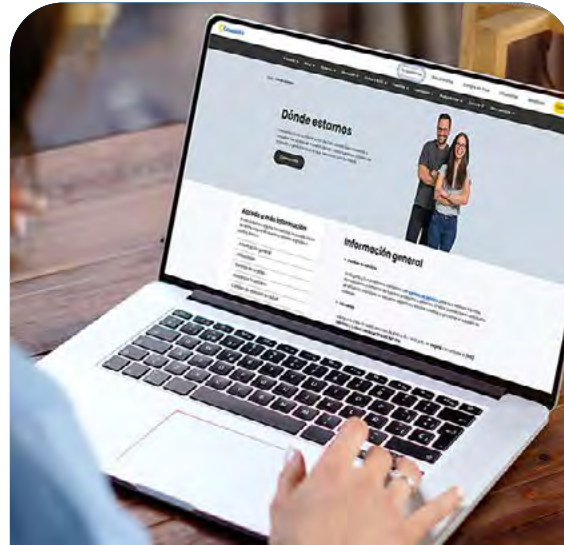
Asegurar solidez financiera para la equidad

Canal digital

El ecosistema digital de Colsubsidio se articula en torno a www.colsubsidio.com como principal puerta de entrada informativa, desde donde se redirige a activos transaccionales como Piscilago, Hoteles y Diversión. Se complementa con capacidades de autogestión como la App Mi Colsubsidio, el portal transaccional y WhatsApp, consolidado como canal estratégico para fortalecer la experiencia, la eficiencia y el acceso a la oferta de valor.

Durante 2025 se evidenció una mayor adopción de los canales virtuales, con crecimientos relevantes en sesiones y transacciones en Tienda en Línea, Piscilago, Hoteles, Agencia de Viajes, Chats, portales y App. **Las transacciones digitales alcanzaron 462.484 operaciones, con un crecimiento del 46 % frente a 2024, mientras que el canal de chats en WhatsApp creció 59 %.** La App también registró aumentos en retiros, pagos, compras y usuarios activos.

Los portales mostraron mayor uso en trámites e interacciones informativas para personas y empresas, fortaleciendo la autogestión y siendo altamente valorados por los clientes. **En total, se realizaron 462.484 transacciones y se recibieron 8.792 reconocimientos que destacaron la calidez y actitud de servicio, la simplificación de procesos, la mejora en la cobertura y el buen estado de las instalaciones, consolidando lo digital como pilar estratégico.**



El fortalecimiento de los canales digitales y la gestión de reclamaciones consolidan una experiencia de servicio más eficiente, accesible y centrada en el usuario.

Reclamaciones y responsabilidad sobre productos y servicios

GRI 418-1

Colsubsidio continuó fortaleciendo la transformación de los canales de atención, trabajando en un modelo que permite ofrecer a los clientes diferentes formas de contacto —presenciales, telefónicas y digitales— para que cada usuario pueda acceder según el canal de su preferencia.

Así mismo, se avanzó en la migración digital de los canales presenciales y telefónicos, promoviendo la atención de diversas transacciones hacia canales digitales. Esta estrategia contribuyó a la reducción de impactos ambientales asociados a la operación de infraestructura física, tales como el consumo de energía, el uso de materiales y los desplazamientos de los usuarios.

Durante el año, se recibieron 88.952 reclamaciones, relacionadas fundamentalmente con los derechos a subsidios y los servicios de Medicamentos y Salud.

Colsubsidio continúa implementando acciones de mejora orientadas a la automatización de los procesos de afiliación y retiro de trabajadores, lo que ha permitido una mayor oportunidad en la validación de derechos y en el otorgamiento de subsidios. Estas iniciativas han contribuido a simplificar y agilizar el acceso a los servicios de la Caja,

fortaleciendo la experiencia del usuario al ofrecerle la posibilidad de elegir el canal de atención de su preferencia, en línea con un enfoque de eficiencia operativa y centralidad en el usuario.

Las actualizaciones realizadas en los activos digitales, como la App, los portales web y las tiendas en línea, ampliaron las opciones de autogestión para los usuarios, lo que contribuyó a la reducción de trámites atendidos de manera presencial y telefónica. **Este avance fortaleció los canales digitales, permitiendo una atención más eficiente y oportuna, consolidando una experiencia de servicio centrada en el usuario.**

La Corporación mantiene el servicio del Defensor del Afiliado, un mecanismo voluntario y gratuito que brinda a los usuarios una segunda instancia independiente para la revisión de casos relacionados con créditos, subsidio familiar, desempleo, vivienda y arrendamiento. Durante el año, se recibieron 343 casos, lo que representa una disminución del 15 % frente al año anterior, evidenciando una gestión más efectiva y oportuna de los aspectos de mejora, asegurando una gestión objetiva, imparcial y alineada con los derechos y deberes del afiliado. Este servicio reafirma el compromiso de la Caja con la escucha activa, la transparencia y la generación de acciones orientadas al fortalecimiento de la relación con sus afiliados.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Cadena de abastecimiento

TM 7 GRI 3-3, GRI 414-1, GRI 414-2

Colsubsidio, comprometido con mantener relaciones de confianza con sus proveedores, ha adoptado prácticas para garantizar la calidad de sus procesos de provisión de bienes y servicios y en el análisis objetivo de las condiciones técnicas, comerciales y de valor agregado, para establecer sus relaciones comerciales.

La Caja cuenta con una Política de Compras y Contratación, con procedimientos establecidos en el Manual respectivo, que guían y orientan las compras en todas las áreas, en donde se definen los órganos de aprobación, como son el Consejo Directivo y los Comités de Compras, de Proyectos y Adecuaciones, de Unidades de Servicio y Áreas de Apoyo, y el de Compras de Medicamentos.

Durante el año, las Unidades de Servicio y Compras Centrales hicieron adquisiciones por valor de \$ 3 billones, de las cuales, el 57,3 % corresponden a proveedores locales, entendidos como proveedores nacionales. En el caso del servicio de Medicamentos, las compras locales representan el 33 %, lo que se explica porque los laboratorios farmacéuticos tienen su casa matriz fuera del país. Exceptuando estas, las compras a proveedores locales equivaldrían al 81,3 % del total.

[GRI 204-1a](#), [GRI 204-1b](#), [GRI 204-1c](#)

COMPRAS A PROVEEDORES

Área	Compras a proveedores locales	Compras a proveedores internacionales	% Compras nacionales/total compras GRI 204-1a	Total
Educación, Cultura y Productividad	\$ 103.958	\$ 3.646	96,6 %	\$ 107.605
Crédito Social y Seguros	\$ 9.736	\$ 50	99,5 %	\$ 9.785
Unidad de Compras transversal de infraestructura y comercial	\$ 474.051	\$ 58.567	89 %	\$ 532.619
Recreación y deportes, Hotelería y turismo, Alimentos y bebidas	\$ 257.187	\$ 1.711	99,3 %	\$ 258.899
Medicamentos	\$ 502.241	\$ 1.020.251	33 %	\$ 1.522.492
Salud IPS	\$ 375.643	\$ 226.028	62,4 %	\$ 601.671
Vivienda	\$ 37.241	\$ 0	100 %	\$ 37.241
TOTAL	\$ 1.760.057	\$ 1.310.254	57,3 %	\$ 3.070.311

Cifras en millones de pesos.

Fuente: Información Compras Centrales y áreas de compras de las Unidades de Servicio.

De acuerdo con la Ley 1676 de 2013, Colsubsidio permite la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

**Contar con el
mejor talento humano**

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

02.

CONTAR CON EL MEJOR TALENTO HUMANO

TM 8 GRI 3-3, ODS 8, ODS 8.3, ODS 8.5, ODS 8.6, ODS 8.8

El bienestar de las personas y la experiencia que viven los trabajadores diariamente en Colsubsidio son fundamentales para cumplir con el objetivo de atraer y fidelizar el mejor talento, esencial para cumplir con el propósito superior de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales en el país.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Una de las prioridades, para cumplir este objetivo, es consolidar una Marca Empleadora sólida, soportada en una cultura organizacional que valora la diversidad, promueve la inclusión y reconoce en las personas su principal activo estratégico. Colsubsidio integra de manera transversal su razón de ser, como el centro de la gestión diaria y guía para el desempeño, la innovación y la sostenibilidad, potenciando así una experiencia del trabajador coherente con los desafíos del entorno y con su compromiso social.

Con el fin de responder con pertinencia y excelencia a las necesidades de las poblaciones que atiende, a la evolución de las formas de trabajo y a las nuevas habilidades exigidas, la Corporación se enfoca en consolidar un talento humano competente, dinámico y alineado con la transformación digital y las nuevas exigencias de los afiliados y clientes. En este sentido, la Caja fortalece las habilidades de los trabajadores y de los líderes en los procesos de aprendizaje y de gestión del cambio, para dotarlos de conocimientos y capacidades que les permitan desempeñarse mejor en un entorno cada vez más cambiante, fortaleciendo aún más su sentido humano y social.

En coherencia con su propósito superior, la Caja garantiza el respeto y la protección de los derechos humanos de sus trabajadores, afiliados, usuarios y clientes, aplicando prácticas responsables, **asegurando el cumplimiento normativo laboral y fortaleciendo el respeto, las relaciones de confianza y el desarrollo sostenible.**

A continuación, se presentan las características del equipo humano y las principales estrategias implementadas durante 2025, que le han permitido a Colsubsidio avanzar de manera significativa en su objetivo de ofrecer una experiencia integral a su talento humano.

El equipo de trabajo de Colsubsidio impulsa el cumplimiento del propósito superior de la organización a través del talento, la innovación y el compromiso con el bienestar de la sociedad.

EQUIPO DE TRABAJO

PG 6, WEF 11

El equipo humano de Colsubsidio se caracteriza por su alta capacidad técnica, su compromiso con el servicio y su identificación con el propósito superior de la Corporación de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales. Cada trabajador contribuye activamente al logro de las metas organizacionales, actuando con **Excelencia, Integridad, Pasión por Servir y Compromiso Social**, valores que orientan el quehacer diario y consolidan una gestión responsable y sostenible.

Esta fuerza laboral se fortalece en un entorno en donde convergen distintas generaciones, culturas y formas de pensar, lo que amplía la mirada estratégica, potencia la innovación y enriquece la toma de decisiones. En este contexto, el poder de la diferencia se asume como un habilitador del desempeño y del valor que Colsubsidio aporta a la sociedad.

En coherencia con la misión organizacional, los procesos de selección se estructuran bajo criterios de mérito y accesibilidad, garantizando un entorno libre de discriminación, alineados con principios de equidad e inclusión. Igualmente, **se promueve el crecimiento profesional del talento mediante la priorización del desarrollo interno y la promoción, para quienes demuestran las competencias y el potencial requeridos para asumir nuevos desafíos.**

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

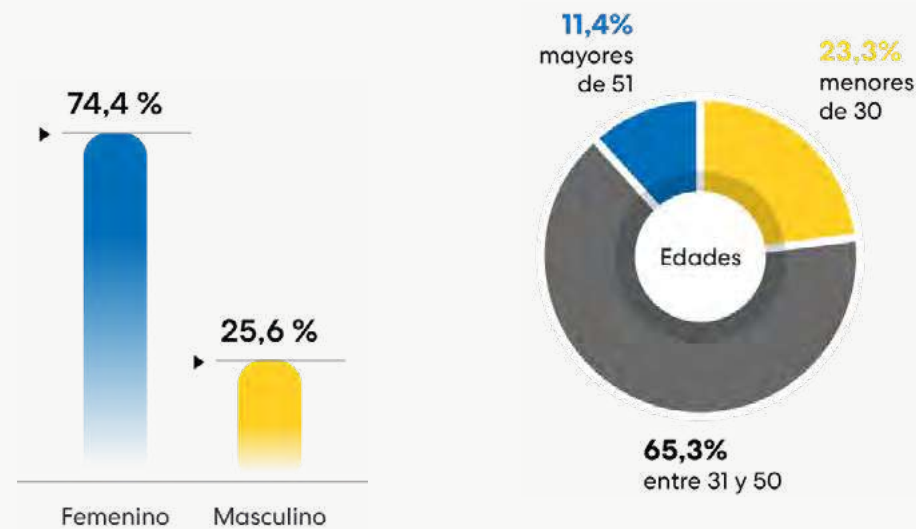
Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Durante 2025 se fortaleció el modelo de atracción y selección con la incorporación de herramientas tecnológicas y esquemas de evaluación diferencial, acordes con las necesidades corporativas, de las unidades de servicio y los perfiles requeridos. Estas soluciones optimizaron la articulación entre vacantes disponibles y candidatos idóneos, mejorando la experiencia de los aspirantes y reduciendo los tiempos de contratación, permitiendo a la Corporación tener mayor agilidad y responder de manera oportuna a las demandas del mercado.

Al cierre del año, el equipo de trabajo estaba conformado por 15.958 trabajadores, de los cuales **el 74,4 % eran mujeres y el 25,6 % hombres. En cuanto a la distribución por rangos de edad, el 23,3 % tenía menos de 30 años, el 65,3 % se encontraba entre los 31 y 50 años, y el 11,4 % superaba los 51 años.**
GRI 405-1 GRI 2-7 WEF 2



TRABAJADORES POR GENERO GRI 405-1b

Género	2023	%	2024	%	2025	%
Mujeres	13.759	73,1	12.985	74,8	11.879	74,4
Hombres	5.070	26,9	4.381	25,2	4.079	25,6
TOTAL	18.829	100	17.366	100	15.958	100

Fuente: Informe estructura organizacional – SuccessFactors.

En 2025 se registró una disminución del 8,1 % en la fuerza laboral, atribuida principalmente a retiros derivados del cierre de la operación de Supermercados y de algunos establecimientos farmacéuticos.

TRABAJADORES POR TIPO DE CONTRATO GRI 405-1b

Tipo de contrato	2023	%	2024	%	2025	%
Indefinido	12.768	67,8	10.797	62,2	9.472	59,4
Fijo	4.310	22,9	4.587	26,4	4.534	28,4
Obra o labor	1.751	9,3	1.982	11,4	1.952	12,2
TOTAL	18.829	100	17.366	100	15.958	100

Fuente: Informe estructura organizacional – SuccessFactors.



La reducción de trabajadores con contrato a término indefinido se explica por el cierre de la operación de los supermercados. Los contratos por obra o labor presentan un incremento gradual en su participación porcentual, asociado principalmente a la reducción del total de la planta, más que a un aumento significativo en el número de personas vinculadas bajo esta modalidad.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

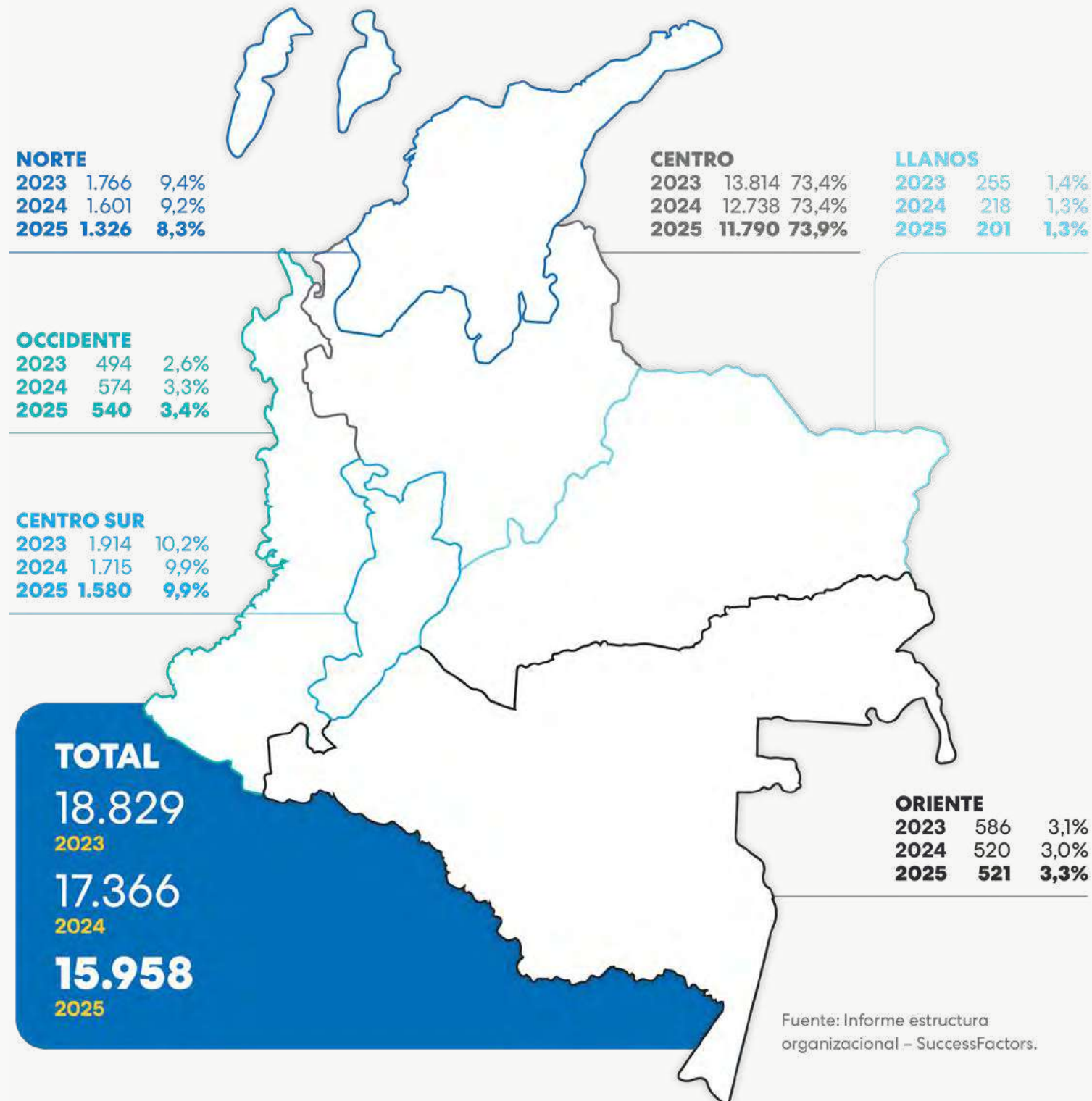
Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

TRABAJADORES POR REGIÓN GRI 405-1b



La distribución de trabajadores por rango de edad evidencia una composición etaria diversa y equilibrada. En 2025, los grupos entre 31 y 50 años concentran el 65,3 % del total de trabajadores, aportando experiencia, estabilidad operativa y continuidad del negocio. El talento joven entre 21 y 30 años representa el 22,2 %, impulsando la innovación, la adaptación a nuevas dinámicas de trabajo y el relevo generacional, mientras que los trabajadores mayores de 50 años (11,4 %) contribuyen a la transferencia de conocimiento y al fortalecimiento de capacidades organizacionales. Esta diversidad etaria favorece una gestión del talento inclusiva, sostenible y resiliente en el largo plazo.

TRABAJADORES POR RANGO DE EDAD GRI 405-1b

Rango de edad	2023	%	2024	%	2025	%
Menores de 21	249	1,3	201	1,2	182	1,1
De 21 a 30	5.952	31,6	5.101	29,4	3.537	22,2
De 31 a 40	6.989	37,1	6.503	37,4	6.256	39,2
De 41 a 50	3.964	21,1	3.969	22,9	4.164	26,1
Mayores de 50	1.675	8,9	1.592	9,2	1.819	11,4
TOTAL	18.829	100	17.366	100	15.958	100

Fuente: Informe estructura organizacional – SuccessFactors.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Rotación GRI 401-1b, PG 1

Durante el año, la tasa de rotación se ubicó en 13,2%, reflejando un incremento frente al año inmediatamente anterior, asociado a cambios en la prestación de los diferentes servicios.

TASA DE ROTACIÓN

2023	16,0%
2024	11,7%
2025	13,2%

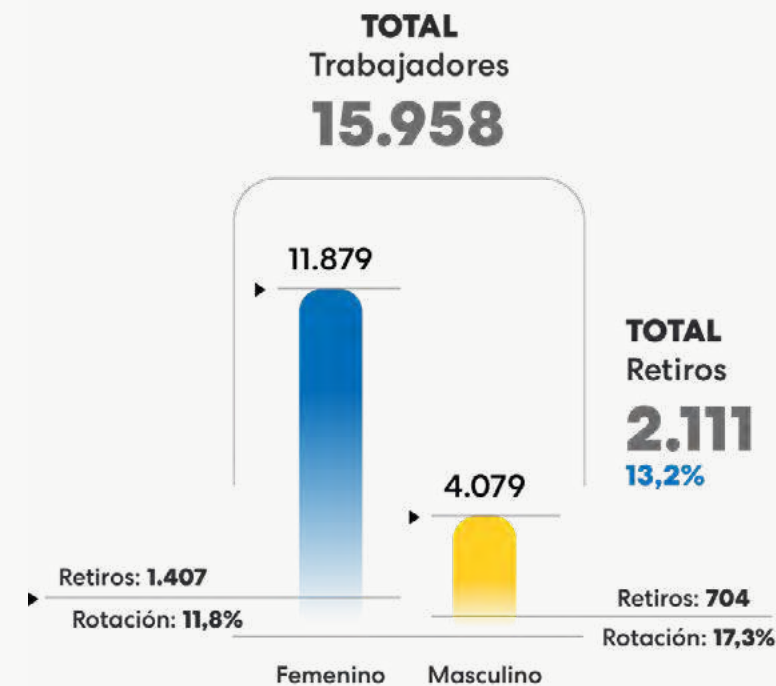
Fuente: R_NOMINA_RETIROS- SuccessFactors



Del análisis de la rotación registrada durante el año se destacan los siguientes aspectos:

- Aunque los hombres representan el 25,6 % de la fuerza laboral, fueron el grupo con mayor tasa de rotación, alcanzando el 17,3 %. Por su parte, las mujeres, que constituyen el 74,4 % del personal de la Caja, registraron una rotación más baja, con un 11,8 %.

ROTACIÓN POR GÉNERO



Fuente: R_NOMINA_RETIROS- SuccessFactors

Los trabajadores menores de 30 años representaron el 19,4 % de la rotación total registrada durante el año.

ROTACIÓN POR RANGO DE EDAD

Edad	Trabajadores	Retiros	Rotación
Menores de 20	74	0	0%
Entre 21 y 30	3.645	708	19,4%
Entre 31 y 40	6.256	856	13,7%
Entre 41 y 50	4.164	386	9,3%
Mayores de 51	1.819	161	8,9%

TOTAL	15.958	2.111	13,2%
--------------	---------------	--------------	--------------

Fuente: R_NOMINA_RETIROS - SuccessFactors.

Las regionales Llanos y Occidente presentaron las tasas de rotación más altas, con 17,9 % y 26,9 %, respectivamente, asociadas principalmente a la concentración de cargos operativos y de servicio en los sectores de Hotelería, Turismo y Salud, los cuales registran mayores niveles de rotación en estos territorios.

ROTACIÓN POR REGIONAL

Región	Trabajadores	Retiros	Rotación
Centro	11.790	1.542	13,1%
Centro sur	1.580	211	13,4%
Llanos	201	36	17,9%
Norte	1.326	107	8,1%
Occidente	540	145	26,9%
Oriente	521	70	13,4%

TOTAL	15.958	2.111	13,2%
--------------	---------------	--------------	--------------

Fuente: R_NOMINA_RETIROS - SuccessFactors.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Contratación

GRI 401-1a, PG 1, WEF 17

En 2025 se formalizaron 3.309 contrataciones, correspondientes al 20,7 % del total de la planta, todas gestionadas mediante firma digital, lo que reafirma el compromiso de la Corporación con la innovación y la eficiencia en sus procesos. Del total de incorporaciones, el 72,1 % correspondió a mujeres, equivalentes a 2.386 nuevos ingresos.

Por regional, la mayor concentración se registró en la zona Centro, que aportó 2.090 contrataciones, es decir, el 63,2 % del total. En relación con los rangos de edad, el grupo predominante fue el de personas menores de 30 años, quienes representaron el 46,9 % de las vinculaciones realizadas durante el año.

CONTRATACIONES POR REGIÓN

Zona	Cantidad	Participación
Centro	2.090	63,2 %
Centro Sur	298	9,0 %
Llanos	59	1,8 %
Norte	475	14,4 %
Occidente	267	8,1 %
Oriente	120	3,6 %

TOTAL 3.309 100 %

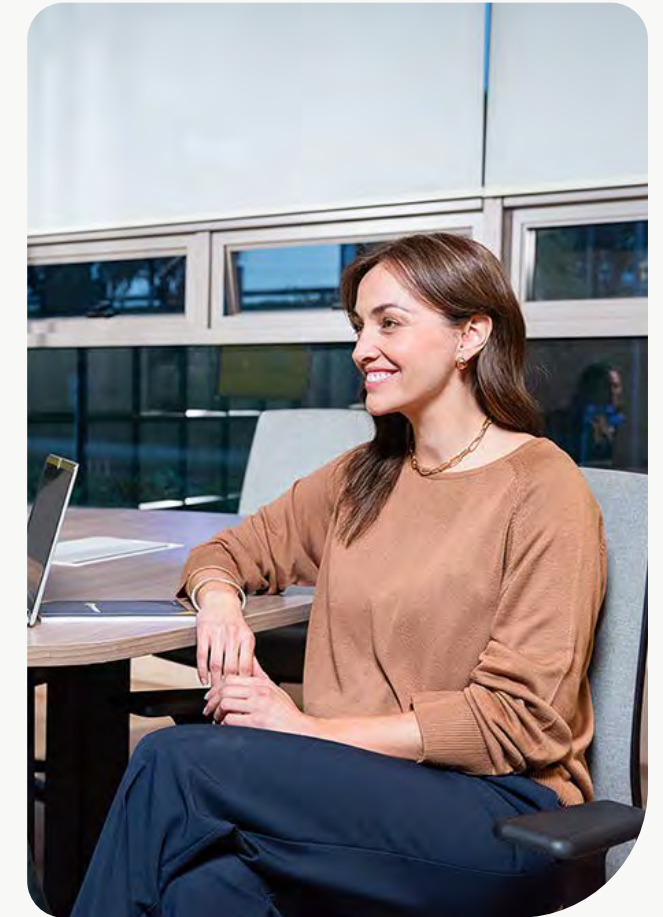
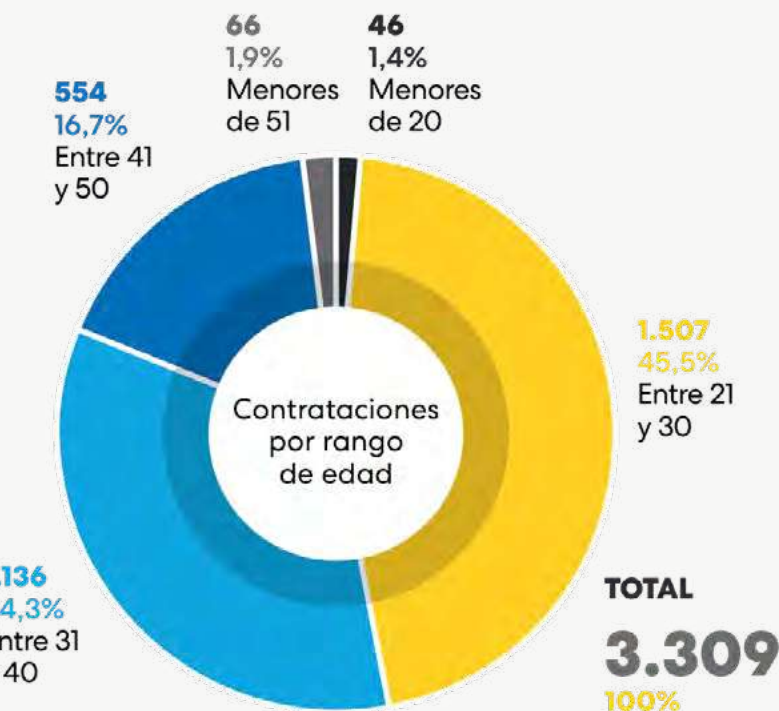
Fuente: R_NOV_HISTORIAL DE PUESTO – SuccessFactors.

CONTRATACIONES POR GÉNERO

Género	Cantidad	Participación
Femenino	2.386	72,1 %
Masculino	923	27,9 %

TOTAL 3.309 100 %

Fuente: R_NOV_HISTORIAL DE PUESTO – SuccessFactors.



Colsubsidio promueve la empleabilidad multigeneracional y brinda oportunidades con impacto en las regiones del país.

LA EXPERIENCIA DEL TRABAJADOR COMO MOTIVADOR DEL TALENTO HUMANO

GRI 404-3

Durante el año, Colsubsidio fortaleció su compromiso con una experiencia del trabajador concebida como un viaje integral a lo largo de su vida laboral en la Corporación. El objetivo es asegurar que las interacciones que el trabajador tiene en los diferentes momentos de su viaje laboral, desde la atracción hasta la desvinculación, sean humanas, ágiles y digitales, garantizando así una experiencia superior.

Entendiendo que cada momento laboral es distinto, la Caja definió objetivos específicos para cada momento de la experiencia, así:

- ▶ **Incorporación:** asegurar una experiencia ágil, cercana y digital que refleje los atributos de la Marca Empleadora que se ofrece al momento de presentar la oferta de valor de empleo.
- ▶ **Adaptación (onboarding):** vivir una adaptación cercana y humana que le permita a los trabajadores conectarse con el propósito superior y tener claridad de su aporte y contribución individual.
- ▶ **Fidelización:** generar sentido de orgullo y pertenencia a través de la vivencia de una cultura y ambiente laboral positivos.
- ▶ **Desarrollo:** garantizar un proceso de desarrollo y crecimiento dinámico y flexible, a la medida de su desarrollo de carrera.
- ▶ **Desvinculación:** asegurar una experiencia empática, humana e informada que contribuya a disminuir el impacto de la desincorporación.



Esta experiencia se desarrolló y divulgó bajo el concepto 'Nada supera trabajar en Colsubsidio' que fomentó el sentido de orgullo y pertenencia de los trabajadores, evidenciado en el posicionamiento interno del Ranking Merco Talento y el índice de recomendación del 92,1%, medido bajo el modelo de Voz del trabajador, destacándose el orgullo que sienten los trabajadores por pertenecer a Colsubsidio y su inspiración con el propósito, valores e impacto en la sociedad.

Una cultura y un ambiente laboral positivos

PG 1, PG 2

Durante el año, se impulsaron espacios de encuentro y diálogo que fortalecieron la conexión de los trabajadores con el propósito superior de la Corporación, reafirmando los valores que los identifican. Iniciativas como el “Encuentro con el Director”, liderada por el Director Administrativo, Luis Carlos Arango Vélez, fortalecieron un diálogo institucional cercano y transparente, alineado con el propósito corporativo, impactando a 2.728 trabajadores de manera presencial y 5.110 de forma virtual.

Así mismo, en la conmemoración del 68.º aniversario de Colsubsidio, el 100% de los trabajadores vivieron experiencias significativas que reforzaron su compromiso con la misión de la Corporación, dando vida al concepto “*Esto es Colsubsidio*” como una expresión compartida de identidad, compromiso y cohesión institucional.

Colsubsidio consolidó su cultura de reconocimiento mediante la implementación de un programa de agradecimiento diario, orientado a fortalecer la valoración mutua entre equipos y líderes. **Como resultado, se otorgaron 16.849 insignias digitales, lo que se tradujo en un aumento del 6,8 % en la percepción**

de los trabajadores frente a una cultura de reconocimiento, en comparación con 2024.

Este resultado ratifica al reconocimiento como un habilitador estratégico del bienestar, la motivación y el compromiso organizacional. Igualmente, y con el fin de visibilizar la cultura deseada se llevó a cabo el programa anual de Reconocimiento a la excelencia, que reconoce el talento inspirador, los líderes inspiradores, el talento joven, la pasión por servir y los equipos y proyectos innovadores que reflejan lo que es Colsubsidio: una corporación dinámica, que se adapta y que con su talento hace de Colombia un país mejor.

El fortalecimiento de la cultura organizacional y el reconocimiento impulsa el bienestar, el compromiso y el desarrollo del equipo humano de Colsubsidio.

RESULTADOS DE CULTURA Y AMBIENTE LABORAL 2025

Dimensión	Puntaje
Orgullo y pertenencia	90,0 %
Propósito	92,5 %
Crecimiento y desarrollo	85,5 %
Liderazgo	84,7 %
Formas de trabajo	85,4 %
Ambiente de trabajo	84,3 %

TOTAL

86,6 %

Fuente: OCC Pulso Engagement.

Una experiencia cada vez más ágil y digital

Con el objetivo de garantizar una experiencia laboral ágil, eficiente y alineada con los avances tecnológicos, Colsubsidio implementó diversas soluciones digitales que impactaron directamente en los procesos de incorporación, adaptación, gestión del desempeño y acceso a servicios y beneficios.

En el proceso de incorporación, se fortaleció la plataforma tecnológica para la atracción y selección de talento, complementada con notificaciones automáticas que optimizaron la experiencia de los candidatos al mantenerlos informados sobre el estado de su proceso. Esta estrategia permitió atraer 850.552 candidatos, evaluar digitalmente a 30.529 aspirantes y realizar 3.309 contrataciones exitosas.

Además, se consolidó la plataforma CreSer, que dinamizó la gestión integral del desempeño para 1.202 trabajadores, incluyendo 451 líderes, 151 cargos clave y 600 posiciones a demanda. Este sistema aseguró la planificación, alineación, seguimiento y evaluación de resultados.

Durante el año, se fortalecieron los canales de atención, acompañamiento y orientación a los trabajadores, destacándose herramientas como SOFI Chat, el aplicativo SuccessFactors, como parte del Centro de Atención Virtual al Trabajador, y la Línea de Atención. Particularmente, esta última mostró un notable avance, incrementando su nivel de servicio en un 3 %, pasando de 87 % a 90 %, y su nivel de atención se

ubicó en 98%, reflejando el compromiso de Colsubsidio con la mejora continua y la satisfacción de sus trabajadores.

La encuesta de satisfacción aplicada durante el año evidenció resultados positivos, alcanzando un 92 % en la percepción de calidad de los servicios prestados. Este indicador subraya la efectividad y receptividad de los canales diseñados.

En términos de atención al trabajador, se implementaron mejoras al aplicativo SuccessFactors que permitieron una mejor accesibilidad y navegación, traducándose en una mejor experiencia, logrando un total de 46.706 solicitudes a través del Centro de Atención Virtual al Trabajador CAV y SOFI Chat para trabajadores activos y TPClient para extrabajadores. Este progreso evidencia una mejora en la eficiencia operativa y en la capacidad de respuesta.

Los resultados obtenidos durante el año reflejan la satisfacción de los trabajadores, junto con la optimización de procesos clave. Estas acciones reafirman el compromiso de Colsubsidio con la creación de un entorno laboral más digital, tecnológico y centrado en las personas.

Cultura de derechos humanos, la diversidad, la equidad y la inclusión

En respuesta a los nuevos desafíos del entorno laboral, la Corporación continuó consolidando su estrategia de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión - DHDEI, orientada a promover el respeto por las diferencias, garantizar la igualdad de oportunidades y construir entornos inclusivos que valoren las perspectivas y aportes únicos de cada trabajador.

Como parte de este compromiso, se desarrolló el Encuentro por los Derechos Humanos, la Diversidad, la Equidad y la Inclusión, que convocó a 14.104 trabajadores bajo el concepto “*Voces que suman*”, visibilizando que cada persona es fundamental en la construcción de una cultura diversa e inclusiva. Adicionalmente, se implementaron iniciativas focalizadas como el programa *Mujeres C+*, que impactó a 1.510 mujeres a través de espacios de conexión y desarrollo como “*Café entre ellas*”, un mentoring grupal para mujeres directivas; “*Mujeres LIT*”, orientado al fortalecimiento de habilidades de liderazgo y empoderamiento, y “*Guapas*”, enfocado en el desarrollo del liderazgo personal. Este compromiso se complementó con el lanzamiento del curso “*Somos Diversidad*”, que contó con la participación de 2.500 trabajadores, consolidando una cultura organizacional basada en el respeto por las diferencias.

Colsubsidio trabaja día a día para mejorar el ambiente laboral, considerado un pilar clave para una experiencia positiva en la Corporación. Al cierre del año, se mantuvo el Índice de Cultura y Ambiente Laboral del 86%, reflejando el impacto de las acciones implementadas para garantizar condiciones laborales óptimas, que promuevan la productividad, el bienestar y la cultura en los trabajadores.

LIDERAZGO MOVILIZADOR CON PROPÓSITO

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

**Contar con el
mejor talento humano**

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Durante el año, Colsubsidio reforzó su compromiso con el desarrollo de un liderazgo alineado con la estrategia corporativa y la cultura organizacional, consolidando a sus líderes como agentes clave de movilización y transformación. La Academia de Liderazgo continuó siendo un pilar fundamental en este proceso, complementada con acciones de formación específicas adaptadas a las metas y necesidades de cada unidad de servicio.

Entre las iniciativas llevadas a cabo se destaca el “El Encuentro de Liderazgo”, que impactó a 1.320 líderes a nivel nacional, promoviendo su desarrollo y alineación con los objetivos corporativos. Igualmente, se implementó el “Laboratorio de Conversaciones”, orientado a fortalecer la capacidad comunicativa de los líderes mediante herramientas conversacionales prácticas que consolidan el ADN organizacional y las competencias clave, transformando cada interacción en un vehículo de cultura, compromiso y crecimiento. Este programa potenció la habilidad de los líderes para generar entornos de alto desempeño y maximizar su impacto en los equipos.

En las áreas administrativas, 300 líderes fortalecieron principalmente competencias

técnicas y estratégicas orientadas a la transformación digital y la innovación, la analítica avanzada e inteligencia artificial, la orquestación de proyectos y procesos y la automatización organizacional, consolidando capacidades de gobierno corporativo, sostenibilidad y gestión del riesgo, como habilitadores de la toma de decisiones y la creación de valor.

En la Subdirección de Servicios Sociales, 494 líderes desarrollaron competencias operativas y humanas enfocadas en la calidad del servicio y la experiencia del usuario, el bienestar integral y la ergonomía, la estandarización de procesos y la gestión documental, así como en el uso responsable de la información y la protección de datos, fortaleciendo una cultura de servicio, inclusión y cuidado.

Colsubsidio consolidó un liderazgo estratégico y transformador, fortaleciendo capacidades clave para la sostenibilidad, la calidad del servicio y la creación de valor.



En la Subdirección Comercial, 102 líderes potenciaron competencias estratégicas y comerciales centradas en la gestión de portafolios de productos y servicios, la ejecución de proyectos comerciales, configuración, fijación de precios y cotización, y gestión por objetivos y resultados clave, el marketing digital y las ventas relacionales, y la comunicación persuasiva, impulsando el crecimiento sostenible y la generación de valor para clientes y aliados.

En la Subdirección de Salud, 773 líderes fortalecieron competencias clínicas y de gestión asistencial orientadas a la seguridad y calidad del paciente, la humanización de la atención, la farmacovigilancia y la gestión integral de medicamentos, y la mejora continua del sistema de atención, garantizando servicios de salud seguros, éticos y centrados en las personas.

Desarrollo del talento

GRI 404-2

El desarrollo continuo de los trabajadores es una prioridad estratégica para garantizar las competencias necesarias, tanto para los desafíos actuales como para el futuro de Colsubsidio. Durante el año, se fortaleció un ecosistema de aprendizaje dinámico y digital, con estrategias adaptadas a las necesidades de cada área, consolidando una cultura de aprendizaje y mejora continua en la Corporación.

Se ejecutaron 301 programas de formación, alcanzando una cobertura del 89,7 % de los trabajadores, logrando un nivel de satisfacción del 89 % respecto a los programas corporativos implementados.

Se dio continuidad al programa Becas C, que brindó a los trabajadores y sus familias oportunidades de formación tecnológica y educación continua, en colaboración con la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio CET. Se otorgaron 219 becas en áreas como Regencia de Farmacia, Gestión de Infraestructuras de Tecnologías de Información, Procesamiento de datos e inglés, fortaleciendo sus competencias y aportando al plan de crecimiento y desarrollo individual.

En el programa “Talento Colsubsidio”, diseñado para ofrecer primeras oportunidades laborales y formar una banca de talento en áreas de difícil consecución, se incorporaron 160 estudiantes, quienes

desarrollaron 15 proyectos de mejora enfocados en innovación, agilidad, comunicación e inteligencia emocional y vivieron con Colsubsidio su primera experiencia laboral.

