



Informe de
**gestión,
y sosteni-
bilidad** 20
24



Contenido

Palabras del director	4
Impactos	6
Perfil de la organización	16
Reconocimientos y certificaciones	22
Asociaciones y gremios	25

01

Transparencia y gobierno corporativo

Orientación estratégica	27
Grupos de interés	35
Gobierno, ética y transparencia	41
Gestión organizacional	51

02

Contar con el mejor talento humano

Equipo de trabajo	61
La experiencia del trabajador como motivador del talento humano	68
Liderazgo movilizador de propósito y cultura Colsubsidio	71
Relaciones laborales de confianza	73
Bienestar integral como factor para la calidad de vida de los trabajadores	74

04

Generar desarrollo humano integral

Mantener liderazgo como Caja de Compensación Familiar	102
Afiliaciones, Aportes y Subsidios	102
Fondos de Protección Social	104
Educación	105
Alimentos y Bebidas	111
Productividad	113
Teatro y Cultura	118
Recreación, Deportes y Eventos	120
Parque Acuático y de Conservación Piscilago	128
Hotelería y Turismo	130
Vivienda	134
Crédito Social y Seguros	143
Consolidar la participación en el sistema de seguridad social en salud	147
IPS Colsubsidio	147
Medicamentos	158
Supermercados	163

03

Contribuir a la conservación del ambiente

Eje ambiental agua	83
Eje ambiental suelo	86
Eje ambiental aire	91
Eje ambiental biodiversidad	95
Conciencia e inversión ambiental	99

05

Asegurar solidez financiera para la equidad

Valor económico generado y distribuido	169
Memorando de Verificación	171
Estados financieros	174
Tabla de contenidos GRI	189
Tabla contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	205



Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Consejo directivo

GRI 2-11

Primer semestre 2024

Presidente
José Alejandro Cheyne García
Vicepresidente
Miguel Fernando Jiménez Olmos

**Empleadores
Principales**

Rodrigo Alonso Torres Ayala
Banco de Bogotá S.A.
Miguel Alberto Pérez García
Asociación Colombiana de
Empresas de Servicios Temporales
– Acoset
Luis Felipe Gutiérrez Navarro
Colombiana de Comercio S.A. –
Alkosto S.A.

Suplentes

David Eduardo Abella Abondano
Bancolombia S.a.
Andrés López Valderrama
Corporación de Ferias
y Exposiciones S.A.
Eduardo Antonio Visbal Rey
Federación Nacional de
Comerciantes – Fenalco
Alejandro Noguera Cepeda
Colegio de Estudios Superiores
de Administración – CESA

Segundo semestre 2024

Presidente
Nelson Caballero Herrera
Vicepresidente
Alejandro Noguera Cepeda

**Trabajadores
Principales**

Nelson Caballero Herrera
Itaú Corpbanca Colombia S.A. –
Adeban - CGT
Francisco Antonio Burchardt Melo
Ministerio de Relaciones
Exteriores – CGT
Óscar Reinel Robayo Rodríguez
Instituto Nacional Penitenciario
y Carcelario INPEC - CGT
Miguel Fernando Jiménez Olmos
Veeduría Distrital - CTC

Suplentes

Diana Maryury Moreno Orjuela
Opticentro Internacional S.A.S.
Mónica Fernanda Rubiano Torres
Consorcio Express S.A.S.
Carlos Alberto Beltrán Ayala
Flexo Spring S.A. - CTC
Germán Patiño Soche
Alcaldía Municipal de Soacha - CUT

**Revisores fiscales
Principales**

Juan Antonio Colina Pimienta
PwC Contadores y Auditores S.A.S.

Suplente

Juan Carlos Sánchez Borja
Independiente

Administración

Luis Carlos Arango Vélez
Director administrativo
Adriana Cecilia Onzaga Baracaldo
Subdirectora Gestión Organizacional
Ana María Cifuentes Patiño
Subdirectora de Servicios Sociales
Laura González-Pacheco Mejía
Subdirectora Planeación e Innovación
Liliana María Orozco Lozada
Auditora interna
Alejandro Fajardo Pinto
Subdirector Comercial
Álvaro Salcedo Saavedra
Jefe Oficina Jurídica y Secretaría General
Carlos Urueña Castañeda
Subdirector de Salud
Óscar Leonardo Eslava Gallo
Subdirector Financiero

Perfil Corporativo



Palabras del director

GRI 2-3, GRI 2-22, ODS 12.6, WEF 1

Durante 67 años de historia de nuestra Organización, que celebramos en 2024, hemos mantenido un compromiso constante con la creación de valor económico y social para los colombianos, reflejado en la generación de oportunidades para el cierre de brechas sociales.

La misión de contribuir a la consolidación de una sociedad sostenible, justa y equitativa, es la razón que nos impulsa a continuar prestando servicios que contribuyan a que los trabajadores y sus familias mejoren su poder adquisitivo, consigan movilidad social, constituyan patrimonio, aseguren su salud, logren bienestar, integración social y mejor comunidad.

Teniendo presentes estos objetivos y, después de un análisis detallado, se concluyó que el mercado del retail en el país cuenta con suficientes jugadores de gran tamaño y capacidad de inversión, circunstancias que hacen inviable la permanencia de los supermercados de Colsubsidio en condiciones competitivas. Por ello, con la aprobación del Consejo Directivo, se decidió el cierre de este servicio al finalizar el año 2024.

Los supermercados Colsubsidio cumplieron su objetivo de suministrar bienes de la canasta básica familiar, con excelente calidad y a precios competitivos, convirtiéndose durante muchos años en un regulador de precios en el mercado. Valiosos fueron los aportes del programa “Mercados sobre ruedas”, estrategia en la que se adaptaron tractomulas que llegaron a 88 barrios periféricos de Bogotá y 22 municipios de Cundinamarca. Así mismo, las marcas propias fueron una alternativa más para reducir los precios, en la que las compañías fabricantes encontraron la ventaja de vender grandes volúmenes y extender su imagen a través de dichos productos.

En el desarrollo de las estrategias sociales del Gobierno local y departamental, los supermercados Colsubsidio, en alianza con el departamento de Cundinamarca, los municipios y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, pudieron atender a miles de personas en condición de discapacidad, vulnerabilidad alimentaria, primera infancia, adultos mayores y población víctima del conflicto armado.

En cumplimiento de nuestro propósito de brindarles a las familias oportunidades de bienestar, quisiera destacar algunos logros significativos de la gestión realizada en 2024.

Cerramos el año con 95.012 empleadores, 1.472.211 trabajadores con 1.270.722 personas a cargo, 106.982 trabajadores independientes y 36.764 pensionados, para un total de 2.886.679 personas afiliadas a la Caja.

Para apalancar el poder adquisitivo de las familias, giramos 7,9 millones de cuotas monetarias, beneficiando a 418 mil trabajadores con un monto superior a los \$ 436.679 millones, lo que representa un aumento del 9 % respecto al año anterior. Entregamos 1.214.760 bonos lonchera por valor de \$ 20.631 millones, y otorgamos 279.654 subsidios escolares por \$ 20.974 millones, que recibieron aquellos trabajadores que tienen hijos con edades entre 5 y 12 años.

En cuanto a la constitución de patrimonio, a 13.345 hogares se les asignó un subsidio por un valor total de \$ 518.592 millones para la compra de vivienda nueva, construcción en

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

sitio propio y mejoramiento. En la modalidad de arrendamiento, 1.658 hogares recibieron subsidios por \$ 25.876 millones.

Así mismo, desembolsamos 45.884 créditos por \$ 365.338 millones: 742 hipotecarios, 18.769 de consumo, 26.329 nuevos cupos asignados, y para las mipymes, 44 créditos.

Asignamos 31.537 subsidios al desempleo por valor de \$ 131.793 millones, proporcionando un apoyo económico y cubriendo la cotización a salud y pensión de los beneficiarios. Se colocaron laboralmente 68.585 cesantes.

Contar con el mejor talento humano

En el ámbito educativo, en donde dotamos a las personas de conocimientos para las diferentes etapas de la vida y el desarrollo de capacidades necesarias para participar productivamente del mercado laboral, atendimos a 7.818 niños y niñas en 42 jardines sociales, 7.639 alumnos en seis colegios y 143.818 en la Corporación de Educación Técnica y Tecnológica Colsubsidio – CET.

Suministramos 6.605.457 servicios de alimentación en la atención escolar y hospitalaria, y en eventos corporativos y sociales.

En los programas que contribuyen a afianzar las relaciones familiares y sociales, a partir del uso adecuado y productivo del tiempo libre, desde la perspectiva del descanso, disfrute y goce de la vida, se alojaron en nuestros hoteles 262.882 personas. En los BLOC y los clubes, 3.239.942 de usuarios participaron en actividades recreativas y deportivas. Así mismo, 119.257 personas disfrutaron de las funciones del Teatro Colsubsidio y 701.735 visitaron Piscilago. Estos programas propician efectos positivos en la vida de las personas, al experimentar emociones agradables durante el día, que activan los sentidos y estimulan la imaginación.

Asegurar solidez financiera para la equidad

En cuanto al aseguramiento en salud, llegamos a 1.720.919 adscritos a nuestra IPS Colsubsidio y se realizaron 39.584.668 transacciones de medicamentos dispensados a los afiliados a Famisanar, Sura y Nueva EPS.

Durante el año, prestamos servicios en 16 departamentos del país, 63 municipios de Cundinamarca y 290 puntos de atención en Bogotá.

En desarrollo de nuestra Política de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión continuamos fortaleciendo una cultura de trabajo inclusiva que reconoce y valora la diversidad como una fuente de ventaja competitiva y de creación de valor para los grupos de interés, priorizando cuatro aristas clave: género, diversidad sexual, discapacidad y grupos étnicos.

Con el compromiso de contribuir a la conservación del ambiente, continuamos con los programas de gestión eficiente de los recursos naturales y en el Parque Acuático y de Conservación Piscilago desarrollamos los proyectos de conservación de especies, investigación, educación y bienestar animal. Se llevó a cabo la presentación de Latidos del bosque seco, un documental que cuenta la importancia del bosque seco tropical, sus amenazas, y la manera como el parque ejecuta un ambicioso plan de investigación y conservación.

En la sexta edición de Xposible, un evento que alcanzó el hito de 100 proyectos reconocidos, se destacaron las iniciativas de las empresas que están generando un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental y económico en el país, incorporándolas en una red de colaboración para potenciar sus programas y servir de inspiración para otras organizaciones.

La gestión realizada por la Organización ha sido objeto de varios reconocimientos. Por ejemplo, la

ANDI nos identificó como la cuarta empresa más innovadora del país; Camacol otorgó el Premio a la Responsabilidad Social, en la categoría Mejor Programa de Gestión con la Comunidad, al programa “Huellas urbanas”, explorando la apropiación creativa del espacio público; Andesco galardonó en la categoría Entorno social al Modelo de Educación Inclusiva en la atención a la primera infancia; la Federación Internacional de Profesiones Inmobiliarias – Fiabci le otorgó el Premio a la excelencia inmobiliaria en la categoría VIS al proyecto La Macarena de la Ciudadela Colsubsidio Maiporé; la Red de Hospitales Verdes y Saludables distinguió con el Premio al Liderazgo al Centro Integral de Diagnóstico de Salud por la implementación de compras sostenibles, y a la Clínica Cardiovascular por la reducción de la huella ambiental en residuos.

El Monitor de Reputación Merco nos ubica en el puesto 31 entre las empresas más responsables a nivel ético, gobierno corporativo, ámbito interno, clientes y sociedad. Así mismo, en el número 33 entre las de mejor reputación y en el 37 entre las que tienen mayor capacidad para atraer y retener talento. La revista Semana nos ubica como la empresa número 27 entre las más grandes del país.

Los logros alcanzados se pudieron realizar gracias a los aportes de los empleadores y a la confianza depositada por ellos en la Organización y en sus planes y programas. Igualmente, por el compromiso, dedicación y nivel profesional de los 17.366 trabajadores con que cuenta la Corporación.

LUIS CARLOS ARANGO VÉLEZ

Director administrativo



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Impactos

GRI 2-1, GRI 2-6

Colsubsidio, en cumplimiento de su propósito superior, **genera oportunidades para el cierre de brechas sociales** a través de la promoción social y el aseguramiento en salud, contribuyendo a que los trabajadores y sus familias **mejoren su poder adquisitivo**, consigan movilidad social, constituyan patrimonio, aseguren su salud, logren bienestar, integración social y creen comunidad.

La promoción social busca fomentar la constitución de patrimonio y la construcción de comunidad. La constitución de patrimonio se logra al darles a las personas **la oportunidad de acceder a una vivienda digna y a activos financieros para satisfacer sus necesidades fundamentales.**

Así mismo, se refiere a dotar a las personas de **conocimientos para las diferentes etapas de la vida** y desarrollar las capacidades necesarias para participar productivamente del mercado laboral, incluyendo el suministro de alimentación, que, específicamente en el ámbito escolar, es uno de los aspectos que más contribuye a mejorar el desempeño de los estudiantes, porque fortalece su capacidad de atención y por ende, sus procesos de aprendizaje.

El cumplimiento de estos objetivos se logra a partir de la prestación de los servicios de vivienda, crédito social y seguros, educación, alimentación y productividad.

La construcción de comunidad se desarrolla a partir de los programas realizados por Cultura, Hotelería, Turismo, Recreación y Deportes, los cuales contribuyen a afianzar las relaciones familiares y sociales a partir del uso adecuado, creativo y productivo del tiempo libre, desde la perspectiva del descanso, disfrute y goce de la vida. Con estos programas, se propician **tres propósitos claves para el bienestar de las personas:**



- **Impulsar el sentirse bien:** los programas de Cultura, Turismo, Recreación y Deportes propician efectos positivos en la vida de las personas al aumentar la autoestima y experimentar emociones agradables durante el día, además de fortalecer el sentido social y comunitario. Las actividades de ocio provocan en el ser humano efectos de bienestar, dado que activan los sentidos, estimulan la imaginación, proyectan la reflexión y descargan emociones.
- **Disfrutar de experiencias de calidad:** los programas y la infraestructura de los servicios de construcción de comunidad están concebidos para el disfrute de todas las personas, independientemente de sus condiciones socioeconómicas, en un ambiente que propicia las relaciones sociales en escenarios de igualdad, con experiencias de calidad. Los escenarios son democráticos y abiertos para que todas las personas puedan disfrutar de una experiencia de servicio altamente satisfactoria.
- **Fomentar un sentido social y comunitario:** tener a disposición lugares para el encuentro familiar y social es necesario para contribuir a la satisfacción y propósito de vida de las personas. En la medida que las relaciones sociales tienen efectos en el bienestar, en una red familiar y social consolidada y fuerte, se procura un sentido de satisfacción con la vida.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

El aseguramiento contempla la **prestación de servicios de salud y el suministro de medicamentos**. Los servicios de salud se brindan a través de una red integrada, conformada por instituciones prestadoras de servicios de todos los niveles de complejidad, que desarrolla actividades de promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación.

El acceso a medicamentos y productos para el cuidado de la salud se da a través de una red de establecimientos y programas de gestión farmacéutica, dirigidos a pacientes de diferentes cohortes de patologías, que generan un alto impacto por su alta morbilidad, incapacidad, disminución de la capacidad productiva y gastos en salud.

Colsubsidio contribuye a la ejecución de políticas públicas sociales, generando evidente valor público a través del **otorgamiento de**



subsidios y la prestación de servicios sociales a los afiliados y sus familias, así como a los beneficiarios de los fondos de protección social de salud subsidiada, vivienda de interés social, atención integral a la primera infancia, jornada escolar complementaria, promoción del empleo y protección de los cesantes.

Así mismo, ha logrado objetivos socialmente deseados, que le son reconocidos por los grupos de interés al aportar al bienestar de los colombianos por la generación de valor económico y social en el país.

En un ejercicio de **gobernanza colaborativa**, actúa de manera conjunta con actores públicos y privados para atender y solucionar problemáticas sociales a través de los programas que desarrolla con sus Unidades de Servicio: Afiliaciones y Subsidios, Educación, Cultura, Productividad, Recreación, Deportes, Hotelería y Turismo, Vivienda, Crédito Social y Seguros, Alimentos y Bebidas, Salud, Supermercados, Servicios Farmacéuticos y Droguerías.

Cada cuatro años, en concordancia con las políticas sociales del país, formula su Direccionamiento Estratégico Corporativo y Competitivo para cada una de sus Unidades de Servicio, en donde se identifican los retos organizacionales, las expectativas de los grupos de interés, y los impactos económicos, sociales y ambientales, incluidos los derechos humanos.

La Corporación cuenta con un Modelo de Sostenibilidad que consta de cinco componentes, que le permiten materializar y reportar su gestión, la cual busca **impactar positivamente a la población, respetar los derechos humanos, promover la equidad y la inclusión, generar desarrollo humano integral y contribuir al desarrollo sostenible**.

Para el cuatrienio 2023-2026, se priorizaron 14 temas materiales, cuya gestión se reporta en cada uno de los capítulos de este informe de sostenibilidad.

Temas materiales

Transparencia y gobierno corporativo

- TM1. Acceso a los servicios de la Caja
- TM3. Innovación
- TM5. Eficiencia operacional
- TM6. Calidad y seguridad en la prestación
- TM7. Cadena de abastecimiento
- TM9. Ética, transparencia y gobierno corporativo
- TM11. Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes
- TM13. Relacionamiento cercano y consciente con los grupos de interés
- TM14. Gestión del riesgo

Contar con el mejor talento humano

- TM8. Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores
- TM10. Diversidad e inclusión

Contribuir a la conservación del ambiente

- TM12. Contribución a la protección del ambiente

Generar desarrollo humano integral

- TM2. Impacto positivo de los programas

Asegurar solidez financiera para la equidad

- TM4. Solidez financiera

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

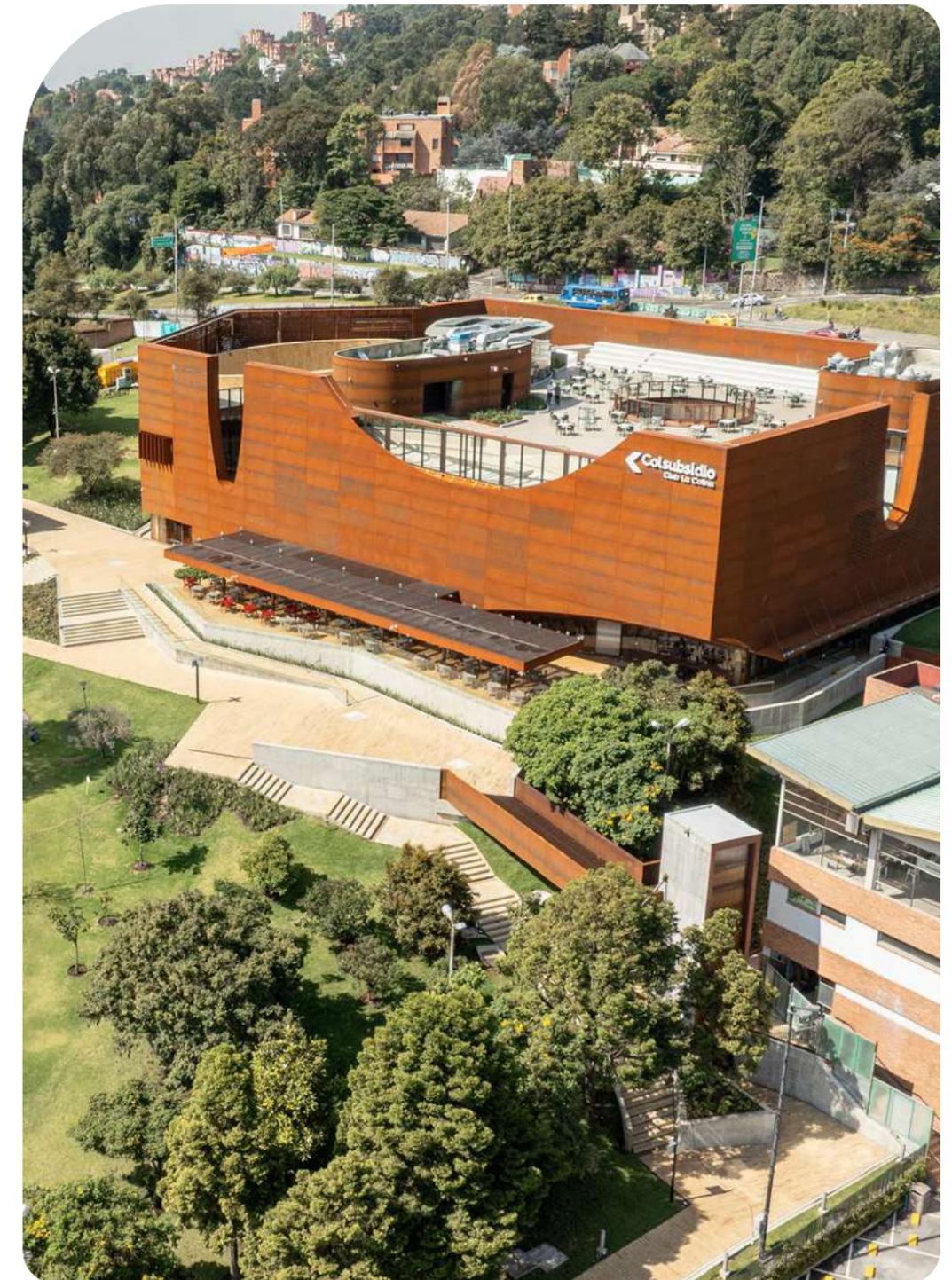
Retos

GRI 2-23

De acuerdo con los **cambios permanentes del entorno**, la persistencia de las **brechas sociales y las exigencias cada vez mayores** de los grupos de interés, Colsubsidio ha identificado, principalmente, los siguientes retos:



- Continuar generando **oportunidades para el cierre de brechas sociales**, conforme a los cambios del entorno y a las necesidades de las poblaciones a cargo.
- Continuar redistribuyendo los aportes empresariales en los **programas y servicios destinados a los afiliados de menores ingresos** y los beneficiarios de los fondos de protección social.
- Continuar **comunicando** a los grupos de interés la gestión y el impacto generados con los programas y servicios sociales.
- Continuar **fortaleciendo** el desarrollo del tejido empresarial de la región.
- Continuar **contribuyendo** a la protección del ambiente.
- Continuar **manteniendo** un talento humano competente, con vocación de servicio y compromiso social.
- Continuar con el proceso de **transformación y agilidad organizacional**.
- Continuar **innovando** para dar respuesta a las cambiantes necesidades de la población.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Principales logros 2024

Fuente: Jefatura Gestión de la Información - Planeación Colsubsidio

Nota: Cifras en millones de \$

AFILIACIONES	2022	2023	2024
Aportes totales	\$ 1.536.533	\$ 1.768.907	\$ 1.958.656
Empleadores afiliados	98.809	96.529	95.012
Trabajadores afiliados	1.503.529	1.499.597	1.472.211
Trabajadores beneficiarios del subsidio familiar	444.067	426.977	418.263

SUBSIDIOS	2022	2023	2024
Personas a cargo que recibieron cuota monetaria	682.370	639.680	631.495
Cuota monetaria pagada	\$ 361.997	\$ 400.930	\$ 436.679
Atención Integral a la Primera Infancia y jornada escolar complementaria (FONIÑEZ)	74.984	69.950	67.141
Cantidad de subsidios en especie	4.079.310	4.414.596	9.131.823
Subsidios pagados a trabajadores desempleados (FOSFEC)	93.467	83.214	127.579
Subsidios de vivienda asignados (FOVIS)	25.258	19.964	15.003
Subsidios de vivienda entregados (FOVIS)	40.259	81.895	83.792

AGENCIA DE COLOCACIÓN DE EMPLEO

	2022	2023	2024
Cesantes colocados laboralmente – FOSFEC	58.691	62.133	68.585

EDUCACIÓN

	2022	2023	2024
Estudiantes colegios propios SASB: SV-ED-000.A	6.032	6.198	6.353
Estudiantes técnicos y tecnológicos CET	756	1.057	1.688

HOTELERÍA Y TURISMO

	2022	2023	2024
Huéspedes hoteles	307.821	285.463	262.882



Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

RECREACIÓN Y DEPORTES

	2022	2023	2024
Visitantes Piscilago	802.415	752.795	701.735
Usos clubes	1.581.774	1.671.963	1.736.045

VIVIENDA

	2022	2023	2024
Viviendas escrituradas	1.521	1.190	1.276
Subsidios de vivienda asignados	25.258	19.964	15.003
Subsidios de vivienda entregados	40.259	81.895	83.792

CRÉDITOS

	2022	2023	2024
Consumo	33.542	23.673	18.769
Cupo crédito	48.875	36.320	26.329
Hipotecario (incluye fovis + recursos propios)	481	668	742
Pymes	11	40	44

SALUD

	2022	2023	2024
Población adscrita IPS	1.674.594	1.717.075	1.720.919
Actividades	25.992.511	31.380.299	24.925.829

MERCADEO SOCIAL

	2022	2023	2024
Transacciones supermercados	16.260.405	14.627.832	12.967.440
Transacciones droguerías	46.397.987	49.000.590	51.913.721

INDICADORES FINANCIEROS

	2022	2023	2024
Ingresos	\$ 6.065.786	\$ 7.196.658	\$ 7.817.327
Activo	\$ 6.527.984	\$ 7.698.095	\$ 8.539.439
Patrimonio	\$ 2.808.912	\$ 3.009.690	\$ 3.194.199



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Contribución al logro de los objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

Nota: Cifras en millones de \$



1. FIN DE LA POBREZA

	2022	2023	2024
1.3.1 Número de hombres afiliados	840.676	845.976	907.116
1.3.1 Número de mujeres afiliadas	717.220	712.859	708.841
1.3.1 Número de personas a cargo con beneficio a subsidio familiar	682.370	639.680	631.495
1.4.1 Número de viviendas entregadas SASB: IF-HB-000.B	1.748	1.131	1.118
1.4.1 Millones en subsidio de vivienda entregados	\$ 321.843	\$ 322.582	\$ 563.495
1.a.2 Millones en Fondos de Destinación Específica (FOVIS, FOSYGA, FONIÑEZ y FOSFEC)	\$ 691.026	\$ 795.269	\$ 880.572



2. HAMBRE CERO

	2022	2023	2024
2.1.1. Número de beneficiarios primera infancia	45.129	44.253	41.561
2.1.1 Millones en Bonos Loncheras	\$ 23.726	\$ 23.682	\$ 20.631
2.1.2 Número de raciones en programas de alimentación escolar en los Jardines sociales	928.119	912.538	856.551
2.1.1 Número de mercados entregados en convenio con la SDIS	152.403	194.695	114.821
2.3.2 Millones comprados a pequeños y medianos proveedores de Marca Propia	\$ 26.963	\$ 28.263	\$ 21.512



3. SALUD Y BIENESTAR

3.1.1. Número de mujeres beneficiarias del programa Amar	19.696	19.029	12.180
3.1.2 Número de partos atendidos	4.392	3.541	2.278
3.2.2 Número de niños atendidos en el programa Primeros Años	219.069	278.468	191.054
3.4.1 Número de personas atendidas en programas cardiovasculares y enfermedades respiratorias	168.577	224.242	262.648
3.8.2 Estimación de personas beneficiarias por el Fosyga	158.283	156.724	154.928
3.b.1 Número de transacciones en Droguerías y Servicios Farmacéuticos	46.397.987	49.000.590	51.913.721
3.b.2 Millones invertidos anualmente en el Centro de Investigación de Salud	\$ 638	\$ 819	\$ 628
3.c Porcentaje de la planilla que trabaja en el servicio de Salud y Medicamentos	54 %	56 %	58 %

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

	2022	2023	2024	
4.1.1	Número de matriculados en colegios Colsubsidio	6.032	6.198	6.353
4.2.1	Número de beneficiarios primera infancia	45.129	44.253	41.561
4.3.1	Número de estudiantes graduados de la CET	263	171	288
4.4.1	Número de atendidos en programas de Ciencia y Tecnología (C-Labs)	5.758	5.122	4.971
4.6.1	Número de graduados (En Conexión)	165	259	241
4.a.1	Número de colegios, jardines, CET, propios y en convenio	340	230	291
4.c.1	Porcentaje de la planilla que trabaja en Educación, Cultura y Productividad	15 %	13 %	16 %



5. IGUALDAD DE GÉNERO

	2022	2023	2024	
5.5.2	Porcentaje de mujeres en cargos directivos de la Corporación	52 %	47 %	54 %
5.4.1	Número de niñas atendidas en programas de JEC	14.945	13.352	13.123
5.a.1	Subsidios de vivienda asignados a mujeres	14.722	11.612	8.850
5.c.1	Créditos desembolsados a mujeres	41.559	30.919	22.462
5.c.1	Millones en créditos desembolsados a mujeres	\$ 166.209	\$ 159.435	\$ 169.359
5.c.1	Número mujeres que recibieron subsidios en dinero	227.662	219.461	215.996



6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

6.3	Cantidad de agua recirculada	13.904 m3	10.926 m3	20.781 m3
-----	------------------------------	-----------	-----------	-----------



7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

7.2	Generación de energía renovable de la Granja Solar Hotel Alcaraván	223.836 kWh	217.254 kWh	42.738 kWh
-----	--	-------------	-------------	------------

Perfil Corporativo



8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

		2022	2023	2024
8.5.2	Número de trabajadores de Colsubsidio	18.347	18.829	17.366
8.5.2	Número de personas colocadas laboralmente a través de la Agencia de Empleo Colsubsidio	58.691	62.133	68.585
8.8.1	Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo en hombres	1,1 %	1,1 %	1,2 %
8.8.1	Tasa de frecuencia de accidentes de trabajo en mujeres	2,9 %	2,9 %	2,9 %
8.8.2	Número de personas en el Pacto colectivo	14.869	15.222	13.465
8.8.2	Número de personas sindicalizadas	527	769	1.019
8.9.2	Porcentaje de la planilla del servicio de Hotelería y Turismo	3 %	3 %	4 %
8.10.1	Número de convenios para el uso de la tarjeta de afiliación multiservicios	737	545	503



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

		2022	2023	2024
10.1.1	Número de afiliados	1.557.896	1.558.835	1.615.957
10.1.1	Número de personas a cargo con derecho a subsidio monetario	682.370	639.680	631.495
10.2.1	Millones en los Fondos de Protección Social	\$ 691.026	\$ 795.269	\$ 880.572
10.2.1	Número de beneficiarios del FOSFEC	19.985	23.049	31.537
10.2.1	Número de personas colocadas laboralmente a través de la Agencia de Empleo Colsubsidio	58.691	62.133	68.585
10.4.1	Millones asignados en salud y pensión a través del FOSFEC	\$ 22.064	\$ 45.537	\$ 69.877
10.4.1	Millones en pago de salarios y beneficios	\$ 832.951	\$ 1.024.769	\$ 1.148.134



11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

11.4.	Proyectos de conservación de especies Piscilago	3	3	3
-------	---	---	---	---



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

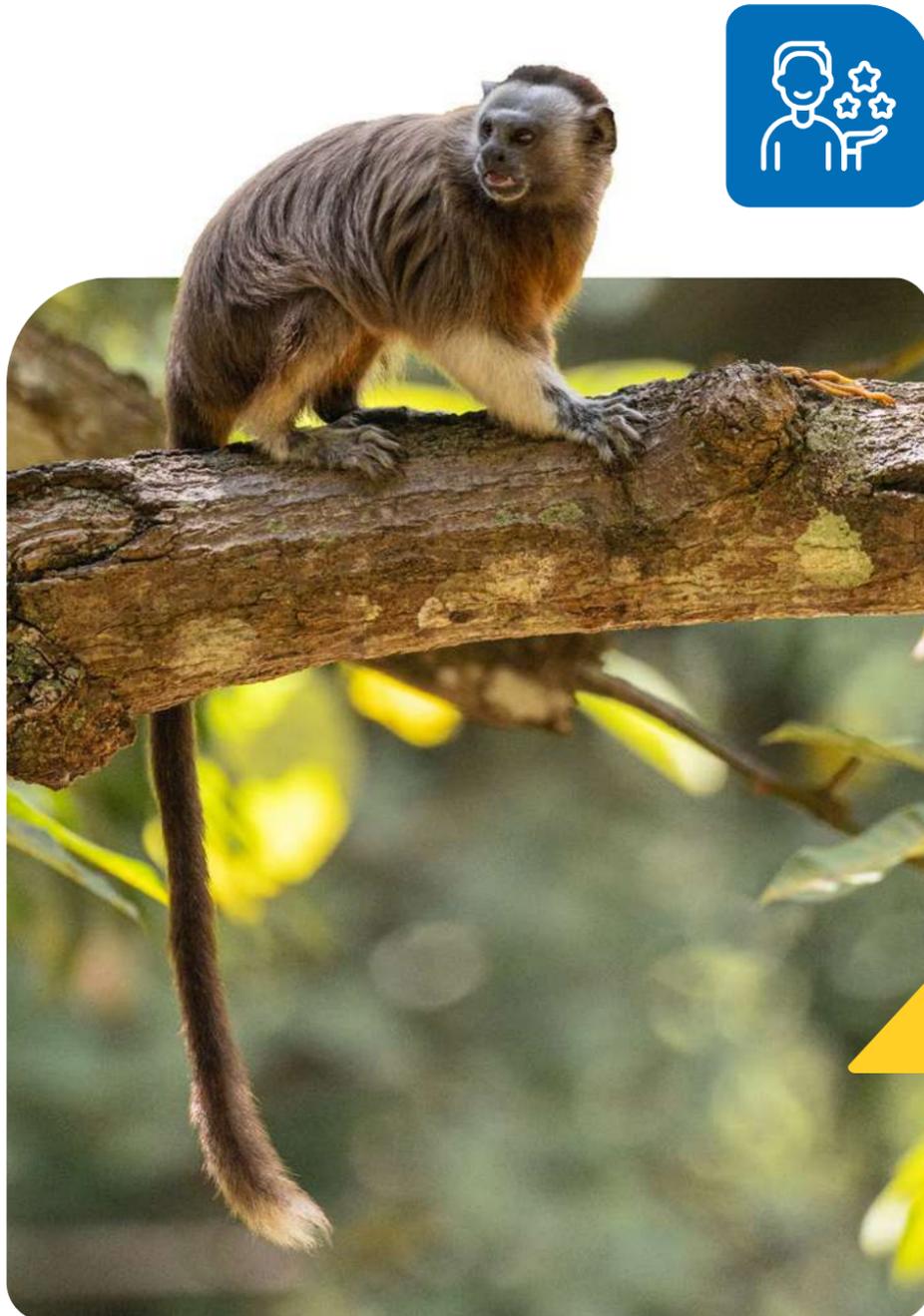
Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

	2022	2023	2024
12.b	69,6 %	78 %	84,8 %
12.b.	27 %	28 %	29,1 %



13. ACCIÓN POR EL CLIMA

13.3.	66	101	122
-------	----	-----	-----



15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

15.3	49,5	49,5	49,5
15.5.	727	4.806	8.517
15.7	75 %	80 %	94 %

Fuente: Jefatura Gestión de la Información – Planeación.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Características del informe

ODS 12.6, ODS 17.19, WEF 1

Este informe de gestión y sostenibilidad anual presenta los resultados obtenidos por la Corporación en 2024, conforme a los estándares GRI. Se reportan los temas materiales, su gestión y los contenidos sociales, económicos y ambientales, así como los indicadores propios de cada una de las Unidades de Servicio. También, contiene la contribución de Colsubsidio al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, así como los indicadores correspondientes a los requerimientos del Pacto Global, las Metas de Capitalismo Consciente – SCM del Foro Económico Mundial y el Reporte de Métricas del Sustainability Accounting Standards Board – SASB.

GRI 2-3

Durante 2022, con la formulación del Direccionamiento Estratégico Corporativo 2023-2026, se revisaron los temas materiales, manteniendo los 14 asuntos relevantes identificados anteriormente, los cuales forman parte de la matriz de materialidad y de este reporte. La información financiera fue auditada por PricewaterhouseCoopers Contadores y Auditores – PwC, y la información no financiera fue producida por las áreas responsables en cada una de las áreas de la Organización, y consolidada y revisada por el área de gestión de la información de Planeación de Colsubsidio. Los indicadores específicos de la gestión de la Corporación están definidos de acuerdo con la normatividad vigente para la Corporación y para cada Unidad de Servicio.

GRI 2-5

En el informe, se especifican los casos en los cuales se actualizaron datos de años anteriores o si hubo cambio en el cálculo de algún indicador.

GRI 2-4

Adicionalmente, Colsubsidio le solicitó a KPMG, como tercero independiente, que realizara un proceso de aseguramiento al Informe de gestión y sostenibilidad, a partir del análisis de la materialidad y la verificación de 22 contenidos que representan los temas materiales, ya fuera un indicador GRI o uno propio, aplicando su metodología de verificación en cumplimiento del estándar internacional ISAE 3000: *International Standard of Assurance Engagements*, emitido por la International Auditing and Assurance Standard Board y el estándar GRI de la Global Reporting Initiative.

GRI 2-5

Referencias:

TM#:

tema material que Colsubsidio identificó y gestiona a través de su operación y de los servicios sociales.

ODS#:

Evidencia la gestión que hace la Caja para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

GRI#:

Es el dato del indicador social, económico o ambiental que reporta la Corporación de acuerdo con los Estándares GRI.

IP:

Es el dato que corresponde a un indicador propio de Colsubsidio.

PG#:

Es el dato del indicador de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción que reporta la Corporación de acuerdo con los principios del Pacto Global.

WEF#:

Es el dato del indicador de gobernanza, personas, planeta y prosperidad que reporta la Corporación de acuerdo con las Metas de Capitalismo Consciente – SCM del Foro Económico Mundial.

SASB#:

Es el dato del indicador social, económico y ambiental que reporta la Corporación de acuerdo con las Métricas del Sustainability Accounting Standards Board – SASB.



Este reporte está estructurado de acuerdo con los componentes del Modelo de Sostenibilidad de Colsubsidio:

- Transparencia y gobierno corporativo
- Contar con el mejor talento humano
- Contribuir a la conservación del ambiente
- Generar desarrollo humano integral
- Asegurar solidez financiera para la equidad.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil de la organización

GRI 2-1, WEF 1, WEF 1E, PG 1

La Caja Colombiana de Subsidio Familiar – Colsubsidio es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, que pertenece al Sistema del Subsidio Familiar y al Sistema Integral de Protección y Seguridad Social colombianos. En cumplimiento de su propósito superior de Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, la Organización materializa la prestación social subsidio familiar a través del Otorgamiento de Subsidios y la Prestación de Servicios Sociales.

El Otorgamiento de Subsidios se realiza con los recursos aportados por las empresas para la atención de las poblaciones que por ley son beneficiarias del subsidio monetario y de los fondos de protección social nacidos del 4 %, como lo son el subsidio de vivienda de interés social, el régimen subsidiado de salud, la Atención Integral a la Primera Infancia y el fondo para la solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante. Así mismo, administra, vía convenios y contratos, recursos destinados a programas de desarrollo y responsabilidad social aportados por entes territoriales y empresas nacionales e internacionales.

GRI 2-6

La Prestación de Servicios Sociales contempla los programas que desarrolla la Caja a través de sus unidades: Afiliaciones y Subsidios, Educación, Cultura y Productividad, Recreación y Deportes, Hotelería y Turismo, Vivienda, Crédito Social y Seguros, Alimentos y Bebidas, Salud, Supermercados, Servicios Farmacéuticos y Droguerías.

GRI 2-6

Colsubsidio mantiene inversiones en Protección S.A., Famisanar S.A.S., Simple S.A., la Nueva EPS S.A., Asulado Seguros de Vida S.A. y la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio, organizaciones pertenecientes a los sistemas de Protección y Seguridad Social del país, que responden directamente por su gestión bajo la vigilancia del Estado y de acuerdo con las características propias de cada una de ellas.

GRI 2-2



Perfil Corporativo

Para la redistribución de los aportes de los empleadores afiliados, la Organización ha definido la siguiente cadena de valor:

GRI 2-6

Recaudo

Garantizar el ingreso de los recursos financieros de ley o de terceros para la prestación de los servicios.

Apropiación

Destinar los recursos de acuerdo con las definiciones de ley.

Asignación

Garantizar la destinación de recursos a la población beneficiaria de acuerdo con la ley.

Compensación

Determinar el monto de los recursos aplicados (asignados o ejecutados) en cada programa y los recursos a recaudar o girar.

Garantía de la prestación

Asegurar que la población objetivo reciba la prestación del servicio.

La gestión desarrollada por Colsubsidio está enmarcada en una cultura de servicio con sentido social y los valores corporativos. GRI 2-23, GRI 2-24

En Colsubsidio trabajamos día a día para hacer los sueños realidad y así cumplir nuestro propósito de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales.

Vivimos con Compromiso social y tenemos Pasión por servir, buscando transformar la **vida de millones de personas**, generando experiencias positivas memorables a nuestros clientes y trabajadores. Somos íntegros, por eso hacemos siempre lo correcto hasta el final, **trabajando por la Excelencia** y desafiándola continuamente para ser mejores **cada día**.

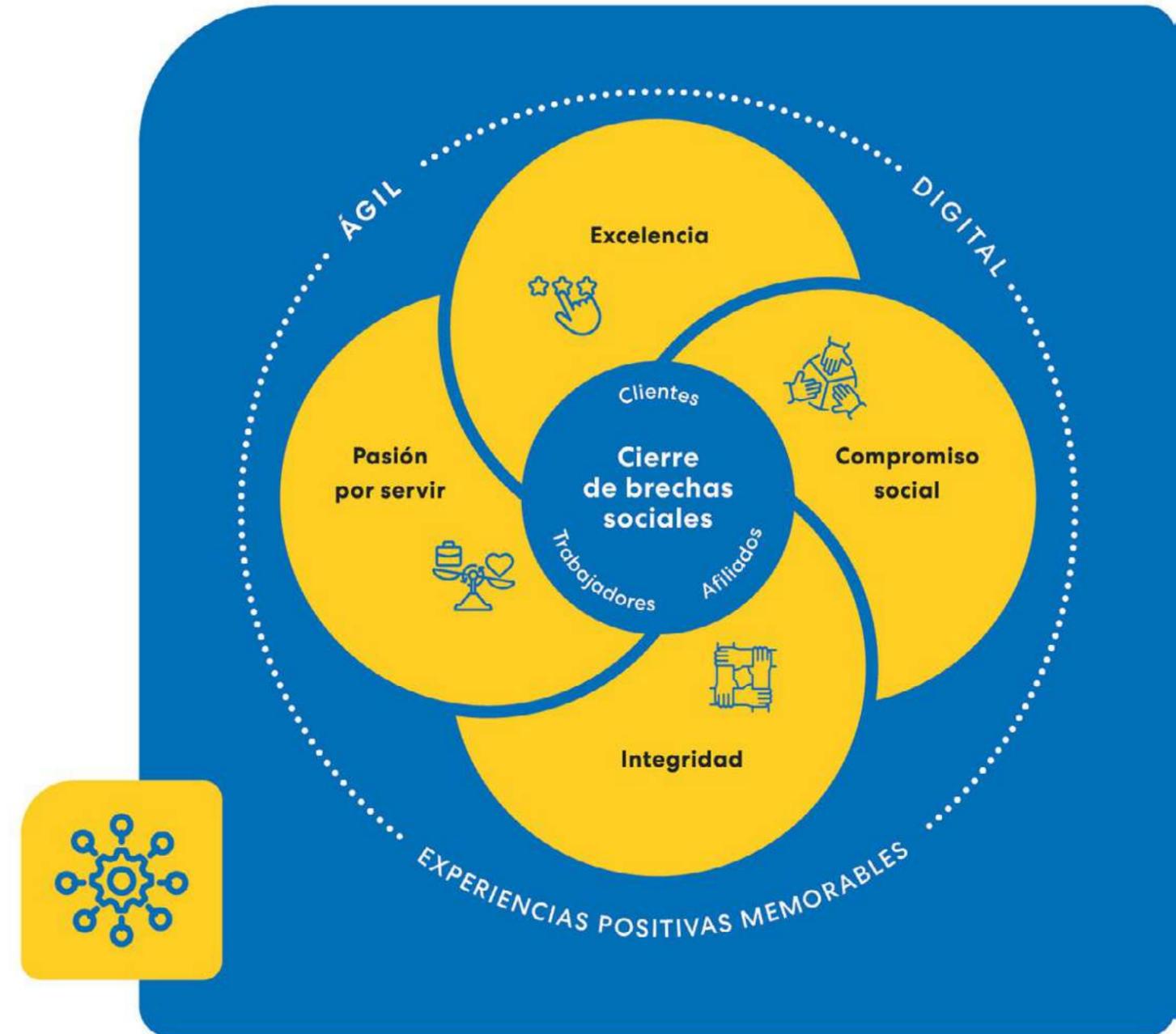
Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Perfil Corporativo

Valores

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

EXCELENCIA

Nos desafiamos continuamente para ser cada día mejores.

- Reflexiono, aprendo y propongo nuevas formas de hacer las cosas para mejorar continuamente.
- Me comunico de manera abierta, colaborando y confiando en el trabajo de los demás para construir y alcanzar metas juntos.
- Tomo decisiones de manera consiente y responsable pensando siempre en el cliente y la Organización.
- Busco ser mejor día a día, haciendo de la excelencia un hábito.



COMPROMISO SOCIAL

Transformamos positivamente la vida de las personas.

- Trabajo con compromiso por cerrar brechas sociales todos los días.
- Respeto las diferencias sin discriminación.
- Administro y optimizo los recursos de la Caja para contribuir a la sostenibilidad.
- Conozco, uso y promuevo todos los servicios y beneficios que ofrece Colsubsidio.



PASIÓN POR SERVIR

Generamos experiencias memorables positivas con sentido social.

- Brindo el mejor servicio a todas las personas con pasión, proactividad y empatía.
- Entiendo las necesidades de las personas y doy la mejor solución.
- Mantengo una actuación amable y una presentación impecable.



INTEGRIDAD:

Hacemos siempre lo correcto hasta el final.

- Reflejo los valores por medio de mis acciones en el día a día.
- Genero confianza actuando y tomando decisiones con criterios éticos.
- Cumpló y hago cumplir las políticas, los reglamentos y las normas aplicables a la Organización.
- Respondo por mis obligaciones y comunico los resultados oportunamente.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Portafolio integral de servicios

TM 11 GRI 3-3, GRI 2-6, ODS 4.a

Colsubsidio cuenta con un **portafolio que cubre las necesidades fundamentales del ser humano** a lo largo de su ciclo de vida, con programas dirigidos a:



- Otorgar subsidios económicos, en especie y servicios para **aliviar las cargas económicas** que representa el sostenimiento de la familia y aportar al bienestar integral de los hogares de menores ingresos.
- Brindar la mejor **salud** posible, con estrategias de prevención, mitigación y superación de los riesgos que afectan el entorno vital de los trabajadores/as y sus familias.
- Acceder a **formación** a lo largo del ciclo vital, para el desarrollo de sus potencialidades, lograr movilidad social y contar con las competencias necesarias para insertarse en el mercado laboral.
- Fortalecer el **desarrollo integral, físico, cognitivo, social y emocional de los niños, niñas y jóvenes**, con la participación de la comunidad y de las familias, por medio de un modelo pedagógico oportuno, flexible y pertinente.
- Garantizar entornos vitales a través de proyectos de vivienda integrales, con soluciones habitacionales y espacios urbanos agradables, armónicos, confortables y sostenibles, que mejoran la calidad de vida y el bienestar de los residentes y las comunidades. Facilitar el ejercicio efectivo de los **derechos culturales y la promoción de la recreación y el turismo** como parte del uso adecuado, creativo y productivo del tiempo libre, desde la perspectiva del descanso, disfrute y goce de la vida para fortalecer y afianzar las relaciones familiares y sociales.
- Permitir el **acceso a recursos financieros** para satisfacer necesidades fundamentales y crear una cultura de pago de las obligaciones crediticias.



- Garantizar el **suministro de bienes y alimentos** básicos necesarios para una buena salud física y mental, así como **medicamentos seguros** para la prevención, mitigación y superación de enfermedades.
- Mejorar la **productividad** de las personas y las empresas con programas de bienestar, empleo, formación, desarrollo empresarial y sostenibilidad, generando conocimiento, conexiones y reconocimiento a las buenas prácticas.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

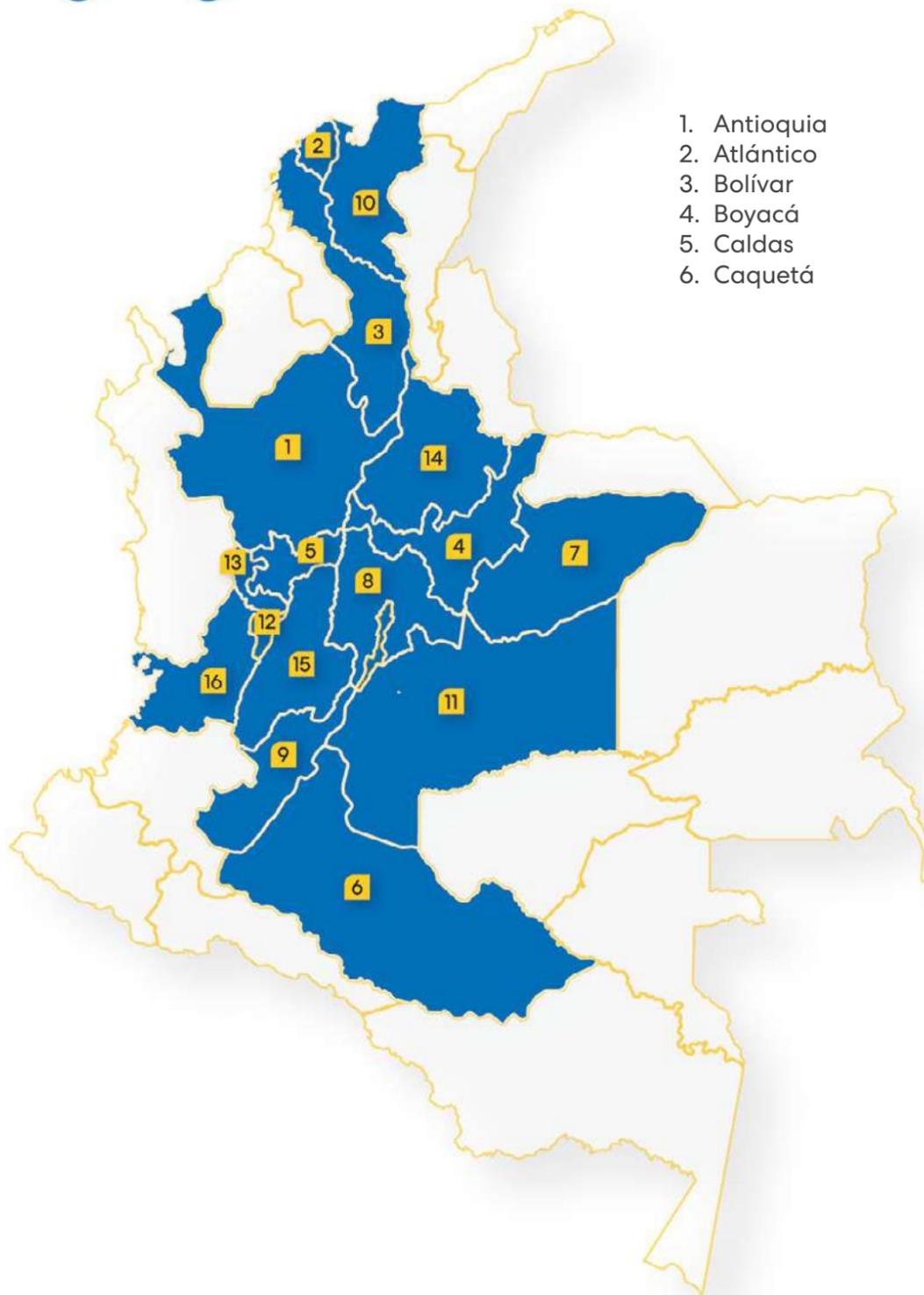
Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Cobertura geográfica



- 1. Antioquia
- 2. Atlántico
- 3. Bolívar
- 4. Boyacá
- 5. Caldas
- 6. Caquetá

- 7. Casanare
- 8. Cundinamarca
- 9. Huila
- 10. Magdalena
- 11. Meta
- 12. Quindío

- 13. Risaralda
- 14. Santander
- 15. Tolima
- 16. Valle del Cauca

Municipios de Cundinamarca

- Anapoima
- Anolaima
- Apulo
- Arbeláez
- Cajicá
- Caparrapí
- Cáqueza
- Carmen de Carupa
- Chaguaní
- Chía
- Chocontá
- Cogua
- Cota
- Cucunubá
- El Colegio
- El Rosal
- Facatativá
- Fómeque
- Fosca
- Funza
- Fusagasugá

- Gachancipá
- Girardot
- Guachetá
- Guaduas
- La Calera
- La Mesa
- La Palma
- Lenguazaque
- Machetá
- Madrid
- Medina
- Mosquera
- Nemocón
- Nilo
- Pacho
- Pandi
- Paratebueno
- Quipile
- Ricaurte
- San Bernardo
- San Cayetano

- San Francisco
- San Juan de Río Seco
- Sibaté
- Silvania
- Simijaca
- Soacha
- Sopó
- Suesca
- Sutatausa
- Tausa
- Tena
- Tenjo
- Tocaima
- Tocancipá
- Ubaque
- Ubaté
- Une
- Útica
- Venecia
- Villeta
- Zipaquirá



Para la prestación de los servicios, la Organización cuenta con infraestructura ubicada en

16
departamentos

63
Municipios de Cundinamarca

290
Puntos de atención en Bogotá

Fuente: Jefatura Gestión de la Información - Planeación.

Perfil Corporativo

Puntos de atención

GRI 2-6, ODS 9.1

Colsubsidio ha consolidado una de las más amplias infraestructuras sociales del país.

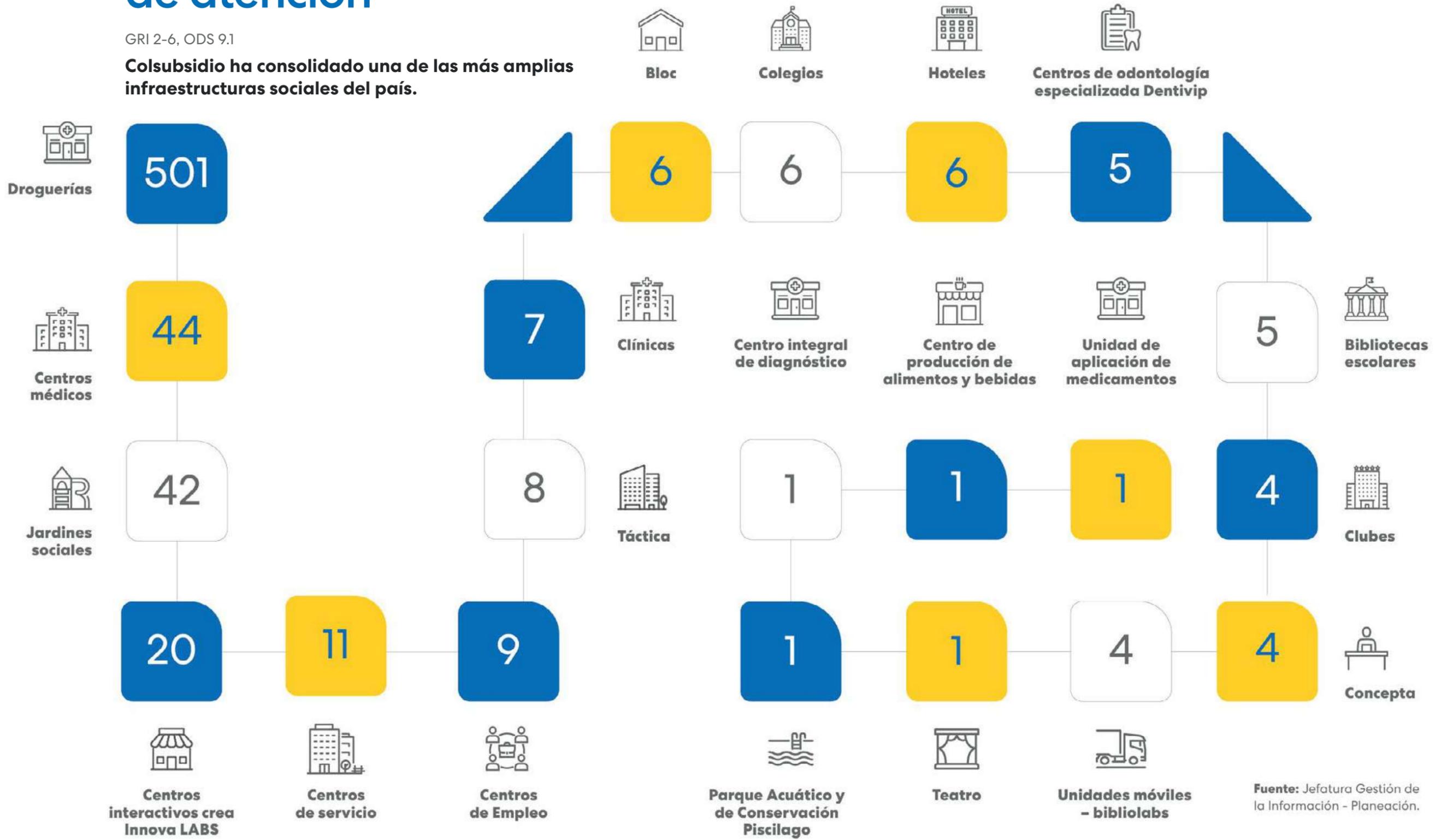
Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Fuente: Jefatura Gestión de la Información - Planeación.

Perfil Corporativo

Reconocimientos y certificaciones

La reputación y la imagen de la Organización son un referente para la consolidación de relaciones de confianza con los grupos de interés.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Posiciones

4

Ranking Nacional de Innovación ANDI y Revista Dinero

28

Merco Responsabilidad ESG

27

100 empresas más grandes del país – Semana

33

Merco 100 empresas con mejor reputación

37

Merco Talento 100 empresas que mejor atraen y retienen el talento personal

45

Merco Líderes Colombia



Dentro de los reconocimientos recibidos durante el año, se destacan:

- Reconocimiento al Dr. Luis Carlos Arango Vélez, otorgado por la revista *Forbes*, como uno de los 20 líderes innovadores en Colombia, en 2024.
- Premio al liderazgo en la implementación de compras sostenibles, otorgado por la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables “Menos huella, más salud” al Centro Integral Diagnóstico Colsubsidio, al ser el primer laboratorio de la IPS libre de látex.
- Premio al liderazgo en la reducción de la huella ambiental en residuos, otorgado por la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables “Menos huella, más salud” a la Clínica Colsubsidio Calle 100, hoy Clínica Cardiovascular, por el proyecto de aprovechamiento de catéteres cardiacos, reduciendo la cantidad de residuos peligrosos.
- Reconocimiento al programa “Huellas urbanas, explorando la apropiación creativa del espacio público”, otorgado por Camacol, en la categoría Mejor programa de gestión con la comunidad del Premio a la Responsabilidad Social en Cundinamarca y a nivel nacional.
- Premio al proyecto “Educación inicial inclusiva, reconociendo la diversidad”, de Colsubsidio, en la categoría de Entorno Social de los Premios Andesco.
- Premio a la Excelencia Inmobiliaria, otorgado por Fiabci al proyecto La Macarena, en la categoría Vivienda de Interés Social.
- Premio en la categoría Mejor Álbum Instrumental, con la coproducción de Tembla y Cuarteto Venezolano C4 Trío, otorgado en los Latin Grammy al Teatro Colsubsidio.

Perfil Corporativo

- Reconocimiento al programa Jornada Escolar Complementaria – JEC en la categoría Mejoramiento de la Calidad Educativa de la Ciudad de Soacha, otorgado por la Alcaldía de Soacha.
- Reconocimiento a los programas de Foniñez Colsubsidio como “Aliado estratégico por su contribución al mejoramiento continuo en la calidad educativa de nuestro departamento”, otorgado por la Gobernación de Cundinamarca.
- Reconocimiento a Droguerías Colsubsidio por su aporte al desarrollo sostenible y la salud pública, otorgado por la Corporación Punto Azul.
- Reconocimiento a Droguerías Colsubsidio por la participación en la V versión de “Navegando al Corazón de la Orinoquía”, otorgado por la Armada de Colombia.
- Reconocimiento a Droguerías Colsubsidio por su compromiso como empresa que promueve el ascenso laboral de las personas con discapacidad, otorgado por la Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Reconocimiento a Piscilago por la TEA AECOM por ser el segundo parque más visitado de Colombia y el sexto de Latinoamérica.
- Galardón otorgado a Piscilago por su impacto en la sociedad, tanto local como global, por su sentido sostenible, en los Latin American Leaders Awards 2024.
- Nominación en el top 10 del NPS de Latinoamérica, por MyHotel, a los hoteles Cantú Glamping, Alcaraván y Colonial.
- Reconocimiento como *Best of the Best 2024* por TripAdvisor al Hotel Alcaraván.

Colsubsidio continúa trabajando por mantener altos estándares de calidad y operación en las Unidades de Servicio, de acuerdo con las expectativas de los grupos de interés.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Medicamentos

ISO 9001:2015
SC-CER 858697-1

Venta y suministro de medicamentos y productos complementarios para la salud a entidades por negociación de convenios institucionales y comunidad en general a nivel nacional.

Gestión Social

ISO 9001:2015
SC4905-2

Administración de los recursos: recaudo de aportes, apropiación y compensación de los recursos con destinación a los Fondos de Protección Social, así como los procesos de asignación y garantía de la prestación de cuota monetaria, FOVIS, Fosfec y Foniñez.

Educación

ISO 9001:2015
SC 5655-1

Diseño y prestación del servicio de educación formal regular en los niveles de educación inicial, básica primaria, básica secundaria y media, así como bachillerato para jóvenes y adultos en la modalidad semipresencial jornadas nocturna, sabatina y dominical, programas de atención integral a la niñez y jornada escolar complementaria.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Educación

Cognia (AdvancED)

Otorgada a la Red de Colegios Colsubsidio por el cumplimiento de los estándares de acreditación internacionales.

Centro Recreativo y Empresarial El Cubo

Certificación Leadership in Energy & Environmental Design - LEED

Certificación Nivel Gold

Piscilago

ISO 14001:2015 SA-CER 403164

Prestación de servicio en: Atracciones acuáticas, atracciones mecánicas, área de conservación, alimentos y bebidas, aprovechamiento del tiempo libre y eventos, del Parque Acuático y de conservación Piscilago.

Colsubsidio Educación Tecnológica – CET

NTC 5665

Programas de educación para el Trabajo y Desarrollo Humano Técnico laboral en Cocina.

NTC 5581

Programas de educación para el Trabajo y Desarrollo Humano Técnico laboral en Auxiliar administrativo.