En total, se acumularon 749.395 horas de aprendizaje, en las que participaron 14.321 trabajadores, consolidando una cultura de aprendizaje continúa orientada a la excelencia. Los programas abarcaron temas como Innovación y Transformación Organizacional, Buenas prácticas de manufactura – BPM, gestión de datos personales, Gestión y Protección de la Información Institucional, Marco Corporativo de Políticas y Lineamientos Institucionales, Gestión Integral de Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otros, contribuyendo a la adquisición de nuevos conocimientos, la implementación de mejores prácticas y el desarrollo de habilidades que fortalecen el desempeño organizacional.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL 2025
GRI 404-1, PG 1, WEF 16

Familia de cargo	Horas de formación			Trabajadores formados			Media total horas de formación		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Dirección	3.253	1.960	5.213	121	62	183	19,5	18,8	19,2
Coordinación	28.484	13.827	42.311	863	418	1.281	28,6	28,3	28,5
Ejecución	215.408	68.020	283.427	3.284	1.250	4.534	61,1	48,6	57,6
Soporte	343.148	75.296	418.444	6.515	1.808	8.323	47,7	36,1	45,1
TOTAL	590.293	159.103	749.395	10.783	3.538	14.321	49,7	39,0	47,0

Fuente: Campus Virtual y Matriz de participación.

HORAS DE FORMACIÓN POR AÑO
GRI 404-1, PG 1, WEF 16

Año	Femenino	Masculino	Total
2023	641.904	195.681	837.585
2024	479.506	122.265	601.771
2025	590.293	159.103	749.395

Fuente de información:
Campus Virtual y Matriz de participación.

RELACIONES LABORALES DE CONFIANZA

GRI 2-30, GRI 407-1, PG3, WEF 21E

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

En desarrollo de la estrategia corporativa, Colsubsidio reconoce que unas relaciones laborales sólidas son fundamentales para el bienestar de sus trabajadores y para la sostenibilidad de la Organización. Por ello, orienta sus esfuerzos al fortalecimiento de vínculos basados en la transparencia, la confianza y el cumplimiento de la legislación laboral vigente.

La Corporación promueve el diálogo social como un mecanismo esencial para la concertación y la participación con las organizaciones de trabajadores, impulsando un relacionamiento estable, transparente y constructivo. En este marco, se aseguró el cumplimiento de la Convención Colectiva de Trabajo suscrita con la Organización Sindical de Industria UTCF, vigente entre 2023 -2025. Así mismo, se garantizó el cumplimiento de la Convención Colectiva con la Organización Sindical de Industria SINALTRACOMFASALUD, con vigencia de 2024 - 2027. Estos acuerdos benefician a 1.223 trabajadores, de los cuales el 78 % son mujeres y el 22 % hombres. En cuanto a los directivos sindicales, el 71% corresponde a mujeres y el 29 % a hombres.

Adicionalmente, el Pacto Colectivo de Trabajo, vigente de 2023 a 2027, suscrito

con representantes de trabajadores no sindicalizados, cuenta con la adhesión voluntaria de 11.547 trabajadores, con una composición de 73% mujeres y 27% hombres. Durante sus tres primeros años de implementación, el pacto ha cumplido satisfactoriamente su propósito de promover el bienestar integral, la formación, el desarrollo profesional y el progreso económico de los trabajadores.

La Corporación realiza un seguimiento permanente al cumplimiento de los acuerdos colectivos, garantizando el desarrollo sistemático de mesas de diálogo colectivo con ambas organizaciones sindicales, así como la atención oportuna a las solicitudes que fortalece las relaciones laborales con base en la confianza mutua, el diálogo constructivo y la mejora continua.



Las relaciones laborales de confianza impulsan el bienestar, el desarrollo y la estabilidad de los trabajadores.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

**Contar con el
mejor talento humano**

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad



BIENESTAR INTEGRAL COMO FACTOR PARA LA CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES

El modelo de bienestar evolucionó para favorecer la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, dentro de un ecosistema de bienestar integral que potencia la productividad, genera cultura de autocuidado y desarrolla sentido de propósito, a partir de tres impulsores:

- ▶ **Salud:** enfocado en la salud física, emocional y laboral.
- ▶ **Conexiones:** centrado en las relaciones, en el entorno, equilibrio vida personal y laboral.
- ▶ **Crecimiento personal:** orientado al propósito personal y al desarrollo individual.

Se llevaron a cabo 2.490 actividades dentro de un marco de actuación estratégico definido para la realización de activaciones en sedes, concursos y retos, conversatorios y webinars, movilización de campañas de autocuidado y dos grandes encuentros de salud bienestar con la participación de 25 aliados del portafolio de beneficios brindados, alcanzando una cobertura del 97% de los trabajadores y 57.129 participaciones en las actividades.

Se obtuvo un Índice de Bienestar del 82,88%, que acredita la efectividad de las iniciativas en los diferentes niveles de acción y garantiza la alineación con los objetivos estratégicos de bienestar, como un pilar estratégico para la sostenibilidad.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

Promoción de estilos de vida saludables y prevención de enfermedades

GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6

Durante el año, Colsubsidio promovió entornos de seguridad psicológica con la participación de los trabajadores en programas orientados al bienestar mental y emocional, así:

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PARA LOS TRABAJADORES

Actividad

Asistentes

Ecosistema de Bienestar Integral

35.234

Lanzamiento y movilización - aplicación "VIVE + LONGEVO":

APP de autogestión de pausas activas, coach alimentación saludable, coach actividad física, coach meditación y actividades de salud mental.

Activaciones en sedes y retos:

actividades de promoción y prevención para adoptar hábitos de vida y trabajo saludables. Encuentro con mi bienestar semestral: Espacio interactivo para promover calidad de vida y bienestar, Feria de servicios y beneficios.

Conversatorios y Webinars.

Toques y Píldoras

Programa AMAR - Becas C - Pre pensionados y presencia institucional.

Programa Salud Mental - #SanaMente

22.651

Gestión del riesgo psicosocial

Talleres y actividades de promoción y prevención

- Empatía, inclusión y comprender las emociones
- Estrategias de afrontamiento al estrés para los días difíciles
- Autoestima empoderamiento - Autocuidado y amor propio
- Inteligencia emocional - Píldoras de bienestar emocional
- Sana convivencia - Prevención de acoso laboral y sexual en el ámbito laboral
- Adaptación al cambio - Equilibrio personal y hábitos saludables
- Pausas que cuidan - Primeros Auxilios Psicológicos
- Mindfulness - Gimnasia mental - Prevención de sustancias psicoactivas
- Atención y orientación psicológica, Línea Amiga

Gestión del Riesgo Biológico

5.427

- Sistemas de control para el riesgo Biológico- prácticas seguras
- Estrategia Biológicamente Concentrados
- Curso de Bioseguridad, Lavado de manos y Riesgo Biológico

Gestión del Riesgo Biomecánico

9.780

- Ergonomía en el Manejo de Cargas
- Ergonomía en el Trabajo
- Movilización Segura de Pacientes
- Trabajo no presencial, Introducción al trabajo en casa
- Capacitación en estándares ergonómicos
- Caminata Ergocheck - Rumboterapia

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Se fortaleció la generación de espacios de trabajo sanos y seguros, con un enfoque integral en la prevención de riesgos, la convivencia laboral y el bienestar, a través de acciones de formación, promoción, prevención e intervención focalizada.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PARA LOS TRABAJADORES

Actividad

Asistentes

Gestión Conservación de la Voz

- Primeros auxilios vocales
- Cuidado y conservación de la voz

1.655

Gestión de Emergencias

- Sensibilización del Plan de Emergencia, Capacitación al Comité de Emergencia
- Entrenamiento brigada básica, Mi plan de emergencia
- Encuentros regionales brigadas - entrenamiento integral especializado atención y respuesta a emergencias: Camillaje, Manejo de heridas, RCP, Primeros auxilios psicológicos, Gestión del riesgo público, Accidentes viales, derrame y AT sustancias químicas, Control del fuego.

10.881

Gestión de Accidentalidad

- Reporte e investigación de accidentalidad
- Prevención de accidentes

1.819

Gestión del Riesgo Químico

- Manejo seguro de productos químicos.
- Uso de elementos de protección respiratoria, Reglamento técnico tanques estacionarios, almacenamiento y manipulación de sustancias químicas.

1.234

Gestión Seguridad Vial

- Comportamientos seguros para los actores en la vía.

2.555

Sistema de Gestión y Riesgos

- Inducción y Reinducción Sistema de gestión de seguridad y salud en trabajo
- Gestión integral de riesgos: Matriz de identificación de peligros y control de riesgos en sede, Elementos de protección personal, Programas de Promoción y Prevención

11.972

Gestión Riesgo Locativo

- Mecanismo potencialmente evitable (MPE)
- Procedimiento de almacenamiento
- Tareas de alto riesgo - TAR), Alturas, confinados y energías.

1.087

TOTAL

104.295

Fuente: Campus virtual, SIGSTO y Matriz de interacciones de bienestar.

Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-7, GRI 403-8, WEF 15, WEF 23E

Con el esquema de un Sistema de Gestión Integral que articula los componentes de Bienestar, Seguridad y Salud en el Trabajo y Seguridad Vial, se impactó al 100 % de los trabajadores y de las sedes de la Corporación, logrando mantener los estándares normativos definidos en la Resolución 0312 de 2019 y el Decreto 1072, con un 94 % de cumplimiento en su evaluación más reciente.

Complementariamente, el Plan Estratégico de Seguridad Vial - PESV registró un nivel de avance del 91 %, evidenciando un desempeño consistente y un compromiso sostenido con la mejora continua de los procesos.

GRI 403-1ª, GRI 403-1b

Seguridad y salud en el trabajo

GRI 403-9, GRI 403-10, WEF 25E

En Colsubsidio la implementación del sistema de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo es un componente estratégico del gobierno corporativo, que contribuye directamente al bienestar de los trabajadores porque permite anticipar y controlar los riesgos laborales, proteger el talento humano y asegurar condiciones de trabajo seguras y saludables, alineadas con los objetivos corporativos.

Durante el año, los principales mecanismos de lesiones por accidentalidad y los tipos más frecuentes de dolencias y enfermedades laborales fueron:

PRINCIPALES MECANISMOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL*

Mecanismos	%
Resbalón o tropiezo de causa caída	18,3 %
Golpe por o contra objetos	14,2 %
Contacto con herramientas u objetos	11,4 %
Sobreesfuerzo, esfuerzo excesivo o falso movimiento	7,5 %

*Del 100% de mecanismos identificados, estos son los porcentajes correspondientes a los más relevantes.

Fuente de información: Indicadores SGSST.



PRINCIPALES TIPOS DE DOLENCIAS Y ENFERMEDADES LABORALES

Tipo de dolencia	%
Osteomuscular	86 %
COVID 19	12 %

Fuente: Indicadores SGSST.

La tasa de frecuencia de accidentalidad se mantuvo estable frente a 2024 y por debajo del promedio nacional del sector (5,46 % en 2025) *, reflejando un control efectivo de los riesgos y una gestión preventiva eficiente.

**TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD - TFA
% TRABAJADORES**

	2023	2024	2025
Hombres	1,1 %	1,2 %	0,9 %
Mujeres	2,9 %	2,9 %	3,2 %
TOTAL	4 %	4,1 %	4,1 %

Fuente: Indicadores SGSST. *Fuente ARL SURA – comparación tasa empresas afiliadas.

La tasa de días perdidos por accidentes laborales registró una disminución del 0,7 %, reflejando una mejora en el control de la severidad de los accidentes.

TASA DÍAS PERDIDOS - TDP POR ACCIDENTE DE TRABAJO

	2023	2024	2025
Hombres	4,2 %	5,2 %	4,8 %
Mujeres	10,7 %	14,1 %	13,8 %
TOTAL	14,9 %	19,3 %	18,6 %

Fuente: Indicadores SGSST.

La tasa de ausentismo laboral se mantuvo en 0,003 % respecto a 2024. Este resultado refleja la efectividad de las estrategias de Salud y Bienestar, frente a la gestión preventiva implementada, permitiendo no incrementar los niveles de ausentismo.

**TASA DE AUSENTISMO LABORAL - TAL
DÍAS PERDIDOS POR INCAPACIDAD**

	2023	2024	2025
Hombres	0,1 %	0 %	0 %
Mujeres	0,2 %	0,003%	0,003%
TOTAL	0,3 %	0,003 %	0,003 %

Fuente: Indicadores SGSST.

La tasa de incidencia de enfermedades laborales mostró un incremento del 0,16 %. Este aumento obedece a que las Juntas de Calificación avanzaron en la resolución de casos acumulados de años anteriores, este comportamiento era previsible en la medida en que el sistema retomara su ritmo normal de calificación.

TASA DE INCIDENCIA ENFERMEDADES LABORALES - TIEL

	2023	2024	2025
Hombres	0,3 %	0,02 %	0,02 %
Mujeres	0,3 %	0,08 %	0,2 %
TOTAL	0,6 %	0,10 %	0,26 %

Fuente: Indicadores SGSST.

Beneficios

GRI 201-3, GRI 401-2

Colsubsidio reafirmó su compromiso de ofrecer un portafolio de beneficios con soluciones integrales que contribuyen al bienestar y a la calidad de vida de sus trabajadores y sus familias. **Se entregaron 60.980 beneficios por un valor de \$ 71.168 millones, consolidando su enfoque en el apoyo social y económico.** Esta gestión refuerza su propósito continuo de generar valor social, cerrar brechas sociales y garantizar soluciones que promueven una mejor calidad de vida para todos los trabajadores.



BENEFICIOS ENTREGADOS A LOS TRABAJADORES 2025

Beneficios	# De beneficios entregados	Valor. Cifras en millones de pesos
Prima Semestral Adicional	26.894	\$ 35.509
Prima de vacaciones	12.810	\$ 7.734
Beneficios de Salud	3.396	\$ 6.882
Prima de antigüedad	1.639	\$ 6.423
Créditos vivienda pacto colectivo	36	\$ 3.565
Auxilio educativo hijo trabajador	5.984	\$ 3.181
Incrementos salariales por promociones	838	\$ 2.433
Auxilio educativo trabajador	972	\$ 1.513
Facilidades operativas	323	\$ 1.102
Auxilio de movilización	629	\$ 1.072
Auxilio para anteojos y cambio de lentes	2.365	\$ 596
Auxilio incapacidad	1.364	\$ 311
Bono por paso a Pensión	43	\$ 308
Días adicionales de vacaciones	576	\$ 172
Bono alimentación	956	\$ 91
Bono transporte	727	\$ 69
Permiso de cumpleaños	684	\$ 59
Auxilio por muerte de familiares	211	\$ 58
Permiso de matrimonio	84	\$ 53
Prima de nacimiento	329	\$ 29
Bono 24 - 31 de diciembre	120	\$ 8

TOTAL

60.980

\$

71.168

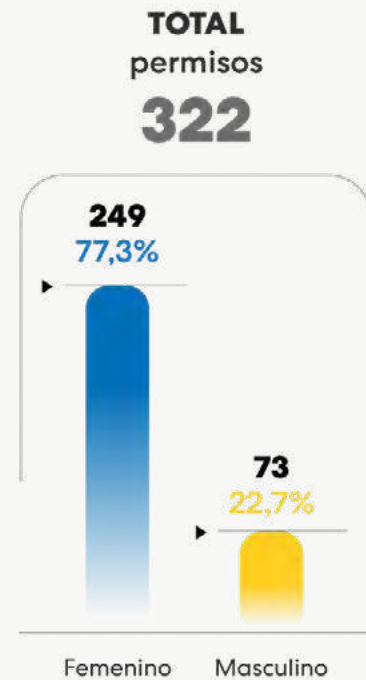
Fuente Informe de Nómina 2025 y SuccessFactors.

Permiso parental

GRI 401-3

Durante 2025, 322 trabajadores hicieron uso del permiso parental remunerado tras el nacimiento de sus hijos, con una duración de 18 semanas para las mujeres y 2 semanas para los hombres.

TRABAJADORES QUE SE ACOGIERON A PERMISO PARENTAL



Fuente: R_NOMINA AUSENTISMO GENERAL – SuccessFactors.

Después de terminar el permiso parental, 302 trabajadores, equivalentes al 93,8 %, regresaron a sus labores.

TRABAJADORES QUE REGRESARON

Género	Total	%
Femenino	233	93,6 %
Masculino	69	94,5 %

TOTAL 302 93,8 %

Fuente: R_NOMINA_AUSENTISMO GENERAL – SuccessFactors.

El 72,7 % de los trabajadores que se acogieron al permiso parental durante el periodo anterior continuaron vinculados en la plantilla laboral 12 meses después de haber regresado al trabajo.

TRABAJADORES ACTIVOS MAYOR A 12 MESES

Género	Permiso parental 2024	Activos mayor a 12 meses	%
Femenino	262	184	70,2 %
Masculino	82	66	80,5 %

TOTAL 344 250 72,7 %

Fuente: R_NOMINA_AUSENTISMO GENERAL – SuccessFactors.



Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

**Contribuir a la
conservación del ambiente**

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

03.

CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE

TM 12 GRI 3-3, ODS 12.2, ODS 12.4, ODS 13.2, ODS 13.3, PG 7, PG 8, PG 9

Colsubsidio, consciente de la relación entre del desarrollo humano y la protección ambiental, continúa implementando el Modelo Ambiental Corporativo, que orienta la gestión y el desarrollo de los programas y proyectos en las Unidades de Servicio.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

**Contribuir a la
conservación del ambiente**

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad



El Modelo Ambiental Corporativo se estructura en ejes ambientales que definen objetivos acordes con las particularidades de cada Unidad de Servicio; un Plan Operativo Ambiental, que establece actividades y controles en los componentes de agua, aire, suelo y biodiversidad; y los Estándares de Excelencia Ambiental, que representan compromisos voluntarios que superan la normatividad y contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

La Organización fortalece su enfoque preventivo a través del Sistema Integrado de Gestión, incorporando la implementación de la norma ISO 9001:2015, la certificación ISO 14001 en Piscilago, el certificado CT CER658012 en los hoteles y la gestión de matrices de riesgos y oportunidades en sus sedes.
GRI 2-23

El proceso de mejora continua permitió revisar los aspectos e impactos ambientales para cerrar brechas, reducir y mitigar impactos, lo que derivó en la actualización del Modelo de Gestión

Ambiental para asegurar una gestión estratégica y sostenible. Con este nuevo modelo se creó el Plan Corporativo de Gestión Ambiental, orientado a fortalecer la gobernanza ambiental y asegurar el cumplimiento normativo, estructurado en tres componentes: responsabilidad legal, desempeño ambiental y portafolio de servicios ambientales. Incorpora los ejes ambientales en nuevos programas de gestión climática, biodiversidad y servicios ecosistémicos, circularidad, gestión integral del agua y construcción sostenible, permitiendo consolidar procesos, mejorar el seguimiento ambiental y ampliar los servicios internos y externos.

El seguimiento y aseguramiento de la información del modelo se realiza mediante tableros de indicadores por eje ambiental, matrices de aspectos e impactos, control normativo, comités ambientales y auditorías internas, elementos clave para la toma de decisiones.

EJE AMBIENTAL AGUA

ODS 6.3, ODS 6.4, ODS 6.6, ODS 6.b, WEF 10, WEF 11E

Las fuentes de abastecimiento incluyen acueductos municipales y concesiones de aguas superficiales y subterráneas, complementadas con sistemas de potabilización en clubes, hoteles y Piscilago, que aseguran el cumplimiento de los parámetros de calidad.

[GRI 303-1](#)



EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA (Megalitros ML) GRI 303-3, GRI 303-5, SASB SV-HL-140a.1

Fuente	Sedes	2023	2024	2025	Variación 2024/2025
Acueducto*	Sedes restantes	640,9	557,7	652,1	17 %
Aguas superficiales	Piscilago, Hoteles Paipa	276,7	415,9	221,7	-47%
Aguas subterráneas	Club Bellavista, Hotel Alcaraván y Piscilago	56,8	48,9	58,4	19 %
TOTAL AGUA EXTRAÍDA		974,4	1.022,2	932,2	-9%

*Incluye el agua suministrada por acueducto municipal y la compra de agua en carrotanque.
Fuente: Indicadores de agua.

En 2025 la extracción total de agua fue de 932,2 ML, lo que representa una disminución del 9 % frente a 2024. Las aguas subterráneas aumentaron en 19 % (58,4 ML), las aguas superficiales disminuyeron 47 % (221,7 ML), y el agua proveniente de acueducto aumentó 17 % (652,1 ML). La reducción obedece principalmente a la menor captación de agua superficial en Piscilago y a prácticas de uso y ahorro eficiente del agua.

[GRI 303-3](#), [GRI 303-5](#), [SASB SVHL140a.1 3](#), [GRI 303-5](#), [SASB SV HL 140a.1](#)

Suministro sistema de acueducto municipal

GRI 303-2, GRI 303-4, WEF 15E

El suministro de acueducto, equivalente al **70 %** del total consumido, presentó un aumento del 17 %, asociado a la ampliación de servicios de salud, a una mayor ocupación y al aumento de visitantes en los hoteles, así como a la detección y corrección de fugas. Se recircularon 21.209 m³, equivalente a un aumento de 428 m³ respecto a 2024, destacando porcentajes de recirculación del 46,50 % en el Colegio Colsubsidio Maiporé, 36,79 % en El Cubo, 14,84 % en el Hotel Alcaraván y 1,01 % en el Club La Colina.

La reducción general del consumo generó una disminución del 10 % en aguas residuales respecto a 2024.



AGUA DE SUMINISTRO RECIRCULADA (M³)

Característica	Hotel Alcaraván	El Cubo	Colegio Colsubsidio Maiporé	Club La Colina	Total
Consumo Total (m3)	34.151	43.049	658	23.840	77.858
Recirculación (m3)	5.067	15.836	306	241	21.209
% agua recirculada*	14,84%	36,79%	46,50%	1,01%	27,24%
Usos	Riego en zonas verdes	Suministro para sistemas sanitarios	Suministro para sistemas sanitarios	Riego en canchas de tenis	

*% de agua recirculada frente al consumo total de cada sede.

VERTIMIENTOS AGUA AZUL VERTIDA EN LA CUENCA (MEGALITROS ML) GRI 303-4

Unidad de servicio	2023	2024	2025
Administración	12,6	10,7	12,8
Alimentos	27,2	27,4	24,2
Educación	33,4	32,2	30,3
Medicamentos	38,3	32,0	33,5
Recreación	301,2	413,9	107,3
Hotelería*	284,5	250,8	448,7
Salud	172,7	162,6	205,7
Supermercados	86,6	72,1	49,4
Vivienda	8,0	10,3	9,7
TOTAL	964,5	1.012,0	921,7

Fuente: Huella Hídrica Colsubsidio. Año base de la información 2020.

*Piscilago incorporado en Hotelería a partir del 2025.

En 2025 se vertieron 921,7 ML de agua azul a la cuenca, inferiores a los 1.012,0 ML registrados en 2024. Hubo disminuciones en la mayoría de las unidades de servicio, excepto Hotelería y Salud. Desde 2025, Piscilago se incorpora en la categoría de Hotelería. La gestión de seguridad hídrica se apoya en planes de riesgo, evaluaciones de vertimiento, uso eficiente del agua, caracterizaciones y controles de potabilización, garantizando condiciones de calidad para consumo y vertimiento según la normativa, minimizando impactos sobre ecosistemas y comunidades.

GRI 303 2

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

En términos de seguridad hídrica, se usan metodologías incorporadas en los planes de gestión del riesgo y evaluaciones de vertimiento, planes de ahorro y uso eficiente del agua, caracterizaciones de vertimientos y condiciones de potabilización, con el fin de controlar los parámetros y garantizar las condiciones de calidad tanto para el consumo como para el vertimiento, de acuerdo con la normatividad aplicable, revisando que estos no afecten los ecosistemas ni la población que se atiende en cada sede.

GRI 303-2

Dentro de las acciones realizadas que impactaron la gestión del agua se encuentran las mejoras en el sistema de tratamiento de piscinas en El Cubo; las

remodelaciones en el Club La Colina, que incrementaron la demanda hídrica; la continuidad en el trámite de prórroga para el reúso en el Hotel Alcaraván; y la entrada en operación de la piscina Araguañey con un sistema de desinfección por sales minerales, reduciendo insumos químicos, residuos peligrosos y la huella de carbono asociada.

GRI 303-2

Así mismo, se llevaron a cabo mantenimientos preventivos y correctivos en sistemas hidrosanitarios y de tratamiento; nuevas instalaciones para aguas residuales no domésticas en el Centro Médico Calle 63; y el refuerzo de la cultura de reporte de fugas mediante jornadas de sensibilización sobre el uso eficiente de los servicios ecosistémicos del agua.

La gestión eficiente del agua, a través del control de consumos, la reducción de pérdidas y el mantenimiento de la infraestructura, fortalece la sostenibilidad operativa y la seguridad hídrica de los servicios prestados por Colsubsidio.

Agua superficial

El consumo de esta fuente hídrica se encuentra asociado a la operación de Piscilago y del complejo hotelero de Paipa, que lo compone el Hotel Lanceros, el Hotel Colonial, el Club Náutico, Cantú y Cabañas, en donde el proceso de captación se realiza en el Río Sumapaz y el Río Chicamocha, respectivamente.

En Piscilago se redujo la captación gracias al uso de aguas lluvias almacenadas, disminuyendo presión sobre el río Sumapaz. Aunque los visitantes aumentaron en 6%, 42.104 personas, el consumo per cápita bajó de 351,53 L a 316 L.

El Programa de Uso Eficiente y Ahorro de Agua - PUEAA fortaleció acciones técnicas, operativas y educativas, incluyendo seguimiento de fugas y optimización de sistemas hidráulicos.

En el complejo de Paipa, el consumo aumentó en 16,82 ML, lo que se explica por un incremento de la ocupación, la entrada en operación de la piscina y los jacuzzis y los requerimientos hídricos asociados a obras de mantenimientos y adecuaciones. En conjunto, las aguas superficiales disminuyeron en un 47% (194,2 ML), conforme a los ajustes operativos.

Agua subterránea

El consumo de esta fuente, que se da en el Club Bellavista, Piscilago y el Hotel Alcaraván, tuvo un incremento de 9,5 ML (19 %), debido fundamentalmente a la entrada en operación de la piscina Araguañey, las obras en la recepción y en el parqueadero del hotel. Se avanzó en la calibración de medidores, las caracterizaciones de agua y las jornadas de sensibilización. Así mismo, se inició el trámite de prospección y exploración de nuevas fuentes como estrategia de seguridad hídrica.

EJE AMBIENTAL SUELO

ODS 11.6, ODS 12.3, ODS 12.5

Colsubsidio realiza un manejo integral de los residuos mediante planes de gestión que incluyen prevención, minimización, aprovechamiento, tratamiento y disposición final, garantizando control y trazabilidad documental para el cumplimiento normativo. **GRI 3062, GRI 3064e, WEF 17E**

La trazabilidad de residuos peligrosos y no peligrosos se asegura mediante formatos de generación, manifiestos de recolección y certificados de tratamiento, aprovechamiento o disposición final emitidos por gestores autorizados. **GRI 3064d**



RESIDUOS PELIGROSOS *** POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (TONELADAS)* GRI 306-4 a, GRI 306-4b, GRI 306-5

Concepto	2023	2024	2025
Reciclaje	1,2	2,2	2,7
Recuperación, incluida la recuperación energética	7,1	5,6	4,0
Incineración (quema de masa)	179,3	182,8	216,8
Vertedero	116,4	108,3	112,1
Almacenamiento en el sitio			0,1
Otros **	575,0	558,8	546,7
TOTAL	879,0	857,6	882,4

Fuente: Indicadores de Generación de Residuos Colsubsidio.

* Información de diciembre de 2024 hasta noviembre de 2025.

** Dentro de la clasificación de otros, se incluyen los residuos a los que se les da alguno de los siguientes tratamientos: esterilización por autoclave, despresurización o tratamiento electrolítico. **GRI 306-1, GRI 306-4e.**

*** La generación de residuos peligrosos para la Gerencia de Vivienda corresponde a 1,15 ton., para la vigencia 2025, valor que se verá reflejado en el informe de la UES.

RESIDUOS NO PELIGROSOS *** POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (TONELADAS)*

Concepto	2023	2024	2025
Reutilización	0	0	10,3
Reciclaje	2.268,8	1.963,8	989,2
Compostaje	1.969,4	1.816,2	1.805,2
Recuperación, incluida la recuperación energética	0	0	0
Vertedero	1.222,6	1.164,4	1.046,2
Incineración (quema de masa)	0	0,1	0,1
Otros **	1,4	177,1	0,1
TOTAL	5.462,3	5.121,6	3.851,1

Fuente: Indicadores de Generación de Residuos Colsubsidio.

* Información de diciembre de 2024 hasta noviembre de 2025.

** Corresponde a los lodos tratados y dispuestos por terceros en un sistema de tratamiento de agua residual externa.

*** La generación de residuos no peligrosos para la Gerencia de Vivienda corresponde a 129.051,91 ton, básicamente por la generación de RCD. Valor que será incorporado en el informe de la UES.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

En residuos no peligrosos, se gestionaron 3.851,1 ton en 2025, una reducción significativa frente a 5.121,6 ton en 2024. El reciclaje bajó de 1.963,8 ton a 989,2 ton; el compostaje se mantuvo estable con 1.805,2 ton; la reutilización alcanzó 10,3 ton; y el vertedero disminuyó a 1.046,2 ton. La categoría “otros” se redujo drásticamente, pasando de 177,1 ton a 0,1 ton.

**TOTAL RESIDUOS GENERADOS
GRI 306-3**

Tipo de Residuos (Ton)	2023	2024	2025
Residuos no peligrosos	5.462	5.121	3.851
Residuos peligrosos	879	857	882
TOTAL	6.341	5.979	4.734

Fuente: Indicadores de residuos.

La generación de residuos se redujo en un 21 %, correspondiente a 1.246 toneladas, lo cual se explica por el cierre del servicio de supermercados y de 61 establecimientos farmacéuticos. No obstante, este efecto fue parcialmente compensado por la apertura de 66 establecimientos, de los cuales varios correspondieron a reaperturas tras cierres temporales, lo que permitió mantener la continuidad operativa y la generación de información para el seguimiento de residuos.

GRI 306-4e

**Programas de posconsumo y aprovechamiento
GRI 306-2**

Con el enfoque de circularidad y el manejo integral de residuos definido en los planes de gestión por sede, se reincorporaron materiales a la cadena productiva mediante acciones de valorización, nuevos pilotos y fortalecimiento de alianzas estratégicas. Dentro de las actividades realizadas, se destacan:

► **Medicamentos**

Se instalaron tres nuevos contenedores, completando 18, lo que permitió aprovechar 0,02 ton destinadas a la Fundación Sanar y 0,056 ton entregadas al programa Tapitas por Patitas. En la sede El Lago se recolectaron 11 kg de tapas plásticas para esta misma fundación.

El Programa Punto Azul recolectó 31 ton de medicamentos vencidos mediante 163 contenedores a nivel nacional, manteniendo el liderazgo de Colsubsidio por volumen recolectado.

El programa Guardianes del Medio Ambiente logró recoger 14,2 ton de jeringas, lancetas y agujas en 126 contenedores instalados en droguerías de

siete departamentos, con un crecimiento del 26 % frente al año anterior.

En el formato Ecodroguería, junto a aliados, clientes y trabajadores, se recolectó 1 ton de residuos aprovechables (plástico, pilas, RAEE, medicamentos y dispositivos). En alianza con la Corporación Minuto de Dios se entregaron 343 kg de tela y 2.485 prendas provenientes del cierre de supermercados para el banco de ropa comunitario.

Con el piloto de logística reversa se recuperaron 1,8 ton de cartón y plegadiza desde el centro de distribución para reincorporarlos a procesos productivos.

► **Afiliaciones**

Con la implementación de la App Mi Colsubsidio, se migraron operaciones a canales digitales, reduciendo en 50 % la entrega de tarjetas físicas, equivalente a 1,09 ton de plástico y papel no generados.

► **Salud**

se consolidó el programa de remanufactura de catéteres cardíacos, gestionando 1.110 unidades y evitando su incineración, lo que significó una reducción de residuos peligrosos y de 76,19 ton CO₂e.

Se recolectaron y dispusieron 1,5 ton de pilas, lo que representa una disminución del 42 % frente al año anterior.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

Programas transversales – residuos orgánicos in situ

► Piscilago

El proyecto de vermicompostaje transformó 2,2 ton de residuos orgánicos en 207,14 L de humus líquido y 559,72 kg de humus sólido, insumos usados para el semillero del Bosque Seco Tropical y el mantenimiento de zonas verdes.

► Colegio Chicalá

El programa de compostaje permitió aprovechar 1,13 ton de residuos vegetales de jardinería, generando abono para 25 individuos forestales y jardines, fortaleciendo los servicios ecosistémicos de la sede.

Programas de reducción de plásticos y empaques WEF 16

► Hoteles

Se mantuvieron dispensadores para amenities, reduciendo el consumo de envases plásticos.

► Alimentos y bebidas

De 952.639 unidades suministradas, 468.404 fueron de cartón y 23.232 biodegradables o compostables.

► Corporativo

Se extendió la vida útil de 326 activos valorados en \$1.544 millones, redistribuyéndolos a otras áreas. Esto evitó su disposición anticipada y las emisiones asociadas a la producción, transporte y compra de nuevos equipos.

► Programas en sedes administrativas

Se realizó la Gran Reciclación 2025, recolectando 142,15 kg de residuos especiales y aprovechables como pilas, medicamentos, ropa, tapas, chatarra, cartón y aceites.

En la alianza con la Asociación Recicladores de Colombia – ASOREPCOL, en la sede de la Calle 26 se recuperaron 100,7 kg de residuos que anteriormente se disponían como ordinarios, así como la entrega de 3,2 toneladas de materiales reciclables —entre cartón, vidrio y archivo— directamente a recicladores formales. Además, se capacitaron trabajadores, se entregaron materiales para procesos de reuso y se mejoraron las condiciones de vida de 30 familias mediante la reutilización de mobiliario proveniente de El Cubo.

► Programas en colegios

En alianza con la ANDI se implementó VISION CIRCULAR, una estrategia basada en ciencias del comportamiento para mejorar la separación en la fuente en grados 4°, 5° y 6°. Se intervinieron 51 cursos, se capacitaron 5 comités ambientales y se desarrollaron

30 talleres formativos, acompañados de la entrega de 51 kits de canecas y 5 básculas para fortalecer la separación y medición de residuos. Estas acciones impactaron directamente a 2.312 estudiantes y estuvieron respaldadas por más de 3.500 encuestas y 41 pesajes, que permitieron medir y hacer seguimiento a los avances obtenidos.

► Auditorías y seguimiento a Pgirasa

Se realizaron 334 auditorías internas en establecimientos farmacéuticos, fortaleciendo el cumplimiento normativo, la articulación con gestores y la estructuración de procesos. Se identificaron oportunidades de mejora en rotulación, documentación y seguimiento, orientando planes de acción diferenciados por zona y consolidando un enfoque preventivo y de mejora continua. [GRI 306-2](#)



Residuos de construcción y demolición - RCD

En el Hotel Bosques se gestionaron 105 m³ de RCD para nivelar terrenos en Girardot, se aprovecharon 545 m³ de residuos de demolición en reconfiguración paisajística de predios con intervención minera y se reincorporaron 3.748 kg de madera al ciclo productivo.

En Paipa se gestionaron 1.106 m³ de RCD, 54 m³ de material de excavación para rellenos y 36 m³ de madera en actividades de aprovechamiento.

EJE AMBIENTAL AIRE

ODS 7.B

La Organización continúa con la medición anual de su huella de carbono, actualizando la herramienta con nuevos factores de emisión y su origen según el alcance correspondiente.

ODS 7.b, WEF 7, WEF 8E

HUELLA DE CARBONO (TON CO2EQ)

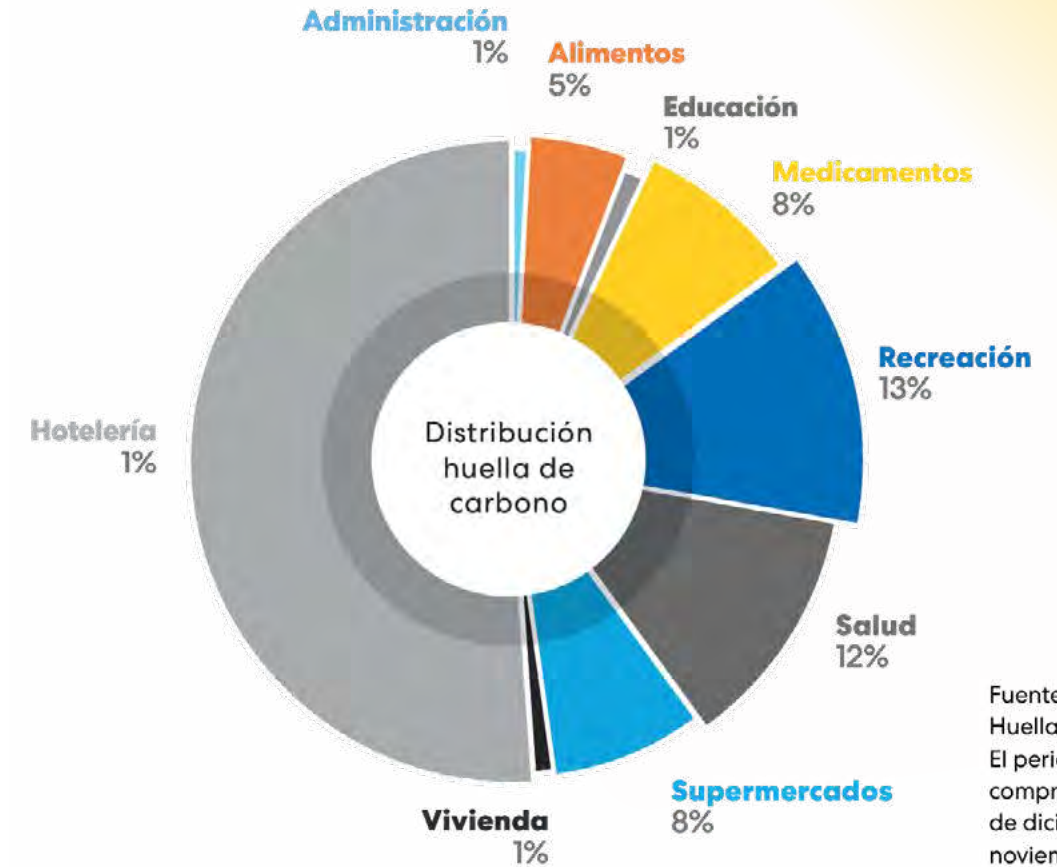
Alcance	2023	2024	2025
Alcance 1	44.798,2	23.903,1	16.972,99
Alcance 2	14.422,9	11.355,6	8.475,02
TOTAL	59.221,1	35.258,7	25.448,01

Fuente: Herramienta Huella de Carbono.

Alcance 1, los resultantes de emisiones directas controladas por la organización entre las que se encuentran gases refrigerantes, combustible ACPM y gasolina (flota vehicular propia y equipos), gas natural y propano para la prestación de servicios. **GRI 305-1**

Alcance 2, las emisiones generadas producto de la electricidad adquirida y consumida por la organización. **GRI 305-2**

La medición y gestión de la huella de carbono permiten identificar fuentes de emisión y orientar acciones efectivas de reducción, fortaleciendo el desempeño ambiental de la organización.



Fuente: Herramienta Huella de Carbono. El periodo de reporte comprende los resultados de diciembre de 2024 hasta noviembre de 2025.

En 2025, las emisiones de Alcance 1 alcanzaron 16.972,99 ton CO₂e, mientras que las de Alcance 2 fueron 8.475,02 ton CO₂e, para un total de 25.448,01 ton CO₂e. Esto representó una reducción del 23 % frente a 2024, atribuida al cierre de supermercados

y sedes de Medicamentos y Salud, así como a la generación solar continua en el Hotel Alcaraván durante 2025. El período de reporte comprende de diciembre de 2024 a noviembre de 2025.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

La medición de la huella asociada al manejo de residuos orgánicos indicó una compensación de 2.193,12 ton CO₂e mediante compostaje en Educación, Recreación, Hotelería, Supermercados, Medicamentos y Salud, equivalente a la siembra de 3.782,83 árboles con capacidad de absorción a 20 años.

GRI 201-2, GRI 305-7*, WEF 12E, WEF 13E

EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE*
GRI 305-7

	(Kg/Año)	Factores de emisión utilizados	Metodología utilizada
i. NOX	9.863,8	Environmental Protection Agency – Emission Factors AP-42	TP 012 método US EPA 7 procedimiento determinación de emisión de óxidos de nitrógeno, en fuentes estacionarias
vi. Partículas (PM)	43.8	Environmental Protection Agency – Emission Factors AP-42	TP 012 método US EPA 5 procedimiento determinación de emisión de material particulado, en fuentes estacionarias.

Fuente: Informe de emisiones de Piscilago, CER El Cubo, Club Bellavista, Clínica Infantil, Clínica Roma.

* Periodo comprendido entre diciembre de 2024 a noviembre 2025.

El ratio de intensidad energética fue 1.058,25 kWh per cápita de trabajadores y usuarios (equivalente a 3.809.685.632,36 julios).