NTC 5555

Diseño y prestación de servicios de educación para el trabajo y el desarrollo humano en las áreas de Gastronomía y Administración.

Vivienda

Certificación Excellence in Design for Greater Efficiencies – EDGE.

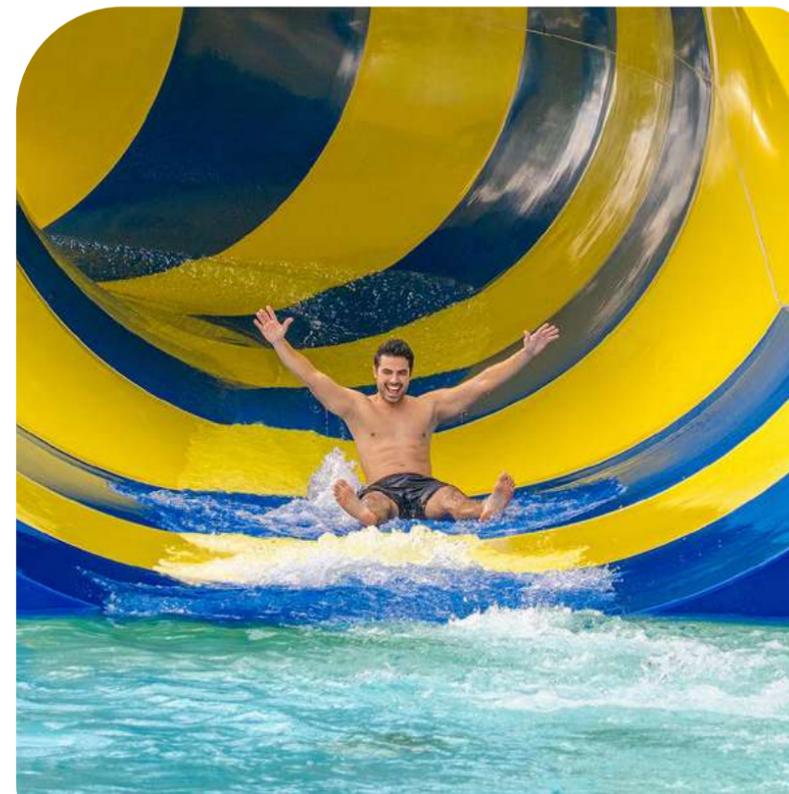
Certificaciones en diseño y construcción: Ciudadela Colsubsidio Maiporé proyecto La Macarena y Urbanismo San Agustín Proyecto Bosques de Arrayan

Certificación en diseño: Ciudadela Colsubsidio Maiporé Monguí y Pamplona I, Urbanismo San Agustín Proyecto Bosques de Turpial

Alimentos y Bebidas

HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*)

Análisis de peligros y puntos de control críticos otorgada por el Invima al servicio de alimentación de la Clínica Roma, el cual comprende un estricto sistema de prevención para evitar la contaminación alimentaria, garantizando la inocuidad y seguridad de los alimentos procesados.



Recreación y Turismo

ISO 9001:2015 SC 2629-1

Prestación de servicios de recreación, deportes, eventos, alimentos y bebidas. Prestación de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas y servicios complementarios.

Certificación Excellence in Design for Greater Efficiencies – EDGE.

Edificio Multipropósito Club La Colina por sus altos estándares en diseño y eficiencia en el uso de energía, agua y materiales de construcción.

Hotelería

NTSTS 002 CT-CER658012

Todos los procesos y actividades que se ejecuten por los establecimientos de alojamiento y hospedaje. Incorporaciones prácticas responsables y comportamientos que lleven a reducir los impactos negativos en las dimensiones ambientales, socioculturales y económicas y, potenciar las acciones positivas que se traduzcan en aporte al desarrollo sostenible del sector turístico en los hoteles Peñalisa, Bosques, Colonial, Lanceros y Alcaraván.

Asociaciones y gremios

GRI 2-28

Colsubsidio participa en equipos **interinstitucionales** en los que se propone, analiza y debate la **política pública social y la estrategia de sostenibilidad del país.**



- Aequales
- Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional Tecnológica y Universitaria – ACIET
- Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – Acodres
- Cámara Colombiana de la Construcción – Camacol
- Cámara de la diversidad
- Cognia AdvancED
- Consejo Colombiano de Construcción Sostenible – CCCS
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – Cecodes
- Federación Nacional de Comerciantes – Fenalco
- Foro de Presidentes
- Asociación Internacional de la Seguridad Social – AISS
- Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar – Asocajas
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI
- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones – Acolap
- Asociación Hotelera y Turística de Colombia – Cotelco capítulo Boyacá
- Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios – ALPZA
- Asociación Internacional de Parques Temáticos y de Diversiones – IAAPA
- Fundación Carolina Colombia
- Fundación para el Progreso de la Región – ProBogotá
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas – Icontec
- Logyca
- Red Educación Asocajas
- Red Latinoamericana de Hospitales Verdes
- Red Nacional de Bibliotecas de Cajas de Compensación Familiar
- Species 360

Perfil Corporativo

**Transparencia y
Gobierno Corporativo**

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Transparencia y gobierno corporativo

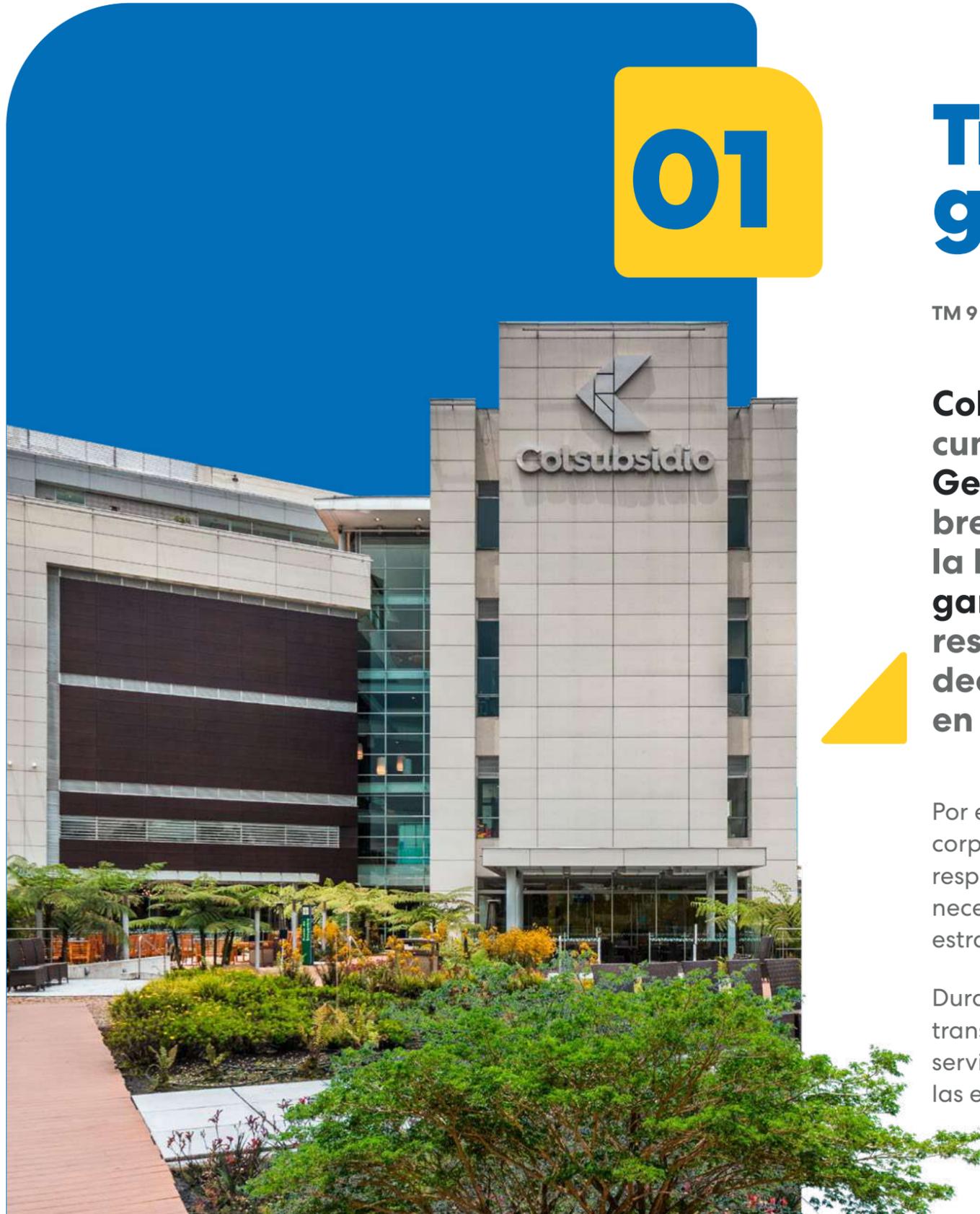
TM 9 GRI 3-3



Colsubsidio es consciente de que para cumplir con su propósito superior de Generar oportunidades para el cierre de brechas sociales y lograr consolidarse como la Empresa Social de los Colombianos debe garantizar una gestión ética y transparente, respaldada en un buen gobierno que garantice decisiones y actuaciones fundamentadas en los valores corporativos.

Por ello, está comprometido con tener un sistema de gobierno corporativo, un transparente reporte de resultados y modelos de gestión responsables, eficientes e innovadores que permiten responder a las necesidades de los grupos de interés, a la estrategia corporativa y a la estrategia competitiva de las Unidades de Servicio.

Durante 2024, continuó fortaleciendo sus programas corporativos de transparencia con sus grupos de interés y adaptando su portafolio de servicios de acuerdo con las necesidades y expectativas de los usuarios, las empresas y los trabajadores afiliados.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Orientación estratégica

ODS 9.5

El año 2024 fue el segundo de ejecución de las iniciativas establecidas en el Direccionamiento Estratégico 2023-2026, las cuales se desarrollaron de acuerdo con las líneas de acción de Mantener el liderazgo como caja de compensación, Consolidar la participación en el Sistema de Seguridad Social en Salud y Potencializar la operación de *retail*.

Se realizaron inversiones por \$ 179.210 millones para mejorar la infraestructura y aumentar la cobertura de los servicios, y se amplió el fondo de crédito en \$ 46.500 millones.

GRI 203-1

Este edificio es un espacio diseñado para el encuentro, la innovación y el bienestar, con un firme compromiso con la sostenibilidad. Cuenta con la certificación EDGE, un estándar global para construcciones sostenibles, que permitirá un ahorro de 10.000 m³ de agua al año, la reducción de 14 toneladas de CO₂ y un consumo energético optimizado, equivalente a 6,7 millones de bombillos encendidos.

Dentro de los proyectos realizados se destaca la ampliación de la Clínica Girardot, la apertura de los Dentivip de Gran Plaza Soacha, Calle 127 y el Edificio Multipropósito del Club La Colina.

Innovación

TM 3 GRI 3-3, ODS 9.5

En Colsubsidio se trabaja bajo la premisa de que la innovación es tarea de todos. Por ello, desde 2016, se viene trabajando en la maduración del modelo de gestión de innovación, con objetivos y proyectos corporativos, y de manera complementaria en cada una de las Unidades de Servicio.

Colsubsidio fue la primera caja de compensación familiar y la primera entidad de la Seguridad Social en estar en el top 30 del *Ranking* Nacional de Innovación de la ANDI. En 2024, la Organización ocupó un destacado lugar, posicionándose como la cuarta empresa más innovadora del país.

Actualmente, hay tres cajas de compensación familiar en ese importante *ranking*. Las acciones y logros obtenidos por Colsubsidio, marcan una pauta y referencia que se convierte en inspiración para que otras instituciones de la protección y la seguridad social del país, sigan este sendero en beneficio de la población colombiana, las empresas y los trabajadores afiliados.



Fuente: ANDI Ranking Nacional de Innovación.

Este logro es fruto del compromiso de miles de trabajadores que, desde sus roles, han adoptado comportamientos y actitudes que, complementados con su conocimiento y experiencia, han permitido crear, estructurar e implementar numerosos proyectos innovadores en todas las áreas de la Corporación. Esto está respaldado en la inversión que realiza la Corporación en la capacitación en innovación de los trabajadores y los recursos destinados a impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación. Durante el año, se realizaron inversiones en capacitación y en actividades de ciencia y tecnología por \$ 556 millones.

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN EN INNOVACIÓN

IP3.3

Cifras en millones \$

2022	\$ 257
2023	\$ 211
2024	\$ 235

Fuente: Gestión de la información Planeación.

INVERSIÓN EN ACTIVIDADES DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

IP3.1

Cifras en millones \$

2022	\$ 361.422
2023	\$ 307.767
2024	\$ 322.211

Fuente: Gestión de la información Planeación.

Con el programa “Dale sentido a tus ideas” se promueve la cultura innovadora que permite identificar oportunidades de innovación, trabajar en soluciones y articular equipos interáreas para implementarlas, lo que se traduce en mejores procesos y servicios para los usuarios.

De las actividades y acciones desarrolladas, se destacan:

- Comunidad de aprendizaje y conocimiento en innovación:** se adelantaron 63 *webinars* con 19.392 asistentes de 29 países. De manera complementaria, 15.024 usaron el formato *on demand* en los canales de YouTube.
 - Eventos presenciales:** 416 líderes y equipos innovadores participaron en 17 eventos, en donde compartieron experiencias y metodologías.
 - VI Versión de Innovalatam:** participamos como organizadores de este evento, que contó con la asistencia presencial de 836 personas y virtual de 464, representantes de 458 organizaciones.
 - Comunidad de trabajadores innovadores:** desarrollo de canales de interacción “Hablemos de...”, “Casos de éxito”, “Viva Engage”, grupos de WhatsApp y la intranet corporativa, con temas de información y actualización en innovación.
- Espacios para la transformación:** con talleres y diversas actividades se fortalecieron las capacidades de 584 trabajadores en la aplicación del modelo de innovación.
- Formación:** se diseñó e implementó un programa virtual de introducción a la innovación que fue cursado por 3.253 trabajadores. Se certificaron 24 trabajadores en *Systematic Inventive Thinking – SIT*, quienes desarrollaron 74 talleres para el despliegue de esta metodología, con la participación de 1.916 trabajadores.
- Startups:** se desarrollaron cinco eventos para conocer 11 *startups* innovadoras, en los que participaron un total de 563 trabajadores. Se incorporaron *startups* a procesos y proyectos internos, lo que permitió que la Organización ocupara el puesto 19 en el *ranking Top Open Corps*, que reconoce a las empresas del país con mayor enfoque en modelos de innovación abierta.
- Trabajos con instituciones de educación superior:** se abordaron ocho retos con la participación de docentes y 239 estudiantes de siete universidades del país.
- Propiedad intelectual:** se identificaron 619 activos intangibles en seis gerencias, se realizó el registro oficial de cuatro *softwares* y se inició el trámite de registro de otros 22.
- Gestión de proyectos innovadores:** se acompañó a los equipos que trabajaron en proyectos que abordaron retos corporativos, para asegurar la creación, estructuración e implementación de iniciativas innovadoras y disruptivas que contribuyen al logro de los objetivos de cada área.



Perfil Corporativo

Derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión

TM 10 GRI 3-3, PG 1, WEF 11

En desarrollo de la Política de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión, promulgada en 2023, se definió una estrategia que comprende:

Capacidades internas:

el objetivo es contar con equipos que fortalezcan una cultura de trabajo inclusiva que reconoce y valora la diversidad como una fuente de ventaja competitiva y de creación de valor para los grupos de interés, priorizando cuatro aristas clave: género, diversidad sexual, discapacidad y grupos étnicos. Dentro de las actividades desarrolladas para todos los trabajadores, se encuentran:

Corporativo

- Divulgar la Política de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión en eventos y comunicaciones internas.
- Desarrollar el Encuentro Anual de Líderes, con la participación de representantes nacionales, que demostraron el poder de la diferencia. En él, participaron cerca de mil líderes de Colsubsidio.
- Desarrollar talleres de liderazgo para la inclusión en la Alta Gerencia.
- Producir cinco videos de la serie “Fuera de lugar”, abordando temas como estereotipos, sesgos inconscientes, respeto y no juzgar a los demás.
- Lanzar el pódcast “Historias con sentido”, en donde se compartieron experiencias inspiradoras de trabajadores de Colsubsidio.
- Capacitar al equipo de talento humano en la guía de selección inclusiva y protocolos de manejo de beneficios para los trabajadores.
- Realizar la primera semana de la diversidad, con la participación del 97 % de los líderes y trabajadores, quienes recibieron el kit de liderazgo y el manifiesto del compromiso DEI. Se produjo una activación digital con 7.256 visualizaciones.
- Realizar talleres sobre discapacidad visual y lengua de señas, y los paneles “Historias con sentido” y “La diversidad es innovación”.



Género: se inició el programa de mentoría en liderazgo femenino “Café entre ellas”, para fomentar el crecimiento profesional y superar barreras estructurales, culturales y personales en el entorno empresarial para las mujeres, en el que participaron 97 líderes de la Organización.

Diversidad sexual: se realizó un grupo focal para identificar barreras laborales con la participación de 16 personas de la comunidad LGTBIQ+.

Discapacidad: se continuó con la contratación de personas con discapacidad y se trasladaron 16 de ellas del convenio con Best Buddies, que trabajaban en los supermercados, para laborar en los servicios de Recreación, Alimentos y Bebidas.

Grupos étnicos: se creó una herramienta de caracterización para identificar los roles desempeñados por esta comunidad.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Productos y servicios inclusivos:

desarrollo de productos y servicios para atender las necesidades de todas las personas.

Accesibilidad: se trabajó en la adecuación de la infraestructura física para facilitar el acceso a personas con movilidad reducida y se optimizaron las páginas web para las personas con baja visión o discapacidad visual.

Agencia de empleo: cuenta con una ruta específica para personas con discapacidad.

Educación: el modelo educativo cuenta con un enfoque de inclusividad, desde la educación inicial hasta la media, fortalecido con programas como Chicas CiLab STEAM.

Medicamentos: se cuenta con 120 establecimientos con la infraestructura y el modelo de atención para favorecer la autonomía, el cuidado y bienestar de las personas con discapacidad, en donde se han capacitado a 135 trabajadores en el protocolo de atención a esta población, con foco en la empatía, la comunicación y el uso de herramientas tecnológicas.



Oferta para empresas

diseño de soluciones específicas para acompañar a las empresas en su camino hacia la inclusión, la diversidad y la equidad, en alianza con expertos del sector.



Esta estrategia cuenta con un Comité de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión, conformado por un equipo interdisciplinario de diferentes áreas de la Organización, responsable de definir los lineamientos y hacer seguimiento periódico a las iniciativas definidas.

Para garantizar el cumplimiento de las normas en vigilancia privada, enfocadas en el cumplimiento de las políticas y procedimientos para garantizar el respeto por los derechos humanos, se estableció con los proveedores del servicio de seguridad el compromiso de garantizar que su personal tenga la capacidad de gestionar incidentes relacionados con la violación a los derechos humanos, el maltrato y abuso hacia mujeres y menores de edad, en aras de brindar bienestar y seguridad integral a los usuarios, trabajadores y terceros que hagan uso de las instalaciones y servicios de Colsubsidio. Durante el año, estas empresas realizaron 24 capacitaciones, con la asistencia de 604 trabajadores, que representan el 95 % del personal contratado para prestar sus servicios en Colsubsidio.

GRI 410-1

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Contexto de sostenibilidad

ODS 9.5

Colsubsidio entiende la sostenibilidad como una forma de actuar con la cual se garantice la perdurabilidad de la Organización, respondiendo en equilibrio por sus impactos sociales, económicos y ambientales a través de un modelo sólido de gobierno corporativo.

Modelo de Sostenibilidad Colsubsidio



Asegurar solidez financiera para la equidad

Aseguramos el uso eficiente de los recursos, con el fin de garantizar la perdurabilidad de la Organización y la sostenida redistribución de los aportes empresariales en los programas y servicios sociales de la Corporación.



Transparencia y gobierno corporativo

Contamos con un sistema de gobierno corporativo, un transparente reporte de resultados y modelos de gestión responsables, eficientes e innovadores que permiten responder a las necesidades de los grupos de interés, a la estrategia corporativa y a la estrategia competitiva de las Unidades de Servicio.



Generar desarrollo humano integral

Estamos comprometidos con la generación de oportunidades para el cierre de brechas sociales y con la gestión de programas que contribuyan al mejoramiento perdurable de las condiciones de vida de la población, con un portafolio de servicios y productos variados que responden a las necesidades de los grupos de interés



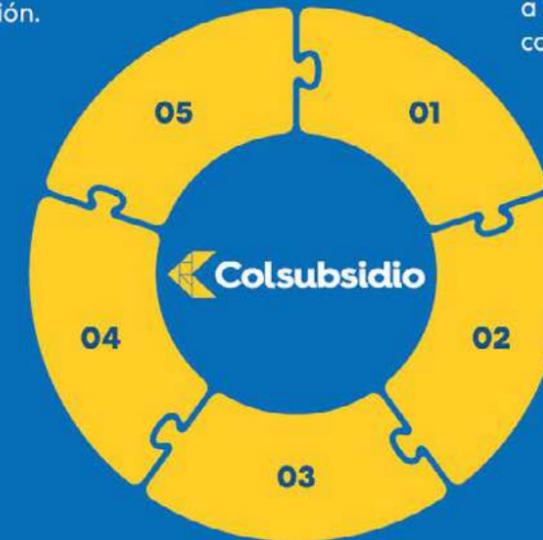
Contar con el mejor talento humano

Estamos comprometidos con atraer y fidelizar un equipo humano con compromiso social y vocación de servicio, en un ambiente de trabajo seguro, garantizando que trabajar en Colsubsidio sea una experiencia positiva que contribuye a su bienestar, al desarrollo personal y su calidad de vida.



Contribuir a la conservación del ambiente

Estamos comprometidos con la protección, preservación y enriquecimiento del ambiente, gestionando los impactos generados en el aire, el agua, el suelo y la biodiversidad.



Perfil Corporativo

Materialidad

GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2, WEF 3, WEF 6E

Colsubsidio revisó su materialidad en 2022, durante el proceso de formulación del Direccionamiento Estratégico Corporativo 2023-2026, teniendo en cuenta los resultados de la gestión de la Organización en el cuatrienio 2019-2022, las tendencias nacionales y mundiales en los aspectos sociales, económicos, ambientales y de gobernanza, del sector de la protección y la seguridad social, con análisis específicos para talento humano, clima y cultura, tecnología, marca, servicio y satisfacción de los usuarios, competencia y opiniones de los grupos de interés.

Adicionalmente, realizó el análisis de documentos y estudios elaborados por el World Business Council on Sustainable Development – WBCSD, la Organización de las Naciones Unidas, la Asociación Internacional de Seguridad Social – AISS y la Organización Internacional del Trabajo – OIT, entre otros.

En este ejercicio, se mantuvieron los 14 temas materiales identificados anteriormente, los cuales forman parte de la matriz de materialidad y de este reporte, teniendo en cuenta:



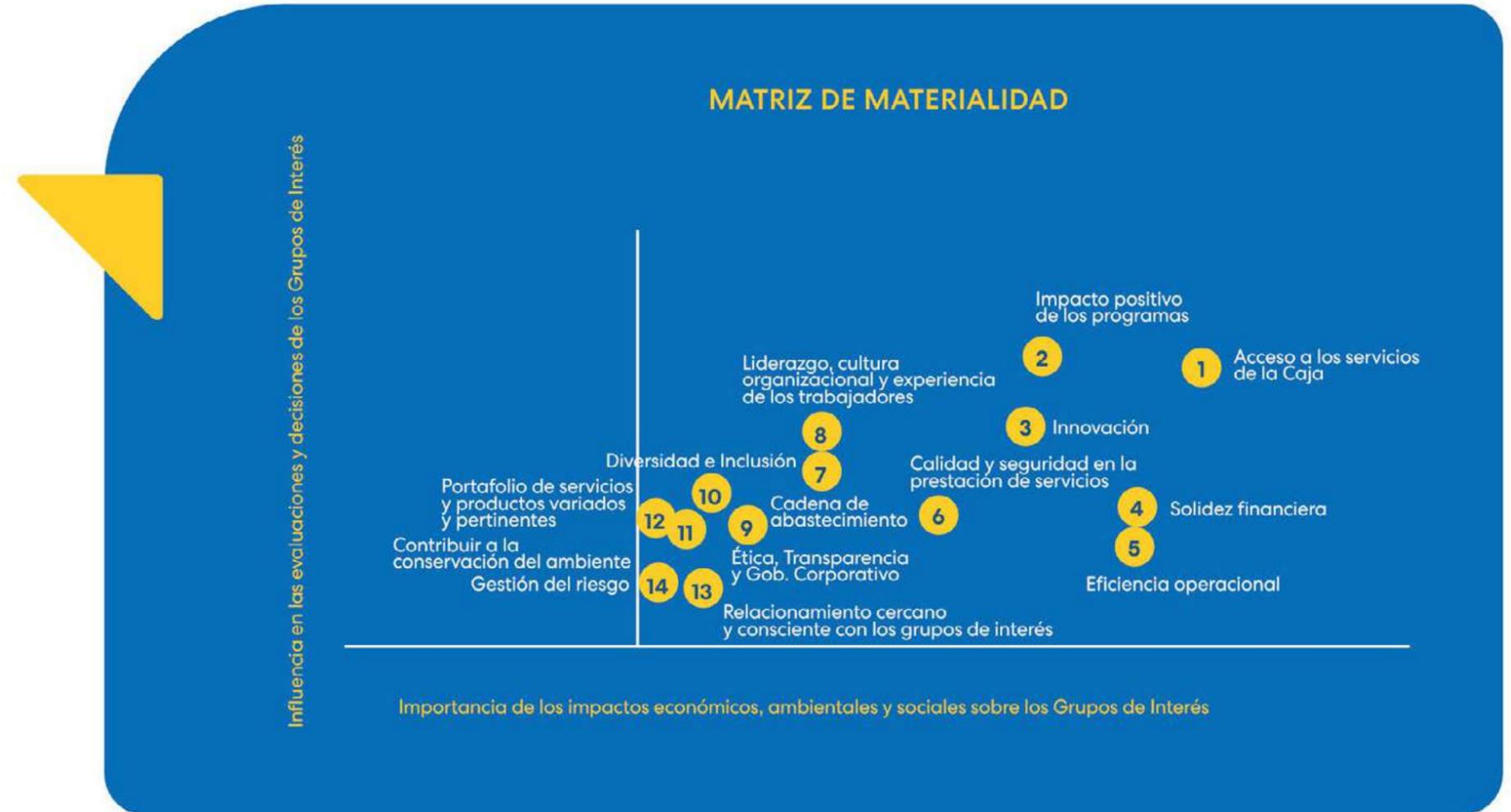
Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



- **Para conocer la Influencia** de los asuntos en la toma de decisiones de los grupos de interés frente a la Caja, la Corporación incluyó en el análisis de entorno los impactos en materia laboral, de protección social y de responsabilidad ambiental identificados por distintas entidades a nivel nacional e internacional. Además, se tomaron en cuenta las necesidades y opiniones de los grupos de interés que fueron identificadas en las entrevistas realizadas a los usuarios y en los resultados de los estudios de mercado y de entorno.

- **Para determinar el impacto** sobre los grupos de interés de la gestión que hace Colsubsidio de los asuntos identificados, la Caja revisó sus mapas de riesgos, el Modelo de Sostenibilidad y los objetivos del Direccionamiento Estratégico 2023-2026 pensados para satisfacer sus necesidades. También se

incluyeron las expectativas de los grupos de interés sobre los asuntos relevantes y cuál sería el impacto en ellos. Estas valoraciones fueron obtenidas de fuentes de información directa con los usuarios y socializaciones con grupos de interés específicos. GRI 2-29

Perfil Corporativo

**Transparencia y
Gobierno Corporativo**

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

La cobertura de cada tema material fue identificada por la Organización, determinando el área responsable dentro de la Corporación y el grupo de interés al que impacta o podría influenciar.


COBERTURA DE LOS TEMAS MATERIALES POR ÁREA Y GRUPO DE INTERÉS

	Tema material	Definición	Área responsable del relacionamiento	Grupo de Interés
1	Acceso a los servicios de la Caja	Establece los mecanismos definidos para la prestación de los servicios, incluyendo infraestructura física y canales virtuales.	Director, subdirectores y todas las áreas de la Caja	Trabajadores afiliados, usuarios de los servicios, comunidad y Gobierno
2	Impacto positivo de los programas	Describe los resultados de los programas asociados al cierre de brechas sociales y al mejoramiento de las condiciones de vida de los beneficiarios.	Subdirección de Servicios de Desarrollo Social, Subdirección de Salud, Subdirección Comercial, Gerencia de Supermercados, Gerencia de Medicamentos y Gerencia de Crédito y Seguros	Trabajadores y empleadores afiliados, usuarios de los servicios, trabajadores de Colsubsidio, comunidad y Gobierno
3	Innovación	Señala la identificación, estructuración e implementación de iniciativas novedosas que permiten cumplir los objetivos corporativos y de las Unidades de Servicio.	Centro de Innovación y todas las áreas de la Caja	Usuarios de los servicios, empresas afiliadas, trabajadores afiliados, trabajadores Colsubsidio y proveedores
4	Solidez financiera	Se refiere a las estrategias que le permiten a Colsubsidio tener un crecimiento sostenible asegurando liquidez y retorno social.	Dirección, Subdirección Financiera y todas las Unidades de Servicio	Todos los grupos de interés
5	Eficiencia operacional	Implica la mejora continua de los procesos, la optimización de los recursos, la adopción de tecnologías eficientes y la agilización de las operaciones.	Subdirección de Gestión Organizacional	Usuarios de los servicios, empleadores y trabajadores afiliados y proveedores
6	Calidad y seguridad en la prestación	Detalla el cumplimiento de altos estándares de calidad a partir del grado de satisfacción de los grupos de interés con el producto, el servicio entregado y las interacciones en general.	Subdirección Comercial Gerencia Experiencia de Cliente	Usuarios de los servicios, trabajadores y empleadores afiliados
7	Cadena de abastecimiento	Implica mantener relaciones de confianza, procurando una conducta responsable que responda por sus impactos sociales y ambientales.	Gerencia de Servicios Administrativos Comités de Compras de las Unidades de Servicio	Proveedores

COBERTURA DE LOS TEMAS MATERIALES POR ÁREA Y GRUPO DE INTERÉS

	Tema material	Definición	Área responsable del relacionamiento	Grupo de Interés	
	8	Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores	Expone las características del talento humano y el compromiso de Colsubsidio por construir un ambiente de trabajo sano y seguro, garantizando que trabajar en la Corporación sea una experiencia positiva.	Gerencia de Talento Humano	Trabajadores de Colsubsidio
	9	Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo	Relaciona el sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y un transparente reporte de resultados a los grupos de interés.	Dirección, Oficina Jurídica, Auditoría Interna, oficial de Cumplimiento, Oficial de Transparencia y todos los trabajadores de la Caja	Todos los grupos de interés
	10	Diversidad e Inclusión	Describe las acciones que realiza Colsubsidio para respetar los derechos humanos y generar una cultura de trabajo inclusiva que reconoce y valora la diversidad.	Gerencia de Talento Humano y todas las áreas de la Caja	Trabajadores de Colsubsidio, Trabajadores y empresas afiliadas y usuarios de los servicios
	11	Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	Detalla el portafolio de servicios que responde a las necesidades de las poblaciones que Colsubsidio tiene a cargo.	Subdirección Comercial, Centro de Innovación	Usuarios de los servicios, y trabajadores y empresas afiliadas
	12	Contribución al ambiente	Implica una gestión que responde por los impactos ambientales que se producen en la prestación de los servicios.	Gerencia de Infraestructura y todas las áreas de la Caja	Usuarios de los servicios, comunidad sociedad, trabajadores afiliados, trabajadores de Colsubsidio y Gobierno
	13	Relacionamiento con los grupos de interés	Describe las acciones realizadas para satisfacer las expectativas de los grupos de interés.	Subdirección Comercial, Gerencia Experiencia de cliente, Gerencia de Talento Humano, Gerencia de Servicios Administrativos y todos los trabajadores de la Caja	Todos los grupos de interés
	14	Gestión del riesgo	Establece el proceso integral de identificación, evaluación, control y monitoreo de los posibles riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos de Colsubsidio.	Gerencia de Riesgo y Cumplimiento, Oficina Jurídica, Auditoría Interna, Subdirecciones y todos los trabajadores	Empresas afiliadas, trabajadores afiliados, Gobierno, usuarios de los servicios, proveedores

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Grupos de interés

TM 13 GRI 3-3, ODS 16.6, ODS 16.7

Colsubsidio enmarca sus relaciones con los grupos de interés en su cultura de servicio con sentido social, que refleja los valores corporativos con que se trabaja día a día. Buscando establecer relaciones cercanas y conscientes, la Caja ha definido un compromiso con cada grupo de interés, un responsable del relacionamiento dentro de la Organización y distintos canales para poder facilitar la interacción con ellos. Estos grupos de interés fueron identificados de acuerdo con la responsabilidad de la Corporación hacia ellos, así como la influencia, cercanía y dependencia que tienen ellos con la actividad de la Organización.

GRI 2-29



En 2024, la **Corporación fortaleció sus canales virtuales** con el fin de garantizar la continuidad en la prestación de los servicios, y ofrecer **experiencias positivas** de fácil acceso para los usuarios.

Grupo de interés

Compromiso y área responsable del relacionamiento

Canales de comunicación

Usuarios servicios

Personas naturales que adquieren productos o servicios

Contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Brindar un portafolio de servicios y programas innovadores, de calidad y ajustado a las necesidades.

Responsable a nivel corporativo:
Gerencia Experiencia de Cliente

- Entrevista de profundización
- Encuestas de satisfacción
- Centros de Servicio
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Portal www.tusbeneficioscolsubsidio.com
- Línea Audio Servicios 7457900
- Línea de Salud 7447525
- Línea Domicilios Droguerías 7450999
- Redes sociales
- Tiendas en línea
- App Mi Colsubsidio
- Portal transaccional personas

Empresas afiliadas

Personas naturales o jurídicas afiliadas a la Caja

Asegurar una administración eficiente de los aportes del 4 %.

Brindar un portafolio de servicios y programas innovadores, de calidad y ajustados a las necesidades de las empresas y sus trabajadores.

Responsable:
Subdirección Comercial

- Asamblea General de Afiliados
- Asesores de cuenta corporativa
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Línea Audio Servicios 7457900
- Centros de Servicio y puntos de atención
- Guía de Servicios
- Informe anual de Gestión y Sostenibilidad
- Portal transaccional empresas

Trabajadores afiliados

Trabajadores dependientes de las empresas afiliadas e independientes

Contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Brindar un portafolio de servicios y programas innovadores, de calidad y ajustado a las necesidades.

Responsables:
Subdirección Comercial
Gerencia Experiencia de Cliente

- Entrevista de profundización
- Encuestas de satisfacción
- Centros de Servicio y puntos de atención
- Portal Transaccional www.colsubsidio.com
- Portal www.tusbeneficioscolsubsidio.com
- Línea de salud 7447525
- Línea Domicilios Droguerías 7450999
- Línea Audio Servicios 7457900
- Redes sociales
- Guía de Servicios
- Tiendas en línea
- App Mi Colsubsidio
- Portal transaccional personas

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Grupo de interés	Compromiso y área responsable del relacionamiento	Canales de comunicación
<p>▶ Trabajadores de colsubsidio</p> <p>Personas que tienen un vínculo laboral con la Organización</p>	<p>Construir un buen lugar para trabajar con ambientes de trabajo seguros, apoyando el desarrollo personal y profesional.</p> <p>Responsable: Gerencia de Talento Humano</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos institucionales director • Intranet Tangram • Portal del Líder • Pantallas en sedes • Redes sociales • Árboles de WhatsApp • Noticiero 120 Segundos • Mensajes de texto • Programa Ser Colsubsidio • Comités Paritarios de Salud y Seguridad Laboral • Comité de Convivencia
<p>▶ Comunidad - sociedad</p> <p>Población colombiana beneficiaria de los Fondos de Protección Social</p>	<p>Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población beneficiaria de los Fondos de Protección Social.</p> <p>Responsables: Planeación Subdirección Comercial Gerencias de las Unidades de Servicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página web www.colsubsidio.com • Redes sociales • Participación en equipos interinstitucionales, foros y congresos • Línea Audio Servicios 7457900 • Informe anual de Gestión y Sostenibilidad • Canales definidos según los programas sociales
<p>▶ Proveedores</p> <p>Personas naturales o jurídicas que tienen un contrato de suministro de bienes o servicios con Colsubsidio</p>	<p>Asegurar reglas claras y cumplimiento de compromisos.</p> <p>Responsables: Gerencia de Servicios Administrativos y áreas de compras de las Unidades de Servicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe anual de Gestión y Sostenibilidad • Visitas de seguimiento • Evaluación y reevaluación • Portal transaccional empresas • Comunicación directa por correo electrónico
<p>▶ Gobierno</p> <p>Entidades de las ramas de poder público y las entidades de inspección, vigilancia y control del Sistema Integral de Protección y Seguridad Social</p>	<p>Operar con efectividad los programas sociales a cargo y contribuir a la construcción de un país más equitativo cumpliendo con las obligaciones.</p> <p>Responsables: Dirección Administrativa, Subdirecciones, Oficina Jurídica, Auditoría y Planeación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página web www.colsubsidio.com • Reportes periódicos de gestión • Reuniones programadas o por requerimiento • Planes de mejora • Informe anual de Gestión y Sostenibilidad • Canales definidos en los Fondos de Protección Social

Acciones con los grupos de interés

Con el fin de contribuir al posicionamiento de la marca y el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés para impactar positivamente en la reputación de la Organización, se desarrollaron estrategias dirigidas a las empresas y los trabajadores afiliados, los gremios, los medios de comunicación y la sociedad en general. Dentro de las actividades desarrolladas, se destacan:



Portafolio de servicios

Colsubsidio está **comprometido con brindar un portafolio** de servicios pertinentes y de calidad, de acuerdo con las necesidades de las empresas afiliadas y sus poblaciones a cargo, **los cuales se describen en los diferentes capítulos de este informe.**

TM 11 GRI 3-3



Marca

Colsubsidio **trabaja día a día** por materializar su propósito superior, evidenciando el **impacto positivo** en las empresas, afiliados/as y sus familias. En términos de comunicación su plataforma **“Juntos lo hacemos posible”**, se mantuvo vigente con una **invitación a trabajar unidos** por un mejor futuro para todos.

Los esfuerzos de comunicación se enfocaron en contar y seguir demostrando que los colombianos **NO ESTÁN SOLOS** para cumplir sus metas, como lo indica la campaña de marca. Es por esto que el objetivo principal fue destacar y contarles a los ciudadanos, los afiliados y sus familias, acerca de los servicios de alta calidad que tienen para su bienestar, entretenimiento, productividad, progreso y crecimiento, y el impacto que esto genera en las personas.

Además, se identificó la necesidad de crear una plataforma de comunicación de marca empleadora. Por ello, se lanzó la campaña bajo el pensamiento creativo **NADA SUPERA**, que refleja de forma clara el propósito superior de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales, reafirmando el compromiso de trabajar por y para las personas, generando un impacto positivo en sus vidas. Nada se compara con hacer parte de un lugar que contribuye al crecimiento del país y entrega oportunidades reales, siendo, además, la caja de compensación con más afiliados en Colombia.

Por otra parte, se creó una plataforma en formato pódcast llamada **“Historias con sentido”**, una serie de audios que, a través de historias cotidianas, reconoce y da vida a situaciones con las que todas las personas pueden identificarse. Este recurso contribuyó a fortalecer el sentido de empatía, respeto y orgullo por la diversidad, la equidad y la inclusión, al tiempo que fortalece el propósito general de la marca empleadora.

Con el objetivo de aumentar la notoriedad y fortalecer el posicionamiento de la marca Piscilago, se lanzó la campaña centrada en el Parque Acuático y de Conservación. Esta iniciativa se desarrolló bajo la premisa de invitar a las personas a construir una relación de admiración con la naturaleza y cuidar el ambiente, a través de experiencias únicas en áreas de conservación, toboganes y piscinas, respetando el entorno y viviendo momentos divertidos. La campaña incluyó un amplio despliegue en medios de comunicación masivos, con presencia en televisión, radio, publicidad exterior y digital, para lograr un buen alcance y posicionamiento de marca.



Para mostrar los programas, disciplinas, infraestructuras y ventajas competitivas que ofrece la red de deportes de Colsubsidio para la práctica deportiva de niños, niñas, jóvenes y adultos, se lanzó la campaña de comunicación para dar a conocer los gimnasios, las escuelas deportivas y los programas de alto rendimiento. Una red diseñada para que cada persona descubra el deporte que desea practicar, en pro de mejorar su bienestar.

Para lograr el **posicionamiento de la red de colegios, se lanzó en medios de comunicación una acción para contarle a los padres de familia, niños, niñas y jóvenes que en los Colegios Colsubsidio se forman personas para la vida, a través de una educación integral, que fomenta la investigación y resalta la experiencia de más de 60 años de trayectoria.**

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Por otro lado, se lanzó la plataforma de comunicación de vivienda, con el fin de posicionar el propósito de marca, en el cual, Colsubsidio acompaña a las personas a cumplir su proyecto de vida. Un proyecto donde no solo empieza una historia familiar, sino también la de una mejor sociedad, porque se parte de la concepción de que tener una vivienda es mucho más que un espacio físico: es una meta de vida donde se edifica una comunidad.

En el marco del aniversario número 67, se realizó una campaña de comunicación orientada a celebrar con los afiliados todo lo bueno que pasa cuando estamos y trabajamos juntos por un país y para hacer realidad los sueños de las empresas, los trabajadores afiliados y sus familias. Por eso, se hicieron posibles tres días de descuentos en los productos y servicios.

Para el cierre del año, y en línea con la campaña de marca, se continuó transmitiendo que la Navidad es un momento para celebrar todo lo bueno. Esto, porque un país es el reflejo de las acciones de su gente, y en Colombia hay muchas personas que trabajan por un futuro mejor para todos. Por eso, también se expresó el agradecimiento a los colombianos que con optimismo siguen construyendo junto con Colsubsidio un futuro lleno de oportunidades.

En términos generales, la estrategia de posicionamiento de marca en 2024 continuó con su propósito de demostrar con hechos que juntos trabajamos día a día para cumplir el propósito superior: generar oportunidades para el cierre de brechas sociales.

Comunicaciones corporativas

La estrategia de comunicación implementó diversas acciones tendientes a entregar contenido de valor a las distintas audiencias que permitieran resaltar los logros, los resultados, el impacto positivo y la trascendencia, tanto de las Unidades de Servicio como de la Corporación en general.



Durante el año se contó con 978 notas positivas gestionadas sobre temas de subsidios, sostenibilidad, innovación, desarrollo empresarial, oferta cultural, salud, educación, entre otros, lo que representó un ahorro de \$ 9.803 millones, gracias a la acción de *free press*. Este logro ha contribuido a fortalecer el posicionamiento de Colsubsidio como la empresa social de los colombianos.

Se destaca el desarrollo y presentación de “Latidos del bosque seco”, un documental que cuenta la importancia del bosque seco tropical, sus amenazas, y la manera como Piscilago ejecuta un ambicioso plan de investigación y conservación. El documental ha tenido más de 210 mil reproducciones en YouTube y se consolida como una pieza pedagógica que demuestra el compromiso de la Organización con el cuidado del ambiente.

Finalmente, se desarrolló una estrategia de comunicación para el cierre de Mercados Colsubsidio, en acciones de contención y gestión de medios, asegurando un manejo oportuno y efectivo de la información, dando claridad a los usuarios, afiliados, proveedores, trabajadores y ciudadanía.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

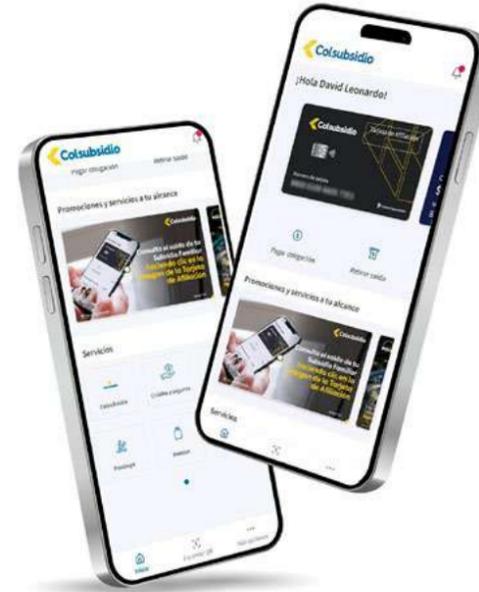
Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Estrategia digital

Se implementó una estrategia que transformó el ecosistema digital, con un capítulo especial dedicado a las redes sociales. La optimización de estas plataformas permitió reducir su número de 37 a 20. Además, se creó una matriz de evaluación para analizar las redes sociales, lo que permitió determinar si es pertinente o no crear nuevas plataformas, considerando los criterios de generador de tráfico, análisis de la competencia en el canal, alcance de la red, gestión de tiempos de publicaciones y capacidad operativa.



Contenido digital

Se llevó a cabo el desarrollo del portal Colsubsidio.com, con el objetivo de ofrecer a los afiliados y clientes una experiencia más dinámica y personalizada.

Al cierre del año, el número de usuarios en el sitio creció un 43,76 %, y las interacciones aumentaron un 29,41 %, reflejando mayor interés en la información publicada. Esto es resultado de una navegación ajustada a las preferencias de los perfiles digitales y de contenidos diseñados para informar, orientar y centralizar la oferta de la Caja, como parte de la estrategia de transformación digital.



XPosible

Esta comunidad empresarial fue diseñada para promover y reconocer iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a soluciones concretas a los desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y la desigualdad.

En sus seis años de existencia, se han reconocido 100 proyectos transformadores provenientes de diversas regiones del país, de diversos sectores económicos y tamaños de empresa. En 2024, la comunidad reconoció 37 iniciativas de 450 postulaciones, reflejando un crecimiento exponencial en participación y compromiso empresarial.

Esto confirma que Xposible Colsubsidio es una estrategia innovadora y pertinente, que impulsa a las compañías a priorizar la sostenibilidad como un eje estratégico dentro de sus modelos de negocio.

Como parte de su compromiso con la divulgación, Xposible creó Visión Sostenible, un vódcast que amplifica las voces de los líderes empresariales comprometidos en construir un mejor país, integrando la sostenibilidad como motor de productividad, innovación y responsabilidad social, llevando el mensaje de que la sostenibilidad ya no es solo una opción, sino una palanca para los negocios, la productividad y el desarrollo social del país.

Soluciones

Se desarrolló un plan de trabajo con la Gobernación de Cundinamarca, que se centró en cuatro frentes: en educación, se implementó la medición del bienestar institucional en colegios, se facilitó el acceso de los docentes a herramientas digitales y se promovió la lectura a través de la biblioteca móvil; en educación superior, se diseñó un programa para llevar educación técnica y tecnológica a los municipios, con un piloto previsto para el primer semestre de 2025; en competitividad,

en articulación con la Agencia de Comercialización y la Secretaría de Agricultura, se fortalecieron las competencias en unidades productoras y emprendimientos locales; en cultura, se desarrollaron estrategias para promover artistas del departamento y apoyar negocios artísticos y culturales. Durante el año, la tasa de atracción de empresas obtuvo un 31 % de éxito, la de fidelización el 81 % y la de retención del 64 %.

IP 11

Perfil Corporativo

**Transparencia y
Gobierno Corporativo**

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

Acciones con el gobierno

WEF 4E

Colsubsidio continuó siendo un aliado estratégico para la ejecución de políticas públicas sociales, redistribuyendo los aportes realizados por los empleadores afiliados en los fondos de protección social y los programas que desarrolla la Organización. Así mismo, continuó con los convenios suscritos con la Secretaría Distrital de Integración Social para la entrega de bonos a los beneficiarios de los programas de vejez, madres gestantes y lactantes, creciendo en familia, discapacidad y personas en condición de vulnerabilidad alimentaria.

Ratificando el compromiso con la transparencia, la eficiencia de sus operaciones y la excelencia en la gestión de la información, se cumple rigurosamente con la remisión y entrega de reportes exigidos por las entidades de inspección, vigilancia, control y recolección de información del país. Gracias a la constante gestión estructurada y orientada a la



calidad, la Caja no solo cumplió con los requerimientos dentro de los plazos establecidos, sino que se optimizaron los procesos para fortalecer la confiabilidad de los datos suministrados a través del uso de diferentes herramientas tecnológicas.

Se procesaron 2.023 reportes

dirigidos a la Superintendencia del Subsidio Familiar, la Superintendencia Nacional de Salud, la Contraloría General de la República, el Ministerio de Trabajo, el Ministerio de Salud y Protección Social, la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscales – UGPP, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE y la Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar – Asocajas.



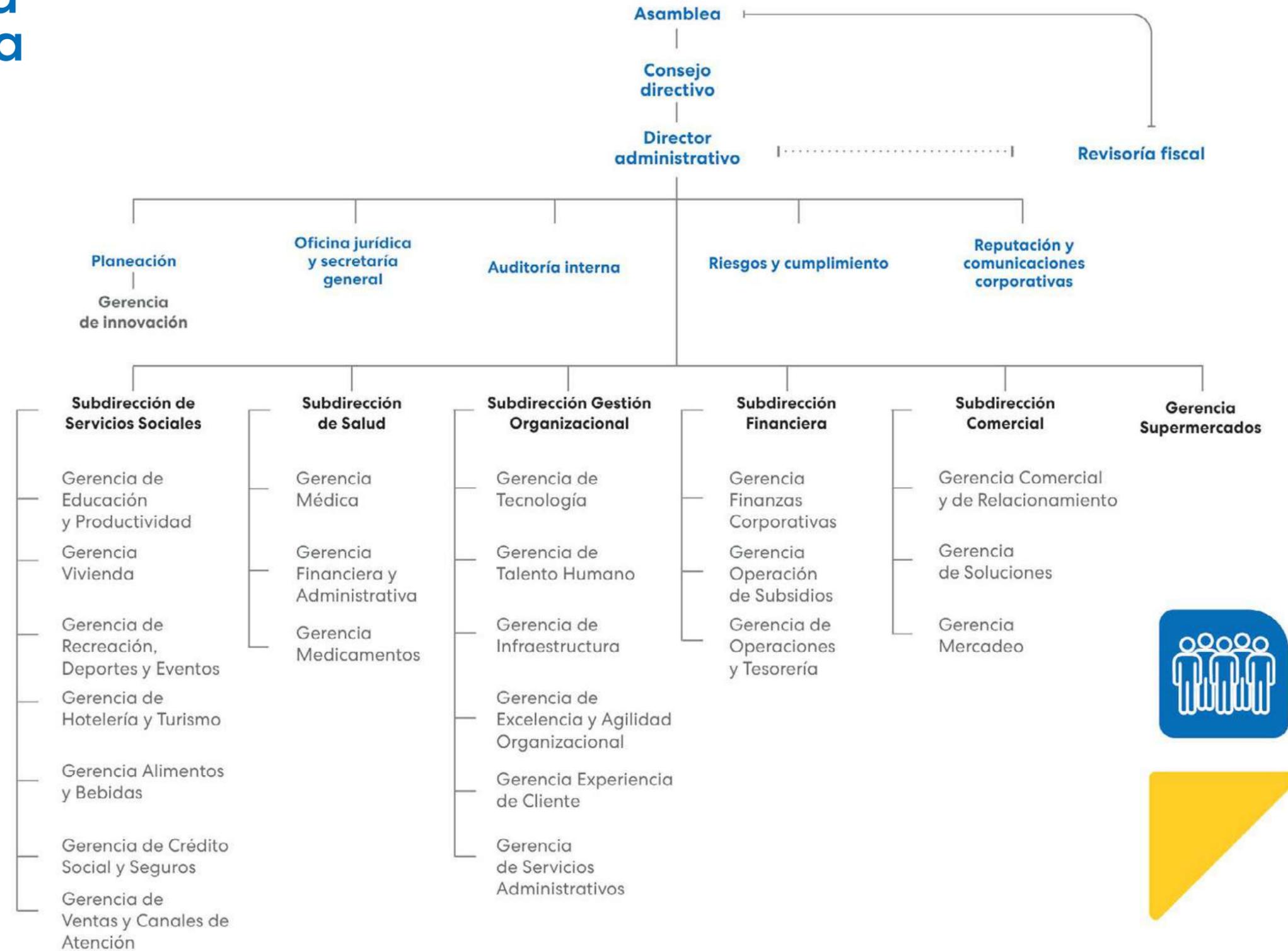
Gobierno, ética y transparencia

GRI 2-26, ODS 16.5, WEF 1, WEF 2, WEF 5

Colsubsidio, comprometido con la gestión transparente, garantiza que las decisiones y actuaciones de la Corporación estén fundamentadas en los valores organizacionales y en un buen gobierno.

El órgano de gobierno que responde a la estrategia corporativa y competitiva es la Alta Dirección de la Corporación, la cual esta conformada por la Dirección Administrativa, las Subdirecciones, Planeación, Riesgos y Cumplimiento, la Oficina Jurídica y Secretaría General, la Auditoría Interna, Marca y Comunicaciones, las Gerencias, las Subgerencias, los Departamentos y homólogos.

GRI 2-9, GRI 405-1



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

La Asamblea General de Afiliados es el máximo órgano de dirección integrado por todos los empleadores afiliados a la Caja que se hallen en pleno goce de los derechos que su calidad les otorga. Entre sus funciones está elegir al Consejo Directivo para períodos de cuatro años y fijar la remuneración de sus miembros, la cual se paga por honorarios mensualmente, por sesión asistida. En el nombramiento del Consejo Directivo, Colsubsidio no tiene ninguna injerencia.

GRI 2-10, WEF 3E.

El Consejo Directivo, la máxima autoridad ejecutiva de la Corporación, está integrado por cinco miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los empleadores afiliados y cinco miembros principales con sus respectivos suplentes en representación de los trabajadores. Todos los miembros son independientes, tienen iguales derechos y obligaciones, ninguno ostenta un cargo ejecutivo dentro de la Organización. La composición por género de esta instancia durante el año fue de 13 hombres y 2 mujeres.

GRI 2-9, GRI 2-10

El Consejo Directivo se reúne mensualmente y realiza cada año una autoevaluación de su gestión, calificando el desempeño individual y colectivo, los aspectos operativos y los temas tratados. Entre sus funciones incluye elegir al director administrativo y definir su remuneración.

GRI 2-10, GRI 2-18

El director administrativo es de libre nombramiento y remoción, ejerce la representación legal y es el responsable de fijar la remuneración de la Alta Dirección y del resto de trabajadores de la Organización, de acuerdo con la Política de Compensación establecida. Esta política es definida teniendo en cuenta aspectos de mercado, estudios nacionales e internacionales y criterios claros que permiten la consecución y retención del talento que requiere la Caja para el logro de sus objetivos.

GRI 2-12, GRI 2-19, GRI 2-20, WEF 1E, WEF 3E.

El nivel directivo de Colsubsidio está compuesto por 107 personas, 54 % son mujeres, provenientes de diferentes regiones de Colombia, distribuidas en los cargos de Dirección Administrativa, subdirectores, gerentes, subgerentes, jefes de Departamento y homólogos. La Organización está comprometida con mecanismos de inclusión y no de discriminación; por lo tanto, la asignación salarial de estos roles está determinada por la política salarial establecida con metodologías externas de equidad y competitividad, y de ninguna manera obedece a condiciones de género, edad, creencias religiosas o lugar de nacimiento.

En cuanto a la edad, el 15 % son menores de 40 años, el 53 % tienen entre 41 y 50 años y el 32 % restante son mayores de 51 años.

GRI 405-1a

ALTA DIRECCIÓN POR CARGO

GRI 405-1a

	Femenino	Masculino	Total
Director administrativo		1	1
Subdirector	4	4	8
Gerentes	9	13	22
Subgerente	1	2	3
Jefes de departamento y homólogos	44	29	73
TOTAL	58	49	107

Fuente: R_NOV_ACTIVOS.

ALTA DIRECCIÓN POR RANGO DE EDAD

GRI 405-1a

	Femenino	Masculino	Total
Entre 31 y 40 años	11	5	16
Entre 41 y 50 años	35	22	57
Mayor de 51 años	12	22	34
TOTAL	58	49	107

Fuente: R_NOV_ACTIVOS.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Los comités asesores de la Dirección Administrativa, conformados por los responsables de diferentes áreas, analizaron oportunamente la información requerida sobre temas estratégicos para la Organización.

GRI 2-12, GRI 2-13



COMPOSICIÓN Y FRECUENCIA DE LOS COMITÉS ASESORES DE LA DIRECCIÓN

#	Comités	Frecuencia	Mujeres	Hombres
1	Comité Corporativo y de Sostenibilidad	Mensual	4	5
2	Comité de Buen Gobierno, Ética y Transparencia	Trimestral	4	5
4	Comité de Información y Estrategia	Mensual	13	18
5	Comité de Riesgos e Inversiones de Portafolio	Semanal	3	3
6	Comité de Inversiones	Mensual	12	3
7	Comité de Talento Humano	Trimestral	2	1
8	Comité de Compras Central	Según requerimiento	2	12
9	Comité de Fondos de Protección Social	Mensual	5	3

TOTAL			45	50
--------------	--	--	-----------	-----------

Fuente: Consejo Directivo Colsubsidio.

La presencia de mujeres en estos comités representó un 47 %, teniendo mayor presencia en en el Comité de Información y Estrategia, el de Inversiones y en el de Fondos de Protección Social.

GRI 2-9, GRI 405-1

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Sistema de control interno

La Corporación cuenta con órganos e instrumentos de administración y de control como son el Consejo Directivo, el Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, la Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal, la Defensoría del Afiliado y la Gerencia de Riesgos y Cumplimiento, así como Comités de Apoyo a la administración y de gestión.

Se rige por políticas corporativas, procedimientos para la gestión interna y prestación de los servicios, y sus procesos se soportan en los sistemas de información que cumplen la normatividad, las buenas prácticas de gobierno y la gestión de controles generales de tecnología.

El sistema de Control Interno de la Caja se enmarca en mejores prácticas como el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – COSO, y atiende lo dispuesto por los títulos III y IV de las Circulares Única de la Superintendencia del Subsidio Familiar, y 5-5 de 2021 y 51-53 de 2022 de la Superintendencia Nacional de Salud.

La Caja promueve los principios de autocontrol, autogestión y autorregulación, para lo cual ha dispuesto mecanismos de difusión como un capítulo en el curso virtual de inducción, realizado por 4.972 nuevos trabajadores.

Para asegurar su adecuado funcionamiento, el sistema de control interno es monitoreado constantemente a través de las tres líneas de responsabilidad:



La primera, integrada por las áreas de Servicio

La segunda, por las áreas de Riesgos y Cumplimiento, y Seguridad Informática

La tercera, por la Auditoría Interna



El monitoreo del sistema se complementa con las evaluaciones de la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal. Los resultados de estas evaluaciones son informados al Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento. A partir de los hallazgos, la Administración define los planes de mejoramiento con el propósito de fortalecer la gestión de riesgo, el gobierno corporativo y el control interno, los cuales son objeto de seguimiento desde la Auditoría Interna.

GRI 205-1b

Perfil Corporativo

Auditoría interna

La Auditoría Interna, como tercera línea, de manera independiente y objetiva, se encarga de apoyar a la Caja en el mejoramiento y protección del valor de la Corporación, proporcionando aseguramiento, asesoría y análisis basado en riesgos, aplicando lo dispuesto en el Título III de la Circular Única de la Superintendencia del Subsidio Familiar, regulaciones aplicables a la Corporación, las políticas internas definidas por el Consejo Directivo, el Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, disposiciones internas, mejores prácticas de auditoría y principios de ética y profesionalismo.

El plan de auditoría, aprobado por el Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, **se desarrolló sin limitaciones ni conflictos de interés** y cubrió los siguientes aspectos generales:

GRI 2-15



- Verificar el cumplimiento de los requisitos legales, las políticas establecidas por la Caja y las recomendaciones de los entes de vigilancia y control.
- Evaluar la efectividad de los controles implementados por la Administración, incluyendo los mecanismos de ciberseguridad y el Sistema de Control Interno – SCI.
- Evaluar la gestión de riesgos y cumplimiento de la Caja.
- Realizar el seguimiento a los procesos de transparencia.
- Revisar la razonabilidad de las cifras presentadas en los estados financieros.
- Realizar la auditoría continua a los controles en la gestión del efectivo y del inventario.



En su enfoque de consultoría, la Auditoría Interna coordinó la atención y los planes de mejoramiento derivados de las visitas realizadas por las Superintendencias del Subsidio Familiar y de Salud. Apoyó a los servicios en el análisis para la implementación de cambios normativos y la respuesta a los diferentes requerimientos de organismos del Estado.

Se ejecutaron 240 auditorías, de acuerdo con el análisis de riesgos, indicador de rotación del universo de auditoría y solicitudes de los servicios de la Caja, con un cumplimiento del 96 % del plan establecido.

El plan incluyó la validación transversal de los aspectos tecnológicos basados en estándares reconocidos como COBIT, ITIL y NIST, además de

buenas prácticas establecidas en normas ISO para aspectos relacionados con la tecnología y seguridad de la información, el cumplimiento normativo, la integridad de los datos y la continuidad del negocio.

La Auditoría Interna realizó acompañamiento a los siguientes procesos que contemplan riesgos relevantes como el cierre del servicio de Supermercados, las tomas físicas de inventarios para la venta, insumos, suministros y dotación a nivel nacional, el desarrollo de actividades promocionales, la gestión del recaudo y manejo de valores en los puntos de venta o atención a usuarios, la estabilización de la facturación electrónica y la definición de cláusulas contractuales para propiedad intelectual, privacidad y seguridad de la información.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Comité independiente de auditoría, riesgos y cumplimiento

Este comité sesionó en seis oportunidades, con el quórum deliberatorio y decisorio requerido, y aplicó la autoevaluación anual con la cual se establecen acciones para la mejora continua de su gestión. Durante el año, recibió informes principalmente sobre los siguientes aspectos:

- Los estados contables y principales indicadores financieros de la Caja.
- La actualización de la Política Anticorrupción, Antisoborno, Antifraude, Transparencia y Ética Empresarial.
- La gestión de los fondos de destinación específica, de los aportes y los subsidios otorgados por la Caja.
- La exposición de riesgos, la seguridad de la información, la continuidad del negocio, el resultado de la evaluación del Sistema de Administración del Riesgo de Corrupción, Opacidad y Fraude – SICOF, el cumplimiento de lineamientos SARLAFT/FPADM, el gobierno y uso de datos, entre otros.
- La aprobación del plan anual de auditoría y reportes periódicos de la Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal, y el Oficial de Cumplimiento, Transparencia y Ética Empresarial.
- La recepción del informe del Comité de Buen Gobierno, Ética y Transparencia Corporativa.
- Los informes sobre su gestión al Consejo Directivo.
- El seguimiento a riesgos emergentes en los servicios e impactos de los cambios normativos.



En desarrollo de su gestión, el Comité recibió información periódica de la Revisoría Fiscal, la Auditoría Interna y del Oficial de Cumplimiento y Transparencia, así como de los subdirectores y gerentes de la Corporación, la cual permitió verificar la existencia de controles adecuados en función de los riesgos identificados.

La Superintendencia del Subsidio Familiar actualizó los lineamientos en cuanto al Sistema de Control Interno del Subsidio Familiar, a través de la emisión de los Libros III y IV de la Circular Única de la Superintendencia del Subsidio Familiar, para lo cual el Consejo Directivo apoyado por el Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, ratificó el nombramiento del Auditor Interno, nombró el Oficial de Transparencia y Ética Empresarial, aprobó la Política de Control Interno y actualizó la composición y el reglamento del Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Ética y transparencia corporativa

ODS 16.5, ODS 16.6, WEF 4, WEF 5

Colsubsidio ha fortalecido su Sistema de Transparencia y Ética Corporativa como un pilar estratégico dentro de su gobierno corporativo, garantizando la protección de su reputación y el cumplimiento de altos estándares éticos. En línea con las directrices de la Superintendencia de Subsidio Familiar y la Superintendencia Nacional de Salud, la Organización gestiona eficazmente los riesgos relacionados con la corrupción, opacidad, fraude, soborno y LAFT/FPADM, mediante evaluaciones periódicas que permiten la identificación, mitigación y control de estos riesgos, adaptándose a los cambios regulatorios y del entorno. Este enfoque refuerza la confianza de los grupos de interés, minimiza la exposición a los riesgos legales y operativos, y posiciona a Colsubsidio como un referente en integridad, transparencia y liderazgo corporativo.

En el marco de su política de “Cero Tolerancia a la Corrupción”, Colsubsidio implementó varias actividades clave para sus grupos de interés durante el año. Se capacitó virtualmente a 2.285 trabajadores en la Política Anticorrupción, Antisoborno, Antifraude, Transparencia y Ética Empresarial, promoviendo la cultura y apropiación de sus lineamientos, políticas y canales de denuncia.

Durante el año, 5.703 trabajadores realizaron por primera vez o actualizaron su declaración de potencial conflicto de interés a través de la plataforma digital dispuesta por la Caja. Así mismo, 3.961 proveedores realizaron la declaración de potenciales conflictos de interés en la actualización o creación documental.

GRI 2-15



A través de la Línea Ética se recibieron denuncias relacionadas con la convivencia laboral o situaciones de transparencia y peticiones, quejas y reclamos, para las cuales se efectuaron las investigaciones; se concluyó y se dio la respuesta correspondiente al denunciante a través del tercero independiente que administra este canal.

GRI 205-3

El curso de la Política Triple AAA se imparte una única vez en el proceso de inducción. Del total de 17.366 trabajadores de la Corporación, el 100% de quienes ingresaron en 2024, equivalentes a 2.285 recibieron esta formación.

TRABAJADORES FORMADOS EN LA POLÍTICA AAA

GRI 205-2a, GRI 205-2b, GRI 205-2d, GRI 205-2e

Categoría laboral	Número	%
Dirección	11	0,5
Coordinación	72	3,2
Ejecución	935	40,9
Soporte – Operativo	1.267	55,4

TOTAL 2.285 100

Fuente: Coordinación BI Talento Humano.

TRABAJADORES FORMADOS EN LA POLÍTICA AAA

GRI 205-2a, GRI 205-2b, GRI 205-2d, GRI 205-2e

Regional	Número	%
Centro	1.856	81,2
Centro Sur	150	6,6
Llanos	21	0,9
Norte	167	7,3
Occidente	40	1,8
Oriente	51	2,2

TOTAL 2.285 100

Perfil Corporativo

**Transparencia y
Gobierno Corporativo**

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

Corrupción, opacidad, fraude y soborno

Se realizó una evaluación integral de los riesgos asociados a la corrupción, opacidad, fraude y soborno en las Unidades de Servicio y áreas transversales, identificando 635 riesgos, 1.651 causas y 2.521 controles, en alineación con su marco de apetito de riesgo y política de tolerancia cero al delito. De igual manera, se identificaron 75 procesos y se ejecutaron 73 evaluaciones con un porcentaje de ejecución del 97 %. Este enfoque fortalece su capacidad para mitigar amenazas y proteger su integridad corporativa. Además, mediante programas de capacitación y sensibilización dirigidos a todos los niveles de la Organización, se promueve una cultura de ética, transparencia y cumplimiento, consolidando su compromiso con los más altos estándares de responsabilidad y gobernanza.

GRI 205-1a, GRI 205-1b



Monitoreo transaccional para la prevención y detección del fraude externo: se fortalecieron las capacidades de prevención y detección de fraude externo mediante un sistema de monitoreo transaccional, gestionando 27.599 alertas por un monto de \$ 11.456 millones, asegurando una respuesta rápida y efectiva ante posibles amenazas. Esto permitió robustecer los mecanismos de control y respuesta, reforzando así la integridad y seguridad de sus operaciones.

Gestión del Índice de Transparencia y Acceso a la Información – ITA: la Organización gestionó la información pertinente para el cumplimiento de este índice. En la última medición, se identificó que Colsubsidio cumplió con el 100 % de los requerimientos.

Lavado de activos, financiación del terrorismo y financiamiento para proliferación de armas de destrucción masiva – LAFT/FPADM

Se realizó un análisis exhaustivo de los riesgos asociados al lavado de activos, financiación del terrorismo y delitos relacionados, identificando 78 riesgos, 243 causas y 329 controles en las Unidades de Servicio y áreas de apoyo, alineados con el marco de apetito de riesgo aprobado por la Dirección. Se capacitaron 1.252 trabajadores de la IPS Colsubsidio, promoviendo la comprensión y la aplicación de las políticas, reforzando su compromiso con la prevención y mitigación de estos riesgos.

En el ámbito de la debida diligencia, la Corporación consultó a 46.492 personas naturales y jurídicas, verificando información clave para fortalecer el conocimiento de sus contrapartes y optimizar la base de datos de proveedores. Además, se analizaron los beneficiarios finales de 126 proveedores y se elaboraron 24 informes de debida diligencia ampliada, con evaluaciones financieras detalladas para identificar posibles riesgos en transacciones y relaciones comerciales.

Perfil Corporativo

Sistema integral de administración de riesgos Colsubsidio



TM 14 GRI 3-3, GRI 207-2, WEF 6

Este sistema está alineado con estándares internacionales como ISO 31000:2018 y COSO ERM, y se ha integrado la gestión de riesgos en todas las Unidades de Servicio. Durante el año, se avanzó en la identificación, valoración y mitigación de riesgos estratégicos, operativos, tecnológicos y de cumplimiento, reforzando la transparencia, la ética y el cumplimiento normativo. Se impulsó la cultura organizacional en torno a la gestión de riesgos mediante iniciativas de sensibilización y capacitación, promoviendo su integración en la toma de decisiones y asegurando la sostenibilidad y adaptación de la Organización en un entorno dinámico.

GRI 2-23

Subsistema de Riesgo Operacional

Durante el año, se adelantó el ciclo de gestión de riesgos en seis áreas estratégicas de la Corporación, identificando 1.008 riesgos, 6.227 causas y 7.668 controles mitigadores, que permitió comprender con mayor profundidad las amenazas potenciales y establecer medidas preventivas y correctivas efectivas. Es importante resaltar que todos los riesgos identificados y valorados se encuentran dentro del marco de apetito de riesgo aprobado por la Dirección, asegurando que la gestión de riesgos este alineada con los lineamientos estratégicos y los objetivos de la Corporación. Estas acciones fortalecen la capacidad de la Caja para operar en entornos cambiantes, reducir su exposición a eventos adversos y garantizar la sostenibilidad de las operaciones en el largo plazo.

Subsistema de Continuidad del Negocio

En este ámbito, se fortaleció la metodología de Análisis de Impacto al Negocio para evaluar integralmente las operaciones críticas y su vulnerabilidad ante posibles interrupciones. Como resultado, se diseñaron 74 estrategias y nueve planes de continuidad adaptados a las necesidades específicas de la Organización, garantizando una respuesta ágil y efectiva ante eventos disruptivos. Este enfoque permitió establecer protocolos claros para la mitigación de riesgos, asegurando la estabilidad operativa, la resiliencia organizacional y la confianza de los grupos de interés. Además, se consolidó una cultura de prevención y adaptación, fortaleciendo la capacidad de anticipación frente a desafíos emergentes y promoviendo la sostenibilidad a largo plazo.

Subsistema de Seguridad de la Información

Se definieron objetivos estratégicos centrados en la seguridad de la información, el gobierno de datos y la privacidad, abarcando procesos, tecnología y talento humano para garantizar la sostenibilidad operativa y la confianza en un entorno empresarial digital. En el ámbito de procesos, se desarrollaron metodologías avanzadas como la Gestión de Riesgos en Automatización Robótica de Procesos – RPA y el Modelo de Operación en Gestión de

Riesgos de la Información, estableciendo siete lineamientos estratégicos y cuatro procedimientos específicos que mejoraron la eficiencia operativa y el marco normativo. Durante el período, se atendieron 408 PQRs relacionadas con *habeas data*, se implementaron 11 planes de acción correctivos y se reforzó el monitoreo de accesos a la información, incrementando la protección y resiliencia organizacional.



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Subsistema de Protección de Datos Personales y Derecho a la Intimidad

Se continuó con la implementación de acciones para reforzar la protección de los datos personales, cumpliendo con el principio de debida diligencia y garantizando un manejo responsable y transparente de la información. Se realizó una actualización integral de las bases de datos con información personal, asegurando su inscripción adecuada en el Registro Nacional de Bases de Datos. Actualmente, Colsubsidio mantiene 283 bases de datos activas, cumpliendo con los estándares y normativas en materia de protección. Además, se completó el proceso de registro ante la Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC para la inclusión

de números excluidos, conforme a la Ley 2300, que garantiza el derecho a la intimidad de los consumidores.

En cuanto a la capacitación y sensibilización, se formaron **4.387 trabajadores** en la Ley de Protección de Datos Personales, asegurando un manejo adecuado y seguro de la información. Así mismo, se atendieron 402 solicitudes y consultas de los titulares de la información, garantizando la correcta aplicación del derecho al *habeas data* y promoviendo la confianza en la gestión de la información dentro de la Organización. GRI 2-27, SASB 230a.1

En el ámbito tecnológico, se certificaron 15 activos de información clave, se integró la gestión de riesgos en **28 proyectos** estratégicos y se optimizó la centralización de datos en 192 iniciativas operativas, consolidando la tecnología como pilar de seguridad y eficiencia.

En cuanto al talento humano, se promovió una cultura de gestión de datos y de seguridad de la información, **capacitando a 900 trabajadores, difundiendo contenidos especializados a 5.000 trabajadores** y la realización de nueve comités operativos de gobierno de datos con la participación de 27 gestores clave. Además, se atendieron nueve requerimientos externos sobre privacidad y seguridad de la información, reafirmando el compromiso con la transparencia, el cumplimiento normativo y la protección de los datos.

Las licencias de software que se utilizan en la Organización se encuentran debidamente legalizadas de acuerdo con la Ley 603 de 2000.



Subsistema de Analítica y Prospectiva del Riesgo

Se fortaleció la gestión de riesgos y el cumplimiento con la implementación de cinco modelos analíticos avanzados basados en técnicas de *machine learning*, diseñados específicamente para anticipar, identificar y mitigar riesgos operativos y de cumplimiento, de manera ágil y eficiente. Su aplicación ha permitido una gestión proactiva que protege los recursos y fortalece la capacidad de respuesta.

Adicionalmente, se desarrollaron diez modelos descriptivos orientados al análisis detallado de la gestión interna, proporcionando una visión integral y predictiva que mejora la toma de decisiones. Estas herramientas analíticas han optimizado los procesos de monitoreo, evaluación y control, garantizando un cumplimiento normativo más robusto y alineado con los objetivos estratégicos de la Corporación.

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

Gestión organizacional

TM1 TM5 GRI 3-3

Para cumplir con el **propósito superior de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales**, Colsubsidio trabaja permanentemente en el desarrollo de las capacidades **organizacionales que le permiten una mayor eficiencia y prestar un mejor servicio**.



Transformación de procesos, agilidad y automatización

Colsubsidio continúa trabajando para ser, cada vez más, una organización ágil, con un alto enfoque en la evolución de los procesos, mediante la implementación de proyectos transformadores de eficiencia, mejoramiento continuo y estratégicos, apalancados en las mejores tecnologías disponibles y la consolidación de una cultura orientada a la entrega constante de valor.

La mentalidad y prácticas ágiles han fomentado la colaboración, el aprendizaje continuo y la experimentación, lo que ha permitido la creación de soluciones innovadoras que han marcado la diferencia en los procesos y en el mercado, ofreciendo nuevos productos y servicios que se adaptan a las necesidades cambiantes de las empresas y de los afiliados, brindando una mejor experiencia para los usuarios.

El foco de la transformación se orientó a proyectos transversales que fortalecieron procesos estratégicos y de apoyo, que son base fundamental para la prestación de los servicios. Este portafolio fue desarrollado con una adecuada gestión del cambio para asegurar el cumplimiento del objetivo y contribuir a los logros corporativos. De los proyectos desarrollados, se destacan:

- **Proceso de infraestructura:** se transformó el modelo operativo que asegura una gestión integral, especializada y eficiente, de la red de infraestructuras de la Corporación, definiendo acuerdos marco con operadores, obteniendo beneficios financieros y operativos como tarifas competitivas, ampliación de coberturas y soporte técnico prioritario.

Así mismo, se diseñó e implementó el nuevo modelo operativo para la gestión ambiental que prioriza el uso eficiente de los recursos energéticos, hídricos y la disposición responsable de residuos, contribuyendo al cumplimiento de objetivos corporativos en este ámbito y a la optimización de costos operativos.

- **Nuevo Colsubsidio.com:** se creó una experiencia diferencial que resuelve, agrega valor y genera conexión con las empresas y los afiliados, con contenido personalizado para los usuarios.
- **Gestión inmobiliaria:** se implementó un modelo de gobierno que supervisa y coordina integralmente todas las actividades relacionadas con la gestión de los inmuebles propios y arrendados, así como el cumplimiento de la normatividad aplicable.

Se formalizaron los protocolos para la enajenación transparente y competitiva de activos, garantizando que las decisiones estratégicas se fundamenten en criterios financieros y de mercado.

Se identificaron prácticas ambientales en la administración inmobiliaria, como la gestión eficiente de residuos y la implementación de mejoras sostenibles en infraestructura. Se renovaron y adecuaron inmuebles clave para la Organización, mejorando las condiciones laborales y de servicio, incrementando la satisfacción de los usuarios.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **Gestión documental:** se optimizó el proceso garantizando el cumplimiento de los requisitos normativos aplicables, estandarizando la prestación de los servicios de correspondencia, transferencia, digitalización y eliminación documental.

Se amplió la capacidad operativa para la atención de requerimientos de digitalización, logrando niveles de atención del 98,5 %. Se disminuyó el uso de infraestructura para el archivo físico, liberando 396,1 m² y se incrementó la cantidad de archivo físico que cumplió su ciclo de vida, entregando 46.128 kg para aprovechamiento.

- **Centro de Producción y Distribución de Alimentos – CPDA:** con el fin de desarrollar nuevos y mejores productos y servicios, asegurando mayores niveles de eficiencia operativa y financiera, incorporando innovación en los procesos y la tecnología, se centralizó la producción de alimentos y bebidas, estandarizando procesos y rentabilizando economías de escala. Se amplió la capacidad instalada, para producir más de 30.000 porciones al día y se disminuyó en más de 24 toneladas promedio la generación de desperdicios del proceso de producción con respecto a 2023.

Se fortaleció la alianza académica con la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio – CET para la formación y entrenamiento de estudiantes de gastronomía.

- **Gestión de pendientes de medicamentos:** con este proyecto se logró un 79 % en la oportunidad de entrega de los medicamentos pendientes antes de 48 horas, el 100 % de entrega a domicilio de los medicamentos generados como pendientes y la disminución en un 21 % en la generación de pendientes mensuales.

- **Transformación del Departamento de Recreación:** se amplió la cobertura y el posicionamiento del portafolio de recreación para los afiliados, familias y empresas con una oferta de productos y servicios innovadores, de calidad y a la vanguardia en las diferentes infraestructuras de entretenimiento.

- **Club La Colina Fase II:** con una infraestructura moderna, se dieron al servicio nuevos espacios que promueven la productividad empresarial y se fortalecieron las experiencias gastronómicas y las actividades deportivas y recreativas.

- **Hotelería y Turismo:** se fortaleció integralmente la operación del Hotel Bosques y de la Agencia de Viajes, con el diseño de una oferta de alojamiento, gastronomía y entretenimiento alineada con las necesidades de los usuarios. Con la potencialización del canal digital, se incrementaron en un 100 % las ventas de la Agencia de Viajes.

- **Ventas y canales:** se mejoró la experiencia de los afiliados en los canales tradicionales asistidos y se aseguró una experiencia óptima en los canales digitales, garantizando calidad, accesibilidad, eficiencias operativas y mejora en los costos por transacción.



Automatización de procesos

El número de automatizaciones ha crecido significativamente año a año, con la implementación de metodologías ágiles, la ampliación de capacidades operativas y técnicas del equipo, la ejecución de un modelo de seguimiento y gestión, así como el aseguramiento de la captura de los beneficios de la automatización.

Dentro de los resultados del proceso se destacan los siguientes beneficios acumulados en los dos últimos años:

- **140 automatizaciones**, entre procesos nuevos y evolutivos, para áreas como Operaciones y Tesorería, Salud, Medicamentos, Subsidios, Supermercados y Vivienda.
- Incrementos en ventas y/o mejora en oportunidad por **\$ 2.600 millones**.
- Disminución de gastos/pérdidas por **\$ 2.200 millones**.
- Mitigación de riesgos y calidad en la información por **\$ 2.700 millones**.
- No incurrir en horas de trabajo adicionales por **577.000 horas/año**.
- Reenfoco de **49.000 horas** laborales/año.
- Contar con una disponibilidad de los bots, frente a la ejecución de las automatizaciones de un **91 %** promedio.

En 2024, Colsubsidio contaba con 68 proyectos activos con 90 Bots. IP5

Perfil Corporativo

**Transparencia y
Gobierno Corporativo**

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

Dentro de los procesos de automatización realizados durante el año, se destacan:

- **Shopping de precios de medicamentos:** para automatizar la consulta de precios en varias páginas web, consultando diferentes referencias, con el fin de analizar el precio de cada uno de los productos. Con esto, se espera optimizar el tiempo de ejecución del proceso y aumentar la frecuencia del mismo, tener mayor oportunidad para el análisis de precios y no incurrir en gastos adicionales con terceros.
- **Aclaración de aportes:** se desarrolló con el fin de eliminar contrato de tercerización de actividades y mitigar los riesgos por el incremento de derechos de petición y quejas presentadas por los beneficiarios del subsidio antes de control, tomando la información reportada por las empresas, aplicando las reglas de negocio acordadas, creando reportes de retiros, cancelación y posterior verificación y respuesta al aportante.
- **Cargue de pago a compradores:** se implementó con el fin de aplicar los pagos provenientes de las fiduciarias y cuentas propias de los estados de cuenta pendientes de los clientes de vivienda. Con esta automatización se espera liberar tiempos para el análisis de la información, garantizar que las diferencias de las conciliaciones no superen el 5 %, y aumentar la celeridad de recaudos en créditos y subsidios.

- **Operaciones y tesorería:** en esta área, se automatizaron los siguientes procesos:
 - ▲ **Auditoría de cuentas por pagar:** realizar el proceso de auditoría para las facturas y cuentas de cobro de las diferentes calidades tributarias, con el fin de confirmar que las retenciones sean aplicadas correctamente.
 - ▲ **Su Bono Contable:** realizar la conciliación, compensación y reclasificación según las partidas de los medios de pago de bonos.
 - ▲ **Detalle transacciones PSE:** realizar cruce, validación, cargue y compensación de las transacciones recaudadas por PSE.

Con estas automatizaciones se espera tener oportunidad en la identificación, validación y solución de las novedades propias del proceso de conciliación, disminuir procesos manuales para enfocar la gestión en el análisis y control de partidas, aumentar la razonabilidad y confiabilidad de la conciliación contable, minimizar los riesgos operativos para evitar pérdidas económicas, ajustar las partidas abiertas por sobrantes justificados a las Unidades de Servicio, liberar tiempos para análisis de la información y garantizar su calidad en la transcripción de las certificaciones al archivo de conciliación.

Tecnología

Continuando con la evolución tecnológica, se han implementado soluciones que mejoran la eficiencia operativa y la experiencia del cliente, avances que reflejan el compromiso con la innovación y la excelencia, manteniendo una arquitectura tecnológica segura, confiable, escalable, flexible y sostenible. Persiguiendo un ecosistema de soluciones de clase mundial, desarrollando nuevas competencias y capacidades en inteligencia artificial, *big data*, automatización inteligente y ciberseguridad.



Dentro de las actividades desarrolladas durante el año, se destacan:

Piscilago

Continuando con la implementación de un ecosistema digital omnicanal para la “nueva experiencia Piscilago”, se realizó el lanzamiento de la nueva **App Piscilago 1.0** que permite orquestar toda la experiencia de compra y visita al parque. Esta evolución tecnológica permitió la optimización y gestión de filas, así como visualizar el mapa del parque con sus atracciones con ubicación en tiempo real.

Con la aplicación se atendió una de las necesidades manifestada por los usuarios: la gestión del transporte hacia el parque, conectando la oferta de buses con los usuarios a precios accesibles, disfrutando el recorrido en buses modernos y ergonómicos desde diferentes puntos de salida.

Perfil Corporativo

**Transparencia y
Gobierno Corporativo**

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

Hotelería y Turismo

Se transformó el chatbot informativo en uno transaccional avanzado, permitiendo a los usuarios gestionar reservas, acceder a información de tarifas, promociones y planes de manera autónoma.

Esta evolución mejoró significativamente la experiencia del usuario y creó una verdadera omnicanalidad en el servicio, facilitando interacciones fluidas y coherentes a través de múltiples plataformas. Este logro subraya el compromiso con la innovación y la sostenibilidad, al optimizar recursos y reducir la necesidad de intervención humana en procesos rutinarios.

Se implementó un piloto de personalización en el sistema de reservas para el Hotel Peñalisa, funcionalidad que permite adaptar la interacción del usuario según sus preferencias, lo que ha resultado en un aumento del 10 % en los ingresos, un incremento del 15 % en el ticket promedio y una mejora del 8 % en la ocupación durante la temporada baja, en comparación con 2023.

Educación

Las operaciones administrativas, pedagógicas y académicas se optimizaron con la implementación de la Plataforma Educativa, herramienta que facilitó los procesos de inscripción, admisión y matrícula, evitando desplazamientos físicos y reduciendo el uso de papel. Además, permite el registro y acceso digital a la gestión académica y pedagógica, mejorando la experiencia de los padres de familia, a la vez que se cumple con las normativas de protección de datos personales, garantizando un manejo responsable y seguro de la información de los usuarios.

Vivienda

Se implementó una única línea de WhatsApp que permitió suprimir 27 líneas utilizadas en las salas de ventas. Esta centralización permitió unificar la experiencia del cliente, proporcionando respuestas más rápidas y coherentes.

Crédito Social y Seguros

Este servicio tiene focalizados sus esfuerzos en mejorar y habilitar integraciones con Redeban, asegurando en el proceso de desafiliación que se puedan recalcular las tasas de interés y otras mejoras que agilicen el acceso a los créditos como la modificación del cupo, cancelación de pagarés, buscando mejorar la experiencia de los clientes y los asesores en el proceso de asignación a los créditos que ofrece la Caja a sus afiliados.



Nuevo portal Colsubsidio.com

Se centralizó la información de personas y empresas, para mejorar el posicionamiento de la marca y optimizar la experiencia del cliente. Desde su lanzamiento, el portal registró 390.533 sesiones de 244.000 usuarios, que comparado con el antiguo sitio web en el mismo periodo de 2023, se observó un incremento del 13 % en el tráfico y del 14,5 % en el número de usuarios. Además, la tasa de rebote disminuyó en un 54,8 %.



Afiliaciones

Se lanzó el nuevo portal “Afiliaciones en línea”, disponible para empresas, trabajadores independientes, pensionados y facultativos. A través de este portal, los usuarios pueden gestionar directamente su afiliación sin necesidad de presentar documentos, ni desplazarse a puntos físicos.

El proceso se realiza ingresando el tipo y número de identificación, lo que permite consultar las bases de referencia para validar y garantizar que se cumplen las condiciones para proceder con la afiliación.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Salud

En el portal Salud.com, se mejoró significativamente la visibilidad del portafolio de servicios, facilitando la toma de decisiones informadas y optimizando la experiencia de compra de los usuarios. Se fortaleció la gestión de *leads*, permitiendo respuestas más rápidas y efectivas, lo que ha resultado en un aumento en las conversiones.

Además, se optimizó la comunicación en *marketing* y contenidos, lo que permitió difundir información y promociones de manera más eficiente. La mejora en la arquitectura de la información simplificó el acceso a los servicios, elevando la satisfacción del usuario. La implementación de sistemas de recomendación y contenido personalizado ha transformado la

experiencia del cliente, impulsando su fidelidad y contribuyendo al crecimiento de la Unidad de Servicio.

Así mismo, se trabajó en la evolución del sistema de información para el modelo de atención ambulatoria de la IPS Colsubsidio, enfocándose en la optimización de la marcación de cohortes y cursos de vida, así como en la mejora de los procesos de prevención, promoción y seguimiento ambulatorio. También se optimizó la gestión de consultas especializadas y apoyos diagnósticos, reduciendo la carga de actividades manuales del equipo asistencial, facilitando la conversión de agendas y encuentros con expertos. Estas mejoras han permitido garantizar un seguimiento adecuado de los pacientes, mejorar los resultados clínicos y, en última instancia, ofrecer una mejor experiencia al cliente.

Medicamentos

Se implementó una capacidad tecnológica para la fidelización a través del sistema de puntos de venta POS, la cual permite a los usuarios acumular puntos y participar en dinámicas de redención, incentivando la lealtad y aumentando la satisfacción del cliente. Con esta solución, no solo se mejoró la experiencia de compra, sino que también se fortaleció la relación con los clientes. En el proceso de gestión

de abastecimiento farmacéutico, se implementó una avanzada solución de planeación de la demanda que automatiza el proceso y optimiza los pronósticos. Esta tecnología permite prever con mayor precisión las necesidades de inventario, asegurando la disponibilidad continua de medicamentos esenciales y reducir el riesgo de desabastecimiento. Al automatizar la planeación de la demanda, se mejora la eficiencia operativa y se garantiza un servicio más confiable y ágil para los clientes.



Transformación financiera

Para la automatización de las conciliaciones financieras, se implementó BlackLine, solución tecnológica que permite una gestión más precisa y eficiente de las transacciones financieras, reduciendo errores y acelerando los procesos de cierre contable, lo que permite transparencia, exactitud de las operaciones financieras y tomar decisiones más informadas y estratégicas.

Experiencia del cliente

Se continuó con el desarrollo del proyecto Modelo de Servicio, que ha permitido elevar a los centros de ayuda de preguntas frecuentes, haciéndolos más atractivos y capaces, y pasar de la multicanalidad a la omnicanalidad. Además, se crearon nuevas capacidades como los webchats con inteligencia artificial, optimizando el uso de los canales telefónicos al resolver consultas en canales digitales. Con estos avances se ha conseguido que el centro de ayuda sea 1.5 veces más robusto que el anterior, incrementando las visualizaciones de los contenidos de preguntas frecuentes en un 33 %. También se desplegó un webchat en 32 páginas corporativas, alcanzando un total de 56.000 interacciones en su fase inicial.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Experiencia del cliente

TM 6 GRI 3-3

Colsubsidio tiene un equipo especializado en experiencia de cliente, que desarrolla estrategias centradas en el cliente individual y empresarial. Durante el año, se consolidaron iniciativas de alto impacto para clientes empresariales, logrando una integración efectiva entre áreas y fortaleciendo la oferta de valor y la calidad de los servicios.

Colsubsidio fue anfitrión del congreso anual del Gremio Colombiano de la Experiencia, el evento más importante del sector, que reunió a **714 participantes de 248 empresas y 23 expositores**. El congreso, realizado en El Cubo durante dos días, abordó temas relevantes y presentó las buenas prácticas de experiencia en los hoteles Colsubsidio.



Fortalecimiento de una cultura centrada en el cliente

Se consolidaron tres frentes para promover una cultura centrada en el cliente de manera transversal en toda la Caja: sensibilización, formación y reconocimiento.

- Sensibilización:** se celebró el Día de la Experiencia, con el fin de reforzar el compromiso con el cliente, fomentar la innovación y reconocer logros. Se realizaron actividades de comunicación que alcanzaron 20.228 visualizaciones digitales y un evento presencial con 300 asistentes, enfocado en el impacto de los trabajadores en la experiencia del cliente. Además, se creó la Comunidad de Experiencia, con 7.872 miembros activos, para promover el conocimiento, la interacción y el reconocimiento de buenas prácticas relacionadas con la experiencia del cliente.
- Formación:** se promovieron dos cursos para mejorar las competencias en experiencia del cliente, con 14.870 participantes. El de Diversidad e Inclusión, dirigido a atención al cliente, sumó 1.392 trabajadores en 2024, alcanzando un total de 14.483, y se consolidó como un pilar para una atención más empática e inclusiva. El de Experiencia de Cliente, dirigido a áreas de experiencia y líderes de proyectos, agregó 148 participantes en 2024, alcanzando 387 en total, fortaleciendo habilidades de liderazgo y gestión con enfoque en el cliente.
- Reconocimientos:** se continuó con el programa de Reconocimiento Trimestral, destacando a 1.465 trabajadores por su compromiso y esfuerzo en mejorar la experiencia del cliente. Además, se implementó un mecanismo de reconocimiento diario para valorar tanto los gestos cotidianos como los grandes logros que impactan positivamente en la experiencia de los clientes.

Perfil Corporativo

MEDICIÓN DE EXPERIENCIA RELACIONAL CORPORATIVA

GRI 418-1

Se continuó con la medición de experiencia relacional anual, logrando obtener las opiniones de **7.711 afiliados y usuarios de los servicios y 479 empresas afiliadas a la Caja.**

Se aplicó la medición de experiencia relacional, evaluando los siguientes indicadores:



- Satisfacción general:** se mide la complacencia de los afiliados que utilizaron los servicios en el primer semestre del año para entender su percepción objetiva del servicio proporcionado. El índice se calcula con el promedio de las calificaciones proporcionadas por los clientes, que se registran en una escala de 0 a 100 puntos.
- Recomendación – NPS:** el *net promoter score* calcula el nivel de lealtad de los afiliados, basados en la disposición a recomendar los servicios de Colsubsidio. Se obtiene de la resta del porcentaje de afiliados detractores al porcentaje de afiliados promotores.
- Esfuerzo del cliente - CES:** el *Customer Effort Score* evalúa el nivel de esfuerzo que hicieron los afiliados para relacionarse con la Caja. Se expresa en porcentaje de afiliados que manifiestan dificultad en acceder y hacer uso de los servicios.

MEDICIÓN RELACIONAL CORPORATIVA AFILIADOS

Indicador	2022	2023	2024
Satisfacción general IP 6	89	87	89
Recomendación NPS (<i>net promoter score</i>) IP 13	65 %	62 %	68 %
Esfuerzo CES (<i>customer effort score</i>) IP 1	18 %	14 %	19 %

Fuente: Base de datos medición relacional personas 2024 – proveedor Óptimo.

La experiencia de los afiliados de la Caja presentó un impacto positivo, mejorando significativamente su percepción. Como resultado, se logró una recomendación del 68 %, mejorando en 6 puntos; una satisfacción de 89 , incrementando 2 puntos, y un nivel de esfuerzo del 19 %. Destacaron las mejoras en comunicaciones, infraestructura moderna, agilidad en servicios y el avance en canales digitales. Además, continúa la percepción positiva en términos de amabilidad y cercanía en la atención de Colsubsidio.



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Medición de experiencia transaccional

El modelo de voz de cliente se enfocó en conocer, analizar y mejorar la experiencia del cliente. Durante el año, se reforzaron las acciones de escucha y análisis, logrando conocer las opiniones de 265.904 personas que utilizaron los servicios, ampliando el alcance a canales digitales y empresas afiliadas.

Se mejoró el análisis en tiempo real de información cuantitativa y cualitativa utilizando inteligencia artificial, lo que permitió comprender mejor las necesidades de los clientes. Se crearon nuevos tableros de indicadores y análisis operativos alineados al viaje del cliente, lo que facilitó la toma de decisiones informadas y el mejoramiento de las interacciones.

Se avanzó en la creación de experiencias inclusivas y diversas, implementando mejoras para personas con discapacidad física, como intervenciones en la infraestructura, optimización de la señalización y definición de rutas accesibles para el

ingreso a las sedes. Además, se amplió la cobertura de atención para personas con discapacidad visual, mediante la implementación de señalización adecuada y ajustes en los protocolos de atención.

Se implementó el Centro de Ayuda Colsubsidio, un canal de autogestión que ofrece soporte e información a los usuarios sobre productos, servicios y procesos. También incluye un módulo de preguntas frecuentes y un asistente virtual con inteligencia artificial, que permite resolver dudas de manera ágil a través de un chatbot en las plataformas digitales.

Reclamaciones y responsabilidad sobre productos y servicios

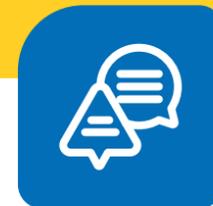
Se recibieron 8.792 reconocimientos de afiliados y usuarios de los servicios, quienes manifestaron su satisfacción y agradecimiento con la Caja por la calidez y buena actitud de servicio de los trabajadores, procesos más simples, mejora en la cobertura de servicios y el buen estado de las instalaciones.

En cuanto a las reclamaciones de los afiliados y los usuarios, se recibieron 86.456, las cuales representan una disminución del 3,1 % comparado con 2023.

RECLAMACIONES DE LOS AFILIADOS Y LOS USUARIOS

2023	2024	% Variación
89.192	86.456	-3,1 %

Fuente: Sistema de gestión de PQRSF TP Client.



La reducción en los volúmenes de reclamos se explica por las iniciativas implementadas, en respuesta a las necesidades de los clientes:

- Fortalecimiento de procesos y formación a canales y equipos de atención de casos que contribuyeron a resolver requerimientos en primer contacto.
- Análisis de comportamiento de la demanda de servicios médicos para fortalecer la disponibilidad de agendas y el modelo de operación.
- Optimización de tiempos de respuesta de casos.
- Implementación de buzones digitales en sedes físicas.

Defensor del Afiliado

Este servicio esta disponible de forma voluntaria y gratuita para los usuarios que busquen una segunda instancia independiente en temas relacionados con crédito y subsidios: familiar, desempleo, vivienda y arrendamiento. Este servicio refuerza el compromiso de la Caja en escuchar a los afiliados y generar acciones para mejorar su relación con la Organización.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Cadena de abastecimiento

TM 7 GRI 3-3, GRI 414-1, GRI 414-2

Colsubsidio, comprometido con mantener relaciones de confianza con sus proveedores, ha adoptado prácticas para garantizar la calidad de sus procesos de provisión de bienes y servicios y en el análisis objetivo de las condiciones técnicas, comerciales y de valor agregado, para establecer sus relaciones comerciales.

La Caja cuenta con una Política de Compras y Contratación, con procedimientos establecidos en el Manual respectivo, que guían y orientan las compras en todas las áreas, en donde se definen los órganos de aprobación, como son el Consejo Directivo y los Comités de Compras, de Proyectos y Adecuaciones, de Unidades de Servicio y Áreas de Apoyo, y el de Compras de Mercadeo Social.

Durante el año, las Unidades de Servicio y la Unidad de compras transversal y comercial e Infraestructura hicieron adquisiciones por valor de \$ 4.395.779 millones, de las cuales, el 53,1 % corresponden a proveedores locales, entendidos como proveedores nacionales. En el caso del servicio de Medicamentos, las compras locales representan el 29,1 %, lo que se explica porque los laboratorios farmacéuticos tienen su casa matriz fuera del país. Exceptuando estas, las compras a proveedores locales equivaldrían al 84,8 % del total.

GRI 204-1a, GRI 204-1b, GRI 204-1c

COMPRAS A PROVEEDORES

Cifras en millones de pesos

Área	Compras a proveedores locales	Compras a proveedores internacionales	% Compras nacionales/total compras GRI 204-1A	Total
Educación, Cultura y Productividad	\$ 102.843	\$ 2.351	97,8 %	\$ 105.195
Supermercados	\$ 472.303	\$ 92.516	83,6 %	\$ 564.819
Unidad de Compras transversal y Comercial e Infraestructura	\$ 400.485	\$ 70.023	85,1%	\$ 470.508
Recreación y Deportes, Hotelería y Turismo, Alimentos y Bebidas	\$ 142.360	\$ 102	99,9 %	\$ 142.462
Medicamentos	\$ 728.356	\$ 1.772.505	29,1 %	\$ 2.500.860
Salud IPS	\$ 467.344	\$ 122.742	79,2 %	\$ 590.086
Vivienda	\$ 21.849	\$ 0	100 %	\$ 21.849
TOTAL	\$ 2.335.540	\$ 2.060.239	53,1 %	\$ 4.395.779

Fuente: Información Compras Centrales y áreas de compras de las Unidades de Servicio.

Dentro de las actividades desarrolladas con proveedores, se destacan:

- Continuar con el proceso de actualización y reevaluación de proveedores en donde se evalúan los criterios asociados a la calidad, entrega, servicio y cumplimiento de las condiciones contractuales.
- Realizar mesas de trabajo con los proveedores que presentan incumplimientos reiterados en el suministro o prestación del bien o servicio.
- Realizar compras a proveedores de las regiones en donde se encuentran ubicados los hoteles.
- Realizar auditorías y acompañamiento a los proveedores de materias primas e insumos del servicio de Alimentos y Bebidas, verificando el cumplimiento de los requerimientos sanitarios y de procesos de calidad establecidos, tanto por las normas de salud pública vigentes como por los lineamientos internos de Colsubsidio.
- Evaluar la solvencia, las operaciones y la transparencia de los proveedores, identificando posibles riesgos asociados a las transacciones y relaciones comerciales. **Gracias a este enfoque detallado, se logró una evaluación más precisa del perfil de riesgo de los proveedores, asegurando que las relaciones comerciales y las transacciones sean consistentes con las políticas de cumplimiento y las normativas vigentes.**



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

02



Contar con el mejor talento humano

TM 8 GRI 3-3, ODS 8, ODS 8.3, ODS 8.5, ODS 8.6, ODS 8.8, PG 1

Colsubsidio reafirma su compromiso con la atracción y fidelización de un **equipo humano competente**, guiado por el compromiso social y la vocación de servir. Por esta razón, la Corporación **trabaja día a día para garantizar** una experiencia positiva que aporte al bienestar integral, al desarrollo personal y a la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, enmarcado **en un ambiente de trabajo sano, seguro, y con relaciones laborales de confianza.**

Con el propósito de generar oportunidades para el cierre de brechas sociales y responder con excelencia a las necesidades de las poblaciones que atiende, Colsubsidio centra sus esfuerzos en consolidar un talento humano idóneo, dinámico y comprometido. Las iniciativas implementadas durante el año se orientaron a fortalecer la capacidad de liderazgo, la cultura organizacional, la marca empleadora y la experiencia del trabajador, con estrategias diseñadas para potenciar los conocimientos y las habilidades de los líderes, inspirar a los trabajadores alrededor del propósito y los valores corporativos que guían su actuar, y generar sentido de pertenencia y orgullo en la Caja.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

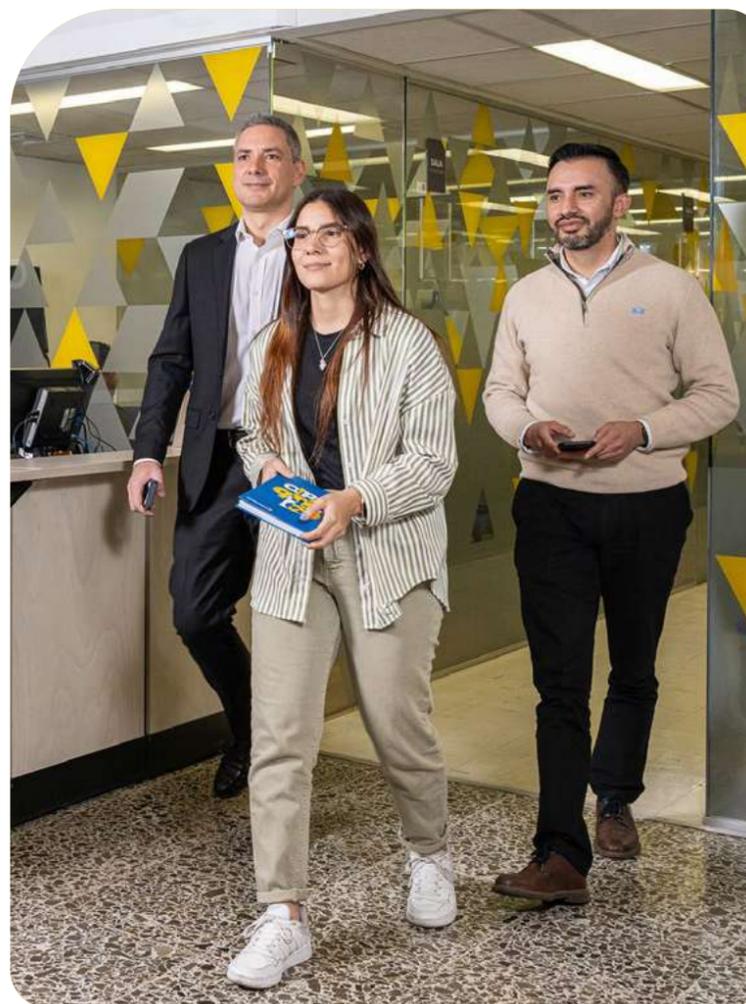
Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

En concordancia con su propósito superior, la Corporación garantiza el respeto y la protección de los derechos humanos de sus trabajadores, afiliados, usuarios y clientes. En este sentido, fomenta un ambiente de trabajo sano, seguro e inclusivo, que celebra la diversidad, promueve la equidad y aplica prácticas laborales que aseguran el cumplimiento legal, y garantizan los derechos y deberes de sus trabajadores.

A continuación, se presentan las **características del equipo de trabajo y las estrategias desarrolladas durante el año**, que han permitido a Colsubsidio avanzar significativamente en su meta de contar con un **talento humano excepcional**.



Equipo de trabajo

PG 6, WEF 11

Colsubsidio trabaja en la construcción de un equipo humano más diverso e incluyente, reconociendo que la pluralidad de generaciones, culturas y estilos de pensamiento enriquece la innovación y fortalece su compromiso con una sociedad más justa y equitativa. Por esta razón, la Corporación promueve la integración de equipos multiculturales y diversos, valorando las diferencias como un motor para el desarrollo organizacional y social.

En coherencia con su misión, los procesos de selección son accesibles para todas las personas que cumplan con los perfiles establecidos, asegurando un entorno libre de discriminación. Así mismo, se fomenta el crecimiento profesional de

los trabajadores, priorizando las promociones internas para quienes demuestren las competencias y el ajuste necesario para ocupar nuevas vacantes.

Durante 2024, Colsubsidio avanzó en el fortalecimiento de su modelo de atracción y selección con la incorporación de herramientas tecnológicas y modelos de evaluación diferencial acordes con las necesidades de las Unidades de Servicio y los tipos de cargo a reclutar. Estas soluciones han optimizado la conexión entre las vacantes disponibles y los candidatos idóneos, simplificando la experiencia de los aspirantes y agilizando los tiempos de contratación.

El uso de estas tecnologías le ha permitido a la Corporación adaptarse a las demandas de un entorno laboral en constante evolución y responder con agilidad a las necesidades del mercado, a la vez que se ha mejorado la precisión en la búsqueda de talento.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

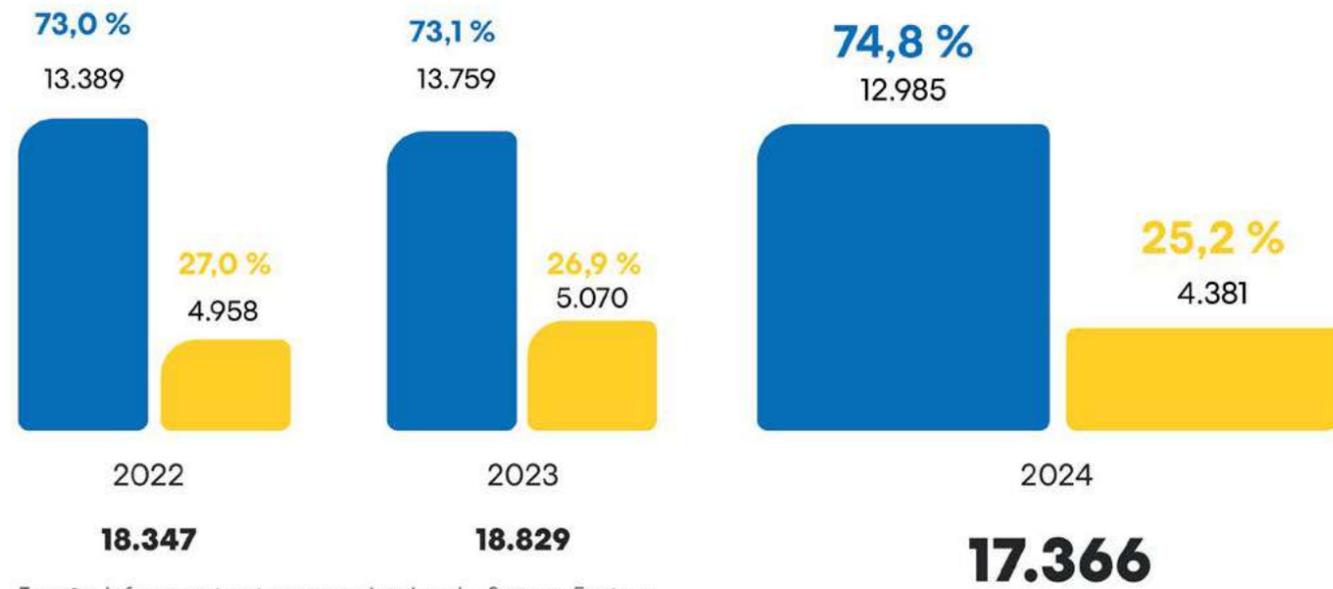
Al cierre del año, el equipo de trabajo estaba conformado por 17.366 trabajadores, de los cuales el 74,8 % eran mujeres y el 25,2 % hombres. En cuanto a la distribución por rangos de edad, el 30,5 % tenía menos de 30 años, el 60,3 % se encontraba entre los 31 y 50 años, y el 9,2 % superaba los 50 años.

GRI 2-7, GRI 405-1b

GRI 405-1b

TRABAJADORES POR GÉNERO

■ Femenino
■ Masculino



Fuente: Informe estructura organizacional – Success Factors.

En 2024, se presentó una disminución del **7,7 %** en el número de trabajadores, ocasionado fundamentalmente por el retiro voluntario de empleados de Supermercados, servicio que se cerró al finalizar el año.



Perfil Corporativo

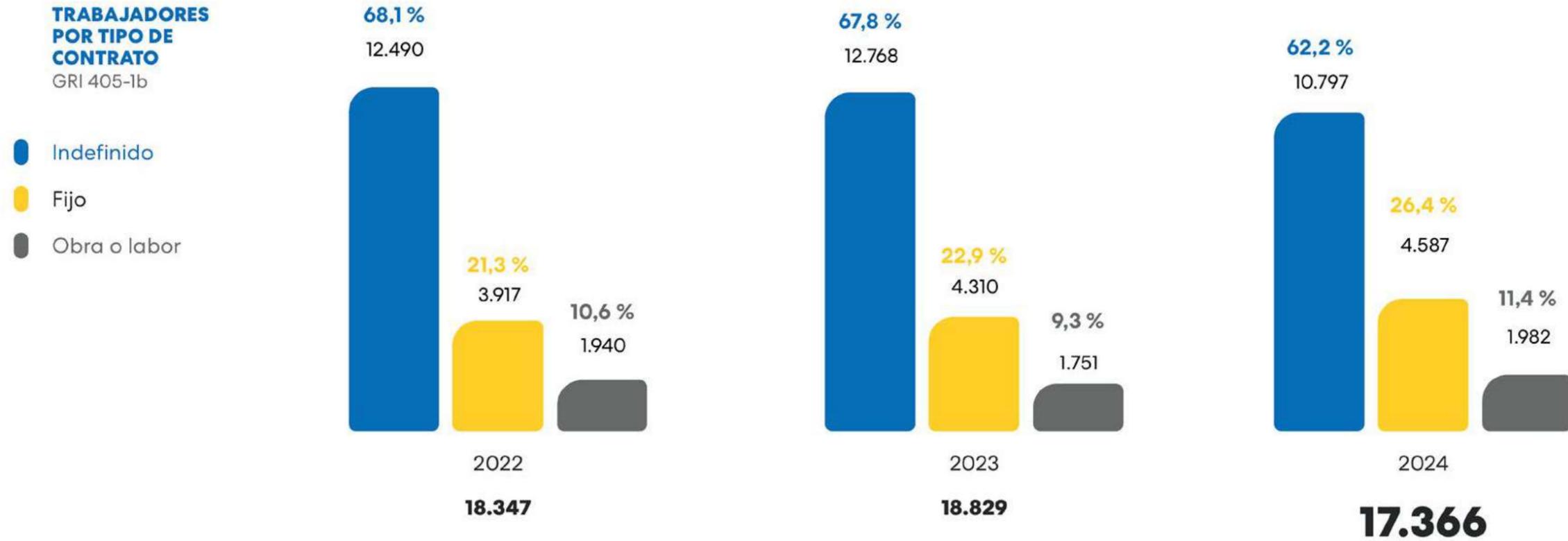
Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Fuente: Informe estructura organizacional – Success Factors.



La disminución de trabajadores a término indefinido corresponde principalmente a la reducción de la **fuerza laboral de Supermercados** y cambios en la modalidad de contratación por la dinámica del sector salud. El incremento de trabajadores por obra o labor responde al incremento de la fuerza laboral para la operación de los **convenios suscritos por los servicios de Educación y de Alimentos y Bebidas, principalmente.**

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

TRABAJADORES POR REGIÓN

GRI 405-1b

Región	2022	%	2023	%	2024	%
Centro	13.586	74	13.814	73,4	12.738	73,3
Centro Sur	1.844	10,1	1.914	10,2	1.715	9,9
Norte	1.634	8,9	1.766	9,4	1.601	9,2
Oriente	563	3,1	586	3,1	520	3,0
Occidente	469	2,6	494	2,6	574	3,3
Llanos	251	1,4	255	1,3	218	1,3

TOTAL	18.347	100	18.829	100	17.366	100
--------------	---------------	------------	---------------	------------	---------------	------------

Fuente: Informe estructura organizacional – Success Factors.

TRABAJADORES POR RANGO DE EDAD

GRI 405-1b

Rango de edad	2022	%	2023	%	2024	%
Menores de 21	229	1,2	249	1,3	201	1,2
De 21 a 30	6.085	33,2	5.952	31,6	5.101	29,4
De 31 a 40	6.673	36,4	6.989	37,1	6.503	37,4
De 41 a 50	3.728	20,3	3.964	21,1	3.969	22,8
Mayores de 50	1.632	8,9	1.675	8,9	1.592	9,2

TOTAL	18.347	100	18.829	100	17.366	100
--------------	---------------	------------	---------------	------------	---------------	------------

Fuente: Informe estructura organizacional – Success Factors.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Rotación

GRI 401-1b

En 2024, la tasa de rotación se redujo al **11,7 %**, marcando una disminución significativa frente al **16 %** registrado en el año anterior. Este resultado es el reflejo de un enfoque integral en la mejora de la experiencia del trabajador, acompañado de la incorporación de talento idóneo con nuevas habilidades. Dichos avances fueron posibles gracias a la optimización de los procesos de selección y adaptación.

GRI 401-1b

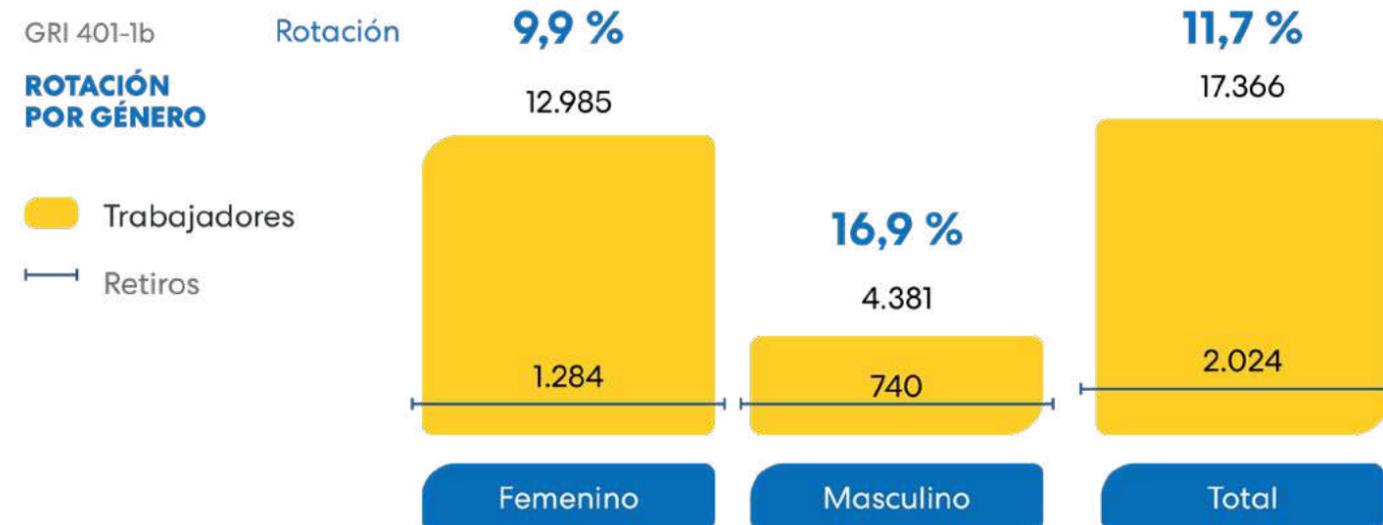
TASA DE ROTACIÓN

2022	2023	2024
19,7 %	16,0 %	11,7 %

Fuente: R_NOMINA_RETIROS - Success Factors



Aunque los hombres representan el **25,2 %** de la fuerza laboral, fueron el grupo con mayor tasa de rotación, alcanzando el **16,9 %**. Por su parte, las mujeres, que constituyen el **74,8 %** del personal de la Caja, registraron una rotación más baja, con un **9,9 %**.



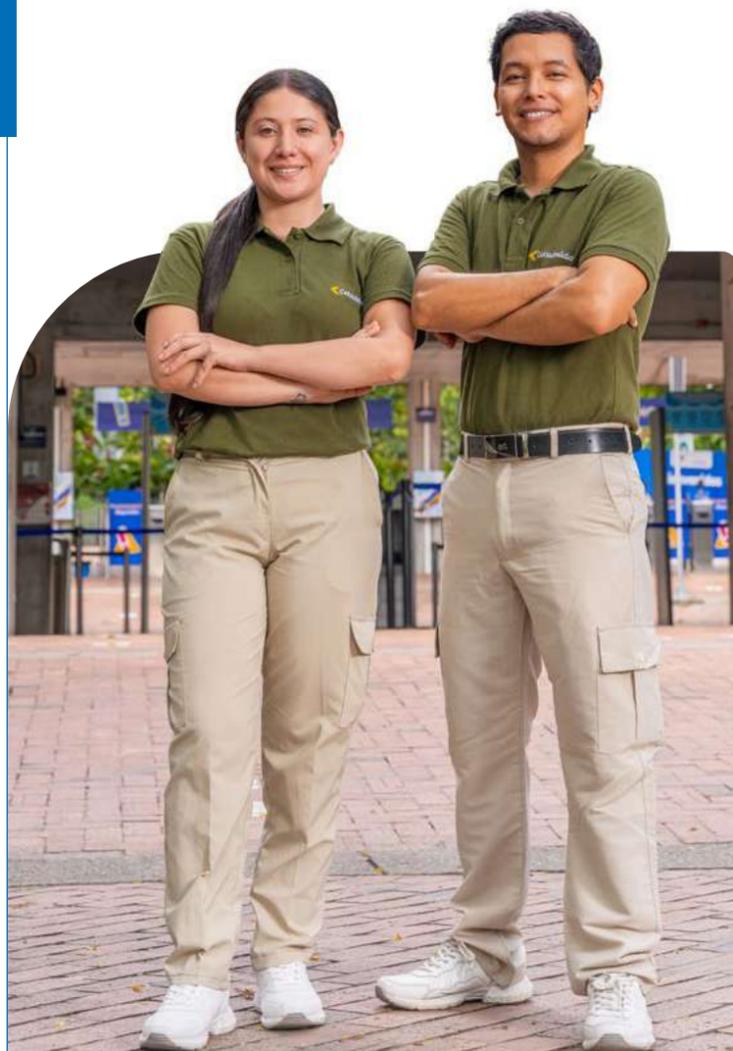
Fuente: R_NOMINA_RETIROS - Success Factors.

Perfil Corporativo

Los trabajadores menores de 30 años representaron el

15,1 %

de la rotación total registrada durante 2024.



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ROTACIÓN POR RANGO DE EDAD

GRI 401-1b

Edad	Trabajadores	Retiros	Rotación
Menores de 20	201	27	13,4 %
Entre 21 y 30	5.101	776	15,2 %
Entre 31 y 40	6.503	775	11,9 %
Entre 41 y 50	3.969	315	7,9 %
Mayores de 51	1.592	131	8,2 %
TOTAL	17.366	2.024	11,7 %

Fuente: R_NOMINA_RETIROS - Success Factors

Las regionales Oriente y Occidente registraron las tasas de rotación más altas, con un **16,2 % y 17,2 %**, respectivamente, zonas que cuentan con cargos operativos de los sectores de la Hotelería y de Salud, que presentan alta rotación.



TASA DE ROTACIÓN POR REGIONAL

GRI 401-1b

Regional	Trabajadores	Retiros	Rotación
Centro	12.738	1.548	12,2 %
Centro Sur	1.715	183	10,7 %
Llanos	218	28	12,8 %
Norte	1.601	82	5,1 %
Occidente	574	99	17,2 %
Oriente	520	84	16,2 %
TOTAL	17.366	2.024	11,7 %

Fuente: R_NOMINA_RETIROS - Success Factors.

Perfil Corporativo

Contratación

GRI 401-1a, WEF 17

En 2024,
se realizaron

3.730

contrataciones,
todas formalizadas mediante
firma digital, reafirmando el
compromiso de la Corporación con
la innovación en sus procesos.

El mayor número de contrataciones correspondió a mujeres, quienes representaron el **73 % del total**, equivalentes a 2.722 **incorporaciones**. Por regiones, la mayor actividad se concentró en la regional Centro, con **2.470 contrataciones, equivalentes al 66,2 %**. En cuanto a los rangos de edad, el grupo predominante fue el de **menores de 30 años**, que representaron el **48,2 %** de los nuevos ingresos.

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

CONTRATACIONES POR REGIONAL

GRI 401-1a

Regional	Cantidad	Participación
Centro	2.470	66,2 %
Centro sur	343	9,2 %
Llanos	36	1 %
Norte	525	14,1 %
Occidente	243	6,5 %
Oriente	113	3 %

TOTAL 3.730 100 %

CONTRATACIONES POR RANGO DE EDAD

GRI 401-1a

Edad	Cantidad	Participación
Menores de 20	111	3 %
Entre 21 y 30	1.687	45,2 %
Entre 31 y 40	1.337	35,8 %
Entre 41 y 50	544	14,6 %
Mayores de 51	51	1,4 %

TOTAL 3.730 100 %

Fuente: R_NOV_HISTORIAL DE PUESTO – Success Factors.



CONTRATACIONES POR GÉNERO

GRI 401-1a

73 %
2.722

27 %
1.008

Femenino

Masculino

Total
3.730

Fuente: R_NOMINA_ RETIROS – Success Factors.

Perfil Corporativo

La experiencia del trabajador como motivador del talento humano

PG 2

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Colsubsidio reafirmó su compromiso de proporcionar una experiencia laboral superior, integrando prácticas innovadoras y **herramientas tecnológicas** que fortalecieron cada etapa del ciclo laboral. Desde la incorporación hasta la desvinculación, se implementaron **procesos estructurados** con un enfoque en:

Incorporación:
garantizando atractividad, una experiencia ágil y digital, claridad en la información y cercanía.



Adaptación:
asegurando una conexión significativa con el propósito de Colsubsidio y una ejecución efectiva del rol.



Desvinculación:
priorizando la empatía y la claridad en la información.




Se fortaleció la marca empleadora bajo el concepto '**Nada supera trabajar en Colsubsidio**'; se fomentó una cultura organizacional más inclusiva y se implementó el modelo de medición '**Voz del Trabajador**', que permitió evaluar la vivencia de los trabajadores. Al cierre del año, los resultados indicaron un *Employee Net Promoter Score - eNPS* de **91 %**, destacándose el orgullo que sienten los trabajadores por pertenecer a Colsubsidio y su inspiración con el propósito, valores e impacto en la sociedad, según la **encuesta de medición integral** de experiencia y microclima organizacional.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Una cultura y un ambiente laboral positivo

PG 1

Colsubsidio, cada día ofrece a sus trabajadores un entorno diverso e inclusivo, que fomenta un ambiente laboral positivo e innovador, alineado con los valores corporativos. Durante 2024, este compromiso se reforzó al posicionar la Marca Empleadora y demostrar por qué “Nada supera trabajar en Colsubsidio”, generando entre los trabajadores orgullo y sentido de pertenencia. Este concepto ha consolidado una cultura organizacional donde la voz de cada trabajador es valorada, contribuyendo al desarrollo individual y a la sostenibilidad.

También se llevaron a cabo iniciativas como la gira “Encuentro con el director”, liderada por el director administrativo, Luis Carlos Arango Vélez, la cual contó con la participación presencial de 6.500 trabajadores y la cobertura del resto de la fuerza laboral a través de cinco transmisiones en directo, todas alineadas con el propósito y los valores de la Caja. De igual manera, la conmemoración del 67º Aniversario de Colsubsidio reunió a los 17.366 trabajadores en actividades diseñadas para consolidar su compromiso con la misión.