GRI 302-1ciii, GRI 302-1e, GRI 302-3, SASB 130a.1

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE VS PROCEDENCIA *
GRI 302-1a, GRI 302-1b

Tipo de fuente	Categoría	2025	
		Total (Julios)	Total (KwH)****
	Consumo Energético 302-1 e**	248.319.181.265.699,000	68.977.550.351,58
Renovable	Consumo Energía eléctrica***	191.346.181.560.000,00	53.151.717,10
No renovable	Combustible Equipos (ACPM-GASOLINA-GLP)	182.793.409.350.078.000,00	50.775.947.041,69
No renovable	Gas natural	65.255.246.013.534.300,00	18.126.457.225,98
No renovable	Combustible vehículos Propios (ACPM-GASOLINA-GASOLINA EXTRA)	79.179.720.526.823,30	21.994.366,81

* Periodo comprendido entre diciembre de 2024 a noviembre 2025.

** Se excluyen algunas sedes de Medicamentos cuyo valor de energía se paga a través del canon de arrendamiento o la cuota de administración.

*** Aproximadamente el 67,1% de la energía consumida en el país corresponde a hidroeléctricas, sin embargo, no es posible precisar la procedencia del consumo de la energía eléctrica en la organización debido a que los operadores, de acuerdo con las condiciones climáticas (fenómeno del niño), tienen que suplir la demanda con otras fuentes de generación con combustibles fósiles. https://www1.upme.gov.co/DemandayEficiencia/Documents/PEN_2022_2052/PEN_2022_2052_Tomo1_VF.pdf

**** <https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios-hora/a/julios>

Fuente: Facturación de servicios públicos, reporte de consumo de combustibles de equipos de soporte y del consumo de combustibles vehículos propios.

Uso de energías renovables

El consumo energético en 2025 fue de 248.323.688.708.892.000 julios (68.978.802.419 kWh), proveniente de energía eléctrica, mayoritariamente de origen hidroeléctrico, y combustibles fósiles (equipos, gas natural y vehículos). Se excluyen algunas sedes de Medicamentos cuyo consumo está incluido en cánones de arrendamiento.

Dentro de las actividades desarrolladas, se destaca:

- **En el Hotel Alcaraván**, la granja solar fotovoltaica operó de manera estable desde febrero de 2025, generando 189.878 kWh (equivalentes a 683.560.800 julios), lo que representó el 23 % de la demanda energética del hotel. **GRI 302-1b**



Comparado con 2024, la generación aumentó en 344 %, gracias al restablecimiento del sistema solar, y la generación solar evitó 94.810 kg CO_{2e}, equivalente al funcionamiento de 22,1 vehículos durante un año o al consumo energético de 12,8 hogares en un año. El consumo eléctrico desde la red se redujo en 13 %, pasando de 748.981 kWh a 649.523 kWh.

La energía solar generada evitó la emisión de 94.810 kg de CO_{2e}, emisiones que pueden traducirse en las siguientes equivalencias ambientales:

EQUIVALENTES AMBIENTALES

El funcionamiento de 22.1 vehículos de pasajeros a gasolina conducidos durante un año.

El consumo de energía 12.8 hogares promedio durante un año.

Fuente: <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator#results>.

La generación de 189.878 kWh de energía renovable permitió evitar 94,8 tCO_{2e}, equivalente al consumo anual de más de 12,8 hogares.

- **En el Hotel Bosques** se construyó una granja solar con 660 paneles y 458 kWp instalados, para cubrir el 33 % de la demanda energética del hotel, reduciendo el consumo convencional y las emisiones asociadas.
- **El Hotel Colonial** continuó el aprovechamiento de energía térmica solar para el calentamiento de piscinas y jacuzzis.
- **En el Hotel Peñalisa** se mantuvo el sistema solar de calentamiento de agua para los baños de las habitaciones.
- **En la red de la IPS** y Medicamentos en Cali se implementó un plan de movilidad sostenible, orientado a reducir emisiones por desplazamientos laborales. La estrategia —incluyendo comunicaciones, capacitación, relocalización de personal, movilidad compartida y plataforma de seguimiento— evitó 2,35 ton de CO₂ emitidas.

EJE AMBIENTAL BIODIVERSIDAD

ODS 15.2, ODS 15.4, ODS 15.5, ODS 15.7, ODS 15.8, ODS 15.9, ODS 15.b, WEF 9, WEF 10E, GRI 101-1, GRI 101-2, GRI 101-3, GRI 101-4, GRI 101-5, GRI 101-6, GRI 101-7, GRI 101-8

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

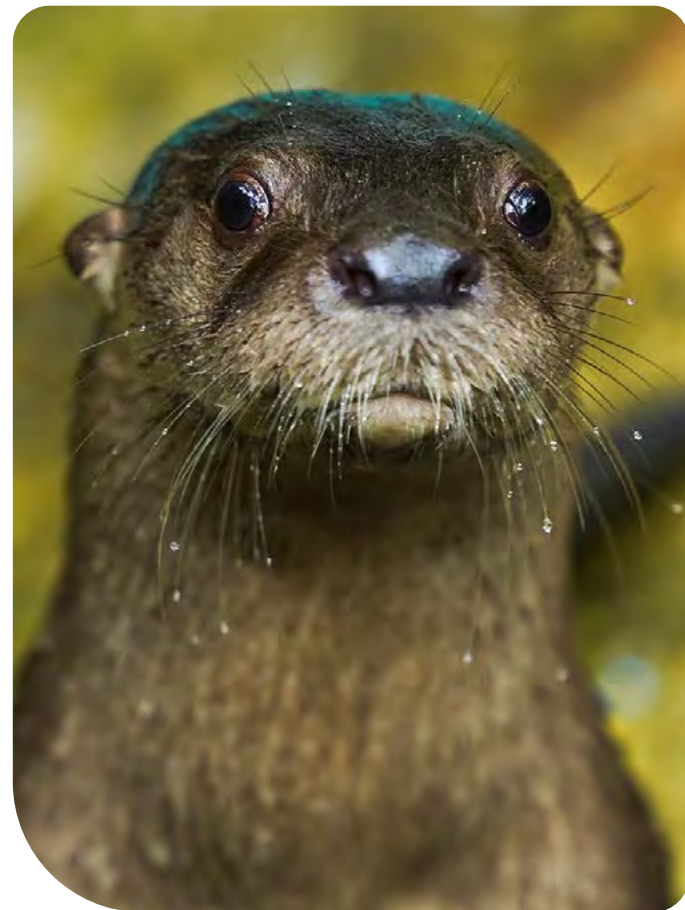
Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

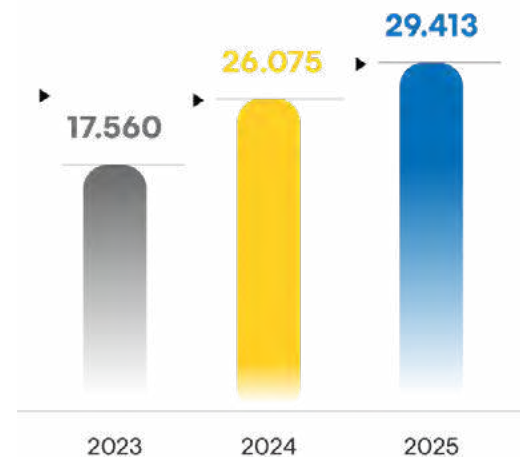
Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

Colsubsidio reafirmó su compromiso con detener y revertir la pérdida de biodiversidad en los territorios donde opera, incorporando el Programa de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos como eje transversal del nuevo modelo ambiental. La estrategia se orienta a proteger ecosistemas, prevenir y compensar impactos, restaurar áreas degradadas, fortalecer la educación ambiental e integrar criterios de biodiversidad en la toma de decisiones.



ACUMULADO ARBOLES EN SEDES*



Fuente: Matriz de seguimiento Control forestal.
* Corresponde a los árboles identificados por inventario forestal y por siembras

La Caja cuenta actualmente con cerca de 80.000 individuos arbóreos entre árboles sembrados e incluidos en inventario.

GRI 101-1b, GRI 101-1c

Entre las acciones desarrolladas para contribuir a la conservación y protección del ambiente y fortalecer el relacionamiento con autoridades ambientales se destaca:

► Centro de Distribución de Medicamentos:

Se realizó mantenimiento a 50 árboles sembrados en 2024 y la siembra de 60 nuevos individuos en el Parque Industrial ZOL Funza, en el Humedal La Florida, fortaleciendo la estructura ecológica de la zona.

253 especies (210 aves, 17 mamíferos, 25 herpetos y 13 insectos). Durante el Global Big Day se avistaron 110 especies, posicionando al hotel en el 4.º lugar del Meta. En el October Big Day se observaron 105 especies, incluyendo una nueva para el área: *Sayornis nigricans*. El inventario acumulado en eBird asciende a 234 especies.

► Hotel Alcaraván:

Se reprodujeron 462 individuos de 119 especies (arbóreas, arbustivas y ornamentales) y se sembraron 81 individuos ornamentales, conformando un sendero de 250 metros para polinizadores.

Con cámaras trampa se confirmó la presencia de fauna de alto valor ecológico: armadillo, chigüiro, lapa, zarigüeya, tres especies de monos, venado cola blanca, chilacoa café y negra, y el oso hormiguero palmero.

Asimismo, se sembraron 123 plantas aromáticas empleadas para preparaciones culinarias. El inventario de fauna registró

Este conjunto de acciones posiciona al Hotel Alcaraván como un espacio de alta calidad ambiental y atractivo de turismo sostenible.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

- **Hoteles Paipa:** se sembraron 192 árboles, 204 plantas ornamentales y 25 árboles frutales (limón y mandarina). Se realizó control de especies invasoras como ojo de poeta, acacias, pinos y eucaliptos.

Durante el Global Big Day y el October Big Day se registraron 44 y 47 especies, respectivamente. Se resalta el registro de dos individuos de la especie *Fulica americana*, ave migratoria proveniente del norte del continente americano, en las instalaciones del Hotel Lanceros. Durante su estancia, los individuos establecieron un sitio de anidación, teniendo cinco polluelos, los cuales permanecieron en el área por un período aproximado de cinco meses, hasta su migración en el mes de octubre.

- **Hoteles Bosques y Peñalisa:** se sembraron 750 plantas ornamentales y 214 plantas aromáticas (114 en Bosques y 84 en Peñalisa)

Se consolidaron jardines comestibles bajo manejo agroecológico, que abastecen a las cocinas hoteleras y reducen la huella asociada a insumos externos. Los

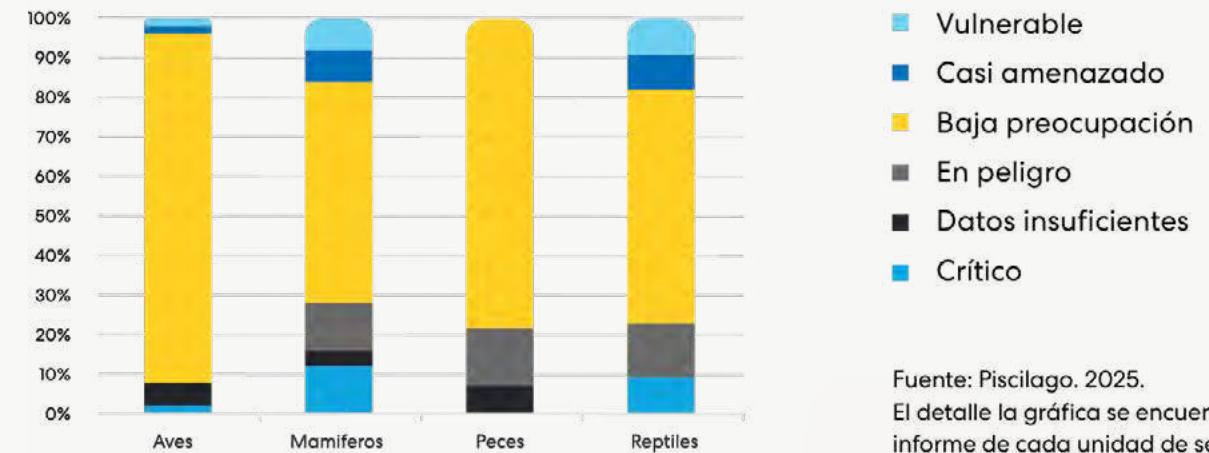
jardines funcionales favorecen la presencia de polinizadores y refuerzan el atractivo para el turismo de naturaleza.

En avistamiento de aves, se observaron 47 especies en el Global Big Day y 37 especies en el October Big Day.

- **Piscilago:** se reprodujeron 6.419 individuos en el vivero “Semillero del Bosque Seco”, garantizando abastecimiento para reforestación interna. Se sembraron 5.745 individuos en jardines y áreas de bosque seco tropical.

El parque adelantó procesos de investigación y caracterización del ecosistema, evaluando especies según criterios UICN. En el marco de esta labor, registró en protección especies como la Guacamaya ambigua (*Ara ambiguus*), el Paujil pico azul (*Crax alberti*), la Marimonda (*Ateles hybridus*), el Tití cabeza de algodón (*Saguinus oedipus*), el Caimán llanero (*Crocodylus intermedius*) y la Arawana (*Osteoglossum bicirrhosum*). Asimismo, identificó en el área especies amenazadas como el pibi boreal, la zarigüeya lanuda, el lagarto *Gonatodes albogularis* y la rana *Pristimantis gracilis*. **GRI 304-4**

ANIMALES BAJO MANEJO PROFESIONAL DE PISCILAGO



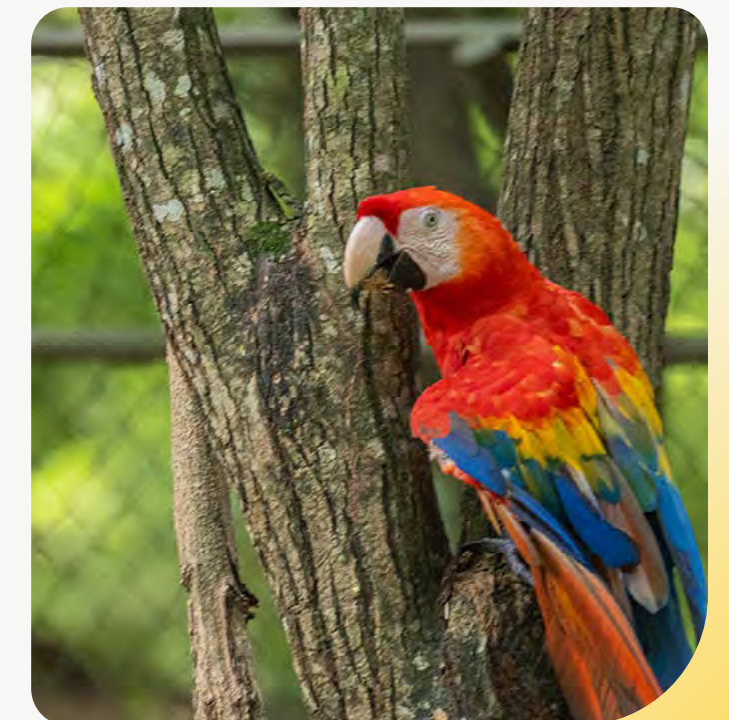
Fuente: Piscilago. 2025. El detalle la gráfica se encuentra en el informe de cada unidad de servicio.

ESPECIES DE ÁRBOLES DEL BOSQUE SECO CARACTERIZADOS EN EL ÁREA DEL PARQUE Y SU ESTADO DE AMENAZA

Categoría UICN	Cantidad
NT casi amenazado	4
LC baja preocupación	296
SR sin registro en UICN	6
NE no evaluado	1
VU vulnerable	1

TOTAL 308

Fuente: Piscilago. 2025.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

En el área del parque se caracterizaron 308 árboles del Bosque Seco Tropical: 4 NT (casi amenazado), 96 LC (preocupación menor), 6 SR (sin registro), 1 NE y 1 VU (vulnerable): *Handroanthus chrysanthus*. **Piscilago se consolida como un modelo nacional de conservación y turismo responsable, aportando al conocimiento científico y a la protección de uno de los ecosistemas más frágiles del país.**

► **Vivienda**

Se sembraron 350 árboles como compensación ambiental de proyectos en Ricaurte y Soacha. Estas siembras se realizaron mediante procesos comunitarios del programa PerteneSER, fortaleciendo la cobertura vegetal, la captura de carbono y los servicios ecosistémicos locales.

Las actividades de siembra se realizaron con la participación de vigías ambientales, técnicos de laboratorio y docentes de ciencias, fortaleciendo la apropiación del territorio, la educación ambiental y la cultura del cuidado de la flora. Este proceso colaborativo ha convertido a los colegios en escenarios ejemplares donde la sostenibilidad se vive, se enseña y se integra en la formación estudiantil.

► **Educación**

El fortalecimiento de la cobertura vegetal en las sedes educativas avanzó mediante la siembra de especies nativas, labores de jardinería y conservación de árboles existentes. Actualmente, estas sedes cuentan con 549 árboles de especies como alisos, nogales y alcaparros, entre otras.

Hábitats protegidos o restaurados

El Parque Acuático y de Conservación Piscilago opera dentro de un remanente de Bosque Seco Tropical (BsT), uno de los ecosistemas más amenazados del país. Su ubicación estratégica en el valle del río Magdalena le permite desarrollar procesos continuos de restauración ecológica, educación, investigación y conservación, los cuales se ejecutan de manera voluntaria.

Al parque ingresaron tres animales provenientes de entidades ambientales, que incluyeron paujil pico azul y gavilán coliblanco, y 81 animales de control de fauna, como osos hormigueros, jaguar, tortugas, loros y cernícalos, entre otros. Se dio el nacimiento, bajo cuidado profesional, de tití gris, venado cola blanca y guacamayas bandera.

En el inventario biológico, los artrópodos pasaron de 8 a 49 especies; los mamíferos, de 38 a 52; los reptiles a 34 especies, incluyendo una serpiente no registrada previamente; las aves cuentan con 222 especies y los anfibios con 19 especies.

En vegetación se mantienen 26 familias de árboles leñosos y 2 de lianas, con 49 especies registradas en 0,1 ha. Entre ellas destaca *Handroanthus chrysanthus*, catalogada como vulnerable por la UICN.



Centros de operaciones ubicados en áreas de alto valor para la biodiversidad

Durante 2025 se fortaleció la conservación del BsT mediante investigación universitaria, monitoreo, divulgación científica, programas de ciencia participativa como el Global Big Day y el Conteo Mundial de Murciélagos, así como el desarrollo del Centro de Ciencias, que articula educación, ciencia y comunidad.

Se instaló el primer jardín de cactáceas del parque, se recibieron 136 árboles nativos entregados por la CAR y se sembraron 514 individuos nativos en áreas de restauración. Con el Club de Ciencias “Huellas del Bosque” se fortaleció la educación ambiental infantil.

CONCIENCIA E INVERSIÓN AMBIENTAL

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Colsubsidio considera que la generación de conciencia es un factor importante para que los trabajadores y los usuarios de sus servicios se apropien de la protección, la conservación y el cuidado del ambiente de los territorios en los que viven y visitan. Durante el año, se capacitaron 12.567 personas en aspectos relacionados con los ejes del Modelo Ambiental Corporativo.

[GRI 201-2](#)

Dentro de las actividades desarrolladas, se destaca:

- La realización del Taller PGIRASA para 1.838 personas en 58 sedes de la IPS.
- El desarrollo de encuentros comunitarios y jornadas de restauración ecológica en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé.
- La creación del Comité Local de Ecosistemas para la articulación ambiental en Soacha.
- El desarrollo de actividades articuladas con la Secretaría de Ambiente de Soacha, relacionadas con la gestión de residuos, cambio climático, senderismo y avistamiento.
- La creación de la estrategia “Legión de Cambio” para niños y procesos de educación ambiental.
- La integración del Colegio Colsubsidio Maiporé en actividades del vivero.
- El desarrollo del Primer Maiporé Vive Fest, con 800 participantes, 350 árboles sembrados y 1.396,47 kg CO₂ evitados.
- La implementación de huertas caseras en proyectos de Vivienda.



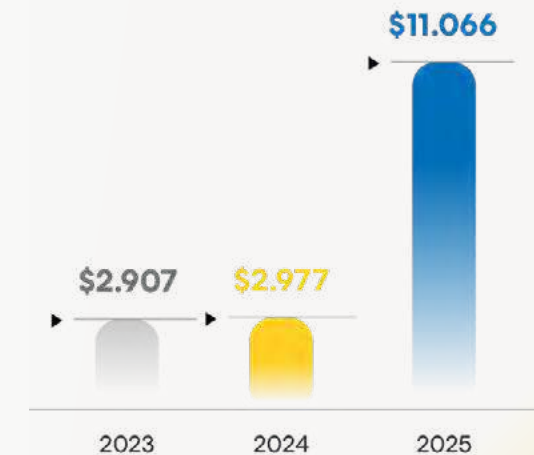
El compromiso con la sostenibilidad y la gestión ambiental, se evidencian con la capacitación de 12.567 personas y una inversión de \$11.066 millones.

Inversión ambiental

En 2025 se invirtieron \$11.066 millones distribuidos en los conceptos de manejo hídrico y vertimientos, gestión energética, manejo de residuos, trámites ambientales, asesorías y sensibilización, y conservación, mitigación, seguimiento y control.

Adicionalmente, se destinaron \$153,5 millones a 55 proyectos que requerían evaluación ambiental, integrando la sostenibilidad desde su formulación.

INVERSIÓN AMBIENTAL



Fuente. Ejecución presupuestal SAP.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

**Generar desarrollo
humano integral**

Asegurar solidez
financiera para la equidad

04.

GENERAR DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

TM 2 GRI 3-3, GRI 2-6, GRI 413-1, ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4,
ODS 8, ODS 10, ODS 11

Colsubsidio tiene como propósito superior generar oportunidades para el cierre de brechas sociales y está comprometido con la gestión de programas que contribuyen al mejoramiento perdurable de las condiciones de vida de la población.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

La gestión de la Organización estuvo enmarcada en dos líneas de acción: Mantener el liderazgo como Caja de Compensación, con el trabajo de todas las Unidades de Servicio, y Consolidar la participación en el Sistema de Seguridad Social en Salud.

Con estas directrices, Colsubsidio continuó desarrollando sus programas sociales a través del otorgamiento de subsidios y la prestación de servicios de Educación, Productividad, Alimentos, Cultura, Recreación, Deportes, Turismo, Vivienda, Crédito, Salud y Droguerías, impactando positivamente la calidad de vida de los colombianos.

Para asegurar la generación de oportunidades para el cierre de brechas sociales, se realizan seguimientos periódicos a la gestión de las Unidades de Servicio y al cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores definidos en su estrategia competitiva, entre los que se encuentran aspectos de cobertura, financieros, eficiencia operacional y de talento humano.

MANTENER LIDERAZGO COMO CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR

Colsubsidio redistribuye los aportes que realizan las empresas en favor de los trabajadores afiliados y la población de menores recursos, otorgando subsidios y prestando servicios sociales.

Afiliaciones, aportes y subsidios

ODS 1.3, ODS 1.4, ODS 1.a

Colsubsidio, como aliado estratégico de las empresas, contribuye día a día a mejorar las condiciones socioeconómicas de los trabajadores y sus familias, desarrollando programas sociales y el reconocimiento de subsidios dirigidos a generar bienestar en las poblaciones que tiene a cargo.

Al cierre de 2025, Colsubsidio registró 96.423 empresas afiliadas, 1.473.107 trabajadores inscritos, 410.876 beneficiarios del subsidio familiar con 612.162 personas a cargo. Los aportes recaudados ascendieron a \$ 2.2 billones, monto superior en un 13 % con respecto al 2024.

Dentro de los subsidios otorgados se destaca la entrega de:

► **Subsidio monetario**

Se giraron \$ 495.778 millones por concepto de cuota monetaria a 410.876 trabajadores afiliados, beneficiando a 612.162 personas a cargo. En total se entregaron 7.722.860 cuotas monetarias. [IP 2.4](#)

► **Bonos lonchera**

Se entregaron 1.253.736 bonos lonchera a los hijos, con edades entre 0 y 5 años, de los beneficiarios de la cuota monetaria, equivalentes a \$ 24.928 millones. [IP 2.5](#)

► **Bonos escolares**

Se entregaron 253.442 bonos por \$ 20.275 millones, a hijos con edades entre 5 y 12 años, beneficiarios de la cuota monetaria.

► **Becas educativas**

Se otorgaron 597 becas en convenio con la Universidad de Los Andes, la Universidad del Rosario y la CET Colsubsidio, por \$ 2.549 millones.

► **Descuentos salud**

15.875 usuarios de los servicios odontológicos se beneficiaron de un subsidio del 20 % por \$ 1.337 millones.

► **Protección familiar**

Se asignaron \$ 564 millones por concepto de auxilio por fallecimiento de trabajadores afiliados.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Fondos de protección social

Una de las principales funciones de la Organización es la redistribución de los aportes empresariales en los programas y servicios que ha determinado la normatividad aplicable. Por ello, Colsubsidio ha generado mecanismos que le permiten garantizar una adecuada apropiación y entrega de los recursos destinados a los fondos de destinación específica, nacidos del 4 % que aportan los empleadores, los cuales favorecen a poblaciones vulnerables, bien sea a través del otorgamiento de subsidios o con la prestación de servicios.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos de cada uno de los programas, la Corporación cuenta con un Comité de Fondos de Protección Social y Subsidios, conformado por representantes de la Subdirección de Servicios Sociales, Subdirección Financiera, Auditoría y Planeación, quienes se reúnen mensualmente con el fin de revisar el cumplimiento de los objetivos acordados y su respectiva ejecución.

APROPIACIONES FONDOS DE PROTECCIÓN SOCIAL IP 14 Cifras en millones de pesos

	%	2023	2024	2025
Fondo de Vivienda de Interés Social - FOVIS	20,5 %	\$ 360.287	\$ 398.933	\$ 447.864
Régimen Subsidiado de Salud	10 %	\$ 175.750	\$ 194.601	\$ 218.470
Fondo de Atención Integral a la Niñez y Jornada Escolar Complementaria - FONIÑEZ	3,5 %	\$ 61.512	\$ 68.111	\$ 76.465
Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante - FOSFEC	11,25 %	\$ 197.719	\$ 218.927	\$ 245.779
Subsidio Ley 115*	10 %	\$ 36.183	\$ 40.064	\$ 44.978

Fuente: Información contable Colsubsidio.

*Decreto 1072 de 2015 artículo 2.2.7.4.4.17.

Los servicios y programas desarrollados con los recursos de los Fondos de Protección Social se describen en diferentes apartados de este capítulo.

Fondo de vivienda de interés social FOVIS IP 2.3

Colsubsidio continúa contribuyendo a la ejecución de la política pública de vivienda y a disminuir el déficit habitacional del país, mediante la asignación y entrega de subsidios de vivienda de interés social.

La asignación corresponde al otorgamiento formal del subsidio al hogar postulante, previa verificación de los requisitos legales, técnicos y socioeconómicos establecidos en la normatividad aplicable. Durante el año, **se asignaron 19.970 subsidios de vivienda por valor de \$ 773.800 millones**, así:

- **17.740 subsidios** para adquisición de vivienda nueva por \$ 697.056 millones
- **98 subsidios** para construcción en sitio propio por \$ 10.226 millones.
- **158 subsidios** para mejoramiento de vivienda por \$ 4.091 millones.
- **12 subsidios** para la compra de vivienda usada por \$ 368 millones
- **1.962 subsidios** de arrendamiento por \$ 33.943 millones.
- Ajustes por incremento del salario mínimo equivalentes a **\$ 28.117 millones**

La entrega corresponde al desembolso del subsidio de vivienda de interés social, previamente asignado, una vez el beneficiario acredite el cumplimiento de las condiciones requeridas de acuerdo con la normatividad aplicable. Durante el año, 57.388 hogares recibieron \$ 608.195 millones, con un incremento del 8 % con respecto al 2024, así:

- **16.528 subsidios** de vivienda nueva por \$ 562.606 millones.
- **128 subsidios** de construcción en sitio propio por \$ 11.754 millones.
- **124 subsidios** de mejoramiento de vivienda por \$3.003 millones.
- **40.608 subsidios** de arrendamiento por \$ 30.832 millones.

Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante – FOSFEC

En los programas de promoción del empleo y protección al cesante se asignaron \$ 264.104 millones, entre los que encuentran la asignación de subsidio al desempleo a 27.022 cesantes, por un valor de \$ 123.444 millones, que incluyen beneficios económicos, tales como el pago de la cotización al Sistema de Seguridad Social en Salud y Pensiones sobre 1 SMMLV y una transferencia económica por un valor de 1.5 SMMLV, para aquellos cotizantes de categorías A y B del Sistema de Subsidio Familiar. En los programas de Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Colsubsidio, formación, fomento y desarrollo empresarial se ejecutaron \$ 140.660 millones.

IP 2.1



Educación

GRI 413-1, ODS 4.1, ODS 4.3, ODS 4.4, ODS 4.6, ODS 4.7, ODS 4.a, ODS 16.2

Los programas de educación inicial, que se trabajan articuladamente con las entidades territoriales de Bogotá y Cundinamarca, promueven el desarrollo integral de los niños y niñas menores de seis años, garantizando su cuidado cualificado, por medio de cuatro servicios de atención. Durante el año, se atendieron 37.494 niños y niñas menores de seis años, en 12 localidades de Bogotá y 58 municipios de Cundinamarca.

► Jardines y hogares sociales

Se brindó educación inicial a 8.517 niños y niñas, en el marco de la atención integral a niños y niñas vulnerables entre los 4 meses y 5 años, de Bogotá y Cundinamarca en infraestructuras del Distrito y de los municipios.

► Preescolar integral

Se garantizó la calidad en la educación inicial de 27.385 niños y niñas, en los grados de prejardín, jardín y transición, de instituciones educativas oficiales bajo los lineamientos y estándares para la atención integral a la primera infancia.

► Modalidad propia

Se ofreció educación inicial multinivel a 897 niños y niñas entre los 2 a 5 años de zonas rurales y urbanas de Cundinamarca en infraestructuras establecidas por cada uno de los Municipios.

► Modalidad familiar

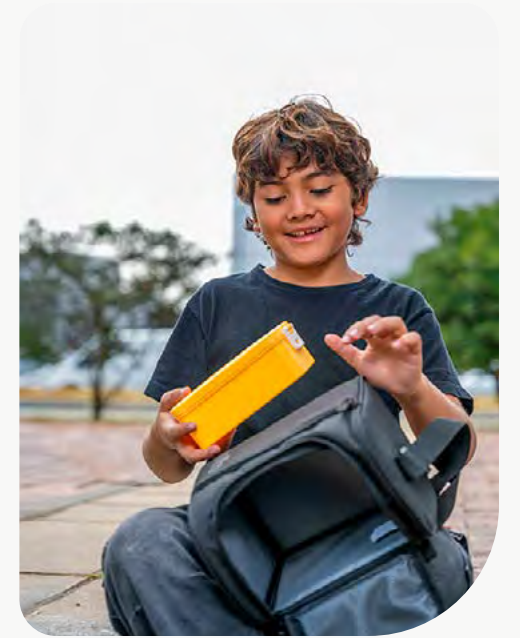
Se ofreció educación inicial a 695 infantes, promoviendo el desarrollo integral de niños y niñas vulnerables menores de 5 años, habitantes de zonas rurales o urbanas de Cundinamarca, mediante encuentros pedagógicos grupales y en el hogar.

COBERTURA ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA

Programa	2.023	2.024	2.025
Jardines y Hogares Sociales	8.407	7.818	8.517
Modalidad Propia	1.418	1.259	897
Preescolar Integral	33.519	31.769	27.385
Modalidad Familiar	909	715	695

TOTAL 44.253 41.561 37.494

Fuente: Coordinación B.I. Subdirección Servicios Sociales.



Durante el año, se alcanzaron importantes logros en las siguientes líneas estratégicas:

- Desarrollo y aprendizaje infantil** de acuerdo con la medición del Sistema de Monitoreo y Evaluación AIPI, de una muestra de 399 niños y niñas, 79%, alcanzaron un perfil de desarrollo acorde con su edad, evidenciando la efectividad de las prácticas pedagógicas y de las estrategias de seguimiento. El 98% presentó un estado nutricional adecuado.
- Fortalecimiento del rol familiar** el programa consolidó un enfoque de corresponsabilidad familia-escuela, impactando a 25.067 familias con talleres y procesos formativos, acciones que promovieron vínculos afectivos protectores, prácticas de crianza amorosas y la prevención de situaciones de riesgo, favoreciendo el desarrollo integral de los niños y las niñas.
- Calidad educativa** se fortalecieron los mecanismos de monitoreo y evaluación mediante un sistema consolidado de indicadores que permite analizar los resultados e identificar avances en la calidad pedagógica y el impacto en la población beneficiaria. Esta categoría comprende: educación inclusiva, fortalecimiento del talento humano e innovación pedagógica.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **Educación inclusiva:** se garantizó una atención educativa inclusiva y pertinente, reconociendo la diversidad de las infancias. Durante el año se atendieron 1.625 niños y niñas en condiciones de diversidad, entre ellos 275 con discapacidad, 162 afectados por el conflicto armado, 1.012 migrantes y 131 pertenecientes a grupos étnicos. Así mismo, Se atendieron las comunidades rurales en 11 municipios rurales de Cundinamarca y en zonas rurales de tres localidades de Bogotá.

- **Innovación pedagógica:** se diseñaron estrategias pedagógicas ajustadas a las necesidades territoriales, fortaleciendo ambientes de aprendizaje, la resolución de conflictos y la expresión de los lenguajes propios de la infancia, enfocadas en diversidad e inclusión, equidad de género, educación para la paz, constructivismo y STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas), para fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas a través de proyectos prácticos e interdisciplinarios, preparando a los estudiantes para desafíos del mundo real.

Jornada escolar complementaria

Este programa busca garantizar las trayectorias educativas, el uso significativo del tiempo libre y el desarrollo de estrategias pedagógicas de prevención y atención frente a situaciones de vulneración de derechos, fortaleciendo competencias específicas, socioemocionales y del siglo XXI en niños, niñas y adolescentes beneficiarios, con experiencias de aprendizaje contextualizadas que amplían su visión del mundo, proveyéndolos de herramientas para la vida.



La Jornada Escolar Complementaria – JEC, se realizó bajo la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos – ABP, a través de la implementación de cinco modalidades de formación: Lectura escritura y oralidad, Formación Artística y Cultural, Educación Ambiental, Bilingüismo y Ciencia y Tecnología. Durante el año, se atendieron 25.742 niños, niñas y jóvenes, matriculados en grados de básica y media de instituciones educativas oficiales de 11 localidades de Bogotá y 30 municipios de Cundinamarca.

Se fortaleció la implementación del Modelo Educativo Colsubsidio, con la ejecución del Plan Operativo Anual - POA y la operación plena del Sistema de Monitoreo y Evaluación – SME, lo que permitió mejorar la experiencia pedagógica, la satisfacción de los usuarios

y el avance en las metas corporativas, orientadas al cierre de brechas sociales y de género en acceso, permanencia y participación estudiantil. **Durante el periodo evaluado, el programa evidenció avances significativos en la calidad educativa, la articulación pedagógica y la experiencia de los beneficiarios, fortaleciendo la toma de decisiones y el mejoramiento continuo.**

Los programas de la JEC se desarrollaron en Bogotá y 30 municipios de Cundinamarca, estableciendo sinergias con instituciones educativas oficiales que permitieron fortalecer los proyectos educativos ide de los colegios aliados, por medio de procesos de articulación, aportando de esta manera, al avance de las competencias específicas, socioemocionales y del siglo XXI de los beneficiarios.

COBERTURA JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA

Modalidad	2023	2024	2025
Bilingüismo	3.917	3.520	1.965
Educación ambiental	2.045	2.226	2.269
Lectura, escritura y oralidad	5.753	5.675	4.941
Ciencia y tecnología	7.803	7.085	7.484
Formación artística y cultural	6.179	7.074	9.083

TOTAL 25.697 25.580 25.742

Fuente: Coordinación B.I. Subdirección Servicios Sociales.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Educación básica y media: Colegios Colsubsidio

La Red de Colegios Colsubsidio, conformada por cinco colegios propios: Ciudadela, Chicalá, Norte, Maiporé, Colegio EnConexión, y uno en administración, el Colegio Fundación Colombia, ofrece una educación integral de alta calidad, orientada al desarrollo de las competencias académicas, personales y sociales que requieren los estudiantes para desenvolverse con éxito en los contextos del siglo XXI. **Su modelo educativo se fundamenta en aprendizajes significativos, el fortalecimiento del bilingüismo y el desarrollo de habilidades socioemocionales, promoviendo una formación equilibrada entre el saber, el ser y el hacer.**

Este enfoque se implementa con metodologías pedagógicas innovadoras y de un ambiente de aprendizaje seguro, inclusivo y estimulante, que favorece el pensamiento crítico, la autonomía y la participación de los estudiantes. De manera progresiva, la Red ha incorporado la línea de Preparación para el Futuro, como un eje orientador del proceso educativo, que busca acompañar a los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida y en el desarrollo de competencias necesarias para su proyección académica, personal y productiva.



ESTUDIANTES COLEGIOS COLSUBSIDIO

Institución educativa	2023	2024	2025
Colegio Colsubsidio Ciudadela	3.065	3.131	3.355
Colegio Colsubsidio Chicalá	1.697	1.708	1.693
Colegio Colsubsidio Norte	1.005	1.077	1.109
Colegio Colsubsidio Maiporé	431	437	453
Colegio Enconexión	421	434	422
Colegio Fundación Colombia	798	852	801

TOTAL 7.417 7.639 7.833

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales

GRADUADOS COLEGIOS COLSUBSIDIO

Institución educativa	2023	2024	2025
Colegios Enconexión	259	241	249
Colegio Colsubsidio Ciudadela	212	198	239
Colegio Colsubsidio Chicalá	136	116	119
Colegio Colsubsidio Norte	61	61	84
Colegio Colsubsidio Maiporé	28	22	30
Colegio Fundación Colombia	65	64	61

TOTAL 761 702 782

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

**Generar desarrollo
humano integral**

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Para asegurar la calidad de la propuesta educativa, se han establecido acciones claras y medibles que permiten garantizar la mejora continua y evaluar el progreso. **Durante el año, se alcanzaron logros que evidencian el compromiso de la Red de Colegios Colsubsidio con la calidad educativa, el desarrollo integral de los estudiantes y el bienestar de toda la comunidad educativa:**

- Los resultados obtenidos en las pruebas Saber 11 evidencia la mejora continua de la Red, alcanzando un promedio de 65 puntos en la Red de Colegios Colsubsidio, lo que refleja la efectividad de las metodologías pedagógicas implementadas. Esto valida el éxito de las estrategias enfocadas en la mejora continua del rendimiento académico y el pensamiento crítico.
- El enfoque en el bilingüismo resultó en un incremento notable en la competencia lingüística de los estudiantes. El 62% de los estudiantes de secundaria alcanzaron niveles intermedios a avanzados en inglés, habilitándolos para participar en intercambios académicos internacionales y acceder a oportunidades educativas globales. El 52% de los estudiantes de 11° lograron alcanzar niveles B1 o B+ en estas pruebas, demostrando una sólida preparación académica y el dominio de competencias clave.
- Los programas de desarrollo socioemocional han tenido un impacto positivo en el bienestar de los estudiantes, con un incremento notable en los niveles de satisfacción y autoestima. Se observó una mejora en las relaciones interpersonales y una mayor capacidad para la resolución pacífica de conflictos. Los estudiantes han demostrado un mayor sentido de pertenencia y empatía, lo que ha contribuido a un ambiente escolar armonioso y positivo, que se evidencia en un resultado de 80% en el índice Welbin, el cual mide el bienestar subjetivo de diversos grupos poblacionales, incluidos estudiantes, trabajadores y comunidades que, comparado con el promedio nacional de 54, destaca a la Red de Colegios como un referente positivo en términos de bienestar.
- Actualmente 70 estudiantes de grado 10° se encuentran cursando su técnico laboral en procesamiento de datos en alianza con la CET Colsubsidio.
- La implementación de políticas inclusivas ha permitido que un mayor número de estudiantes con aprendizajes diversos accedan a una educación de calidad. El número de estudiantes con necesidades educativas especiales que participaron activamente en clases y actividades escolares aumentó en un 15% en comparación con el año anterior.
- La capacitación continua de los docentes ha sido clave en la adopción de metodologías pedagógicas innovadoras. Durante el año, 240 docentes se capacitaban en nuevas estrategias pedagógicas, lo que contribuyó a un mayor compromiso por parte de los estudiantes y a un ambiente educativo más dinámico. De igual manera 450 docentes se formaron en inclusión e interculturalidad en el aula.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Educación flexible

Con el propósito de contribuir con el desarrollo de habilidades y destrezas a lo largo del ciclo de vida de personas, familias, trabajadores, empresas y buscadores de empleo, este programa ofrece servicios de educación informal innovadores, pertinentes, adaptables y de alta calidad.