Se implementó un programa de reconocimiento diario que promovió el agradecimiento entre equipos, logrando la entrega de 7.016 insignias digitales y un incremento del 7,7 % en las postulaciones al programa anual de reconocimiento 2024.

Colsubsidio trabaja día a día para mejorar el ambiente laboral, considerado un pilar clave para una experiencia positiva en la Caja. Al cierre del año mantuvo un índice de cultura y ambiente laboral del **86 %**, reflejando el impacto de las acciones implementadas para garantizar condiciones laborales óptimas, que promuevan la productividad, el bienestar y la cultura en los trabajadores.

GRI 404-3



RESULTADOS DE CULTURA Y AMBIENTE LABORAL 2024

Dimensión	Puntaje
Orgullo y pertenencia	90,6 %
Propósito	88,9 %
Crecimiento y desarrollo	84,5 %
Liderazgo	84,6 %
Formas de trabajo	83,9 %
Ambiente de trabajo	83,2 %

TOTAL 86 %

Fuente: OCC Pulse Engagement.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Una experiencia cada vez más ágil y digital

Con el objetivo de garantizar una experiencia laboral ágil, eficiente y alineada con los avances tecnológicos, Colsubsidio **implementó diversas soluciones digitales** que impactaron directamente en los procesos de incorporación, adaptación, gestión del desempeño y acceso a servicios y beneficios.



En el proceso de incorporación, se fortaleció la plataforma tecnológica para la atracción y selección de talento, complementada con notificaciones automáticas que optimizaron la experiencia de los candidatos al mantenerlos informados sobre el estado de su proceso. Esta estrategia permitió atraer **824.604 candidatos**, evaluar digitalmente a **56.002 aspirantes** y realizar **3.730 contrataciones exitosas**.

Además, se consolidó la plataforma CreSer que dinamizó la gestión integral del desempeño para **1.980 trabajadores**, incluyendo **1.286 líderes**, **168 cargos clave** y **526 posiciones a demanda**. Este sistema aseguró la planificación, alineación, seguimiento y evaluación de resultados, y se avanzó en el desarrollo de nuevas funcionalidades para facilitar su uso en 2025.

Durante el año, se fortalecieron los canales de atención, acompañamiento y orientación a los trabajadores, destacándose herramientas como el Chat Sofi, el aplicativo Success Factors y la Línea de Atención. Particularmente, esta última mostró un notable avance, incrementando su nivel de servicio en un **8 %**, pasando de **79 % a 87 %**, y su nivel de atención en un **3 %**, pasando de **94 % a 97 %**, reflejando el compromiso de Colsubsidio con la mejora continua y la satisfacción de sus trabajadores.

La encuesta de satisfacción aplicada durante el año evidenció resultados positivos, alcanzando un **90 %** en la percepción de calidad de los servicios prestados. Este indicador subraya la efectividad y receptividad de los canales diseñados.



En el Centro de Atención Virtual al Trabajador – CAV para trabajadores activos y TPClient para extrabajadores, **se gestionaron 13.366 solicitudes.**

Los resultados de 2024 reflejan la satisfacción de los trabajadores, junto con la optimización de procesos clave. Estas acciones reafirman el compromiso de Colsubsidio con la creación de un entorno laboral más digital, tecnológico y centrado en las personas.

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

**Contar con el
mejor talento humano**

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

Liderazgo movilizador de propósito y cultura Colsubsidio

Durante el año, Colsubsidio reforzó su compromiso con el desarrollo de un liderazgo alineado con el propósito estratégico y la cultura organizacional, consolidando a sus líderes como agentes clave de movilización y transformación. La Academia de Liderazgo continuó siendo un pilar fundamental en este proceso, complementada con acciones de formación específicas, adaptadas a las metas y necesidades de cada Unidad de Servicio.

Se destaca el Encuentro de Liderazgo, que impactó a **1.518 líderes a nivel nacional**, promoviendo su desarrollo y alineación con los objetivos corporativos. Asimismo, se implementó el *Bootcamp* de Liderazgo Consciente, diseñado para fortalecer competencias como la comunicación asertiva, la gestión de conflictos, el *feedback* efectivo y la alineación estratégica. Este programa potenció la capacidad de los líderes para crear una cultura de compromiso y alto desempeño, optimizando la influencia en los equipos.

En el *staff* corporativo, **137 líderes fortalecieron habilidades relacionadas con cohesión de equipos**, innovación, agilidad, resiliencia y competencias técnicas. En las áreas de Servicios Sociales, **133 líderes** trabajaron en autoliderazgo, motivación, innovación y trabajo en equipo.

En el área Comercial, **31 líderes desarrollaron competencias para el cuidado de la salud mental**, servicio con propósito y presentaciones de alto impacto. En Salud, **407 líderes** de medicamentos se capacitaron en temas clave como mejora continua, logística y empoderamiento, y en la IPS, **226 líderes** se actualizaron presencialmente en las rutas de atención al paciente oncológico, investigación clínica, terapia de oxigenación por membrana extracorpórea – ECMO y humanización. Además, **190 líderes** se entrenaron virtualmente en temas normativos del sector y **40 líderes** de nivel estratégico iniciaron su formación en la Academia de Liderazgo Transformacional en Salud, en alianza con la Universidad de los Andes.

La gestión del desempeño, con seguimiento del primer semestre, alcanzó una cobertura del 99 % de los líderes (1.272 de un total de 1.286), fortaleciendo una cultura de evaluación, seguimiento y mejora continua que tuvo un impacto directo en la efectividad de sus equipos.

Desarrollo del talento

GRI 404-2

El desarrollo continuo de los trabajadores es una prioridad estratégica para garantizar las competencias necesarias, tanto para los desafíos actuales como para el futuro de Colsubsidio. Durante 2024, se fortaleció un ecosistema de aprendizaje dinámico y digital, con estrategias adaptadas a las necesidades de cada Unidad de Servicio, consolidando una cultura de aprendizaje y mejora continua en la Corporación.

En este marco, se ejecutaron **265 programas de formación**, alcanzando una cobertura del **88 %** de los trabajadores, logrando un nivel de satisfacción del **90 %** respecto a los programas corporativos implementados.

Se dio continuidad al programa Becas C, que brindó a los trabajadores y sus familias oportunidades de formación tecnológica y educación continua, en colaboración con la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio – CET. Se otorgaron **205 becas** en áreas como Regencia de Farmacia y Gestión de Infraestructuras de Tecnologías de Información y Comunicaciones, beneficiando a **28 trabajadores**.

Además, **177 personas**, entre trabajadores, cónyuges e hijos, participaron en cursos de educación continua, enfocados en el desarrollo de un segundo idioma y habilidades para la gestión de la información.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Otro dato relevante fue la implementación del programa Talento Colsubsidio, diseñado para ofrecer primeras oportunidades laborales y formar una banca de talento en áreas de difícil consecución, como tecnologías y analítica de datos. Colsubsidio participó en 21 ferias en 15 universidades, donde 1.867 estudiantes mostraron interés en el programa. Como resultado, se incorporaron 166 estudiantes, quienes desarrollaron 21 proyectos de mejora enfocados en innovación, agilidad, comunicación e inteligencia emocional.

Se realizaron

601.771

horas de aprendizaje, en las que participaron 15.197 trabajadores, consolidando una cultura de aprendizaje continúa orientada a la excelencia.

Los programas abarcaron temas como Innovaton , buenas prácticas de manufactura, gestión de datos personales, seguridad de la información, ergonomía en el trabajo, entre otros, contribuyendo a la adquisición de nuevos conocimientos, la implementación de mejores prácticas y el desarrollo de habilidades que fortalecen el desempeño organizacional.

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL 2024

GRI 404-1, PG 1, WEF 16

Familia de Cargo	Horas de Formación			Trabajadores Formados			Media Total Horas de Formación		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Dirección	1.949	1.140	3.089	121	78	199	11,9	9,8	11,1
Coordinación	24.496	10.928	35.424	819	409	1.226	22,7	20,7	22,1
Ejecución	136.961	44.729	181.690	3.264	1.178	4.442	37,2	30,2	35,2
Soporte	316.100	65.468	381.568	7.353	1.980	9.930	39,2	29,0	37,0
TOTAL	479.506	122.265	601.771	11.557	3.645	15.197	36,9	27,9	34,7

Fuente: Campus Virtual y Matriz de participación.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

HORAS DE FORMACIÓN POR AÑO

GRI 404-1, PG 1, WEF 16

Año	Femenino	Masculino	Total
2022	592.372	189.210	781.582
2023	641.904	195.681	837.585
2024	479.506	122.265	601.771

TOTAL 1.713.782 507.156 2.220.938

Fuente de información: Campus Virtual y Matriz de participación.



Relaciones laborales de confianza

GRI 2-30, GRI 407-1, PG3, WEF 21E

En el marco de su estrategia corporativa, Colsubsidio reconoce las relaciones laborales como un pilar esencial para el bienestar de sus trabajadores y la sostenibilidad organizacional. Por ello, se enfocó en la construcción de vínculos armónicos y de confianza, cumpliendo con la legislación laboral vigente y garantizando el bienestar integral de sus trabajadores.

La Corporación promueve el diálogo social como un mecanismo clave de concertación y participación con las organizaciones de trabajadores, fomentando un relacionamiento estable y efectivo. En este contexto, se aseguró el cumplimiento de la Convención Colectiva de Trabajo, suscrita con la Organización Sindical de Industria - UTCF, vigente desde 2023 hasta 2025, y se celebró una nueva convención colectiva con la Organización Sindical de Industria Sinaltracomfasalud, con vigencia de 2024 a 2027. Estas convenciones benefician a 1.019 trabajadores, de los cuales, el 78 % son mujeres y el 22 % hombres. Asimismo, entre los directivos sindicales, se destaca una participación femenina del 72 % frente al 28 % masculina.

Adicionalmente, el Pacto Colectivo de Trabajo, vigente desde 2023 hasta 2027, y suscrito con representantes de trabajadores no sindicalizados, contó con la adhesión voluntaria de 13.465 trabajadores, con una composición de 73 % mujeres y 27 % hombres. Este pacto ha sido implementado con éxito durante sus dos años de vigencia, cumpliendo su propósito de promover el bienestar integral, la formación, el desarrollo profesional y el progreso económico de los trabajadores.

WEF 21E

La Corporación monitorea constantemente el cumplimiento de estos acuerdos colectivos, garantizando una respuesta inmediata ante cualquier reclamación, y reforzando las relaciones laborales bajo principios de confianza mutua y diálogo constructivo.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Bienestar integral como factor para la calidad de vida de los trabajadores

Colsubsidio reafirma su compromiso con el bienestar integral de sus trabajadores, implementando estrategias y programas preventivos y formativos que promueven su salud física, mental y emocional, fortaleciendo relaciones positivas con las personas de su entorno, y garantizando un ambiente laboral sano, seguro y productivo que impulsa su satisfacción y desempeño, al igual que el acceso a beneficios que mejoran la calidad de vida de los trabajadores.

Beneficios

GRI 201-3, GRI 401-2

Colsubsidio continuó con el compromiso de ofrecer un portafolio de beneficios con soluciones integrales, diseñadas para satisfacer de manera efectiva las necesidades de los trabajadores y sus familias, contribuyendo a su bienestar y calidad de vida.



Durante el año, se entregaron **66.907 beneficios** por valor de \$ **66.325 millones**.

BENEFICIOS

2024
Número de beneficios entregados
Valor desembolsado
 Cifras en millones de pesos

Prima semestral adicional	31.236	\$ 34.787
Beneficios de salud	4.812	\$ 6.772
Prima de antigüedad	1.899	\$ 6.657
Prima de vacaciones	14.457	\$ 6.303
Auxilio educativo hijo trabajador	6.608	\$ 3.174
Incrementos salariales por promociones	744	\$ 2.826
Auxilio educativo trabajador	1.040	\$ 1.494
Auxilio de movilización	613	\$ 1.130
Facilidades operativas	279	\$ 981
Créditos vivienda pacto colectivo	17	\$ 863
Auxilio para anteojos y cambio de lentes	2.411	\$ 533
Bono por paso a pensión	37	\$ 240
Auxilio incapacidad	950	\$ 240
Días adicionales de vacaciones	481	\$ 106
Permiso de matrimonio	92	\$ 53
Auxilio por muerte de familiares	195	\$ 46
Permiso de cumpleaños	517	\$ 45
Prima de nacimiento	370	\$ 29
Bono renovación beneficios colectivos	48	\$ 24
Indemnización extralegal	10	\$ 16
Bono 24-31	75	\$ 4
Entrega de útiles escolares	16	\$ 1

TOTAL GENERAL
66.907
\$ 66.325

Fuente Informe de Nómina 2024 y Success Factors

Perfil Corporativo

El fortalecimiento del bienestar continuó consolidándose como una herramienta clave para promover el equilibrio integral, abordando tres dimensiones fundamentales: salud física, mental y laboral. Igualmente, conexión con compañeros, familia y ambiente, y tranquilidad financiera a corto, mediano y largo plazo.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Durante el año, iniciativas como la Semana de la Salud y el Bienestar, celebraciones corporativas y retos digitales permitieron involucrar a 8.743 trabajadores en la adopción de hábitos saludables, fomentando un estilo de vida equilibrado. Estos logros reflejan el compromiso de Colsubsidio con el bienestar integral de su talento humano, fortaleciendo su calidad de vida y contribuyendo a la sostenibilidad de la Corporación.

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente



Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



FONDO DE EMPLEADOS COLSUBSIDIO - FEC

De los trabajadores de Colsubsidio, 11.798 están afiliados al FEC, quienes laboran en 87 municipios de 16 departamentos del país.

De las actividades desarrolladas durante el año, se destacan:

- Abonar a los asociados, **\$ 6.651 millones** por rendimientos sobre sus ahorros.
- Otorgar créditos a los trabajadores por **\$ 88.852 millones**, con lazo de cancelación hasta 60 meses y amortización con abonos en las primas,
- Abonar a los asociados como aguinaldo navideño **\$608 millones**.
- Entregar **4.465** obsequios a igual número de asociados por de **\$754 millones**.
- Entregar **5.082 sorpresas infantiles** por **\$81.792 millones**, a los hijos de los asociados.

- Subsidiar el **48 %** del valor del Plan Exequial con Los Olivos, equivalentes a **\$347 millones**.
- Realizar convenios con empresas de telefonía celular, pólizas de seguros, medicina prepagada, parques, salas de cine, teatros, Gimnasios, Piscilago y Clubes Colsubsidio, en los que los asociados se benefician de mejores tarifas y subsidios permanentes.

Los trabajadores asociados recibieron **\$18.760 millones en beneficios**, de los cuales el **66 %** correspondió a **beneficios financieros**, el **24 %** a **solidarios** y el **10 %** a **comerciales**.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-7, GRI 403-8, WEF 15, WEF 23E

Colsubsidio promueve la seguridad y la salud de sus trabajadores, contratistas y visitantes a través de un sistema de gestión certificado bajo los estándares de cumplimiento establecidos en la Resolución 0312 de 2019, alcanzando un cumplimiento del 94,5 %. Este sistema tiene impacto en el ciento por ciento de los trabajadores y de las sedes de la Corporación, con responsabilidades claramente definidas en la prevención y mitigación de incidentes, accidentes y enfermedades laborales, así como en la atención y respuesta ante emergencias.

Con el firme compromiso de garantizar entornos laborales sanos y seguros, se llevaron a cabo inspecciones en las sedes de la Corporación, logrando verificar que el 92 % de las condiciones laborales cumplieran con los criterios clave de seguridad y salud en el trabajo.

Asimismo, mediante la ejecución de estrategias enmarcadas en los programas de vigilancia epidemiológica, se brindaron capacidades preventivas a 11.000 trabajadores, fortaleciendo la cultura de seguridad y reduciendo riesgos relacionados con accidentalidad y enfermedades laborales.

Estas acciones reflejan el compromiso continuo de la Caja con el bienestar, la salud y la seguridad de su equipo humano, elementos esenciales para construir una operación sostenible y responsable.

Promoción de estilos de vida saludables y prevención de enfermedades

GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6

Con el firme compromiso de contribuir al bienestar integral de los trabajadores y fomentar una cultura de autocuidado, Colsubsidio implementó durante el año **94.834 actividades de formación, promoción y prevención**, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y garantizar un entorno laboral sano y seguro.



ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PARA LOS TRABAJADORES

BIENESTAR INTEGRAL

8.743

- Semana de la salud y bienestar – Vive
- Actividades de promoción y prevención, activación en sedes
- Sensibilización sobre el cáncer de mama y hábitos saludables, tamizaje cardiovascular y visual, donación de sangre, sesión de masajes, taller loncheras saludables, torneo Parchis
- Conversatorio “Transforma tu mente, transforma tu vida”
- Reto *Betterfly* “Activa tu cuerpo” y “Meditación”
- Feria fondo de empleados, taller reforma pensional, *webinar* “Reforma pensional” y “Preparando tu presupuesto personal”

Programa Salud Mental #SanaMente GESTIÓN DEL RIESGO PSICOSOCIAL

23.992

- Talleres equilibrio personal, desarrollo y fortalecimiento de la resiliencia en el ambiente laboral
- Ambientes de trabajo amigables, estrés bajo cero, mindfulness, manejo eficaz del tiempo y gestión de emociones en tiempos de crisis
- Gestión de duelo, estrategias de afrontamiento
- Prevención de acoso laboral, resolución de conflictos
- Primeros auxilios psicológicos, kit de salud mental – primeros auxilios psicológicos
- Atención y orientación psicológica, Línea Amiga

Perfil Corporativo

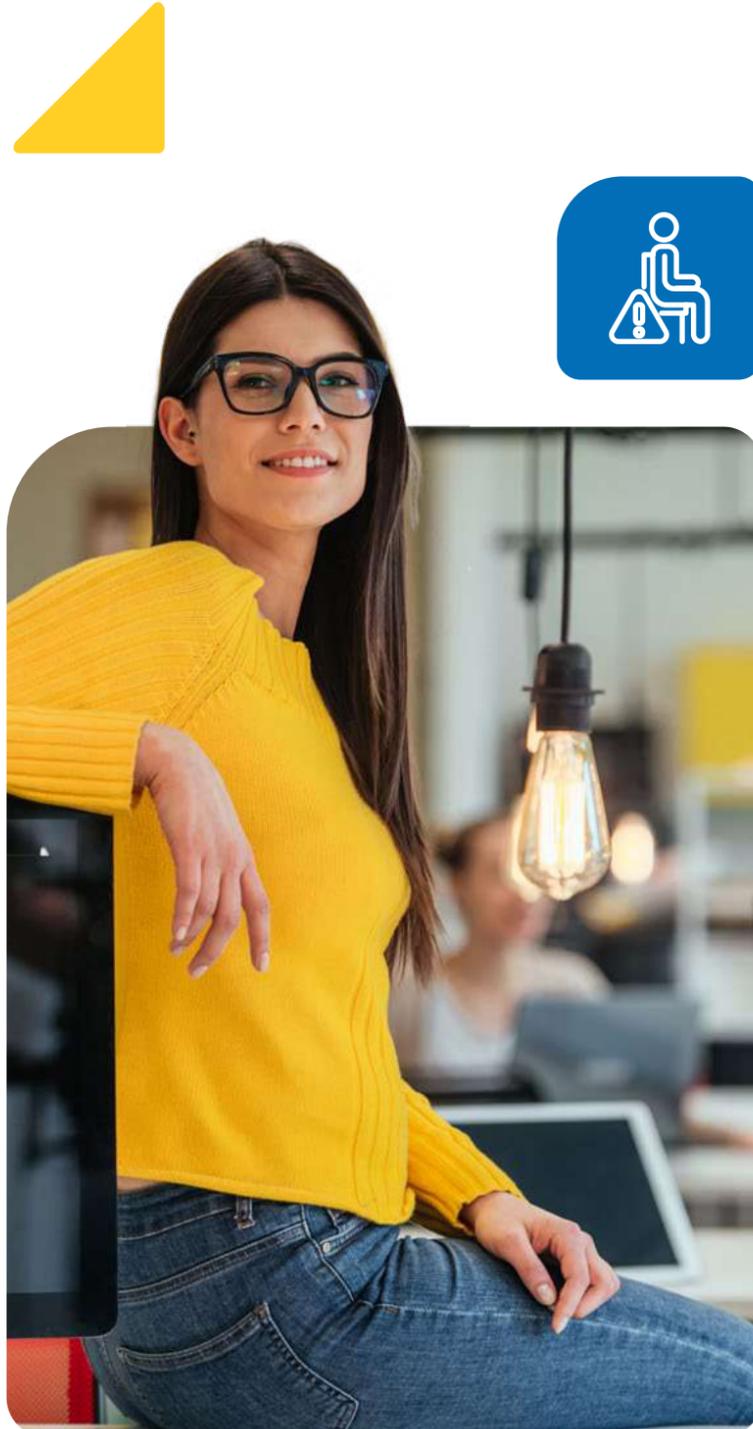
Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



GESTIÓN DEL RIESGO BIOLÓGICO 9.231

- Sistemas de control para el riesgo biológico – prácticas seguras
- Estrategia biológicamente concentrados
- Jornada de vacunación contra la Influenza
- Curso bioseguridad, lavado de manos y riesgo biológico

GESTIÓN DEL RIESGO BIOMECÁNICO 11.773

- Capacitación en estándares ergonómicos
- Caminata Ergocheck – Rumboterapia
- Ergonomía en el manejo de cargas, ergonomía en el trabajo
- Movilización segura de pacientes
- Trabajo no presencial, introducción al trabajo en casa

GESTIÓN CONSERVACIÓN DE LA VOZ 2.375

- Primeros auxilios vocales
- Cuidado y conservación de la voz

GESTIÓN DE EMERGENCIAS 12.335

- Sensibilización plan de emergencia, capacitación Comité de Emergencia
- Entrenamiento brigada básica, Mi plan de emergencia
- Encuentros regionales, brigadas – entrenamiento integral especializado en atención y respuesta a emergencias: camillaje, manejo de heridas, RCP, primeros auxilios psicológicos, accidentes viales, derrame y AT sustancias químicas, control del fuego

GESTIÓN DE ACCIDENTALIDAD 1.423

- Reporte e investigación de accidentes
- Prevención de accidentes

GESTIÓN DEL RIESGO QUÍMICO 606

- Uso de elementos de protección respiratoria, reglamento técnico de tanques estacionarios, almacenamiento y manipulación de sustancias químicas
- Manejo seguro de productos químicos, cloro y formaldehído

GESTIÓN SEGURIDAD VIAL 1.869

- Curso de seguridad vial

SISTEMA DE GESTIÓN Y RIESGOS 18.874

- Inducción y reinducción Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo
- Gestión integral de riesgos: matriz de identificación de peligros y control de riesgos en sede, elementos de protección personal, programas de promoción y prevención

GESTIÓN RIESGO LOCATIVO 3.613

- Mecanismo potencialmente evitable (MPE)
- Procedimiento de almacenamiento
- Tareas de alto riesgo (TAR)

Fuente de información: Campus virtual y Aplicativo SIGSTO.

Perfil Corporativo

Seguridad y salud en el trabajo

GRI 403-9, GRI 403-10, WEF 25E

La dolencia osteomuscular representó el 100 % de los casos reportados.

Los principales mecanismos de lesiones por accidentalidad y los tipos más frecuentes de dolencias y enfermedades laborales fueron:

PRINCIPALES MECANISMOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL*

Mecanismos	%
Resbalón o tropiezo de causa caída	18,5 %
Golpe por o contra objetos	17,2 %
Sobreesfuerzo, esfuerzo excesivo o falso movimiento	13,4 %
Contacto con herramientas u objetos	11,3 %

Fuente de información: Indicadores SGSST.
*Del 100% de mecanismos identificados, estos son los porcentajes correspondientes a los más relevantes



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

**TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD - TFA
% TRABAJADORES**

	2022	2023	2024
Hombres	1,1 %	1,1 %	1,2 %
Mujeres	2,9 %	2,9 %	2,9 %
TOTAL	4,0 %	4,0 %	4,1 %

Fuente: Indicadores SGSST.

La tasa de accidentalidad presentó un aumento del 0,1 %, por el contacto con herramientas u objetos, siendo el mecanismo que contribuyó a este incremento. En 2025, se implementarán acciones alineadas con la estrategia de Mecanismos Potencialmente Evitables – MPE, enfocada en mitigar estos riesgos y fortalecer la seguridad en el lugar de trabajo.



**TASA DÍAS PERDIDOS - TDP
POR ACCIDENTE DE TRABAJO**

	2022	2023	2024
Hombres	10,7 %	4,2 %	4,3 %
Mujeres	9,6 %	10,7 %	7,8 %
TOTAL	20,4 %	14,9 %	12,1 %

Fuente: Indicadores SGSST.

La tasa de días perdidos a causa de accidentes laborales mostró una disminución del 2,8 % en comparación con 2023, reflejando los avances de Colsubsidio en la implementación de medidas preventivas y correctivas que favorecen un entorno laboral más seguro y saludable.

**TASA DE AUSENTISMO LABORAL - TAL
DÍAS PERDIDOS POR INCAPACIDAD**

	2022	2023	2024
Hombres	1,5 %	0,1 %	0 %
Mujeres	2,1 %	0,2 %	0,003 %
TOTAL	3,6 %	0,3 %	0,003 %

Fuente: Indicadores SGSST.

La tasa de ausentismo laboral presentó una disminución del 0,297 % en comparación con el año anterior, reflejando una reducción en los días perdidos por incapacidad médica, atribuida a la disminución de casos confirmados como incapacitantes.

**TASA DE INCIDENCIA
ENFERMEDADES LABORALES - TIEL**

	2022	2023	2024
Hombres	1,7 %	0,27 %	0,02 %
Mujeres	2,3 %	0,34 %	0,08 %
TOTAL	4,0 %	0,62 %	0,10 %

Fuente: Indicadores SGSST.

La tasa de incidencia de enfermedades laborales disminuyó en un 0,52 % con respecto a 2023, evidenciando un menor número de calificaciones de patologías de origen laboral durante 2024.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Permiso parental

GRI 401-3

Durante 2024,

344

trabajadores hicieron uso del permiso parental remunerado tras el nacimiento de sus hijos, con una duración de 18 semanas para las mujeres y 2 semanas para los hombres.

TRABAJADORES QUE SE ACOGIERON A PERMISO PARENTAL

76,2 %

262



Femenino

23,8 %

82



Masculino

Total
344

100 %

Fuente: R_NOMINA_AUSENTISMO GENERAL – Success Factors

El 64,1 % de los trabajadores que se acogieron al permiso parental durante el periodo anterior continuaron vinculados en la plantilla laboral 12 meses después de haber regresado al trabajo.



Después de terminar el permiso parental, 326 trabajadores, equivalentes al 94,8 %, regresaron a sus labores.

TRABAJADORES QUE REGRESARON

93,5 %

245



Femenino

98,8 %

81



Masculino

Total
326

94,8 %

Fuente: R_NOMINA_AUSENTISMO GENERAL – Success Factors

TRABAJADORES ACTIVOS MAYOR A 12 MESES

Género	Permiso Parental 2023	Activos mayor a 12 Meses	Porcentaje
Femenino	350	208	59,4 %
Masculino	101	81	80,1 %
TOTAL	451	289	64,1 %

Fuente: R_NOMINA_AUSENTISMO GENERAL – Success Factors.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

**Contribuir a la conservación
del ambiente**

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

03

Contribuir a la conservación del ambiente

TM 12 GRI 3-3, ODS 12.2, ODS 12.4, ODS 13.2,
ODS 13.3, PG 7, PG 8, PG 9

Colsubsidio es consciente de la estrecha relación que existe entre **el desarrollo humano y la protección del ambiente**. Por ello, continúa implementando el Modelo Ambiental Corporativo, en el que se enmarca la gestión y el desarrollo de los programas y proyectos de las Unidades de Servicios y está compuesto por los siguientes elementos.



Perfil Corporativo

Modelo Ambiental Corporativo
Ejes ambientales

Son los aspectos ambientales aplicables a la Organización, para los cuales se definen objetivos específicos de acuerdo con la particularidad de cada Unidad de Servicio.



Aire



Agua



Suelo



Biodiversidad

Plan operativo ambiental

Establece las actividades y los controles para lograr el desempeño deseado en cada uno de los ejes ambientales, basados en los principios de operación. De acuerdo con las características de cada una de las Unidades de Servicio y las respectivas sedes.



Responsabilidad legal



Desempeño ambiental



Innovación ambiental

Estándares de excelencia ambiental

Evidencian el aporte a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de los compromisos voluntarios, acogidos por la Organización, superiores a la normatividad aplicable.



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Colsubsidio plasma su enfoque preventivo por medio del Sistema Integrado de Gestión, el Sistema de Gestión de Calidad con la norma ISO 9001 versión 2015 y el Sistema de Gestión Ambiental en el Parque Acuático y de Conservación Piscilago con el estándar ISO 14001. Además, por sexto año consecutivo, los hoteles continúan con el certificado CT – CER658012, y la matriz de riesgos y oportunidades para las sedes de la Caja. GRI 2-23

El desarrollo e implementación del Modelo, al igual que su mejora continua, permitió a la Caja reconocer los aspectos e impactos ambientales por Unidad de Servicio y sobre ellos generar valor en términos del cierre de brechas, y reducir y mitigar impactos con la ejecución de programas y planes ambientales.

El seguimiento y aseguramiento de la información del modelo se realiza a través de tableros de indicadores de gestión por eje ambiental, las matrices de identificación de aspectos e impactos, obligaciones y comunicados legales, así como el desarrollo de los comités ambientales y auditorías internas, elementos fundamentales para la toma de decisiones y la evaluación de los proyectos.

Perfil Corporativo

Eje ambiental agua

ODS 6.3, ODS 6.4, ODS 6.6, ODS 6.b, WEF 10, WEF 11E

La gestión del agua es uno de los aspectos más relevantes en la Organización, ya que la operación no sería posible sin este valioso recurso. Por ello, la identificación de los cuerpos hídricos y el acueducto público, son fundamentales en términos de ubicación, capacidad de suministro, condiciones geográficas y de protección de las fuentes. Colsubsidio, a través de sus programas de uso eficiente y ahorro de agua busca controlar y proteger el recurso con estrategias dirigidas a los grupos de interés.

GRI 303-1, GRI 303-5d

Con el fin de garantizar las mismas condiciones de potabilidad del agua suministrada por los acueductos municipales, los clubes, los hoteles y Piscilago cuentan con sistemas de potabilización que cumplen con los parámetros de la normatividad para su consumo y operación.

GRI 303-1, GRI 303-5d



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA (MEGALITROS ML)

GRI 303-3, GRI 303-5a, SASB SV-HL-140a.1

Fuente	Sedes	2022	2023	2024	Variación 2023/2024
Aguas subterráneas	Club Bellavista, Hotel Alcaraván y Piscilago	49,9	56,8	48,9	-14 %
Aguas superficiales	Piscilago, Complejo Hotelero Paipa	193,6	276,7	415,9	50 %
Acueducto*	Sedes restantes	582,4	640,9	557,7	-13 %

TOTAL AGUA EXTRAÍDA 825,9 974,4 1.022,5 5 %

*Incluye el agua suministrada por acueducto municipal y la compra de agua en carrotanque.

Fuente: Indicadores de agua.



Durante el año, el consumo se incrementó en un 5 %, debido principalmente a la extracción de agua superficial para el sostenimiento del lago de Piscilago, que a su vez permitió estabilizar la continuidad del suministro para el parque, situación ocasionada por la temporada seca que se presentó en la zona.

Perfil Corporativo

AGUA SUBTERRÁNEA

El consumo de este recurso, que se realiza en el Club Bellavista, Piscilago y el Hotel Alcaraván, disminuyó en 7,9 ML respecto a 2023. Esta disminución se explica por el control efectivo de fugas en el Hotel Alcaraván y la culminación de las obras de remodelación realizadas en el Club Bellavista.

Transparencia y Gobierno Corporativo

AGUA SUPERFICIAL

El consumo de esta fuente, que proviene de la captación que se realiza en el río Sumapaz y el río Chicamocha, presentó un incremento del 41 % respecto al año anterior, representados en 138,9 ML. En Piscilago, se captaron 128,7 ML más que en 2023, debido a la temporada seca mencionada anteriormente y al consumo para las actividades de mantenimiento que demandaron agua para su operación.

fugas detectadas durante mayo, junio y julio, fueron debidamente atendidas para evitar pérdidas mayores del recurso.

Durante el año, se realizó en el Hotel Colonial y el Hotel Alcaraván un cambio del sistema convencional de tratamiento del agua de la piscina y los *jacuzzis*, pasando del uso de cloro a sales; el sistema, basado en el principio de electrólisis permite que las sales añadidas se conviertan en cloro. Adicionalmente, se agregó un proceso de filtración y uno de desinfección con lámparas de luz ultravioleta, que en conjunto permiten que el agua de la piscina sea recirculada, la generación de vertimientos sea mínima, y se garantice la calidad del agua.

En los hoteles de Paipa, aumentó en 10,1 ML comparado con el valor registrado en 2023, lo cual representa una variación del 15 %. Este aumento, asociado con el desarrollo de actividades de mantenimiento de la planta de tratamiento de agua potable, así como las

SUMINISTRO SISTEMA DE ACUEDUCTO MUNICIPAL

El suministro por esta fuente representa el 55 % del total que consume la Organización. Durante el año, se dio una reducción del 13 %, correspondiente a 83,2 ML, producto del racionamiento de agua en Bogotá y a la disminución de la ocupación de los hoteles y el flujo de visitantes en recreación, así como al aumento de la instalación de sistemas ahorradores de agua, la resolución de fugas, el cierre de algunas sedes de Salud y de la Administración, la sustitución de insumos químicos para limpieza y desinfección que traen consigo un menor consumo de agua.

Dentro de las acciones de adaptación al cambio climático, se trataron y recircularon 20.781 m³, procedentes del agua residual tratada en El Cubo, el Hotel Alcaraván y el Colegio Colsubsidio Maiporé, y del sistema de recirculación de agua de las piscinas del Club La Colina.

GRI 303-2, GRI 303-4



Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

AGUA CONSUMIDA, RECIRCULADA Y USOS

	Hotel Alcaraván	El Cubo	Colegio Colsubsidio Maiporé	Club La Colina	TOTAL
Consumo m ³	23.693	25.185	1.635	15.119	65.632
Recirculación (m ³)	4.410,73	15.836	296	237,97	20.781
% agua recirculada	18,62 %	62,88 %	18,10 %	1,57%	31,66 %
Usos	Zonas verdes	Sanitarios	Sanitarios	Canchas de tenis	

Fuente: Indicadores consumo de agua.

Perfil Corporativo

Debido al comportamiento del consumo de agua superficial, subterránea y de acueducto, las aguas residuales generadas tuvieron un aumento del 5 % respecto a 2023, directamente proporcional al consumo en las sedes.
WEF 15E



VERTIMIENTOS

Agua azul vertida en la cuenca (megalitros ml)

GRI 303-4

Unidad de servicio	2022	2023	2024
Administración	11,7	12,6	10,7
Alimentos	5,9	27,2	27,4
Educación	58,9	33,4	32,2
Medicamentos	30,3	38,3	32,0
Recreación	455,0	301,2	413,9
Hotelería*	-	284,5	250,8
Salud	169,0	172,7	162,6
Supermercados	77,3	86,6	72,1
Vivienda**	9,3	8,0	10,3

TOTAL 817,5 964,5 1.012,0

*La información del año 2022 correspondiente a Hotelería se incorporaba en Recreación.

** Corresponde a información de 6 proyectos y 3 salas de ventas.

Fuente: Huella Hídrica Colsubsidio. Año base de la información 2020.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

En **términos de seguridad hídrica** se usan metodologías incorporadas en los planes de gestión del riesgo y evaluaciones de vertimiento, planes de ahorro y uso eficiente del agua, caracterizaciones de vertimientos y condiciones de potabilización, **con el fin de controlar los parámetros y garantizar las condiciones de calidad**, tanto para el consumo como para el vertimiento, de acuerdo con la normatividad aplicable, revisando que los mismos **no afecten los ecosistemas y la población que se atiende en cada sede.**

GRI 303-2

Dentro de las acciones realizadas en la gestión del eje ambiental agua, se destacan:

- Consolidar las principales **medidas a implementar en Piscilago**, así como identificar buenas prácticas en las etapas de captación y abastecimiento, de potabilización, de almacenamiento y distribución, de agua residual y vertimientos, y de aguas recreativas y lluvias.
- Modernizar los **sistemas hidrosanitarios**, garantizando la separación de las redes, instalación de dispositivos ahorradores o de bajo consumo de agua, en diferentes sedes.
- Realizar **mantenimientos preventivos y correctivos de los sistemas de tratamiento de agua** potable y agua residual, y del reservorio de agua del lago de Piscilago, al que se le hace un monitoreo periódico en términos de calidad y cantidad.
- Instalar **sistemas de tratamiento de aguas residuales en las sedes de Salud**, lo que permite controlar y generar calidad en las aguas residuales no domésticas.
- Instalar el **sistema de reutilización de aguas en el Colegio Colsubsidio Maiporé**, y la reutilización de aguas para la piscina en el Club La Colina.
- **Sustituir el desinfectante y el detergente utilizados en la limpieza** y desinfección de superficies, permitiendo **reducir el consumo de agua y las cargas contaminantes**, así como la sustitución de productos químicos para dosificación de las plantas de tratamiento de aguas residuales de la Clínica La Castellana y la Clínica Oncológica, logrando una optimización del 67 % mensual, que equivale a una reducción de 1,71 m³ de consumo de agua.

GRI 303-2

Perfil Corporativo

Eje ambiental suelo

GRI 306-1, ODS 11.6, ODS 12.3

Colsubsidio realiza un manejo integral de los residuos a través de planes de gestión que contemplan la prevención, minimización, aprovechamiento, tratamiento y disposición final, instrumento de manejo y control, que permite, adicionalmente, administrar la documentación y soportar el cumplimiento de la normatividad aplicable.

GRI 306-2, GRI 306-3b, GRI 306-4e, WEF 17E

Los residuos generados en la Organización, tanto peligrosos como no peligrosos, son trazables internamente a través de los formatos de generación y manifiestos de recolección, y externamente a través de los certificados de tratamiento, aprovechamiento y/o disposición final con gestores de residuos.

GRI 306-4d

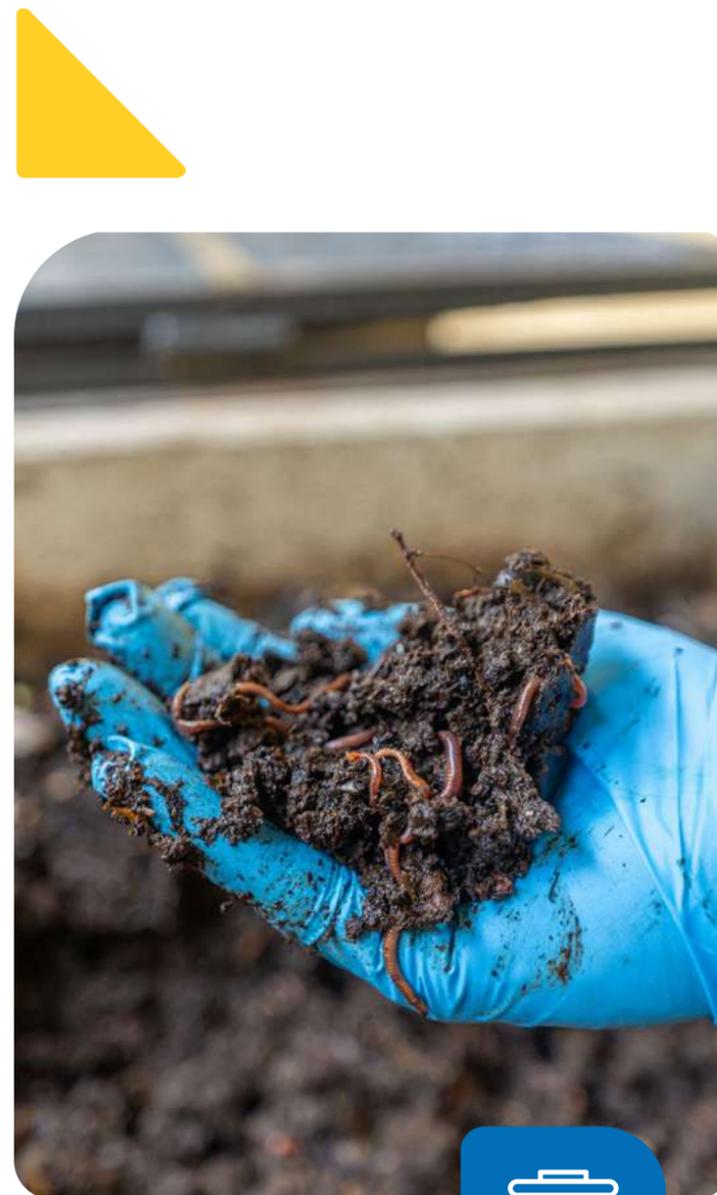
TOTAL RESIDUOS GENERADOS (TONELADAS)

GRI 306-3a

Tipo de residuos	2022	2023	2024
Residuos no peligrosos	4.997	5.462	5.121,6
Residuos peligrosos	869	879	857,6

TOTAL 5.866 6.341 5.979,2

Fuente: : Indicadores de residuos.



La generación de residuos se redujo en un 5,7 %, correspondiente, 362 toneladas,

lo que se explica fundamentalmente por el cambio de tecnología digital en el servicio de radiología, reduciendo el aprovechamiento de los líquidos de revelado y fijado en el servicio de salud, la disminución en la generación de residuos orgánicos en el servicio de alimentos y bebidas, el cierre de sedes, el descenso en la ocupación de los hoteles y a un mayor número de trabajadores en teletrabajo.

GRI 306-2, GRI 306-4e

La disposición final de los residuos no destinados a eliminación, se realizó a través de reciclaje, reutilización, compostaje, recuperación (incluida la recuperación energética), incineración y otros tales como tratamiento de agua residual externa, esterilización por autoclave, despresurización o tratamiento electrolítico, representaron un peso total de 4.686,7 toneladas, 749,3 toneladas en residuos peligrosos y 3.937,4 toneladas en residuos no peligrosos.

GRI 306-4b, GRI 306-4c

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

RESIDUOS NO PELIGROSOS*
POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (TONELADAS)***

GRI 306-4c

	2022	2023	2024
Reciclaje	1.746	2.268,8	1.963,8
Compostaje	1.745	1.969,4	1.816,2
Incineración (quema de masa)	0	0	0,1
Vertedero	754	1.222,6	1.164,4
Otros **	139	1,4	177,1

TOTAL	4.997	5.462,3	5.121,6
--------------	--------------	----------------	----------------

*Información de diciembre de 2023 hasta noviembre de 2024.

** Corresponde a los lodos tratados y dispuestos por terceros en un sistema de tratamiento de agua residual externa.

*** La generación de residuos no peligrosos para la Gerencia de Vivienda corresponde a 33.445,23 toneladas, básicamente por la generación de RCD. Valor que será incorporado en el informe de la UES.

Fuente: Indicadores de Generación de Residuos Colsubsidio.

RESIDUOS NO PELIGROSOS*
POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (TONELADAS)***

GRI 306-4a

	2022	2023	2024
Reciclaje	1.746	2.268,8	1.963,9
Compostaje, incluida la recuperación energética	1.745	1.969,4	1.816,2
Incineración (quema de masa)	0	0	0,1
Otros **	139	1,4	177,1

TOTAL	3.634	4.239,6	3.957,2
--------------	--------------	----------------	----------------

*Información de diciembre de 2023 hasta noviembre de 2024.

**Corresponde a los lodos tratados y dispuestos por terceros en un sistema de tratamiento de agua residual externa.

*** La generación de residuos no peligrosos para la Gerencia de Vivienda corresponde a 4.195,9 toneladas para la vigencia 2024, valor que se verá reflejado en el informe de la UES.

Fuente: Indicadores de Generación de Residuos Colsubsidio.

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad


**RESIDUOS PELIGROSOS*
POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN (TONELADAS)****

GRI 306-4b, GRI 306-5

	2022	2023	2024
Reciclaje	1,2	1,2	2,2
Recuperación, incluida la recuperación energética	4,5	7,1	5,6
Incineración (quema de masa)	144,2	179,3	182,8
Vertedero	163,3	116,4	108,2
Otros (que debe especificar la Organización)	556,0	575,0	558,8

TOTAL	869	879,0	857,6
--------------	------------	--------------	--------------

* Información de diciembre de 2023 hasta noviembre de 2024.

** La generación de residuos peligrosos para la Gerencia de Vivienda corresponde a 3,6 toneladas para la vigencia 2024, valor que se verá reflejado en el informe de la UES.

Fuente: Indicadores de Generación de Residuos Colsubsidio.



Perfil Corporativo

PROGRAMAS DE POSCONSUMO Y APROVECHAMIENTO

GRI 306-2

Con el enfoque de circularidad y el manejo de residuos plasmados en el plan de gestión integral de cada sede, reincorporando materiales a la cadena productiva, aumentando su valorización, realizando pruebas y nuevos proyectos, se logró, entre otros:

- **Reducir en 1,6 toneladas los residuos** con la devolución de bolsas de gel refrigerante y neveras de Icopor en el servicio de salud, incorporando neveras libres de este material, fabricadas a partir de plásticos reciclados, garantizando la reutilización total de las neveras y bolsas de gel.
- **Incrementar en un 54 % el aprovechamiento de catéteres cardiacos** en la Clínica Cardiovascular, lo que representó evitar la incineración de 1.110 unidades equivalentes a 76,19 t CO₂e, obteniendo un beneficio económico de \$ 9.303.308.
- **Prevenir que 1,8 toneladas de poliestireno** expandido, utilizado en las droguerías, terminaran en rellenos sanitarios y fueran aprovechadas por parte de un aliado, que en contraprestación entregó 593 almuerzos a una comunidad de recicladores.
- **Gestionar medicamentos vencidos, parcialmente consumidos y deteriorados**, manteniéndose por séptimo año consecutivo la cadena de droguerías como la número uno a nivel nacional del programa Punto Azul, con lo cual se mitiga el riesgo de falsificación, fraude de medicamentos y el daño ambiental.
- **Disponer controladamente 11,3 toneladas** de lancetas, agujas, jeringas y tiras de glucometría, recolectadas en 152 contenedores localizados en las droguerías.

Se recogieron

39,5

toneladas de medicamentos en 244 contenedores distribuidos en 15 departamentos.

- **Construir la ecodroguería con materiales ambientalmente amigables**, en donde se observaron los siguientes resultados:
 - ▲ Reducir en un 27 % los residuos sobrantes de construcción, entregando materiales que fueron reusados en la adecuación de viviendas de poblaciones vulnerables.
 - ▲ Instalar sensores y equipos que optimizan el consumo de energía y ahorradores de agua.
 - ▲ Disminuir la huella de carbono con el reúso de activos existentes y el suministro de mobiliario en láminas de aglomerado reciclado.
 - ▲ Usar canastillas plásticas en el proceso operativo, en lugar de cajas de cartón.
 - ▲ Establecer registros digitales, en lugar del uso de papel.

- ▲ Recolectar 241 kg de residuos, 40 % tratados con destrucción controlada por ser residuos peligrosos, 36 % para procesos de reciclaje y el 24 % final entregado a entidades que apoyan casusas sociales.
- ▲ Reproducir contenido audiovisual y entregar 2.000 mensajes de sostenibilidad.



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **Recolectar y disponer 2,6 toneladas de pilas**, con un incremento del 71 % respecto al año anterior.
- **Recolectar 1,4 toneladas de tapas plásticas** en las sedes de Medicamentos, Supermercados y Educación, las cuales fueron entregadas a la Fundación Tapitas por Patitas, quienes contribuyen al sostenimiento de los animales rescatados por la Fundación La casa del Perro Verde.
- **Manejar los residuos orgánicos *in situ*** y reducir los desperdicios:
 - ▲ En Piscilago, a través del proceso de vermicompostaje, **se transformaron 1,83 toneladas de restos de comida en humus**, produciendo 387,64 litros de humus líquido y 333,22 kg de humus sólido, utilizado para fertilizar los jardines y las plantas del vivero del parque, sumando a las acciones de restauración del bosque seco tropical.

- ▲ **En el servicio de alimentos y bebidas se continuó con la reducción de desperdicios**, identificando que la etapa de mayor generación de residuos orgánicos se encuentra en la etapa de prelistamiento con el 58 %, el 32 % en la etapa de descomide y el 10 % en la etapa de dadas de baja y contramuestras.
- ▲ **En el Colegio Colsubsidio Chicalá se inició el proyecto de compostaje con el resto de poda y jardinería**, aprovechando 2 m³ de residuos orgánicos de poda y hojarasca, obteniendo tres lonas de 150 kg de abono orgánico para el uso en la fertilización de los jardines e individuos arbóreos, impulsando la economía circular y haciéndolo parte del contenido académico de la sede.

- **Promover el uso de envases y empaques reutilizables**, con características biodegradables o biocompostables, y la sustitución de envases plásticos en otras categorías. Dentro de las prácticas desarrolladas, se destacan: WEF 16E
 - ▲ **Retirar 430 canecas de 26 sedes del servicio de Salud, lo que conllevó a dejar de usar 470.850 bolsas plásticas al año**, y a disminuir los residuos destinados a tratamiento o disposición final con un ahorro de \$ 122 millones anuales.
 - ▲ **Recolectar 3,5 toneladas de material reciclable**, como papel, cartón y plástico en la Clínica Oncológica, en la campaña “Gran Reciclatón” de los trabajadores.

- ▲ **Continuar reduciendo la utilización de plásticos de un solo uso**. En los hoteles se reemplazaron los *amenities* de presentación personal por sociales, así como dispensadores de jabón de manos, cuerpo y *shampoo*, reduciendo la cantidad de unidades plásticas en 104.595.
- ▲ **Continuar con el uso de un producto dual en limpieza y desinfección de superficies**. Se evitó la disposición de 1,6 toneladas de residuos peligrosos proveniente de sus envases, lo cual equivale a dejar de liberar a la atmósfera 913,6 t CO₂e.
- ▲ **Recuperar 38.028 botellas plásticas en la Clínica Oncológica**, aprovechando 1,2 toneladas de plástico PET y generando un incremento del 82 % respecto al año anterior.
- ▲ **Continuar con el programa de uso racional de bolsas plásticas en los supermercados**, reduciendo el consumo en un 96,07 %, en comparación con la línea base del 2015, pasando de entregar 44.922.195 unidades de bolsas en ese año a 1.765.554 en 2024, producto de las campañas de reducción y de la restricción de venta los miércoles y jueves.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

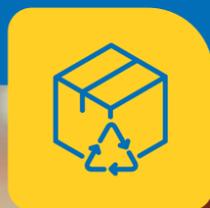
Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Participar en la **mesa técnica de “Guantes de examen”**, liderada por la **Red Global de Hospitales Verdes**, de la cual hace parte la IPS Colsubsidio, en donde se consolidaron los criterios de compras sostenibles para guantes de examen y quirúrgicos, **alineados con la estrategia nacional de plásticos de un solo uso**.



Durante el año se avanzó en:

- **El diagnóstico y aplicación de criterios sostenibles** a todos los proveedores que actualmente suministran este insumo.
- **Las pruebas para la sustitución de guantes de látex por guantes de nitrilo** en el Centro Integral Diagnóstico – CID, la Clínica Roma y el Centro Médico Plaza de las Américas, analizando el comportamiento en cuanto a efectividad, conformidad, riesgos y reducción de residuos. Estrategia que permitió la eliminación de componentes con alto nivel de peligrosidad, mayor resistencia y protección con los nuevos guantes de nitrilo, evitando alergias por ser guantes libres de polvo seco, y reduciendo el uso excesivo de guantes.
- **Como resultado de la prueba piloto**, el Centro Integral Diagnóstico – CID es el primer laboratorio libre de látex. También se implementó la sustitución gradual de los guantes de látex en las áreas de hospitalización, UCIS, esterilización y gastroenterología de la Clínica Roma y en las áreas de esterilización y odontología del Centro Médico Plaza de las Américas.
GRI 308-1

- **Desarrollar la prueba piloto para el uso de una unidad móvil en los quirófanos, patología y centros quirúrgicos en la Clínica Roma**, para recoger y eliminar residuos líquidos, reduciendo la cantidad de *liners* e incineración de residuos.

Esta tecnología avanzada permite el almacenamiento de los residuos líquidos y su manejo como vertimientos a través de la planta de tratamiento de aguas residuales, lo que permitió reducir en 15 días, 115 unidades de *liners*, 57,5 kg de plástico y 309 kg de residuos líquidos para incineración. Esta práctica también se traduce en un ahorro económico y en una mejora en la eficiencia operativa de los servicios de salud.

- **Participar en el programa Visión 3030**, que tiene como finalidad impulsar un modelo de economía circular de envases y empaques. En 2024 se reportó la línea base del año 2023, que corresponde a una reducción del 53 % de envases y empaques puestos en el mercado, asociado principalmente a la disminución en ventas y el portafolio de productos de marca propia.

Perfil Corporativo

Eje ambiental aire

ODS 7.b

Colsubsidio continúa realizando la medición de su huella de carbono. Durante el año, se actualizó la herramienta en términos de factores de emisión y su origen según el alcance correspondiente.

WEF 7, WEF 8E

HUELLA DE CARBONO (T CO₂eq)

Alcance	2022	2023	2024
Alcance 1	43.030,7	44.798,2	23.903,1
Alcance 2	12.493,0	14.422,9	11.355,6

TOTAL 55.523,7 59.221,1 35.258,7

Alcance 1, los resultantes de emisiones directas controladas por la Organización entre las que se encuentran gases refrigerantes, combustible ACPM y gasolina (flota vehicular propia y equipos), gas natural y propano para la prestación de servicios.
GRI 305-1

Alcance 2, las emisiones generadas, producto de la electricidad adquirida y consumida por la Organización.
GRI 305-2

Fuente: Herramienta Huella de Carbono.

En 2024, la huella de carbono **se redujo en un 40 %**, debido principalmente a la actualización de la herramienta de medición en donde se ajustaron los factores de emisión, al cierre de sedes de algunas Unidades de Servicio y a la reducción en el consumo de electricidad, como resultado de las campañas de sensibilización y los racionamientos presentados durante el año.



Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

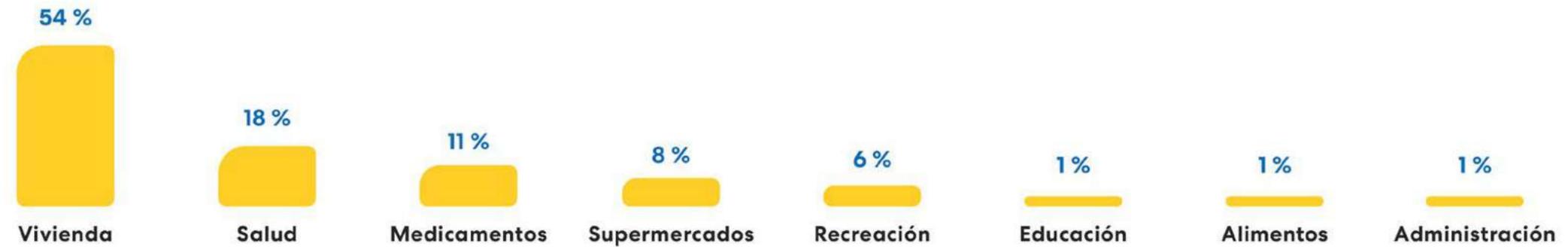
Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

DISTRIBUCIÓN HUELLA DE CARBONO



Periodo de reporte: diciembre 2023 – noviembre 2024.
Fuente: Herramienta Huella de Carbono.



Dentro de las iniciativas desarrolladas en la gestión de la huella de carbono, se destacan:

- Recolectar 20.177,9 kg de AVU, que representa una compensación de 50.444,75 t CO2e, a través del programa de aprovechamiento de aceite vegetal, usado para la producción de biodiésel de segunda generación.
- Calcular la huella de carbono en la gestión de residuos orgánicos, que indicó una compensación de 6.343 t CO2e, a través del proceso de compostaje y aprovechamiento de residuos orgánicos generados en las Unidades de Servicio de Educación, Recreación, Alimentos y Bebidas. Esto equivale a la siembra de 2.349 árboles que absorberán carbono durante 20 años.

GRI 201-2

Así mismo, se midieron emisiones significativas como óxidos de nitrógeno – NOX y material particulado – PM al aire, que presentaron los siguientes resultados: WEF 12E, WEF 13E

EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE

GRI 305-7

	Kg/año	Factores de emisión utilizados	Metodología utilizada
i. NOX	5.645,5	Environmental Protection Agency – Emission Factors AP-42	TP 012 método US EPA 7 procedimiento determinación de emisión de óxidos de nitrógeno, en fuentes estacionarias.
vi. Partículas (PM)	1,8	Environmental Protection Agency – Emission Factors AP-42	TP 012 método US EPA 5 procedimiento determinación de emisión de material particulado, en fuentes estacionarias.

*Respecto al restante de emisiones significativas relacionadas en el estándar como iii. Contaminantes orgánicos persistentes (COP), iv. Compuestos orgánicos volátiles (COV) y v. Contaminantes del aire peligrosos (HAP), no procede reporte, debido a que estos parámetros no son requeridos por la normativa nacional para fuentes de emisión de la Corporación.

Fuente: Informe de emisiones de Piscilago, CER El Cubo, Club Bellavista, Clínica Infantil, Clínica Roma.

Perfil Corporativo

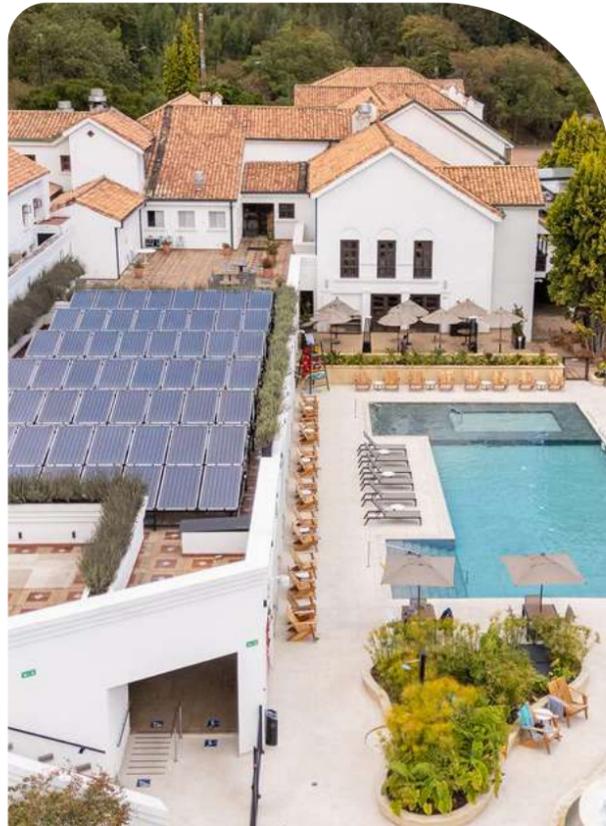
En cuanto al ratio de la intensidad energética, que excluye algunas sedes de Medicamentos, cuyo valor se paga con el canon de arrendamiento, se obtuvo un valor de 1,13 kWh que corresponde al consumo per cápita de trabajadores y usuarios, es decir, 4.055.934,52 julios.

GRI 302-1e

Respecto al consumo de refrigerantes, este se encuentra en el orden de 51.114,19 julios, que corresponde a 0,014 kWh.

GRI 302-1ciii, GRI 302-3, SASB 130a.1

A continuación, se muestra el consumo de energía eléctrica y combustible respecto a la procedencia.



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



CONSUMO DE ENERGÍA*

GRI 302-1 a GRI 302-1b

Tipo de fuente	Categoría	2024	
		Total (julios)	Total (kWh)
Renovable	Consumo energía eléctrica GRI 302-1ci	235.793.118.636.000,00	65.498.088,51
Total	Consumo Energía Renovable	235.793.118.636.000,00	65.498.088,51
No renovable	Combustible (ACPM-Gasolina-GLP)	32.904.516.540.718,90	9.140.143,48
No renovable	Gas natural	64.406.657.552.292,00	17.890.738,21
No renovable	Combustible vehículos propios (ACPM-Gasolina-Gasolina extra)	5.057.826.036.310,44	1.404.951,68
Total	Consumo Energía No Renovable	102.369.000.129.321,00	28.435.833,37
Total	Consumo Energético (Renovable y No Renovable)	338.162.118.765.321,00	93.933.921,88
TOTAL	Consumo de energía en la Organización (incluyendo consumo de gases refrigerantes) GRI 302-1e	338.162.118.816.435	93.933.922

* Periodo comprendido entre diciembre de 2023 y noviembre 2024.

Fuente: Facturación de servicios públicos, reporte de consumo de refrigerantes y reporte de consumo de combustibles vehículos propios.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Uso de energía eficiente

- El Hotel Alcaraván cuenta con una granja solar de generación de energía de sistema fotovoltaico, con capacidad de 180 kWp.

La granja solar cuenta con un área de 1.440 m² en los cuales se encuentran distribuidos 558 paneles solares de 325W, 3 inversores de 60 kW y un transformador de 200kW.



Se implementaron luminarias led, equipadas con un sistema de control dimerizable que **optimiza el consumo energético,** ajustando la intensidad de la luz según las necesidades.



- En el Hotel Colonial, con una inversión de \$ 1.696 millones, se implementó un sistema de 96 paneles solares de última generación, que proporcionan un aporte energético del 35 % para los *jacuzzis* y 36 % para la piscina, mientras que, mediante un sistema combinado con calderas de condensación, con eficientes intercambiadores, se asegura la temperatura óptima con un consumo reducido de gas, aproximadamente en 1.401 m³, y menores emisiones de gases de efecto invernadero, aproximadamente en 2.964 kg CO₂eq.
- En el Hotel Peñalisa, se cambiaron 20 neveras minibar y 40 aires acondicionados, por equipos que optimizan el consumo de energía eléctrica y equipos que circulan gases refrigerantes R-410 A y R-600 que no dañan la capa de ozono, respectivamente.

Perfil Corporativo

Eje ambiental biodiversidad

ODS 15.2, ODS 15.4, ODS 15.5, ODS 15.7, ODS 15.8, ODS 15.9, ODS 15.a, WEF 9, WEF 10E

Con el fin de contribuir a la preservación de ecosistemas estratégicos para el país, Colsubsidio continúa desarrollando programas de conservación e incrementando la cobertura vegetal propia de las regiones en donde tiene su infraestructura, lo cual enriquece los servicios ecosistémicos, proporciona alimento para la avifauna y amplía la disponibilidad de captación de dióxido de carbono en estas zonas, cooperando con la mitigación del calentamiento global.