Dentro de las actividades desarrolladas se destaca:



- La integración de la oferta educativa con los planes de bienestar de las empresas, involucrando además de los trabajadores a su núcleo familiar, se desarrollaron cursos, talleres y asesorías para acompañar a los usuarios en el cuidado y el fortalecimiento de su equilibrio emocional y social, como base para una vida plena, mediante el desarrollo de habilidades que integran el crecimiento personal y potencia el impacto positivo en las organizaciones y en la sociedad. Se atendieron 170.309 personas de 234 empresas.
- El fortalecimiento del compromiso con la equidad de género, la inclusión social y el desarrollo sostenible, con la implementación de programas orientados al desarrollo de las capacidades personales, sociales y económicas de mujeres en contextos de vulnerabilidad, con procesos de formación integral que promovieron el empoderamiento, el liderazgo y el bienestar emocional como ejes para la transformación de los proyectos de vida y el fortalecimiento del tejido social.
- La oferta de cursos cortos, en modalidad híbrida, con una duración que oscila entre 40 y 48 horas, para generar procesos de reskilling y upskilling en trabajadores activos y buscadores de empleo. Se implementaron 12 programas orientados a fortalecer la productividad empresarial en áreas como servicio y ventas, contabilidad, presupuestos, mejoramiento organizacional, turismo, alimentos, logística y transporte. Durante este proceso, se cumplieron los requisitos para obtener la certificación del servicio por parte de ICONTEC, otorgada en octubre, lo que permitió iniciar la atención a población en búsqueda de empleo desde ese mismo mes. Como resultado, 7.860 estudiantes se certificaron, entre ellos población cesante, trabajadores activos y beneficiarios.
- El desarrollo de iniciativas como las Estaciones de lectura al aire libre, que acercan la lectura a los visitantes de parques y espacios comunitarios, el concurso de escritura “Construyendo Juntos Mundos Posibles”, dirigido a niños y niñas entre 5 y 13 años, promoviendo la escritura creativa como herramienta de expresión, participación y reflexión para fomentar una convivencia más consciente y armoniosa.

- En las Bibliotecas en sede, móviles y el Pabellón Juvenil Colsubsidio en la Feria Internacional del Libro de Bogotá – FILBo, se atendieron 164.204 personas que realizaron 251.630 usos.

USUARIOS BIBLIOTECAS

Tipo	2023	2024	2025
Usuarios	171.615	167.096	164.204
Usos	220.844	251.002	251.630

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

En el entorno digital, se dispusieron cinco plataformas especializadas con más de 30.000 contenidos —incluyendo libros, revistas, audiolibros y producciones cinematográficas— alojadas en la Biblioteca Digital Colsubsidio. En las sedes físicas se ofrecieron servicios complementarios mediante bibliotecas escolares y la Biblioteca especializada en Salud, ampliando el acceso a recursos y experiencias de lectura para toda la comunidad.

Educación superior ODS 8.b

Este programa se presta por medio de Colsubsidio Educación Tecnológica – CET, corporación de educación técnica y tecnológica que promueve el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas asociadas a la productividad y la inserción laboral. La CET cuenta con un portafolio de servicios educativos estructurado en **tres niveles de formación:**

02
Programas tecnológicos

12
Técnicos laborales

+ de 20
Programas de corta duración

Al finalizar el año, la CET contaba con 1.658 estudiantes matriculados en sus programas técnicos y tecnológicos y 54.797 estudiantes certificados en sus programas de ciclo corto.

ESTUDIANTES CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA COLSUBSIDIO – CET

Programa	2023	2024	2025
Tecnologías	592	584	549
Técnicos Laborales	465	1.104	1.109
Cursos cortos Educación Continua	18.140	52.024	37.578
Programas Mecanismo de protección al cesante - Fosfec	81.245	90.106	54.797

TOTAL 100.442 143.818 94.033

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Se continuó trabajando en la transformación de la CET en TecAlianza, una institución de educación superior de carácter técnico y tecnológico, en alianza con la Universidad de los Andes, que, en estrecha articulación con el sector productivo, impulsa el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas necesarias para el mercado laboral.

Durante el año, en conjunto con el Observatorio de Productividad de Colsubsidio, la CET definió una metodología que permite estructurar todo el diseño curricular de los programas alrededor del desarrollo de competencias claves para la productividad de las empresas, con la cual se estructuró el portafolio de formación para el sector de la Tecnología de la información y las comunicaciones - TIC y para el sector Salud, identificando 12 programas técnicos y tecnológicos y 76 programas de ciclo corto con alta demanda en el mercado laboral.

La CET avanzó significativamente en el desarrollo de un nuevo modelo que promueve altos niveles de empleabilidad para sus egresados. En particular, como resultado de un trabajo articulado con la Agencia de Empleo de Colsubsidio, estructuró una ruta integral de empleo para sus estudiantes. Con este nuevo modelo se

impactaron 791 estudiantes y se realizaron 687 orientaciones laborales.

Se consolidó la estrategia de “Semilleros de Educación para la Empleabilidad”, en donde las empresas aliadas apoyan económicamente a los estudiantes desde el inicio de su formación y los reciben en sus instalaciones para realizar los procesos de práctica. En esta iniciativa participaron 223 estudiantes desde su inicio, involucrando dos programas académicos. **Se fortalecieron las alianzas con empresas aliadas para que ofrezcan prácticas a los estudiantes, ejecutando 20 convenios con empresas que incluyeron 778 estudiantes en práctica.**

Con el fin de consolidar un modelo educativo flexible y pertinente, se realizó un piloto para articular los niveles de educación media y técnica, formando 70 estudiantes del Colegio Colsubsidio Ciudadela en el programa Técnico Laboral en Procesamiento de Datos, quienes en 2026 recibirán su grado de bachiller y la certificación de técnicos laborales. A partir de este piloto, se estructuró un modelo más robusto de articulación entre la CET y los Colegios Colsubsidio denominado “ProyectaTEC”, que incorpora la oferta de valor de TECAlianza y garantiza su desarrollo en los colegios.

Productividad

ODS 8.2, ODS 8.5

Colsubsidio está comprometido en brindar apoyo integral a los empresarios con servicios que se ajusten a sus necesidades y contribuyan al crecimiento sostenible de sus negocios. Esta oferta fortalece la productividad de las personas y de las empresas afiliadas, potenciando sus capacidades y generando oportunidades reales para impulsar su desarrollo.

En 2025, se implementaron acciones estratégicas, estructuradas en cuatro ejes de trabajo: **Empleabilidad, Formación, Desarrollo Empresarial y Medición y Monitoreo**, servicios que se financian con recursos de los aportes de las empresas afiliadas, asignados al Fondo de Solidaridad y del Mecanismo de Protección al Cesante - FOSFEC, garantizando su sostenibilidad y alcance territorial.

COBERTURAS PROGRAMAS DE PRODUCTIVIDAD

	2023	2024	2025
Empresas atendidas con programas de Empleo, Formación y Desarrollo	4.473	4.905	6.969
Trabajadores atendidos en los programas de formación	83.975	117.315	103.668
Trabajadores colocados laboralmente IP 2.2	62.133	68.585	75.424

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Agencias de gestión y colocación de empleo

La orientación estratégica de la agencia está orientada a convertirse en el mejor aliado de las empresas para conectar con talento pertinente y competente, prestando sus servicios con empatía y excelencia, posicionándose como la primera opción del mercado.

La operación se estructura a través de una ruta que articula cuatro servicios esenciales: Registro de oferentes y empleadores, Orientación laboral para fortalecer el perfil del buscador y mejorar la pertinencia de su búsqueda, Preselección para asegurar el ajuste y la calidad del candidato y Remisión a vacantes como mecanismo de conexión efectiva entre oferta y demanda laboral.

► Atención al buscador de empleo

Se gestionó oportunamente las necesidades de talento y facilitando conexiones efectivas entre la oferta y la demanda laboral. **Se vinculó a empleos formales a 75.424 personas**, generando valor para el tejido empresarial de Bogotá y Cundinamarca, consolidando un servicio confiable y efectivo.

ATENCIÓN BUSCADORES DE EMPLEO

Concepto	2023	2024	2025
Personas orientadas laboralmente	29.691	38.270	35.324
Hojas de vida remitidas	491.974	454.008	590.772

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Con el fin de acercar los servicios a comunidades y empresas con barreras de acceso, se continuó prestando el servicio con la Unidad Móvil de Empleo, registrando 10.943 personas en el sistema y 1.833 orientaciones laborales, en 24 municipios de Cundinamarca y 16 localidades de Bogotá.

El despliegue incluyó acciones masivas de activación —campañas informativas, jornadas de preinscripción y socialización de vacantes— que fortalecieron el acceso a servicios esenciales como registro, orientación y gestión de vacantes, profundizando la conexión territorial con la ciudadanía.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

► **Gestión empresarial**

Se atendieron 3.225 empresas, se acompañó la administración de 21.998 vacantes y se contribuyó a movilizar 293.582 puestos de trabajo, evidenciando capacidad de respuesta y pertinencia frente a la demanda del mercado laboral.

COBERTURA GESTIÓN EMPRESARIAL

Concepto	2023	2024	2025
Empresas gestionadas	2.592	2.516	3.225
Vacantes	29.073	26.064	21.998
Puestos de trabajo	313.654	327.978	293.582

Fuente: Datos agencia de empleo Colsubsidio

Con el fin de aumentar el valor entregado a las empresas y a profundizar la inclusión laboral en Bogotá y Cundinamarca, se desarrollaron las siguientes estrategias, orientadas a la gestión de talento táctico y estratégico y a la implementación de programas de diversidad, equidad e inclusión:

► **Gestión de talento táctico y estratégico**

Se fortaleció la capacidad de identificación, preselección y conexión efectiva de estos perfiles, vinculando 130 perfiles estratégicos y 12.439 tácticos, evidenciando una respuesta efectiva a la demanda empresarial de talento más calificado.

Como hito central de esta estrategia se realizó la Primera Rueda de Empleo Estratégica, un espacio diseñado para responder con precisión a las necesidades del tejido empresarial y traducirlas en conexiones efectivas con talento táctico y estratégico. En un entorno dinámico y orientado a resultados, el evento reunió empresas de distintos

sectores y buscadores de empleo con perfiles calificados, **garantizando a las organizaciones acceso a talento preseleccionado, con acompañamiento experto y trazabilidad en el proceso.**

En el evento participaron 51 empresas empleadoras y 143 líderes embajadores, se gestionaron 250 vacantes y se registró

una asistencia de 990 personas. En coherencia con la priorización sectorial definida por la Agencia, el 32% de las empresas interesadas correspondió al sector TIC, el 2% al sector salud y el 66% al componente multisectorial, activando sectores estratégicos para la Caja y con necesidades latentes de empleabilidad.

► **Diversidad, equidad e inclusión con énfasis en empresas que vinculan PcD**

Desde 2022, se implementó la Ruta para Personas con Discapacidad - PcD como un **modelo integral que promueve la inclusión laboral efectiva en Bogotá y Cundinamarca**, articulando el fortalecimiento de perfiles con la generación de oportunidades reales en las empresas.

La Ruta impulsa un tránsito claro con un acompañamiento activo orientado a promover prácticas inclusivas, brindar asesoría en selección y apoyar la adaptación de los entornos de trabajo.

En 2025, recibieron el servicio de orientación laboral a 620 personas PcD, de las cuales el 45% fueron mujeres y el 47% de los atendidos se ubicó entre los 29 y 42 años. La caracterización de la población atendida evidenció la siguiente distribución por tipo de discapacidad: auditiva (31%), cognitiva o intelectual (20%), física (27%), múltiple (8%), psicosocial (4%) y visual (9%). Se colocaron

486 personas con discapacidad en 84 empresas, como efecto del acompañamiento empresarial y la orientación especializada a los buscadores de empleo. Los sectores con mayor dinamismo incluyeron manufactura, servicios y salud, entre otros, con una demanda concentrada en cargos como auxiliares administrativos, asesores de call center, operarios de lavandería, operarios de producción, servicios generales y auxiliares de servicio al cliente.

El fortalecimiento empresarial **consolidó capacidades verificables que habilitan procesos de inclusión más sostenibles**: 50 empresas cuentan con diagnósticos de accesibilidad realizados, equipos sensibilizados (talento humano, directivos y equipos de trabajo) y acompañamiento en los procesos de definición de vacantes inclusivas, ampliando las oportunidades de inclusión laboral efectiva en Bogotá y Cundinamarca.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Formación

Durante el año, se fortaleció el portafolio de formación para incrementar su pertinencia y alineación con las necesidades de las empresas afiliadas y el tejido empresarial de Bogotá. El enfoque se centró en el desarrollo de competencias del siglo XXI, incluyendo competencias digitales, innovación, comunicación, trabajo colaborativo y liderazgo. La oferta se estructuró por niveles de competencia, permitiendo desarrollar competencias básicas hasta especializadas y atender formación sectorial, en tendencias de industria y rutas formativas específicas para población en busca de empleo, asegurando coherencia con la dinámica y evolución del mercado laboral.

Se consolidó una oferta de 122 cursos, estructurada en programas de ciclo corto y Técnicos Laborales, desarrollados en alianza con 21 instituciones de educación superior, entre las que se encuentran universidades acreditadas y de alto reconocimiento académico, así como con instituciones de formación para el trabajo como TEC Alianza y Kuepa, y entidades especializadas reconocidas por su liderazgo en innovación educativa como la Cocreadora, Mentu y SGS. Todos los aliados cuentan además con trayectoria sectorial demostrada y experticia en el desarrollo de competencias aplicadas, técnicas y especializadas, requeridas para impulsar la productividad del tejido empresarial de Bogotá.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Concepto	2023	2024	2025
Cursos en portafolio	89	127	122
Personas formadas	83.975	117.315	103.668

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Desarrollo empresarial

Durante 2025, se trabajó en el fortalecimiento de las MiPymes, beneficiando 3.242 empresas afiliadas a través de una oferta compuesta de 12 programas estratégicos diseñados para abordar las diversas necesidades y desafíos de estas organizaciones, en sus diferentes etapas de madurez.

Los programas se centraron en detonantes clave de productividad, tales como estrategia empresarial, acceso a mercados, gestión organizacional y desarrollo de una mentalidad y cultura de crecimiento.

► Dirección y estructura empresarial – management

Fortalece la toma de decisiones, la definición estructuras claras, roles definidos, gobierno, seguimiento y procesos operativos básicos.



- **Gobierno Corporativo y Juntas Directivas:** este programa de fortalecimiento operado por Universidad de los Andes y el CESA, tuvo como objetivo fortalecer las prácticas de dirección, la toma de decisiones y sostenibilidad de las MiPymes afiliadas, a través de estructuras de gobierno más estratégicas y formales. En conjunto, el programa acompañó a 65 MiPymes, principalmente pequeñas y medianas empresas de los sectores de servicios, comercio y manufactura, muchas de ellas de carácter familiar y con trayectorias empresariales superiores a 10 años.

- **Mipymes + Crecimiento - Tácticas Empresariales:** se beneficiaron 859 empresas, con el acceso a una herramienta digital que integra inteligencia artificial para la gestión de tareas al interior de las empresas. Esta les ha permitido mejorar su productividad con un Asesor Inteligente disponible 24/7, organizar sus tareas y metas en un tablero que les permite asignar, dar seguimiento y filtrar todo lo importante de su día a día y construir procesos para aclarar su estrategia paso a paso. En 2025, las empresas completaron más de 1.000 tareas sugeridas, registraron 6.600 interacciones con el Asesor Inteligente, ejecutaron más de 1.300 tácticas y se diagnosticaron más de 400 empresas.

- **Consultorio de Desarrollo Empresarial:** el consultorio brindó 1.221 horas de asesoría a 184 Mipymes en áreas clave como Management y Mercado. A partir del diagnóstico inicial, se identificaron las necesidades y expectativas particulares de cada empresa, lo que permitió personalizar las consultorías y diseñar una ruta de trabajo estratégica y ajustada a sus objetivos.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

► Mercado y ventas

Busca habilitar nuevas oportunidades de mercado y generación de ingresos, fortaleciendo capacidades comerciales y de marketing, activando conexiones con clientes y aliados, y facilitando el acceso a cadenas de valor, ferias, ruedas de negocio y mercados internacionales.



- **Proveedores en Red:** este programa tiene como objetivo vincular a las MiPymes afiliadas a Colsubsidio a cadenas de valor priorizadas, a través de diagnóstico, fortalecimiento técnico y articulación con empresas ancla para mejorar sus capacidades de proveeduría. En este marco, se seleccionaron tres cadenas con alto potencial de desarrollo: construcción y promoción inmobiliaria, alimentación e industria auxiliar, y logística y transporte.

- **Marketing Estratégico para MiPymes:** en este programa en el que participaron 98 MiPymes, las empresas lograron un crecimiento promedio del 30% en seguidores, con incrementos entre 250 y 600 por empresa, el 70% implementó un funnel de ventas estructurado integrando CRM y herramientas digitales, y el 63% definió por primera vez un presupuesto de marketing.

► Estrategia

Busca apoyar a las empresas en la definición de una estrategia clara de crecimiento, priorizando sus ventajas competitivas y traduciéndolas en decisiones, objetivos y planes de acción medibles que orienten la ejecución y el uso eficiente de recursos. En este componente se abarcan temas financieros, la innovación y la sostenibilidad como ejes indispensables en la estrategia de las empresas.

- **Excala programa de aceleración:** orientado a acompañar a 60 pymes con potencial de escalamiento, a través de cuatro rutas de aceleración: comercial, financiera, organizacional y producto e innovación, las empresas participantes registraron un crecimiento promedio del 35 % en ventas y el impacto sobre 5.233 empleos (4.931 conservados y 302 generados). El programa incluyó un bootcamp intensivo de alto nivel, con la participación 15 mentores internacionales.

- **Empresas + innovadoras:** este programa se desarrolló con el objetivo de implementar un sistema de gestión de la innovación en 50 empresas afiliadas a Colsubsidio, fortaleciendo sus capacidades para identificar oportunidades, estructurar procesos internos de innovación y convertir la innovación en una práctica recurrente y estratégica.

- **Mipymes + sostenibles:** con el objetivo de proporcionar un acompañamiento integral, con asesorías técnicas especializadas a 140 MiPymes afiliadas a Colsubsidio y así fortalecer, ajustar y estructurar sus procesos y proyectos en materia de sostenibilidad se realizaron 800 asesorías y mentorías personalizadas, acompañando directamente la implementación de proyectos sostenibles en las MiPymes participantes. Así mismo, se realizaron 40 talleres especializados, diseñados para fortalecer capacidades técnicas, estratégicas y de liderazgo sostenible.

- **Alistamiento para la financiación inteligente:** este programa presentó resultados sobresalientes en la fase de acompañamiento, fortaleciendo de manera efectiva las capacidades financieras y estratégicas de las MiPymes participantes. Se alcanzó una cobertura de 60 MiPymes. Las empresas participaron activamente en las mentorías 1:1, sesiones grupales y rutas de financiamiento, y el 86% asistió a eventos presenciales.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **Planeación estratégica y financiera:** con este programa se fortaleció la visión estratégica, la sostenibilidad financiera y la toma de decisiones empresariales de 77 MiPymes, evidenciando avances en la definición de objetivos, indicadores financieros, proyección de flujos de caja y estrategias comerciales.

- **Sostenibilidad financiera:** se brindó asesoría financiera personalizada a MiPymes afiliadas a Colsubsidio con el objetivo de fortalecer sus modelos financieros y mejorar el uso de los recursos y las probabilidades de acceso a crédito.

Se implementaron dos rutas de acompañamiento —empresas en proceso de solicitud de crédito y empresas con crédito aprobado— en las que 96 de 110 empresas finalizaron el proceso.

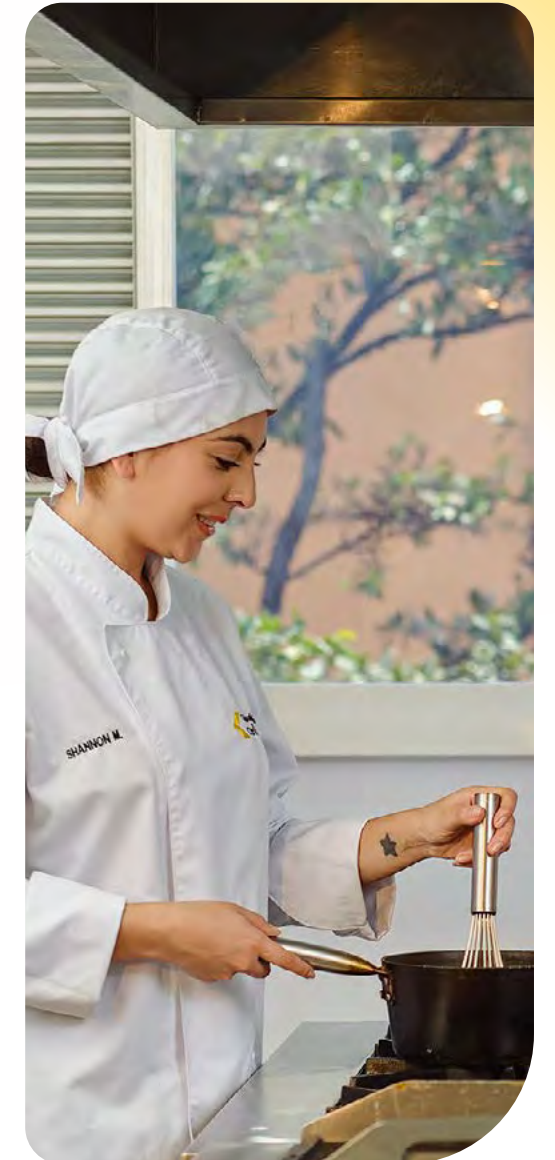
- **Mipymes + digitales:** con las 310 empresas participantes se realizó un diagnóstico y plan de trabajo que les permitió acceder a un acompañamiento especializado y la implementación de hasta cuatro herramientas clave. Cada MiPyme recibió, de acuerdo con sus necesidades, entregables orientados a la automatización de procesos y gestión operativa (inventarios, CRM, software contable y facturación electrónica), desarrollo de marca y canales digitales (estrategia de marca, e-commerce, pagos digitales y analítica), productividad y transformación interna (herramientas colaborativas y gestión documental), y seguridad digital.

- **Inteligencia artificial para la productividad:** con esta iniciativa se trabajó con 36 Mipymes, con quienes se realizó el diagnóstico de sus procesos, la identificación de oportunidades de automatización y la implementación de soluciones basadas en IA generativa, principalmente en áreas como automatización de tareas operativas, atención al cliente y optimización de procesos internos. Adicionalmente, se desarrollaron espacios como los Mentoring Days, sesiones uno a uno con expertos en IA y webinars especializados, fortaleciendo las capacidades técnicas y estratégicas de los empresarios, dejando capacidades instaladas en sus equipos.

- **Mentalidad y cultura:** con esta iniciativa se impactó 420 Mipymes afiliadas a Colsubsidio, realizando dos ruedas de negocios, con 237 empresas participantes que tuvieron 700 citas efectivas y expectativas de negocio por más de \$5 billones de pesos. Así mismo, se realizaron Bootcamps y talleres con 184 empresas, para fortalecer su mentalidad empresarial frente al crecimiento, el liderazgo y la toma de decisiones en entornos de alta incertidumbre.

- **Xposable crecer:** en su la tercera versión participaron 396 Mipymes, el campamento evolucionó hacia una experiencia de alto nivel, diseñada estratégicamente para responder a las necesidades de empresas en etapas más avanzadas de crecimiento. La propuesta se elevó en términos de contenido, metodología el perfil de las empresas asistentes y ponentes con reconocimiento internacional. El campamento alcanzó un índice de satisfacción de 91 sobre 100.

Colsubsidio impulsó el fortalecimiento integral de las MiPymes afiliadas, promoviendo productividad, innovación, sostenibilidad y crecimiento empresarial.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Observatorio para la productividad

El observatorio se ha consolidado como una herramienta clave en la gestión de conocimiento, orientada a medir necesidades, brechas y oportunidades en los ejes de empleo, formación y desarrollo empresarial, que permiten fortalecer la oferta de servicios y alinear las iniciativas con las necesidades del ecosistema productivo.

Dentro de las actividades desarrolladas durante el año, se destaca:

- Se elaboró la Gran encuesta de productividad, en alianza con Ipsos Napoleon Franco. Con base en la información recolectada de las 2.042 empresas encuestadas, se elaboró el documento “Determinantes de la productividad empresarial en Bogotá-Región”, en el que se identificaron los principales factores asociados al desempeño productivo.



En alianza con la Universidad Central, se elaboró un documento de investigación, Caracterización de MiPymes colombianas según perfil del emprendedor, sostenibilidad y desempeño financiero. **Se encontró que solo el 18% de las MiPymes analizadas integra la sostenibilidad en su gestión y menos del 20% desarrolla procesos sistemáticos de innovación**, lo que confirma la existencia de brechas estructurales y de liderazgo que deben abordarse mediante intervenciones diferenciadas.

Alimentos y bebidas

ODS 2.1, ODS 2.2

Este servicio fortaleció la gestión operativa, ampliando la cobertura con más y mejores servicios especializados para las empresas y trabajadores afiliados. La prestación de los servicios de alimentación se llevó a cabo a través de una red segmentada de 154 sedes ubicadas en Bogotá y 16 municipios de Cundinamarca.

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Durante el año, se produjeron y suministraron 8.302.242 servicios de alimentación, con un crecimiento del 26 % frente al volumen alcanzado en 2024. En términos del alcance en la prestación de los servicios de alimentación a las empresas afiliadas, se impactaron 1.926 organizaciones, lo que representa un aumento del 93 % frente al año 2024.

	2023	2024	2025
Centro de Producción y Distribución de Alimentos - CPDA	1.195.842	1.977.056	3.084.809
Alimentación escolar	2.135.027	2.031.430	2.602.591
Atención empresarial	927.809	900.418	1.005.032
Alimentación hospitalaria	920.620	937.225	868.359
Eventos sociales y corporativos	779.071	759.328	741.451
TOTAL	5.958.369	6.605.457	8.302.242

Fuente: Coordinación Administrativa y Financiera, Gerencia de Alimentos y Bebidas, Subdirección Servicios Sociales.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

**Generar desarrollo
humano integral**

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2025

Dentro de las actividades transversales desarrolladas para el fortalecimiento de los procesos administrativos, productivos y de servicio **en los diversos canales de atención, se destacan:**

Inocuidad y seguridad alimentaria

► Plan de muestreo microbiológico

Como parte de la estrategia de aseguramiento de la calidad e inocuidad, se desarrolló un extenso plan de seguimiento a través de la toma de muestras de alimentos y su respectivo análisis microbiológico en diversas etapas del proceso de producción y servicio (materias primas, ambientes y superficies). Se analizaron 3.261 muestras, con un indicador de efectividad del 96 % de cumplimiento, superando la meta del 85 % y registrando una mejora del 2,7 % respecto a 2024. Los resultados de esta estrategia evidencian un elevado nivel de cumplimiento de los protocolos y políticas de calidad implementados y una tendencia sostenida de mejora en los controles microbiológicos.

► Control y monitoreo de procesos

Se realizaron 362 auditorías de calidad en campo, con una calificación promedio del 82 %. Este resultado muestra un alto nivel de adherencia a los procesos internos y al cumplimiento de la normatividad sanitaria vigente.

► Programa de formación y capacitación

Para consolidar los conocimientos y prácticas seguras en los procesos de producción de alimentos, se adelantó un plan de formación y capacitación con 3.892 trabajadores en diversas temáticas, con una dedicación de 519 horas. Estas cifras representan un crecimiento del 102 % en el alcance del número de trabajadores y del 37 % en horas de dedicación frente al año 2024.

Igualmente, se realizó un plan de acompañamiento en campo equivalente a 1.443 horas-hombre.

Algunos de los temas abordados en los procesos de capacitación incluyeron la formación intensiva en la norma HACCP y rutas de inocuidad, principios generales de higiene de los alimentos, buenas prácticas de manufactura y actualización de la legislación nacional e internacional.

► Evaluación de proveedores

Las acciones de inocuidad y seguridad alimentaria incluyeron el seguimiento y la verificación de la gestión de los proveedores de materias primas e insumos. Se realizaron 68 visitas de inspección a sus instalaciones, con la elaboración de igual número de perfiles sanitarios, alcanzando un 97 % de aprobación.

Eficiencia operacional

► Restaurantes escolares:

este programa atiende los requerimientos alimentarios en colegios y jardines sociales operados por la Corporación. Se proporcionaron 2.602.591 raciones servidas en 50 instituciones educativas: cinco colegios y 45 jardines sociales propios, en administración o en convenio con la ciudad de Bogotá y 12 municipios del departamento de Cundinamarca: Cajicá, Cogua, Chía, Funza, Gachancipá, Madrid, Mosquera, Ricaurte, Tenjo, Tocancipá, Soacha y Zipaquirá.

La alimentación suministrada se elaboró en el marco de la normatividad nutricional vigente, la cual procura garantizar una alimentación equilibrada,



suficiente y segura para los niños, que contribuya a su crecimiento, desarrollo integral y bienestar, de acuerdo con el requerimiento para cada grupo etario.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Durante el año, se continuó con [el Programa de Atención Nutricional, el cual benefició a 8.620 personas](#). Entre las acciones desarrolladas se destacan la aplicación de 1.435 valoraciones antropométricas, 535 asesorías nutricionales individuales y 287 ajustes nutricionales y adecuaciones específicas de minutas para 78 estudiantes del Colegio Colsubsidio Norte, 90 del Colegio Colsubsidio Ciudadela, 20 del Jardín Social Ciudadela, 80 del Colegio Colsubsidio Chicalá, 18 del Colegio Colsubsidio Maiporé y uno del Colegio Fundación Colombia.

En cuanto al componente de seguimiento y evaluación del servicio de alimentación, se realizaron conversatorios con los estudiantes beneficiarios, en espacios de diálogo participativos, con el fin de conocer las percepciones y expectativas frente a la oferta nutricional. Estos encuentros contaron con la participación de 4.635 estudiantes.

Con los padres de familia, se hicieron 58 contactos que canalizaron comentarios y sugerencias de los servicios suministrados en los colegios Colsubsidio Norte (12), Ciudadela (35), Chicalá (8) y Maiporé (3). Así mismo, se desarrollaron 21 comités de alimentos, con la participación conjunta de padres, estudiantes y docentes de los colegios Norte (4), Ciudadela (4), Chicalá (8), Maiporé (3) y Colegio Fundación Colombia (2).

Se desarrollaron 29 actividades encaminadas a fortalecer el bienestar de la comunidad educativa y la mejora de los hábitos alimenticios saludables. En la celebración de “fechas especiales”, en 11 actividades se ofrecieron diversos menús para el festejo de ocasiones importantes a lo largo del año académico.

► **Alimentación hospitalaria**

En esta línea de servicio se suministraron 868.359 dietas a través de 15 tipologías diferentes, según la condición médica de cada paciente, en seis clínicas y dos centros médicos ubicados en Bogotá y en Fusagasugá. Igualmente, en [estas instituciones se suministraron 60.428 servicios de alimentación para los trabajadores médicos y el personal asistencial, y 129.302 servicios para los visitantes, familiares y público en general](#).

Para fortalecer la experiencia del usuario y el modelo de operación técnica en el servicio de alimentación hospitalaria, se realizó el taller “[Arte de CuidArte](#)”, con la participación de 72 asistentes, y seis actividades lúdico-formativas en las que se promovieron prácticas culinarias con los pacientes y sus cuidadores, para incrementar la adherencia a las recomendaciones

ALIMENTACIÓN EN SEDES DE IPS COLSUBSIDIO

Canal de Atención	2023	2024	2025
Alimentación Hospitalaria - Dietas	920.620	937.225	868.359
Barras de Café (Público)	156.571	148.925	129.302
Restaurante Autoservicios (Trabajadores)	62.148	62.360	60.428
TOTAL	1.139.339	1.148.510	1.058.089

Fuente: Coordinación Administrativa y Financiera, Gerencia de Alimentos y Bebidas, Subdirección Servicios Sociales.

alimentarias y nutricionales durante los procesos de tratamiento y recuperación de patologías tales como cáncer, poscirugías cardiovasculares y otras enfermedades metabólicas.

Se ajustó el manual de dietas como documento guía para alinear y estandarizar criterios de prescripción según las diferentes condiciones clínicas, fortaleciendo la coherencia entre la

indicación médica, la planeación nutricional y la operación del servicio.

En acciones enfocadas en la humanización y experiencia del paciente, [se fortaleció la iniciativa “Menú Alegría” en la Clínica Infantil Colsubsidio, focalizando la atención en los pacientes del servicio de oncología](#), con un menú divertido y temático que proporcionó momentos de alegría y felicidad durante su estancia hospitalaria.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **Catering para eventos sociales y corporativos**

Se suministraron 741.451 servicios de alimentación en los eventos organizados por 1.080 empresas afiliadas. Esta cifra se enmarca en un proceso de fortalecimiento interno de la gestión integral para asegurar un portafolio más pertinente y accesible, mayor control operativo, estandarización de las preparaciones, mejora de la eficiencia logística y fortalecimiento de la sostenibilidad del servicio en el mediano y largo plazo.

Se fortaleció el portafolio teniendo en cuenta las necesidades nutricionales específicas y restricciones alimentarias, tales como dietas hiposódicas y bajas en gluten, garantizando el equilibrio nutricional y la seguridad alimentaria de los comensales.

Adicionalmente, **se amplió la oferta de talleres de cocina con nuevas preparaciones y desarrollos a la medida de las empresas afiliadas**, y se actualizaron los formatos de montajes, presentación y emplatado, elevando la percepción de calidad del servicio y contribuyendo a una mejor experiencia gastronómica alineada con las expectativas de los clientes.

► **Formatos de alimentación empresarial**

Para los trabajadores y empresas afiliadas se estructuró y consolidó un amplio portafolio de formatos de alimentación al interior de sus instalaciones, entre los cuales se destacan: carros vending, barras de café, autoservicios, alimentación transportada, barras de snacks, refrigerios a la medida, entre otros.

Por este canal, que incluye Carros Vending, Barras de Café y Alimentación Transportada, se suministraron 1.005.032 servicios, con un incremento del 12 % frente al año anterior. Además de un crecimiento importante, **se alcanzó el objetivo principal de acercar los servicios de Colsubsidio a los trabajadores afiliados, generando más bienestar, mayor productividad y menor ausentismo asociado a enfermedades transmitidas por alimentos.**

► **Centro de Producción y Distribución de Alimentos – CPDA**

Se procesaron 3.084.809 preparaciones, entre las que se destacan productos de panadería, pastelería, verduras prelistas y cocina caliente en general. Esta cifra representa un incremento del 56 % en comparación con 2024, apalancado fundamentalmente en el abastecimiento a sedes propias y de empresas afiliadas, y como proveedor de organizaciones vinculadas con la industria gastronómica. En este año, el CPDA se consolidó como eje central de toda la operación de compra, abastecimiento, producción y logística de entrega de alimentos procesados frescos, abatidos y ultracongelados.

Durante el año, **se trabajó con 1.247 empresas, lo que representa un crecimiento del 186 %**, incremento que se obtuvo gracias al enfoque en el desarrollo de productos de alta calidad, pertinentes y con alto nivel de valor agregado, gracias al uso de la más alta tecnología de punta en la industria gastronómica.

El CPDA alcanzó un nivel de uso de su capacidad instalada del 90 %, evidenciando un crecimiento frente al año 2024, cuando fue del 89 %. La planta produjo y distribuyó 359 toneladas de alimentos procesados y más de 2,72 millones de unidades de panadería, pastelería y refrigerios, principalmente.



Cultura

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Colsubsidio continúa promoviendo el acceso a la cultura con una nutrida agenda de espectáculos y la formación de las personas con vocación hacia las artes. Durante el año, el Teatro Colsubsidio adelantó un proceso de transformación para facilitar el acceso a las artes de calidad mediante la ideación y conformación de un ecosistema de las artes escénicas, que aborda con sentido crítico la creación, la formación y la circulación, con una curaduría rigurosa y de excelencia como plataforma de extensión y proyección.



Se ejecutó una agenda programática única alrededor de franjas y festivales, con una narrativa que enmarca el proyecto de desarrollo de audiencias para las artes escénicas de calidad y con sentido. Así mismo, **se continuó con el programa de escuelas de formación artística, en alianza con los más calificados formadores y creadores del entorno, con cinco programas.**

Igualmente, se brindó un portafolio que acompaña a las empresas afiliadas para la realización efectiva de sus actividades del entorno cultural y la disposición de la infraestructura para sus eventos empresariales.

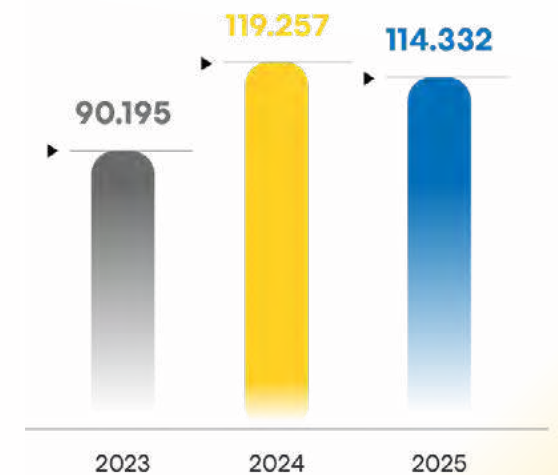
En 2025, se realizaron 73 espectáculos que reflejan la calidad artística y el impacto cultural de las actividades; 19 de estas funciones lograron venta total, consolidando el compromiso con la excelencia artística y el fortalecimiento de audiencias fieles y diversas.

El Teatro Colsubsidio fue la casa de grandes referentes mundiales, como las presentaciones de Pat Metheny, Snarky Puppy, Cécile McLorin Salvant, Aragón, Marta Gómez y Yuri Buenaventura. Así mismo, se desarrolló el festival de Puntos Cardinales, el Festival Internacional de Jazz, el Festival Internacional de Guitarra, el Festival Afrodiáspora, el Festival Internacional de Teatro y el Encuentro de Chelistas.

La formación de públicos se caracterizó por su enfoque en la programación complementaria e innovadora, que amplió las posibilidades de uso del espacio del teatro y redefinió la experiencia del público. Entre las propuestas más destacadas se encuentran Guaguancó, Milongas al Escenario, Red Bull Dance Your Style y Lockombia, en donde el público no ocupó su lugar habitual en la sala, sino que vivió un concierto inmersivo desde el escenario, transformándolo en una pista de baile. A esta programación no convencional asistieron 3.023 personas.

Se desarrollaron cuatro festivales (Rock, Hip Hop, Cámara e Infantil) en otras infraestructuras, y la final de bandas de Rock se realizó en el Teatro Colsubsidio.

ASISTENTES TEATRO COLSUBSIDIO



Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales

Escuelas de formación artística

Las escuelas continuaron consolidándose y posicionándose como una oferta de calidad, con los cuatro programas que se vienen desarrollando: Ballet, Actuación y Dramaturgia, Jazz y Música para Niños y Jóvenes. Adicionalmente, se inició el piloto del nuevo Programa de Jazz Avanzado, el cual surge de la necesidad de continuar con la oferta de formación con un enfoque más profesional y orientado a la creación, producción y gestión en este género.

En 2025, se inició la Agrupación Artística de Teatro, resultado

del proceso evidenciado en el Programa de Actuación y Dramaturgia, en alianza con el Teatro Petra. Con esta agrupación, conformada por exalumnos del programa, se realizaron tres funciones con la obra “Los susurros del Altiplano”. La Big Band, que es una de las grandes iniciativas que ha surgido del proceso de formación del programa de Jazz, participó en el Festival de Jazz de Sevilla (Valle) – SeviJazz, en el Encuentro de Big Bands Teatro Colsubsidio, en el Campamento de Big Band de la Universidad Sergio Arboleda y en FILBo, entre otros.



MATRICULAS ESCUELAS FORMACIÓN ARTÍSTICA

Programa	2023	2024	2025
Ballet	407	384	445
Interpretación de jazz	131	165	173
Jazz avanzado	-	-	11
Actuación y dramaturgia	84	147	161
Musica para niños y jóvenes con énfasis en cuerdas pulsadas	29	78	93
TOTAL	651	774	883

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.



La Big Band, una de las grandes iniciativas que ha surgido del proceso de formación del programa de Jazz, participó en el Festival de Jazz de Sevilla (Valle) – SeviJazz, en el Encuentro de Big Bands Teatro Colsubsidio, en el Campamento de Big Band de la Universidad Sergio Arboleda y en la FILBo.

Recreación, deportes y eventos

ODS 15.9

En estos programas que contribuyen a afianzar las relaciones familiares y sociales, a partir del uso adecuado y productivo del tiempo libre desde la perspectiva del descanso, el disfrute y el goce de la vida, 3.374.550 usuarios participaron en actividades recreativas y deportivas.

Se ha consolidado una red de espacios físicos con diferentes niveles de complejidad, diseñados para que los usuarios hagan un uso adecuado, creativo y productivo del tiempo libre, desde la perspectiva del descanso, disfrute y goce de la vida.

Colsubsidio dispone de lugares para el encuentro familiar y social, que contribuyen al propósito de vida de las personas, con actividades de ocio que provocan en los usuarios efectos de bienestar, dado que activan los sentidos, estimulan la imaginación, proyectan la reflexión y descargan emociones en escenarios abiertos, para que todas las personas puedan disfrutar de una experiencia de servicio altamente satisfactoria.

► Programas recreativos

se fortaleció la recreación individual con una propuesta de valor alineada con las tendencias del mercado y experiencias diferenciadoras. Se desarrollaron 3.507 programas articulados a los planes de bienestar de 58 empresas afiliadas. El calendario de eventos se consolidó como un pilar relevante dentro de la experiencia recreativa, logrando la asistencia de 36.182 personas y un crecimiento del 32 %.

Se amplió la oferta de experiencias a través de la Tienda de Diversión Colsubsidio, generando un crecimiento del 18 % en ingresos y un aumento del

29 % en cobertura, reafirmando el potencial estratégico de este canal como motor de diversificación.

Así mismo, se reforzó el rol como aliado clave en el diseño y ejecución de programas experienciales orientados al bienestar emocional, beneficiando a 65.536 personas, posicionando a Recreación Colsubsidio como un actor clave en la creación de experiencias que impactan positivamente la salud emocional y la calidad de vida de las personas.

En los programas recreativos, se realizaron 128.702 usos.



► Programas deportivos

En el programa de equipos de alto rendimiento, que contó con 331 deportistas, se mantuvo la categoría Semillero en los deportes de natación, fútbol, tenis, tenis de mesa, voleibol, karate, squash y taekwondo, desarrollados en las sedes de los clubes Bellavista, La Colina, El Cubo, Calle 195, el BLOC Plaza de las Américas y el Colegio Colsubsidio Norte. Se crearon los equipos de paranatación, pádel y bolos.

Durante el año, se participó en 57 competiciones de carácter internacional, nacional y distrital, obteniendo 1.370 medallas: 486 de oro, 410 de plata y 402 de bronce, superando los indicadores del año anterior en un 26 %. En 2025 se realizó la tercera clínica con el deportista Miguel Ángel Rodríguez, de squash, en la cual participaron 12 deportistas del equipo de alto rendimiento.

► Escuelas deportivas

Se crearon dos nuevas disciplinas: pádel, en las nuevas canchas del Club La Colina, y el piloto de pickleball. Se amplió la oferta con el convenio suscrito con el Instituto Distrital de Recreación y Deportes – IDR, para el uso de cuatro Centros Felicidad – CEF: Tunal, Cometas, Fontanar y San Cristóbal, en donde se atendieron 13.827 usuarios en disciplinas tales como natación, voleibol, tenis de campo, fútbol y patinaje, así como en los parques de Juan Amarillo y el Parque Recreo deportivo El Salitre, con fútbol. Todas las disciplinas están soportadas en planes pedagógicos que garantizan que los alumnos mantengan un aprendizaje con objetivos y metas claras durante el desarrollo de las sesiones.

El programa de escuelas deportivas ha establecido criterios de control, optimización y estandarización del servicio que se presta en los espacios de Bienestar Local Colsubsidio

– BLOC y en las sedes en convenio ubicadas en Soacha, Facatativá, Funza y el Centro Acuático Akuaties.

En actividad física se fortaleció la oferta, atendiendo a 22.063 personas, con un crecimiento del 10 % frente al año anterior. En programas para poblaciones prioritarias participaron 9.981 adultos mayores, 517 madres gestantes y 682 afiliados en control metabólico, y se amplió la oferta juvenil vinculando a 111 usuarios.

Durante 2025 se desarrollaron 18 programas, con 26.444 ingresos a clases grupales y una satisfacción del 97 %. Se fortaleció la infraestructura con la apertura del gimnasio del Club La Colina, que atendió a 754 usuarios bajo un modelo tipo boutique, y del BLOC Fontanar, ampliando la cobertura en la sabana norte. En el programa de

asesorías deportivas se realizaron 16 con 9.218 usuarios de 220 empresas combinando actividades presencial y virtuales para contribuir a los planes de bienestar empresarial.

En actividades presenciales se llevaron a cabo 20 olimpiadas deportivas con participantes y torneos empresariales en múltiples disciplinas con 22.746 trabajadores. En los planes de gimnasios se afiliaron 5.107 personas y se realizaron 2.200 grupales empresariales con 93.957 trabajadores de 523 empresas.

En actividades como ciclismo de ruta, bicicleta de montaña, atletismo y ciclismo se atendieron 3.028 personas, y en entrenamientos deportivos empresariales en diversas disciplinas participaron 2.580 trabajadores.

**Durante el año se registraron
408.020 usos en los programas deportivos.**



Clubes

Los clubes continúan siendo los escenarios en donde las empresas afiliadas llevan a cabo sus programas que promueven la productividad y el bienestar, y los trabajadores y sus familias ejercen su derecho al ocio, con actividades recreativas y deportivas. Durante el año, estos escenarios tuvieron 1.801.624 usos.

[SASB SV-LF-000.a](#)

De las actividades realizadas durante el año, se destacan:

► Centro recreativo y empresarial El Cubo

En articulación con el programa de Productividad, se ampliaron los modelos de Táctica – Red Coworking y Concepta como espacios para la cocreación y la innovación. Durante el año, se registró una alta ocupación de los espacios: el Gran Salón alcanzó el 98 %, las salas del segundo piso, el 80 %; Concepta, el 86 %; Coworking, el 72 %, y el Taller del Chef, el 95 %.

El Gran Salón mantuvo una ocupación del 98 %, con 1.120 eventos entre producciones

técnicas, fiestas empresariales, congresos y lanzamientos. La Feria Escolar reunió a 85.000 usuarios mediante escenarios alternativos y articulación con aliados.

En sostenibilidad, se evaluaron 27 eventos con 19.079 asistentes y, en cuatro de gran escala, se lograron 677 kg de residuos aprovechados, 599.000 litros de agua reutilizados y reducción de plásticos de un solo uso.

En actividad física se incorporaron disciplinas como acondicionamiento físico y pickleball para adulto mayor, cursos acuáticos y

USOS CLUBES

Clubes	2023	2024	2025
El Cubo	732.161	809.677	835.711
La Colina	624.714	581.476	611.004
Bellavista	285.793	311.887	318.895
Calle 195	29.295	33.005	36.014
TOTAL	1.671.963	1.736.045	1.801.624

Fuente: Jefatura Gestión de la Información Planeación.

terrestres para madres gestantes, y la consolidación del programa de control metabólico. En recreación se desarrollaron eventos como Aventufest, Carnaval de Venecia y Día de la Música, beneficiando a 6.450 usuarios, además de la Noche de Comedia del Cubo, con 420 asistentes, y cursos culturales con 723 usuarios; la implementación de karate-do amplió la cobertura de escuelas deportivas a 2.427 usuarios.

Se fortaleció la oferta gastronómica con el proyecto “Gastronomía Sostenible”,

vinculando productores locales y promoviendo el aprovechamiento de subproductos, junto con experiencias diferenciadas para los usuarios.

También se realizaron celebraciones especiales como el Día de la Madre y fiestas temáticas en el Café de las Letras —noche mexicana, cubana, colombiana y brasilera, tributo a los años 80, cata de vinos y festivales gastronómicos de cocina mexicana y de Montes de María—, ampliando la programación cultural y gastronómica del año.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **Club La Colina**

Se continuó con la transformación significativa de la infraestructura, orientada a mejorar la experiencia de los afiliados, diversificar la oferta de servicios y fortalecer la sostenibilidad del modelo operativo. Durante el año, se inauguraron los siguientes espacios:

- **Gimnasio**, con enfoque en bienestar integral y acondicionamiento físico.
- **Salones de clases grupales**, diseñados para actividades dirigidas, entrenamientos funcionales y programas especializados, tales como cycling, yoga, pilates y rumba.
- **SPA**, con nuevos espacios modernos orientados al bienestar, la relajación y el autocuidado.
- **Nuevas canchas de pádel** y la remodelación de las canchas de squash.
- **Salón Mediterráneo**, concebido como un espacio versátil para eventos empresariales y sociales.

Así mismo, se incorporaron nuevos espacios orientados a públicos específicos y al fortalecimiento de la oferta deportiva, como la Sala Infantil, diseñada para el desarrollo lúdico y recreativo de niños, y el Salón de Taekwondo, acondicionado para la práctica de artes marciales y programas formativos especializados.

En coherencia con su enfoque social, se fortalecieron programas para poblaciones específicas, desarrollando diez iniciativas para adultos mayores orientadas al bienestar, la inclusión y el envejecimiento activo. Se mantuvo la operación de las escuelas deportivas con 42.535 inscritos, vacaciones recreativas con 1.230 inscritos, actividades dirigidas con 20.449 registros y seis torneos internos, beneficiando a niños, jóvenes, adultos y familias afiliadas.

Entre los eventos destacados se encuentran el Festival de Verano y el Festival Navideño, con 3.075 asistentes. Además, se realizaron 384 actividades en Concepta, 219 eventos empresariales y 38 eventos sociales. En gestión gastronómica se registraron 485.647 servicios de alimentación y se desarrollaron dos festivales gastronómicos, fortaleciendo la oferta y la experiencia del usuario.

► **Club Campestre Bellavista**

Se ofreció a los afiliados y sus familias experiencias deportivas, recreativas, ambientales y gastronómicas de excelencia, diseñadas para promover el bienestar integral en un entorno natural único.



Su infraestructura y zonas verdes promovieron la conexión con la naturaleza y la convivencia con mascotas, consolidando al club como un espacio de equilibrio y salud. Se crearon programas ambientales y de conservación, se inició el vivero con producción de especies nativas, plantas de jardinería y vegetales comestibles, usados en la preparación de alimentos, y se realizaron actividades mensuales de integración familiar. Destacan el Festival Guau, en su sexta edición, y el Festival del Viento, que convocó a más de 11.000 visitantes, así como festivales gastronómicos como el de Montes de María.

Se mantuvo la oferta de programas deportivos, incluyendo escuelas de formación, torneos, festivales y campamentos con la Fundación Real Madrid y figuras como Robert Farah, Fabiola Zuluaga y Alejandro Falla.

En el ámbito corporativo, Bellavista se consolidó como referente en eventos empresariales, con 622 eventos y 61.540 asistentes, integrando escenarios versátiles que articularon productividad y bienestar.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **Club 195**

Se fortaleció el fomento del deporte y la recreación, manteniendo este espacio como un nodo estratégico para el desarrollo de las escuelas deportivas, equipos de alto rendimiento y encuentros interempresas, optimizando el aprovechamiento del tiempo libre y la salud física de la comunidad empresarial.

Se diseñaron experiencias campestres integrales, poniendo a disposición de las empresas afiliadas un entorno exclusivo y estratégico que centraliza soluciones de logística, producción y servicios gastronómicos de alta calidad en un solo lugar.



Bienestar local Colsubsidio – BLOC

Con siete sedes distribuidas en Bogotá y Chía, el modelo de operación de estos espacios priorizó líneas estratégicas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como la salud y el bienestar, la educación de calidad, la igualdad de género, la sostenibilidad ambiental, el crecimiento económico local y el fortalecimiento de alianzas interinstitucionales. Este enfoque permitió posicionar las sedes como **espacios seguros, accesibles y reconocidos por las comunidades, garantizando una gestión eficiente del territorio y una amplia participación de los diferentes segmentos poblacionales.**

Los BLOC+ 20 de Julio, Ricaurte, Bosa, Plaza de las Américas, Casona Maiporé y Piscina Suba se consolidaron como referentes locales de encuentro social y bienestar, alcanzando de manera conjunta una atención de 57.710 personas. En estos espacios se desarrollaron festivales culturales y deportivos, actividades de entretenimiento urbano, programas recreo deportivos dirigidos a familias, bebés y adultos mayores, eventos empresariales e iniciativas ambientales. Se destacaron acciones como la segunda

edición del Festival de Música Urbana – FEM, experiencias de entretenimiento como Escape Room y Fanáticos del Cine, festivales deportivos, desafíos gamer y actividades intergeneracionales en piscina.

En el componente ambiental, el Vive Fest Plogging Maiporé contó con la participación de 1.415 asistentes, la recolección de 650 kilogramos de residuos y la siembra de 120 árboles, reafirmando el compromiso institucional con la sostenibilidad y la acción comunitaria. Complementariamente, el BLOC Ricaurte se consolidó como la sede empresarial de la red, atendiendo a 5.683 usuarios en actividades de bienestar corporativo, integración, productividad y eventos familiares, ampliando el alcance del modelo BLOC y su aporte al desarrollo social de la ciudad.

Al finalizar el año, se dio la apertura al público del BLOC Fontanar, con una infraestructura de 3.500 m², en la que se ofrecen servicios de alimentos y bebidas, salones para eventos, piscina, bolos, cancha de fútbol, salón de acondicionamiento físico y clases grupales, con un registro de 2.814 visitantes.

En los BLOC se atendieron 441.617 usos.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

Concepta

Concepta es la red de escenarios diseñada para impulsar la innovación y la cocreación empresarial en Bogotá. Su propuesta de valor se diferencia por integrar diseño, tecnología y metodologías de vanguardia, transformando la forma en que las organizaciones aprenden, colaboran y generan valor.

La red integra mobiliario modular, ambientes disruptivos y tecnología inmersiva, facilitando dinámicas activas de ideación, prototipado y trabajo en equipo. A esto se suma un ecosistema de aliados estratégicos en innovación, transformación digital, capital humano y estrategia, que eleva la experiencia más allá del alquiler de un espacio, convirtiéndola en una solución integral de alto valor para las organizaciones. Concepta también ofrece una experiencia gastronómica diferenciadora, tipo buffet hotelero, que transforma las pausas en momentos de conexión, intercambio y construcción de relaciones significativas.

Entre sus principales experiencias se destacan los talleres de innovación y creación de ideas, sesiones de *brainstorming* y *design thinking*, formaciones en liderazgo y transformación digital, encuentros de cocreación entre empresas y emprendedores, así como eventos de comunicación y lanzamientos con enfoque experiencial.

Durante el año, **se atendieron 684 empresas y la red se consolida como el lugar en donde las empresas desarrollan encuentros de alto nivel, cocrean soluciones estratégicas y activan procesos de innovación.** Sus espacios están concebidos para inspirar conversaciones transformadoras y potenciar el trabajo colaborativo, apoyados en metodologías, formaciones y herramientas que permiten convertir ideas en proyectos tangibles.



Táctica

Esta red de coworking atendió 659 empresas en sus 10 sedes, las cuales están estratégicamente ubicadas en Bogotá, en zonas empresariales, residenciales y campestres.

En estos espacios, con 200 puestos disponibles y 28 salas de reunión de distintos tamaños, es el escenario ideal para quienes buscan concentración, colaboración y encuentros productivos. Cada empresa encuentra ambientes flexibles para conectar a líderes con sus equipos, con áreas privadas o grupales, **todo estratégicamente dispuesto para potenciar la productividad y la colaboración.** Tienen flexibilidad de uso, por días u horas, de forma ligera, sin contratos.

La red está estructurada teniendo en cuenta la zona geográfica y la funcionalidad:

- **Táctica sedes empresariales,** ubicadas en zonas de alta accesibilidad empresarial (Calle 34, Calle 75, Club El Cubo y los BLOC Plaza de las Américas y Ricaurte), permiten realizar actividades de productividad, coworking y trabajo colaborativo, eventos creativos, gastronómicos o de conexión entre equipos, sesiones de networking dentro de un entorno de coworking diseñado para equipos.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **Táctica sedes residenciales,** ubicadas en zonas en donde habitan los trabajadores incluye los BLOC de Bosa, 20 de Julio y Maiporé, en donde se pueden desarrollar actividades de coworking y productividad con una mayor comodidad y cerca del hogar, sesiones de networking y comunidad, favoreciendo el intercambio de ideas, la colaboración y la generación de nuevas oportunidades. Tienen flexibilidad de uso, por días u horas, de forma ligera, sin contratos.

- **Táctica sedes campestres,** incluye el Club Bellavista y el BLOC Fontanar, en donde se puede desarrollar trabajo productivo al aire libre y en contacto con la naturaleza, así como networking, favoreciendo el intercambio de ideas, la colaboración y la generación de nuevas oportunidades.

Durante el año, en Concepta y Táctica se atendieron 10.054 y 24.171 usos, respectivamente, con un amplio portafolio de experiencias para las empresas y trabajadores afiliados, con el desarrollo de talleres de cocreación, talleres Lego®, *bootcamps* de innovación, *brainstorming*, demos de innovación y liderazgo consciente, conversatorios sobre autoliderazgo y poder de equipo, espacios de networking y encuentros colaborativos, fortaleciendo las redes profesionales, promoviendo la colaboración interorganizacional y generando nuevas oportunidades de conexión, aprendizaje e innovación.



Eventos

Este programa se enfocó en consolidar una operación orientada a fortalecer el bienestar, la productividad empresarial y la relación de las empresas afiliadas con la Organización. La operación se soportó en una infraestructura compuesta por espacios exclusivos, en alianzas, cubiertos y al aire libre, con capacidad para 13.000 personas, y en una red de 120 alianzas en Bogotá para la atención de eventos empresariales y 28 sedes a nivel nacional, en otras cajas de compensación, para atender a 55.156 participantes. **En total, se realizaron 5.816 eventos.**

La gestión fue desarrollada por un equipo especializado en planeación y diseño de experiencias, posicionando a la Caja como operador estratégico para áreas de talento humano, planeación y niveles directivos, contribuyendo al mejoramiento del bienestar y la productividad de las empresas afiliadas. En este marco, se atendieron reuniones de estrategia y direccionamiento con 4.887 asistentes.

Se promovieron espacios de integración y recreación en parques de atracciones para

68.019 trabajadores y sus familias, así como eventos de cierre de fin de año dirigidos a 21.392 trabajadores. También se impulsó la redención y el disfrute de bonos en parques temáticos, alimentos, bebidas y cinemas.

En la operación nacional se ejecutaron actividades empresariales simultáneas en distintas regiones con 55.522 usuarios. **En total, se acompañó a más de 4.393 empresas en la planeación y ejecución de eventos estratégicos que fortalecen el desempeño y la productividad.**

En los eventos se atendieron 560.362 usos.

Turismo

ODS 8.9, ODS 12.b

Este servicio se presta en seis hoteles, con 483 habitaciones, y la Agencia de Viajes Colsubsidio, que permiten a los trabajadores y sus familias hacer posibles sus sueños de viajar y vivir experiencias memorables.

Las actividades desarrolladas para huéspedes y visitantes fortalecen los vínculos familiares y sociales, promoviendo espacios para el descanso, el disfrute y el bienestar integral. A través de estos programas se impulsan tres propósitos esenciales: favorecer el bienestar emocional por medio de experiencias agradables durante la estadía; ofrecer infraestructura y servicios de alta calidad; y fomentar un sentido de comunidad en entornos diseñados para la armonía con el ambiente.

La sostenibilidad turística constituye uno de los ejes estratégicos del servicio. Bajo este enfoque, se orientan las acciones de los hoteles hacia la conservación y restauración de los recursos naturales, el fortalecimiento y la divulgación de la cultura local, y la generación de valor financiero sostenible.

Hoteles

En la cadena se realizaron 266.274 usos de alojamiento, 171.720 usos de los espacios recreativos y deportivos y 35.554 usos de eventos.
[SASB SV-HL-000.B](#)

USOS CADENA HOTELERA

Concepto	2023	2024	2025
Alojamiento	285.285	262.882	266.274
Recreativos	200.357	180.991	171.720
Eventos	22.917	29.570	35.554

Fuente: Jefatura Gestión de la Información Planeación

Con el compromiso de desarrollar un turismo sostenible, los Hoteles Colsubsidio fueron sometidos al proceso anual de auditoría por parte del ICONTEC, durante la cual se realizó seguimiento a las acciones que, en términos ambientales, económicos y socioculturales, se desarrollan en cada una de las sedes. Como resultado de la auditoría, se mantuvo la certificación CT – CER658012 en turismo sostenible, destacándose los logros alcanzados en los siguientes aspectos:

- El desarrollo de actividades con implicaciones sociales y culturales, como el Festival Montes de María, el proyecto Gastronomía con Propósito y el Encuentro de Portadores de Canto de Trabajo del Llano, este último llevado a cabo en el Hotel Alcaraván.
- El desarrollo de proveedores locales, tanto de alimentos como de servicios, apoyando la economía local y el crecimiento de pequeñas y medianas empresas.
- La recuperación de materias primas desechadas y el desarrollo de nuevos productos en cocina que, además de evitar la generación de residuos orgánicos, posicionan productos propios de los hoteles con ingredientes de las regiones, optimizando costos.
- El fomento de actividades de recreación con énfasis en cultura, a través de las cuales se promueve y fomenta la cultura de las regiones donde se ubican los hoteles.
- El desarrollo de actividades de divulgación y sensibilización en temáticas asociadas a la sostenibilidad, que ha favorecido la apropiación de los conceptos y su aplicación por el equipo de trabajo de Colsubsidio.
- La participación en el Global Big Day y el October Big Day de avistamiento de aves, fortaleciendo la cultura de la preservación de aves en las regiones de operación de los hoteles.
- Las remodelaciones de las cabañas del Hotel Bosques, a través de las cuales se busca optimizar el consumo de energía, mediante la adecuación de ventanas, materiales, muebles y colores.

Hoteles Paipa

En este complejo hotelero, los afiliados y sus familias disfrutan de una variada oferta de actividades recreativas, deportivas y culturales que fomentan el bienestar, la integración y el respeto por el entorno. Dentro de estas experiencias se incluyen actividades acuáticas desarrolladas en el muelle del Club Náutico, caminatas por senderos naturales, programas de relajación y entretenimiento al aire libre, así como actividades artísticas de dibujo y pintura y talleres de cocina y manualidades dirigidos a adultos y niños.

Dentro de las actividades desarrolladas durante el año se destaca:

► Desarrollo local y economía regional

En las actividades de recreación y entretenimiento se realizan muestras comerciales de artesanos de la región y presentaciones de grupos de danza autóctonos, promoviendo la preservación cultural y la generación de ingresos para todas las comunidades cercanas.

La oferta gastronómica prioriza el abastecimiento responsable y de proximidad, con materias primas provenientes principalmente de Boyacá y productores nacionales. Los restaurantes

combinan cocina colombiana e internacional con ingredientes locales, **fortaleciendo las cadenas de suministro, la identidad gastronómica y el consumo consciente.**

Se desarrolló un Festival Gastronómico en apoyo a los campesinos de Montes de María y se ofrecen servicios de spa inspirados en la cultura muisca, orientados al bienestar y equilibrio de los trabajadores afiliados.

► Oferta empresarial sostenible e inclusiva

El complejo dispone de una oferta empresarial diseñada a la medida de cada cliente, identificando las necesidades particulares, gustos y preferencias, y asegurando un soporte técnico adecuado para la realización de encuentros y conferencias. Este proceso favorece el uso eficiente de recursos, la flexibilidad operativa y la generación de soluciones innovadoras para el sector corporativo. Para este segmento del mercado se cuenta con una oferta gastronómica que recorre los diferentes territorios nacionales.

► Vinculación con iniciativas nacionales y conservación

Se patrocinó el Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa — declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación—, en donde se realizaron presentaciones de tres bandas en distintos espacios del complejo, acercando la cultura a huéspedes y visitantes.

Se desarrolló un concurso de talentos, con la participación de la Fundación Ceiba, que trabaja con población vulnerable. Adicionalmente, el complejo participó en el Global Big Day, jornada mundial de avistamiento de aves, identificando y caracterizando 28 especies dentro de las áreas naturales del complejo.

Se realizaron 84.655 usos de alojamiento, 106.933 usos de los espacios recreativos y deportivos y 11.728 usos de eventos.



Hotel Alcaraván

Este hotel, ubicado en los Llanos Orientales, es un destino único para conectar con la naturaleza, en donde los visitantes pueden disfrutar de experiencias recreativas, ambientales y gastronómicas que resaltan y enaltecen la cultura llanera, contribuyendo al fortalecimiento de un turismo sostenible y responsable en la región.

Dentro de las actividades desarrolladas durante el año se destaca:

► Experiencias recreativas y culturales con impacto sostenible

Se desarrollaron actividades culturales como parrando llanero, joropódromo, espectáculos de caballos, talleres de joropo y amasijos, labores de trabajo de llano, mitos y leyendas, feria llanera con juegos tradicionales, zapateo y noches colombianas. Se crearon experiencias infantiles como “Parque de la Diversión” y “Corral Kids”, y se rindió reconocimiento a 12 portadores de cantos de trabajo del llano del Meta, declarados en 2017 Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.



Para el bienestar y entretenimiento se realizaron tours en bicicleta, talleres de velas y pintura, pool party, bingos y festival de kayak. También se llevaron a cabo expediciones botánicas, caminatas

ecológicas, avistamiento de aves, rutas ambientales, siembra de árboles y talleres con materiales reciclables, y se abrió una tienda con productos de emprendedores del Meta.

► Desarrollo local y economía regional

La oferta gastronómica privilegia el abastecimiento responsable, a través de la vinculación de proveedores de la región y la mejora de la huerta orgánica del hotel. Además, se desarrolló un Festival Gastronómico que apoyó a los campesinos de Montes de María y se realizó el lanzamiento de una nueva carta homenajeando a los Llanos Orientales, en donde cada plato cuenta una historia y celebra la cultura llanera, al rescatar técnicas ancestrales y de los vaqueros.

► Bienestar inspirado en la identidad ancestral

Pensando en la salud y el equilibrio de los huéspedes, se ofrecieron servicios de spa inspirados en la cultura sikuani, con rituales diseñados para diferentes gustos y preferencias.

► Vinculación con iniciativas nacionales y conservación

Se participó en el Global Big Day y el October Big Day, con biólogos de la Asociación de Aviturismo del Meta, el Grupo de Estudio de Biología Evolutiva de Aves Neotropicales de la Universidad de los Llanos, Parques Nacionales y la Alcaldía de Villavicencio, identificando y caracterizando 110 y 107 especies de aves, respectivamente, en cada fecha, reflejando la riqueza ornitológica presente en el hotel.

Se realizaron 30.447 usos de alojamiento, 8.626 usos de los espacios recreativos y deportivos y 3.045 usos de eventos.

Hotel Peñalisa y Bosques

En estos hoteles, los afiliados encuentran espacios para compartir en familia y realizar actividades recreativas y deportivas, así como el disfrute de la música y bailes regionales como el sanjuanero, el porro y la guabina.

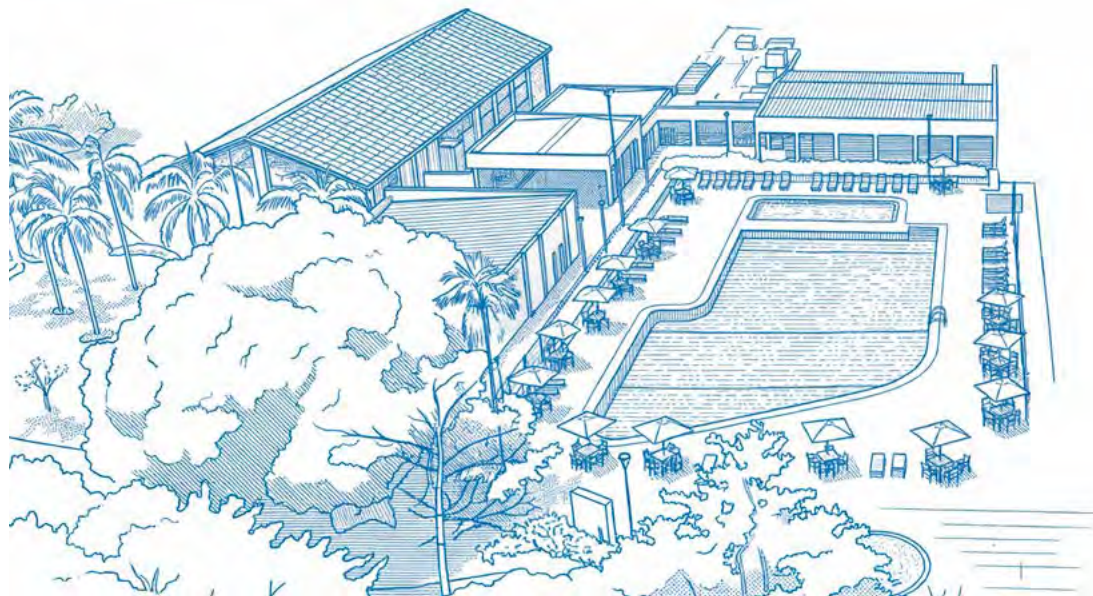
Dentro de las actividades desarrolladas durante el año se destaca:

► Experiencias ambientales y culturales con impacto sostenible

Se fomentó la cultura de la región con la presentación de bailes típicos y la entrega de artesanías como premios en los bingos realizados.

Se festejaron fechas especiales como la Semana Santa, San Pedro y San Juan, y el Reinado Nacional del Turismo. Igualmente, se realizan actividades de

sensibilización para el cuidado del planeta, en donde se les enseña a los huéspedes sobre manejo de residuos, manejo de aguas residuales y el cuidado de las plantas.



► Desarrollo local y economía regional

Los hoteles cuentan con proveedores de la región que surten productos típicos como achiras, arequipes, arroz, frutas, entre otros, que se utilizan en los siete restaurantes, en donde se ofrece variedad en platos típicos, italianos y mediterráneos. Durante el año 2025 se desarrolló un Festival

Gastronómico que apoyó a los campesinos de Montes de María durante mes y medio.

Igualmente, se aprovecha materia prima como frutas y verduras, transformándolas antes del final de su vida útil en mermeladas o especias para sazonar,

incorporándolas a la gastronomía sostenible practicada en los hoteles.

Para el desarrollo de la oferta empresarial se [contratan proveedores de la región, quienes prestan servicios de decoración, técnicos y facilitadores, entre otros.](#)

► Bienestar inspirado en el bienestar consciente

Se desarrollaron actividades como yoga, pilates y aromaterapia, enfocándonos en la relajación y activando los sentidos de los participantes para mejorar su salud física y mental.

► Oferta empresarial sostenible e inclusiva

Se desarrollaron actividades de sensibilización ambiental, como caminatas y pruebas tipo *outdoor*, así como muestras culturales con danzas y gastronomías típicas de la región.

Se realizaron 151.172 usos de alojamiento, 56.161 usos de los espacios recreativos y deportivos y 20.781 usos de eventos.

Viajes Colsubsidio

Con la agencia especializada de turismo, se facilita el acceso a una amplia oferta de productos y destinos a nivel nacional e internacional, como complemento a la infraestructura turística propia existente en Colombia, conformada por los Hoteles Colsubsidio y el Parque Acuático y de Conservación Piscilago.

De esta manera, se garantiza una experiencia integral, que incluye transporte aéreo, alojamiento, servicios de traslados y actividades turísticas, así como cruceros, alquiler de vehículos y asistencias de viaje.

Durante 2025, la agencia registró 3.987 usuarios, quienes realizaron 5.177 operaciones relacionadas con la compra de tiquetes y paquetes turísticos, tanto a nivel nacional como internacional, además de otros productos como reservas, asistencia y renta de autos.

COBERTURA VIAJES COLSUBSIDIO

Segmento	2023		2024		2025	
	Usuarios	Usos	Usuarios	Usos	Usuarios	Usos
Individual	1.989	2.559	2.913	3.668	3.825	4.831
Empresarial	1.002	2.156	885	1.738	162	346
TOTAL	2.991	4.715	3.798	5.406	3.987	5.177

Fuente: Informes de ventas Agencia de Viajes Colsubsidio.

Los usuarios cumplieron el sueño de viajar a diferentes destinos: **3.768 personas visitaron diversas regiones de Colombia, mientras que 1.063 realizaron viajes internacionales.**

En el ámbito empresarial, 342 eligieron un destino nacional y 4 realizaron viajes internacionales.

Dentro del portafolio de productos, la compra de tiquetes y las reservas se consolidaron como los servicios de mayor demanda por parte de los usuarios, al representar el 98 % del total de usos registrados durante el período analizado.

Segmento	Producto	2023	2024	2025
Individual	Nacional	1.941	2.777	3.768
	Internacional	618	891	1.063
Empresarial	Nacional	2.104	1.666	342
	Internacional	52	72	4
TOTAL		4.715	5.406	5.177

Fuente: Informes de ventas Agencia de Viajes Colsubsidio.

Segmento	Producto	2023	2024	2025
Individual	Tiquetes	1.672	2.655	3.652
	Paquete	493	158	15
	Reservas	382	828	1.058
	Asistencias + Autos	12	27	106
Empresarial	Tiquetes	1.012	775	87
	Paquetes Turísticos	5	0	0
	Reservas	1.138	963	259
	Asistencias + Autos	1	0	0
TOTAL		4.715	5.406	5.177

Fuente: Informes de ventas Agencia de Viajes Colsubsidio.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Parque Acuático y de Conservación Piscilago

Piscilago continúa siendo una de las opciones de recreación de mayor aceptación entre las empresas, los afiliados y la población en general. Durante el año, 741.919 visitantes disfrutaron de una amplia biodiversidad y modernas atracciones que incluyen cinco piscinas para adultos, tres piscinas para niños, dos parques tipo *playground* acuático, ocho plataformas de toboganes con 18 canales de lanzamiento, una montaña rusa acuática y 12 atracciones mecánicas.

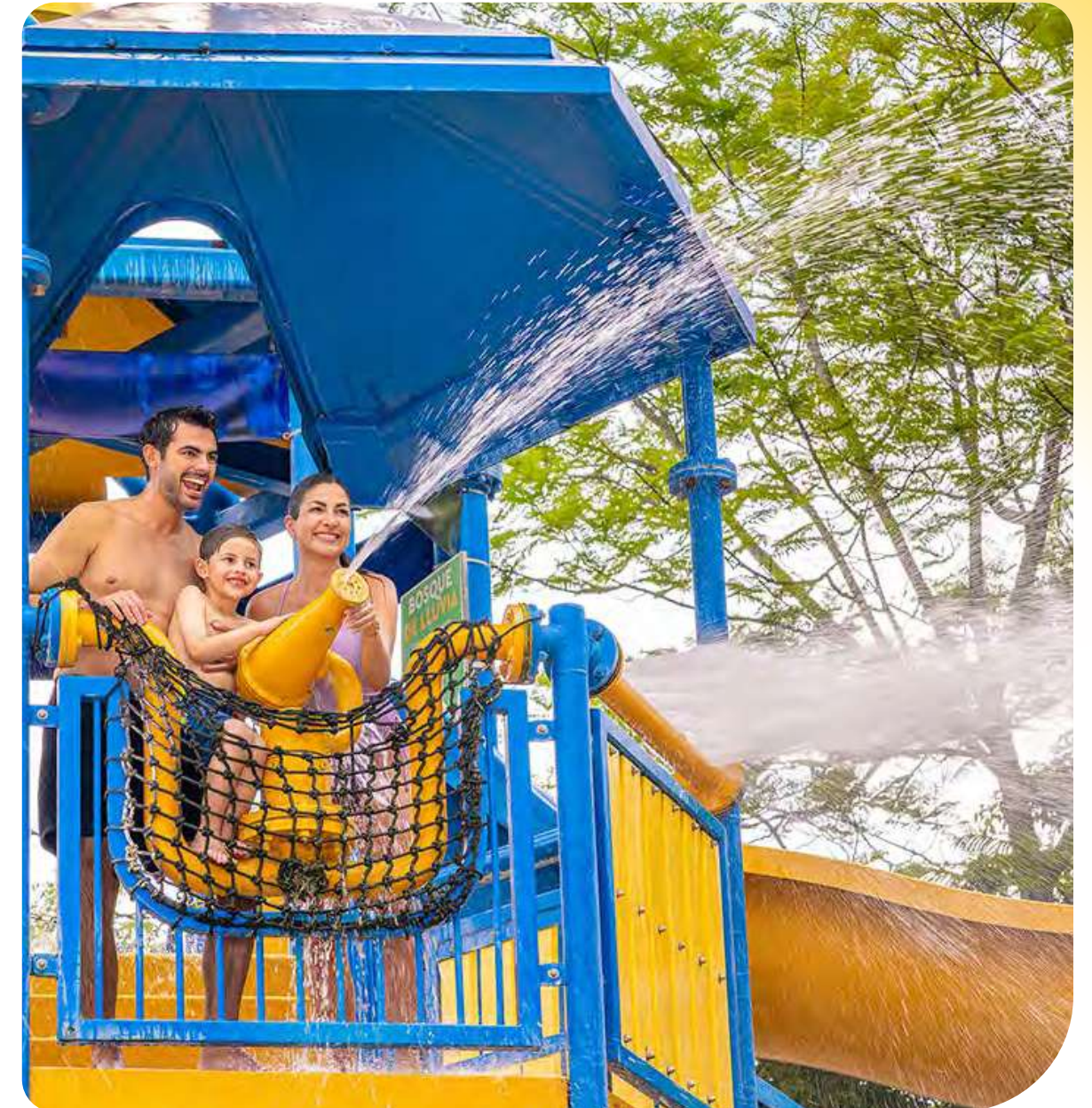
Las actividades del parque se desarrollan dentro de un fragmento de bosque natural, un Área Importante para la Conservación de las Aves – AICA, con 80 ha en conexión con el Bosque de Tolemada, brindándole a los visitantes la oportunidad de encontrar no solo un recorrido fresco y sombreado, sino una experiencia de interacción con la naturaleza única, ya que durante el transcurso de la visita se pueden apreciar

animales silvestres dentro del parque, tales como venados, ñeques, monos aulladores, zorros y una amplia diversidad de especies de aves, reptiles y anfibios.

Piscilago cuenta con 710 individuos pertenecientes a 112 especies, de las cuales 105 corresponden a especies nativas de Colombia.

Con el fin de proteger este ecosistema, en el parque **se desarrollan actividades de conservación, apropiación social, educación e investigación**, como se describen a continuación:

- En fauna bajo cuidado profesional, se fortalecieron poblaciones silvestres y la articulación con entidades ambientales; ingresaron 84 animales y nacieron 15 individuos como resultado de los procesos técnicos desarrollados.
- Se desarrollaron 12 investigaciones y tesis sobre Bosque Seco Tropical, abordando componentes clave del ecosistema y participando en iniciativas como Global Big Day y el Conteo Mundial de Murciélagos.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



- En conservación del Bosque Seco Tropical se implementaron medidas ex situ y de restauración, destacando el primer jardín de cactáceas con más de 20 especies y la producción de 6.419 individuos en el vivero “Semillero del Bosque Seco”.
- Las fechas ambientales convocaron a 23.064 personas en espacios pedagógicos que promovieron prácticas sostenibles y el cuidado del entorno.
- Se realizaron recorridos de conservación para 84 instituciones, con 6.890 participantes.
- Se realizaron 36 actividades académicas con 893 estudiantes y se mantuvo articulación con 15 instituciones de educación superior en prácticas, investigación y formación aplicada.
- 216.640 visitantes accedieron a contenidos educativos sobre conservación, bosque seco tropical, tráfico ilegal de especies y bienestar animal.
- Se efectuaron 55 capacitaciones internas con 2.211 asistencias, fortaleciendo competencias en salud y seguridad en el trabajo, conservación y gestión ambiental.
- 460.408 visitantes, equivalentes al 55 % de la asistencia general en 2025, participaron en actividades educativas.
- El parque participó en actividades científicas y académicas nacionales e internacionales que convocaron a 2.518 personas, fortaleciendo la divulgación y visibilidad institucional.
- La investigación fortaleció el inventario biológico, con incrementos en artrópodos (de 8 a 49 especies), mamíferos (de 38 a 52 especies) y reptiles (34 especies, incluyendo una nueva especie de serpiente), y seguimiento de aves (222 especies) y anfibios (19 especies).
- Se consolidó el Centro de Ciencias y se creó el Club “Huellas del Bosque” para niños de 9 a 12 años, promoviendo formación en biodiversidad, agua y restauración ecológica.

Piscilago participó en actividades científicas y académicas nacionales e internacionales que convocaron a 2.518 personas, fortaleciendo la divulgación y visibilidad institucional.

Vivienda

ODS 5.a, ODS 9.1, ODS 11.1

La gestión de este servicio se desarrolló en un contexto retador para el sector a nivel nacional, especialmente en los segmentos de Vivienda de Interés Social – VIS y Vivienda de Interés Prioritario – VIP. Las condiciones del entorno exigieron una mayor articulación institucional, el fortalecimiento de los procesos de seguimiento y control, así como la optimización de las estrategias orientadas a mitigar riesgos y garantizar el acceso efectivo de los hogares a soluciones habitacionales, en coherencia con los objetivos sociales de Colsubsidio.