El poblamiento de la cobertura vegetal, en términos de siembra de especies nativas y jardinería al interior de las sedes, sumada a las especies emplazadas, evidencian el compromiso con el cuidado de la flora y el enriquecimiento de los ecosistemas.

La Caja cuenta con

78.203

individuos arbóreos de diferentes especies.

GRI 304-1, GRI 304-2, GRI 304-3

ÁRBOLES SEMBRADOS

UES	2022	2023	2024
Recreación	96	4.353	5.745
Hotelería	40	453	554
Educación	30	33	18
Vivienda	561	0	2.200

TOTAL 727 4.806 8.517

Fuente: Matriz de seguimiento – Control forestal.



De las actividades desarrolladas en la estrategia de reforestación y conservación de especies, se destacan:

- Reproducir 5.201 individuos de 110 especies forestales y ornamentales en el vivero de Piscilago y reproducir 3.654 individuos de 112 especies, entre arbóreas, arbustivas y ornamentales en el Hotel Alcaraván
- Actualizar el inventario de fauna registrado en el Hotel Alcaraván con 253 especies identificadas, de las cuales 210 son aves, 17 mamíferos, 25 herpetos y 13 insectos. Esta sede ocupa el primer puesto en los hoteles para avistar aves y el cuarto entre los lugares de interés del departamento del Meta.
- Participar en el *Global Big Day*, caracterizando 88 especies de aves en Piscilago, 79 en el Hotel Alcaraván, 34 en los hoteles Bosques y Peñalisa, y 28 en las sedes de Paipa.
- Sembrar 7.100 árboles, 5.745 en Piscilago, 820 en los hoteles Bosques y Peñalisa, 310 en los hoteles de Paipa y 225 en el Hotel Alcaraván.
- Sembrar 2.200 individuos arbóreos como compensaciones de los proyectos Urbanismo Samán en Ricaurte y humedales Cola de Tierra Blanca y El Vínculo de la Urbanización Ciudadela Colsubsidio Maiporé en Soacha, garantizando su óptimo crecimiento
- Participar en el Censo Neotropical de Aves Acuáticas – CNAA, en el humedal El Vínculo de la Urbanización Ciudadela Colsubsidio Maiporé.



Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



- Capacitar con la Unidad Móvil de Fauna Silvestre de la Secretaría Distrital de Ambiente, a los vigías ambientales y al personal de los colegios Ciudadela y Chicalá, sobre la fauna silvestre urbana, acordonando las zonas seguras para las especies y respetando su espacio para preservarlas. En estas sedes se ha presentado avistamiento de serpientes sabaneras, búhos y alcaravanes, producto de su ruta migratoria o temporada.
- Continuar con los proyectos de conservación de especies de fauna amenazadas como el paujil de pico azul, el tití gris y el caimán llanero, reportando, de este último, tres crías nacidas, cuatro nidadas y 71 huevos recolectados.
- En cuanto a la vegetación, en Piscilago se ha mantenido lo registrado en 2023, con la presencia de 26 familias de árboles leñosos y dos familias de lianas, distribuidas en 39 géneros y 49 especies. Esta diversidad representa aproximadamente el 82 % de las especies esperadas para este ecosistema.
- Avanzar en el levantamiento del estado de conservación de las especies identificadas dentro de Piscilago. A continuación, se relacionan la cantidad de especies que se encuentran en resguardo en el parque y las que están libres en la zona del bosque seco tropical, que a su vez han sido identificadas con alguna categoría de lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza – UICN.

ESPECIES DE FAUNA EN RESGUARDO INCLUIDAS EN LISTA ROJA UICN

GRI 304-4

	Aves	Mamíferos	Reptiles	Peces	Total
Peligro crítico	2	2	1	3	8
Peligro	1	2			3
Vulnerables	4	4	5		13
Casi Amenazadas	2	3	1		6
Preocupación menor	35	13	14	11	73
TOTAL	44	24	21	14	103

Fuente: Piscilago 2024.

ESPECIES DE FAUNA LIBRES EN EL BOSQUE SECO TROPICAL INCLUIDAS EN LISTA ROJA UICN

GRI 304-4

	Aves	Mamíferos	Reptiles	Anfibios	Total
Vulnerables				1	1
Casi Amenazadas	2	3			5
Preocupación menor	224	211	33	17	295
TOTAL	226	24	33	18	301

Fuente: Piscilago 2024.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Dentro de las especies de árboles del bosque seco, se resalta la *Handroanthus chrysanthus* cuyo estado se califica como vulnerable y con poblaciones decrecientes, según la UICN.



ESPECIES DE ÁRBOLES BOSQUE SECO INCLUIDAS EN UICN

Categoría	Cantidad
Peligro crítico	13
Vulnerables	1
Preocupación menor	44

TOTAL 58

Fuente: Piscilago 2024.

Absorciones por individuos plantados

Como parte del compromiso para la conservación y la protección del ambiente, y las acciones para la adaptación y mitigación al cambio climático, se realizó el cálculo de absorciones de los individuos plantados en las diferentes Unidades de Servicio, el cual tiene como objetivo determinar, entre los diferentes individuos arbóreos, la cantidad de toneladas de CO₂ absorbidas por los árboles inventariados y con potencial de absorción, teniendo como línea base los inventarios forestales de los servicios de Recreación, Hotelería, Educación y Vivienda. Dicho cálculo dio como resultado unas emisiones netas para 2024 de 636,503 t CO₂eq.

La Unidad de Servicio que más aportó a este resultado fue Vivienda, con -101 t CO₂eq, seguida de Hotelería y Recreación, con 48,2 t CO₂eq, y un cálculo neto de -10,8 t CO₂eq. A continuación, se relacionan las especies que tienen mayor potencial de absorción de gases efecto invernadero para 2030.

ESPECIES QUE TIENEN MAYOR POTENCIAL DE ABSORCIÓN DE GEI

UES	Especies
Vivienda	<i>Cedrela montana, Handroanthus chrysanthus, Tecoma stans, Lafoensia acuminata, Tabebuia roseae</i> y <i>Calliandra carbonaria</i>
Hotelería	<i>Escallonia pendula, Prunus serotina, Viburnum Triphyllum, Streptosolen jamesonii, Guarea guidonia.</i>
Recreación	<i>Acacia baileyana, Blakea sphaerica, Hevea brasiliensis, Ceiba pentandra (L.), Gaertn, Erythrina rubrinervia, Schefflera Morotoni, Prunus persica, Clusia sp, Croton magdalenensis, Alchornea triplinervia, Cupania cinerea, Inga sp, Psidium sp., Laurus nobilis, Oreopanax floribundum, Tabebuia roseae, Cinchona officinalis, Panopsis suaveolens, Pourouma cecropiifolia</i>
Educación	<i>Citharexylum subflavescens, Quercus humboldtii, Acacia spp., Tabebuia ochracea, Quercus humboldtii, Myrcia sp., Pittosporum undulatum, Acacia spp</i>

Fuente: Herramienta Absorciones



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Hábitats protegidos o restaurados

GRI 304-1, GRI 304-3

El Parque Acuático y de Conservación Piscilago se encuentra ubicado en uno de los últimos remanentes del bosque seco tropical del país, en la región seca del valle del río Magdalena. Colsubsidio está **realizando investigaciones con instituciones universitarias para conocer el estado del bosque y definir acciones de restauración asistida**, incorporando mecanismos de medición y seguimiento al estado del área. Es de resaltar que el parque es catalogado como Área Importante para la Conservación de las Aves – AICA.



Los visitantes realizan un recorrido fresco y sombreado con una **experiencia única de interacción con la naturaleza**, en donde aprecian animales silvestres como venados, ñeques, monos aulladores, zorros y una amplia diversidad de especies de aves, reptiles y anfibios.

Durante el año, se **desarrollaron 27 proyectos de investigación**, entre los que se encuentran la caracterización y análisis de la diversidad de aves en Piscilago, la estimación de la biomasa y carbono almacenado en la parcela de Piscilago, la identificación de artrópodos edáficos en bosque seco tropical como indicadores biológicos de la calidad del suelo, el muestreo de especies de murciélagos asociados a bosque seco tropical para identificación del virus de la rabia, las redes de interacción de colibrí y el estudio etológico en cautiverio del gremio felino.

La gestión en investigación ha permitido aumentar el registro de animales libres en el bosque seco tropical, destacando:

- 38 nuevos registros de aves, uno por confirmar, para un nuevo total de 223.
- 14 especies nuevas de mamíferos, tres por confirmar, para un nuevo total de 38.
- Una nueva especie de reptil para un nuevo total de 33 confirmados.
- 313 especies de animales libres.
- Primer registro de especies de artrópodos de la superfamilia Apoidea, 6 meliponas, 2 apis, 7 registros confirmados.
- 9 registros adicionales de hongos para un nuevo total de 24.



En términos de vegetación, se mantiene lo registrado en 2023, con la presencia de 26 familias de árboles leñosos y dos familias de lianas distribuidos en 39 géneros, 49 especies presentes en un área total de muestreo igual a 0,1 ha, y donde el número de especies de plantas vasculares es equivalente a aproximadamente el 82 % de las esperadas para este ecosistema. Lo anterior, gracias al establecimiento de tres parcelas permanentes de monitoreo del bosque seco tropical.

Perfil Corporativo

Conciencia e inversión ambiental

Colsubsidio considera que la generación de conciencia es un factor importante para que los trabajadores y los usuarios de sus servicios se apropien de la protección, la conservación y el cuidado del ambiente en los territorios en los que viven y visitan.

Durante el año, se capacitaron 25.049 personas en aspectos relacionados con los ejes del Modelo Ambiental Corporativo. Entre las actividades desarrolladas, se destacan:

GRI 201-2



- **Campaña “Guardianes del agua”:** se redujo el consumo con acciones orientadas a optimizar su uso en los procesos de lavado de manos, detección preventiva de fugas y ajuste de diluciones en procesos de limpieza y desinfección. Se realizó un concurso con la presencia de la Gerencia y el Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, para reconocer las tres sedes que tuvieran el mayor ahorro, con la participación de 91 personas de la IPS Colsubsidio.

El primer puesto lo ocupó la Clínica Cardiovascular, en donde se presentó un ahorro promedio mensual de 223 m³ en comparación con 2023. Sus estrategias incluyeron el ajuste de sensores de llenado en sanitarios para reducir el volumen de agua, jornadas de capacitación en cultura del agua y la reducción de volumen y frecuencia en los lavados de parqueaderos.

El segundo lugar lo obtuvo la Clínica La Castellana, en donde se redujeron 101 m³ promedio mensual, implementando ajustes en los árboles de llenado de los sanitarios para optimizar el consumo por descarga. El tercer lugar lo consiguió el Centro Médico Tierragrata, con un ahorro promedio mensual de 17 m³, en donde se realizó el ajuste del volumen de descarga en los sanitarios y campañas internas sobre el uso racional del agua.

- **Recuperemos la ladera:** con esta iniciativa se logró la apropiación del territorio por parte de la comunidad, con el desarrollo de actividades en el vivero de la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, enfocadas en destacar la importancia y los beneficios de las huertas caseras, la soberanía y la seguridad alimentaria, promoviendo la autosuficiencia y garantizando un acceso constante a alimentos frescos, orgánicos y libres de químicos, prácticas agrícolas sostenibles, como el compostaje, el uso eficiente del agua y la optimización de recursos, contribuyendo a la preservación del entorno natural y a la reducción de la huella de carbono.
- **Huerta Colegio Colsubsidio Chicalá:** en el marco de las actividades planteadas por el Proyecto Ambiental Escolar – PRAE y la red de ciencias del colegio, se acondicionó la huerta existente. Se cambió el humus, se automatizó el riego y se sembraron 110 plántulas de hortalizas, con la participación de los estudiantes, quienes fueron sensibilizados acerca de los cuidados para obtener una cosecha en óptimas condiciones, la réplica en los hogares, las buenas prácticas alimentarias y la reducción de desperdicios orgánicos.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **Boletines ambientales:** periódicamente, se divulga información importante respecto a fechas y acciones ambientales, datos relevantes y nueva normatividad para las diferentes Unidades de Servicio.
- **Celebración de fechas ambientales:** en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, alineados con la temática de restauración de la tierra, resiliencia a la sequía y desertificación “Nuestras tierras, nuestro futuro”, definida por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA, se realizó una campaña corporativa siguiendo el *hashtag* #GeneraciónRestauración y una jornada de siembra en el humedal El Vínculo de la Ciudadela Colsubsidio Maiporé.



Inversión ambiental

En la implementación del Modelo Ambiental Corporativo, la Organización invirtió \$ 2.977 millones en programas de manejo del recurso hídrico y vertimientos, gestión energética y de residuos, trámites ambientales, asesorías y sensibilización ambiental, con estrategias de conservación, mitigación, seguimiento y control. Adicionalmente, se realizó inversión en materiales y programas ambientales por \$ 717 millones en 42 proyectos, que requerían evaluación ambiental; esto indica que los proyectos, al ser evaluados desde su concepción, permiten reducir los riesgos asociados al cumplimiento normativo, sumado a la entrega de llave en mano a los servicios para su operación.



INVERSIÓN AMBIENTAL

Cifras en millones de pesos

	2022	2023	2024
	\$ 2.680	\$ 2.907	\$ 2.977

Fuente: Ejecución presupuestal SAP.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

**Generar desarrollo
humano integral**

Asegurar solidez
financiera para la equidad



04

Generar desarrollo humano integral

TM 2 GRI 3-3, GRI 2-6, GRI 413-1,
ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 8, ODS 10, ODS 11

Colsubsidio tiene como propósito superior **generar oportunidades para el cierre de brechas sociales** y está comprometido con la gestión de programas que contribuyen al **mejoramiento perdurable de las condiciones de vida de la población.**

La gestión de la Organización estuvo enmarcada en tres líneas de acción: mantener el liderazgo como Caja de Compensación con el trabajo de todas las Unidades de Servicio y consolidar la participación en el Sistema de Seguridad Social en Salud.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Con estas directrices, Colsubsidio siguió adelante con sus programas sociales a través del otorgamiento de subsidios y la prestación de servicios de Educación, Cultura, Productividad, Alimentos, Recreación, Deportes, Turismo, Vivienda, Crédito, Salud, Supermercados y Droguerías, impactando positivamente la calidad de vida de los colombianos.

Para asegurar la generación de oportunidades para el cierre de brechas sociales, la Organización realiza seguimientos periódicos a la gestión de las Unidades de Servicio y al cumplimiento de los objetivos, metas e indicadores definidos en su estrategia competitiva, entre los que se encuentran aspectos como coberturas, financieros, eficiencia operacional y talento humano.



Mantener liderazgo como Caja de Compensación Familiar

Colsubsidio redistribuye los aportes que realizan las empresas en los trabajadores afiliados y la población de menores recursos, otorgando subsidios y prestando servicios sociales.

Afiliaciones, aportes y subsidios

ODS 1.3, ODS 1.4, ODS 1.a

Colsubsidio, como aliado estratégico de las empresas, contribuye día a día a mejorar las condiciones socioeconómicas de los trabajadores y sus familias, desarrollando programas sociales y el otorgamiento de subsidios, dirigidos a generar bienestar a las poblaciones que tiene a cargo.

Colsubsidio registró 95.012 empresas afiliadas, 1.472.211 trabajadores inscritos y 418.263 beneficiarios del subsidio familiar con 631.495 personas a cargo.

Los aportes recaudados ascendieron a \$1 billón 958 mil 656 millones, monto superior en un 11 % con respecto a 2023.

Dentro de los subsidios otorgados, se destaca la entrega de:

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Subsidio monetario

Colsubsidio giró \$ 436.679 millones por concepto de cuota monetaria a 418.263 trabajadores afiliados, beneficiando a 631.495 personas a cargo. En total, se entregaron 7.900.658 cuotas monetarias.

IP 2.4

Bonos lonchera

Se entregaron 1.214.760 bonos lonchera a los hijos menores de cinco años de los beneficiarios de la cuota monetaria, equivalentes a \$ 20.631 millones.

IP 2.5

Bonos escolares

Se distribuyeron 279.574 bonos y 80 paquetes escolares por \$ 20.974 millones, a los hijos con edades entre 5 y 12 años de beneficiarios de la cuota monetaria.

Becas educativas

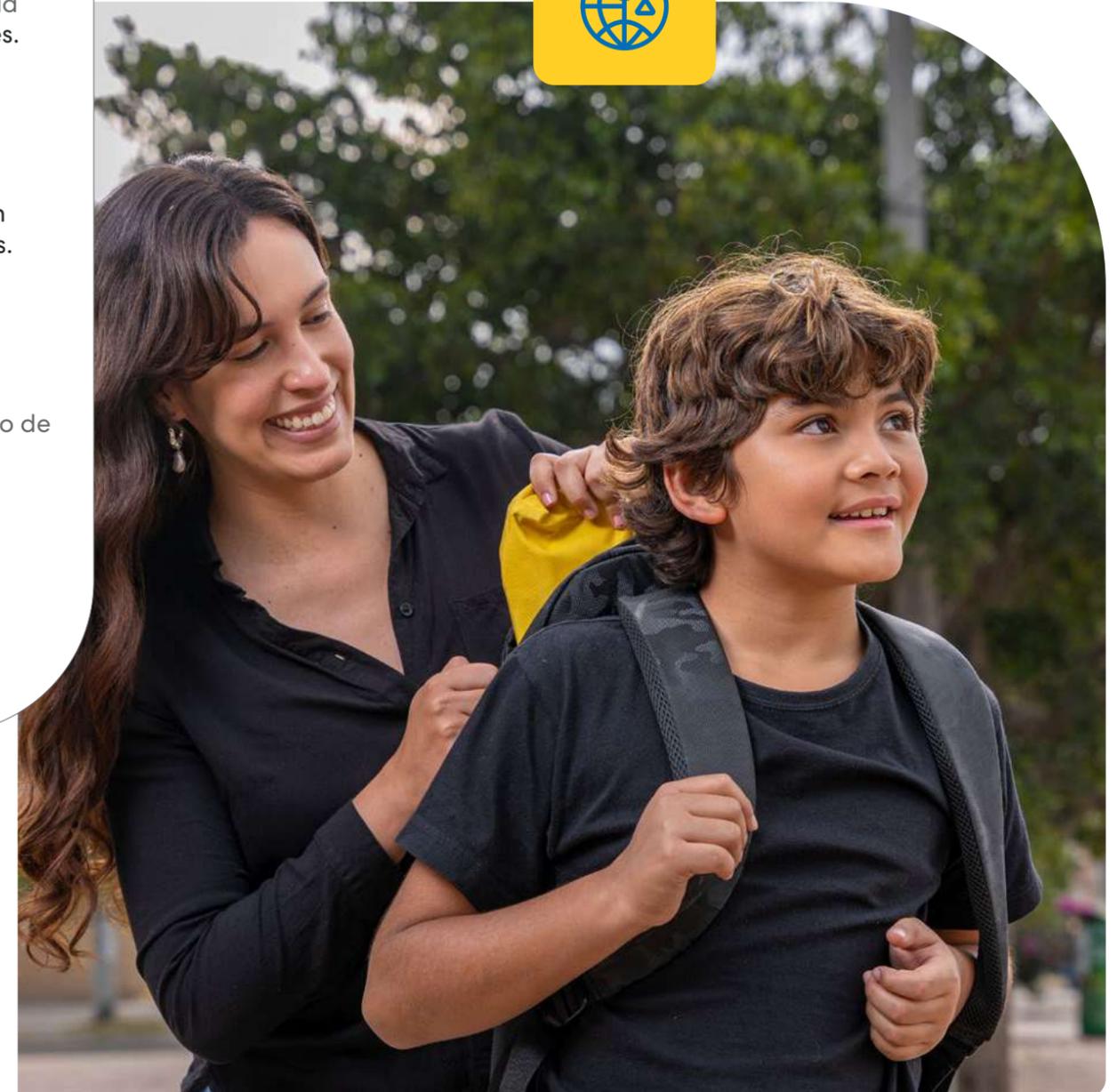
Se otorgaron becas a 222 estudiantes, en convenio con la Universidad de Los Andes, la Universidad del Rosario y la CET Colsubsidio, por \$ 2.290 millones.

Descuentos salud

12.839 usuarios de los servicios odontológicos se beneficiaron de un subsidio del 20 %, por \$ 786 millones.

Protección familiar

Se asignaron \$ 649 millones, por concepto de auxilio por fallecimiento de trabajadores afiliados.



Fondos de Protección Social

Una de las principales funciones de la Organización es la **redistribución de los aportes empresariales en los programas y servicios** que ha determinado la normatividad aplicable.



Por ello, Colsubsidio ha generado mecanismos que le permiten garantizar una adecuada apropiación y entrega de los recursos para los fondos de destinación específica que favorecen a poblaciones vulnerables, bien sea a través del otorgamiento de subsidios o con la prestación de servicios.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos de cada uno de los programas, la Organización cuenta con un Comité de Fondos de Protección Social y Subsidios, conformado por representantes de las Subdirecciones de Servicios Sociales, Financiera, Riesgos y Cumplimiento, Auditoría y Planeación, quienes se reúnen mensualmente con el fin de revisar el cumplimiento de los objetivos acordados y su respectiva ejecución.

APROPIACIONES FONDOS DE PROTECCIÓN SOCIAL

Cifras en millones de pesos
IP 14

	Porcentaje	2022	2023	2024
Fondo de Vivienda de Interés Social – FOVIS	20,5 %	\$ 313.061	\$ 360.287	\$ 398.933
Régimen Subsidiado de Salud Fosyga – ADRES	10 %	\$ 152.713	\$ 175.750	\$ 194.601
Fondo de Atención Integral a la Niñez y Jornada Escolar Complementaria – Foniñez	3,5 %	\$ 53.449	\$ 61.512	\$ 68.111
Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante – Fosfec	11,25 %	\$ 171.802	\$ 197.719	\$ 218.927
Subsidio Ley 115*	10 %	\$ 31.440	\$ 36.183	\$ 40.064

* Decreto 1072 de 2015, artículo 2.2.7.4.4.17
Fuente: Información contable Colsubsidio.

Los servicios y programas desarrollados con los recursos de los Fondos de protección social se describen en diferentes apartados de este capítulo.

Fondo de vivienda de interés social – FOVIS

Colsubsidio continúa contribuyendo a la ejecución de la política pública de vivienda y a disminuir el déficit habitacional del país. Durante el año, se asignaron 15.003 subsidios de vivienda por valor de \$ 544.468 millones, así:
IP 2.3

- 13.034 subsidios para adquisición de vivienda nueva por \$ 462.519 millones
 - 190 subsidios para construcción en sitio propio por \$ 18.322 millones
 - 121 subsidios para mejoramiento de vivienda por \$ 2.873 millones
 - 1.658 subsidios de arrendamiento por \$ 25.875 millones
 - Ajustes por incremento del salario mínimo por \$ 34.878 millones
- En cuanto a los desembolsos, 83.792 hogares recibieron \$ 563.495 millones, con un incremento del 75 % con respecto a 2023, así:
- 16.487 subsidios de vivienda nueva por \$ 506.075 millones
 - 129 subsidios de construcción en sitio propio por \$ 11.181 millones
 - 84 subsidios de mejoramiento de vivienda por \$ 1.878 millones
 - 67.092 subsidios de arrendamiento por \$ 44.359 millones

Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante – FOSFEC

En los programas de promoción del empleo y protección al cesante se asignaron \$ 250 mil millones, entre los que se encuentran la asignación de subsidio al desempleo a 31.537 cesantes, por un valor de \$ 131.793 millones, que incluyen beneficios económicos, tales como el pago de la cotización al Sistema de Seguridad Social en Salud y Pensiones sobre 1 SMMLV y una transferencia económica por un valor de 1.5 SMMLV, para aquellos cotizantes de categorías A y B del Sistema de Subsidio Familiar.

IP 2.1

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Educación

GRI 413-1, ODS 4.1, ODS 4.6, ODS 4.7, ODS 4.a

El servicio educativo de Colsubsidio está respaldado en su calidad y la capacidad técnica, financiera y administrativa, que le han permitido beneficiar a diversas poblaciones mediante una propuesta pedagógica desarrollada en los programas de atención integral a la primera infancia, jornada escolar complementaria, en los colegios y en la educación superior.

GRI 2-6



Educación inicial

ODS 16.2

Los programas de atención a la primera infancia contribuyen a brindar acceso efectivo a la alimentación, la salud y la educación. De las actividades desarrolladas durante el año, se destacan:

- Aportar seguridad alimentaria de 7.818 niños y niñas menores de seis años, de 42 jardines sociales, garantizando el 70 % del aporte nutricional diario con alimentación balanceada preparada y servida en sede.
- Entregar 135.795 refrigerios industrializados, en las unidades pedagógicas rurales, a 1.974 niños y niñas, y 2.919 complementos nutricionales tipo mercado, los cuales aportaron un 51 % del valor calórico nutricional diario.
- Potenciar el desarrollo integral y promover el cuidado calificado, en pro de favorecer las mejores condiciones para el desarrollo infantil en los programas educativos y con el acompañamiento a las familias. El 97 % de los infantes atendidos en jardines sociales y rurales, cuentan con un adecuado estado nutricional.

La educación tiene un papel fundamental en el fomento de la calidad de vida y el bienestar de la primera infancia. Por ello, el modelo pedagógico de educación inicial de Colsubsidio garantiza los más altos estándares de calidad, promoviendo como objetivo central el desarrollo de niñas y niños seguros, críticos y creativos. Estas atenciones se desarrollaron a través de cuatro tipos de servicios: Jardín Social, Modalidad Propia (con énfasis en ruralidad), Modalidad Familiar y Preescolar Integral.

La calidad del modelo educativo se evidencia en el desarrollo de los siguientes aspectos:

- **Educación inclusiva:** se reconocen y valoran las expresiones de la diversidad, diseñando recursos pedagógicos personalizados como cartillas, planes de trabajo caseros y en aula para las comunidades con discapacidad y alteración del desarrollo o población perteneciente a grupos étnicos, migrantes y poblaciones víctimas del conflicto armado. Durante el año, se atendieron 2.669 niños y 536 niñas en condición de discapacidad, 230 en condición de desplazamiento, 1.659 pertenecientes a población migrante y 244 de diferentes etnias.
- **Innovación pedagógica:** continuamente se implementan acciones que contribuyen a mejorar los ambientes de aprendizaje, fomentar la resolución de conflictos en el aula, fortalecer las dinámicas propias de cada territorio y respetar las particularidades propias de la infancia. Se adaptaron estrategias innovadoras desarrolladas en años anteriores, ajustándolas a las necesidades específicas de los contextos actuales, con el fin de reforzar su impacto y continuar promoviendo una educación inicial integral y de calidad.
- **Talento humano:** continuamente se desarrollan estrategias para fortalecer las habilidades de los profesionales que atienden a los niños y las niñas, en temas relacionados con la comunicación asertiva, el trabajo en equipo, la toma de decisiones, el liderazgo horizontal, la inteligencia emocional y el desarrollo infantil. Igualmente, el fortalecimiento de estrategias que generen múltiples posibilidades pedagógicas interdisciplinarias de la materia orgánica, los residuos de la naturaleza en los escenarios del juego, los lenguajes expresivos y artísticos, las interacciones con el espacio, los adultos y sus pares.
- **Fortalecimiento familiar:** se atendieron 29.842 familias en talleres que fortalecen las habilidades socioemocionales, las pautas de autocuidado, la prevención del abuso sexual infantil y las rutas de atención ante presuntas vulneraciones, el buen trato, la corresponsabilidad familiar, pautas de crianza, normas y límites, nuevas masculinidades y disciplina consciente.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

En alianza con entidades territoriales de Bogotá y Cundinamarca, durante el año, se atendieron 41.561 niños y niñas.

- **Jardines sociales:** se atendió, con una educación integral, a 7.818 niñas y niños en 42 jardines, ubicados en 10 municipios de Cundinamarca y en 5 localidades de Bogotá.
- **Preescolar integral:** en esta modalidad, que garantiza la calidad educativa en los grados de prejardín, jardín y transición de instituciones oficiales bajo los lineamientos y estándares de la atención integral a la primera infancia, se atendieron 31.769 niños y niñas. Se beneficiaron 148 instituciones educativas de Bogotá y 18 de 13 municipios no certificados en educación de Cundinamarca.

- **Modalidades propia y familiar:** en estas modalidades se atendieron 1.974 niñas y niños. La modalidad propia se enfoca en la construcción de un modelo de atención integral para la primera infancia, dirigido a niños y niñas de entre 2 y 5 años, para potenciar su desarrollo a través de experiencias pedagógicas significativas. Se llevó a cabo en territorios rurales y urbanos de Cundinamarca, en infraestructuras dispuestas por cada uno de los municipios adscritos. Durante el año, se trabajó en 36 municipios de Cundinamarca.

ODS 2

La modalidad familiar, que se desarrolló en los municipios de Fusagasugá y Soacha, garantiza educación inicial a niños y niñas entre cuatro meses y cinco años de edad, junto con sus familias, en sus propios hogares y entornos comunitarios, con el objetivo de potenciar su desarrollo integral, fortaleciendo los vínculos familiares y apoyando el proceso educativo, en colaboración con las familias. Las acciones pedagógicas se complementan con formación y acompañamiento a las familias, favoreciendo su participación en el proceso educativo de sus hijos e hijas.



COBERTURA PROGRAMAS DE EDUCACIÓN INICIAL

Programa	2022	2023	2024
Jardines sociales	8.716	8.407	7.818
Preescolar integral	33.667	33.519	31.769
Modalidad propia y familiar	2.746	2.327	1.974
TOTAL	45.129	44.253	41.561

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Jornada escolar complementaria

Este programa busca garantizar las trayectorias educativas, el uso significativo del tiempo libre y el desarrollo de estrategias pedagógicas de prevención y atención a situaciones de vulneración de derechos. De igual modo, el fortalecimiento de competencias básicas, socioemocionales y habilidades para el siglo XXI en niños, niñas y adolescentes, con experiencias de aprendizaje contextualizadas que amplían su visión de mundo y los proveen de herramientas para la vida.

Durante el año, se atendieron **25.580 alumnos de los grados de básica y media** de las instituciones educativas oficiales de Bogotá y de 31 municipios de Cundinamarca, quienes recibieron 440.966 refrigerios. Entre los estudiantes, se encontraban **3.648 estudiantes del sector rural, 576 alumnos con discapacidad y 121 de comunidades indígenas y afrodescendientes**, contribuyendo de manera activa al cierre de brechas sociales.

BENEFICIARIOS JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA

	2022	2023	2024
Rural	3.765	2.916	3.648
Urbano	26.090	22.781	21.932

TOTAL	29.855	25.697	25.580
--------------	---------------	---------------	---------------

Fuente: Aplicativo CRM

La jornada escolar complementaria se realizó bajo la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos – ABP, a través de la implementación de cinco modalidades de formación con diez líneas temáticas: ciberliteratura, teatro, música, danzas, artes plásticas y audiovisuales, arte para el bilingüismo, transformando la naturaleza, bilingüismo, CILABS, neotech.

Dentro de las actividades desarrolladas se destacan:

- Recertificar en la norma ISO 9001 2015 del Icontec los procedimientos de diseño y desarrollo pedagógico y la prestación del servicio, evidenciando las buenas prácticas que se fundamentan en el conocimiento de las partes interesadas (estudiantes, instituciones educativas y aliados), y los contextos que habitan.
- Desarrollar 432 proyectos que ofrecieron soluciones concretas a problemas ambientales locales, propuestos por 2.238 estudiantes de 47 instituciones educativas de tres municipios de Cundinamarca.
- Crear 14 semilleros de investigación Chicas STEM, con la participación de 179 niñas y adolescentes entre los 8 y los 17 años, que conforman la Primera Red de Cundinamarca de Semilleros de Investigación en Ciencia y Tecnología, con enfoque de género.
- Lograr que el 88 % de los colegios participantes desarrollaran procesos de articulación con la Jornada Escolar Complementaria y que la tasa de permanencia estudiantil en el programa sea del 78,2 %.
- Entregar 12.108 maletas a los beneficiarios que contribuyen a mejorar la permanencia en el programa, así como promover hábitos de estudio y organización.
- Diseñar un sistema de monitoreo e impacto con cinco instrumentos de medición, para determinar perfil sociocultural, niveles de participación de los estudiantes, hacer seguimiento docente y medir competencias del siglo XXI (socioemocionales y básicas), que cuentan con la confiabilidad y validez estadística, con 22 cuestionarios y 12 rúbricas de evaluación.



Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

Colegios Colsubsidio: educación básica y media

La Red de Colegios Colsubsidio ofrece una educación integral de alta calidad, diseñada para desarrollar las competencias necesarias para el éxito en el siglo XXI. El enfoque se basa en aprendizajes significativos, bilingüismo y el fomento de habilidades socioemocionales, a través de metodologías innovadoras y un ambiente de aprendizaje seguro y estimulante, donde se prepara a los estudiantes para ser ciudadanos activos y responsables.

Para asegurar la calidad de la propuesta educativa, se han establecido acciones claras y medibles que permiten garantizar la mejora continua y evaluar el progreso:



- **Formación docente:** Colsubsidio cree firmemente que los docentes son el mayor activo, por ello, a través de un programa de formación continua robusto, que incluye talleres, seminarios y diplomados, se garantiza que estén a la vanguardia de las mejores prácticas pedagógicas, nuevas metodologías y herramientas tecnológicas.
- **Entornos de aprendizaje seguros e inclusivos:** se promueve una cultura escolar basada en el respeto, la diversidad y la inclusión, garantizando que todos los estudiantes, independientemente de su origen, género, orientación o capacidades, tengan acceso a una educación de calidad.

Se implementan políticas de no discriminación, programas de apoyo a estudiantes con necesidades especiales y actividades que fomentan el respeto a las diferencias.

- **Desarrollo socioemocional:** reconociendo la importancia de las habilidades socioemocionales para el bienestar integral de los estudiantes, la Red de Colegios Colsubsidio implementa programas que favorecen el autoconocimiento, la empatía, el trabajo en equipo y la resiliencia. Estos programas buscan proporcionar a los estudiantes herramientas que les permitan afrontar de manera efectiva los desafíos personales y sociales, creando un ambiente de bienestar y seguridad en el que se sientan valorados y respetados.
- **Metodologías innovadoras y personalizadas:** la Red implementa metodologías de enseñanza basadas en el aprendizaje activo, la investigación y la resolución de problemas. Las estrategias pedagógicas incluyen el uso de tecnologías educativas, proyectos interdisciplinarios y la integración de habilidades socioemocionales en el aula. Estas metodologías se adaptan a las necesidades individuales de los estudiantes, permitiendo que cada uno progrese según su propio ritmo y estilo de aprendizaje.
- **Fortalecimiento del bilingüismo:** como pilar fundamental de la propuesta educativa, desde la primaria, los estudiantes fortalecen sus competencias lingüísticas en inglés mediante un programa integral que incluye clases estructuradas y educación física bilingüe. Este aprendizaje se enriquece progresivamente con programas de inmersión, colaboraciones con instituciones internacionales que facilitan intercambios y experiencias en el exterior, y la presencia de hablantes nativos en las aulas, brindando oportunidades para practicar el idioma en contextos auténticos.
- **Evaluación continua y retroalimentación:** la evaluación es un proceso integral y continuo que trasciende las pruebas tradicionales. Se realiza un seguimiento constante del progreso de los estudiantes, tanto en su desarrollo académico como en su bienestar socioemocional. La retroalimentación constructiva y la autoevaluación son fundamentales en este proceso, ya que brindan a los estudiantes la oportunidad de reflexionar críticamente sobre su aprendizaje y establecer metas para su mejora continua. De esta manera, se fomenta un aprendizaje autónomo y significativo que permite a los estudiantes crecer, tanto intelectual como personalmente.

Perfil Corporativo

En la Red de Colegios Colsubsidio se formaron 7.639 estudiantes y se graduaron 702 como bachilleres.

ESTUDIANTES RED DE COLEGIOS COLSUBSIDIO

SASB SV-ED-000.A

Institución educativa	2022	2023	2024
Colegio EnConexión	447	421	434
Colegio Colsubsidio Ciudadela	3.013	3.065	3.131
Colegio Colsubsidio Chicalá	1.655	1.697	1.708
Colegio Colsubsidio Norte	981	1.005	1.077
Colegio Colsubsidio Maiporé	383	431	437
Colegio Fundación Colombia	859	798	852

TOTAL	7.338	7.417	7.639
--------------	--------------	--------------	--------------

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

ESTUDIANTES GRADUADOS RED DE COLEGIOS COLSUBSIDIO

SASB SV-ED-260a.1

Institución educativa	2022	2023	2024
Colegios EnConexión	165	259	241
Colegio Colsubsidio Ciudadela	219	212	198
Colegio Colsubsidio Chicalá	128	136	116
Colegio Colsubsidio Norte	70	61	61
Colegio Colsubsidio Maiporé	16	28	22
Colegio Fundación Colombia	62	65	64

TOTAL	660	761	702
--------------	------------	------------	------------

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Educación flexible

Este programa se desarrolla en las Bibliotecas Colsubsidio, un ecosistema integrado por tres entornos principales –móvil, sedes y digital–, los cuales se han consolidado como espacios dedicados a crear y aprender, con acceso constante a contenidos y experiencias diseñadas para fortalecer las competencias lectoras de los usuarios. **Durante el año, se atendieron gratuitamente 167.096 personas, quienes realizaron 251.002 usos.**

En el entorno móvil, se destacaron las bibliotecas móviles, los libros viajeros y el Pabellón Juvenil Colsubsidio en la FILBo. En el entorno digital, se pusieron a disposición más de **25.000 contenidos** a través de cuatro plataformas de la

Biblioteca Digital Colsubsidio. En las sedes físicas, se ofrecieron servicios como bibliotecas escolares y el centro de documentación especializado en salud.

Se fortaleció la atención empresarial con un portafolio dinámico, ajustado de manera continua a las necesidades específicas de cada una de ellas. Los afiliados accedieron a una amplia gama de servicios, incluyendo el curso de preICFES, estimulación temprana para bebés, clubes de cultura y aventura de inmersión en inglés, desarrollo y creación de videojuegos, *influencers* y contenido digital, clubes de lectura, aprendizaje y transformación, jardines infantiles empresariales y acompañamiento en las tareas escolares.

USUARIOS BIBLIOTECAS COLSUBSIDIO

	2022	2023	2024
Usuarios	136.735	171.615	167.096

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Perfil Corporativo

Educación superior

ODS 4.3, ODS 4.4, ODS 8.b

Este programa se desarrolla por medio de la Corporación de Educación Tecnológica Colsubsidio – CET, institución de educación superior que, con un modelo educativo enfocado en la empleabilidad, fomenta en los estudiantes competencias y habilidades dirigidas a la productividad.

La CET Colsubsidio ofrece programas tecnológicos de educación superior; técnicos laborales; cursos cortos de fundamentos de Excel y modelamiento de datos; Excel intermedio y capacidades analíticas; Excel avanzado y fundamentos en Power BI con base en metodologías ágiles; asesoría de servicio al cliente con énfasis en comunicación asertiva; agente de ventas; CRM y gestión de clientes; inglés empresarial y especializado; manipulación, distribución y conservación de alimentos, y programas técnicos laborales para los beneficiarios del Mecanismo de Protección al Cesante, Fosfec.



Entre las principales actividades y logros de 2024, se destacan:

- El crecimiento del 60 % en el número de estudiantes activos en programas técnicos laborales y tecnologías, pasando de 1.057 estudiantes en 2023 a 1.688 en 2024.
- La ampliación de los ciclos de ingreso de estudiantes, pasando de admisiones semestrales a ciclos trimestrales y el establecimiento de cuatro jornadas académicas: jornada diurna, tarde, nocturna, y sábados.
- El lanzamiento del programa de conexión laboral, en el que se capacitaron 195 estudiantes.
- La virtualización del ciento por ciento de las asignaturas transversales, el diseño de 13 nuevos programas, de los cuales ocho son programas totalmente virtuales.
- La implementación del programa de becas para afiliados a Colsubsidio en programas técnicos, laborales y tecnologías, que benefició a 228 estudiantes.
- La activación de la ruta de empleabilidad, en alianza con la Agencia de Empleo Colsubsidio, con la participación de 508 estudiantes y egresados, de los cuales 57 se han vinculado laboralmente en empresas afiliadas a la Caja.
- La consolidación de los semilleros para la empleabilidad en técnicos laborales, con 20 empresas grandes y medianas que patrocinaron 407 estudiantes.
- La mejora en los índices de recomendación y satisfacción por el servicio de educación prestado, que pasaron de 63 % en 2023, a 69 % en 2024, y de 88 % a 89 %, respectivamente.



COBERTURA CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA COLSUBSIDIO – CET

Línea de negocio	2022	2023	2024
Tecnologías	487	592	584
Técnicos laborales	269	465	1.104
Educación continua	13.209	18.140	52.024
Mecanismo protección al cesante – Fosfec	58.964	81.245	90.106

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Alimentos y Bebidas

ODS 2.1, ODS 2.2

Este programa fortaleció la gestión operativa y amplió la cobertura, procurando proporcionar más y mejores servicios especializados a las empresas y trabajadores afiliados. La prestación de los servicios de alimentación se llevó a cabo a través de una red segmentada con atención en **169 sedes**, lo que representa un **crecimiento del 35 % frente al año 2023**.

Durante el año, se produjeron y suministraron **6.605.457 servicios de alimentación**, con un crecimiento del 11 % frente al volumen alcanzado en 2023.

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

	2022	2023	2024
Alimentación escolar	2.119.512	2.135.027	2.031.430
Alimentación hospitalaria	909.624	920.620	937.225
Eventos sociales y corporativos	773.020	779.071	759.328
Centro de producción y distribución de alimentos - CPDA	2.259.403	1.195.842	1.977.056
Otros servicios de alimentación	871.560	927.809	900.418

TOTAL 6.933.119 5.958.369 6.605.457

Fuente: Coordinación B.I. Subdirección Servicios Sociales.

Dentro de las actividades desarrolladas durante el año, se destacan:

- Inocuidad y seguridad alimentaria:** se tomaron muestras microbiológicas como parte del plan de muestreo anual a todas las materias primas, ambientes y superficies de las operaciones de producción y servicio de Alimentos y Bebidas. El resultado revela un indicador de efectividad del 94 %, siendo superior a la meta establecida del 85 %.

Se realizaron auditorías de calidad a todos los servicios de alimentación, mecanismo de monitoreo que permite validar la adherencia de los procesos a la normatividad sanitaria vigente y a los lineamientos y políticas internas definidas por la Corporación.
- Portafolio de servicios diversificados e innovadores y promoción de hábitos de alimentación saludables:** se desarrollaron portafolios diversificados e innovadores en tres segmentos: alimentación escolar, hospitalaria y empresarial, y se incrementaron las acciones para promover la implementación de servicios de alimentación saludables en las empresas afiliadas.
 - Alimentación escolar:** para contribuir a la mejora de los hábitos alimenticios saludables, se implementaron varias estrategias en cuatro colegios de Colsubsidio:
- Taller a la Excelencia:** actividad de reconocimiento para los mejores estudiantes de los periodos académicos, a través de divertidos talleres de cocina con preparaciones novedosas y atractivas, impactando a 99 estudiantes.
- Rompe-rutina:** para variar el formato habitual de entrega de los servicios de alimentación, se diseñó una estrategia de suministro del almuerzo bajo el concepto de “pícnic” en las zonas verdes de los colegios, con un adicional: una exquisita barra de dulces a elección, impactando a 5.436 estudiantes.
- Cocina para la vida:** para aquellos estudiantes próximos a graduarse, se programaron talleres de formación en cocina básica que les permitieran autogestionar sus necesidades al elaborar alimentos en una eventual vida lejos de sus familias, impactando a 253 estudiantes.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

▲ **Alimentación hospitalaria:** se diseñaron productos pertinentes para la población con disfagia, afección que le dificulta al paciente deglutir o tragar los alimentos. En algunos casos, la deglución es imposible o dolorosa, por lo que se desarrollaron menús adaptados a esta condición, que resultaron en niveles de aceptabilidad mayores al 80 % entre los pacientes participantes del piloto.

Se reforzaron los programas ya establecidos en la Clínica Infantil como el de Menú alegría, una oferta diferente y periódica de alimentos de mayor gusto entre los niños hospitalizados, sin desestimar la observancia del aporte nutricional definido para su condición. Este programa incluyó la entrega de un juguete creativo y toda una puesta en escena de los trabajadores, quienes se disfrazaron de personajes reconocidos de películas infantiles.

En la Clínica Oncológica, se continuó con la programación mensual para conmemorar y generar conciencia sobre el riesgo de diversos tipos de cáncer, ofreciendo a los pacientes con esta condición médica un menú novedoso y diferente a la minuta habitual. Los trabajadores del servicio de alimentación entregaron el menú con un mensaje escrito de motivación y una cinta de color alusivo al tipo de cáncer conmemorado.

▲ **Alimentación empresarial:** se estructuró un portafolio de carro *vending* saludable, ofreciendo una opción nutritiva, variada y en línea con la tendencia de la alimentación saludable. Los productos ofrecidos en este nuevo modelo tienen como eje central las frutas porcionadas y en *parfait*, *bowls* y *sandwich*.

Se reestructuraron los portafolios ofrecidos en las operaciones de barras de café y carros *vending*, dando prioridad a los productos elaborados en el Centro de Producción. Se redujo en un 15 % la oferta de alimentos ultraprocesados, reducción que seguirá de forma progresiva en 2025.

Se continuó fortaleciendo el formato de barra 100 % saludable, en la que los afiliados encuentran una propuesta variada, fresca y lista para consumo. En este modelo, se atendieron 7.329 usuarios, generando \$ 61 millones de ingresos.

En catering, se realizaron 107 talleres virtuales, en los que participaron 3.700 personas de 51 empresas afiliadas, generando un ingreso de \$ 278 millones.



- **Eficiencia operacional:** como se mencionó anteriormente, el número de servicios prestados en el año ascendió a 6.605.457, con una concentración del 57 % en tres de ellas: la alimentación escolar, con el 31 %; la alimentación hospitalaria, con el 14 %, y la atención de eventos sociales y empresariales, con el 11 %.

▲ **Alimentación escolar:** el programa de restaurantes escolares proporcionó 2.031.430 raciones servidas de alimentación en 47 instituciones educativas: cuatro colegios y un jardín social propio, 11 jardines sociales de Bogotá y 31 jardines sociales en convenio con alcaldías de diez municipios de Cundinamarca. La alimentación suministrada en estas instituciones educativas, refrigerios, almuerzos y medias nueves reforzadas, se desarrolló de acuerdo con la normatividad nutricional vigente, la cual procura una alimentación sana, completa, equilibrada y adecuada para cada grupo etario.

Se desarrolló el programa de atención nutricional, el cual benefició a 6.526 personas, con estrategias sociales de acompañamiento y asesoría dirigidas a los padres de familia, docentes y estudiantes. Se realizaron 473 asesorías individuales, conversatorios para 4.804 estudiantes en los colegios, talleres lúdicos y conversatorios para padres de familia con la participación de 596 personas.

El equipo de nutrición realizó 166 contactos con los padres de familia de las instituciones educativas, quienes manifestaron comentarios o sugerencias en relación con el servicio de alimentación. Se gestionaron ajustes a los requerimientos nutricionales y adecuación de minutas para 595 estudiantes en los Colegios Colsubsidio Ciudadela, Chicalá, Norte y Maiporé.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

▲ **Alimentación hospitalaria:** se suministraron 937.225 dietas distribuidas en 15 tipologías diferentes, según la condición médica de cada paciente, atendidas en seis clínicas y dos centros médicos operados de Colsubsidio en Bogotá y Fusagasugá, en Cundinamarca. En estas mismas instituciones se suministraron 62.370 servicios de alimentación para los médicos y personal asistencial, así como 148.820 servicios para los visitantes, familiares y público en general.

▲ **Eventos sociales y corporativos – catering:** en esta línea de servicio, se evidenció un crecimiento en el número de servicios, producto de la recuperación económica nacional y un seguimiento constante a las empresas afiliadas y sus necesidades.

▲ **Centro de Producción y Distribución de Alimentos – CPDA:** a partir de abril de 2024, se centralizó toda la producción de panadería, pastelería y cocina central de las diferentes operaciones del servicio de Alimentos y Bebidas, y se espera realizar despachos a las operaciones de las Unidades de Servicio de Recreación y Deportes, y de Hotelería y Turismo.

Se procesaron 1.713.475 unidades de panadería distribuidas en las categorías de hojaldre, galletería, pastelería y panadería, con un crecimiento del 43 % en relación al año 2023.

En cuanto a la cocina central, de abril a diciembre de 2024, se produjeron 157 toneladas de productos, los cuales fueron distribuidos en las operaciones del servicio de Alimentos y Bebidas, incluyendo las nuevas aperturas como Antojos 472, Autoservicio Fondo Nacional del Ahorro y Autoservicio Empresa de Licores de Cundinamarca.

Desde los inicios del Centro de Producción y Distribución de alimentos se han realizado compras por un valor de \$ 3.698 millones, distribuidos en las diferentes categorías para abastecer las áreas de la planta, incluyendo *catering*.

- **Otros servicios de alimentación:** en esta categoría, se incluyen los servicios atendidos en autoservicios, barras de café, carros *vending*, alimentación transportada, restaurantes de servicio a la mesa y nuevos conceptos, que beneficiaron a afiliados, usuarios y trabajadores, con el suministro de 900.418 raciones.



Productividad

ODS 8.2, ODS 8.5

Colsubsidio está comprometido con brindar apoyo a los empresarios a través de servicios que se ajusten a sus necesidades y contribuyan al crecimiento de sus negocios, mejorando la productividad de las personas y las empresas afiliadas. El objetivo es elevar las aspiraciones, el potencial y las capacidades de las empresas y sus colaboradores, generando oportunidades reales y destacando la importancia de combinar el talento humano con procesos de transformación organizacional para crear valor en la sociedad.

En 2024, se avanzó en la implementación de los programas de Empleabilidad, Formación, Desarrollo Empresarial y la medición y monitoreo a través del Observatorio para la Productividad.



COBERTURA PROGRAMAS DE PRODUCTIVIDAD

	2022	2023	2024
Empresas atendidas con programas de Empleo, Formación y Desarrollo	3.160	4.473	4.905
Trabajadores atendidos en los programas de formación	69.543	83.975	117.315
Cesantes colocados laboralmente IP 2.2	58.691	62.133	68.585

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Empleabilidad

La Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Colsubsidio se enfoca en fortalecer los servicios dirigidos a potenciales empleadores y buscadores de empleo. En la actualidad, esta agencia cuenta con una red de ocho centros de empleo, una unidad móvil y un canal de atención virtual, que tienen como objetivo entregar a los cesantes la ruta de empleo integral: registro, orientación ocupacional, preselección y remisión a vacantes.

Durante el año, **se registraron 102.401 personas y se acompañaron 38.270 cesantes en una ruta de atención integral segmentada que busca el cierre de brechas** y la eliminación de barreras de empleabilidad a los buscadores de

empleo en Bogotá y Cundinamarca, de los cuales 30.348 corresponden a perfiles operativos, 7.176 tácticos y 746 estratégicos.

La unidad móvil registró 13.482 personas y orientó a 2.862 habitantes de 13 localidades de Bogotá y 30 municipios de Cundinamarca, con procesos de asesoría personalizada. Así mismo, se realizaron actividades masivas orientadas a la promoción de los servicios de empleo y la activación de buscadores de empleo. Estas acciones incluyeron campañas informativas, jornadas de preinscripción y vinculación, y eventos de socialización de vacantes laborales, contribuyendo así al fortalecimiento de la empleabilidad en estas regiones.



La agencia de empleo **Colsubsidio** colocó laboralmente a **68.585 cesantes**



Gestión empresarial

En el entorno empresarial actual, la gestión efectiva del talento se ha convertido en un aspecto fundamental para el éxito organizacional y la contribución al fomento del trabajo decente y el crecimiento económico.

COBERTURA GESTIÓN EMPRESARIAL

Empresas gestionadas	2.516
Vacantes	26.064
Puestos de trabajo	327.978
Colocados	68.585

Fuente: Datos agencia de empleo Colsubsidio.

La Agencia de Empleo Colsubsidio, en su objetivo de fomentar espacios de empleabilidad, *networking* y crecimiento que permitieran impactar las necesidades del tejido empresarial, desarrolló la primera Macroferia de Empleo, en donde se convocaron los buscadores de empleo y empresas de diversos sectores, logrando así una integración efectiva entre la oferta y la demanda laboral. Los asistentes tuvieron la oportunidad de **acceder a 12.700 vacantes de trabajo de distintos niveles y áreas profesionales**, desde cargos operativos hasta perfiles estratégicos, destacando la diversidad y amplitud del mercado laboral actual.

Entre las empresas empleadoras participantes se destacaron las de los sectores de servicios empresariales, temporales, comercio y manufactura, para las cuales se gestionaron diferentes puestos de trabajo de nivel operativo, táctico y estratégico, lo que permitió una oferta laboral diversa y adaptada a distintos perfiles. Las vacantes que presentaron mayor demanda fueron costurero, asesor comercial, operario de producción y analista administrativo.

Perfil Corporativo

Ruta de atención a población con discapacidad – PcD

La Agencia de Gestión y Colocación de Empleo Colsubsidio generó una ruta de atención para Personas con Discapacidad – PcD, con el objetivo de ofrecer a esta población las herramientas necesarias para acceder a oportunidades laborales, garantizando condiciones de trabajo adecuadas y una integración plena en el entorno profesional.



Transparencia y Gobierno Corporativo

POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD ATENDIDA EN LA AGENCIA DE EMPLEO COLSUBSIDIO

Tipo de discapacidad	Auditiva	Cognitiva o Intelectual	Física	Múltiple	Psicosocial	Visual
Usuarios atendidos	142	68	104	21	16	28
Personas colocadas	55	34	37	8	5	34

Fuente: Datos agencia de empleo Colsubsidio.

TOTAL
379
173

Se acompañó a **81 empresas interesadas en la contratación de talento con discapacidad**, factor importante para el éxito del cierre de brechas y barreras que tiene esta población, y se colocaron **173 personas**.

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Formación

Colsubsidio continúa con su compromiso de elevar las competencias del talento humano y la productividad de las empresas con una formación pertinente y de calidad, que se adapta con flexibilidad y metodológicamente a los perfiles ocupacionales de los usuarios.

Durante 2024, se amplió el portafolio en programas y especialidades, llegando a 105 cursos, con una duración de entre 40 y 100 horas, en modalidad virtual, presencial e híbrida, desarrollados por instituciones de educación para el trabajo como la

Corporación de Educación Tecnológica - CET, Kuepa y CICCE, e instituciones de educación superior como la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Minuto de Dios, la Universidad de Los Andes, la Universidad del Rosario y la Universidad EAN.

En el marco del mecanismo de protección al cesante, se formaron 117.315 personas: 30.994 desempleados, 76.579 trabajadores activos y 9.742 beneficiarios.

Los cesantes hicieron parte de programas de formación transversales y especializados, orientados a la empleabilidad y a la mejora de los perfiles ocupacionales en competencias básicas, habilidades esenciales y fundamentación digital; al igual, que de rutas especializadas donde se destacan la Ruta para personas con discapacidad y la Ruta TIC. Entre los cursos más demandados, se destacan: asesor de servicio al cliente, Excel básico e intermedio, manipulación de alimentos, inglés en nivel de iniciación e introducción y ventas, y canales de comercialización.

Igualmente, los trabajadores activos y sus beneficiarios participaron en programas de formación transversales y especializados, orientados a elevar la productividad de las empresas y del talento humano en competencias básicas y de tendencia de industria, habilidades esenciales y especialidades TIC. En el desarrollo de competencias de tendencia, se destaca el programa de Salud Mental, que entrega herramientas para la gestión del bienestar y la salud mental de los trabajadores, reconociendo estos aspectos como un pilar de la productividad laboral.

Perfil Corporativo

Desarrollo empresarial

ODS 2.1, ODS 2.2



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Los programas de este servicio se enfocaron en el fortalecimiento de las mipymes, **beneficiando a 3.643 empresas** afiliadas a través de una oferta compuesta por nueve programas diseñados para abordar las diversas necesidades y desafíos de este tipo de organizaciones en sus distintas etapas de madurez. Esta cobertura representó un **incremento del 52 %**, en comparación con el número de empresas atendidas en 2023, **pasando de 1.759 a 3.643 en 2024**.

Los programas se centraron en detonantes clave de productividad, tales como estrategia empresarial, acceso a mercados, gestión organizacional y desarrollo de una mentalidad y cultura de crecimiento. A continuación, se presentan los principales programas implementados:

- Gobierno corporativo y juntas directivas:** el programa impactó a 30 mipymes afiliadas con la realización de 150 mentorías, 6 laboratorios de cocreación, espacios virtuales y 30 plenarias que fueron fundamentales para fortalecer sus procesos de gobernanza, implementar un plan estratégico y conformar las juntas asesoras o directivas.
- Mipymes + digitales:** se beneficiaron 300 mipymes de 16 sectores económicos. El 55 % de ellas implementó estrategias para fortalecer sus canales digitales, mientras que el 45 % centró sus esfuerzos en el posicionamiento de su marca digital.
- Mipymes + crecimiento/tácticas empresariales:** se activaron 2.176 licencias para beneficiar a las mipymes con una herramienta digital que integra inteligencia artificial para la gestión de tareas al interior de las empresas. Esta les ha permitido mejorar su productividad con un asesor inteligente disponible 24/7, la creación de páginas de ventas para aumentar su visibilidad y un directorio empresarial para establecer conexiones estratégicas. Durante el año, las empresas completaron 1.208 tareas sugeridas, registraron 2.900 interacciones con el asesor inteligente y crearon 265 páginas de ventas, lo que derivó en 77 nuevos clientes registrados en el micro CRM.
- Consultorio de desarrollo empresarial:** se brindaron 2.409 horas de asesoría a 228 mipymes en las áreas de gestión y mercado. A partir del diagnóstico inicial, se personalizaron las consultorías y se diseñó una ruta de trabajo ajustada a sus objetivos. El 69 % de las empresas se enfocó en fortalecer sus estrategias de marketing y ventas, y el 31 % priorizó la planeación estratégica, un aspecto esencial para definir metas a largo plazo y establecer un camino claro hacia el crecimiento.
- Mentalidad y cultura:** el programa impactó a 526 mipymes, logrando resultados destacados como la realización de una rueda de negocios, con 210 empresas participantes, 310 citas efectivas y expectativas de negocio por \$ 2.704 millones. Se desarrolló un entrenamiento a 100 empresas que evidenciaron una necesidad común de explorar nuevos mercados y establecer conexiones estratégicas para su crecimiento y expansión. En el formato "Inspira y Aprende", se entregaron herramientas y contenidos de fácil aplicabilidad a 200 empresarios.
- Xposible Crecer 2024:** en su segunda versión, asistieron 457 empresas afiliadas a Colsubsidio y 717 empresarios.
- Xposible Acelerador:** el programa benefició a 118 empresas, logrando resultados en su crecimiento y sostenibilidad, quienes iniciaron, entre otras, acciones con enfoque en economía circular y compras sostenibles.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Observatorio para la productividad

El Observatorio para la Productividad de Colsubsidio se ha consolidado como una herramienta clave en la gestión de conocimiento, orientada a medir necesidades, brechas y oportunidades en los ejes de Empleo, Formación y Desarrollo Empresarial.

Se elaboró un documento de investigación en el que se establecieron recomendaciones enfocadas en el cierre de brechas en productividad y desarrollo a través de procesos de digitalización. Este documento se denominó *¿La digitalización aumenta el crecimiento? Micro E + Digitales*, en el que, además de las recomendaciones, se destaca un incremento promedio del 58 % en las ventas de las empresas participantes del programa Micro E + Digitales.

Se elaboraron boletines con información de utilidad para el sistema de productividad de Colsubsidio, los afiliados y actores del ecosistema de productividad de Bogotá-región, en los que se analizaron, entre otros, las ocupaciones más demandadas en 18 sectores económicos y se publicó la primera edición de la Clasificación Única de

Ocupaciones para Colombia – CUOC con un análisis exhaustivo del mercado laboral en Bogotá, el cual reveló datos críticos sobre la distribución de empleos formales e informales para diferentes poblaciones como mujeres, jóvenes, LGBTI, en condición de discapacidad y étnicas.

En alianza con la Asociación Nacional de Cajas de Compensación – Asocajas y Confa Caldas, el Observatorio para la productividad de Colsubsidio participó en la elaboración de una publicación que resalta la trascendencia de la Clasificación Única de Ocupaciones para Colombia - CUOC, como una herramienta estratégica para la gestión del talento humano, potenciando la productividad en el país.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Teatro y Cultura

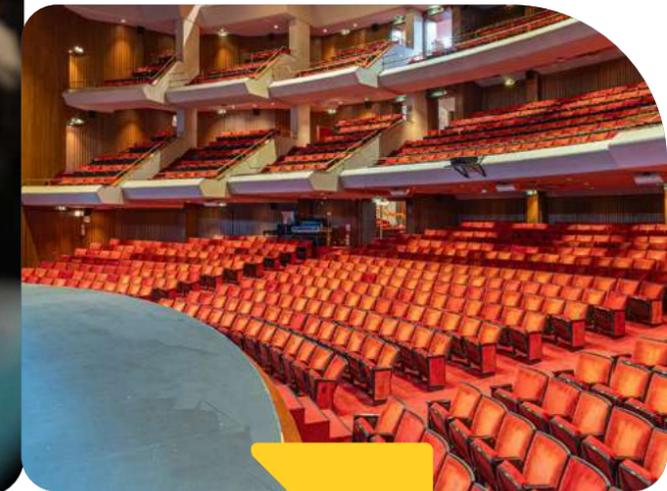
Colsubsidio ha contribuido históricamente a **construir la identidad cultural de Bogotá y de Cundinamarca**, con una nutrida agenda de espectáculos, que permite el acceso a diversas manifestaciones artísticas y a la formación de las personas con vocación hacia las artes.

Programación y formación de públicos



Durante el año, se realizaron 64 espectáculos que reflejan la calidad artística y el impacto cultural de las actividades. En las presentaciones principales, se realizaron 18 funciones que lograron venta total, consolidando el compromiso con la excelencia artística y el fortalecimiento de audiencias fieles y diversas. El Teatro Colsubsidio fue la casa de grandes referentes mundiales como lo fue la presentación de Buika, Silvia Pérez Cruz, Fonseca, Ana Tijoux y Néstor Marconi.

En cuanto a las colaboraciones internacionales, se lideró la 2.ª Bienal de Flamenco, un evento organizado con el patrocinio de la Embajada de España, que se posicionó como un referente en el intercambio cultural. Así mismo, se desarrolló la 3.ª edición del Festival Afrodiáspora, en alianza con el British Council, que se destacó por su enfoque en la riqueza de la diáspora africana y la integración de prácticas sostenibles, incluyendo la medición de la huella de carbono como parte de las políticas culturales y la ejecución de un intercambio musical internacional entre el DJ británico Larizzle y las bogotanas Queens Tafari.



Entre las coproducciones más destacadas, sobresale la colaboración con Páramo Presenta, para la producción de *Petit Fellas*, con cuatro funciones vendidas totalmente, reafirmando la relevancia de las alianzas estratégicas en la promoción de proyectos innovadores.

Además, se realizó la reunión de íconos Iberoamericanos, un evento de gran impacto cultural que unió a Iván Lins y Gonzalo Rubalcaba, dos referentes musicales que celebraron la riqueza artística de la región en un espectáculo memorable.

En 2024, se consolidó el compromiso con una agenda diversa e incluyente al realizar el primer concierto con traducción simultánea en lenguaje de señas, presentado por la reconocida artista Rozalén. Esta iniciativa marcó un hito en la programación, siendo una acción pionera que abre las puertas a la democratización de la cultura y garantiza el acceso para personas con discapacidad. Con esta experiencia, se reafirmó la visión de construir espacios culturales accesibles e inclusivos, en donde todas las personas pueden disfrutar plenamente del arte y la música.

La formación de públicos se caracterizó por su enfoque en la programación complementaria e innovadora, que amplió las posibilidades de uso del espacio del teatro y redefinió la experiencia del público. Entre las propuestas más destacadas se encuentran las milongas al escenario, los *cyphers* al escenario, y la presentación de Larizzle con Queens Tafari, en donde el público no ocupó su lugar habitual en la sala, sino que vivió un concierto inmersivo desde el escenario, transformado en una pista de baile. A esta programación no convencional asistieron 10.876 asistentes, superando las metas proyectadas en un 140 %, y consolidando el compromiso con el diseño de experiencias inclusivas, inmersivas y culturalmente relevantes.

ASISTENTES TEATRO COLSUBSIDIO

2022	2023	2024
78.326	90.195	119.257

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

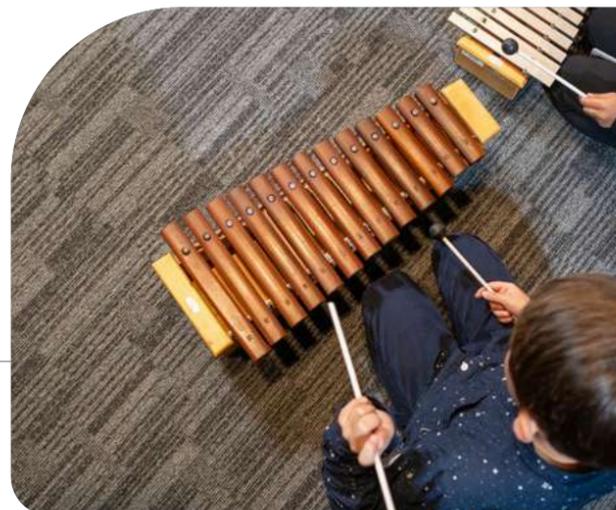
Asegurar solidez financiera para la equidad

Escuelas de formación artísticas

Estas escuelas continuaron con el objetivo principal de consolidar los cuatro programas que se encuentran dentro de la oferta actualmente: **Ballet, Actuación y dramaturgia, Jazz e Iniciación musical con énfasis en cuerdas pulsadas.**

El avance en la ruta académica de los programas es otro de los grandes objetivos de las escuelas, pasando de dos a seis certificados a través del trabajo conjunto y con el aval de la Corporación de Educación Tecnológica – CET, para los programas de Actuación y dramaturgia, y Jazz.

La Big Band, que es una de las grandes iniciativas que ha surgido del proceso de formación del programa de Jazz, participó en el Festival de Jazz al Parque, en el Festival de Jazz del Teatro Colsubsidio, en el Campamento de Big Band de la Universidad Sergio Arboleda, en el Hotel Lanceros de Colsubsidio y en el lanzamiento del documental 'Latidos del bosque seco', entre otros.



MATRÍCULAS ESCUELAS FORMACIÓN ARTÍSTICA

Programa	2022	2023	2024
Ballet	143	407	384
Jazz	132	131	165
Actuación y dramaturgia	NA	84	147
Iniciación musical con énfasis en cuerdas pulsadas	NA	29	78

TOTAL 275 651 774

Fuente: Coordinación B.I Subdirección Servicios Sociales.

Teatro fuera del teatro – Festival de bandas de rock

Se participó en la tercera edición del Festival de Bandas de Rock, en alianza con el Festival Día de Rock, que tiene como objetivo apoyar los procesos de las agrupaciones de rock emergente, garantizando espacios idóneos para sus presentaciones. En esta versión, se contó con 201 bandas inscritas y se realizaron cuatro *showcases* en el Bloc 20 de Julio, Bloc Plaza de las Américas, Bloc Bosa y Bloc Ricaurte.

La gran final de este Festival de Bandas de Rock 2024 se llevó a cabo en el Teatro Colsubsidio y contó con la participación de las cinco bandas finalistas, 680 asistentes y el cierre con el artista invitado The Mills. Como premio, la banda ganadora abrió el concierto Don Tetto Histórico en el Movistar Arena, así como las ediciones del Día de Rock 2024, realizadas en Medellín y Bucaramanga.

Perfil Corporativo

Recreación

ODS 15.9

Este programa, que se desarrolla en una red de espacios físicos con diferentes niveles de complejidad, diseñados para que **los usuarios hagan un uso adecuado, creativo y productivo del tiempo libre, desde la perspectiva del descanso, disfrute y goce de la vida.**

Colsubsidio dispone de lugares para el encuentro familiar y social, que contribuyen al propósito de vida de las personas, con actividades de ocio que provocan en los usuarios efectos de bienestar, dado que activan los sentidos, estimulan la imaginación, proyectan la reflexión y descargan emociones en escenarios abiertos para que todas las personas puedan disfrutar de una experiencia de servicio altamente satisfactoria.



Programas recreativos

Durante el año, se consolidó un modelo de operación que fortaleció el portafolio dirigido a las empresas, los afiliados y sus familias, siendo aliados estratégicos de mil empresas, con programas alineados a las tendencias y respondiendo a las necesidades de los diferentes segmentos.

Enfocados en las necesidades de las empresas, se creó la línea de bienestar emocional, en la que se abordan las dimensiones del ser por medio del arte, la tecnología, la lúdica y la diversión, con experiencias a la medida y el acompañamiento permanente, propiciando espacios de bienestar, formación, integración y esparcimiento.

Se fortaleció la recreación individual en los clubes y los Bloc, generando una oferta recurrente y un calendario de experiencias de temporada, con la asistencia de 31.227 personas.

Se amplió el portafolio de recreación empresarial, con programas alineados a las nuevas tecnologías, gustos y preferencias de los clientes, promoviendo el contacto con la naturaleza, las diferentes formas de aprendizaje y la reconexión entre las personas con escenarios de vanguardia.

En los programas recreativos, se atendieron 132.287 usos.

SASB SV-LF-000.a

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Deportes

El programa de equipos de alto rendimiento mantuvo la categoría semillero en natación fútbol, tenis, *squash* y taekwondo, en el Colegio Colsubsidio Norte y los clubes Bellavista, La Colina y El Cubo. Se crearon los equipos de voleibol y karate en las sedes de Bellavista y El Cubo, respectivamente, y se crearon las categorías Inicial y Especializado en tenis, menores de ocho años en fútbol y la oferta de taekwondo en Bellavista, El Cubo y el Bloc Américas.



Se participó en 42 competiciones de carácter internacional, nacional y distrital, obteniendo 1.090 medallas, 407 de oro, 358 de plata y 325 de bronce.



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Se crearon dos clínicas con deportistas destacados de El Cubo en los deportes de natación, con Sirena Rowe, en el cual participaron 11 deportistas, y Miguel Ángel Rodríguez de *squash*, con 12 deportistas del equipo de alto rendimiento. Estos últimos pasaron de tener 242 deportistas en 2023 a 307 en 2024.

En las escuelas deportivas se generaron tres nuevas disciplinas: natación adaptada en el Club Bellavista, pádel, en convenio con Urban Pádel y la escuela Gamer de eSports en los Bloc de Bosa, 20 de Julio y Maiporé. Adicionalmente, se amplió la oferta de tenis de campo en los parques Juan Amarillo y Parque Deportivo El Salitre.

El 2024 cerró con **28 sedes, 18 convenios empresariales, 19 disciplinas deportivas**, y 13 de ellas cuentan con el aval deportivo que otorga el Instituto Distrital de Recreación y Deportes – IDRD, las cuales cuentan con planes pedagógicos que garantizan a los deportistas mantener un aprendizaje con logros y objetivos claros durante el desarrollo de las sesiones.

En actividad física, se amplió la oferta con programas para adultos mayores, madres gestantes y personas con enfermedades cardiometabólicas y sobrepeso, alineados con las tendencias actuales del mercado. Se implementó el programa de *Cross training*, un sistema de entrenamiento de alta intensidad que se basa en fomentar una comunidad de bienestar.

Adicionalmente, en la oferta de programas de actividad física se implementaron estrategias de masificación y de accesibilidad a entornos deportivos al crear eventos de entrenamiento y clases grupales gratuitas en los gimnasios de los clubes y en los BLOC, **creando escenarios interactivos, sociales, culturales y de libre esparcimiento, alineados con las políticas gubernamentales de prevención y salud.**

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

**Generar desarrollo
humano integral**

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

Con las actividades deportivas y de esparcimiento, los esfuerzos se han orientado al mejoramiento de la salud en el entorno empresarial, mezclando actividades presenciales y virtuales, con objetivos que enmarcan el plan integral de bienestar de las empresas afiliadas, disminuyendo los índices de sedentarismo, obesidad y el ausentismo laboral por enfermedad y/o lesiones en las empresas.

En las asesorías deportivas se destacan el desarrollo de actividades virtuales con clases de acondicionamiento físico y pausas activas, en las que participaron 6.000 usuarios, ejecutando 160 clases en sus diferentes modalidades, para 250 empresas afiliadas.

En las actividades presenciales se realizaron 15 olimpiadas empresariales deportivas, con la participación de 10.500 personas. Igualmente, se llevaron a cabo torneos deportivos en diferentes disciplinas como ajedrez, bolos, baloncesto, ciclismo, fútbol 5, fútbol 8, golf, juegos autóctonos, karts, natación, *paintball*, tenis de mesa, tenis de campo y voleibol, con la participación de 14.000 personas.



A los planes de gimnasios se afiliaron 4.500 personas, en las clases grupales participaron 64.000 usuarios en 2.100 clases de diferentes modalidades para 350 empresas. Actividades como ciclismo de ruta, ciclo montañismo y atletismo han tenido un impacto alto dentro de los planes de bienestar de las empresas, atendiendo 2.600 personas de empresas afiliadas.

Se continuó con los entrenamientos deportivos en baloncesto, bolos, fútbol 5, fútbol 11, tenis de campo, tenis de mesa, voleibol y bolos para empresas afiliadas, con **la participación de 1.800 personas**.

**Los programas
de deportes
atendieron**

380.101
usos.



Perfil Corporativo

Eventos

Con 15 exclusivos espacios cubiertos y al aire libre, con capacidad para atender 7.000 personas, con áreas *pet friendly* y con una amplia red de cien alianzas estratégicas, se realizaron 5.213 eventos, realizando actividades de planeación, conceptualización y diseño, contribuyendo al bienestar y la productividad de las empresas afiliadas.

Se brindó un espacio de integración y diversión familiar en parques de atracciones para 59.191 personas, contribuyendo a mejorar la pertenencia de los colaboradores hacia sus empresas.

Se realizaron eventos conceptuales para 66.119 trabajadores dentro del plan de reconocimientos, exaltando las marcas y los valores corporativos, contribuyendo a la productividad de las empresas afiliadas.

Se atendieron eventos empresariales, brindando entornos adecuados en infraestructura, para llevar a cabo las reuniones de estrategia corporativa, con la participación de 14.508 asistentes.

Se acompañaron 4.037 empresas en la planificación y ejecución de eventos que potencian el desempeño, la imagen y la productividad de los trabajadores.

En los eventos, se atendieron 531.220 usos.

SASB SV-LF-000.a



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Clubes sociales

Los clubes sociales continúan siendo los escenarios en donde las empresas afiliadas llevan a cabo programas que promueven la productividad y el bienestar, y los trabajadores y sus familias ejercen su derecho al ocio, con actividades recreativas y deportivas.

Los clubes atendieron 1.736.045 usos.

SASB SV-LF-000.a

De las actividades realizadas durante el año, se destacan:

- **Club Campestre Bellavista:** ofreció su portafolio de servicios al segmento individual y corporativo, atendiendo la demanda de experiencias de recreación, deportes, gastronomía y eventos.

Como estrategia de fortalecimiento de los programas deportivos, se realizaron torneos y festivales, en donde participaron 487 personas.

Fue sede de la Copa Davis, en donde la selección Colombia se enfrentó a la de Luxemburgo, saliendo victoriosa y logrando la clasificación a la serie mundial. Así mismo, se realizaron campamentos deportivos para los hijos de los afiliados, en convenio con la Fundación Revel Real Madrid y el Iniesta Academy para fútbol, con la participación de 319 niños. Adicionalmente, se realizó una clínica con Robert Farah, referente del tenis colombiano, con la participación de 80 niños.

Se celebraron fechas especiales como el Mes del Niño, de la Madre, de la Independencia y del Verano, entre otros. El Festival del Viento se consolidó como el evento de mayor convocatoria, en donde aproximadamente 10 mil afiliados disfrutaron de shows, talleres, juegos y gastronomía.

A nivel corporativo se realizaron eventos de productividad y bienestar con diferentes enfoques, en los salones de Concepta, al aire libre, en pabellón y en los restaurantes. En estos eventos, se desarrollaron experiencias gastronómicas para potenciar los objetivos planteados por cada empresa.

Perfil Corporativo



- **Club La Colina:** se dio la apertura del edificio multipropósito, con una infraestructura moderna, resaltando los espacios de descanso rodeados de naturaleza en medio de la ciudad. Se resalta el servicio de bolera, Concepta, el salón de eventos, el Taller del chef, los servicios de alimentos y bebidas en espacios confortables con variedad gastronómica.

En la bolera, que cuenta con seis pistas, se realizaron 31 eventos empresariales, con una participación de 1.097 personas; en Concepta, 32, con la participación de 837 personas, y en el Taller del Chef se atendieron 354 personas.

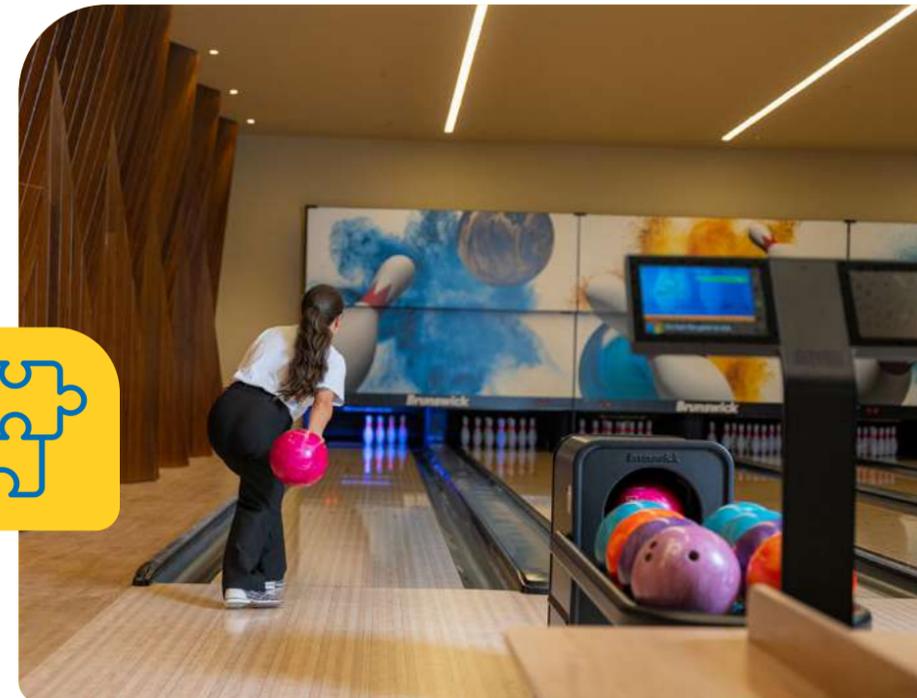
Durante el año, se realizaron las escuelas deportivas, los programas para adulto mayor, madres gestantes, manejo de peso y control metabólico, prácticas libres, planes de gimnasio, cursos intensivos de natación y tenis de campo, capacitación deportiva y equipos de rendimiento.

Se llevaron a cabo 5 torneos deportivos, 6 maratones en el gimnasio, 6 festivales deportivos, 3 retos en el gimnasio, 12 clases grupales especiales, 2 'bailatones' y 13 convenios de capacitación deportiva, dirigidos a entidades educativas para potenciar las asignaturas de actividad física en escenarios deportivos.

En los programas recreativos, además de la programación habitual de fines de semana, se llevaron a cabo ocho actividades especiales como "lunadas", actividades recreativas dirigidas y la celebración de la noche de las velitas, con una participación de 3.868 personas. También, 15 semanas de vacaciones recreodeportivas durante los períodos de receso escolar, con una participación total de 734 personas.



Los eventos se incrementaron gracias a la **apertura de Concepta**, ejecutando **47 eventos con 366 asistentes**. Se ofreció el **Taller del chef con 18 momentos en los que participaron 321 personas**. En el salón Mediterráneo, se realizaron **172 eventos con la participación de 16.896 personas**.



Durante el año, se fortaleció la oferta gastronómica en los puntos de venta, especialmente en el *food truck*, que atendió 300 mil servicios. Con la apertura del edificio multipropósito, se pusieron al servicio cuatro ambientes: restaurante, *buffet* asistido, barra de café y la pizzería de la bolera, permitiendo incrementar el índice de recomendabilidad y satisfacción de los clientes, además de la mejora en los estados financieros del área.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **Centro Recreativo y Empresarial El Cubo:** alineado con la estrategia de productividad de Colsubsidio, se desarrollaron los modelos de *Táctica Red Coworking* y *Concepta* como espacios para la cocreación y la innovación.

El gran salón sigue siendo el escenario principal para eventos de gran formato, fiestas empresariales, congresos, grados, lanzamientos de las empresas afiliadas y eventos internos de gran relevancia. Con una ocupación del 97 %, se desarrollaron 1.120 eventos.



En las canchas múltiples se atendieron 30 empresas con 23.000 usuarios, escenario que se adaptó con un montaje robusto en ambientación y técnica para atender las fiestas de cierres anuales empresariales.

Se promovieron actividades deportivas, incluyendo el primer Torneo de Bolos El Cubo, el desafiante reto de cuatro horas de natación, encuentros de baloncesto, tenis de mesa y voleibol, así como el torneo de *squash* y el triatlón *indoor*, para 587 usuarios.

Además, se destacaron dos eventos que generaron un impacto significativo entre los afiliados: las 100 katas de karate de la Liga de Bogotá y la ceremonia de grados de karate y taekwondo de Colsubsidio, con una participación conjunta de 2.297 personas.

Se hizo la promoción de los “Días Amarillos”, en conmemoración al aniversario n° 67 de Colsubsidio. También, se celebró el Día del Niño y el Día Dulce para 6.000 usuarios, incluyendo una oferta gastronómica especial para estas actividades. Además, se realizaron eventos como noches de Bolos Neón, Talleres de mini chefs y Noche de Comedia, impactando 600 personas.

Para impulsar los semilleros deportivos, se llevó a cabo una clínica deportiva con Miguel Ángel Rodríguez, raqueta número uno de squash en Colombia. Así mismo, como respaldo al evento de Iniesta Academic y al campamento del Real Madrid, se ofreció la sede como centro de promoción e inscripción de estos eventos.

Se efectuó el cambio del tapete sintético de la cancha de fútbol, la remodelación y cambio de la sala infantil, así como la implementación del Dojang como escenario para las disciplinas de karate y taekwondo, mejorando la experiencia y las condiciones para estos deportes.

En Alimentos y Bebidas, se desarrolló el Festival Gastronómico Oriental e Italiano con la participación de dos mil comensales, la cata de vinos con 120 asistentes, que disfrutaron de la experiencia del maridaje y el buen vino. Se reestructuró la oferta en el autoservicio con una propuesta variada y saludable a un precio asequible. Así mismo, se hizo un ajuste de producto en las barras de café con diversificación de productos.

Se ejecutó el Encuentro de Gaitas y Tambores, con la presencia de los Gaiteros de San Jacinto, resaltando la cultura colombiana.

- **Club 195:** este espacio siguió contribuyendo al desarrollo de actividades de bienestar para las familias a través del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre, con las escuelas deportivas, los torneos interempresas, alquileres y eventos deportivos.

Se realizó el diseño de experiencias campestres para las celebraciones de fin de año de las empresas afiliadas, con un espacio exclusivo, de fácil acceso y con todos los elementos para atender los requerimientos de experiencias, *catering*, logística y producción.



Perfil Corporativo



Transparencia y Gobierno Corporativo



Contar con el mejor talento humano



Contribuir a la conservación del ambiente



Generar desarrollo humano integral



Asegurar solidez financiera para la equidad

**BIENESTAR LOCAL
COLSUBSIDIO - BLOC**

En estos seis espacios, creados para integrar actividades culturales, recreativas y deportivas, los afiliados y sus familias encuentran escenarios vanguardistas, que tienen todo para compartir, concertar, celebrar, competir, construir y divertirse.

En 2024, se puso al servicio el Bloc Casona Maiporé, en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, con programas para la comunidad como talleres de lectura, escritura y manualidades –desarrollados en alianza con el Teatro Petra–, cursos urbanos de grafiti y dibujo artístico. Se desarrollaron 18 ferias y nueve programas de inmersión bilingüe, y la apertura de las escuelas deportivas de taekwondo y fútbol.

Se fortaleció el impacto en las comunidades con eventos masivos como el Hip Hop Fest, Multiverso gamer y geek, y se robustecieron las alianzas con entidades gubernamentales para el desarrollo de programas con impacto en los jóvenes.

**Durante el año,
se atendieron
427.388 usos.**



Perfil Corporativo

TÁCTICA

Esta es la red de espacios de *coworking* con el mayor número de sedes y una amplia cobertura geográfica que favorece la disminución de tiempos de desplazamiento de los trabajadores que han decidido adoptar estos espacios como su lugar de trabajo, contribuyendo así con el mejoramiento de su calidad de vida.

reuniendo líderes de talento humano de las empresas afiliadas, para conocer las tendencias, compartir sus experiencias y socializar sus mejores prácticas con colegas, contribuyendo al logro de los objetivos organizacionales.

En 2024, se implementó la venta de servicios digitales, a través de la tienda de diversión Colsubsidio, mejorando la experiencia de compra, consumo, y administración de los servicios de *coworking*, membresías y espacios de reunión para las empresas y trabajadores afiliados a la Caja.

Alineados con las expectativas en torno al balance de la vida laboral y familiar y su impacto en la productividad de las empresas, mensualmente se desarrollaron talleres de bienestar, pausas saludables, sesiones de yoga, meditación, respiración consciente y ensambles de jazz.

Se desarrolló la Semana de la innovación, en la que expertos conversaron sobre las oportunidades en la salud, los desafíos en el sector financiero, las tendencias en la gestión del talento. Así mismo, se adelantaron *hubs* de conocimiento,

Táctica brinda una respuesta positiva a las necesidades del trabajo híbrido que las empresas han venido adoptando, así como a los trabajadores que buscan flexibilidad y lugares de fácil acceso y uso, con las tarifas más económicas, tanto para las personas, como para empresas que usan los servicios de *coworking*.

Durante el año, se atendieron 20.632 usos.



CONCEPTA

Estos espacios brindan a las empresas afiliadas un entorno propicio para la innovación, la transformación y el desarrollo profesional de sus empleados, potenciando las habilidades blandas con espacios disruptivos y modernos, alineados con las necesidades del mercado actual.

Los espacios están diseñados para promover el encuentro y la interacción, fortaleciendo los lazos interpersonales y un equilibrio saludable entre la vida personal y profesional, contribuyendo al cuidado de la salud mental y el bienestar de los equipos de trabajo.

Las empresas invierten en el talento humano, creando espacios de formación y estableciendo una planificación estratégica que optimiza sus modelos de negocio y asegura el cumplimiento de objetivos clave, lo que se traduce en resultados que impactan la sostenibilidad en los entornos ambientales, sociales y de gobernanza.

La ubicación estratégica de las sedes reducen los desplazamientos de los usuarios, ahorrando tiempo y disminuyendo la huella de carbono.

Durante el año, se atendieron 12.269 usos.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Parque Acuático y de Conservación Piscilago

Piscilago continúa siendo una de las opciones de recreación de mayor aceptación dentro de las empresas, los afiliados y la población en general. **Durante el año, 701.735 visitantes disfrutaron de una amplia biodiversidad y modernas atracciones** que incluyen una montaña rusa acuática, dos parques acuáticos, ocho piscinas, ocho plataformas de toboganes, 12 atracciones mecánicas y 18 canales de lanzamiento.

Se llevó a cabo el primer curso de biotecnología reproductiva para fauna silvestre, así como el primer Congreso Internacional de Conservación, con la participación de 100 personas, 22 expertos nacionales y ponentes internacionales de Brasil, Argentina y Chile.

Universidad Distrital y la Universidad Central, se participó en el primer conteo navideño de murciélagos, que formó parte del 12° Conteo Anual de Murciélagos de América Latina y el Caribe.

El 50,32 %
de los visitantes participaron en las siguientes actividades:

En cuanto a la conservación del bosque seco tropical, los profesionales del parque participaron en el Congreso Nacional de Botánica y en el Congreso Nacional de Primatología. Además, en colaboración con la

- **Proyectos de conservación:** el parque mantiene bajo cuidado profesional una población de **709 individuos pertenecientes a 112 especies, de las cuales 94 % son nativas de Colombia.** Entre las más representativas se encuentran las aves. Durante el año, ingresaron 48 nuevos animales, de los cuales 19 nacieron en el parque.

Se continuó con el desarrollo de proyectos de conservación del bosque seco tropical y de especies amenazadas como el caimán llanero, el paujil de pico azul y el tití gris.

El parque participó en dos de los conteos internacionales más relevantes de aves residentes y migratorias, logrando un nuevo récord con 162 aves identificadas en la plataforma eBird.

Campañas:

291.287 visitantes participaron en actividades específicas sobre manejo de residuos, agua y fechas ambientales.

Rutas de biodiversidad y conservación:

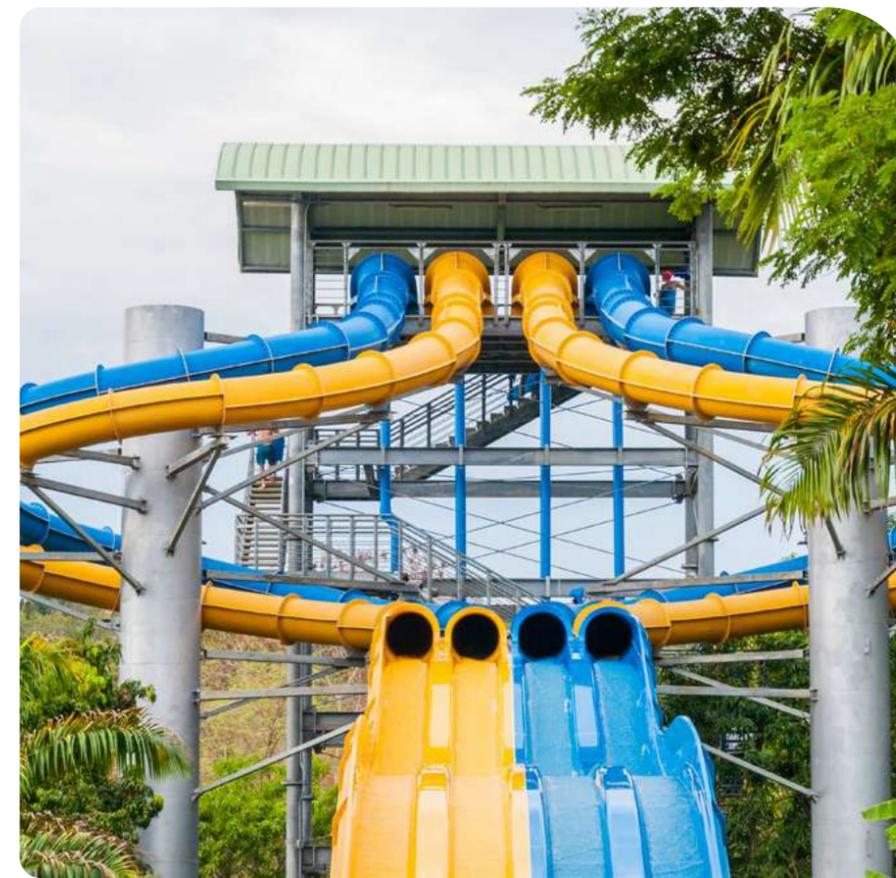
57.425 usuarios recibieron información sobre el ecosistema del bosque seco tropical, la conservación, el bienestar y el comportamiento animal y el tráfico ilegal de especies.

Capacitaciones:

350 trabajadores y 150 contratistas de Colsubsidio participaron en 66 capacitaciones en temas relacionados con el Modelo Ambiental Corporativo.

Eventos de extensión:

981 estudiantes universitarios y 2.925 personas participaron en 40 talleres especializados en gestión ambiental.



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Perfil Corporativo

- **Investigación:** se realizaron 27 trabajos de investigación en colaboración con la Universidad Central, la Universidad Distrital y la Universidad del Tolima. Estos esfuerzos contribuyeron a un nuevo censo de la fauna del bosque seco tropical, que incluye 8 artrópodos, 19 anfibios, 33 reptiles, 38 mamíferos y 221 aves, incrementado el número de especies registradas, 319 de fauna y 24 de hongos.



- **Experiencia:** se estableció un e-commerce adaptativo, en el que los datos de los afiliados se incluyeron de manera automática, disminuyendo los tiempos de compra de 20 a 4 minutos por grupo familiar, mejorando el indicador de esfuerzo en 6 puntos. Las empresas cuentan con un espacio para contactarse y agilizar el proceso de cotización y atención oportuna.

Se desarrolló una *app*, incluyendo un mapa y toda la información del parque, que permite el agendamiento para uso de las atracciones y la posibilidad de generación de rutas de diversión, lo que redujo el tiempo en filas y mejoró la información para los usuarios, generando valoraciones en los portales de Google y Trip Advisor de 4,5/5, siendo el tercer parque más recomendado en el país. Se amplió la cobertura de wifi gratuita, con cobertura en el ciento por ciento de los espacios, lo que permite a los usuarios compartir sus experiencias en tiempo real.



- **Cambio de marca:** se crearon comerciales en donde se expresa la diversión que se puede vivir en el parque y lo realizado en conservación y sostenibilidad durante los últimos 30 años.

Se mejoró el *storytelling*, desarrollando *shows* interactivos basados en el agua y el bosque, mejorando el impacto del trabajo en educación para cada uno de los asistentes a través de la danza y la interpretación.

Para los jóvenes, se desarrolló la 5.ª versión del Lagoon Fest, en la que participaron aproximadamente de 4.700 asistentes y donde pudimos cautivar a este grupo social con un aumento en nuestros indicadores de satisfacción de 4 puntos.

Piscilago fue reconocido a nivel internacional por la TEA AECOM como el segundo parque más visitado de Colombia y el sexto de Latinoamérica. De igual manera, fue galardonado en Viena, en los Latin American Leaders Awards 2024, por su impacto en la sociedad, tanto local como global, por su sentido sostenible.



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Hotelería y Turismo

ODS 8.9, ODS 12.b

Este servicio se presta en **seis hoteles con 483 habitaciones**, que permiten a los trabajadores y sus familias hacer posibles sus **sueños de viajar y vivir experiencias memorables** en tres regiones del país.

En la cadena hotelera, se realizaron **262.882 usos de alojamiento, 180.991 de los espacios recreativos y deportivos, y 29.570 de eventos.**

SASB SV-HL-000.B

Las actividades desarrolladas con los huéspedes y visitantes contribuyen a afianzar las relaciones familiares y sociales, desde la perspectiva del descanso, disfrute y goce de la vida. Con estos programas se propician tres propósitos claves para el bienestar de las personas: impulsar el sentirse bien al experimentar emociones agradables durante el día, disfrutar de experiencias e infraestructura de calidad y, fomentar un sentido social y comunitario en un entorno amigable con el ambiente.

La sostenibilidad turística es uno de los focos estratégicos del servicio, a través del cual se busca alinear las acciones en cada uno de los hoteles hacia la conservación y restauración de los recursos naturales, el fortalecimiento y divulgación de la cultura local y el crecimiento financiero.

Con el compromiso de promover un turismo sostenible, los Hoteles Colsubsidio fueron sometidos a un proceso exhaustivo de auditoría por parte del Icontec, lo que derivó en la renovación del certificado CT - CER658012. La recertificación se logró por el avance de los siguientes aspectos:



- El desarrollo de acciones que ratifican el compromiso con el fortalecimiento de la cultura local como lo son la contratación de personal de la zona, compra a proveedores de la región, oferta de platos típicos y oferta de actividades recreativas propias de la zona.

De las compras realizadas, el 99,63 % se hizo a proveedores nacionales, de las cuales, el 36 % corresponden a compras regionales que impulsan el desarrollo social y económico de las comunidades de las zonas en donde se localizan los hoteles.
- La siembra de especies forestales y ornamentales, que, además de embellecer las diferentes áreas de los hoteles, se convierten en hábitat de especies polinizadoras y en sumideros de carbono.
- El mejoramiento de infraestructura y, asociado a ello, los cambios de los procesos que redundan en la satisfacción, a nivel general, de usuarios y clientes, y en el impacto sociocultural y ambiental.
- La implementación de estrategias para fortalecer el conocimiento y conciencia ambiental entre huéspedes y visitantes, como son las caminatas ecológicas y el avistamiento de aves.
- La implementación de tecnologías que permiten hacer uso eficiente del recurso hídrico y energético, tales como la instalación de paneles solares y la cloración del agua de las piscinas a partir de sales.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Hoteles Paipa

En este complejo, los afiliados disfrutan de actividades recreativas, deportivas y culturales como las distintas opciones de actividades acuáticas en el muelle del Club Náutico, caminatas por los diferentes senderos naturales, actividades de relajación y entretenimiento al aire libre, actividades artísticas de dibujo y pintura, talleres de cocina y de manualidades para adultos, niños y niñas. En el desarrollo de actividades de recreación y entretenimiento, se efectúan muestras de artesanos de la región que comercializan sus productos con los clientes y visitantes, así como la presentación con grupos de danzas originarios de la región.

El complejo cuenta con piscinas y jacuzzis en los que puede disfrutar toda la familia. El sistema de la piscina del Hotel Colonial es considerado una buena práctica en sostenibilidad por el calentamiento con paneles solares y su cloración con sales naturales.

La oferta gastronómica, que se abastece de materias primas de la región, incluye cocina colombiana, inspirada en el recorrido del río Magdalena y en las tradiciones de diferentes departamentos del país, platos a la parrilla, pescados y mariscos, sabores internacionales preparados con ingredientes locales como el restaurante italiano, el concepto peruano, el teppanyaki y las barras de sushi.

Pensando en el bienestar de los afiliados, se ofrecen los servicios de dos spas inspirados en la cultura muisca, con rituales para diferentes gustos y preferencias. En el Hotel Lanceros se ofrecen productos artesanales elaborados por proveedores y artesanos de la región.

El complejo cuenta con una oferta empresarial diseñada de acuerdo con las necesidades de cada cliente, ya que se realiza un *checklist* para personalizar la oferta y así validar gustos, preferencias particulares, soporte técnico en sus conferencias, seguimiento y evaluación de los procesos. De igual forma, se ofrece flexibilidad a las necesidades y exigencias que regularmente las empresas demandan, ofreciendo soluciones innovadoras.

Con el patrocinio del Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, y que celebró sus 50 años, se presentaron tres bandas en diferentes espacios del complejo.



Hoteles Peñalisa y Bosques



En estos hoteles, los afiliados encuentran espacios para **compartir en familia** y realizar **actividades recreativas y deportivas**, así como el disfrute de la **música y bailes regionales** como el sanjuanero, el porro y la guabina.

Los huéspedes y visitantes disfrutaron de **caminatas por los senderos del hotel** y de una **oferta gastronómica variada** con experiencias típicas colombianas y una amplia oferta de sushi y pescados, comida internacional y variedad de helados y postres. Trabajamos de la mano con proveedores de la región para utilizar sus **materias primas** en la ejecución de algunos de **nuestros platos y experiencias**, y así contribuir al **desarrollo de la región**.



Perfil Corporativo



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente



Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Entre las actividades de la cadena, se destacan:

Hotel Alcaraván

Se llevaron a cabo actividades que generaron experiencias familiares, ambientales, recreativas y culturales, enmarcadas en mantener un desarrollo sostenible.

En el ámbito cultural, se realizaron actividades tales como parrando llanero, joropódromo, shows de caballos, talleres de joropo y amasijos de la región, labores básicas de trabajo de llano, mitos y leyendas, feria llanera con juegos tradicionales, show de zapateo y noches colombianas. En el tema ambiental, se llevaron a cabo expediciones botánicas por el hotel, sensibilizando a los huéspedes sobre sus plantas, sus beneficios y el ecosistema, caminatas ecológicas, avistamiento de aves, rutas ambientales, siembra de árboles y talleres de manualidades con elementos reciclables.

Así mismo, para brindar bienestar y entretenimiento a los huéspedes y visitantes, se realizaron tours en bicicleta, talleres de velas artesanales, porcelanas y pintura, poolparty, bingos y el Festival de Kayak en el lago.

Se crearon las experiencias “La estrella eres tú” en karaoke, que incluyen hamburguesas artesanales, ‘lunada’ con una serenata cuenta con una oferta gastronómica, la cabalgata al Rancho de Juancho, lugar en donde se muestra cómo es la vida del llanero, sus costumbres, elementos representativos de sus viviendas, gastronomía, serenata llanera, descripción de la flora y fauna nativa, acompañados por guías especializados en estos recorridos. También, el Taller de sushi, experiencia internacional que reúne a grandes y pequeños para afianzar el conocimiento sobre la cocina asiática, y el Taller de asados, que se ofrece a los grupos empresariales como actividad de integración.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Viajes Colsubsidio

Con la agencia especializada de turismo, se facilita el acceso a una amplia oferta de productos y destinos a nivel nacional e internacional, como complemento a la infraestructura propia existente en Colombia de Hoteles Colsubsidio y el Parque Acuático y de Conservación Piscilago, garantizando una experiencia integral que incluye transporte aéreo, alojamiento, servicios de traslados y de actividades turísticas, así como cruceros y servicios de alquiler de vehículos y asistencias de viaje.

En 2024, la agencia registro **3.798 usuarios, quienes realizaron 5.406 usos de los servicios**

de compra de tiquetes y paquetes turísticos a nivel nacional e internacional, así como reservas, asistencia y renta de autos.

COBERTURA VIAJES COLSUBSIDIO

Segmento	2022		2023		2024	
	Usuarios	Usos	Usuarios	Usos	Usuarios	Usos
Individual	1.397	2.130	1.989	2.559	2.913	3.668
Empresarial	1.089	2.132	1.002	2.156	885	1.738

TOTAL 2.486 4.262 2.991 4.715 3.798 5.406

Fuente: Informes de ventas Agencia de Viajes Colsubsidio

COBERTURA VIAJES COLSUBSIDIO

Segmento	Producto	2022	2023	2024
Individual	Nacional	1.622	1.941	2.777
	Internacional	508	618	891
Empresarial	Nacional	2.079	2.104	1.666
	Internacional	53	52	72

TOTAL 4.262 4.715 5.406

Fuente: Informes de ventas Agencia de Viajes Colsubsidio



Los usuarios cumplieron el sueño de viajar a diferentes destinos, 2.777 visitaron diversas regiones de Colombia y 891 realizaron viajes internacionales. A nivel empresarial, 1.666 escogieron un destino nacional y 72 internacional.

Del portafolio de productos, la compra de tiquetes y las reservas fueron los que tuvieron mayor demanda por los usuarios, los cuales representaron el 97% del total de usos realizados.

COBERTURA VIAJES COLSUBSIDIO

Segmento	Producto	2022	2023	2024
Individual	Tiquetes	1.051	1.672	2.655
	Paquete	691	493	158
	Reservas	385	382	828
	Asistencias + autos	3	12	27
Empresarial	Tiquetes	1.047	1.012	775
	Paquetes turísticos	11	5	-
	Reservas	1.074	1.138	963
	Asistencias + autos	-	1	-

TOTAL 4.262 4.715 5.406

Fuente: Informes de ventas Agencia de Viajes Colsubsidio

Vivienda

ODS 5.a, ODS 9.1, ODS 11.1

Este servicio se gestionó en medio de un entorno caracterizado por un incremento en los costos de la construcción, la incertidumbre frente a los recursos gubernamentales y las altas tasas de interés para los créditos hipotecarios.



Durante el año, se fortalecieron procesos internos que permitieron avanzar exitosamente en la implementación de los programas que se ofrecen a los afiliados.

Entre las actividades, se destacan:

- ▶ Implementar una herramienta para modelar financieramente los proyectos inmobiliarios, evaluar la prefactibilidad y gestionar flujos de caja, lo que mejoró la eficiencia en los análisis financieros, consolidando modelos y automatizando cálculos, lo que permitió reducir los tiempos de proyección financiera.

Además, se optimizó la gestión de indicadores y el manejo de recursos, fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas y respaldando una gestión financiera más efectiva, clave para el éxito y sostenibilidad de las iniciativas de vivienda de interés social.



- ▶ Mantener la política del desarrollo de espacios integrales para las familias en la estructuración de proyectos y diseños urbanísticos. En la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, el diseño se realiza con los estándares de la Vivienda 100-100, que permite ofrecer una propuesta única con el Sello Colsubsidio, brindando un valor diferencial en el mercado. Además, las construcciones cumplen con criterios de sostenibilidad y, en su mayoría, están certificadas con el sello EDGE® de construcciones sostenibles.

Así mismo, se proporcionan servicios integrales para la adquisición de vivienda, incluyendo créditos hipotecarios y complementarios, seguros, subsidios de vivienda y de arriendo, así como acompañamiento social, lo que garantiza que los afiliados cuenten con todo lo necesario para acceder a su hogar.

- ▶ Consolidar la estrategia digital *Phygital*, optimizando los procesos de compra en línea y de atención presencial. La modernización de las salas de ventas e implementación de apartamentos modelo ha mejorado la experiencia de los afiliados, brindándoles espacios cómodos y vanguardistas.

- ▶ Realizar ferias especializadas, aprovechando las infraestructuras de los Blocs, Clubes y Centros de Servicios de Colsubsidio, lo que ha permitido atraer y atender a más afiliados de manera eficiente.

Se destaca el éxito alcanzado en la segunda edición de la Feria de Vivienda de Colsubsidio, que registró 13.160 *leads* y contó con la participación de 9.870 asistentes, generando 205 ventas. Esta feria permitió contar con un espacio para presentar las opciones habitacionales y mejorar la experiencia del cliente, convirtiéndose en un referente del sector.

- ▶ Implementar el modelo de venta de vivienda digitalmente competitivo, con un sistema integrado que captura, analiza y gestiona datos en tiempo real, maximizando las oportunidades del negocio. Algunas de las estrategias clave que se implementaron para mejorar la eficiencia y efectividad con los clientes potenciales incluyen:

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- Optimizar las interacciones con los clientes potenciales utilizando chatbots y WhatsApp para automatizar las interacciones iniciales y asegurar un seguimiento personalizado.
- Analizar el desempeño en tiempo real y ajustar las estrategias de captación, lo que permite identificar qué métodos están generando el mejor retorno de inversión.
- Automatizar el *customer journey*, configurando los flujos de trabajo que guían a los clientes potenciales desde el interés inicial hasta la compra, incluyendo recordatorios, envío de información y actualizaciones. Además, se personalizó la experiencia con campañas de *email marketing* automatizadas que responden a las necesidades específicas de los clientes.
- Implementar encuestas posventa, que enriquecen los datos en el CRM y que permiten ajustar las estrategias y mejorar la experiencia del cliente en cada etapa del proceso.



Estas acciones son prueba del compromiso de Colsubsidio con la mejora continua, buscando siempre ofrecer a los afiliados un **proceso de adquisición de vivienda más ágil, accesible y adaptado a sus necesidades, a la vez que se enfrentan los retos del mercado de manera proactiva y efectiva.**

Se implementó una mejora significativa en el canal digital, transformando la experiencia de compra de vivienda para los afiliados, haciéndola más completa, confiable y fácil de usar. Ahora los clientes pueden gestionar su compra de forma independiente, desde recibir asesoría virtual hasta reservar y pagar la cuota inicial con mayor comodidad y flexibilidad.

Además, se incorporaron apartamentos modelo, recorridos 360° y maquetas digitales en los proyectos, facilitando la comprensión del producto y ayudando en la toma de decisiones. Estas herramientas refuerzan la confianza de los clientes al demostrar el compromiso con soluciones habitacionales adaptadas a sus necesidades.

Modelo de sincronización entre canales

2019	2020	2021	2022	2023	2024
✓ Salas de ventas con apto modelo	✓ Salas de ventas mixtas	✓ Salas de ventas virtuales	✓ Salas de ventas con maquetas virtuales	✓ Salas de ventas con Maquetas Virtuales	✓ Salas de ventas con Maquetas Virtuales
✗ Whatsapp Business	● Whatsapp Business	✓ Whatsapp Business con catálogos, atajos, trámites y ventas.	✓ Whatsapp Business con catálogos, atajos, trámites y ventas.	✓ Whatsapp Business con catálogos, atajos, trámites y ventas.	✓ Whatsapp Business con catálogos, atajos, trámites y ventas.
✗ Chatbot	● Chatbot	✓ Chatbot con descargables			
✗ Salas virtuales	✗ Salas virtuales	✓ Salas virtuales	✓ Salas virtuales	✓ Salas virtuales	✓ Salas virtuales
✗ Fuerza de venta Empresarial	● Modelo empresarial	✓ Fuerza de venta Empresarial	✓ Fuerza de venta Empresarial	✓ Fuerza de venta Empresarial	✓ Fuerza de venta Empresarial
✗ Contact center Outbound	● Contact center Outbound	✓ Contact center Outbound	✓ Contact center Outbound	✓ Contact center Outbound	✓ Contact center Outbound
✗ Centros de servicios	✗ Centros de servicios	✓ Piloto centros de servicios	✓ Piloto centros de servicios	✓ Centros de servicios	✓ Centros de servicios
			✓ Showroom	✓ Showroom	✓ Showroom
			✓ Tienda en línea - Portal autogestión	✓ Tienda en línea - Portal autogestión	✓ Tienda en línea - Portal autogestión
				✓ Canal corporativo de empresas	✓ Canal corporativo de empresas
					✓ CRM - Salesforce

Fuente: Gerencia de Vivienda

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Modelo de omnicanalidad

Se optimizó el modelo de ventas omnicanal, coordinando eficientemente los cinco canales de venta: salas de ventas, centros de atención, eventos, plataformas digitales y equipo especializado, asegurando una experiencia consistente y adaptada a cada paso del proceso de compra.

Este modelo integra canales de comunicación y venta, y ofrece una experiencia unificada que coloca al cliente en el centro de las interacciones. Su objetivo principal es eliminar las barreras entre canales físicos y digitales, permitiendo a los clientes navegar con facilidad. La omnicanalidad combina tecnología, procesos integrados y un enfoque centrado en el cliente para maximizar la satisfacción, aumentar la fidelidad y mejorar los resultados comerciales.

Con estas estrategias, se logró:

- Mejorar la experiencia del cliente: el canal comercial digital contribuyó a ser más cercanos y oportunos, recibiendo 3.957.617 interacciones, 547.669 sesiones y 78.424 leads.
- Gestionar 9.336 interacciones en las salas de venta virtuales.
- Definir el cliente objetivo ideal, obteniendo un prospecto cualificado para las estrategias de mercadeo y ventas, a través de los tableros de propensión de compra, que permitieron una segmentación precisa de los clientes potenciales por proyecto.
- Ampliar la cobertura de visita a empresas con la oficina móvil de experiencia, generando cercanía con los afiliados.
- Atender a 4.800 trabajadores en las 24 ferias de vivienda.
- Atender a 7.960 afiliados de 700 empresas afiliadas en los *webinars* del canal de fidelización.



Proyectos de vivienda

GRI 2-6, GRI 413-1

Estructuración

En Bogotá, se continuó con la estructuración de los proyectos San Bernardo, con 310 unidades de vivienda; Araucaria, con 253, y la tercera y cuarta etapas de la Arboleda, con 392. En Cundinamarca, se estructuraron Zarzal, con 480 unidades; en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, reserva de Guayacán, con 436 unidades; en Girardot, Bosque de Turpial, con 432 unidades; en Tocancipá, Samán, con 280 unidades; en Ricaurte, Inarí, con 649 unidades, y en Chía y Ubaté, con 440 unidades, para un total de 3.672 unidades estructuradas.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Certificación EDGE

Se obtuvo la certificación en construcción para los proyectos La Macarena de la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, con 702 unidades y Bosques de Arrayán, con 528 unidades. Con esta certificación, los afiliados obtendrán beneficios con **reducciones reales de más del 20 % en los consumos de agua y energía**, y una disminución del 45 % en la huella de carbono por utilizar materiales certificados en estas unidades de vivienda.

SASB IF-HB-410a.3



Arquitectura bioclimática



LA MACARENA

Unidades certificadas

702

Estado de Proyecto

En Construcción

Energía	+	Agua	+	Ef. M.
22%		34%		59%



BOSQUE DE ARRAYÁN

Unidades certificadas

528

Estado de Proyecto

En Construcción

Energía	+	Agua	+	Ef. M.
25%		34%		60%

En el 2024 se certificaron 1.230 unidades y la primera certificación de 2025 será de 860 para un **total de 2.090 unidades a la fecha.**

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Mi hogar Colsubsidio

Se diseñó este modelo de calificación y evaluación integral, que permite la estandarización de lineamientos para el desarrollo de nuevos proyectos de vivienda, basado en tres dimensiones principales: ciudad, comunidad y hogar.

A partir de su implementación, se identificaron las dinámicas de las comunidades para priorizar la selección de ubicaciones en sectores estratégicos que promuevan la calidad de vida, buscando garantizar accesibilidad, habitabilidad e integración de tecnologías sostenibles para el aprovechamiento de los

recursos, así como estrategias que permitan mitigar el impacto ambiental. Dentro del desarrollo progresivo de esta herramienta, se pretende llegar a un análisis integral, que permita analizar las variables técnicas y de sostenibilidad de los proyectos, y aquellas que impactan su desarrollo en el ámbito legal y financiero.

Desarrollo sostenible

Se trabajó junto con la comunidad y las autoridades locales para lograr la apropiación y participación activa de empresas vecinas en los humedales Cola de Tierra Blanca y el Vínculo Maiporé. Esta colaboración consolidó los programas de sostenibilidad socioambiental y monitoreo, promoviendo la preservación de ecosistemas estratégicos y el cuidado del territorio.

El proyecto ambiental amplió su enfoque a la ladera de la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, con restauración ecológica y participación comunitaria para consolidar corredores ecológicos, proteger la biodiversidad, fortalecer la oferta hídrica y conectar los humedales con el equipamiento urbano.

La participación ciudadana es clave para maximizar la restauración ecológica, convirtiendo la ladera en un nicho para especies y un entorno sostenible. Para ello, se desarrolló la iniciativa “Recuperemos la ladera”.



Construcción

Se inició obra bajo la modalidad de proyecto propio de la Agrupación de Vivienda Monguí, ubicada en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, en el municipio de Soacha, que beneficiará a 860 familias, en su mayoría afiliados.



Programa “Podemos Casa Fase I”

Se culminaron las obras de los proyectos Campo Alegre II, con 120 unidades, y Torres Futuro, con 192. Se efectuó la entrega de 93 unidades de los proyectos Tocaima, Ricaurte y Villeta, para un total de 1.649, correspondientes al 96 % del total del de la fase I. Se liquidaron los proyectos Flormorado I – La Mesa, Villa Catalina – Guasca y Portal del Tamarindo IV – Nilo.

Así mismo, se realizaron mesas de trabajo entre Colsubsidio, la Gobernación y los municipios para analizar la viabilidad de los predios para la fase II del programa.

Perfil Corporativo

1.118 hogares
cumplieron el sueño de recibir
su vivienda propia

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

**Generar desarrollo
humano integral**

Asegurar solidez
financiera para la equidad

VIVIENDAS ESCRITURADAS

2022	2023	2024
1.521	1.190	1.276

Fuente: Gerencia Vivienda.



**Construcción en sitio propio
y mejoramiento de vivienda**

Se prosiguió con las Brigadas de Vivienda Rural, con el fin de llegar a los territorios de manera organizada e integral, para mejorar los procesos por iteración de manera sucesiva, lo que permitió hacer socializaciones en 11 municipios y llegar a 15 empresas afiliadas del sector, de manera alineada con la actual Política de Vivienda Rural.

Se realizaron los diseños y presupuesto del prototipo de vivienda rural Sello Colsubsidio, con el fin de tener el máximo alcance y suplir la necesidad de construcción en sitio propio en el sector rural para los afiliados.

Programa proyectos integrales

En las cuatro convocatorias, se han suscrito 30 convenios para la ejecución de 53 proyectos que corresponden a 8.500 unidades de vivienda. Por parte de Colsubsidio, desde el inicio de este programa, se apropiaron \$ 93.074 millones, de los cuales se han comprometido \$ 88.922 millones mediante los convenios. Al cierre del año, se desembolsaron \$ 6.667 millones. En el programa, se han asignado 2.670 subsidios, de los cuales 1.656 ya han sido legalizados.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Alianzas

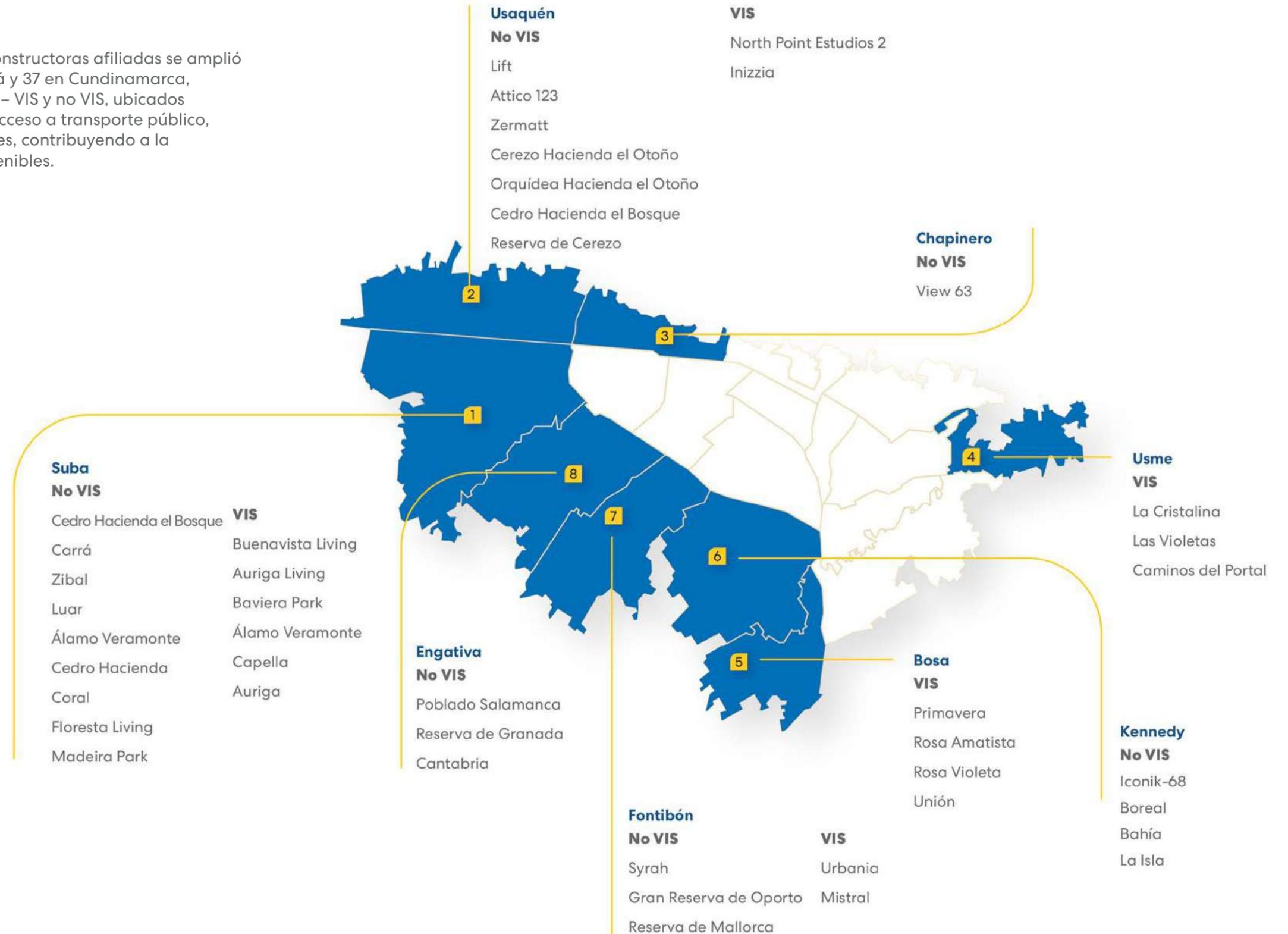
Con las alianzas establecidas con constructoras afiliadas se amplió la oferta con 52 proyectos en Bogotá y 37 en Cundinamarca, tanto de Viviendas de Interés Social – VIS y no VIS, ubicados estratégicamente para garantizar acceso a transporte público, servicios educativos y espacios verdes, contribuyendo a la consolidación de comunidades sostenibles.

Proyectos en alianza – Bogotá

52
Proyectos

2.061
Unidades VIS

1.685
Unidades No VIS



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

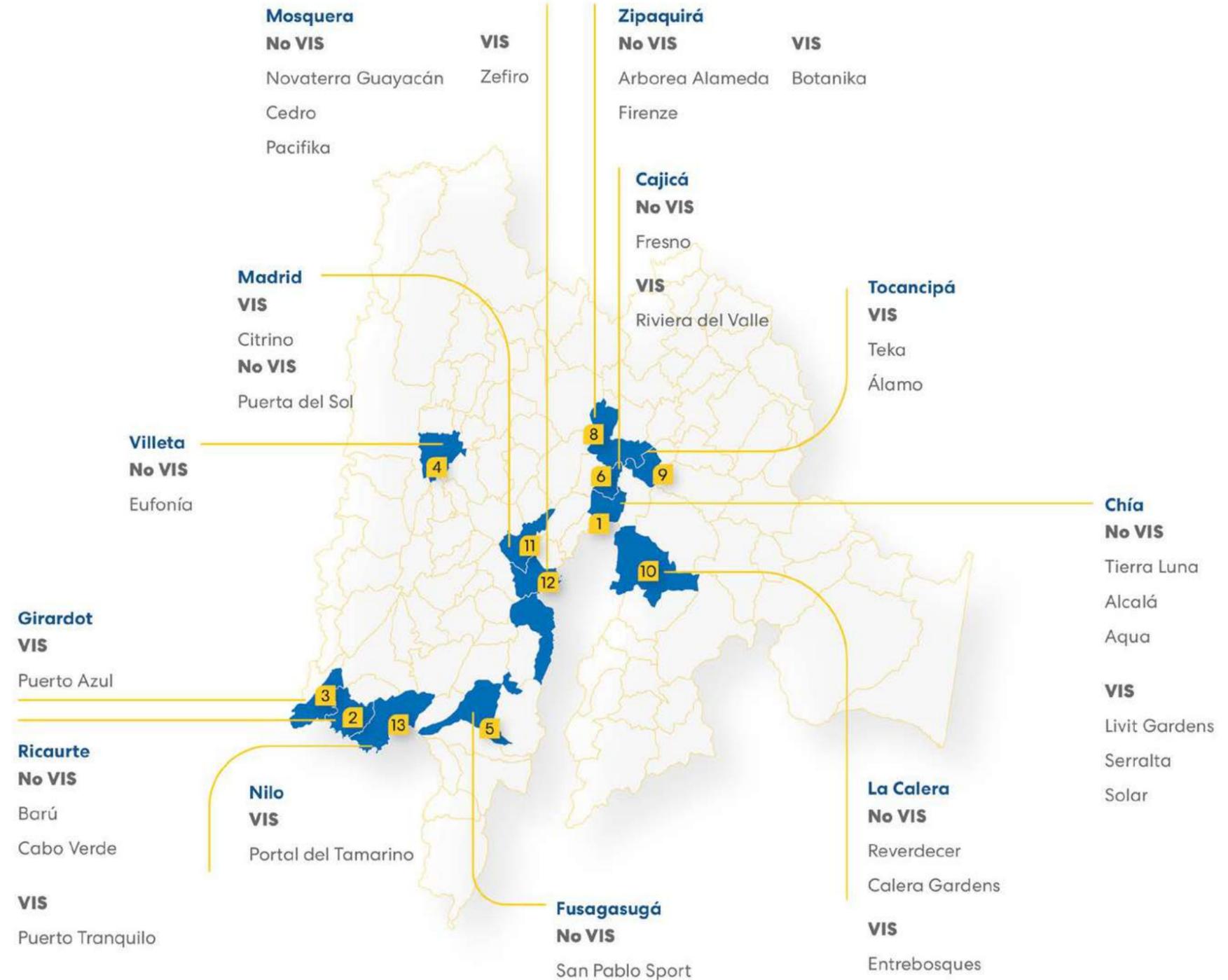
Asegurar solidez financiera para la equidad

Proyectos en alianza – Cundinamarca

37
Proyectos

1.373
Unidades VIS

985
Unidades No VIS



CONVIVE

GRI 413-1

Para consolidar un sello distintivo, se transformó el programa de acompañamiento social en Convive, un pilar clave para el desarrollo comunitario y la integración social en los proyectos de vivienda de la Corporación, fortaleciendo los procesos de innovación, acercamiento y capacitación a las comunidades en las etapas de compra, construcción y mejoramiento de vivienda.



COBERTURA PROGRAMA CONVIVE		
2022	2023	2024
17.342	29.506	38.827

Fuente: Gerencia Vivienda.



- **Comunicación y divulgación:** este componente se enfoca en socializar los subsidios de vivienda otorgados por la Caja e implementar estrategias de educación financiera clave para la economía familiar y la adquisición de vivienda. Se adelantaron **30 jornadas informativas** en las que participaron 1.510 potenciales beneficiarios de subsidios para arrendamiento, vivienda nueva, construcción en sitio propio y mejoramiento de vivienda.
- **Socioambiental:** con este componente, se promueven iniciativas como huertas, viveros, reforestación, prácticas de *plogging*, que combina el ejercicio al aire libre con la recogida de residuos, fomentando el cuidado del entorno y hábitos saludables. Además, se impulsa la tenencia responsable de mascotas con jornadas coordinadas con autoridades. Durante el año, se impactó positivamente a **1.805 familias de las copropiedades y se sembraron 2.200 árboles**, creando un espacio de integración, aprendizaje y sensibilización para las familias.