► Gestión comercial y experiencia del afiliado

Se continuó fortaleciendo el sistema de gestión de relaciones con clientes e integrando canales digitales que permitieron optimizar la gestión de prospectos y estandarizar las interacciones iniciales. Con campañas de marketing digital y el uso de herramientas de automatización como chatbots y mensajería instantánea en WhatsApp, se mejoraron los tiempos de respuesta y se fortaleció el seguimiento estructurado a los afiliados durante el proceso de adquisición de vivienda.

Se implementaron mecanismos de retroalimentación continua mediante encuestas posteriores a las visitas, cuyos resultados se utilizaron para la mejora de procesos y de la experiencia del afiliado en las distintas etapas del ciclo de compra.

Asimismo, se realizó la tercera Feria de Vivienda de Colsubsidio, con 16.800 asistentes, 278 ventas en proyectos propios

y 205 en proyectos de constructoras aliadas, facilitando acceso a información, asesoría integral y alternativas de financiación. **La Feria se consolidó como referente del sector al incorporar criterios de experiencia del usuario y sostenibilidad en la gestión comercial.**



► Modelo de ventas omnicanal

El fortalecimiento de este canal permitió **coordinar de forma integrada cinco canales de atención y venta**: salas de ventas, centros de servicio, activaciones empresariales, ferias y plataformas digitales, ofreciendo una experiencia más consistente y continua para los afiliados, garantizando el acceso a información oportuna y el acompañamiento en cada una de las etapas del proceso, independientemente del canal utilizado. La integración de los canales físicos y digitales permitió reducir fricciones en la interacción, facilitar la trazabilidad de los casos y responder de manera más efectiva a las necesidades y expectativas de los afiliados. Entre los logros obtenidos se destacan:

- El registro de 3.957.617 interacciones, con 547.669 sesiones y 78.424 leads.
- La segmentación precisa de los clientes por proyecto, definiendo la audiencia ideal y obteniendo un prospecto cualificado para las estrategias de mercadeo y ventas, basados en el uso de tableros de propensión y de perfilación de compra para la identificación de *insights*.
- El fortalecimiento de la cobertura territorial con el despliegue de la Móvil de Vivienda en municipios como Cajicá, Cota, Funza, Girardot, Madrid, Soacha, Une y Zipaquirá, consolidándola como un canal alternativo de oferta integral de soluciones de vivienda.
- El desarrollo de 247 ferias de vivienda con la participación de 1.700 afiliados.
- La realización de webinars y talleres virtuales, en los que 6.600 afiliados accedieron a espacios de formación en los procesos de adquisición de vivienda, mejoramiento y construcción en sitio propio, educación financiera, ahorro programado, crédito hipotecario y subsidios de vivienda.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

► **Proyectos en promoción y divulgación**

Se promovieron 43 proyectos en Bogotá y 34 en Cundinamarca, en los segmentos VIS y No VIS, con una oferta de 43.243 unidades habitacionales, desarrollados por siete constructoras afiliadas, ubicados en 12 localidades de Bogotá y 13 municipios de Cundinamarca. La estrategia de promoción mantuvo criterios de sostenibilidad urbana, integración territorial y calidad de vida, priorizando proyectos con zonas comunes, espacios verdes y una planificación orientada al uso responsable del suelo. Estas acciones reflejan la continuidad del compromiso corporativo de Colsubsidio con la consolidación de comunidades inclusivas y resilientes, y con el fortalecimiento permanente de la oferta habitacional en Bogotá y Cundinamarca.

► **Programa PerteneSER**

Este programa de acompañamiento social continuó desarrollando su pilar transversal, orientado al fortalecimiento del tejido comunitario entre los beneficiarios de vivienda nueva, construcción en sitio propio y mejoramiento, promoviendo cohesión, sentido de pertenencia y uso adecuado de los espacios habitacionales.

Durante el año, en el programa participaron 20.879 personas, entre potenciales beneficiarios,

compradores, comunidades y líderes, a quienes se les fortalecieron las capacidades comunitarias con actividades orientadas al desarrollo de competencias para la convivencia, la resolución pacífica de conflictos, la sostenibilidad ambiental y la promoción de entornos protectores y participativos. Estas acciones contribuyeron a mejorar la integración social y a fortalecer la vida comunitaria en los proyectos de vivienda.

► **Estructuración de proyectos**

Se continuó con la estructuración de los proyectos Vibo Once, con 310 unidades de vivienda; Araucaria, con 253; y Abeto, con 144 unidades en la Ciudadela Colsubsidio Calle 80; así como la tercera y cuarta etapa de La Arboleda, con 392 unidades en la localidad de San Cristóbal.

En Cundinamarca se estructuraron Zarzal, con 504 unidades en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé en Soacha; Villa Mercedes, en La Mesa, con 158 unidades; y Verde Esperanza, en Ubaté, con 440 unidades, para un total de 2.201 unidades estructuradas.

► **Certificación EDGE**

Se obtuvo la certificación en diseño y construcción EDGE® para 380 unidades de la etapa uno del proyecto Monguí, en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé. En el proyecto Los Nogales, en la Ciudadela Colsubsidio Calle 80, quedaron registradas y aprobadas 168 unidades para certificación de diseño.

Con esta certificación, los afiliados obtendrán beneficios con reducciones reales de más del 20 % en los consumos de agua y energía, y una disminución del 45 % en la huella de carbono por utilizar materiales certificados en estas unidades de vivienda. Así mismo, los beneficiarios podrán acceder a tasas preferenciales por la modalidad de crédito hipotecario línea verde.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **Mi hogar Colsubsidio**

Se implementó un modelo de evaluación integral para el análisis y desarrollo de proyectos de vivienda VIS/VIP, orientado a optimizar la toma de decisiones en la adquisición y formulación de proyectos en Bogotá y Cundinamarca, en coherencia con las directrices institucionales de la Caja.

El modelo estructura su análisis en las dimensiones Ciudad, Comunidad y Hogar, evaluando de manera

articulada la localización estratégica, la calidad urbana, la habitabilidad y la mitigación de impactos ambientales, para asegurar valor urbano y social. Integra variables técnicas, de sostenibilidad, legales y financieras, estandarizando criterios, reduciendo tiempos de análisis y mejorando la eficiencia y oportunidad en la toma de decisiones para el desarrollo de vivienda social.

► **CEELA**

Como experiencia piloto, se incorporó al proyecto de vivienda SAMAN II esta iniciativa internacional que busca capacitar y asesorar a profesionales en el desarrollo de edificaciones con alta eficiencia energética, confort adaptativo y bajas o nulas emisiones de CO₂, promoviendo prácticas de construcción más sostenibles.

Esta integración buscó fortalecer las estrategias bioclimáticas y los criterios

de eficiencia energética desde la etapa de estructuración del proyecto. Durante su implementación, que se llevó a cabo en la etapa de diseño de la propuesta arquitectónica, se revisaron y evaluaron criterios de eficiencia energética, confort adaptativo y reducción de emisiones de CO₂, adaptados a las condiciones climáticas de la región, para estudiar una futura implementación.

► **Programa Podemos Casa**

La gestión se enfocó en asegurar la continuidad y sostenibilidad operativa del programa, con acciones orientadas al cierre de los proyectos, la estructuración responsable de nuevas iniciativas y la optimización del impacto institucional en el territorio.



Se culminó el último proyecto de la Fase I, Campo Alegre El Dorado, del municipio de Ricaurte, con la venta de 20 unidades y la entrega de 38 unidades de vivienda. En la Fase II, se priorizó la evaluación de 51 lotes postulados por 37 municipios, de los cuales cinco fueron viabilizados. Se inició la venta del proyecto Verde Esperanza en Ubaté, con 440 unidades de vivienda, y se realizó el lanzamiento de Villa Mercedes en La Mesa, con 168 unidades. Estos desarrollos avanzan en etapas de estructuración, convocatoria y comercialización, con el fin de alcanzar el punto de equilibrio requerido para iniciar obra en 2026, asegurando la sostenibilidad del programa Podemos Casa y su impacto social en los territorios.

Como resultado de esta gestión, la Caja mantuvo y orientó sus esfuerzos en consolidar su liderazgo en el mercado de vivienda de interés prioritario en Cundinamarca. En comparación con las demás Cajas de Compensación, se registró una participación del 51 %, con una oferta de 1.756 unidades de vivienda.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **Escrituración y entregas**

Se registró la escrituración de 1.035 viviendas y la entrega a 1.488 hogares de su vivienda nueva, así como 200 unidades bajo la modalidad de construcción en sitio propio y 168 mejoramientos de vivienda.

VIVIENDA ESCRITURADAS Y ENTREGADAS

	2023	2024	2025
Viviendas escrituradas	1.190	1.276	1.035
Viviendas entregadas	1.131	1.118	1.488

Fuente: Gerencia Vivienda.

► **Construcción**

Se inició la construcción de 763 unidades de vivienda: 160 en la Agrupación de Vivienda Pamplona y 140 en la Agrupación de Vivienda Versailles, en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé. En Tocancipá se inició el proyecto Bosque de Turpial, con 240 unidades de la etapa I; y en Bogotá, Karakalí, con 127 unidades, y La Arboleda, etapa 3A, con 96 unidades.

Se finalizó la construcción de los proyectos Payandé, con 320 unidades; Fuentevida, con 864 unidades; Villa Fiorita, con 465 unidades; La Arboleda, etapa 2, con 192 unidades; y Monguí, con 620 unidades, para un total de 2.461 unidades.

► **Construcción en sitio propio y mejoramiento de vivienda**

Con el propósito de promover estos programas, se establecieron alianzas con empresas afiliadas, municipios de Cundinamarca y la Gobernación de Cundinamarca. Adicionalmente, se presentó la vivienda con Sello Colsubsidio como un referente de innovación, al ser una alternativa eficiente en diseño, tiempos de trámites y ejecución de obra, ofreciendo un

acompañamiento integral desde la solicitud de la licencia ante las unidades competentes hasta la entrega final al hogar beneficiario.

Se recibieron 1.229 solicitudes, las cuales generaron 1.881 revisiones en la etapa de verificación inicial; de estas, 418 fueron consideradas viables y se encuentran aptas para avanzar a la etapa de postulación.



Se aprobaron 256 planes de vivienda por un valor de \$14.317 millones, correspondientes a 158 proyectos de mejoramiento y 98 construcciones de vivienda rural, dentro de los cuales se incluyen cinco viviendas “Sello Colsubsidio”, ubicadas en los municipios de Ubaté, Viotá, Pasca y Ubaque.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **Vivienda Sello Colsubsidio**

Este programa establece criterios arquitectónicos y estructurales que orientan el desarrollo de prototipos habitacionales alineados con altos estándares de calidad. Su objetivo es facilitar el acceso a vivienda a hogares que no cuentan con el cierre financiero requerido, así como llevar el modelo a territorios con limitadas alternativas habitacionales. En este marco, se gestionaron dos licencias urbanísticas y se encuentran cinco adicionales en trámite. En lo referente a la vivienda rural bajo la modalidad Sello Colsubsidio, se asignaron cinco subsidios y se espera implementar este modelo en el municipio de Ubaté durante el primer semestre de 2026.

En articulación con el programa Casa Para Mí del Grupo Argos, que, al igual que Sello

Colsubsidio, fue creado para contribuir a la reducción del déficit habitacional en Colombia y en otros países donde opera, se impulsan soluciones habitacionales innovadoras. Su estrategia se fundamenta en la innovación tecnológica, financiera y social, orientada a atender a las familias en dos frentes prioritarios: la ruralidad dispersa y la redensificación urbana. En este contexto, se evaluó la viabilidad de implementar un modelo industrializado que cumpla con las condiciones del Sello Colsubsidio, adaptable al entorno urbano y al valor del subsidio familiar de vivienda asignado.

En la etapa de supervisión, que incluye la ejecución, legalización y liquidación de planes de vivienda, se ejecutaron y entregaron 368 planes de vivienda por un valor de \$22.878 millones.

Modalidad	Rural	Urbano	Total
Construcción en sitio propio	199	1	200
Mejoramiento vivienda	8	160	168
TOTAL	207	161	368

Fuente: Gerencia Vivienda.

► **Programa proyectos integrales**

Este programa, que de acuerdo con la normatividad fue creado en 2015, estableció que las tres Cajas de Compensación más grandes de Bogotá debían promover la generación de vivienda en regiones con mayores necesidades.

Colsubsidio participó en las cuatro convocatorias realizadas, en las cuales se suscribieron 30 convenios para la ejecución de 53 proyectos que representan 8.500 unidades de vivienda. Desde el inicio del programa, la Corporación ha apropiado \$93.074 millones, de los cuales \$87.977 millones han sido comprometidos mediante la suscripción de convenios. Al cierre del año, se registraron desembolsos por \$4.293 millones y se asignaron 2.564 subsidios, de los cuales 2.030 ya han sido legalizados.



Crédito social y seguros

SASB FN-IN-270a.4

Este servicio continúa impulsando la inclusión financiera mediante el acceso a soluciones que fortalecen el bienestar de los afiliados y sus familias, con productos diseñados para mejorar su calidad de vida. Con una oferta crediticia cada vez más digital, el servicio avanza en su transformación tecnológica, modernizando procesos, ampliando la cobertura y promoviendo un acceso más ágil, seguro y sostenible al crédito.

Durante el año, se desembolsaron 41.292 créditos por un valor de \$ 421.162 millones, el 94 % destinados a trabajadores afiliados de categorías A y B.

► Crédito hipotecario

Se continuó desarrollando el programa “*Tu hogar soñado*”, una iniciativa diseñada para acompañar a los afiliados de menores ingresos en el acceso a una vivienda digna y de calidad. Esta solución integral facilita el cierre financiero mediante alternativas de apoyo que incluyen recursos para completar la cuota inicial, crédito hipotecario, cubrimiento de gastos de escrituración y opciones

para mejoras o dotaciones básicas del hogar, brindando a los trabajadores herramientas reales para avanzar en sus proyectos de vivienda.

Se desembolsaron \$ 59.672 millones distribuidos en 595 obligaciones. El 99,8 % de las solicitudes fueron asignadas a las categorías A y B, siendo la A la de mayor acceso, con una participación del 81 %.

CRÉDITO HIPOTECARIO

Cifras en millones de pesos

Concepto	2023	2024	2025
Número de créditos	668	742	595
Número de afiliados	668	742	595
Valor	\$ 48.266	\$65.265	\$ 59.672

Fuente: Sistemas Legados Operación de Crédito Social.

► Crédito de consumo

En línea con el crédito responsable y con propósito, se otorgó financiación para salud, estudios técnicos y profesionales, movilidad sostenible y mejora del flujo de caja a través de la compra de cartera.

Se desembolsaron \$296.246 millones a través de 18.890 créditos, con un crecimiento del 26% en los montos otorgados frente al 2024. El 90% de los créditos benefició a afiliados de las categorías A y B, reafirmando nuestro compromiso con el apoyo financiero a los hogares de menores ingresos.

CRÉDITO DE CONSUMO

Cifras en millones de pesos

Concepto	2023	2024	2025
Número de créditos	23.673	18.769	18.890
Número de afiliados			18.847
Valor	\$ 203.576	\$235.140	\$ 296.246

Fuente: Sistemas Legados Operación de Crédito Social

En esta línea de crédito, se ha dado un énfasis importante al producto de libranza, ya que es un mecanismo de control del endeudamiento de los trabajadores de las empresas afiliadas.

CREDITOS POR LIBRANZA

Cifras en millones de pesos

Concepto	2023	2024	2025
Número Créditos	6.655	7.616	9.014
Valor desembolsos	\$93.864	\$129.613	\$192.783

Fuente: Sistemas Legados Operación de Crédito Social.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **Cupo de crédito de consumo rotativo**

Esta línea de crédito permite a los afiliados acceder de manera flexible a productos y servicios de Colsubsidio, realizar avances en efectivo según su cupo disponible, efectuar compras en la red de establecimientos aliados y diferir sus pagos de acuerdo con su capacidad y flujo

de caja. Además, posibilita asignar un cupo amparado a un familiar y disponer nuevamente de los recursos a medida que se realizan los abonos. Gracias a su versatilidad, el producto se ha consolidado como un habilitador clave para el acceso a los servicios de la

Caja y como el medio de pago preferido por los afiliados.

En 2025, se realizaron utilizaciones del cupo de crédito por valor de \$ 171.413 millones, y se asignaron 21.772 cupos nuevos por un valor de \$ 61.430 millones. El 97 % de los cupos colocados se destinaron a las categorías A y B.



CUPO DE CREDITO DE CONSUMO ROTATIVO
Cifras en millones de pesos

Cupo	2023	2024	2025
No. de cupos	36.320	26.329	21.772
Valor asignado	\$69.203	\$56.888	\$61.430

Fuente: Sistemas Legados Operación de Crédito Social.

► **Seguros y asistencias**

El objetivo se centró en fortalecer aún más el portafolio y ofrecer cada vez más asesoría integral para el afiliado y su familia. Para ello se incluyó una amplia gama de opciones que cubren todas las necesidades en este aspecto. Así mismo, se han

fortalecido y desarrollado diferentes estrategias de crecimiento, canales comerciales, medios de pago, productos y la incorporación de importantes aliados estratégicos, ampliando así el acceso a la compra de los seguros y asistencias.

SEGUROS Y ASISTENCIAS
Cifras en millones de pesos

Concepto	2023	2024	2025
Clientes	112.376	149.620	175.709
Ventas	\$21.312	\$22.461	\$26.119

Fuente: Sistemas Legados Operación de Crédito Social

► **Convenios y alianzas**

La red cuenta con 443 convenios con 16.334 puntos de venta, establecimientos de comercio de vestuario, calzado, restaurantes y almacenes por departamentos, entre otros, registrando ventas por \$ 70.531 millones.

CONVENIOS
Cifras en millones de pesos

Concepto	2023	2024	2025
No. de convenios	545	503	443
No. de puntos de venta	14.472	14.281	16.334
Ventas	\$43.847	46.289	70.531

Fuente: Sistemas Legados Operación de Crédito Social.

Durante el año, se le dio impulso a los convenios populares, que corresponde a 60 comercios con 5.335 puntos de venta, con puntos ubicados en los barrios en donde residen los afiliados.

CONVENIOS POPULARES

Concepto	2023	2024	2025
No. de convenios	66	65	60
No. de puntos de venta	4.081	4.459	5.335
Ventas	\$18.000	\$20.149	\$41.443

Fuente: Sistemas Legados Operación de Crédito Social.

► **Saldos de cartera**

El saldo de cartera finalizó en \$ 1.106.896 millones que incluye capital, intereses, cuotas de manejo, entre otros.

SALDOS DE CARTERA
Cifras en millones de pesos.

Línea de crédito	2023	2024	2025
Consumo	\$ 457.656	\$ 497.452	\$ 545.771
Cupo de crédito	\$ 207.337	\$ 202.258	\$ 181.839
Hipotecario	\$ 279.110	\$ 331.489	\$ 372.000
Mipymes	\$ 6.545	\$ 9.467	\$ 7.287
TOTAL	\$ 950.648	\$ 1.040.666	\$ 1.106.896

Fuente: Sistemas Legados Operación de Crédito Social.

En 2025, el saldo de cartera en capital se situó en \$951.428 millones de pesos que representa un crecimiento del 17% frente al 2024.

► **Crédito mujeres**

Se continuó con esta línea de crédito exclusiva para las mujeres, con condiciones especiales como contar con un seguro oncológico diseñado especialmente para la beneficiaria en caso de tener un diagnóstico positivo de cáncer, además de brindar un respaldo financiero

por incapacidad total, permanente o muerte accidental.

Así mismo, se ofrece un paquete de 15 asistencias, que incluye atención médica familiar, pediatría telefónica, chef en casa, apoyo legal y académico, asesoría para

la elaboración de hoja de vida, preparación para las primeras entrevistas de trabajo, profesor a domicilio, transporte a actividades extracurriculares, asistencia técnica para electrodomésticos y orientación médica veterinaria telefónica, entre otros.

CRÉDITO MUJERES
Cifras en millones de pesos

Concepto	2023	2024	2025
Número de créditos	331	2.640	2.490
Valor desembolsos	\$ 1.425	\$10.246	\$9.766

Fuente: Sistemas Legados Operación de Crédito Social

Se desembolsaron \$ 9.766 millones a 2.490 mujeres afiliadas, de las cuales el 88% corresponden a afiliadas Categoría A.

► **Crédito empresarial MiPymes**

En alianza con Bancóldex, la organización pone a disposición la línea de financiación dirigida a Mipymes, **orientada a impulsar sus inversiones, promover su crecimiento y fortalecer su capacidad de adaptación ante los desafíos actuales.** Esta iniciativa contribuye a la sostenibilidad y permanencia de las empresas afiliadas, al tiempo que apoya los esfuerzos de reactivación económica del país.

CRÉDITO MIPYMES
Cifras en millones de pesos

Concepto	2023	2024	2025
Número de créditos	40	44	35
Valor desembolsos	\$ 7.030	\$8.035	\$3.815

Fuente: Sistemas Legados Operación de Crédito Social.

► **Bancarización y educación financiera**

Se continuó promoviendo el crédito responsable y facilitando el acceso a los afiliados que nunca han tenido experiencia crediticia formal, vinculando 884 afiliados durante el año, para un total de 200.836 clientes bancarizados.

De acuerdo con la estrategia de promover el crédito responsable, se reafirma que un crédito bien manejado se constituye sin duda alguna en una herramienta para el mejoramiento de la calidad

de vida de los afiliados y sus familias. Por ello **se promueven activamente los talleres de economía familiar entre sus empresas y trabajadores, capacitando a 3.892 personas.**

► **Seguro Pan-American Life**

con esta alianza, los afiliados que tienen el cupo de crédito de la Tarjeta de Afiliación Multiservicios, crédito de consumo o hipotecario, cuentan con un seguro de vida que paga saldos de deudas y brinda estabilidad económica a los afiliados y sus familias, fortaleciendo su seguridad financiera en momentos críticos. Además, la cobertura de desempleo e incapacidad temporal exclusiva para trabajadores independientes demuestra el compromiso con el bienestar en situaciones imprevistas.

Desde 2017, cuando se inició el convenio, se han generado pagos para 53.282 afiliados y sus familias por valor de \$ 23.718 millones, **construyendo un futuro seguro y sostenible para los afiliados.**

► **Cobranza digital**

Se implementó un modelo innovador de gestión de cobranza que combina tecnología avanzada con un enfoque centrado en las personas. La solución integra inteligencia artificial, automatización y análisis de voz para administrar de manera integral el proceso de recuperación de cartera, desde las acciones preventivas hasta los controles de calidad, garantizando trazabilidad, eficiencia operativa y una interacción más humana con los afiliados.

La adopción de este esquema digital ha permitido reducir los costos operativos en un 30 % y aumentar la recuperación en un 13 %, evidenciando un desempeño más sostenible y responsable. Gracias a este modelo, los afiliados reciben comunicaciones claras, oportunas y respetuosas, mientras que la organización fortalece una gestión ética, transparente y alineada con su compromiso social. Esta iniciativa refleja cómo la tecnología puede potenciar procesos más inclusivos y orientados al bienestar de las personas.

CONSOLIDAR LA PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD

ODS 3.7, ODS 3.8, ODS 5.6, GRI 413-1

Colsubsidio participa activamente en el Sistema de Seguridad Social Integral en Salud, con la Unidad de Servicios de Salud, de Medicamentos y su participación en Famisanar EPS, la Nueva EPS y la Red Ambulatoria SURA.

IPS Colsubsidio

ODS 3.1, ODS 3.2, ODS 3.7

La IPS Colsubsidio reafirma su compromiso con la excelencia en la atención en salud, garantizando los mejores resultados para sus afiliados y generando confianza en la calidad de los servicios que ofrece. Como una de las redes de prestación de servicios de salud más grandes del país, mantiene con firmeza su propósito de brindar una atención efectiva en lo médico y afectiva en el trato, acompañando a las personas en cada etapa de su vida a través de un modelo de atención centrado en la persona. Para ello, cuenta con una amplia cobertura y presencia en ocho departamentos del país, para consolidar una red integral de servicios de salud.

CAPACIDAD INSTALADA

Clínicas	7
Unidades de urgencias	4
Salas de cirugía	34
Camas de hospitalización general	557
Camas de unidad de cuidado intensivo e intermedios adultos	89
Camas de unidad de cuidado intensivo e intermedios pediátrico	20
Camas de unidad de cuidado intensivo e intermedios y básico neonatal	20
Camillas de observación de urgencias	72
Centros médicos	44
Centro integral de diagnóstico	1
Centro de Salud Preferencial Mazuren	1
Centros de especialistas	3
Centros de odontología especializada DENTIVIP	8

Fuente: REPS y Base Capacidad instalada Garantía de Calidad.

Red integral de servicios

Durante el año se atendieron 11.156.627 pacientes y se realizaron 22.183.846 actividades en salud, evidenciando la capacidad resolutoria y la continuidad del servicio en un entorno sectorial desafiante.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Concepto	2025
Consulta general	5.159.671
Consulta especializada	1.767.525
Salud oral	3.235.776
Cirugía	106.196
Procedimientos	828.722
Urgencias	265.917
Egreso hospitalarios	43.474
Partos	2.257
Imágenes diagnósticas	914.053
Laboratorio clínico y patología	8.984.945
Apoyo terapéutico	864.835
Extramural	7.210
Salud ocupacional	3.265
TOTAL	22.183.846

Fuente: Coordinación BI IPS

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **Red Ambulatoria**

La IPS Colsubsidio, cerró el año con 1.581.937 personas adscritas, presentando una disminución del 8% con relación al año 2024, ocasionada fundamentalmente por la disminución de los adscritos a Famisanar EPS.

POBLACIÓN ADSCRITA A IPS COLSUBSIDIO

Asegurador	2023	2024	2025	Participación 2025
FAMISANAR	1.312.243	1.238.468	1.064.046	67%
EPS SURA	375.035	449.756	484.064	31%
NUEVA EPS	29.797	32.695	33.827	2%
TOTAL	1.717.075	1.720.919	1.581.937	100%

Fuente: Coordinación BI IPS

La red ambulatoria, cerró el año con 877 consultorios, 271 unidades odontológicas y 26 camas de observación, capacidad asignada a cada uno de los aseguradores de acuerdo con la población adscrita.

Durante el año, se realizaron 11.080.702 actividades ambulatorias como consultas médicas generales y especializadas,

consultas y procedimientos de salud oral y actividades de promoción y prevención, con un incremento del 10% respecto al año anterior. El incremento de actividades se logra mediante el fortalecimiento de estrategias de eficiencia operativa y pertinencia médica mediante un estricto seguimiento al cumplimiento del modelo de atención.

► **Modelo de atención**

La red de la IPS Colsubsidio continuó fortaleciendo su modelo de atención integral, orientado al cierre de brechas sociales mediante el acceso oportuno y equitativo a los servicios, según la georreferenciación de la población. El modelo integró acciones de promoción y prevención, identificación temprana de riesgos, diagnóstico oportuno y tratamiento integral, bajo estándares de calidad, seguridad del paciente y humanización de la atención.



Uno de los principales focos de gestión fue garantizar la eficiencia y pertinencia en el ordenamiento desde los centros médicos básicos y especializados, con seguimiento a los agrupadores de laboratorio clínico, imágenes diagnósticas, remisión a consulta especializada y formulación de medicamentos. En la red ambulatoria, se cumplió la meta en imágenes diagnósticas (1,08), remisiones (1,06) y formulación (2,39); en laboratorio clínico (3,82 frente a meta de 3,19) se evidenció una desviación promedio de un examen adicional por paciente.

En urgencias, la optimización del sistema de admisión y asignación redujo los tiempos de espera para triage III. En laboratorio clínico ambulatorio, la mejora en los procesos de recepción, agendamiento y pago disminuyó los tiempos de espera de 45 a 10 minutos en promedio.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **Red hospitalaria**

La red de clínicas de la IPS Colsubsidio está compuesta por 7 sedes especializadas, 6 de ellas en Bogotá y una en Girardot. La capacidad instalada de la red hospitalaria incluye hospitalización general, unidades de cuidado intensivo neonatal, pediátrico y de adultos, quirófanos, salas de procedimiento, unidades de apoyo diagnóstico, servicios de urgencias, entre otros.



- **Clínica Infantil:** Durante el año, se observó una optimización en el uso de la capacidad instalada y la eficiencia en el flujo de pacientes. Un hito crítico fue la mejora en el control de estancias prolongadas: los casos mayores a 14 días disminuyeron un 16,2% y aquellos mayores a 5 días se redujeron en un 7,9%. Este desempeño se vio apalancado por el fortalecimiento del programa de Altas Tempranas, el cual incrementó su efectividad del 37% en 2024 al 42% en 2025.

Las unidades de cuidado crítico mantuvieron alta resolutivez, con mayor complejidad clínica en la UCIP y la Unidad de Cuidados Intermedios. El promedio de estancia fue de 7,5 días en UCIP y 4,7 días en Intermedios, con ocupación superior al 96%, consolidando a Intermedios como clave para la descongestión y continuidad del tratamiento especializado.

El programa Hemotivo, referente único en Colombia, atendió a más de 500 pacientes

con una ruta integrada domiciliaria, hospitalaria y ambulatoria. La tasa anualizada de sangrado disminuyó de 0.12 a 0.09, por debajo del promedio nacional, y la auto infusión en más del 80% de los usuarios permitió reducir 78% las emisiones de CO₂.

El Programa de uso racional de antibióticos pediátricos PROA, evidenció una disminución sostenida del consumo de antibióticos medida por el indicador día de terapia DOT, con adherencia a guías superiores al 90% en urgencias, hospitalización y UCIP. Se lograron reducciones de costos superiores al 60–80% en cefepime, ceftriaxona y meropenem, manteniendo tasas de BLEE entre 3–7%.

Adicionalmente, el equipo de infectología y de PROA actuó como asesor técnico de la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá en temas de vacunación y control de antibióticos.

- **Clínica Ciudad Roma:** como consecuencia de la crisis financiera del sistema de salud y la acumulación de deudas por parte de las EPS, en el mes de abril de 2025, se realizó el cierre temporal del servicio de urgencias. No obstante, la clínica mantuvo durante todo el año la oferta de servicios hospitalarios, quirúrgicos y de apoyo diagnóstico y se mantuvo la complejidad de los procedimientos realizados, destacándose especialidades quirúrgicas como Cabeza y Cuello, Cirugía Plástica, Ortopedia, reemplazos de hombro, cadera y rodilla y cirugía urológica con tecnología láser.

El servicio de hospitalización fortaleció su modelo operativo mediante la alianza estratégica consolidada con la EPS Sanitas. Esta unión permitió la asignación de 65 camas bajo la modalidad de cama fija, lo que garantizó una atención oportuna a pacientes con requerimiento de manejo intrahospitalario y un flujo de caja predecible que permite una mejor planeación operativa.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **Clínica Cardiovascular:** esta sede se posicionó como institución pionera en la red hospitalaria en la implementación del modelo Pago Global Prospectivo Cardiovascular con EPS SURA, con una población asignada de 423.954 afiliados, provenientes de 21 IPS básicas. Este modelo representa un hito en eficiencia, gestión del riesgo y optimización de resultados clínicos y financieros.

La Clínica se consolidó como centro de formación y entrenamiento clínico para universidades de alto reconocimiento, como la Universidad del Rosario y la Pontificia Universidad Javeriana en programas de especialización médica y de enfermería. Estas alianzas fortalecen la calidad asistencial, promueven la actualización permanente de los procesos y refuerzan la reputación institucional ante la academia y el sector salud.

Así mismo, se diseñó e implementó el Programa Internacional de Pasantías en Neurocirugía, en alianza con la sociedad especializada Neuro Axis, posicionando a la Clínica Cardiovascular como referente nacional en técnicas mínimamente invasivas de columna, con el mayor volumen de casos realizados en el país. Durante el año, el programa certificó a cuatro especialistas internacionales, avanzando en el objetivo estratégico de convertirse en centro de práctica y entrenamiento en Latinoamérica.

- **Clínica Oncológica:** se reafirmó el compromiso con la prestación de servicios de alta complejidad con calidad, seguridad, accesibilidad, oportunidad y racionalidad científica, garantizando atención integral y humanizada para los pacientes con patologías oncológicas y hematooncológicas, brindando cuidado a 61.890 pacientes en los diferentes ámbitos asistenciales, tanto intrahospitalarios como ambulatorios.

La Clínica continúa su camino hacia el liderazgo nacional e internacional en oncología, consolidando proyectos de alto impacto como el reconocimiento como Unidad Clínica de Alto Desempeño – UCAD para la atención integral del cáncer de mama, en conjunto con la red ambulatoria y la Certificación del Centro de Investigación con Buenas Prácticas Clínicas por el INVIMA.

- **Clínica La Castellana:** la clínica demostró una alta capacidad de adaptación, manteniendo resultados asistenciales sólidos y una gestión responsable, aun en un contexto crítico del sector y la reorganización progresiva de la capacidad ofertada por parte del asegurador. La atención materno-neonatal se desarrolló bajo estándares de calidad y seguridad,

priorizando el enfoque humanizado, la continuidad del cuidado y la atención oportuna.

Se mantuvo el enfoque en la atención centrada en el paciente y su familia, fortaleciendo la cultura de calidad, seguridad del paciente y bienestar del talento humano. La adaptación a los cambios en el aseguramiento de la población atendida se abordó de manera planificada y responsable, priorizando la continuidad de los servicios, la estabilidad de los equipos de trabajo y la eficiencia operativa, sentando bases sólidas para la evolución del modelo institucional.

En alianza con la Secretaría Distrital de Salud, la clínica participó en la cuarta cohorte de la “Ruta de Mejoramiento de la Calidad: Hacer las cosas bien trae cosas buenas”, teniendo como objetivo aumentar el número de acompañamientos a la población materna durante el nacimiento, partiendo de una línea de base del 59.4%, definiendo una meta del 70%. Luego del trabajo realizado se fomentó la cultura en el modelo de atención humanizada y centrado en la persona en sala de partos. Logrando un 87.4% de acompañamiento a maternas durante la atención del parto, obteniendo un reconocimiento en la categoría Oro.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

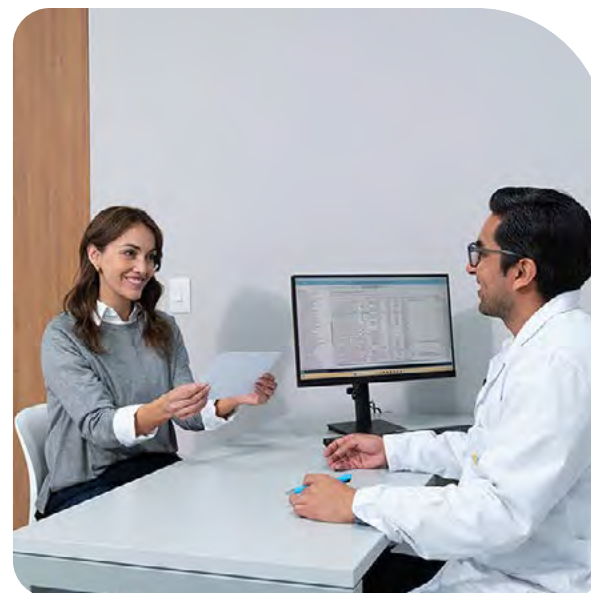
- **Clínica Oftalmológica:** esta institución especializada en la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades oculares, con un enfoque integral centrado en el paciente, la calidad clínica y la innovación tecnológica.

La atención centrada en el paciente, el acceso equitativo a los servicios de salud visual y el desarrollo del talento humano fueron pilares fundamentales en la gestión de la clínica. A pesar de la incertidumbre que se vive en el país frente al comportamiento del sistema de salud, la clínica dio continuidad a la atención de usuarios con altos estándares de calidad, oportunidad, accesibilidad, seguridad del paciente y servicio humanizado que caracteriza a la IPS Colsubsidio.

Durante el año, se realizaron 25.440 cirugías, entre las que se encuentran 95 trasplantes de córnea y 650 cirugías refractivas, 117.236 consultas de oftalmología y subespecialidades oftalmológicas, 114.301 consultas de optometría y ortóptica, y 7.494 apoyos diagnósticos.

- **Clínica Girardot:** esta clínica continua consolidándose como un centro de referencia regional, para la población residente en el alto Magdalena, Tolima y Huila, atendiendo pacientes remitidos de municipios como Espinal, Tocaima, Melgar, La Mesa, Viotá, Honda, Guamo, Fusagasugá y Silvania, priorizando la atención de pacientes provenientes de instituciones de primer nivel, entendiendo sus limitaciones técnico-científicas.

Se culminó la ampliación de la infraestructura hospitalaria, llegando a 101 camas de hospitalización y 18 camas de Unidad de Cuidado Intensivo – UCI, lo que permitió la atención de 8.175 pacientes, 6.877 en hospitalización y 1.298 en UCI.



► **Servicios de Salud Preferencial**

- **Salud Empresarial:** se atendieron 60.881 trabajadores de 453 empresas, con servicios de medicina preventiva y del trabajo, contribuyendo activamente a la creación de entornos laborales más seguros, saludables y productivos.

En el programa de vacunación empresarial se atendieron 1.502 trabajadores/as de empresas con sedes en Bogotá y Cundinamarca, fortaleciendo la protección frente a enfermedades prevenibles.

- **DENTIVIP:** este servicio continúa fortaleciéndose con el fin de convertirse en líder en atención odontológica de calidad. Durante el año, se brindaron cuidados a 62.010 pacientes y se llevaron a cabo 85.701 procedimientos de odontología general y especializada.

En estos servicios, se otorgaron subsidios a 15.875 pacientes por \$ 1.337 millones, en las categorías A y B.

- **Centro Médico Mazurén:** los servicios de esta sede continúan posicionándose como un referente en atención preferencial para los particulares y los usuarios de planes complementarios. Se realizaron 103.568 consultas en diversas especialidades médicas y paramédicas, ofreciendo una experiencia diferencial y personalizada a cada usuario. En prevención y salud integral, se efectuaron 1125 chequeos médicos preventivos para trabajadores de empresas afiliadas a la Caja reflejando crecimiento del 18% frente al 2024.

Gestión de La Red de Prestación

La Gestión de la Red de Prestación de la IPS Colsubsidio se consolidó como un eje estratégico para garantizar la sostenibilidad institucional, la eficiencia operativa y la calidad en la atención. En un entorno del sector marcado por retos, alta demanda asistencial y ajustes en los modelos de contratación, la red fortaleció sus procesos quirúrgicos, hospitalarios y de servicios de apoyo, orientando sus esfuerzos a la optimización de la capacidad instalada, la seguridad del paciente y la articulación efectiva entre diferentes niveles de atención.

Las acciones desarrolladas reflejan una gestión integral, enfocada en resultados asistenciales, uso responsable de los recursos y mejora continua, consolidando un modelo de atención resolutivo, oportuno y centrado en el paciente.

► Gestión quirúrgica

La IPS Colsubsidio, comprometida con la integralidad en la atención de los usuarios, cuenta con una oferta de servicios quirúrgicos de alta complejidad conformada por 40 especialidades, de las cuales 24 son subespecialidades, 18 de ellas prestan servicios a población pediátrica y 17 a población oncológica. Durante el año, se realizaron 109.664 procedimientos quirúrgicos a 55.742 pacientes en 28 salas de cirugía habilitadas de las 34 disponibles en la IPS. Se

presentó disminución a razón del 12% en los pacientes atendidos comparativamente con el año anterior, teniendo en cuenta estrategias de eficiencia operacional en el marco de la administración de la demanda quirúrgica. El 87% de los servicios prestados correspondió al ámbito de cirugía electiva y el 13% a cirugía de urgencia, evidenciando las mejoras instauradas en el modelo de atención de los servicios quirúrgicos frente a la oportunidad y continuidad en la atención durante el proceso de cada paciente.

► Gestión hospitalaria

La IPS Colsubsidio cuenta con seis clínicas de atención hospitalaria, las cuales brindan atención especializada a pacientes adultos, pediátricos, oncológicos, neonatales, así como de maternidad en los diferentes niveles de complejidad, con un portafolio de especialidades quirúrgicas y no quirúrgicas que permite el manejo integral e interdisciplinario del paciente hospitalizado. Esta capacidad instalada permite garantizar la continuidad en la prestación de los servicios de salud y una atención oportuna, segura y de calidad para los pacientes atendidos en la red.

► Gestión de egresos

La red cuenta con una plataforma que permite medir de manera sistemática los tiempos de alta hospitalaria y la reutilización de camas, fortaleciendo la eficiencia operativa y la oportunidad en la atención. Durante el año, la plataforma alcanzó una adherencia de uso general del 83 %, lo que refleja un nivel sólido de cumplimiento y apropiación de los procesos operativos definidos por la institución.

► Referencia y contra referencia

La gestión de referencia y contrarreferencia se consolidó como un eje estratégico para garantizar la continuidad, oportunidad y calidad en la atención de los pacientes.

Durante el año, se presentó una mejora en los tiempos de respuesta a los trámites de referencia, con una disminución del tiempo promedio de respuesta en un 13% equivalente a 5 minutos menos frente a 2024, con una meta institucional de máximo 30 minutos para la respuesta. Este avance estuvo asociado a una exitosa priorización de solicitudes por parte de los aseguradores, a la optimización de los flujos operativos internos y al fortalecimiento del uso de plataformas tecnológicas provistas por las EPS.

► Hospitalización domiciliaria

El programa de Hospitalización Domiciliaria, que se presta en 18 localidades de Bogotá, se consolidó como un eje estratégico para la sostenibilidad de la gestión hospitalaria, permitiendo ampliar la capacidad institucional, optimizar el uso de camas intrahospitalarias y fortalecer la atención centrada en el paciente y su familia. El ingreso de pacientes adultos al programa presentó una disminución significativa, pasando de 961 pacientes en 2024 a 435 en el 2025, en respuesta a la contención de la prestación de servicios por evento. Dentro de las principales patologías se encuentran las oncológicas, infecciosas y las relacionadas con problemas de movilidad.

Durante el año, se inició el programa de atención domiciliaria a población pediátrica con ingreso de 125 pacientes, permitiendo el manejo oportuno de patologías respiratorias y disminuyendo la presión sobre los servicios hospitalarios.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

► Gestión de servicios de apoyo

En la gestión de apoyos diagnósticos, se dio continuidad a la búsqueda de eficiencias y mejoras tecnológicas que agilizan el procesamiento y la generación de resultados más rápidos, fruto de un área que soporta el diagnóstico y la conducta clínica, que maneja un alto volumen en cada uno de sus servicios.



- **Laboratorio clínico:** en el Centro integral de Diagnóstico se procesaron el 72,8% del total de las muestras de la red lo que corresponde a 4.942.119 de 6.786.947 muestras procesadas, generando eficiencias en un promedio de 35% en los exámenes.

- **Patología:** se implementó el proyecto de patología digital, siendo la IPS Colsubsidio la primera en el país en implementar este tipo de tecnología en sedes de procesamiento de alto volumen. Esta innovación significó una mejora significativa en la calidad diagnóstica, con una reducción del 15% en el tiempo de lectura, mediciones precisas y afirmar bordes libres en los casos oncológicos, compartiendo los casos en línea para enriquecer la lectura diagnóstica con los expertos.

Se realizó el montaje de un número mayor de pruebas de inmunohistoquímica, en especial para cáncer de seno, lo que redujo el tiempo de respuesta clínica de 15 a 4 días, generando valor diagnóstico, precisión y agilidad para el tratamiento de los pacientes oncológicos, como parte de la unidad clínica de alto desempeño para Cáncer de Seno, CONTACTO.

- **Imágenes diagnósticas:** el trabajo se enfocó principalmente en el fortalecimiento de la pertinencia en el ordenamiento desde el ámbito ambulatorio, así como en el uso sistemático de las alertas de valores críticos, que permiten anticiparse a desencadenantes clínicos graves, contactando a los pacientes con hallazgos y priorizando su atención.

El Modelo de Ruta temprana para el diagnóstico de cáncer de seno, optimiza el proceso diagnóstico mediante la realización y lectura de las imágenes iniciales el mismo día de la toma, incluyendo la toma de biopsia cuando está indicada. A través de una ruta preferencial de atención, este modelo logró reducir significativamente los tiempos diagnósticos de esta patología, disminuyendo el intervalo entre la sospecha clínica hasta el diagnóstico definitivo de 25 a 7 días.

- **Apoyo terapéutico:** debido a la alta inasistencia como principal brecha identificada en los servicios de terapia y rehabilitación se inició la implementación de la tele rehabilitación con resultados que serán evaluados durante el 2026.

► Gestión de la experiencia

Durante el año, se consolidó el modelo de Atención Centrada en la Persona - ACP, evolucionando desde la implementación inicial hacia una cultura más robusta y transversal. Se amplió la participación de pacientes, familias y equipos de salud en todas las clínicas de la red, integrando sus voces en la definición de rutas de atención y en la mejora continua de los procesos. Para afianzar esta cultura ACP, la IPS avanzó en los pilares fundamentales de la humanización del cuidado como son Comunicación efectiva, Personalización del cuidado, Continuidad del cuidado, Participación familiar y diversidad Equidad e Inclusión - DEI.

Gestión del riesgo en salud

Como red integral de prestación de servicios y punto de contacto para la población adscrita, desarrolla una gestión del riesgo con enfoque sistémico que integra acciones preventivas, terapéuticas y colectivas, en articulación con los diferentes actores del sistema de salud, con el propósito de mejorar los resultados clínicos, la salud poblacional y la eficiencia del sistema.

Durante el año se fortaleció el modelo de atención preventiva mediante el cumplimiento de las actividades de promoción y mantenimiento de la salud definidas en la normatividad vigente, se reforzaron estrategias de demanda inducida, alertas clínicas automáticas, capacitación al talento humano y seguimiento periódico de indicadores. Asimismo, se consolidaron programas para poblaciones especiales con modelos diferenciales de atención, orientados a garantizar mejores resultados en salud y una experiencia integral para los usuarios.

- **Programa Amar:** se atendieron 12.700 usuarias en las actividades de la ruta materno perinatal, cumpliendo con 8.714 eventos obstétricos, de los cuales 2.257 fueron partos. La captación temprana a control prenatal antes de la semana 10 de gestación alcanzó un 85,2%, evidenciando un incremento en comparación con el año 2024, en concordancia con la implementación del Plan de Mortalidad Materna.

Con relación a la cobertura de control prenatal se observó un cumplimiento del 89,2% aumentado cinco puntos porcentuales con respecto al año anterior, resultado que está en concordancia con las acciones de mejora establecidas en el Plan

de reducción de mortalidad materna 2022, asociado con la adherencia al Programa de control prenatal – CPN, el cual obtuvo un 86,7% para 2025 con un promedio de 8 controles por embarazada.

- **Programa mis primeros años:** este modelo de atención que busca garantizar la atención en salud integral y de calidad a la población infantil adscrita menor de 12 años, durante el año, brindó atención a 198.902 niños y niñas y realizó 133.965 atenciones de valoración integral, alcanzando una cobertura del 68%.

La cobertura se mantuvo por encima del 100%, consolidando la fortaleza del programa en esta cohorte. En la vacuna Triple viral existe una tendencia progresiva y positiva logrando un sobrecumplimiento del 110%. La cobertura en vacunación en población menor de 18 meses presentó un incremento gradual y sostenido en la cobertura, pasando de 90% en 2024 a 97% en 2025. Para la cohorte de 5 años, identificada como población de difícil acceso, se evidenció un impacto positivo con cobertura del 90%.

- **Programa Madre Canguro:** durante el año, ingresaron al programa 727 pacientes, evidenciándose una disminución en comparación con 2024, en el cual se registraron 1.076 ingresos. A la fecha, la población total activa asciende a 1.803 pacientes.

- **Programa Latir:** se consolidó el modelo de atención integral y multidisciplinario, enfocado en el gerenciamiento del riesgo para adultos con diagnóstico de Hipertensión Arterial - HTA, Diabetes Mellitus tipo 2 - DM2, Enfermedad Renal Crónica - ERC y Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica - EPOC, con una población atendida de 197.629 pacientes.

En hipertensión arterial, los resultados superaron las metas institucionales: el 71,9 % de los pacientes menores de 60 años mantuvo cifras inferiores a 140/90 mmHg (meta: 60 %), y el 76 % de los mayores de 60 años registró cifras inferiores a 150/90 mmHg, evidenciando un adecuado control y seguimiento clínico. En el programa de Diabetes Mellitus, el 46 % de los pacientes alcanzó control metabólico (HbA1c < 7,0 g/dl en los últimos seis meses), resultado estable frente a 2024. El componente de enfermedades respiratorias crónicas garantizó cobertura integral a cerca de 20.000 pacientes con EPOC (54 %) y asma (46 %). Asimismo, el programa de insuficiencia cardiaca realizó seguimiento periódico a 4.572 pacientes de alto riesgo cardiovascular, mediante un equipo especializado en cardiología y disciplinas afines.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

- **Programa Contacto:** orientado a la detección temprana y el tratamiento oportuno del cáncer de mama que recibe y atiende mensualmente entre 30 y 35 nuevos casos de cáncer de mama, fortaleció la detección oportuna, contribuyendo de manera significativa a mejorar los resultados clínicos y la experiencia de las pacientes. Gracias a su modelo de atención ágil y centrado en la persona, ConTacto ha logrado reducir los tiempos de diagnóstico de 43 a 12 días, representando tiempo ganado frente a la enfermedad.

Los servicios se prestan, principalmente, en la Clínica Oncológica Colsubsidio y el Centro de Especialistas de la Calle 63, con equipos multidisciplinarios altamente calificados que acompañan cada etapa del proceso, desde la sospecha diagnóstica hasta el seguimiento postratamiento, integrando atención médica con soporte psicológico, cuidado paliativo, social y educativo.

- **Programa Hemotivo:** este programa se ratifica como un referente único en Colombia con una ruta de atención integrada domiciliaria, ambulatoria y hospitalaria, con más de 500 pacientes con hemofilia que hacen parte del programa.

Certificado como Unidad Clínica de Alto Desempeño - UCAD y reconocido con el Nivel Bronce EFQM, el programa alcanzó resultados de excelencia internacional: la tasa anualizada de sangrado descendió de 0.12 a 0.09, situándose significativamente por debajo del promedio nacional. Uno de los pilares para la desinstitucionalización de los pacientes, es la estrategia de auto infusión en más del 80% de los usuarios, modelo de adherencia nacional e internacional.



► Vigilancia epidemiológica y control de infecciones

Con el fin de detectar de manera temprana riesgos, brotes o enfermedades y para facilitar una intervención de prevención y control oportunos, la vigilancia epidemiológica se ejecuta de manera sistemática en la IPS Colsubsidio.

En el Indicador de tasa global de infecciones asociadas a la atención en salud - IAAS se evidencia un comportamiento estable y controlado durante los dos últimos dos años. Las tasas mensuales se mantienen en un rango entre 0,5 y 0,8, ubicándose de manera constante por debajo del estándar institucional establecido en 1,7. En conjunto, el comportamiento del indicador demuestra la efectividad de las estrategias de vigilancia epidemiológica, prevención y control de infecciones implementadas en la institución.

Se implementan de manera continua estrategias para la prevención y control de infecciones asociadas a la atención en salud, orientadas a proteger al paciente y al talento humano. Estas acciones integran prácticas de higiene de manos y bioseguridad, fortaleciendo la cultura de seguridad y la calidad de la atención mediante el seguimiento permanente de los indicadores.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► Seguridad clínica

Desde el área de gestión de riesgo se fortaleció la implementación del programa de seguridad del paciente, con el fin de gestionar los riesgos clínicos definiendo estrategias que eviten su materialización. Se dio continuidad a la implementación del módulo de Seguridad del Paciente en el sistema de gestión integral Almera, fortaleciendo la cultura del reporte mediante la generación de un acceso a la plataforma mediante código QR de registro anónimo siendo consecuentes con la política institucional de seguridad del paciente.

Durante el año se reportaron 29.351 casos, de los cuales se gestionaron de manera oportuna el 85%, 76% de ellos corresponden a reportes espontáneos por parte de los colaboradores, encontrando un incremento en la cultura del reporte. De los análisis de los casos gestionados, se generaron 14.467 planes de mejora con una ejecución del 97%, lo que refleja un mayor compromiso con la generación de prácticas seguras que mitiguen el riesgo de generación de daño durante el proceso de atención en salud.

Se implementaron buenas prácticas en la atención del paciente con cáncer de mama y con hemofilia en el marco de la conformación de las unidades de alto desempeño. En el año, se dio un incremento en la medición de adherencia global a las buenas prácticas de seguridad del paciente en las clínicas pasando de 95.02% en 2024 a 96.37% en 2025. En la red ambulatoria se observa un comportamiento similar, con un incremento en la adherencia a las buenas prácticas para la prevención de caídas, correcta identificación del paciente y muestras del laboratorio, consentimiento informado, administración segura de medicamentos, comunicación efectiva y atención segura de la gestante y el recién nacido, en el año 2024 del 95.57% y en el 2025 96.91%

En cuanto a la presentación de eventos adversos se encuentra una disminución del 2% en las clínicas con respecto a 2024 y en la red ambulatoria del 0.8%, como resultado del mejoramiento obtenido por la ejecución de los planes de mejora logrando fortalecer los procesos asistenciales.

Gestión de la calidad

La IPS Colsubsidio ratifica su compromiso con el aseguramiento de altos estándares de calidad en la prestación de servicios de salud, mediante la estandarización, implementación y evaluación permanente de sus procesos asistenciales y administrativos. Este enfoque se sustenta en la gestión de la mejora continua y en la búsqueda sistemática de la excelencia, garantizando el cumplimiento normativo y mantenimiento del Sistema Único de Habilitación - SUH, implementación del Programa para el Mejoramiento de la Calidad - PAMEC y el fortalecimiento Sistema de Información para la Calidad.



Durante el año, se programaron 51 auditorías, alcanzando un 100 % de cumplimiento del cronograma establecido, y en 31 sedes se realizó seguimiento a los planes de mejora derivados de auditorías previas, permitiendo cerrar ciclos de mejoramiento y fortalecer prácticas orientadas a la calidad. A través de la ruta crítica del PAMEC se evidenció un comportamiento favorable, con predominio de actividades en ejecución, reflejando un **adecuado nivel de implementación y seguimiento del Sistema de Información para la Calidad: 81,8 % en la Red Hospitalaria y 84 % en la Red Ambulatoria.**

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Se realizó la gestión normativa de autoevaluación en el aplicativo Registro Especial de Prestadores de Salud – REPS y la revisión de los servicios habilitados al 100% de las sedes de la red. Se gestionaron y radicaron 566 novedades de servicios ante las diferentes secretarías de salud, disminuyendo un 5% de trámites con respecto al 2024. así mismo, se realizó la notificación mensual de atenciones en modalidad telemedicina para categoría interactiva y telexperticia, reportando 94.664 atenciones interactivas a 85.162 pacientes y 702.727 atenciones en telexperticia a 571.442 pacientes

Se realizó auditoría concurrente a 13.785 pacientes hospitalizados, equivalentes al 36 % de los egresos del año, para evaluar la calidad de la atención; el 48 % de las intervenciones correspondió a interconsultas, apoyos diagnósticos y

hospitalización domiciliaria, aportando a la gestión clínica y administrativa.

Se efectuaron 316 evaluaciones de adherencia a Guías de Práctica Clínica y 339 evaluaciones de historias clínicas en la plataforma Almera. Además, se administraron 265 documentos, consolidando 1.802 en el repositorio institucional para fortalecer la estandarización y mejora continua de los procesos asistenciales.

Adicionalmente, se consolidaron 176 actas de visitas de entes de control y aseguradores, con registro y seguimiento de planes de mejora en Almera. Cabe resaltar que en el 45 % de las visitas no se identificaron hallazgos, evidenciando solidez en los procesos evaluados y fortalecimiento del aprendizaje organizacional.

Gestión académica

La IPS Colsubsidio fortaleció su apuesta por la formación del talento humano en salud, consolidándose como escenario de práctica de alto nivel mediante Docencia-Servicio y Educación Continuada, con avances en cobertura, ampliación de convenios y nuevos programas formativos.

► Docencia servicio y educación continuada

- **Convenios de docencia servicio:** se acompañó en la formación a 1.807 estudiantes de los 14 convenios activos. Las principales rotaciones por programa fueron Medicina (pregrado y posgrado) con 1.082, enfermería 344 y otras áreas como fisioterapia, psicología, nutrición, optometría, instrumentación quirúrgica, química farmacéutica con 332 estudiantes.

En la IPS Colsubsidio se realizó por primera vez prácticas de observación de tres pasantes internacionales provenientes de México, Panamá y Ecuador, quienes llevaron a cabo estancias formativas en el programa de Cirugía de Columna mínimamente invasiva.

- **Educación continua y desarrollo del talento interno:** la formación continua de los trabajadores constituye un eje complementario para asegurar la calidad y la seguridad en la atención. En 2025 se fortaleció el Campus Virtual y la oferta presencial, combinando cursos normativos, actualización clínica y desarrollo de habilidades.

Un total de 9.700 trabajadores participaron en al menos una acción de formación a través del Campus Virtual, alcanzando una cobertura superior al 97 %, y 819 trabajadores asistieron a jornadas presenciales de formación continua. Se desarrollaron capacitaciones normativas y técnicas como BLS, ACLS, PALS y POCT, así como entrenamientos en herramientas ofimáticas y procesos de central de esterilización.



► Investigación e innovación

En 2025, la IPS Colsubsidio consolidó la investigación y la innovación como ejes estratégicos, creando el área de Investigación e Innovación y el Centro de Investigación, que obtuvo la Certificación en Buenas Prácticas Clínicas - BPC mediante la Resolución No. 2025007934 del 3 de marzo de 2025 del INVIMA para investigación con medicamentos en seres humanos.

Se recibieron 18 solicitudes de factibilidad para ensayos clínicos y se seleccionó la IPS para participar en dos con inicio en 2026. La producción científica pasó de 28 proyectos en 2024 a 50 en 2025, permitiendo que COLSUBSIDIO INVESTIGA (COLO202707) alcanzara Categoría A1 de Minciencias, con un incremento del 120 % en publicaciones y productos. Además, se avanzó en la estructuración de la Ruta de Innovación en Salud alineada con referentes internacionales.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

**Generar desarrollo
humano integral**

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2025

Medicamentos

Medicamentos Colsubsidio continuó siendo un actor relevante del Sistema de Seguridad Social en Salud, con la oferta de dispensación de medicamentos, tecnologías en salud y el canal farmacéutico, con los que se brinda acceso a medicamentos seguros, confiables y con asesoría de expertos. Durante el año, la cadena tuvo presencia en 14 departamentos del país con 460 puntos de atención, mostrando la capacidad de resiliencia y el compromiso de la Corporación de continuar prestando el servicio aun las difíciles circunstancias por las que atraviesa el sector salud en el país.

La gestión se orientó al fortalecimiento del modelo de atención integral, en respuesta a los cambios del sector salud y a las necesidades de pacientes y clientes, impulsando la mejora continua, el desarrollo del talento humano, la innovación, el trabajo con aliados y el modelo de sostenibilidad. Se mantuvo como eje el acceso y uso racional de medicamentos y la promoción de estilos de vida saludables, tanto en servicios presenciales como en canales alternos y en la gestión con aseguradores.

La crisis estructural del sector salud afectó la disponibilidad y continuidad en la dispensación de medicamentos y dispositivos médicos, generando intermitencias en

las entregas, lo que requirió estrategias conjuntas con EPS, industria, gobierno y entidades de vigilancia y control.

Aunque los desafíos fueron enormes la cadena continuó siendo una de las más importantes, serias y responsables del país, realizando 42.362.052 de transacciones y ventas netas por \$ 1.8 billones de pesos, lo que significó un decrecimiento del 35% con respecto a 2024, ocasionado por fundamentalmente por las circunstancias relacionadas con la dispensación de medicamentos en el canal institucional.

Cadena de abastecimiento

En la cadena de suministro de medicamentos se mantuvo relaciones comerciales con 341 proveedores de producto y de servicios, bajo prácticas que garantizan la calidad y la transparencia de los procesos de adquisición, distribución y suministro de medicamentos y dispositivos médicos, y el análisis objetivo de las condiciones técnicas, comerciales, financieras con valor agregado.

La selección y adquisición se realizó directamente con la industria farmacéutica y proveedores de gran consumo, conforme a los requerimientos organizacionales, regulatorios y a la certificación externa de ICONTEC. Asimismo, los proveedores fueron evaluados según criterios legales, logísticos y de calidad.

La red de establecimientos se soportó en los procesos de recepción, almacenamiento, alistamiento, certificación de pedidos, transporte y distribución en los tres centros de distribución ubicados en el municipio de Funza - Cundinamarca, Copacabana - Antioquia y Manizales - Caldas. En cuanto a la distribución, se efectuó con terceros especializados, quienes son seleccionados por el Comité de Compras Central, con criterios, técnicos, financieros y tecnológicos, establecidos por la Caja.

La gestión se concentró principalmente en:

► **Cambio en el modelo de abastecimiento del canal institucional**

Se desarrolló un modelo integral de abastecimiento separado por EPS, independizando la planeación de la demanda, gestión de compra y operación Logística.

► **Nuevos modelos de negociación con la industria y las EPS**

En el caso de la EPS Sura se desarrolló un esquema tripartito logrando garantizar el suministro del 100% de las tecnologías en salud requeridas.

► **Implementación de software de la planeación de la demanda GAINS para el canal comercial**

Permitió aumentar la capacidad de análisis con modelos basados en *machine learning*, con el objetivo de aumentar la disponibilidad de inventarios en los establecimientos farmacéuticos.

► **Desarrollo de proyecto AGILOG**

Iniciativa enfocada en garantizar la trazabilidad en los procesos de logística de inversa permitiendo tener un orden lógico dentro del Centro de distribución y disminuyendo los tiempos de gestión.

► **Implementación Sistema WMS Almacén Devolución**

Se implementó el sistema de gestión de almacenes en SAP para todo el proceso de logística de inversa, permitiendo tener en seguimiento de inventarios y procesos en tiempo real a través del uso de sistema de radiofrecuencia.

► **Centralización del proceso de compras de Retail Farmacéutico**

Se fortaleció el proceso de negociación y la potencialización de categorías, lo que permitió un crecimiento de doble dígito en categorías como accesorios y nutrición deportiva, mamás y bebés, cannabis, dispositivos médicos y belleza.



Colsubsidio fortaleció la cadena de abastecimiento de medicamentos optimizando la planeación, negociación y logística, e incorporando soluciones tecnológicas que mejoraron la trazabilidad, la eficiencia operativa y la disponibilidad de productos para los distintos canales de atención.

Canal comercial

La red de droguerías contó con 357 establecimientos a nivel nacional, en donde los clientes contaron con un amplio portafolio de productos y una experiencia diferencial enfocada en la gestión de categorías terapéuticas, optimización del abastecimiento, estrategias promocionales focalizadas y asesoría personalizada a los clientes a cargo de químicos farmacéuticos. Se adoptó el formato Droguería Vital, que permitió potencializar el desarrollo de categorías orientadas al autocuidado y la asesoría de expertos para dar respuesta a la tendencia de clientes más preocupados su cuidado y bienestar.

El canal comercial realizó 10.361.979 transacciones en la venta presencial y 277.625 en la digital, y ventas netas por \$ 429.725 millones, con una participación del 5,3% del mercado nacional. Durante el año se suscribieron 15 convenios con organizaciones nacionales e internacionales de sectores como aviación, logística, manufactura, energía, agroindustria, textil, tecnológico, servicios financieros y cajas de compensación, consolidando alianzas estratégicas de largo plazo orientadas a generar valor compartido, bienestar, eficiencia en el gasto en salud y soluciones sostenibles.

Bajo la plataforma “Siempre Contigo”, Droguerías Colsubsidio fortaleció su comunicación en salud y bienestar, basada en inclusión, modernidad, vida saludable y acompañamiento. Las estrategias para usuarios y clientes promovieron un portafolio especializado mediante campañas, asesoría experta, programas educativos y activaciones enfocadas en adherencia terapéutica y estilos de vida saludables.

En el ámbito corporativo, la marca fortaleció su rol como aliado estratégico de las empresas afiliadas con campañas segmentadas con beneficios para los trabajadores, el desarrollo de acciones orientadas a su propio bienestar y campañas con enfoque en una cultura de autocuidado.

Se favoreció el acceso a medicamentos a población vulnerable, con la participación en 21 brigadas de salud realizadas en municipios de los departamentos de Amazonas, Antioquia, Arauca, Cauca, Caquetá, Cundinamarca, Guajira, Meta, Putumayo, Valle del Cauca y Vichada, con la donación de 199.501 unidades farmacéuticas beneficiando a 9.474 personas. Así mismo, se dio continuidad a la campaña guardianes de la navidad, llevando 1.170 regalos para niños de los departamentos de Antioquia, Boyacá, Caquetá, Cundinamarca Choco, Guajira, Meta, Santander, San Andrés y Providencia.

El ecosistema de comunicación se fundamentó en transformar la conciencia de salud de la comunidad mediante:

- **Revista Vida Sana:** en la que se publican artículos especializados en nutrición, actividad física, autocuidado, medicamentos y bienestar emocional, con lenguaje claro y accesible para el público general. Se distribuyeron 240 mil ejemplares, con un alcance en su versión digital de 499.135 visualizaciones.
- **Comunicación presencial:** la red de publica folletos, afiches e información en pantallas digitales que difunden consejos prácticos que refuerzan el autocuidado en el momento de contacto con el cliente.
- **Activaciones deportivas y recreativas:** la marca lidera eventos que trascienden la venta de productos, fomentando espacios de esparcimiento que motivan a la comunidad a adoptar un estilo de vida activo y saludable.
- **Transformación y estrategia digital:** se potenció el uso de canales digitales para amplificar el mensaje de bienestar. Esta estrategia integra herramientas tecnológicas para interactuar con usuarios hiperconectados, facilitando el acceso a educación y motivación en salud a un solo clic.
- **Eventos de bienestar:** El Programa Siempre Contigo alcanzó 377.556 clientes inscritos, con 238 mil puntos redimidos, un tiquete promedio tres veces superior al de la cadena y una frecuencia de compra de tres veces al mes, consolidándose como proyecto estratégico de fidelización.

Canal institucional

La gestión de este canal estuvo marcada por un proceso de transformación organizacional y operativa de carácter transversal en articulación con la IPS Colsubsidio, orientado a fortalecer la especialización, optimizar eficiencias, mejorar resultados y asegurar la sostenibilidad del modelo en un entorno altamente desafiante para el mercado y el sistema de salud.

Se estableció una separación de la gestión del canal comercial e institucional. El canal comercial quedó bajo la responsabilidad de la Gerencia de Retail Farmacéutico y la dispensación de medicamentos de la Gerencia de Medicamentos Institucionales, con un alcance exclusivo sobre los convenios institucionales, consolidando un enfoque técnico, contractual y operativo más robusto.

El canal institucional mantuvo la dispensación de medicamentos y la gestión del riesgo farmacéutico, alcanzando una cobertura del 11% de los usuarios del Sistema General de Seguridad Social en Salud. Al cierre del año, se registró la atención de 5.731.247 afiliados adscritos a las EPS Sura y la Nueva EPS. De esta población, el 87% pertenece al régimen contributivo y el 13% al régimen subsidiado.

La población objeto de cobertura, presentó una disminución respecto al 2024 de 762.146 usuarios, debido principalmente a la finalización de la prestación de servicios a la EPS Famisanar en el mes de agosto, así como a la salida de afiliados de la EPS Sura en regiones como Santander, el Eje Cafetero y algunos municipios de Antioquia.

El gestor farmacéutico fortaleció alianzas con aseguradores, IPS, regímenes especiales y el sistema de riesgos laborales, bajo modalidades de cápita y evento, para garantizar acceso oportuno y seguro a medicamentos y tecnologías en salud según los modelos de atención definidos.

La prestación del servicio se realizó conforme a la normativa vigente, demostrando adaptación a los cambios del entorno y asegurando la sostenibilidad y continuidad del negocio mediante una gestión articulada con los actores y gremios del sistema.

La dispensación de medicamentos a los usuarios se respaldó con una red de 175 establecimientos farmacéuticos distribuidos en 13 departamentos, complementada con la atención en los canales digitales. Durante 2025 se realizaron 31.722.448 transacciones, equivalentes a 1.624.595.590 unidades de medicamentos. **Del total de transacciones, el 96,5% se efectuó de manera presencial, mientras que el porcentaje restante correspondió a entregas a domicilio.**



En cuanto a la operación institucional, el 25,3% de los usuarios atendidos pertenecieron a la Nueva EPS, y el 74,7% a la EPS Sura.

Las ventas netas se ubicaron en \$ 1.4 billones, lo que representa una disminución del 40%, variación que se explica principalmente por la finalización del convenio con Famisanar EPS, la reducción de población asignada



en la EPS Sura, la disminución en la transaccionalidad de la Nueva EPS, así como por ajustes contractuales y restricciones en el flujo de recursos. No obstante, esta disminución, el canal institucional mantuvo una operación de alto volumen y un amplio alcance dentro del Sistema General de Seguridad Social en Salud, garantizando la continuidad de los servicios y la cobertura a la población afiliada.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

El Gestor Farmacéutico centró la dispensación en la gestión operativa, técnica y asistencial de los convenios, garantizando la atención bajo estándares de calidad evaluados mediante auditorías internas, externas y de entes de control, así como el seguimiento a los acuerdos de nivel de servicio.

Se implementaron acciones para mitigar la escasez y el desabastecimiento asociados a restricciones de la industria y la iliquidez del sistema. Esta gestión articulada y preventiva permitió reducir hasta el 75% los medicamentos pendientes y 63% las quejas y tutelas en todos los convenios, excepto en Nueva EPS, donde las dificultades en el flujo de recursos afectaron el abastecimiento.

Se fortaleció la inspección, vigilancia y control mediante visitas de la Superintendencia Nacional de Salud, atendiendo 10 requerimientos con planes de mejora y seguimiento para garantizar cumplimiento regulatorio y mejora continua.

Asimismo, la Resolución 1809 de 2025 del Ministerio de Salud y Protección Social estableció los requisitos de operación para gestores farmacéuticos, definiendo condiciones técnico-administrativas, científicas, tecnológicas y financieras, así como indicadores para asegurar disponibilidad, trazabilidad, oportunidad y calidad en la dispensación.

Su implementación implicó fortalecer la gestión del riesgo farmacéutico, optimizar los sistemas de información, mejorar la gestión de inventarios y robustecer los mecanismos de seguimiento y control, reafirmando el compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y el cumplimiento regulatorio.

El relacionamiento con los grupos de interés se gestionó mediante mesas de trabajo internas y externas, orientadas a mejorar la oportunidad y continuidad del servicio, así como a gestionar riesgos poblacionales y organizacionales, fortaleciendo la confianza y la sostenibilidad del Sistema de Salud colombiano.

En el canal mayorista se desarrollaron estrategias logísticas, financieras y de mercado basadas en una propuesta de valor diferenciada y sostenible, posicionándolo como un pilar estratégico de crecimiento para el gestor.

En Convenios Institucionales se fortaleció la relación con aseguradores y la gestión contractual, mientras que en Operaciones Institucionales se garantizó la continuidad del servicio en canales presenciales y alternos, cumpliendo los acuerdos de nivel de servicio y la atención oportuna.

Los ajustes estructurales mejoraron el seguimiento de indicadores operativos, financieros y de experiencia del usuario, y la respuesta ante contingencias por flujo de recursos, cambios contractuales y presiones regulatorias. Además, se consolidó la gestión del riesgo contractual y financiero para tomar decisiones sobre continuidad, renegociación o desmonte de convenios, priorizando calidad y sostenibilidad.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

► **Servicios de gestión farmacéutica**

En 2025, los servicios de Gestión Farmacéutica de Colsubsidio consolidaron su aporte estratégico al sistema de salud mediante un modelo integral de gestión del riesgo farmacéutico, orientado al uso racional, seguro y costo-efectivo de los medicamentos. A través de programas de atención farmacéutica individualizada, analítica avanzada, farmacovigilancia y educación sanitaria, se gestionaron más de 92.000 pacientes y se realizaron más de 110.000 seguimientos farmacoterapéuticos, con una tasa de aceptación de intervenciones superior al 91 %, reflejando la

solidez técnico-científica y la pertinencia clínica del modelo. Estas acciones permitieron identificar y corregir riesgos asociados a polifarmacia, duplicidades, sobredosificación y uso inadecuado de tecnologías en salud, generando eficiencias económicas por \$9.500 millones y contribuyendo de manera directa a la sostenibilidad financiera del sistema.

Durante el 2025, en un contexto de desabastecimiento de medicamentos, Colsubsidio fortaleció su capacidad de respuesta mediante

estrategias de priorización por cohortes críticas, monitoreo permanente y definición de alternativas terapéuticas, asegurando la continuidad del tratamiento en más de 5.200 pacientes de alto riesgo. Estas acciones, sumadas al trabajo multidisciplinario de la Unidad de Aplicación de Medicamentos, permitieron mantener altos niveles de adherencia terapéutica, fortalecer la seguridad del paciente y consolidar el posicionamiento de Colsubsidio como referente en gestión farmacéutica con enfoque en sostenibilidad y generación de valor.

► **Aseguramiento de calidad**

En 2025, el Sistema de Gestión de Calidad de Colsubsidio se fortaleció bajo la metodología PHVA, con foco en control, mejora continua y alineación estratégica. Se revisaron y actualizaron de manera sustancial los documentos del sistema, robusteciendo la caracterización de procesos y la gestión del cambio. La ejecución de auditorías internas y la auditoría externa de ICONTEC ratificaron la madurez del sistema y permitieron mantener la certificación ISO 9001:2015 hasta 2028, destacándose la adecuada integración de la enmienda de cambio climático y la estrategia de sostenibilidad.

De forma complementaria, el área orientó sus esfuerzos a garantizar el cumplimiento técnico-normativo, la mitigación de riesgos regulatorios y la seguridad del paciente, mediante auditorías de supervisión, gestión de hallazgos, atención de eventos críticos y fortalecimiento de los procesos de dispensación y almacenamiento. Asimismo, se consolidó un rol estratégico de acompañamiento técnico en proyectos corporativos, relacionamiento con entes de control y gremios del sector, y el fortalecimiento de la cultura de calidad, apoyado en capacitación continua y la optimización de la plataforma Isolución, asegurando la trazabilidad, la consistencia documental y la sostenibilidad del sistema.



Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

**Asegurar solidez
financiera para la equidad**

05.

ASEGURAR SOLIDEZ FINANCIERA PARA LA EQUIDAD

TM 4 GRI 3-3, GRI 2-6, ODS 1.a

Colsubsidio mantiene su compromiso con la gestión eficiente y responsable de los recursos, orientándola a fortalecer la sostenibilidad financiera y garantizar la adecuada redistribución de valor social a través de sus programas y servicios.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

**Asegurar solidez
financiera para la equidad**

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2025

Durante el año, se ejecutaron integralmente los procesos clave que soportan el análisis del desempeño económico de las unidades de servicio y del consolidado de la Caja, asegurando una gestión alineada con los objetivos corporativos.

En materia contable, la organización elaboró los estados financieros e informes regulatorios con oportunidad y calidad, fortaleciendo los controles sobre la información de las unidades de servicio y avanzando en la estandarización de reportes y la optimización de los tiempos de cierre. Este trabajo permitió mejorar la fiabilidad de los datos, aportando mayor claridad para la gestión institucional.

Desde la planeación financiera se realizó un seguimiento periódico a las unidades de servicio, haciendo análisis sectoriales y elaborando pronósticos, con el objetivo de contribuir a la toma de decisiones frente a los constantes cambios del entorno.

La gestión del gasto fortaleció la administración de estructuras financieras y la *data* maestra, consolidando un seguimiento mensual que permitió identificar eficiencias operativas en línea con las políticas de austeridad. En rentabilidad y costos se avanzó en la actualización tarifaria con metodologías de pricing y revenue management, incorporando estudios técnicos de costos, variables macroeconómicas y precios de mercado. Esto facilitó un análisis más granular y contribuyó al objetivo de eficiencia y sostenimiento financiero de los servicios.

Se realizaron inversiones cercanas a \$514.600 millones en proyectos correspondientes a las líneas de acción estratégica, se gestionó un portafolio líquido cercano a \$1,4 billones y se implementó el aplicativo TRM de SAP para el seguimiento diario de los cupos de inversión y contraparte, valoración del portafolio, contabilización de las operaciones y control de riesgos financieros.

En las operaciones financieras, se atendieron cerca de 5.900 proveedores con el registro de 732.000 documentos por \$4,8 billones, con una reducción del 44 % frente al año anterior y un 93 % de facturación electrónica. Se efectuaron más de 846.000 pagos por \$7,5 billones, logrando ahorros de \$3.872 millones en gravamen a los movimientos financieros, y se gestionó la tesorería operativa de 760 puntos con conciliación de \$4,1 billones en recaudos.

Adicionalmente, se generaron ingresos cercanos a \$2.922 millones por negociaciones de pronto pago y arrendamiento de espacios. Así mismo, se procesaron ventas a crédito por \$40.177 millones y se recaudaron \$36.847 millones de cartera, frente a un total de cuentas por cobrar de aproximadamente \$1,4 billones.

En desarrollo del Programa de Transformación Financiera, enfocado en mejorar la gobernanza, la tecnología, los procesos, la calidad de la información y la gestión del conocimiento, se consolidó el uso de BlackLine, aumentando en un 40 % la eficiencia en conciliaciones bancarias, y se optimizaron procesos mediante seis automatizaciones. También se inició la reimplementación de la arquitectura de facturación electrónica, orientada a mejorar la trazabilidad y reducir la carga operativa de las unidades, cumpliendo con las disposiciones de la DIAN respecto al documento equivalente y la facturación electrónica.

En el ámbito de medios de pago, Colsubsidio implementó la primera fase del ecosistema Bre-B para pagos inmediatos, logrando recaudos por \$2.284 millones. Así mismo, se unificó la experiencia transaccional de los canales no presenciales y se fortaleció la cobertura física con las alianzas estratégicas realizadas con Efecty, habilitando más de 7.700 puntos que permitieron 1.243.926 transacciones, y con Paga Todo, que mantuvo su operación en Bogotá y Cundinamarca con 2.615 puntos. Estas acciones ampliaron el acceso para los afiliados y mejoraron la eficiencia y consistencia del ecosistema de pagos de la Caja.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

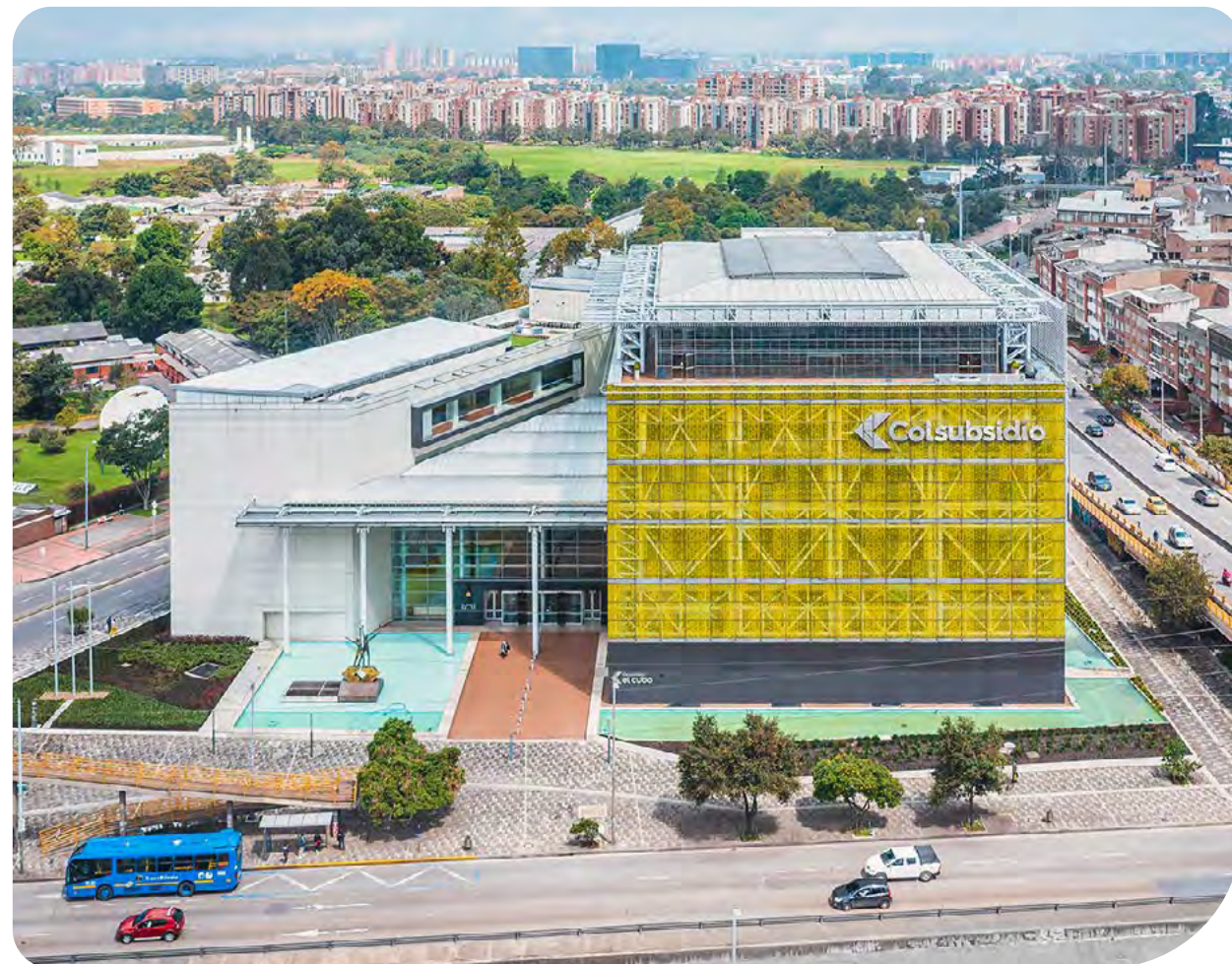
Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Para el presupuesto 2026 se definieron objetivos y metas alineados con la misión institucional, orientados a impulsar proyectos estratégicos, fortalecer la liquidez, maximizar la rentabilidad con retorno social y continuar consolidando las capacidades financieras de la organización para incrementar la eficiencia operativa y financiera de la Caja.