- **Acción comunitaria:** se fomenta la cohesión social y la participación ciudadana a través de diversas iniciativas, tales como **“Legión de cambio” que involucró a 422 niños y adolescentes**, promoviendo la vocación de servicio y el aprendizaje, y en “Bienestar integral” se propiciaron 33 espacios, generando interés en las familias residentes sobre temas como valores, vínculos parentales, convivencia e inteligencia emocional, en la que participaron 1.809 personas.

Para fortalecer el sentido de pertenencia, la apropiación del espacio público y promover el uso del tiempo libre en la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, se dio continuidad al programa BLOC Casona Maiporé, que ofrece diversas actividades enfocadas en el bienestar comunitario y la sostenibilidad ambiental, resaltando las habilidades y capacidades de los residentes, con la **participación de 27.948 personas en 288 encuentros**.

De esta manera, la estrategia de acción comunitaria cierra este año con una participación total de 32.813 personas, donde se encuentran niños, jóvenes y adultos propiciando una cultura inclusiva que aporta a las dimensiones del ser desde diferentes perspectivas.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **Agentes y líderes:** para fortalecer las habilidades de participación y empoderamiento de los líderes comunitarios, esenciales para guiar a la comunidad, se realizó el primer encuentro de administradores, “Transformando la gestión en propiedad horizontal”, un espacio para la formación en condominios, y la iniciativa “Mujeres al 100”, que empoderó a las mujeres de la Ciudadela Colsubsidio Maiporé, robusteciendo su autoconfianza y reconocimiento como miembros clave de la familia.

- **Transversales:** se ofrecen herramientas clave a los copropietarios, en las fases Exploro, Adquiero y Disfruto, mediante iniciativas como la “Escuela de propietarios”, “Salvamuros” y “Vecinos en Alturas”, que promueven la convivencia, la cohesión social y la apropiación de espacios públicos. Los eventos comunitarios favorecen el intercambio de conocimientos sobre vivienda y acompañamiento social. Se fortalecieron sinergias con instituciones públicas y privadas, destacando la participación en el Congreso Latinoamericano de Gestión Social – Clagso y la Cumbre Internacional de Gestión Social y Administración en Propiedad Horizontal – CIGSA, además del 3.er Encuentro de Comunidades, con agrupaciones de vivienda, constructores y empresas aliadas.



Crédito Social y Seguros

SASB FN-IN-270a.4

Con una oferta diversificada de productos y servicios, como seguros y créditos de consumo orientados a educación, salud, movilidad sostenible, compra de cartera, y mediante el cupo de crédito de consumo rotativo, se ha **simplificado el acceso a soluciones financieras**. Esto, incluyendo funcionalidades como avances en efectivo, pagos diferidos y la posibilidad de compartir beneficios con familiares, **promoviendo una gestión flexible y personalizada para los afiliados**.

En 2024, el Fondo de Crédito alcanzó \$ 657.400 millones, sin incluir el crédito hipotecario, que asciende a \$ 348.500 millones, para un monto total de \$ 1.005.900 millones. Se desembolsaron 45.884 créditos por \$ 365.338 millones, beneficiando en un 92 % a los trabajadores afiliados de categorías A y B.

Dentro de las actividades asociadas, se destacan:

Crédito hipotecario

Se avanzó en el programa Tu hogar soñado, que ofrece a los afiliados de menores ingresos una solución integral para lograr el acceso y cierre financiero, y poder obtener una vivienda digna y de calidad. Con este producto, los trabajadores, dependiendo de la necesidad, acceden a recursos para completar la cuota inicial, crédito hipotecario, gastos de escrituración o paquetes para mejoras y dotaciones básicas de las viviendas.

Se desembolsaron \$ 65.265 millones distribuidos en 742 obligaciones, con un crecimiento del 35 % frente a 2023. El 99 % de las solicitudes fueron asignadas a trabajadores de categorías A y B, siendo la A la de mayor acceso, con una participación del 82 %.

CRÉDITO HIPOTECARIO

Cifras en millones de pesos

	2022	2023	2024
Nº créditos	481	668	742
Valor	\$ 29.496	\$ 48.266	\$ 65.265

Fuente: Información contable - Estados Financieros – SAP, años 2022-2023- 2024.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Crédito de consumo

En línea con el crédito responsable y con propósito, se otorgó financiación para salud, estudios técnicos y profesionales, movilidad sostenible y mejora del flujo de caja a través de la compra de cartera. Se desembolsaron \$ 235.140 millones en 18.769 créditos, de los cuales el 89 % corresponden a las categorías A y B.

CRÉDITO DE CONSUMO

Cifras en millones de pesos

	2022	2023	2024
Número de créditos	33.542	23.673	18.769
Valor	\$ 238.021	\$ 203.576	\$ 235.150

Fuente: Información contable - Estados Financieros – SAP, años 2022-2023-2024.



Cupo de crédito de consumo rotativo

Con esta línea, los afiliados pueden comprar productos y servicios de Colsubsidio, realizar avances en efectivo de sus cupos disponibles, comprar en la red de convenios con establecimientos de comercio, diferir sus compras de acuerdo con su flujo de caja, asignar un cupo amparando a un familiar y, a medida que hacen sus pagos, disponer nuevamente de sus recursos.

Este producto se consolida como un facilitador para el acceso a los servicios de la Caja y como el medio de pago preferido por los afiliados.

En 2024, se realizaron utilidades del cupo de crédito por valor de \$ 249.864 millones y se asignaron 26.329 cupos nuevos por un valor de \$ 56.888 millones. El 94 % de los cupos colocados se destinaron a las categorías A y B.

SASB FN-CF-000.B



Seguros y asistencias

Esta línea se ha fortalecido con estrategias de crecimiento, canales comerciales, medios de pago y la incorporación de importantes aliados para la ampliación del portafolio de productos. Las ventas ascendieron a \$ 22.461 millones, el 92 % se realizaron a trabajadores de las categorías A y B.

SASB FN-IN-000.A

Convenios y alianzas

Las personas afiliadas cuentan con 503 convenios, con 14.281 puntos de venta, entre los cuales se encuentran establecimientos de comercio de vestuario, calzado, restaurantes y almacenes por departamentos, registrando ventas por \$ 46.289 millones.

De igual manera, se le dio impulso al proyecto de convenios populares, que corresponde a 66 comercios, con 4.459 puntos de venta ubicados en los barrios en donde residen las personas afiliadas, registrando ventas por \$ 20.149 millones.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Saldos de cartera

El saldo de cartera finalizó en \$ 1.040.666 millones, con un crecimiento de 10 % frente al año anterior.

SALDOS DE CARTERA

Cifras en millones de pesos

Línea de crédito	2022	2023	2024
Consumo	\$ 413.788	\$ 457.656	\$ 497.540
Cupo de crédito	\$ 201.139	\$ 207.337	\$ 202.258
Hipotecario	\$ 230.141	\$ 279.110	\$ 331.401
Mipymes	\$ 3.066	\$ 6.545	\$ 9.467

TOTAL \$ 848.134 \$ 950.648 \$ 1.040.666

Fuente: Información contable - Estados Financieros - SAP, años -2022-2023-2024.



Canales virtuales

Se han desarrollado nuevos canales no presenciales y de autogestión, que han permitido simplificar trámites, eliminar barreras para su acceso, mayor agilidad, cero papel y firmas electrónicas. Por este conducto, se otorgaron 4.805 créditos por \$ 48.229 millones.

Crédito mujeres

Con el fin de cerrar brechas financieras, se fortaleció el crédito exclusivo para las mujeres, con condiciones especiales como contar con un seguro oncológico diseñado especialmente para las beneficiarias, en caso de tener un diagnóstico positivo de cáncer, además de brindar un respaldo financiero por incapacidad total, permanente o muerte accidental.

Así mismo, contiene un paquete de 15 asistencias, que incluye atención médica familiar, pediatría telefónica, chef en casa, apoyo legal y académico, asesoría para

la elaboración de la hoja de vida, preparación para las primeras entrevistas de trabajo, profesor a domicilio, transporte a actividades extracurriculares, asistencia técnica para electrodomésticos y orientación médica veterinaria telefónica, entre otros.

En 2024, esta línea presenta un crecimiento en desembolsos del 698 %, con créditos por \$ 10.246 millones a 2.640 mujeres afiliadas, de las cuales el 87 % corresponden a afiliadas Categoría A.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Crédito empresarial Mipymes

En alianza con Bancóldex, se ofrece esta línea de crédito destinada a fortalecer las inversiones y el desarrollo de este segmento empresarial. Se otorgaron 44 créditos por \$ 8.035 millones, con un crecimiento del 14 % con respecto a 2023.

CRÉDITO MIPYMES

Cifras en millones de pesos

ÍTEM	2022	2023	2024
Nº créditos	11	40	44
Valor desembolsos	\$ 1.200	\$ 7.030	\$ 8.035

Fuente: Información contable - Estados Financieros - SAP, años 2022-2023-2024.



Bancarización y educación financiera

Se continuó promoviendo el crédito responsable facilitando el acceso a los afiliados que nunca han tenido experiencia crediticia formal, vinculando a 1.612 personas, para un total de 199.952 clientes bancarizados en los últimos años.

Ligado a esta estrategia de promover el crédito responsable, se enseña que un crédito bien manejado se constituye, sin duda alguna, en una herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida de los afiliados y sus familias. De esta forma, sigue avanzando, como un objetivo primordial, la promoción activa de los talleres de economía familiar entre sus empresas y trabajadores, capacitando a 4.423 personas en el año, para un total de 64.903.

Seguro Pan-American Life

Con esta alianza, los afiliados que tienen el cupo de crédito de la tarjeta de afiliación multiservicios, crédito de consumo o hipotecario, cuentan con un seguro de vida que paga saldos de deudas y brinda estabilidad económica a los afiliados y sus familias, fortaleciendo su seguridad financiera en momentos críticos. Además, la cobertura de desempleo e incapacidad temporal exclusiva para trabajadores independientes demuestra el compromiso con el bienestar en situaciones imprevistas.

Desde 2017, cuando se inició el convenio, se han generado pagos para 39.632 afiliados por valor de \$ 18.572 millones, construyendo un futuro seguro y sostenible para las familias.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Consolidar la participación en el sistema de seguridad social en salud

GRI 413-1, ODS 3.7, ODS 3.8, ODS 5.6

Colsubsidio participa activamente en el Sistema de Seguridad Social Integral en Salud, con la Unidad de Servicios de Salud, de Medicamentos y su participación en Famisanar EPS, la Nueva EPS y la Red ambulatoria SURA.

IPS Colsubsidio

ODS 3.1, ODS 3.2, ODS 3.7

La IPS Colsubsidio refrenda su compromiso con la excelencia en la atención, asegurando los mejores resultados para sus afiliados y brindando confianza en la calidad de los servicios ofrecidos, manteniendo

con firmeza su propósito de ser una red de atención médica efectiva y afectiva en el trato para cada momento de la vida, contando para este fin con una amplia cobertura y presencia en siete departamentos del país.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

La población adscrita se incrementó en un 0,11 % con respecto al año 2023, llegando a 1.720.919.

POBLACIÓN ADSCRITA A IPS COLSUBSIDIO

SASB HC-MC-000.A

Asegurador	2022	2023	2024	Participación
FAMISANAR	1.299.638	1.312.243	1.238.468	72,0 %
SURA	346.838	375.035	449.756	26,1 %
NUEVA EPS	28.118	29.797	32.695	1,9 %

TOTAL 1.674.594 1.717.075 1.720.919 100 %

Fuente: Coordinación BI IPS.



Gestión de la red

SASB HC-MC-260a.1

La gestión transversal de la red asegura la aplicabilidad de altos estándares y criterios específicos que garanticen la eficiencia y calidad en la prestación de servicios que buscan ratificar el compromiso con la excelencia en la atención.

Gestión de riesgo en salud

Dentro del marco de estas actividades, se desarrollan programas que buscan garantizar los mejores resultados en salud de grupos poblacionales especiales:

- **Programa Amar:** tiene como objetivo la atención de la gestante con un enfoque integral. **Se ejecutaron 27.387 actividades, 68 % corresponden a prestaciones propias de la ruta de atención materno perinatal y el 32 % a la atención del parto.**
- **Programa mis primeros años:** busca la gestión del riesgo de la población infantil, beneficiando a 191.054 pacientes con edades entre los 7 días de vida y los 12 años. Para ello, se realizaron 365.537 actividades de valoración integral de primera infancia e infancia, con una cobertura del 72 %, lo que representa un aumento significativo en comparación con los años anteriores.

La proporción de ingreso al control prenatal antes de la semana diez de gestación fue del 75 %, mostrando una mejora de nueve puntos porcentuales respecto a 2023, de conformidad con la implementación del plan de mortalidad materna, apalancado con procesos de capacitaciones al personal asistencial, optimizaciones de la ruta y mejorando la proporción de ingresos tempranos para la verificación oportuna de los riesgos de la cohorte y riesgos individuales.

En la cobertura de control prenatal se observa un incremento del 5 % con respecto al año anterior, ubicándose la proporción general en un cumplimiento del 84 %. Dentro de las acciones de mejora resaltan la adherencia al programa, con un promedio de ocho controles por embarazada, y la realización de talleres de familia gestante, beneficiando a 5.477 usuarias.

El programa de vacunación, que prioriza la gestión y seguimiento oportuno a la cohorte de menores de 5 años con sus trazadores vacuna pentavalente y triple viral, tuvo una cobertura global del 83 %.

Como parte de la gestión del riesgo de la población infantil, se cuenta con la matriz de seguimiento a pacientes con desnutrición. Las actividades de recuperación nutricional cerraron el año con una recuperación de 380 niños, lo que representa un cumplimiento del 86 %, mejorando en un 6 % respecto al año anterior.

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

**Generar desarrollo
humano integral**

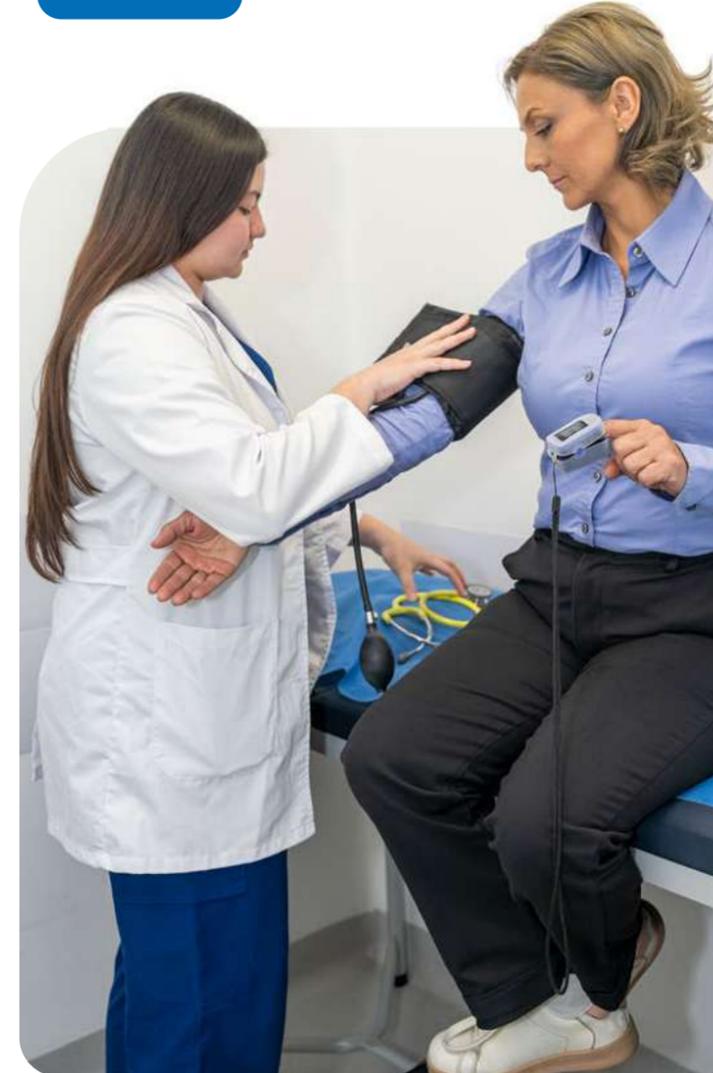
 Asegurar solidez
financiera para la equidad

- **Programa Latir:** es un modelo de atención integral para individuos adultos con diagnóstico de enfermedades crónicas. **Durante el año, la población del modelo ascendió a 193.461, superando en 6.875 pacientes la cifra del año anterior.** El 88 % de la población corresponde a pacientes con diagnóstico de hipertensión arterial, el 38 % a diabetes y el 13 % a enfermedad renal crónica.

La gestión del programa evalúa la población controlada, evidenciando que, para hipertensión arterial, los pacientes menores de 60 años controlados representan un cumplimiento del 62 % y de 78 %, en el caso de los mayores de 60 años. La prevalencia de hipertensión arterial fue de 17 %, superando la meta estándar a nivel país. Para diabetes *mellitus* se evidenció un aumento en el diagnóstico oportuno de esta enfermedad, mejorando así la gestión de la enfermedad y de futuras complicaciones, cerrando el año con una prevalencia del 7 % y un porcentaje de cumplimiento de pacientes controlados del 46 %.

Frente a la gestión de enfermedad renal crónica se implementó la estrategia de demanda inducida y aplicación de exámenes de tamización, ampliando la cobertura en un 3 %, equivalente a 5.000 pacientes, alcanzado una cobertura general del 90 % de la población total. Se documentó que el 58 % de la población con enfermedades precursoras como la diabetes o la hipertensión, no presenta afectación de su función renal.

- **Vigilancia y control de infecciones clínicas de la red:** para 2024, la tasa global de Infecciones Asociadas a la Atención en Salud – IAAS se ubicó en 0,66 %, reflejando el esfuerzo del programa en la implementación y el fortalecimiento del paquete preventivo, en el que se incluyen medidas como la correcta administración de profilaxis antibiótica, procesos de limpieza y desinfección, uso de productos que minimizan tiempos de recambio en salas y uso de elementos de protección personal adecuados, y adherencia a la higiene de manos superior al 85 %.



- **Eventos de interés en salud pública IPS:** se notificaron 16.736 eventos de interés en salud pública desde las IPS ambulatorias y hospitalarias. Para el reporte general de eventos, se evidencia mayor volumen de notificación de enfermedades transmisibles con el 55 %, con respecto a las no transmisibles, con 45 %.

Las enfermedades transmitidas por vectores han planteado un desafío significativo a nivel institucional, debido a que 12 de las sedes de la red están ubicadas en zonas endémicas. Como estrategia de intervención, la IPS ha implementado nuevas tecnologías y algoritmos diagnósticos conforme a la dinámica nacional y ha creado rutas administrativas que optimizan el manejo operativo de cada caso, acompañado de procesos de capacitación y entrenamiento del talento humano, así como por procesos de auditorías que han fortalecido y promovido la mejora continua de la atención.

Perfil Corporativo

Gestión de la calidad

Busca asegurar el mantenimiento óptimo de estándares de calidad en la provisión de servicios de salud mediante la estandarización, implementación, evaluación y búsqueda sistemática de la excelencia a través de la gestión de la mejora continua de procesos asistenciales y administrativos.

- Mantenimiento del sistema único de habilitación - SUH:** asegura, entre otros aspectos, las condiciones normativas mínimas para una prestación de servicios con calidad y seguridad. Durante el año, se programaron 39 auditorías en el contexto del sistema único de habilitación, con un cumplimiento a la ejecución del cronograma del 92 %, con 49 sedes con diagnóstico completo de habilitación, que representan una cobertura de 77 %.

Se gestionaron 592 novedades de servicios, aumentando un 5 % respecto a 2023. Dentro de estas solicitudes, se encuentran novedades de cierre de cinco sedes, una en el municipio de Duitama, una en Sogamoso y tres en Bogotá, así como la ampliación de la Clínica Girardot y la apertura de dos sedes Dentivip, una en Soacha y la segunda en Bogotá, para un total de 64 sedes habilitadas para la red y ubicadas en siete departamentos del país.

- Auditoría concurrente:** tiene como propósito la evaluación sistemática de la calidad de la atención médica que se brinda a los pacientes hospitalizados y se despliega a través de la verificación y gestión de la prestación del servicio en términos de oportunidad, pertinencia y seguridad, con una cobertura del 42 % frente a los egresos hospitalarios, representando la evaluación de 16.274 pacientes durante su proceso de internación en las clínicas.

- Seguridad del paciente:** se continuó el fortalecimiento de las acciones para reducir y eliminar la ocurrencia de eventos adversos, a través de la generación de barreras de seguridad que impacten en el mejoramiento de la calidad de la atención. De los indicadores de adherencia, se destacan:

- En cirugía segura, se mantuvo el indicador en **97 %**, ubicándose por encima de las metas esperadas.
- La administración segura de medicamentos registró un incremento del **2,1 %**, pasando del **91,4 % al 93,5 %**.
- El diligenciamiento de consentimientos informados se incrementó en un **5,8 %**, pasando del **87,7 % al 93,5 %**.
- Para la correcta identificación de muestras de laboratorio, se mantuvo el indicador por encima de las metas esperadas, con un **95,5 %**.
- La prevención en lesiones de piel se incrementó en un **6 %**, pasando del **90,4 % al 96 %**.
- La adherencia global a las buenas prácticas de seguridad del paciente se ubicó en un **96 %**.

- Mejoramiento continuo:** durante el periodo 2023-2024, se establecieron 58 planes de acción enfocados en los estándares de derechos de los pacientes, seguridad del paciente, planeación de la atención y ejecución del tratamiento, con un cumplimiento del 90 % para la red hospitalaria y del 96 % para la red ambulatoria.

- Centros de excelencia:** Salud Colsubsidio continúa trabajando para obtener la certificación de dos Unidades Clínicas de Alto Desempeño – UCAD para los programas de cáncer de mama y de hemofilia, con las cuales se busca asegurar la aplicabilidad de altos estándares de calidad comparables con referentes internacionales para lograr los mejores desenlaces clínicos, que no solo se centren en el tratamiento de la enfermedad, sino también en el bienestar integral, promoviendo una experiencia de atención médica más humana, efectiva y sostenible.



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Gestión hospitalaria y quirúrgica

El trabajo estuvo enfocado en el mantenimiento y fortalecimiento de la prestación de servicios, buscando asegurar la continuidad en la atención y la articulación en la red hospitalaria.

- **Gestión hospitalaria:** la IPS contó con 58 especialidades a nivel hospitalario, articuladas como parte de la red integrada de prestación de servicios. La mayoría de las especialidades son quirúrgicas, lo que corresponde al 59 % de la oferta. Las subespecialidades abordan la alta complejidad prestada por las clínicas, incluyendo población pediátrica y oncológica.

Se inició la medición de la eficiencia en la gestión de altas hospitalarias a través de un indicador cuya meta propuesta fue del 70 %, documentando para 2024 un cumplimiento del 51 %, en tendencia creciente, considerando que para el primer trimestre inicialmente se obtuvo un 33 %.

- **Gestión quirúrgica:** se dio apertura a cuatro salas nuevas de cirugía, tres en la Clínica Girardot y una en la Clínica Oncológica, para un total de 34, en donde se realizaron 116.806 procedimientos quirúrgicos a 63.577 pacientes, lo que representa un crecimiento del 13 % en la capacidad instalada y del 10 % en el número de pacientes intervenidos comparado con 2023, con una ocupación promedio del ambiente quirúrgico del 91 % y una productividad del 99 %.

- **Referencia y contrarreferencia:** se fortaleció la operación, logrando la gestión de 67.082 solicitudes de referencia, con un incremento del 4,4 % en relación con 2023. De esta forma se aseguró el ingreso efectivo a las clínicas de la Red para 19.345 pacientes, lo que representa 1.637 pacientes más que el año anterior y una aceptación del 29 %, apalancando la ocupación hospitalaria en un promedio de 96 % para 2024.

- **Hospitalización domiciliaria:** proporciona cuidado hospitalario en casa de los pacientes. Durante el año, se recibieron 1.401 solicitudes del Plan de Hospitalización Domiciliaria – PHD, 81 pacientes más que el año anterior, lo que representa un incremento del 6 %. De estas solicitudes, ingresaron efectivamente 961 pacientes, lo que se traduce en una proporción de aceptación del 62,3 %. Dentro de las principales patologías se identificaron las oncológicas, infecciosas y las relacionadas con problemas de movilidad.

Gestión de apoyos diagnósticos IPS

Bajo el marco de la eficiencia y la sostenibilidad, el enfoque de los apoyos diagnósticos se basó en la búsqueda de optimización de procesos, tecnologías sostenibles e iniciativas diferenciales en beneficio de los pacientes.

- **Laboratorio clínico:** la optimización del uso de equipos y adquisición de tecnología redujo los tiempos y costos operaciones, siendo esto fundamental para lograr un incremento en el número de muestras procesadas.

Se procesaron **7.169.492** muestras en toda la red, lo que representa la gestión de **39.493** muestras más, respecto al año anterior. El Centro Integral de Diagnóstico – CID realizó **5.154.863** procesamientos, lo que equivale al **71,8 %** del total.

MUESTRAS PROCESADAS IPS COLSUBSIDIO

Año	Total	CID	% muestras realizadas por el CID
2022	6.175.203	4.160.198	67,4 %
2023	7.129.999	5.054.815	70,9 %
2024	7.169.492	5.154.863	71,8 %

Fuente: Enterprise



Perfil Corporativo

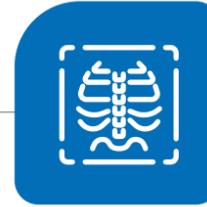
Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



- Patología:** la sistematización y automatización marcaron los avances de 2024, que redujo en el 75 % el tiempo destinado para esta labor. Una acción de alto impacto fue la marcación de las muestras con código de barras, lo que permitió llevar la traza y transmitir los resultados a través del portal de salud, eliminando o reduciendo trámites para los pacientes. Se evidenció también una reducción en la toma de citologías, a consecuencia de la implementación de la toma de muestras para virus de papiloma humano, que, en caso de resultado negativo, evita la toma de la citología hasta por cinco años, optimizando los recursos y mejorando las actividades de prevención de la enfermedad y promoción de la salud.

- Imágenes Diagnósticas:** se evidencia un crecimiento de forma general en todos los servicios a excepción de Medicina Nuclear, que durante 2024 sufrió el impacto del desabastecimiento de radiofármacos a nivel nacional. Por otro lado, se evidencia un incremento importante en las prestaciones de ecografía y mamografía, entre otras cosas, por la masificación del programa de detección temprana de cáncer de seno. Así mismo, se concentró la realización de resonancias en la Clínica Oncológica, mejorando la oportunidad hospitalaria y permitiendo ampliar la oferta de tomografía en la Clínica Roma y en la Clínica Girardot.

IMÁGENES DIAGNÓSTICAS IPS COLSUBSIDIO

Servicio	2022	2023	2024
Radiología convencional	365.041	388.515	395.635
Ecografía	264.950	329.501	375.516
Mamografía	31.369	32.329	33.594
Tomografía	57.032	74.852	74.944
Medicina nuclear	11.533	12.144	10.974
Resonancia	18.179	19.784	20.007

TOTAL 753.104 857.125 910.670

Fuente. Sistema Aquila de Digitalización.

- Terapias y fonoaudiología:** durante el año, se realizaron 312.059 actividades, lo que representa un incremento del 5 % con 15.256 más frente al año anterior. Los incrementos se presentan en los servicios de terapia ocupacional y de lenguaje que, durante un periodo evidenciaron limitación en la oportunidad y en donde se gestionó la ampliación de la oferta.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Docencia, servicio y educación continuada

- Acciones de formación:** en 2024, se recibieron 1.533 estudiantes en rotaciones en diferentes áreas y niveles de formación, en el marco de 12 convenios de docencia-servicio vigentes. Estas cifras representan un incremento del 2,95 % respecto a 2023, reflejando un crecimiento sostenido en la participación estudiantil y ratificando nuestro compromiso con la formación integral del nuevo talento humano en salud.
- Educación continuada:** se capacitó a 6.100 trabajadores de la IPS Colsubsidio, a través de la plataforma virtual, perfeccionando competencias y expandiendo sus conocimientos de manera flexible y accesible.

Investigación e innovación

Se avanzó en el desarrollo de **49 proyectos de investigación y se iniciaron 28 que están en curso**, en los que participaron los equipos de la Clínica Infantil, Clínica La Castellana, la Clínica Cardiovascular, la Clínica Oncológica, Clínica Roma, Centro Médico Calle 63 y Chicalá.

Los proyectos se trabajan en las líneas de salud del adulto, pediátrica y materno-fetal, registradas en el grupo Colsubsidio Investiga, inscrito en el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Se trabajó un proyecto para el **mejoramiento del modelo de atención del paciente con cáncer**, enfocado en la mejoría del componente de la salud emocional de las pacientes con cáncer de mama y los pacientes con cáncer de próstata. Se evaluó y aprobó un estudio sobre la epidemiología del dolor en Colombia, en convenio con la Asociación Colombiana para el Estudio de Dolor.

Se publicaron **16 artículos científicos** en revistas indexadas internacionales de alto impacto, cuya autoría corresponde a investigadores de la red de la IPS Colsubsidio.



Red integral de servicios

Se aseguró la prestación de los servicios a través de una red integral, compuesta por una red ambulatoria y una hospitalaria, con diferentes niveles de complejidad, desde la atención básica, el nivel secundario de acceso a especialidades y estudios diagnósticos, así como hospitalización e intervenciones quirúrgicas de alta complejidad. Durante el año, se atendieron 6.646.999 pacientes y se realizaron 8.851.211 actividades.

ACTIVIDADES REALIZADAS IPS COLSUBSIDIO

Concepto	Famisanar	Sura	Nueva Eps	Otros	Total
Consulta	4.146.340	1.277.204	127.233	76.923	5.627.700
Salud Oral	1.798.538	719.534	36.833	105.139	2.660.044
Urgencias	331.649	38.397	15.312	18.614	403.972
Cirugía	89.760	6.348	11.058	5.844	113.010
Internación	34.791	826	10.297	571	46.485

TOTAL	6.401.078	2.042.309	200.733	207.091	8.851.211
--------------	------------------	------------------	----------------	----------------	------------------

Fuente: Coordinación BI IPS.

Perfil Corporativo

Gestión red ambulatoria

La red ambulatoria cierra el año con una capacidad instalada de 914 consultorios, 205 unidades de odontología y 26 camas de observación de urgencias.

CAPACIDAD, POBLACIÓN Y OCUPACIÓN DE RED AMBULATORIA IPS COLSUBSIDIO

	2023			2024		
	Red Famisanar - Nueva EPS	Red Sura	Total	Red Famisanar - Nueva EPS	Red Sura	TOTAL
Capacidad instalada	1.538.525	447.191	1.985.716	1.442.674	473.739	1.916.413
Población	1.353.539	363.536	1.717.075	1.286.110	434.809	1.720.919
Ocupación	88 %	81 %	86 %	89 %	92 %	90 %

Fuente: Informe de población asignada por Nueva EPS, Famisanar y Sura, y reporte de capacidad instalada.



- **Famisanar y Nueva EPS:** se obtuvieron resultados positivos frente a la resolutivez de la atención primaria, evidenciándose una disminución del 26 % en la derivación a especialidades, lo que mejoró el acceso de los usuarios a estas especialidades, reflejando el cumplimiento de las metas de oportunidad.

Se intervinieron los paraclínicos que representaban el 50 % del volumen de muestras en la red ambulatoria, haciendo énfasis en la adherencia a las guías de práctica clínica, logrando una disminución en el ordenamiento de los laboratorios priorizados del 36 %.

En los centros médicos, se realizaron 10.104.745 atenciones, de las cuales, 2.709.075 fueron citas de medicina general, 1.641.421 consulta especializada, 1.940.510 atenciones de salud oral y 3.813.739 actividades de promoción y mantenimiento de la salud.

Se continuó con la oferta de agendamiento de servicios, facilitando la experiencia y el acceso de los usuarios a la red, registrando **9.663.302 solicitudes** de consultas y apoyos diagnósticos programados en los canales virtuales.

- **Red ambulatoria SURA:** se realizaron 1.752.666 atenciones de medicina básica, especializada y de salud oral, lo que representa un incremento del 14 % con respecto a 2023.
- **Salud empresarial:** se atendieron 61.809 trabajadores de 507 empresas, con servicios de medicina preventiva y del trabajo, contribuyendo activamente a la creación de entornos laborales más seguros, saludables y productivos.

En el programa de vacunación empresarial, se atendieron 1.969 trabajadores de empresas con sedes en Bogotá y Cundinamarca, fortaleciendo la protección frente a enfermedades prevenibles.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **DENTIVIP:** en el Centro de Odontología Especializada Dentivip se sigue consolidando para ser líder en atención odontológica de calidad. Durante el año, se brindaron cuidados a 42.962 pacientes y se llevaron a cabo 84.561 procedimientos de odontología general y especializada.
- Se otorgaron subsidios a 12.839 pacientes por \$786 millones, en las categoría A y B. **Centro Médico Mazurén:** Los servicios de este centro continúan posicionándose como un referente en atención preferencial para los particulares y los usuarios de planes complementarios. Durante el año, se realizaron 100.010 consultas en diversas especialidades médicas y paramédicas, ofreciendo una experiencia diferencial y personalizada a cada usuario. En prevención y salud integral se efectuaron 943 chequeos médicos preventivos para trabajadores de empresas afiliadas a la Caja.



Gestión red hospitalaria

- **Clínica infantil:** se atendieron 67.948 pacientes en el servicio de urgencias, de los cuales 612 corresponden a atenciones de triaje I. Se gestionaron 12.808 egresos hospitalarios con un promedio de estancia de cuatro días, un giro cama de 7.3, una mortalidad de 0,25 % y reingresos de 0,1 %, demostrando un uso eficiente de la capacidad instalada dispuesta y una gestión de la calidad del cuidado brindado.
- **Clínica Ciudad Roma:** se consolida su servicio de urgencias como uno de los de mayor volumen en términos de atención en Bogotá. Se realizaron 252.359 atenciones en triaje y 196.780 consultas médicas, gestionando el fortalecimiento de la oportunidad de la atención a pacientes.

En el servicio de oncología pediátrica, 394 pacientes recibieron atención, incluyendo 74 nuevos casos, la mayoría relacionados con neoplasias hematopoyéticas, logrando diagnósticos en menos de 72 horas. Así mismo, se realizaron 100 cirugías mensuales de alta complejidad, incluyendo procedimientos cardíacos, neurocirugías, implantes cocleares e implantes articulares.

El programa de hemofilia logró un crecimiento significativo, incrementando la cohorte de pacientes de 268 a 536, incluyendo pacientes adultos y pediátricos con hemofilia, enfermedad de Von Willebrand y otros trastornos congénitos de la coagulación. La atención se expandió incluyendo las modalidades ambulatorias, hospitalarias y domiciliarias, abarcando regiones como Boyacá, Tolima y Cundinamarca. Este esfuerzo estuvo respaldado por el trabajo para la certificación como Unidad Clínica de Alto Desempeño que busca los mejores resultados clínicos y aplicación de altos estándares de calidad.

En el servicio de hospitalización general, la ocupación pasó de 97 % en 2023 a 100 % en 2024 y en la Unidad de Cuidado Intensivo, de 65 % a 85 %. Todo lo anterior soportado en la gestión hospitalaria y el fortalecimiento de los egresos tempranos, lo que representó 6.613 egresos, 60 % con patologías quirúrgicas y un 40 % de patologías médicas.

En el servicio quirúrgico se destaca el aumento de complejidad de los procedimientos realizados y la participación de nuevas especialidades quirúrgicas como Neurocirugía, Cirugía de Cabeza y Cuello, y Cirugía Plástica.

Se intervinieron 13.021 pacientes, a quienes se les realizaron 24.245 procedimientos.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- Clínica Colsubsidio Girardot:** se amplió la capacidad instalada, abriendo el servicio de urgencias, en la cual se atienden en promedio 2.500 pacientes por mes. Así mismo, se llegó a una capacidad de 81 camas hospitalarias y 18 camas en la Unidad de cuidado intensivo, brindando atención a 6.602 pacientes en servicios de mediana y alta complejidad.

Se amplió el portafolio de servicios de especialidades médicas como Cirugía plástica, Cirugía de mano, Gastroenterología, Cardiología, Urología, Neurología, Neurocirugía, entre otras, lo que permite brindar atención integral en la región con recursos de alto nivel.

En el servicio quirúrgico fueron intervenidos, en promedio mensual en el primer semestre, 490 pacientes, aumentando a 678 en el segundo semestre, lo que representa un incremento promedio de 200 cirugías mensuales, teniendo como principales especialidades quirúrgicas Cirugía General, Ortopedia, Ginecología, Urología y Neurocirugía.

Se inició la prestación de los servicios de Hemodinamia con operación de cuatro subespecialidades: Hemodinamia cardiaca, Cirugía vascular periférica, Electrofisiología y Neurorradiología, proporcionando en este inicio de operación, en diciembre, la atención a 35 pacientes.

- Clínica cardiovascular:** como parte del posicionamiento de marca, la institución adoptó oficialmente el nombre de Clínica Cardiovascular Colsubsidio, consolidando su liderazgo y especialización en el manejo integral de enfermedades cardiovasculares y patologías de alta complejidad.

En el ámbito quirúrgico, se realizaron 2.140 procedimientos, de los cuales 1.650 fueron cirugías de alta complejidad en áreas como cirugía cardíaca, neurocirugía, cirugía vascular y grandes vasos, resultados que evidencian un aumento en la capacidad resolutoria y en la atención especializada de la clínica.

El servicio de hemodinamia e intervencionismo presentó un crecimiento notable, tanto en el volumen como en la complejidad de los procedimientos realizados:

- Electrofisiología:** se incrementaron los procedimientos de alta complejidad en un 21 %, pasando de 170 en 2023 a 206 en 2024.
- Implantación de válvula aórtica transcatóter – TAVI:** esta técnica mínimamente invasiva, que reemplaza válvulas aórticas sin necesidad de cirugía a corazón abierto, registró un aumento del 31 %, alcanzando 51 casos en 2024 frente a 39 en 2023.

- Hemodinamia diagnóstica y terapéutica:** los procedimientos terapéuticos crecieron un 24 %, pasando de 344 en 2023 a 427 en 2024, para 1.556 procedimientos realizados en el año.

- Intervenciones neurológicas terapéuticas:** gracias a la incorporación de tecnología avanzada y de personal especializado, los casos aumentaron un 308 %, pasando de 12 a 49 en un solo año.

El enfoque innovador permitió que Colsubsidio ascendiera del puesto 11 al 4 en el Ranking de Innovación Empresarial de la ANDI, destacándose como la caja de compensación más innovadora del país. Este reconocimiento se debe, en gran parte, a proyectos emblemáticos como la “Cirugía Mínimamente Invasiva de Columna Vertebral”, entre otros avances liderados por la Clínica Cardiovascular Colsubsidio.

- Clínica Oftalmológica Colsubsidio:** se realizaron 112.726 consultas de oftalmología y supra especialidades, 9.043 consultas de optometría y ortóptica, 72.584 consultas de apoyo diagnóstico, 22.896 cirugías, 88 trasplantes de córnea y 516 cirugías refractivas, impactando en la atención integral de 135.000 usuarios que requirieron servicios oftalmológicos.

Uno de los programas que ha tenido mayor crecimiento desde la apertura de la clínica, es el trasplante de córnea, pasando de 18 en 2022 a 88 en 2024, lo que representa un incremento exponencial del 380 %, con excelentes resultados clínicos, documentando un porcentaje de rechazo de menos del 5 %.

Con relación a la experiencia del servicio, se hicieron 9.274 encuestas, alcanzando una satisfacción 88,9 % en el *net promoter score* – NPS y el vínculo emocional aumentó en un 84 %, demostrando el compromiso con la atención médica efectiva y trato afectivo.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **Clínica La Castellana:** se fortaleció la alianza estratégica con el asegurador Nueva EPS, impactando positivamente a la población adulta y la atención integral del binomio madre-hijo. En la misma línea, como una acción de posicionamiento de marca, la clínica adoptó el nombre de Clínica La Castellana.

En los servicios destinados a población materna y neonatal se mantuvo una ocupación del 100 %, con un total de **3.084 egresos de la población obstétrica, 987 egresos neonatales y 2.263 nacimientos para este periodo.** Se cierra el año con cero mortalidades maternas, lo cual refleja el éxito en la atención a la población de alto riesgo.

En el servicio de hospitalización se distribuyen **74 camas para hospitalización** y 12 unidades de cuidado intensivo destinadas a la población adulta, principalmente para la especialidad de Medicina interna, logrando mantener una ocupación superior al 80 %. Esto representó un total de 3.824 egresos, dentro de los cuales el 30 % corresponden al adulto mayor, con una mortalidad del 3 %.

Se realizaron 3.551 cirugías, 60 % enfocadas en trastornos ginecológicos; las restantes se distribuyeron en especialidades como cirugía de cabeza y cuello, coloproctología, cirugía plástica y otorrinolaringología, con resultados altamente satisfactorios.



- **Clínica Oncológica:** con el fin de asegurar el posicionamiento como un referente en la atención de patologías oncológicas y hematoncológicas, esta adoptó oficialmente el nombre de Clínica Oncológica.

Durante 2024, se brindó atención a 10.364 pacientes de alta complejidad en los ámbitos hospitalario y ambulatorio. Con la apertura de un cuarto quirófano, se mejoró la oportunidad de las intervenciones en diferentes especialidades oncológicas, alcanzando una productividad de salas de cirugía superiores al **95 %** y una ocupación del **87 %**. Esto, apalancado por la gestión efectiva de cancelaciones, con lo que se logró para 2024 una reducción del **63 %**, en comparación con el año 2023.

La ocupación global de hospitalización se mantuvo en el **98 %**, con una ocupación en unidad de cuidado crítico del **67 %**. En la unidad de quimioterapia se realizaron 28.163 administraciones de este tratamiento.

Las transfusiones pasaron de 5.458 unidades en 2023 a 4.003 en 2024, con una satisfacción en la demanda del **89 %**, y un reporte a la Secretaría de Salud del **100 %** de las unidades.

Medicamentos

Droguerías Colsubsidio continuó consolidándose como una de las tres principales cadenas del sector, con la calidez y experticia en el suministro de medicamentos y productos para el cuidado de la salud y el bienestar de sus clientes y usuarios, a través de una red de 501 establecimientos con presencia en 16 departamentos del país.



Durante el año, se mantuvo el enfoque en la mejora continua de los procesos operativos y en la sostenibilidad como prioridades estratégicas para enfrentar los desafíos del mercado y las crecientes demandas de los grupos de interés. En este contexto, la cadena afrontó retos significativos, como la escasez de medicamentos, especialmente aquellos del Plan de Beneficios en Salud – PBS de alta demanda, así como los cambios e incertidumbres generados por las políticas gubernamentales, en particular las relacionadas con la reforma en salud.

El cumplimiento del plan estratégico, operativo y financiero permitió a la cadena mantenerse como un actor relevante en el sistema de salud y el *retail* farmacéutico. Como parte del plan de racionalización, se cerraron establecimientos, lo que representó una disminución del 9 % en cobertura, comparado con 2023. Durante el año, se hicieron 51.913.721 transacciones, que generaron \$ 2,79 billones de pesos en ventas netas, representando un crecimiento del 14,8 % frente al año anterior.

SASB HC-DR-000.A

El canal comercial se enfoca en brindar soluciones integrales en el cuidado de la salud para clientes y afiliados a través de una amplia gama de productos, servicios

y programas que buscan mejorar la calidad de vida de las personas y fomentar hábitos saludables. Durante el año, se realizaron 12.329.053 transacciones equivalentes a \$ 472 mil millones en ventas netas. De este total, 11.861.516 transacciones corresponden al canal presencial y 467.537, a canales alternos.

Se efectuaron mejoras en los canales alternos para optimizar la experiencia del usuario y fortalecer la operación, por medio del rediseño del *home* y del *e-commerce*, así como la incorporación de nuevas secciones con micrositios personalizados.

Se lanzó el programa de fidelización “Plan siempre contigo”, diseñado para ofrecer beneficios exclusivos a los clientes más leales.

Se inscribieron 239.000 personas, quienes redimieron más de 22 millones de puntos en productos del portafolio; también disfrutaron de descuentos adicionales, beneficios especiales en su mes de cumpleaños, e invitaciones a eventos exclusivos de la cadena y sus marcas aliadas.

El canal institucional continuó siendo un actor relevante en el Sistema General de Seguridad Social en Salud mediante la dispensación de medicamentos y demás productos para el cuidado de la salud de los afiliados de Famisanar EPS, Nueva EPS y Sura EPS, llegando a 6.493.393 personas, logrando una participación del 24 % de la población colombiana afiliada al régimen contributivo (5.561.694 usuarios) y de un 4 % de la población del régimen subsidiado (931.699 usuarios). Se efectuaron 39.584.668 transacciones de medicamentos dispensados, obteniendo ventas netas por \$ 2,3 billones, con un crecimiento del 15,5 % en comparación con 2023.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Entre las actividades desarrolladas durante el año, se destacan:

- Aseguramiento de calidad:** se llevó a cabo un plan de trabajo basado en el ciclo PHVA, orientado al mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de Calidad, lo cual dio como resultado la renovación de la certificación en la norma ISO 9001: 2015, lo que demuestra que la cadena cuenta con un sistema robusto, maduro y capaz de adaptarse a los cambios del entorno y las necesidades corporativas. SASB HC-DR-260b.2

Los trabajadores de los establecimientos farmacéuticos llevaron a cabo 2.029 auditorías de autoinspección, con una calificación promedio del 96,7 %.

Se generaron 40 alertas sanitarias y 10 informes de seguridad para evitar la dispensación de productos riesgosos, protegiendo la salud de los usuarios y minimizando impactos negativos en sus tratamientos.

En 2024, se continuó con la dispensación de medicamentos de control especial (monopolio del Estado), destacándose Droguerías Colsubsidio como la única cadena autorizada por el Fondo Nacional de Estupefacientes en Cundinamarca. Durante este periodo, estuvieron habilitados 180 establecimientos para la dispensación, garantizando la continuidad de esta actividad, asegurando la disponibilidad y accesibilidad de los productos a los usuarios.

El cumplimiento de estándares de calidad fue evaluado por las secretarías de salud; se realizaron 421 visitas con una favorabilidad del 96 % y sin cierres en la cadena. Se ejecutaron 288 auditorías con una calificación promedio de 88 %.



- Servicios de gestión farmacéutica:**

- Análisis técnico-científico:** se generó información que agrega valor para la toma de decisiones de los diferentes actores en cuanto al control de las frecuencias en el uso de medicamentos.

En investigación, se crearon tres posters científicos, los cuales fueron presentados en el XII Congreso Nacional de Farmacia Hospitalaria, con temas de gestión de eficiencias farmacológicas, el papel de la atención farmacéutica en la disminución de barreras de acceso al tratamiento en una cohorte oncológica y el impacto de la atención farmacéutica en una cohorte de diabetes.

- Gestión de riesgo farmacéutico y modelos de atención:** la cadena fomenta la gestión integral del riesgo en salud a través de estrategias que impulsan el uso racional de medicamentos y tecnologías sanitarias. Estas iniciativas se sustentan en análisis técnico-científicos, estudios de tendencias de uso y evaluación de su impacto en los costos, con el objetivo de generar valor y ventajas competitivas en el sector, implementando portafolios integrales de gestión y atención enfocados en patologías de alto impacto.

Se realizaron 113.273 consultas de seguimiento farmacoterapéutico y 139.898 intervenciones dirigidas a pacientes, médicos prescriptores y aseguradores, logrando un 95,3 % de aceptación de estas intervenciones. En total, se atendieron 108.684 pacientes, abarcando diferentes cohortes de tratamiento. Además, se identificaron y gestionaron casos clave relacionados con la seguridad y el uso racional de medicamentos, entre los que se encuentran 8.596 casos de duplicidades farmacológicas, 2.767 de sobredosificación, 3.533 medicamentos prescritos innecesarios, 6.055 con cantidad incorrecta de medicamentos y 7.934 de uso prolongado no crónicos. Estos resultados reflejan el compromiso con la mejora continua, el uso seguro y eficiente de los medicamentos, y bienestar de los pacientes.

Se diseñaron 43 infografías como estrategia de educación a la población en temas generales relacionados con el uso seguro de medicamentos y patologías prevalentes así como capacitaciones dirigidas a fortalecer el conocimiento de los trabajadores y aumentar la cultura del reporte.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Durante el año, se recibieron 5.962 solicitudes de consulta del personal asistencial en relación con el uso de medicamentos, un 61 % más que en 2023, a través de la línea de WhatsApp y la línea de Teams.

Para garantizar la seguridad del paciente, se gestionaron 1.541 casos de farmacovigilancia y vigilancia de otras tecnologías, con un 98 % atendidos dentro del tiempo estipulado.

Mediante el Comité de Seguridad del Paciente, se monitorean los indicadores del programa de farmacovigilancia y vigilancia de otras tecnologías sanitarias, errores de dispensación, alertas sanitarias, retiros del mercado y el seguimiento a las acciones derivadas de los planes de acción.



Se desarrolló un modelo innovador de aplicación domiciliaria de medicamentos y se diseñaron portafolios de servicios para los clientes de las droguerías, segmentados según estilos de vida, patologías o etapas específicas de la vida. Estas iniciativas buscan agregar valor al cliente y ofrecer una experiencia de compra diferencial y disruptiva dentro del sector.

El proceso de gestión de riesgo farmacéutico generó eficiencias por \$ 10.636 millones, lo cual se atribuye a las estrategias implementadas en los programas de atención y gestión farmacéutica, enfocadas en la optimización del uso racional y seguro de medicamentos.

▲ **Unidad de Aplicación de Medicamentos:** en esta sede, se realizan actividades enfocadas en atender a la población de alto riesgo clínico debido a la complejidad de sus patologías y tratamientos requeridos. Se realizaron 21.020 consultas con profesionales de la salud en áreas como reumatología, seguimiento farmacoterapéutico, medicina interna, medicina general, nutrición, psicología y medicina del dolor.

En las juntas médicas multidisciplinarias, se evaluaron 38 pacientes, con la intervención de químicos farmacéuticos, para determinar las mejores opciones terapéuticas considerando efectividad, costos, bienestar emocional y variables sociodemográficas.

Se efectuaron 20.048 aplicaciones supervisadas, distribuidas en 5.096 intravenosas y 14.950 subcutáneas/intramusculares, atendiendo cohortes de reumatología, osteoporosis y enfermedades huérfanas.

Se implementaron seguimientos de farmacovigilancia activa posaplicación, a través de químicos farmacéuticos y herramientas digitales para detectar eventos adversos. Este proceso priorizó a pacientes con mayor riesgo de reacciones adversas graves, identificando 648 casos, incluyendo reacciones leves y moderadas, fallos terapéuticos y eventos de tecnovigilancia, todos reportados al Comité de Farmacia y Terapéutica.

- **Actividades de promoción y prevención:** Reafirmando el compromiso con la salud y el bienestar de las mujeres, se realizó la campaña “Marzo con M de Mujer”, una celebración de empoderamiento, feminidad y cuidado personal, ofreciendo beneficios y actividades especiales.

Se mantuvo el patrocinio oficial de la Carrera de la Mujer, un evento deportivo que promueve la actividad física y celebra la fuerza, solidaridad y empoderamiento femenino. En esta edición, se llevaron a cabo momentos destacados como un entrenamiento oficial, con 1.200 participantes, un entrenamiento exclusivo, organizado por Droguerías Colsubsidio, con 2.000 asistentes, y la carrera que convocó a 16.000 personas.

Se continuó con la publicación de la revista *Vida Sana* como un medio para promover estilos de vida saludables y el bienestar de los clientes y la comunidad en general. Durante el año, se realizaron 12 ediciones con una distribución de 240.000 ejemplares entregados a usuarios, clientes y pacientes. Se incrementaron las visualizaciones digitales, pasando de 194.000 en 2023 a 456.087 en 2024.

Droguerías Colsubsidio se convirtió en la primera cadena en implementar un live shopping para sus clientes; con transmisiones en vivo, se brindó asesoría especializada sobre el cuidado de la piel y compras navideñas. Los especialistas interactuaron con los espectadores en tiempo real, resolviendo dudas y dando recomendaciones sobre productos vitales para su bienestar y el cuidado personal. De igual manera, se ofrecieron descuentos exclusivos, creando una experiencia de compra única y personalizada.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

- **Diversidad, equidad e inclusión:** se cuenta con 120 establecimientos, con la infraestructura y el modelo de atención para favorecer la autonomía, el cuidado y bienestar de las personas con discapacidad, donde se han capacitado 135 trabajadores en el protocolo de atención a esta población, con foco en la empatía, la comunicación y el uso de herramientas tecnológicas.

169

droguerías utilizan el aplicativo **Servir**, herramienta para la interpretación virtual en lengua de señas para la atención de personas sordas.



En aras de fomentar estilos de vida saludables y escenarios para la inclusión social, se promovió la participación de 150 personas con discapacidad y cuidadores en el entrenamiento. La Feria y la Carrera de la Mujer son espacios desarrollados para motivar la superación personal y el espíritu competitivo; tal como, en la primera versión del Gran Fondo Bogotá 2024.

La cadena participó en el desarrollo de la Semana de la Diversidad, Equidad e Inclusión – DEI, destacando el papel transformador de este tipo de estrategias en el fortalecimiento de la cultura corporativa, la gestión de la innovación y la transformación organizacional.

Se desarrolló la sexta y séptima versión del bazar incluyente, en el que se visibilizan las capacidades y el apoyo a emprendimientos conformados por personas con discapacidad, sus cuidadoras y familias.

Se celebró la Semana Internacional de las Personas Sordas, dando muestra del respeto por la diversidad, la promoción de la inclusión y la importancia de la lengua de señas, así como el reconocimiento a los trabajadores sordos que hacen parte del servicio de medicamentos.

Se realizaron 16 publicaciones en la revista *Vida Sana*, fomentando el respeto por los derechos humanos y las diversas situaciones de índole social que requieren del esfuerzo de todos para la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

En el marco del Día Internacional de la Discapacidad, se realizó el foro “La comunicación, una herramienta para la inclusión” y el conversatorio “Vidas inspiradoras”, espacio pedagógico para hablar sobre la discapacidad y su papel en el desarrollo sostenible. En esta actividad, participaron personas con discapacidad, cuidadores, entidades que representan los derechos de las personas con discapacidad, aliados estratégicos y medios de comunicación, quienes recibieron la medalla “Siempre contigo”, una artesanía tejida con los pies de una líder indígena sucreña, desplazada por el conflicto armado. Este evento fue difundido en medios de comunicación y redes sociales con el propósito de generar un mayor conocimiento en relación a la discapacidad.

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



- Acceso a medicamentos a población vulnerable:** se amplió el equipo de voluntarios, lo cual permitió el desarrollo de 15 brigadas de salud y la entrega de medicamentos a entidades aliadas que favorecieron a 17.486 personas en 14 municipios y ciudades del país. Con la entrega de estos medicamentos, se evitó la incineración de dos toneladas de estos residuos peligrosos.

- Cadena de suministro:** Droguerías Colsubsidio implementa prácticas que garantizan la calidad y transparencia en los procesos de adquisición, distribución y suministro de medicamentos y productos para el cuidado de la salud. Estos procesos se llevan a cabo mediante un análisis objetivo de las condiciones técnicas, comerciales, financieras y de valor agregado. La selección y adquisición de productos se realiza a través de compras directas con la industria farmacéutica y proveedores de gran consumo en el mercado *retail*. Estas operaciones se ejecutan cumpliendo con los requerimientos de la Corporación, las normas aplicables y los estándares exigidos por la certificación del Icontec.

SASB HC-DR-250a.1

Para incrementar la competitividad y calidad del servicio, se implementó una herramienta tecnológica para la planificación de la demanda y el abastecimiento, facilitando el proceso de compras y gestión de inventarios, y disminuyendo los tiempos de respuesta y errores humanos; también, mejorando la disponibilidad de productos para satisfacer las necesidades de manera oportuna.

Entre los aspectos más significativos se encuentra el enfoque en la automatización de los procesos, así:

- Proyecto Zolución,** sistema automatizado que permitió incrementar la productividad y la capacidad operativa, llegando a los niveles planeados de eficiencia desde su implementación, al tiempo que se asegura la sostenibilidad del negocio para los próximos años.
- Sistema de operación multicanal integrado,** utilizando tecnologías de la Logística 4.0.
- Estrategia Zonicol:** modelo implementado con el objetivo de optimizar costos, reducir tiempos de entrega y minimizar distancias recorridas en el proceso de distribución de Droguerías Colsubsidio, lo cual permitió una reducción de costos del 17,8 % en comparación con 2023 y un ahorro de \$2.102.301.310.



Supermercados

ODS 2.C

En 1962, la legislación les da a las **Cajas de Compensación Familiar** la oportunidad de desarrollar programas sociales como complemento del reconocimiento del **subsidio familiar en dinero, para facilitarle a las familias de los trabajadores** afiliados vivir en mejores condiciones.



Colsubsidio, antes de decidir cuál sería su primer programa de acción social analizó, una a una, las necesidades de la población colombiana, y encontró en todas ellas la pobreza como común denominador. Por ello, optó por elegir el programa social que en forma directa incidiera en incrementar el poder adquisitivo de los trabajadores afiliados, poniendo a servicio su primer supermercado de descuentos en 1963, con la venta de víveres, elementos de higiene, útiles escolares y medicamentos.

En las siguientes décadas, Colsubsidio continuó con la apertura de supermercados localizados en puntos estratégicos de Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Meta, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca, ofreciendo a los clientes productos de la canasta básica familiar, con excelente calidad y a precios competitivos, convirtiéndose durante muchos años en un regulador de precios en el mercado.

Este crecimiento permitió que la Organización llegara a tener 104 supermercados, en los que, a lo largo de los años, se desarrollaron estrategias de acuerdo con los estándares de la industria, para dotarlos, entre otros, de modernos mecanismos de exhibición. Esto, por medio de plataformas tecnológicas que permitieron optimizar la gestión de la cadena de suministro y hacer más eficiente la función del mercadeo, con una mayor orientación al servicio al cliente.

Así mismo, en conjunto con los proveedores, se generaron alternativas de ahorro con beneficios tangibles para los usuarios, con programas de fidelización y campañas por medio de actividades promocionales como los Madrugones, Trasnochones, Maxiquincenas, Martes de Cosecha, Viernes de Fiesta, Días del Afiliado, Días de Cupo de Crédito, Días Especiales de Marcas Propias, Precios Bajos en la canasta básica y el Aniversario

Mercado Colsubsidio, las cuales brindan descuentos y ofertas durante todo el año.

En los meses de la pandemia ocasionada por el covid-19, con el fin de garantizar el suministro de bienes y alimentos básicos de la canasta familiar a la ciudadanía, la cadena de supermercados estableció protocolos de bioseguridad de manera inmediata, tanto para los trabajadores como para los clientes. Aunque hubo pérdida de ventas causada por los cambios en los hábitos de compra de los consumidores y por las medidas establecidas por las autoridades, la cadena fortaleció el canal de domicilios.

Mercados sobre ruedas

En la década de los ochenta, la Organización estableció el programa de Mercados sobre ruedas, estrategia en la cual se adaptaron tractomulas para llevar supermercados ambulantes a barrios periféricos de Bogotá y municipios de Cundinamarca, que le permitían a la población de menores recursos contar con productos de la canasta básica familiar en condiciones de salubridad y bajos precios. Así mismo, se enviaban furgones especializados con útiles escolares y juguetería en los meses de enero y diciembre respectivamente.

En algunos barrios, la afluencia de público fue tan grande que se hizo indispensable llevar hasta tres furgones para atender la demanda de un solo día, y en otros se dio la posibilidad de crear un establecimiento físico para atender las necesidades de los usuarios. Los mercados sobre ruedas llegaron con sus servicios a la población de 88 barrios de Bogotá y 22 municipios de Cundinamarca.



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Marcas propias

Desde 1997, y como una alternativa más para reducir los precios, se desarrolló la estrategia de tener marcas propias Colsubsidio, en la que las compañías fabricantes encontraron la ventaja de vender grandes volúmenes y extender su imagen a través de dichos productos. Y los consumidores se favorecieron con un menor costo de productos de las categorías de abarrotes, cuidado personal, aseo del hogar y perecederos, entre otros.

Atención a poblaciones vulnerables

Como parte de las estrategias sociales durante los años 2017 a 2024, Mercado Colsubsidio atendió a 2.024.219 beneficiarios de los programas de vejez, madres gestantes y lactantes, creciendo en familia, discapacidad y personas en condición de vulnerabilidad alimentaria de la Secretaría Distrital de Integración Social de Bogotá, que representaron ventas por un valor de \$ 262.367 millones de pesos.

En este periodo, también se atendieron 50.282 víctimas del conflicto armado que representaron ventas por valor de \$15.899 millones de pesos.



PERSONAS ATENDIDAS DE LOS PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL

Año	Número de bonos	Valor de redención*
2017	268.383	\$ 34.914
2018	253.904	\$ 33.688
2019	236.192	\$ 31.703
2020	538.737	\$ 54.958
2021	265.084	\$ 33.011
2022	152.403	\$ 23.492
2023	194.695	\$ 31.076
2024	114.821	\$ 19.526

TOTAL 2.024.219 \$ 262.367

Fuente: Departamento Ventas Institucionales Supermercados.
*Cifras en millones de pesos

PERSONAS ATENDIDAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO

Año	Número de bonos	Valor de redención*
2017	6.596	\$ 1.458
2018	6.692	\$ 2.311
2019	5.671	\$ 2.642
2020	2.624	\$ 1.189
2021	4.713	\$ 1.364
2022	7.760	\$ 2.263
2023	7.585	\$ 2.217
2024	8.641	\$ 2.456

TOTAL 50.282 \$ 15.899

Fuente: Departamento Ventas Institucionales Supermercados.
*Cifras en millones de pesos

Perfil Corporativo



Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

SECTOR *RETAIL* EN COLOMBIA

Desde finales de la década de los noventa, el sector minorista del país ha tenido una **evolución permanente**, con la presencia de grandes cadenas de supermercados nacionales e internacionales que realizan **altas inversiones para incrementar su cuota de mercado**, vía disminución de márgenes, bajos precios, incremento de ofertas y programas de fidelización.

Durante los siguientes años, el sector *retail* continuó evidenciando las características de la globalización mediante el incremento de la inversión extranjera y la localización de grandes superficies y tiendas de descuento con participaciones importantes en el mercado, logrando, a través del volumen de compra y eficiencias logísticas, bajar sus costos y, por ende, ser más agresivos en precios.