El desarrollo de las actividades descritas anteriormente permitió cumplir los objetivos financieros corporativos, los cuales están orientados a impulsar la sostenibilidad financiera, garantizar la liquidez y la generación de valor, maximizar la rentabilidad con retorno social y gestionar adecuadamente los riesgos financieros.



Respecto a las principales cifras e indicadores financieros, se observa lo siguiente:

- Los ingresos se ubicaron en \$ 6.6 billones, con un decrecimiento del 15%, explicado por la coyuntura del sector salud y el cierre del servicio de Supermercados. No obstante, la eficiente gestión de los egresos permitió generar un remanente de \$193.402 millones, 12% superior al del año anterior.
- Los activos presentaron un decrecimiento del 3 %, ubicándose en \$8.2 billones.
- El patrimonio tuvo un incremento del 7,1 %, ascendiendo a \$ 3.4 billones, registrando un comportamiento positivo de \$ 226.464 millones.
- La razón de liquidez se situó en 1.5 y el margen ebitda en 6,7%.

CONCEPTO Cifras en millones de pesos	2023	2024	2025
Patrimonio	\$ 3.009.690	\$ 3.194.199	\$ 3.420.663
Fortalecimiento patrimonial IP4	\$ 200.778	\$ 184.510	\$ 226.464

Fuente: Sistema de Información Contable – SAP.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201-1, WEF 18, WEF 21, WEF 30E, WEF 32E, WEF 34E

En el siguiente cuadro se presenta la forma en que la Corporación genera riqueza y la distribuye en los subsidios y programas, así como en los grupos de interés.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO GRI 201-1a

Cifras en mm de \$

	2023	2024	2025
I. VALOR ECONÓMICO GENERADO			
Ingresos generados por recaudo de aportes	\$ 1.768.907	\$ 1.958.656	\$ 2.210.341
Ingresos generados por venta de servicios (supermercados, droguerías, recreación, turismo, crédito, vivienda, salud, alimentos y bebidas)	\$ 5.051.837	\$ 5.595.814	\$ 4.153.001
Otros Ingresos	\$ 375.914	\$ 262.857	\$ 250.017
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO	\$ 7.196.658	\$ 7.817.327	\$ 6.613.358
II. VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO GRI 201-1a ii			
FONDOS DE PROTECCIÓN SOCIAL	\$ 841.622	\$ 931.898	\$ 1.046.198
FOVIS, Fondo para el subsidio familiar de vivienda de interés social	\$ 360.287	\$ 398.933	\$ 447.864
FOSFEC, Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (incluye subsidio 19 a 23)	\$ 207.890	\$ 230.189	\$ 258.423
Régimen subsidiado en salud	\$ 175.750	\$ 194.601	\$ 218.470
FONIÑEZ, Fondo de atención a la primera infancia y la jornada escolar complementaria	\$ 61.512	\$ 68.111	\$ 76.465
LEY 115, destinación para educación (subsidios e infraestructura)	\$ 36.183	\$ 40.064	\$ 44.978
Subsidios	\$ 488.959	\$ 521.846	\$ 554.468
Subsidio en dinero - cuota monetaria	\$ 400.930	\$ 436.679	\$ 495.778
Subsidios en especie	\$ 88.029	\$ 85.168	\$ 58.691
Pagos realizados a terceros, estado, trabajadores de la caja	\$ 5.487.522	\$ 5.923.137	\$ 4.556.486
Sostenimiento Superintendencia del Subsidio Familiar	\$ 17.575	\$ 19.460	\$ 21.847
Pagos realizados al Estado	\$ 80.126	\$ 75.567	\$ 61.880
Pagos y beneficios a los trabajadores de la Caja	\$ 1.024.769	\$ 1.148.134	\$ 1.107.270
Pago a proveedores	\$ 4.365.051	\$ 4.679.975	\$ 3.365.490
Otros conceptos	\$ 378.556	\$ 440.447	\$ 456.205
Excedentes 55 %	\$ 31.130	\$ 41.725	\$ 41.304
Utilidad/Remanente	\$ 162.000	\$ 172.931	\$ 193.402
Provisiones	\$ 50.187	\$ 68.859	\$ 78.883
Amortización	\$ 45.209	\$ 44.004	\$ 51.351
Depreciación	\$ 90.030	\$ 112.928	\$ 91.265
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	\$ 7.196.658	\$ 7.817.327	\$ 6.613.358
III. VALOR ECONÓMICO RETENIDO GRI 201-1a iii	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Fuente: Sistema de Información Contable – SAP.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD ICONTEC

Perfil Corporativo

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES**



Declaración de Conformidad (De Referencia con los Estándares GRI 2021) y Aseguramiento

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO

Estos contenidos (generales y específicos) han sido preparados exclusivamente en interés de la organización **CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos generales y específicos de la CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards 2021, la ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements), y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración “De Referencia” con los Estándares GRI 2021 es responsabilidad de la dirección de la CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los contenidos generales e indicadores o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de contenidos generales e indicadores o contenidos específicos basado en los lineamientos de la metodología GRI Standards 2021 y la norma ISAE 3000.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los contenidos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2025-01-01 al 2025-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por la CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus contenidos generales e indicadores o contenidos específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de la información que se incluirá en el mecanismo de rendición de cuentas de la CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2026-03-03 al 2026-03-06 por medio de evaluación remota en la ciudad de Bogotá. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO con relación y consideración de sus partes

F-PS-472
Versión 00

Página 1 de 4

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES**



interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

- Análisis de la adaptación de los contenidos generales y específicos o indicadores a los criterios “De Referencia” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards, usando la ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements) estándar internacional emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) que establece lineamientos para llevar a cabo compromisos de aseguramiento distintos de auditorías o revisiones históricas de información financiera.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días del 2026-03-03 al 2026-03-06.
- Análisis del proceso de elaboración, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los contenidos generales y específicos reportados, realizado del 2026-02-25.

Contenidos verificados y asegurados:

Contenidos Específicos GRI 200 (Económicos):

GRI 201-1, GRI 204-1, GRI 205-1, GRI 205-2.

Contenidos Específicos GRI 300 (Ambientales):

GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5.

Contenidos Específicos GRI 400 (Sociales):

GRI 401-1, GRI 404-1, GRI 405-1.

Indicadores Propios:

- Indicador de esfuerzo CES - Customer Effort Score
- Fondo FOSFEC número y valor subsidio asignado
- Fondo FOSFEC personas colocadas laboralmente
- Subsidio de vivienda asignado y girado número y valor
- Número y valor de cuotas monetarias pagadas.
- Número y valor de bonos lonchera asignados
- Inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación.
- Asistentes a los webinars desarrollados para la comunidad de

F-PS-472
Versión 00

Página 2 de 4

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • aprendizaje y conocimiento en innovación. • Inversión en capacitación para la innovación • Publicaciones del Centro de investigaciones en salud • Fortalecimiento Patrimonial • Disponibilidad de los BOT • Número de BOT disponibles | <ul style="list-style-type: none"> • Índice de Satisfacción relacional • Éxito de ofertas atracción, fidelización y retención • Indicador NPS recomendación - Net Promoter Score • Apropiación recursos fondos de protección social: Fovis, Fosyga, Foniñez, Fosfec, Ley 115 |
|--|--|

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que se **da aseguramiento** a los contenidos generales, indicadores y/o contenidos específicos de CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO, los cuales han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la "Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del *Global Reporting Initiative –GRI Standards*, así como sus indicadores propios, estos cumplen con los principios para su presentación, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información o desviación que nos haga concluir que los aspectos descritos y verificados contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los contenidos generales, indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los contenidos generales, indicadores y/o contenidos específicos de la CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO, para el ejercicio anual terminado 2025-12-31, de acuerdo

F-PS-472
Versión 00

Página 3 de 4

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES



con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del mecanismo de rendición de cuentas y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación



Claudia Pérez Santos
Directora Regional
Fecha 2026-03-16

CCG

F-PS-472
Versión 00

Página 4 de 4

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

TABLA CONTENIDOS GRI

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD COLSUBSIDIO 2025

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI DE CONFORMIDAD

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Declaración de uso Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 usado GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables No aplican los Estándares Sectoriales GRI para la Corporación.

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS			
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF	
CONTENIDOS GENERALES										
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Impactos Perfil de la Organización Cobertura Geográfica	6, 18, 22						SASB: 000.A SASB: 430a.1	WEF 1
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Perfil de la Organización	18							
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Palabras del Director Características del informe página	4, 17							
	2-4 Actualización de la información	Características del informe	17							
	2-5 Verificación externa	Características del informe	17							
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Perfil de la Organización Portafolio de Servicios Cobertura Geográfica Infraestructura Generar Desarrollo Humano Integral Solidez Financiera para la Equidad	6, 18, 19, 21, 22, 23, 95, 156						SASB: FB-FR-000.A SASB: HC-BP-430a.1	
	2-7 Empleados	Equipo de Trabajo	63						SASB: CG-MR-330a.1 SASB: FB-RN-000.B	

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	2-8 Trabajadores que no son empleados				No procede	Todos los trabajadores son empleados de la organización			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	46, 47, 48				P1	SASB: CG-MR-330a.1	WEF 2
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	47				P1		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Palabras del Director	3, 4						
	2-12 Funciones del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	47, 48						WEF 1 WEF 1E WEF 3
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	48						
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Director Administrativo presenta el Informe de Gestión y Sostenibilidad Corporativo ante la Asamblea de Afiliados.							
	2-15 Conflictos de interés	Ética y Transparencia Corporativa	49						
	2-16 Comunicación de inquietudes	Se dió respuesta a 79.532 reclamos, los tres motivos con mayor volumen fueron: a. Inconvenientes en el reporte de novedades - Subsidio monetario: 9.805. b. No acreditación - Pago del Subsidio monetario: 6.755 c. Fallas operativas - Pago del Subsidio monetario: 6.744.							

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El máximo órgano de gobierno recibió información y capacitación sobre el direccionamiento estratégico y el modelo de sostenibilidad. Los miembros del Comité de Auditoría del Consejo Directivo recibieron capacitación sobre conflicto de intereses, anticorrupción, ciber seguridad y una actualización sobre las normas aplicables al subsidio familiar.							
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	47						
	2-19 Políticas de remuneración	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	47						WEF 3E WEF 4E
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	47						
	2-21 Ratio de compensación total anual				Restricciones de Confidencialidad	La organización considera que esta información es confidencial			WEF 19E
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Palabras del Director	4						
	2-23 Compromisos y políticas	Perfil de la Organización Ética y Transparencia Corporativa Sistema de gestión integral de riesgos Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente	10, 19, 81				P1	SASB: HC-BP-510a.2 SASB: SV-HL-310a.4	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Perfil de la Organización	19				P1		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Colsubsidio cuenta con una Política de Resarcimiento y no se presentó ningún caso de impacto negativo.							

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno, Ética y Transparencia	46						WEF 5
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Protección de datos personales	50					SASB: CG-MR-230a.1 SASB: SV-ED-230a.2 SASB: HC-MC-230a.1 SASB: SV-ED-230a.1	
	2-28 Afiliación a asociaciones	Asociaciones y Gremios	28						
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Materialidad Grupos de Interés	38, 41				P1		WEF 3
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Relaciones con los Trabajadores	72				P3	SASB: FB-FR-310a.2	
GRI 3: TEMAS MATERIALES									
	GRI 3: Tema Material 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	38						WEF 3
		3-2 Lista de temas materiales	38						WEF 3
	TM 1 Acceso a los servicios de la Caja	3-3 Gestión de los temas materiales	52						WEF 3
	TM 2 Impacto positivo de los programas	3-3 Gestión de los temas materiales	95						
		304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	92				P8		

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Generar Desarrollo Integral Humano Eduación, cultura y productividad Acompañamiento Social Consolidar la Participación en el Sistema de Seguridad en Salud	95, 99, 139				P1		
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales				No procede	No se reportaron operaciones con impactos negativos significativos.	P1		
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios				No procede	La organización no oferta productos o servicios que requieran de etiquetado.			
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se reportaron casos de incumplimiento						SASB: FB-FR-270a.1	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se reportaron casos de incumplimiento						SASB: FB-FR-270a.1 SASB: HC-BP-270a.2	
TM 3 Innovación	3-3 Gestión de los temas materiales	Innovación	34						WEF 3
TM 4 Solidez Financiera	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Asegurar solidez financiera para la equidad	156						WEF 3
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico generado y distribuido	159						WEF 18 WEF 21 WEF 33E WEF 34E
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno				No procede	La organización no recibe asistencia financiera por parte del gobierno.			

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Orientación Estratégica	33						WEF 28E
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	La organización promueve la generación de empleo en los lugares donde tienen presencia, además los programas educativos y de subsidios impactan no solamente a los afiliados directos sino a sus familias. La siembra de árboles impacta positivamente en los territorios donde la organización hace presencia.							WEF 29E
TM 5 Eficiencia operacional	3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión Organizacional	52						WEF 3
TM 6 Calidad y seguridad en la prestación	3-3 Gestión de los temas materiales	Experiencia del Cliente	56						WEF 3
	418-1 Reclamaciones fundamentadas	Experiencia del Cliente	59						
TM 7 Cadena de abastecimiento	3-3 Gestión de los temas materiales	Cadena de Abastecimiento	60						
	204-1 Proporción de gasto en proveedores	Cadena de Abastecimiento	60						
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	De acuerdo con la Ley 1098 de 2006 la organización no contrata menores de edad ni incurre en trabajo infantil.					PG5		WEF 14 WEF 22E
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	De conformidad a la Ley 1010 de 2006 la organización no incurre en operaciones de trabajo forzoso u obligatorio.					P4		WEF 14 WEF 22E
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Cadena de Abastecimiento	60				P1 P2		

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de Abastecimiento	60				P1 P2		
	TM 8 Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores	Contar con el mejor talento humano	61						WEF 3
	201-3 Obligaciones del plan de beneficio definido y otros planes de jubilación	Beneficios	78						
	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	En la organización el salario mínimo es superior al mínimo establecido por la ley y no obedece criterios de ubicación o sexo.						SASB: CG-MR-310a.1 SASB: SV-HL-310a.3 SASB: FB-RN-310a.2 SASB: FB-FR-310a.1	WEF 13
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal	Beneficios	78						
	401-3 Permiso parental	Permiso parental	79						
	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	a. En relación con el número mínimo de semanas de aviso antes de la aplicación de cambios operacionales significativos, Colsubsidio actúa con la debida diligencia para asegurar que cualquier modificación susceptible de impactar a los trabajadores se realice de manera anticipada b. En los instrumentos colectivo vigentes con organizaciones sindicales no se tiene pactado ningún plazo de aviso relacionado con la aplicación de cambios operacionales significativos.							

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	76						
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	76						
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	74						
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	74						
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	74						
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Promoción de estilo de vida saludable	74						WEF 15
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	76						
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	76						
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Los datos suministrados se calcularon con los indicadores mínimos del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo con la Resolución 0312:2019.	76					SASB: IF-HB-320a.1 SASB: SV-LF-320a.1	WEF 15

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
Perfil Corporativo	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Seguridad y Salud en el trabajo	76						WEF 23E
Transparencia y Gobierno Corporativo	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Desarrollo del Talento	71				P1 P4		WEF 16
Contar con el mejor talento humano	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo del Talento	71						
Contribuir a la conservación del ambiente	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	La experiencia del trabajador como factor diferenciador de atracción y fidelización	67						
Generar desarrollo humano integral	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	La remuneración está definida por cada cargo y no obedece a criterios de género					P6		WEF 12
Asegurar solidez financiera para la equidad	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Para el periodo de reporte no se presentó ningún caso de discriminación.					P2 P6		WEF 20E
	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Relaciones con los Trabajadores	72				P3		WEF 21E
TM 9 Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo	3-3 Gestión de los temas materiales	Transparencia y Gobierno Corporativo	32						WEF 3
TM 10 Diversidad e inclusión	3-3 Gestión de los temas materiales	Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión	36						WEF 3

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Rotación Nuevas Contrataciones	65, 66					SASB: CG-MR-310a.2 SASB: SV-HL-310a.1 SASB: HC-BP-330a.2 SASB: FB-RN-310a.1	WEF 17
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo Equipo de Trabajo	47, 48, 63, 64	405-1a. Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno de la organización en cada una de las siguientes categorías de diversidad.	No procede	405-1a. Por tratarse de datos confidenciales, sensibles y de carácter estratégico, se omite la información del Consejo Directivo y de la Asamblea.	P6		WEF 2 WEF 11
	TM 11 Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	Portafolio Integral de Servicios Acciones con los grupos de interés	21						WEF 3
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Todos los altos ejecutivos son de nacionalidad colombiana							
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Ética y Transparencia Corporativa	48				P10		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética y Transparencia Corporativa	50	205-2c. El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región. Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a cualquier otra persona u organización.	Información no disponible o incompleta	La organización considera que esta información es confidencial	P10		WEF 4

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	205-3 Casos de corrupción confirmados medidas tomadas	Ética y Transparencia Corporativa	50				P10		WEF 4
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas contra la libre competencia	Colsubsidio no tuvo acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal y prácticas monopólicas.							
	207-1 Enfoque fiscal	Colsubsidio cuenta con un sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tributarias de acuerdo con la normatividad aplicable.							
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Colsubsidio cuenta con un sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tributarias de acuerdo con la normatividad aplicable.							
	207-3 participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	La organización cuenta con un mecanismo de PQRSF coordinado entre las UES.							
	207-4 Presentación de informes país por país	Colsubsidio por su naturaleza jurídica solo tiene operaciones en el territorio colombiano							
	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión	36						
	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Durante el periodo del informe no se presentaron violaciones a los pueblos indígenas					P1		

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos				No procede	De acuerdo con la normatividad vigente es ilegal la contribución a partidos y/o representantes políticos (Art 44 ley 21)			
	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad				No procede	La organización no oferta productos o servicios en salud y seguridad.			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad				No procede	La organización no oferta productos o servicios en salud y seguridad.			
TM 12 Contribución a la protección del ambiente	3-3 Gestión de los temas materiales	Contribuir a la Conservación del Ambiente	80						WEF 3
	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	Eje ambiental Biodiversidad	91						WEF 9
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	Eje ambiental Biodiversidad	91						WEF 9
	101-3 Acceso y participación en los beneficios	Eje ambiental Biodiversidad	91						WEF 9
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	Eje ambiental Biodiversidad	91						WEF 9
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	Eje ambiental Biodiversidad	91						WEF 9
	101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad	Eje ambiental Biodiversidad	91						WEF 9
	101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad	Eje ambiental Biodiversidad	91						WEF 9

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
Perfil Corporativo	101-8 Servicios de los ecosistemas	Eje ambiental Biodiversidad	91						WEF 9
Transparencia y Gobierno Corporativo	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Contribuir a la Conservación del Ambiente	94	iii. Las implicaciones financieras del riesgo o la oportunidad antes de tomar medidas; iv. Los métodos utilizados para gestionar el riesgo o la oportunidad; v. Los costos de las acciones tomadas para gestionar el riesgo o la oportunidad.	Información no disponible o incompleta				
Contar con el mejor talento humano									
Contribuir a la conservación del ambiente	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen				No procede	Colsubsidio es una organización que presta servicios sociales, sin embargo, se procederá con la revisión para el próximo informe de materiales utilizados por peso o volumen.	P7 P8 P9		
Generar desarrollo humano integral									
Asegurar solidez financiera para la equidad	301-2 Insumos reciclados utilizados				No procede	En la prestación de servicios no se utilizan insumos reciclados generados de la propia operación.	P7 P8 P9		
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados				No procede	Colsubsidio por ser una organización que presta servicios sociales, no hay productos y materiales de envasado recuperados asociados.	P7 P8 P9		

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	302-1d: la Organización no hace venta de energía, únicamente se adquiere de los operadores de energía eléctrica del país. 302-1g: Colsubsidio acogió el lenguaje común, reconocido y adoptado por muchos países que se conoce como el Sistema Internacional de Unidades (SI). El Decreto 1074 de 2015 modificado por el Decreto 1595 de 2015, define en el numeral 92 del artículo 2.2.1.7.2.1., al Sistema Internacional de Unidades, como el sistema de unidades basado en el sistema internacional de magnitudes con los nombres y símbolos de las unidades, y con una serie de prefijos de sus nombres y símbolos, así como reglas para su uso, adoptado por la Conferencia General de Pesas y Medidas-CGPM. https://convertlive.com/es/u/convertir/kilovatiohora/a/julios	89, 90				P7 P8 P9	SASB: CG-MR-130a.1 SASB: SV-LF-130a.1 SASB: SV-HL-130a.1	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización				No procede	La organización no contempla por ahora realizar medición para este estándar.	P7 P8 P9	SASB: SV-HL-130a.1 SASB: CG-MR-130a.1 SASB: SV-HL-130a.1	
	302-3 Intensidad energética	Eje Ambiental Aire	89				P7 P8 P9	SASB: SV-HL-130a.1	
	302-4 Reducción del consumo energético				No procede	Se revisará el contenido del estándar al detalle para determinar la incorporación en informe para el próximo informe.	P7 P8 P9	SASB: SV-HL-130a.1 SASB: CG-MR-130a.1 SASB: SV-HL-130a.1	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de los productos y servicios				No procede	Se revisará el contenido del estándar al detalle para determinar la incorporación en informe para el próximo informe.	P7 P8 P9		
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Eje Ambiental Agua	82				P7 P8 P9		

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido del agua	Eje Ambiental Agua	83				P7 P8 P9		
	303-3 Extracción de agua	Eje Ambiental Agua	82				P7 P8 P9	SASB: SV-HL-140a.1	
	303-4 Vertido de agua	Eje Ambiental Agua	83				P7 P8 P9		
	303-5 Consumo de agua	Eje Ambiental Agua c. Las instalaciones de Colsubsidio que disponen de sistemas de almacenamiento son aquellas en donde hay captación de agua, las cuales cuentan con licencias ambientales que indican los volúmenes de caudal de captación de aguas subterráneas y superficiales. Esta medida está sujeta a un caudal ambiental, es decir, solo pueden tomar cierta cantidad de agua que permita no afectar el caudal mínimo necesario para que no se genere un impacto significativo en el ecosistema. De este modo, se concluye que en la organización, no se cuenta con sistemas de almacenamiento que generen un posible impacto significativo.	82		No procede	La organización no consume agua en zonas de estrés hídrico	P7 P8 P9	SASB: SV-HL-140a.1	
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Eje Ambiental Aire	88				P7 P8 P9		WEF 7
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Eje Ambiental Aire	88				P7 P8 P9		WEF 7
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)				No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9		WEF 7

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI				No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9		
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI				No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9		
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)				No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9		WEF 12E
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Respecto a restante de emisiones significativas relacionadas en el estándar como iii. Contaminantes orgánicos persistentes (COP), iv. Compuestos orgánicos volátiles (COV) y v. Contaminantes del aire peligrosos (HAP), No procede reporte, debido a que estos parámetros no son requeridos por la normativa nacional para fuentes de emisión de la Corporación. Se excluyen algunas sedes de la UES Medicamentos cuyo valor de energía se paga a través del canon de arrendamiento o la cuota de administración. Periodo comprendido entre diciembre de 2024 a noviembre 2025.	89				P7 P8 P9		
	306-1(2020) Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Eje Ambiental Suelo	85				P7 P8 P9		

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN / RESPUESTA DIRECTA	PÁGINA INDICADOR	REQUISITOS OMISIÓN	OMISIÓN MOTIVO	EXPLICACIÓN	ESTÁNDARES COMPLEMENTARIOS		
							PACTO GLOBAL	SASB	SCM-WEF
Perfil Corporativo	306-2(2020) Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Eje Ambiental Suelo	86				P7 P8 P9		
Transparencia y Gobierno Corporativo	306-3 (2020) Residuos generados	Eje Ambiental Suelo	86				P7 P8 P9		
Contar con el mejor talento humano	306-4 (2020) Residuos no destinados a eliminación	Eje Ambiental Suelo	85, 86				P7 P8 P9		
Contribuir a la conservación del ambiente	306-5 (2020) Residuos destinados a eliminación	Eje Ambiental Suelo	85				P7 P8 P9		
Generar desarrollo humano integral	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales				No procede		P7 P8 P9	SASB: FB-FR-430α.3 SASB: FB-RN-430α.3 SASB: FB-FR-430α.4	
Asegurar solidez financiera para la equidad	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas				No procede	Durante el año de reporte no se midieron estos impactos.			
TM 13 Relacionamiento cercano y consciente con los Grupos de interés	3-3 Gestión de los temas materiales	Grupos de Interés	41						WEF 3
TM 14 Gestión del riesgo	3-3 Gestión de los temas materiales	Sistema de Gestión Integral de Riesgos	49						WEF 3
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Sistema de Gestión Integral de Riesgos	48				P10		

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

TABLA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS	META INDICADOR	PÁGINA
1. Fin de la pobreza	1	95
	1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.	96
	1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.	96
	1.a Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.	96, 156
2. Hambre Cero	2	95
	2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año	110
	2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad	110
3. Salud y Bienestar	3	95
	3.1 Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos	139
	3.2 Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos	139
	3.7 Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales	139
	3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos	139



ODS	META INDICADOR	PÁGINA
4. Educación de Calidad	4	95
	4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos	99
	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	99
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	99
	4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética	99
	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible	99
	4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos	21, 99
5. Igualdad de Género	5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen	139
	5.a Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales	130
6. Agua limpia y saneamiento	6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial	82
	6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua	82
	6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos	82
	6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento	82

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ODS	META INDICADOR	PÁGINA
7. Energía asequible y no contaminante	7.b Para 2030, ampliar la infraestructura y modernizar la tecnología para el suministro de servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, de conformidad con sus respectivos programas de apoyo	88
8. Trabajo decente y crecimiento económico	8	61, 95
	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	105
	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	61
	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	61, 105
	8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	61
	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	61
	8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	123
	8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo	105
	9. Industria, innovación e infraestructura	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos
9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo		33, 34, 37
10. Reducción desigualdades	10	95
11. Ciudades y comunidades sostenibles	11	95
	11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales	130
	11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo	85

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2025



ODS	META INDICADOR	PÁGINA
12. Producción y consumo responsables	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	80
	12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente	80
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	85
	12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	4, 17
	12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	123
13. Acción por el Clima	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales	80
15. Vida Ecosistemas Terrestres	15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial	91
	15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible	91
	15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción	91
	15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres	91
	15.9 Para 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad	91
15.b Movilizar un volumen apreciable de recursos procedentes de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación	91	
16. Paz, Justicia e Instituciones Solidas	16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños	99
	16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas	46
	16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	41
	16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades	41
17. Alianzas para lograr los objetivos	17.19 De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo	17

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Caja Colombiana
de Subsidio Familiar
“Colsubsidio”

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

31 de diciembre de 2025

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

A los señores Afiliados de Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio

OPINIÓN

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio, los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2025 y los estados separados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros separados, que incluyen información sobre las políticas contables materiales y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio al 31 de diciembre de 2025 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

BASES PARA LA OPINIÓN

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados de este informe.

Soy independiente de Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del

Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA - por su sigla en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS ENCARGADOS DE LA DIRECCIÓN DE LA CORPORACIÓN SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación razonable de los estados financieros separados adjuntos, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, y por el control interno que la administración considere necesario para que la preparación de estos estados financieros separados esté libre de error material debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Corporación de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el principio de negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene la intención de liquidar la Corporación o de cesar sus operaciones, o bien que no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los encargados de la dirección de la Corporación son responsables por la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Corporación.

RESPONSABILIDADES DEL REVISOR FISCAL EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de si los estados financieros separados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría Aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en estos estados financieros separados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría Aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifico y valoro los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error; diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos; y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros separados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden causar que la Corporación deje de ser un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros separados, incluida la información revelada, y si los estados financieros separados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunico a los encargados de la dirección de la Corporación, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifique en el transcurso de la auditoría.

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

La administración también es responsable por el cumplimiento de aspectos regulatorios en Colombia relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión, el pago oportuno y adecuado de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y la implementación del programa de transparencia y ética empresarial. Mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir una conclusión sobre su adecuado cumplimiento.

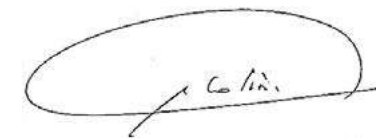
De acuerdo con lo anterior, concluyo que:

- a) La contabilidad de la Corporación durante el año terminado el 31 de diciembre de 2025 ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Afiliados y del Consejo Directivo.
- b) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- c) Existe concordancia entre los estados financieros separados que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores. Los administradores dejaron constancia en dicho informe de gestión, que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- d) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de

cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2025 la Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

- e) La Corporación ha implementado el programa de transparencia y ética empresarial en cumplimiento de la Circular Externa Única 00004 de 2024 emitida por la Superintendencia del Subsidio Familiar y con la Circular Externa 2022151000000053-5 del 5 de agosto de 2022 emitida por la Superintendencia Nacional de Salud.

En cumplimiento de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los Numerales 1 y 3 del Artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio se ajustan a los estatutos y a las órdenes y a las instrucciones de la Asamblea de Afiliados y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 28 de febrero de 2026.



Juan Antonio Colina Pimienta

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional No. 28082-T

Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.

28 de febrero de 2026

Perfil Corporativo

A los señores

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Afiliados de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar
"Colsubsidio"

Contar con el
mejor talento humano

28 de febrero de 2026

Contribuir a la
conservación del ambiente

Para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 222 de 1995, Artículo 37, los suscritos Representante Legal y Contador General de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO, certificamos que los Estados Financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2025 y 2024, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

Generar desarrollo
humano integral

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2025 y 2024 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Corporación durante los años terminados en 31 de diciembre de 2025 y 2024 han sido reconocidos en los Estados Financieros.

Asegurar solidez
financiera para la equidad

3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Corporación al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Corporación han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo



Wilber A. Moreno Gutiérrez
Contador General
Tarjeta Profesional No. 158492-T

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

	Notas	31 de diciembre	
		<u>2025</u>	<u>2024</u>
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	134,764	162,850
Activos financieros	7	263,968	290,745
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	1,762,112	2,192,721
Inventarios	9	564,284	633,309
Otros activos no financieros	10	381,438	277,091
Fondos de ley con destinación específica	11	608,073	782,634
Total activo corriente		<u>3,714,639</u>	<u>4,339,350</u>
Activo no corriente			
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	734,825	670,753
Activos financieros	7	697,042	600,724
Inversión en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	12	276,254	278,330
Propiedades, planta y equipo	13	1,472,277	1,504,474
Propiedades de inversión	14	341,284	356,416
Activos intangibles	15	185,350	135,207
Otros activos no financieros	10	165,453	61,680
Fondos de ley con destinación específica	11	673,827	592,505
Total activo no corriente		<u>4,546,312</u>	<u>4,200,089</u>
Total activo		<u>8,260,951</u>	<u>8,539,439</u>

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

	Notas	31 de diciembre	
		2025	2024
PASIVO			
Pasivo corriente			
Préstamos	16	433,896	597,688
Otros pasivos financieros	17	349,799	458,768
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	18	1,161,547	1,745,063
Beneficios a empleados	19	70,110	72,015
Provisiones	20	317	300
Ingresos diferidos	21	67,901	57,817
Otros pasivos no financieros	22	33,452	27,225
Fondos de ley con destinación específica	23	435,798	590,685
Total pasivo corriente		2,552,820	3,549,561
Pasivo no corriente			
Préstamos	16	244,348	115,749
Otros pasivos financieros	17	532,703	422,045
Beneficios a empleados	19	46,697	48,208
Provisiones	20	574,645	382,126
Otros pasivos no financieros	22	42,973	43,096
Fondos de ley con destinación específica	23	846,102	784,454
Total pasivo no corriente		2,287,468	1,795,678
Total pasivo		4,840,288	5,345,239

Informe de Gestión
y Sostenibilidad 2025

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

	Notas	31 de diciembre	
		<u>2025</u>	<u>2024</u>
PATRIMONIO			
Obras y programas de beneficio social y reservas	24	3,227,261	3,021,269
Remanente del ejercicio		<u>193,402</u>	<u>172,931</u>
Total patrimonio		<u>3,420,663</u>	<u>3,194,200</u>
Total pasivo y patrimonio		<u>8,260,951</u>	<u>8,539,439</u>

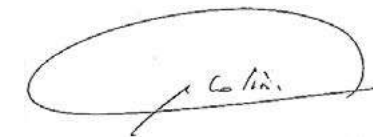
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo
(Ver certificación adjunta)



Wilber A. Moreno Gutiérrez
Contador General
Tarjeta Profesional No. 158492-T
(Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimiento
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 28082-T
Designado por PwC Contadores y
Auditores S. A. S.
(Ver informe adjunto)

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
 (Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

	<u>Notas</u>	<u>Año terminado el 31 de diciembre</u>	
		<u>2025</u>	<u>2024</u>
Ingresos ordinarios	25		
Aportes		2,258,533	2,004,342
Mercadeo Social		2,005,573	3,411,634
Salud IPS		1,329,005	1,335,452
Recreación Deporte y Turismo		270,868	234,705
Educación y Cultura		219,882	189,607
Crédito Social		137,558	137,213
Vivienda		97,332	126,817
Total ingresos ordinarios netos		<u>6,318,751</u>	<u>7,439,770</u>
Costo de ventas y de servicios	26		
Subsidios pagados		608,416	574,834
Mercadeo Social		1,365,110	2,779,382
Salud IPS		894,883	893,637
Recreación Deporte y Turismo		321,814	276,704
Educación y Cultura		158,148	139,263
Vivienda		66,276	97,183
Total costo de ventas y de servicios		<u>3,414,647</u>	<u>4,761,003</u>

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

	<u>Notas</u>	<u>Año terminado el 31 de diciembre</u>	
		<u>2025</u>	<u>2024</u>
Total apropiaciones de ley	27	1,055,402	940,095
Remanente bruto		1,848,702	1,738,672
Gastos de administración	28	1,424,070	1,538,478
Otros ingresos	29	294,607	300,061
Otros gastos	30	417,134	211,452
Remanente operacional		302,105	288,803
Costos financieros	31	108,703	115,872
Remanente del ejercicio		193,402	172,931

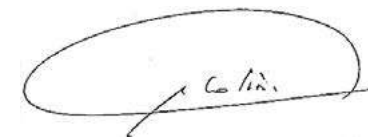
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo
(Ver certificación adjunta)



Wilber A. Moreno Gutiérrez
Contador General
Tarjeta Profesional No. 158492-T
(Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimienta
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 28082-T
Designado por PwC Contadores y
Auditores S. A. S.
(Ver informe adjunto)

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO” ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

	Obras y programas de beneficio social y reservas	Remanente del ejercicio	Total Patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2024	2,847,690	162,000	3,009,690
Adiciones	11,579	-	11,579
Apropiaciones para obras y programas de beneficio social	162,000	(162,000)	-
Remanente del ejercicio	-	172,931	172,931
Saldo al 31 de diciembre de 2024	3,021,269	172,931	3,194,200
Adiciones	33,061	-	33,061
Apropiaciones para obras y programas de beneficio social	172,931	(172,931)	-
Remanente del ejercicio	-	193,402	193,402
Saldo al 31 de diciembre de 2025	3,227,261	193,402	3,420,663

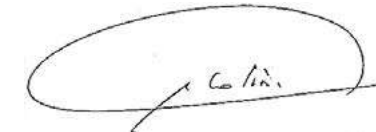
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo
(Ver certificación adjunta)



Wilber A. Moreno Gutiérrez
Contador General
Tarjeta Profesional No. 158492-T
(Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimienta
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 28082-T
Designado por PwC Contadores y
Auditores S. A. S.
(Ver informe adjunto)

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Flujos de efectivo de las actividades de operación:

Remanente del ejercicio

Ajustadas por:

Efectivo neto provisto por las actividades de operación:

Deterioro de cartera

Deterioro inventarios

Cambio en provisiones

Ajustes por cambios del valor razonable

Depreciación de propiedades, planta y equipo

Amortización y retiro de intangibles

Ajustes por la disposición de propiedades, planta y equipo

Resultado método de participación en compañías subsidiarias

Ajustes por cálculos actuariales beneficio a empleados

Total ajustes para conciliar el remanente del ejercicio

Cambios en el capital de trabajo:

Cuentas por cobrar

Inventarios

Activos financieros corrientes

Otros activos no financieros corrientes

Cuentas por pagar

Beneficios a empleados

Ingresos diferidos

Efectivo neto utilizado en las actividades de operación

		Año terminado el 31 de diciembre	
		2025	2024
	Remanente del ejercicio	193,402	172,931
	Ajustadas por:		
	Efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
	Deterioro de cartera	84,286	73,920
	Deterioro inventarios	602	3,168
	Cambio en provisiones	192,536	131,152
	Ajustes por cambios del valor razonable	(56,081)	(167,336)
	Depreciación de propiedades, planta y equipo	91,265	112,928
	Amortización y retiro de intangibles	11,494	12,155
	Ajustes por la disposición de propiedades, planta y equipo	42,687	472
	Resultado método de participación en compañías subsidiarias	(767)	2,091
	Ajustes por cálculos actuariales beneficio a empleados	(1,511)	7,909
	Total ajustes para conciliar el remanente del ejercicio	364,511	176,459
	Cambios en el capital de trabajo:		
	Cuentas por cobrar	282,251	(778,578)
	Inventarios	68,423	181,947
	Activos financieros corrientes	26,777	9,352
	Otros activos no financieros corrientes	(104,347)	(2,368)
	Cuentas por pagar	(583,516)	353,136
	Beneficios a empleados	(1,905)	6,846
	Ingresos diferidos	10,084	8,900
	Efectivo neto utilizado en las actividades de operación	(302,233)	(220,765)

**CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la
conservación del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Flujos de efectivo de las actividades de inversión:

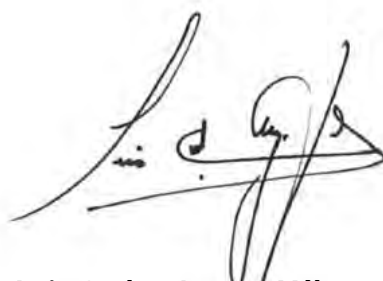
	Año terminado el 31 de diciembre	
	2025	2024
Adquisición activos financieros no corrientes	(57,180)	(62,078)
Adquisición otros activos no financieros no corrientes	(103,773)	(56,262)
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	(129,758)	(166,056)
Adquisiciones de intangibles	(61,637)	(95,231)
Adquisición de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(26,503)	(23,083)
Adquisición de inversiones en subsidiarias	(37,810)	(31,579)
Reservas	33,061	11,579
Importes procedentes de la restitución de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	25,489	-
Importes procedentes de la restitución de inversiones en subsidiarias	41,667	63,504
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	60,078	24,106
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	(256,366)	(335,100)

Flujos de efectivo de las actividades de financiación:

Aumento / Disminución de préstamos	(35,193)	152,369
Otros pasivos no financieros	6,104	30,400
Incremento / Disminución otros pasivos financieros	1,689	73,893
Efectivo neto generado por las actividades de financiación	(27,400)	256,662

Incremento / Disminución neto del efectivo y equivalentes de efectivo	(28,086)	50,187
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	162,850	112,663
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	134,764	162,850

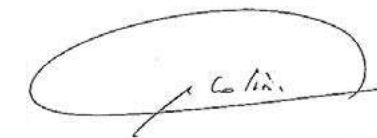
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo
(Ver certificación adjunta)



Wilber A. Moreno Gutiérrez
Contador General
Tarjeta Profesional No. 158492-T
(Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimienta
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 28082-T
Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.
(Ver informe adjunto)

Caja Colombiana de Subsidio Familiar

Colsubsidio

Director Administrativo
Luis Carlos Arango Vélez

Coordinación Editorial

Sostenibilidad - Planeación
María Fernanda Quijano Delgado
Andrés Felipe Gómez Barón

Gestión de la Información
Pablo Andrés Tobar Ruiz
Leyder Sebastián Villamil Torres
Juan Camilo Conto Campis

Compártenos tu opinión al
E-mail: planeacion.segsocial@colsubsidio.com

Diseño y diagramación
Good, creatividad para el desarrollo.
www.isgood.com.co