Teniendo en cuenta lo anterior y después de un análisis detallado, se concluyó que el mercado del *retail* en el país cuenta con suficientes jugadores de gran tamaño y capacidad de inversión, circunstancias que hacen inviable la permanencia de los Supermercados Colsubsidio en condiciones competitivas. **Por ello, con la aprobación del Consejo Directivo, se decidió el cierre de este servicio al finalizar 2024.**



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

05

Asegurar solidez financiera para la equidad

TM 4 GRI 3-3, GRI 2-6, ODS 1.a

Colsubsidio entiende su **compromiso y responsabilidad** de hacer un uso eficiente de los recursos con el fin de garantizar la perdurabilidad de la Organización y la sostenida redistribución de los **aportes empresariales en los subsidios y programas sociales** que ofrece a las **poblaciones** que tiene a cargo.

Durante el año, se continuó con la estandarización de los procesos contables, actualización de manuales y procedimientos, para garantizar consistencia, precisión y eficiencia en la gestión contable. Se fortaleció la colaboración interáreas para optimizar la generación de información financiera y la elaboración de análisis integrales para la oportuna toma de decisiones.

Se generaron los estados financieros e informes en tiempo y forma, cumpliendo con los requerimientos internos y los exigidos por los entes de vigilancia y control. Se fortalecieron los controles en relación con la información registrada por las Unidades de Servicio, asegurando que las transacciones estén alineadas con las políticas contables de Colsubsidio y las normas contables.



Perfil Corporativo

Mensualmente, en los seguimientos al desempeño financiero de cada Unidad de Servicio, se consolidó la gestión financiera, integrando al cumplimiento presupuestal de los resultados la gestión de la liquidez y de la eficiencia en los gastos de los servicios, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los lineamientos corporativos y definir estrategias específicas para cada uno, orientados a fortalecer su posición competitiva.

Así mismo, se actualizaron las proyecciones de cierre del año, en aras de estimar los eventuales impactos de las diferentes variables económicas y sectoriales en la dinámica de los servicios, haciendo énfasis en la gestión de la liquidez y la eficiencia operacional. En la planeación financiera de 2025, se establecieron objetivos y metas específicas por cada Unidad de Servicio, asegurando la alineación con los objetivos definidos en el direccionamiento estratégico 2023-2026.

operación de conciliación bancaria y de medios electrónicos.

Se efectuó un cambio en el modelo de gobierno y operación de los procesos de facturación y cartera, descentralizando los mismos en todas las Unidades de Servicio, y se tercerizó el proceso de radicación y cobro de incapacidades y licencias de los trabajadores con un tercero experto del sector salud, lo que permite optimizar el ciclo de conversión de efectivo e impactar de manera positiva la liquidez de la Organización.

Se realizó el estudio de evaluación financiera comparativa de la Caja y las Unidades de Servicio frente al sector, contemplando la perspectiva económica. Esta labor incluyó la consolidación y el análisis de diferentes variables internas y externas, que permiten una comprensión integral de la gestión financiera de los servicios y su posición en el mercado, referente para iniciar el proceso de planeación presupuestal de 2025. Este estudio permitió identificar aspectos relevantes a contemplar en la elaboración del presupuesto y en la definición de estrategias financieras para responder a los retos competitivos y económicos para cada uno de los servicios y el consolidado de la Caja.

En lo relacionado con los proyectos de inversión, en el transcurso del año, se realizó la evaluación financiera de proyectos de inversión por cerca de \$ 225.000 millones y el seguimiento a la ejecución de 90 proyectos por un monto aproximado de \$670.000 millones.

Se fortalecieron y automatizaron los procesos, mediante la implementación de 10 robots y se participó en la implementación de diferentes iniciativas y proyectos, realizando cambios en los modelos de operación y conciliación.

La Corporación dio cumplimiento a los temas normativos de la DIAN relacionados con la facturación electrónica, y se continuó con la implementación de la factura electrónica y el documento equivalente electrónico.

Se realizó una nueva alianza para el recaudo y pago de diferentes servicios de la Caja con el operador Efecty, habilitando a nivel nacional 8.956 puntos que han permitido que los afiliados con la app Mi Colsubsidio puedan obtener el pago de su cuota monetaria y que en dichos puntos puedan efectuar pagos de obligaciones de productos como crédito social y seguros, colegios y cuotas moderadoras de salud.

Esta alianza se implementó como complemento al operador Paga Todo, quien continúa prestando los mismos servicios en Bogotá y Cundinamarca a través de sus 2.602 puntos.

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



Perfil Corporativo

Así mismo, se habilitó en el Café de las Letras la funcionalidad “Entre cuentas”, la cual permite garantizar el recaudo de los pagos de manera inmediata y generar un menor valor del gasto en comisiones de recaudo.

acreedores y clientes, la cual tuvo una variación del 8,4 % frente al año anterior, y se realizó la conciliación de más de 15 millones de partidas bancarias de los procesos de recaudos y pagos de la Caja.

Mediante la gestión de negociaciones por pronto pago, auditoría de recuperación y arrendamientos de espacios a cajeros de entidades financieras, se generaron ingresos por \$ 4.672 millones.

Colsubsidio, en cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, permite la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.

Durante el año, se atendieron 6.818 proveedores y terceros, registrando \$ 5,8 billones de cuentas por pagar, con un incremento del 2 % frente a 2023. Este proceso se realizó en un 94 % mediante facturación electrónica. Se efectuaron pagos por \$ 7,3 billones, generando \$ 3.428 millones en ahorro de gravamen financiero.

Se gestionaron los procesos de facturación de ventas con plazo comercial a algunas Unidades de Servicio por \$ 120.028 millones, y se realizó el cobro de cartera por \$ 115.239 millones, de un total de cuentas por cobrar de \$ 1,9 billones de pesos.

El modelo de tesorería operativa y transporte de valores se gestionó para 800 puntos de toda la Organización, garantizando la conciliación de \$ 4,8 billones de recaudo en diferentes medios de pago.

Se realizó la administración y gestión de la base de datos de SAP con 32.520 terceros, entre proveedores,

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Respecto a las principales cifras e indicadores financieros, se destaca que:

- Los ingresos se situaron en \$ 7,8 billones, con un incremento de 9 % con respecto a 2023.
- Los activos y el patrimonio presentaron un incremento del 11 % y del 6 %, ascendiendo a \$ 8,5 y \$ 3,2 billones, respectivamente.
- La razón de liquidez se situó en 1,2.
- El patrimonio se situó en \$ 3,2 billones, registrando un comportamiento positivo que refleja un fortalecimiento superior a \$ 184.000 millones, los cuales se reinvierten en su totalidad en los programas de la Caja, con el objetivo de ampliar la cobertura en el otorgamiento de subsidios y la prestación de los servicios sociales.


Fortalecimiento Patrimonial

2022

2023

2024

IP 4

Cifras en millones de pesos

	2022	2023	2024
Patrimonio	\$ 2.808.912	\$ 3.009.690	\$ 3.194.199
Fortalecimiento	\$ 111.756	\$ 200.778	\$ 184.510

Fuente: Sistema de Información Contable – SAP

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

**Asegurar solidez
financiera para la equidad**

Valor económico generado y distribuido

GRI 201-1, WEF 18, WEF 21, WEF 30E, WEF 32E, WEF 34E

En el siguiente cuadro, se presenta la forma en que la Corporación genera riqueza y la distribuye en los subsidios y programas, así como en los grupos de interés.



VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Cifras en mm de \$

GRI 201-1a

I. Valor Económico Generado

	2022	2023	2024
Ingresos totales GRI 201-1ai	\$ 6.065.786	\$ 7.196.658	\$ 7.817.327
Ingresos generados por recaudo de aportes	\$ 1.536.533	\$ 1.768.907	\$ 1.958.656
Ingresos generados por venta de servicios (supermercados, droguerías, recreación, turismo, crédito, vivienda, salud, alimentos y bebidas)	\$ 4.335.462	\$ 5.051.837	\$ 5.595.814
Otros ingresos	\$ 193.791	\$ 375.914	\$ 262.857

TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO

\$ 6.065.786
\$ 7.196.658
\$ 7.817.327

II. Valor Económico Distribuido

GRI 201-1a ii

	2022	2023	2024
Fondos de protección social	\$ 731.303	\$ 841.622	\$ 931.898
FOVIS, Fondo para el Subsidio Familiar de Vivienda de Interés Social	\$ 313.061	\$ 360.287	\$ 398.933
Fosfec, Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante (incluye subsidio 19 a 23)	\$ 180.640	\$ 207.890	\$ 230.189
Fosyga, Fondo de solidaridad y garantía - Régimen subsidiado en salud	\$ 152.713	\$ 175.750	\$ 194.601
Foniñez, Fondo de atención a la primera infancia y la jornada escolar complementaria	\$ 53.449	\$ 61.512	\$ 68.111
Ley 115, destinación para educación (subsidios e infraestructura)	\$ 31.440	\$ 36.183	\$ 40.064

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

**Asegurar solidez
financiera para la equidad**



Subsidios	\$ 444.067	\$ 488.959	\$ 521.846
Subsidio en dinero - cuota monetaria	\$ 361.997	\$ 400.930	\$ 436.679
Subsidios en especie	\$ 82.069	\$ 88.029	\$ 85.168
Pagos realizados a terceros, estado, trabajadores de la caja	\$ 4.676.141	\$ 5.487.522	\$ 5.923.137
Sostenimiento Superintendencia del Subsidio Familiar	\$ 15.271	\$ 17.575	\$ 19.460
Pagos realizados al Estado	\$ 66.475	\$ 80.126	\$ 75.567
Pagos y beneficios a los trabajadores de la Caja	\$ 832.951	\$ 1.024.769	\$ 1.148.134
Pago a proveedores	\$ 3.731.443	\$ 4.365.051	\$ 4.679.975
Otros conceptos	\$ 244.275	\$ 378.556	\$ 440.447
Excedentes 55 %	\$ 13.428	\$ 31.130	\$ 41.725
Utilidad/Remanente	\$ 77.673	\$ 162.000	\$ 172.931
Provisiones	\$ 37.893	\$ 50.187	\$ 68.859
Amortización	\$ 30.789	\$ 45.209	\$ 44.004
Depreciación	\$ 84.492	\$ 90.030	\$ 112.928
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	\$ 6.065.786	\$ 7.196.658	\$ 7.817.327
III. Valor económico retenido	\$ 0	\$ 0	\$ 0
GRI 201-1aiii			

Fuente: Sistema de Información Contable – SAP.

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Memorando de Verificación



Perfil Corporativo



KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
www.kpmg.com.co

Informe de seguridad limitada de los profesionales Independientes

Para la Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio

Informe sobre el aseguramiento limitado con relación a los parámetros y contenidos de sostenibilidad incluidos en la conclusión de este informe presentados en el Informe de Gestión y Sostenibilidad de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio (en adelante "el Informe") para el año terminado al 31 de diciembre de 2024. El Informe resume las acciones adelantadas por la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio** en materia de sostenibilidad con la finalidad de que sus grupos de interés conozcan su gestión.

Conclusión

Hemos realizado un trabajo de seguridad limitada sobre si los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Informe para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 de la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio**, es una corporación de derecho privado sin ánimo de lucro, que pertenece al Sistema del Subsidio Familiar y al Sistema Integral de Protección y Seguridad Social colombianos, se han preparado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), estándares internacionales diseñadas para informar al público general sobre los impactos económicos, ambientales y sociales relacionados con las empresas.

Los contenidos cubiertos por el trabajo de seguridad limitada son:

Estándar	Contenido
GRI 201	201-1 Valor económico generado y distribuido
GRI 204	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales
GRI 205	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción
GRI 205	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
GRI 303	303-5 Consumo de agua
GRI 401	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
GRI 404	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado
GRI 405	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
Indicador Colsubsidio	Indicador de esfuerzo CES (Customer Effort Score)
Indicador Colsubsidio	Fondo FOSFEC (Subsidio asignado, personas colocadas laboralmente)
Indicador Colsubsidio	Subsidio de vivienda asignado y girado FOVIS
Indicador Colsubsidio	Número y valor de cuotas monetarias pagadas
Indicador Colsubsidio	Número y valor de bonos lonchera asignados
Indicador Colsubsidio	Inversión en actividades de ciencia, tecnología e innovación
Indicador Colsubsidio	Asistentes a los webinars desarrollados para la comunidad de aprendizaje y conocimiento en innovación
Indicador Colsubsidio	Inversión en capacitación para la innovación
Indicador Colsubsidio	Fortalecimiento Patrimonial
Indicador Colsubsidio	Número de BOT's disponibles
Indicador Colsubsidio	Índice de Satisfacción relacional
Indicador Colsubsidio	Tasa de éxito de ofertas atracción, fidelización y retención
Indicador Colsubsidio	Indicador NPS recomendación (Net Promoter Score)
Indicador Colsubsidio	Apropiación recursos fondos de protección social: Fovis, Fosyga, Foníñez, Fosfec, Ley 115

© 2025 KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S. sociedad colombiana por acciones simplificadas, adscrita a la organización global de Firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Nit.: 860,522,381-1



Basados en los procedimientos realizados y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a considerar que la información sobre los contenidos de sostenibilidad relacionados anteriormente y que se encuentran incluidos en el Informe de la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio** al 31 de diciembre de 2024 no estén preparados, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y el indicador propio de la compañía, según lo detallado en los requerimientos del Estándar GRI 1 que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Fundamentos para la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de conformidad con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Modificada), Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica emitida por el International Auditing And Assurance Standards Board (IAASB). Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen con más detalle en la sección "Nuestras Responsabilidades" de nuestro informe.

Hemos cumplido con los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitidas por el Internal Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad (ISQM) 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan auditorías o Revisiones de Estados financieros, u otros Trabajos de Aseguramiento o Relacionados con estos, emitida por el IAASB. Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad, que incluya políticas o procedimientos acerca del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra conclusión.

Propósito y restricciones de uso de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio**, con el propósito de asistir a la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio** en determinar si los parámetros objeto de aseguramiento limitado están preparados y presentados de forma adecuada.

Este informe no debe considerarse apropiado para ser usado o basarse en él, por cualquier tercero que quiera adquirir derechos contra KPMG diferente a la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio** para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier tercero diferente a la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio** que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y determine basarse en él, o en cualquier parte de este lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio**, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe se entrega a la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio** sobre la base de que no debe ser copiado, referido o divulgado, en su totalidad (salvo por los fines internos propios de la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio**) o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito.

No se modifica nuestra conclusión con respecto a este asunto.

Responsabilidades por la información sobre la materia a evaluar

La administración de la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio** es responsable de la Declaración de los contenidos indicados en la sección de conclusión de este informe, así como de:

- Diseñar, implementar y mantener el control interno pertinente para la preparación de los contenidos asegurados tal que estén exentos de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error,
- Seleccionar o desarrollar criterios adecuados como base para la Declaración de los contenidos asegurados y referirse o describir adecuadamente a los criterios usados; y
- Declarar razonablemente los contenidos asegurados de acuerdo con los estándares incluidos en la conclusión de este informe;

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Perfil Corporativo



- Realizar juicios y estimaciones que sean razonables en las circunstancias;
- Prevenir y detectar fraudes;
- Seleccionar el contenido de la información sobre la materia a evaluar, incluyendo identificar a los usuarios previstos y comprometerse con ellos para entender sus necesidades de información;
- Establecer objetivos, metas y otras medidas de desempeño, e implementar medidas para alcanzar esos objetivos, esas metas y medidas de desempeño;
- Asegurar que las personas involucradas en la preparación y presentación del informe están apropiadamente capacitadas y sus sistemas de información se actualicen adecuadamente.
- Garantizar la veracidad de la información puesta a nuestra disposición y relacionada a los parámetros incluidos en la conclusión de este informe.
- Desarrollar criterios adecuados para preparar los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Informe, de manera que estos cumplan con los principios para la elaboración de informes según el estándar GRI 1: Fundamentos (precisión, equilibrio, claridad comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad).

Limitaciones inherentes

Dadas las limitaciones inherentes de cualquier estructura de control interno es posible que errores o irregularidades, en la información presentada en el informe puedan ocurrir y no ser detectadas. Nuestro encargo no está diseñado para detectar todas las debilidades de control interno sobre la preparación y presentación del informe, dado que el encargo no ha sido ejecutado continuamente a través del período y los procedimientos fueron llevados a cabo con base en pruebas selectivas.

Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- Planificar y realizar el trabajo para obtener seguridad limitada sobre si los contenidos asegurados en este informe están exentos de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Formarnos una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- Informar de nuestra conclusión a la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio**

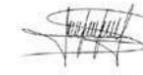
Resumen del trabajo que hemos realizado como base para nuestra conclusión

Ejercimos nuestro juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante el trabajo. Diseñamos y realizamos nuestros procedimientos para obtener evidencia acerca de los contenidos asegurados incluidos en la sección de conclusión de este informe y que estos sean suficientes y adecuados para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependieron de nuestro entendimiento de los contenidos evaluados y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas en las que probablemente surjan representaciones incorrectas materiales. Al realizar nuestro trabajo, los procedimientos que realizamos consistieron principalmente en:

- Indagaciones a la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio** para obtener un entendimiento del proceso llevado a cabo para determinar los objetivos, alcance y datos presentados en los contenidos asegurados en este informe desarrollados por la **Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio** e incluidos en el Informe para el año terminado al 31 de diciembre de 2024.
- Revisión de los contenidos de sostenibilidad reportados bajo los estándares GRI para garantizar que estos revelen la totalidad de la información solicitada por el estándar.
- Validación de la integridad de los datos presentados bajo los contenidos de sostenibilidad incluidos en el Informe para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 a través del desarrollo de muestreo aleatorios de la información presentada para cada indicador.
- Aplicación de procedimientos sustantivos sobre las áreas donde puedan surgir errores materiales.



Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado difieren en su naturaleza y oportunidad, y su alcance es menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable.



Digitally signed by
Fabián Echeverría Junco
Date: 2025.04.28
12:02:22 -05'00'

Fabián Echeverría Junco
TP 62943 – T
Socio
KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
28 de abril de 2025

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Caja Colombiana
de Subsidio Familiar
“Colsubsidio”

Estados Financieros Separados

31 de diciembre de 2024



Perfil Corporativo

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Transparencia y
Gobierno Corporativo

**A los señores Afiliados de
Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio**

Contar con el
mejor talento humano

Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Caja Colombiana de Subsidio Familiar – Colsubsidio, los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2024 y los estados separados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables materiales.

Soy independiente de Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por su sigla en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Los encargados de la dirección de la Corporación son responsables por la supervisión del proceso de reporte de información financiera de la Corporación.

Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de si los estados financieros separados en su conjunto están libres de error material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia siempre detecte un error material cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros separados.

Contribuir a la conservación
del ambiente

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Caja Colombiana de Subsidio Familiar - Colsubsidio al 31 de diciembre de 2024 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

Responsabilidades de la administración y de los encargados de la dirección de la Corporación sobre los estados financieros separados

La administración es responsable por la adecuada preparación y presentación razonable de los estados financieros separados adjuntos, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia, y por el control interno que la administración considere necesario para que la preparación de estos estados financieros separados esté libre de error material debido a fraude o error.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

Generar desarrollo
humano integral

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas de Auditoría de Información Financiera Aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del Revisor Fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados de este informe.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Corporación de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con el principio de negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la administración tiene la intención de liquidar la Corporación o de cesar sus operaciones, o bien que no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

- Identifico y valoro los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error; diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos; y obtengo evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Perfil Corporativo

 Transparencia y Gobierno Corporativo

 Contar con el mejor talento humano

 Contribuir a la conservación del ambiente

 Generar desarrollo humano integral

 Asegurar solidez financiera para la equidad

debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización, por la administración, del principio contable de negocio en marcha y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros separados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden causar que la Corporación deje de ser un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros separados, incluida la información revelada, y si los estados financieros separados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunico a los encargados de la dirección de la Corporación, entre otras cuestiones, el alcance y el

momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifique en el transcurso de la auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

La administración también es responsable por el cumplimiento de aspectos regulatorios en Colombia relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión, el pago oportuno y adecuado de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y la implementación del programa de transparencia y ética empresarial. Mi responsabilidad como Revisor Fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir una conclusión sobre su adecuado cumplimiento.

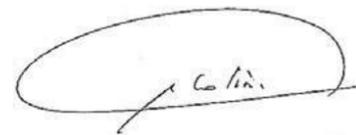
De acuerdo con lo anterior, concluyo que:

- a) La contabilidad de la Corporación durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024 ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Afiliados y del Consejo Directivo.
- b) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y se conservan debidamente.
- c) Existe concordancia entre los estados financieros separados que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores. Los administradores dejaron constancia en dicho informe de gestión, que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

d) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. Al 31 de diciembre de 2024 la Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

e) La Corporación ha implementado el programa de transparencia y ética empresarial en cumplimiento de la Circular Externa Única 00004 de 2024 emitida por la Superintendencia del Subsidio Familiar y con la Circular Externa 2022151000000053-5 del 5 de agosto de 2022 emitida por la Superintendencia de Salud.

En cumplimiento de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los Numerales 1 y 3 del Artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de Caja Colombiana de Subsidio Familiar – Colsubsidio se ajustan a los estatutos y a las órdenes y a las instrucciones de la Asamblea de Afiliados y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 28 de febrero de 2025.



Juan Antonio Colina Pimienta

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional No. 28082 -T

Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.

28 de febrero de 2025

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno CorporativoContar con el
mejor talento humanoContribuir a la conservación
del ambienteGenerar desarrollo
humano integralAsegurar solidez
financiera para la equidad**CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR
DE LA CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO**

A los señores

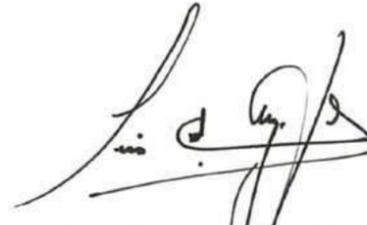
Afiliados de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar
"Colsubsidio"

28 de febrero de 2025

Para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 222 de 1995, Artículo 37, los suscritos Representante Legal y Contador General de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO, certificamos que los Estados Financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2024 y 2023, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2024 y 2023 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Corporación durante los años terminados en 31 de diciembre de 2024 y 2023 han sido reconocidos en los Estados Financieros.

3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Corporación al 31 de diciembre de 2024 y 2023.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Corporación han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo



Gustavo Fajardo Santamaría
Contador General
Tarjeta Profesional No. 93661-T

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Nota	31 de diciembre	
		2024	2023
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	162,850	112,663
Otros activos financieros	7	290,745	300,097
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	2,192,721	1,552,459
Inventarios	9	633,309	818,424
Otros activos no financieros	15	277,091	274,723
Fondos de Ley con Destinación Específica	16	782,634	818,312
Total activo corriente		4,339,350	3,876,678
Activo no corriente			
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	670,753	606,357
Otros activos financieros	10	600,724	477,462
Inversión en subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	11	278,330	289,263
Propiedades, planta y equipo	12	1,504,474	1,621,863
Propiedades de inversión	13	356,416	104,325
Activos intangibles	14	135,207	52,131
Otros activos no financieros	15	61,680	5,418
Fondos de Ley con Destinación Específica	16	592,505	664,598
Total activo no corriente		4,200,089	3,821,417
Total activo		8,539,439	7,698,095

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Nota	31 de diciembre	
		2024	2023
PASIVO			
Pasivo corriente			
Préstamos	17	597,688	375,791
Otros pasivos financieros	18	458,768	433,554
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	1,745,063	1,391,927
Beneficios a empleados	20	72,015	65,169
Provisiones	21	300	1,074
Ingresos diferidos	22	57,817	48,917
Otros pasivos no financieros	23	27,225	1,255
Fondos de Ley con Destinación Específica	24	590,685	491,562
Total pasivo corriente		3,549,561	2,809,249
Pasivo no corriente			
Préstamos	17	115,749	185,277
Otros pasivos financieros	18	422,045	373,366
Beneficios a empleados	20	48,208	40,299
Provisiones	21	382,126	250,200
Otros pasivos no financieros	23	43,096	38,666
Fondos de Ley con Destinación Específica	24	784,454	991,348
Total pasivo no corriente		1,795,678	1,879,156
Total pasivo		5,345,239	4,688,405

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Nota	31 de diciembre	
		2024	2023
PATRIMONIO			
Obras y programas de beneficio social y reservas	25	3,021,269	2,847,690
Remanente del ejercicio		172,931	162,000
Total del patrimonio		3,194,200	3,009,690
Total del pasivo y del patrimonio		8,539,439	7,698,095

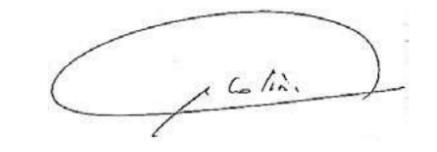
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo
(Ver certificación adjunta)



Gustavo Fajardo Santamaría
Contador General
Tarjeta Profesional No. 93661-T
(Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimienta
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 28082-T
Designado por PwC Contadores
y Auditores S.A.S.
(Ver informe adjunto)

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO" ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Nota	Año terminado el 31 de diciembre	
		2024	2023
Ingresos ordinarios	26		
Aportes		2,004,342	1,783,555
Mercadeo Social		3,411,634	3,129,088
Salud IPS		1,335,452	1,275,463
Recreación Deporte y Turismo		234,705	199,311
Educación y Cultura		189,607	170,600
Crédito Social		137,213	130,286
Vivienda		126,817	95,241
Total ingresos netos		7,439,770	6,783,544
Costo de ventas	27		
Subsidios pagados		574,834	530,260
Mercadeo Social		2,779,382	2,503,094
Salud IPS		893,637	864,233
Recreación Deporte y Turismo		276,704	234,881
Educación y Cultura		139,263	135,759
Vivienda		97,183	64,134
Total costo de ventas y de servicios		4,761,003	4,332,361
Total apropiaciones de ley	28	940,095	849,026

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

		Año terminado el 31 de diciembre	
	Nota	2024	2023
Remanente bruto		1,738,672	1,602,157
Gastos de administración	29	1,538,478	1,366,915
Otros ingresos	30	300,061	327,532
Otros gastos	31	211,452	299,219
Remanente operacional		288,803	263,555
Costos financieros	32	115,872	101,555
Remanente del ejercicio		172,931	162,000

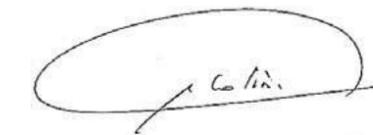
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
 Director Administrativo
 (Ver certificación adjunta)



Gustavo Fajardo Santamaría
 Contador General
 Tarjeta Profesional No. 93661-T
 (Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimienta
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 28082-T
 Designado por PwC Contadores y Auditores S.A.S.
 (Ver informe adjunto)

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO" ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Obras y programas de beneficio social y reservas	Remanente del ejercicio	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2023	2,731,239	77,673	2,808,912
Adiciones	38,778	-	38,778
Apropiaciones	77,673	(77,673)	-
Remanente del ejercicio	-	162,000	162,000
Saldo al 31 de diciembre de 2023	2,847,690	162,000	3,009,690
Adiciones	11,579	0	11,579
Apropiaciones	162,000	(162,000)	0
Remanente del ejercicio	0	172,931	172,931
Saldo al 31 de diciembre de 2024	3,021,269	172,931	3,194,200

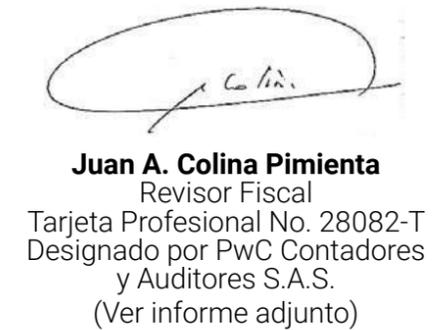
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo
(Ver certificación adjunta)



Gustavo Fajardo Santamaría
Contador General
Tarjeta Profesional No. 93661-T
(Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimienta
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 28082-T
Designado por PwC Contadores
y Auditores S.A.S.
(Ver informe adjunto)

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2024	2023
Flujos de efectivo de las actividades de operación:		
Remanente del ejercicio	172,931	162,000
Ajustadas por:		
Efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Deterioro de cartera	73,920	56,096
Deterioro inventarios	3,168	2,116
Cambio en provisiones	131,152	229,267
Ajustes por ganancias del valor razonable	(167,336)	(201,889)
Depreciación de propiedades, planta y equipo	112,928	90,011
Amortización y retiro de intangibles	12,155	3,304
Ajustes por ganancias por la disposición de activos no corrientes	472	(328)
Resultados en inversiones en compañías subsidiarias	2,091	(12,010)
Ajustes por cálculos actuariales beneficio a empleados	7,909	10,452
Total ajustes para conciliar el remanente del ejercicio	176,459	177,019

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR “COLSUBSIDIO”
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2024	2023
Cambios en el capital de trabajo:		
Cuentas por cobrar	(778,578)	(424,138)
Inventarios	181,947	(166,098)
Otros activos financieros corrientes	9,352	(99,506)
Otros activos no financieros corrientes	(2,368)	(66,467)
Cuentas por pagar	353,136	330,809
Beneficios a empleados	6,846	10,339
Ingresos diferidos	8,900	4,327
Efectivo neto utilizado en las actividades de operación	(220,765)	(410,734)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión:		
Adquisición otros activos financieros no corrientes	(62,078)	45,815
Adquisición otros activos no financieros no corrientes	(56,262)	24,464
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	(166,056)	(196,090)
Adquisiciones de intangibles	(95,231)	(35,781)
Adquisición de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(23,083)	(11,735)
Adquisición de inversiones en subsidiarias	(31,579)	(2,484)
Reservas	11,579	38,778
Importes procedentes de la restitución de inversiones en subsidiarias	63,504	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	24,106	3,321
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	(335,100)	(133,712)

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR "COLSUBSIDIO"
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO
AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2024	2023
Flujos de efectivo de las actividades de financiación:		
Aumento de préstamos	152,369	104,344
Otros pasivos no financieros	30,400	8,700
Incremento / Disminución otros pasivos financieros	73,893	121,460
Efectivo neto generado por las actividades de financiación	256,662	234,504
Incremento / Disminución neto del efectivo y equivalentes de efectivo	50,187	29,077
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	112,663	83,586
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	162,850	112,663

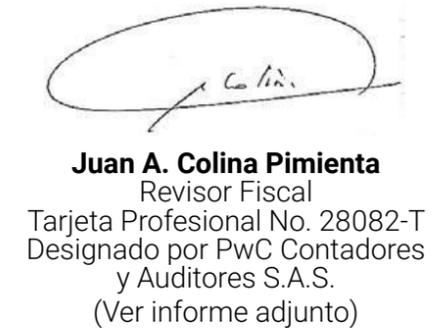
Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Luis Carlos Arango Vélez
Director Administrativo
(Ver certificación adjunta)



Gustavo Fajardo Santamaría
Contador General
Tarjeta Profesional No. 93661-T
(Ver certificación adjunta)



Juan A. Colina Pimienta
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 28082-T
Designado por PwC Contadores
y Auditores S.A.S.
(Ver informe adjunto)

Perfil Corporativo

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO POR PARTE DE LOS ADMINISTRADORES DE LAS DISPOSICIONES ESTATUTARIAS Y DE LAS ÓRDENES E INSTRUCCIONES DE LA ASAMBLEA DE AFILIADOS Y SOBRE LA EXISTENCIA DE ADECUADAS MEDIDAS DE CONTROL INTERNO, DE CONSERVACIÓN Y CUSTODIA DE LOS BIENES DE LA CORPORACIÓN O DE TERCEROS QUE ESTÉN EN PODER DE LA CORPORACIÓN

Transparencia y
Gobierno Corporativo

A los señores Afiliados de Caja Colombiana de Subsidio Familiar – Colsubsidio

Contar con el
mejor talento humano

Descripción del Asunto Principal

En desarrollo de mis funciones de Revisor Fiscal de Caja Colombiana de Subsidio Familiar – Colsubsidio y en atención a lo establecido en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, me es requerido informar a la Asamblea si durante el año terminado el 31 de diciembre de 2024 en la Corporación hubo y fueron adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de sus bienes o de terceros en su poder y sobre el adecuado cumplimiento por parte de los administradores de la Corporación de ciertos aspectos regulatorios establecidos en diferentes normas legales y estatutarias.

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo anterior comprenden: a) los estatutos de la Corporación, las actas de Asamblea de Afiliados y las disposiciones legales y reglamentarias bajo la competencia de mis funciones como Revisor Fiscal; y b) los componentes del sistema de control interno que la dirección y los responsables del gobierno de la Corporación consideran necesarios para la preparación adecuada y oportuna de su información financiera.

Contribuir a la conservación
del ambienteGenerar desarrollo
humano integralAsegurar solidez
financiera para la equidad

Responsabilidad de la Administración

La Administración de la Corporación es responsable por establecer y mantener un adecuado sistema de control interno que permita salvaguardar sus activos o los de terceros en su poder y dar un adecuado cumplimiento a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Afiliados.

Para dar cumplimiento a estas responsabilidades, la Administración debe aplicar juicios con el fin de evaluar los beneficios esperados y los costos conexos de los procedimientos de control que buscan suministrarle a la Administración seguridad razonable, pero no absoluta, de la salvaguarda de los activos contra pérdida por el uso o disposición no autorizado, que las operaciones de la Corporación se ejecutan y se registran adecuadamente y para permitir que la preparación de los estados financieros esté libre de incorrección material debido a fraude o error y de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia.

Responsabilidad del Revisor Fiscal

Mi responsabilidad como Revisor Fiscal es realizar un trabajo de aseguramiento para expresar una conclusión, basado en los procedimientos ejecutados y en la evidencia obtenida, sobre si los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los

estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Afiliados y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno establecidas por la administración de la Corporación para salvaguardar sus activos o los de terceros en su poder.

Llevé a cabo mis funciones de conformidad con las normas de aseguramiento de la información aceptadas en Colombia. Estas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y de independencia establecidos en el Decreto 2420 de 2015, los cuales están fundados en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional, y que planifique y realice los procedimientos que considere necesarios con el objeto de obtener una seguridad sobre el cumplimiento por parte de los Administradores de la Corporación de los estatutos y las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Afiliados, y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que estén en poder de la Corporación al 31 de diciembre de 2024 y por el año terminado en esa fecha, en todos los aspectos importantes de evaluación, y de conformidad con la descripción de los criterios del asunto principal.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y de la cual soy designado como Revisor Fiscal de la Corporación, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema comprensivo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

Procedimientos de aseguramiento realizados

Las mencionadas disposiciones de auditoría requieren que planee y ejecute procedimientos de aseguramiento para obtener una seguridad razonable de que los controles internos implementados por la Corporación son diseñados y operan efectivamente. Los procedimientos de aseguramiento seleccionados dependen del juicio del Revisor Fiscal, incluyendo la evaluación del riesgo de incorrección material en los estados financieros debido a fraude o error y que no se logre una adecuada eficiencia y eficacia de las operaciones de la Corporación. Los procedimientos ejecutados incluyeron pruebas selectivas del diseño y operación efectiva de los controles que consideré necesarias en las circunstancias para proveer una seguridad razonable que los objetivos de control determinados por la administración de la Corporación son adecuados.

Los procedimientos de aseguramiento realizados fueron los siguientes:

- Revisión de los estatutos de la Corporación, actas de Asamblea de Afiliados, y Consejo Directivo, con el fin de verificar el adecuado cumplimiento por parte de los administradores de la Corporación de dichos estatutos y de las decisiones tomadas por la Asamblea de Afiliados.
- Indagaciones con la administración sobre cambios o proyectos de reformas a los estatutos de la Corporación durante el período cubierto y validación de su implementación.
- Comprensión y evaluación de los componentes de control interno sobre el reporte financiero de

la Corporación, tales como: ambiente de control, valoración de riesgos, información y comunicación, monitoreo de controles y actividades de control.

- Comprensión sobre cómo la Corporación ha respondido a los riesgos emergentes de los sistemas de información.
- Comprensión y evaluación del diseño de las actividades de control relevantes y su validación para establecer que las mismas fueron implementadas por la Corporación y operan de manera efectiva.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para la conclusión que expreso más adelante.

Limitaciones inherentes

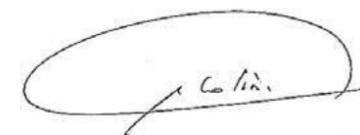
Debido a sus limitaciones inherentes, el control interno sobre información financiera puede no prevenir o detectar incorrecciones materiales debido a fraude o error. Así mismo, es posible que los resultados de mis procedimientos puedan ser diferentes o cambien de condición durante el periodo evaluado, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas ejecutadas durante el período. Adicionalmente, las proyecciones de cualquier evaluación de la efectividad del control interno a periodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles se vuelvan inadecuados debido a cambios en las condiciones, o que el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos pueda deteriorarse.

Conclusión

Con base en la evidencia obtenida del trabajo efectuado y descrito anteriormente, y sujeto a las limitaciones inherentes planteadas, concluyo que, durante el año

terminado el 31 de diciembre de 2024, los actos de los administradores de la Corporación se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Afiliados, y existen y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Corporación o de terceros que están en su poder.

Este informe se emite con destino a los señores Afiliados de Caja Colombiana de Subsidio Familiar – Colsubsidio, para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, y no debe ser utilizado para ningún otro propósito.



Juan Antonio Colina Pimienta

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional No. 28082-T

Designado por PwC Contadores y Auditores S. A. S.

28 de febrero de 20

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Tabla contenidos GRI



INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD CORPORATIVO 2024 - ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI DE CONFORMIDAD

Declaración de uso Caja Colombiana de Subsidio Familiar COLSUBSIDIO ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2024.

GRI 1 usado GRI 1: Fundamentos 2021

Estándares Sectoriales GRI aplicables No aplican los Estándares Sectoriales GRI para la Corporación.

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
Contenidos generales									
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Impactos Perfil de la Organización Cobertura Geográfica	6, 16					SASB: 000.A SASB: 430a.1	WEF 1
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Perfil de la Organización	16						
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Palabras del Director Características del informe página	4, 15						
	2-4 Actualización de la información	Características del informe	15						
	2-5 Verificación externa	Características del informe	15						
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Perfil de la Organización Portafolio de Servicios Cobertura Geográfica Infraestructura Generar Desarrollo Humano Integral Solidez Financiera para la Equidad	16, 17, 19, 21,101					SASB: FB-FR-000.A SASB: HC-BP-430a.1	
	2-7 Empleados	Equipo de Trabajo	62					SASB: CG-MR-330a.1 SASB: FB-RN-000.B	
	2-8 Trabajadores que no son empleados				No procede	Todos los trabajadores son empleados de la organización			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	41, 42, 44					P1 SASB: CG-MR-330a.1	WEF 2
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	42					P1	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Palabras del Director	3						

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

Perfil Corporativo

 Transparencia y
Gobierno Corporativo

 Contar con el
mejor talento humano

 Contribuir a la conservación
del ambiente

 Generar desarrollo
humano integral

 Asegurar solidez
financiera para la equidad

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12 Funciones del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	42, 43						WEF 1 WEF 1E WEF 3
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	43						
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Director Administrativo presenta el Informe de Gestión y Sostenibilidad Corporativo ante la Asamblea de Afiliados.							
	2-15 Conflictos de interés	Ética, Transparencia Corporativa	45, 47						
	2-16 Comunicación de inquietudes	Se dio respuesta a 86.421 reclamos, los tres motivos con mayor volumen fueron: Pago del subsidio monetario: 16.770 Reporte de novedades de afiliación: 8.807 Mecanismo de Protección al Cesante: 5.661							
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El máximo órgano de gobierno recibió información y capacitación sobre el direccionamiento estratégico y el modelo de sostenibilidad. Los miembros del Comité de Auditoría del Consejo Directivo recibieron capacitación sobre conflicto de interés, anticorrupción, ciber seguridad y una actualización sobre las normas aplicables al subsidio familiar.							
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	43						
	2-19 Políticas de remuneración	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	42						WEF 3E WEF 4E
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo	42							
2-21 Ratio de compensación total anual					Restricciones de Confidencialidad	La organización considera que esta información es confidencial			WEF 19E

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Palabras del Director	4						
	2-23 Compromisos y políticas	Perfil de la Organización Ética, Transparencia Corporativa Sistema de gestión integral de riesgos Contribuir a la Conservación del Medio Ambiente	8, 17, 49, 82				P1	SASB: HC-BP-510a.2 SASB: SV-HL-310a.4	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Perfil de la Organización	17				P1		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Colsubsidio cuenta con una Política de Resarcimiento y no se presentó ningún caso de impacto negativo.							
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gobierno, Ética y Transparencia	41						WEF 5
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Protección de datos personales	50					SASB: CG-MR-230a.1 SASB: SV-ED-230a.2 SASB: HC-MC-230a.1 SASB: SV-ED-230a.1	
	2-28 Afiliación a asociaciones	Asociaciones y Gremios	25						
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Materialidad Grupos de Interés	32, 35				P1		WEF 3
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Relaciones con los Trabajadores	73				P3	SASB: FB-FR-310a.2	
Gri 3: Temas materiales									
GRI 3: Tema Material 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad	32						WEF 3
	3-2 Lista de temas materiales	Materialidad	32						WEF 3
TM 1 Acceso a los servicios de la Caja	3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión Organizacional	51						WEF 3
TM 2 Impacto positivo de los programas	3-3 Gestión de los temas materiales	Generar Desarrollo Integral Humano	101						
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Proyectos de conservación	96				P8		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
Perfil Corporativo Transparencia y Gobierno Corporativo Contar con el mejor talento humano	TM 2 Impacto positivo de los programas	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	101, 105, 136, 142				P1		
		413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		No procede	No se reportaron operaciones con impactos negativos significativos.	P1			
		417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		No procede	La organización no oferta productos o servicios que requieran de etiquetado.				
		417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se reportaron casos de incumplimiento					SASB: FB-FR-270a.1	
		417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se reportaron casos de incumplimiento					SASB: FB-FR-270a.1 SASB: HC-BP-270a.2	
Contribuir a la conservación del ambiente	TM 3 Innovación	3-3 Gestión de los temas materiales	Innovación	27					WEF 3
Generar desarrollo humano integral									
Asegurar solidez financiera para la equidad									

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 4 Solidez Financiera	3-3 Gestión de los temas materiales	Asegurar solidez financiera para la equidad	166						WEF 3
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico generado y distribuido	169						WEF 18 WEF 21 WEF 33E WEF 34E
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno				No procede	La organización no recibe asistencia financiera por parte del gobierno.			
	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Orientación Estratégica	27						WEF 28E
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	La organización promueve la generación de empleo en los lugares donde tienen presencia, además los programas educativos y de subsidios impactan no solamente a los afiliados directos sino a sus familias. La siembra de árboles impacta positivamente en los territorios donde la organización hace presencia.							WEF 29E
TM 5 Eficiencia operacional	3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión Organizacional	51						WEF 3
TM 6 Calidad y seguridad en la prestación	3-3 Gestión de los temas materiales	Experiencia del Cliente	56						WEF 3
	418-1 Reclamaciones fundamentadas	Experiencia del Cliente	57						
TM 7 Cadena de abastecimiento	3-3 Gestión de los temas materiales	Cadena de Abastecimiento	59						
	204-1 Proporción de gasto en proveedores	Cadena de Abastecimiento	59, 60						
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	De acuerdo con la Ley 1098 de 2006 la organización no contrata menores de edad ni incurre en trabajo infantil.					PG5		WEF 14 WEF 22E
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	De conformidad a la Ley 1010 de 2006 la organización no incurre en operaciones de trabajo forzoso u obligatorio.					P4		WEF 14 WEF 22E
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Cadena de Abastecimiento	59				P1 P2		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
Perfil Corporativo	TM 7 Cadena de abastecimiento	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de Abastecimiento	59			P1 P2		
	TM 8 Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores	3-3 Gestión de los temas materiales	Contar con el mejor talento humano	60					WEF 3
Transparencia y Gobierno Corporativo		201-3 Obligaciones del plan de beneficio definido y otros planes de jubilación	Beneficios	74					
		202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	En la organización el salario mínimo es superior al mínimo establecido por la ley y no obedece criterios de ubicación o sexo.					SASB: CG-MR-310a.1 SASB: SV-HL-310a.3 SASB: FB-RN-310a.2 SASB: FB-FR-310a.1	WEF 13
Contar con el mejor talento humano		401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporal	Beneficios	74					
		401-3 Permiso parental	Permiso parental	80					
Contribuir a la conservación del ambiente		402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	a. En relación con el número mínimo de semanas de aviso antes de la aplicación de cambios operacionales significativos, Colsubsidio actúa con la debida diligencia para asegurar que cualquier modificación susceptible de impactar a los trabajadores se realice de manera anticipada. Ante un escenario reciente, ocurrido durante la vigencia 2024, Colsubsidio informó a todos sus trabajadores con seis (6) semanas de anticipación sobre el cierre de una de sus operaciones. b. En los instrumentos colectivo vigentes con organizaciones sindicales no se tiene pactado ningún plazo de aviso relacionado con la aplicación de cambios operacionales significativos.						
		403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	76, 78					
Generar desarrollo humano integral		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	76					
		403-3 Servicios de salud en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	76					
Asegurar solidez financiera para la equidad									

	Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios		
					Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB
Perfil Corporativo	TM 8 Liderazgo, cultura organizacional y experiencia de los trabajadores	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	76					
		403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Promoción de estilo de vida saludable	76					
Transparencia y Gobierno Corporativo		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Promoción de estilo de vida saludable	76					WEF 15
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	76					
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Operación sana y segura: bienestar y cuidado de los trabajadores	76					
Contar con el mejor talento humano		403-9 Lesiones por accidente laboral	Los datos suministrados se calcularon con los indicadores mínimos del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo con la Resolución 0312:2019.					SASB: IF-HB-320a.1 SASB: SV-LF-320a.1	WEF 15
		403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Seguridad y Salud en el trabajo	78					WEF 23E
Contribuir a la conservación del ambiente		404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Desarrollo del Talento	72, 73				P1 P4	WEF 16
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo del Talento	71					
		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	La experiencia del trabajador como factor diferenciador de atracción y fidelización	69					
Generar desarrollo humano integral		405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	La remuneración está definida por cada cargo y no obedece a criterios de género					P6	WEF 12
		406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se presentaron casos de discriminación					P2 P6	WEF 20E
Asegurar solidez financiera para la equidad		407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Relaciones con los Trabajadores	73				P3	WEF 21E

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 9 Ética, Transparencia y Gobierno Corporativo	3-3 Gestión de los temas materiales	Transparencia y Gobierno Corporativo	26						WEF 3
TM 10 Diversidad e inclusión	3-3 Gestión de los temas materiales	Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión	29						WEF 3
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Rotación Nuevas Contrataciones	65, 66, 67					SASB: CG-MR-310a.2 SASB: SV-HL-310a.1 SASB: HC-BP-330a.2 SASB: FB-RN-310a.1	WEF 17
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobierno, Ética y Gobierno Corporativo Equipo de Trabajo	42, 43, 44, 62, 63, 64	405-1a. Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno de la organización en cada una de las siguientes categorías de diversidad.	No procede	405-1a. Por tratarse de datos confidenciales, sensibles y de carácter estratégico, se omite la información del Consejo Directivo y de la Asamblea.	P6		WEF 2 WEF 11
TM 11 Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	3-3 Gestión de los temas materiales	Portafolio Integral de Servicios Acciones con los grupos de interés	19						WEF 3
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Todos los altos ejecutivos son de nacionalidad colombiana							

Perfil Corporativo	Estándar GRI / Contenido otra fuente	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
<p>Perfil Corporativo</p> <hr/> <p>Transparencia y Gobierno Corporativo</p> <hr/> <p>Contar con el mejor talento humano</p> <hr/> <p>Contribuir a la conservación del ambiente</p> <hr/> <p>Generar desarrollo humano integral</p> <hr/> <p>Asegurar solidez financiera para la equidad</p>	<p>TM 11 Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes</p> <p>205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción</p>	<p>Ética, Transparencia Corporativa</p> <p>b. Riesgos relacionados con corrupción: Abuso de relaciones de confianza en procesos médicos. Adulteración de registros y datos de salud. Alteración de datos en procesos administrativos. Alteración de la información para beneficios personales. Alteración de la información relacionada con la capacidad instalada. Aprobación de contratos bajo influencia de intereses externos. Aprobación de subsidios o beneficios mediante influencias indebidas. Aprobación indebida de recursos o servicios de salud. Explotación de información en la gestión de subsidios y créditos. Exposición no autorizada de datos sensibles. Favoritismo y clientelismo en la gestión pública. Fraude en la gestión de productos e inventarios. Fraude en procesos de facturación y cobros. Fuga de datos financieros o de salud. Fuga y/o pérdida de información crítica. Malversación de fondos en pagos y cobros. Manipulación de datos de contratos y precios. Manipulación de precios de medicamentos. Omisión de controles en el proceso de atención de salud. Tráfico de influencias con beneficio propio. Uso indebido de datos y recursos en compras y abastecimiento. Uso indebido de la información de salud. Uso indebido de la información en procesos de salud empresarial. Uso indebido de la posición/cargo para beneficio propio. Uso y abuso de la posición en la asignación de beneficios</p>	44, 48				P10		

	Estándar GRI / Contenido otra fuente	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
Perfil Corporativo _____ Transparencia y Gobierno Corporativo _____ Contar con el mejor talento humano _____	TM 11 Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética, Transparencia Corporativa	47	205-2c. El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región. Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a cualquier otra persona u organización.	Información no disponible o incompleta	La organización considera que esta información es confidencial	P10	WEF 4
_____ Contribuir a la conservación del ambiente _____ Generar desarrollo humano integral _____ Asegurar solidez financiera para la equidad		205-3 Casos de corrupción confirmados medidas tomadas	Ética, Transparencia Corporativa	47				P10	WEF 4
		206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas contra la libre competencia	Colsubsidio no tuvo acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal y prácticas monopólicas.						
		207-1 Enfoque fiscal	Colsubsidio cuenta con un sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tributarias de acuerdo con la normatividad aplicable.						
		207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Colsubsidio cuenta con un sistema de gobierno corporativo responsable de la gestión y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y tributarias de acuerdo con la normatividad aplicable.						
		207-3 participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	La organización cuenta con un mecanismo de PQRSF coordinado entre las UES.						

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
Perfil Corporativo	TM 11 Portafolio de servicios y productos variados y pertinentes	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión	30					
		411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Durante el periodo del informe no se presentaron violaciones a los pueblos indígenas					P1	
Transparencia y Gobierno Corporativo		415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos			No procede	De acuerdo con la normatividad vigente es ilegal la contribución a partidos y/o representantes políticos (Art 44 ley 21)			
		416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad			No procede	La organización no oferta productos o servicios en salud y seguridad.			
Contar con el mejor talento humano		416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad			No procede	La organización no oferta productos o servicios en salud y seguridad.			
		TM 12 Contribución al medio ambiente	3-3 Gestión de los temas materiales	Contribuir a la Conservación del Ambiente	81				WEF 3
Contribuir a la conservación del ambiente		201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Contribuir a la Conservación del Ambiente	93, 99	iii. Las implicaciones financieras del riesgo o la oportunidad antes de tomar medidas; iv. Los métodos utilizados para gestionar el riesgo o la oportunidad; v. Los costos de las acciones tomadas para gestionar el riesgo o la oportunidad.	Información no disponible o incompleta			
Generar desarrollo humano integral									
Asegurar solidez financiera para la equidad									

Perfil Corporativo	Estándar GRI / Contenido otra fuente	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
<p>Transparencia y Gobierno Corporativo</p> <hr/> <p>Contar con el mejor talento humano</p> <hr/> <p>Contribuir a la conservación del ambiente</p> <hr/> <p>Generar desarrollo humano integral</p> <hr/> <p>Asegurar solidez financiera para la equidad</p>	<p>TM 12 Contribución al medio ambiente</p>	<p>301-1 Materiales utilizados por peso o volumen</p>			No procede	<p>Colsubsidio es una organización que presta servicios sociales, sin embargo, se procederá con la revisión para el próximo informe de materiales utilizados por peso o volumen.</p>	<p>P7 P8 P9</p>		
		<p>301-2 Insumos reciclados utilizados</p>			No procede	<p>En la prestación de servicios no se utilizan insumos reciclados generados de la propia operación.</p>	<p>P7 P8 P9</p>		
		<p>301-3 Productos y materiales de envasado recuperados</p>			No procede	<p>Colsubsidio por ser una organización que presta servicios sociales, no hay productos y materiales de envasado recuperados asociados.</p>	<p>P7 P8 P9</p>		

Perfil Corporativo	Estándar GRI / Contenido otra fuente	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión			Estándares complementarios		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
Transparencia y Gobierno Corporativo	TM 12 Contribución al medio ambiente	Eje Ambiental Aire: 302-1ci Aproximadamente el 67,1% de la energía consumida en el país corresponde a hidroeléctricas, sin embargo, no es posible precisar la procedencia del consumo de la energía eléctrica en la organización debido a que los operadores, de acuerdo con las condiciones climáticas (fenómeno del niño), tienen que suplir la demanda con otras fuentes de generación con combustibles fósiles. Unidad de Planeación Minero Energética. (2023). Plan Energético Nacional 2022-2052, Tomo I. UPME. 302-1d: la Organización no hace venta de energía, únicamente se adquiere de los operadores de energía eléctrica del país. 302-1g: Colsubsidio acogió el lenguaje común, reconocido y adoptado por muchos países que se conoce como el Sistema Internacional de Unidades (SI). El Decreto 1074 de 2015 modificado por el Decreto 1595 de 2015, define en el numeral 92 del artículo 2.2.1.7.2.1., al Sistema Internacional de Unidades, como el sistema de unidades basado en el sistema internacional de magnitudes con los nombres y símbolos de las unidades, y con una serie de prefijos de sus nombres y símbolos, así como reglas para su uso, adoptado por la Conferencia General de Pesas y Medidas-CGPM. https:// convertlive.com/es/u/convertir/kilovatios- hora/a/julios	93	b. El consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables dentro de la organización, en julios o múltiplos, incluidos los tipos de combustible utilizados	Información no disponible	En el siguiente año se reportará la generación de energía del sistema de paneles para el calentamiento de los jacuzzis y piscina del Hotel Colonial, ya que siendo un proyecto nuevo se encuentra en el levantamiento de la base de datos de consumo. La granja solar en el Hotel Alcaraván funcionó de manera intermitente durante el periodo del reporte debido a fallas técnicas por lo tanto no se reporta la totalidad de la generación de energía del sistema fotovoltaico.	P7 P8 P9	SASB: CG-MR-130a.1 SASB: SV-LF-130a.1 SASB: SV-HL-130a.1	SCM-WEF
Contar con el mejor talento humano									
Contribuir a la conservación del ambiente									
Generar desarrollo humano integral									
Asegurar solidez financiera para la equidad									

	Estándar GRI / Contenido otra fuente	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
Perfil Corporativo	TM 12 Contribución al medio ambiente	302-4 Reducción del consumo energético			No procede	Se revisará el contenido del estándar al detalle para determinar la incorporación en informe para el próximo informe.	P7 P8 P9	SASB: SV-HL-130a.1 SASB: CG-MR-130a.1 SASB: SV-HL-130a.1	
		302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de los productos y servicios			No procede	Se revisará el contenido del estándar al detalle para determinar la incorporación en informe para el próximo informe.	P7 P8 P9		
Transparencia y Gobierno Corporativo		303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Eje Ambiental Agua	83			P7 P8 P9		
		303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido del agua	Eje Ambiental Agua	84, 85			P7 P8 P9		
Contar con el mejor talento humano		303-3 Extracción de agua	Eje Ambiental Agua	83			P7 P8 P9	SASB: SV-HL-140a.1	
		303-4 Vertido de agua	Eje Ambiental Agua	84, 85			P7 P8 P9		
Contribuir a la conservación del ambiente		303-5 Consumo de agua	Eje Ambiental Agua	83	No procede	La organización no consume agua en zonas de estrés hídrico	P7 P8 P9	SASB: SV-HL-140a.1	
			c. Las instalaciones de Colsubsidio que disponen de sistemas de almacenamiento son aquellas en donde hay captación de agua, las cuales cuentan con licencias ambientales que indican los volúmenes de caudal de captación de aguas subterráneas y superficiales. Esta medida está sujeta a un caudal ambiental, es decir, solo pueden tomar cierta cantidad de agua que permita no afectar el caudal mínimo necesario para que no se genere un impacto significativo en el ecosistema. De este modo, se concluye que en la organización, no se cuenta con sistemas de almacenamiento que generen un posible impacto significativo.						
Generar desarrollo humano integral									
Asegurar solidez financiera para la equidad									

Perfil Corporativo	Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios		
					Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB
Transparencia y Gobierno Corporativo	TM 12 Contribución al medio ambiente	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Eje Ambiental Biodiversidad	95, 98				P7 P8 P9	WEF 9
		304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad		95	No procede	La organización no contempla por ahora realizar medición para este estándar.	P7 P8 P9		
		304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Eje Ambiental Biodiversidad	98			P7 P8 P9		
Contar con el mejor talento humano		305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Eje Ambiental Aire	91			P7 P8 P9	WEF 7	
		305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Eje Ambiental Aire	91			P7 P8 P9	WEF 7	
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9	WEF 7	
Contribuir a la conservación del ambiente		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI			No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9		
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI			No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9		
Asegurar solidez financiera para la equidad									

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 12 Contribución al medio ambiente	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)				No procede	Este alcance no será mapeado por parte de la organización para el presente informe, se revisará para el siguiente año.	P7 P8 P9		WEF 12E
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Respecto a restante de emisiones significativas relacionadas en el estándar como iii. Contaminantes orgánicos persistentes (COP), iv. Compuestos orgánicos volátiles (COV) y v. Contaminantes del aire peligrosos (HAP), No procede reporte, debido a que estos parámetros no son requeridos por la normativa nacional para fuentes de emisión de la Corporación. Se excluyen algunas sedes de la UES Medicamentos cuyo valor de energía se paga a través del canon de arrendamiento o la cuota de administración. Periodo comprendido entre diciembre de 2023 a noviembre 2024.	92				P7 P8 P9		
	306-1(2020) Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Eje Ambiental Suelo	86				P7 P8 P9		
	306-2(2020) Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Eje Ambiental Suelo	86, 88				P7 P8 P9		
	306-3 (2020) Residuos generados	La generación de residuos peligrosos para la Gerencia de Vivienda corresponde a 3,6 toneladas para la vigencia 2024, valor que será incorporado una vez se complete la línea base correspondiente al cuatrienio.	86				P7 P8 P9		
	306-4 (2020) Residuos no destinados a eliminación	Eje Ambiental Suelo	86, 87				P7 P8 P9		
	306-5 (2020) Residuos destinados a eliminación	Eje Ambiental Suelo	87				P7 P8 P9		

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

Estándar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación / respuesta directa	Página indicador	Omisión		Estándares complementarios			
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación	Pacto Global	SASB	SCM-WEF
TM 12 Contribución al medio ambiente	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales				No procede		P7 P8 P9	SASB: FB-FR-430a.3 SASB: FB-RN-430a.3 SASB: FB-FR-430a.4	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas				No procede	Durante el año de reporte no se midieron estos impactos.			
TM 13 Relacionamiento cercano y consciente con los Grupos de interés	3-3 Gestión de los temas materiales	Grupos de Interés	35						WEF 3
TM 14 Gestión del riesgo	3-3 Gestión de los temas materiales	Sistema de Gestión Integral de Riesgos	49						WEF 3
	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Sistema de Gestión Integral de Riesgos	44, 48				P10		

Perfil Corporativo

Transparencia y
Gobierno Corporativo

Contar con el
mejor talento humano

Contribuir a la conservación
del ambiente

Generar desarrollo
humano integral

Asegurar solidez
financiera para la equidad

Tabla contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



ODS	META INDICADOR	PÁGINA
1. Fin de la pobreza	1	101
	1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.	102
	1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.	102
	1.a Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.	102, 166
2. Hambre Cero	2	101, 166
	2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año	111
	2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad	111
3. Salud y Bienestar	2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos	163
	3	101
	3.1 Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos	147
	3.2 Para 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos	147
	3.7 Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales	147
3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos	147	

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



ODS	META INDICADOR	PÁGINA
4. Educación de Calidad	4	101
	4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos	105
	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	110
	4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	110
	4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética	105
	4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible	105
	4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos	19, 105
5. Igualdad de Género	5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo, la Plataforma de Acción de Beijing y los documentos finales de sus conferencias de examen	147
	5.a Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales	134

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



ODS

META INDICADOR

PÁGINA

6. Agua limpia y saneamiento

6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial

83

6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua

83

6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos

83

6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento

83



7. Energía asequible y no contaminante

7.a De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas y menos contaminantes de combustibles fósiles, y promover la inversión en infraestructura energética y tecnologías limpias

91



8. Trabajo decente y crecimiento económico

8

101

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra

113

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

60

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

60, 113

8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

60

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

60

8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

130

8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo

110

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad

ODS	META INDICADOR	PÁGINA
	9. Industria, innovación e infraestructura 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos	21
	9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo	27, 31
	10. Reducción de las desigualdades 10	101
	11. Ciudades y comunidades sostenibles 11	101
	11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales	134
	11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo	86
	12. Producción y consumo responsables 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales	81
	12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente	81
	12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	86
	12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes	4, 15
	12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	130
	13. Acción por el Clima 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales	81

Perfil Corporativo

Transparencia y Gobierno Corporativo

Contar con el mejor talento humano

Contribuir a la conservación del ambiente

Generar desarrollo humano integral

Asegurar solidez financiera para la equidad



ODS

META INDICADOR

PÁGINA

15. Vida de ecosistemas terrestres

15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial

95

15.4 Para 2030, velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible

95

15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción

95

15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres

95

15.9 Para 2020, integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad

95

15.b Movilizar un volumen apreciable de recursos procedentes de todas las fuentes y a todos los niveles para financiar la gestión forestal sostenible y proporcionar incentivos adecuados a los países en desarrollo para que promuevan dicha gestión, en particular con miras a la conservación y la reforestación

95



16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños

105

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

41, 47

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

35, 47

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

35



17. Alianzas para lograr los objetivos

17.19 De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo

15

Caja Colombiana de Subsidio Familiar

Colsubsidio

Director Administrativo
Luis Carlos Arango Velez

Coordinación Editorial
Sostenibilidad - Planeación
María Fernanda Quijano Delgado
Karen Alejandra Aguirre Sánchez
Andrés Felipe Gómez Barón

Gestión de la Información
Pablo Andrés Tobar Ruiz
Leyder Sebastián Villamil Torres
Juan Camilo Conto Campis

Compártenos tu opinión al
E-mail: planeacion.segsocial@colsubsidio.com

Diseño y diagramación
GOOD;)
Comunicación para el desarrollo sostenible
www.isgood.com.co