



BOLETÍN
PULSO DE
LA PRODUCTIVIDAD

Enero - Diciembre 2024

Pulso de la productividad

Enero – diciembre 2024

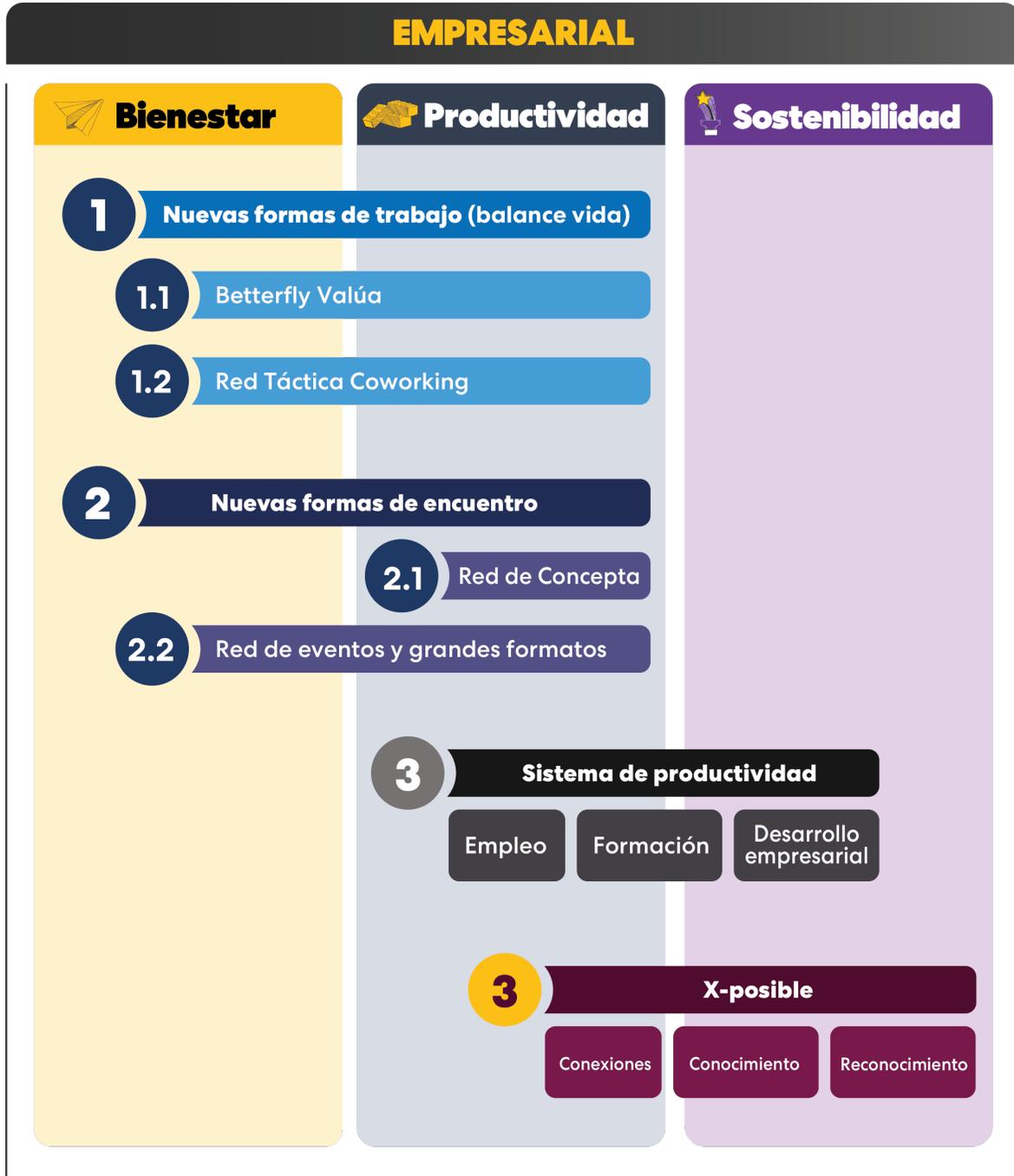
Elaborado por

Cristian David Vásquez
María Alejandra González
Lina Alejandra Zarama

Tabla de contenido

| | |
|---|-----------|
| 1. Ecosistema de productividad | 4 |
| 2. Empleo | 5 |
| 2.1. ¿Qué población atendió la Agencia de Empleo durante 2024? | 5 |
| 2.2. ¿Y qué servicios especiales está prestando la Agencia de Empleo? | 5 |
| 2.2.1. Agencia Móvil..... | 5 |
| 2.2.2. Rutas de Empleo..... | 6 |
| 3. Formación | 8 |
| 3.1. ¿Quién puede acceder a los programas de formación? | 8 |
| 3.2. ¿Cuál es el portafolio? | 8 |
| 3.2.1. Programas transversales | 8 |
| 3.2.2. Programas especializados | 10 |
| 4. Desarrollo Empresarial | 12 |
| 4.1. ¿Qué programas empresariales se ofertaron? | 12 |
| 4.1.1. Consultorio desarrollo empresarial..... | 12 |
| 4.1.2. MiPymes + Crecimiento..... | 12 |
| 4.1.3. MIPYMES + Digitales | 13 |
| 4.1.4. Xposible Acelerador | 13 |
| 4.1.5. Gobierno Corporativo | 13 |
| 4.1.6. Mentalidad y Cultura | 14 |
| 4.1.7. Xposible Crecer | 14 |
| 5. Infraestructura para la Productividad | 15 |
| 5.1. Centro para el Desarrollo Empresarial y el Talento | 15 |
| 5.2. Táctica Red de Coworking | 17 |
| 5.2.1. Infraestructuras..... | 17 |
| 5.3 Red de Concepta | 18 |
| 5.3.1. Infraestructuras..... | 18 |
| 5.3.2. Estadísticas | 18 |

1. Ecosistema de productividad



2. Empleo

2.1. ¿Qué población atendió la Agencia de Empleo durante 2024?

| 102.401 personas registradas | 38.270 personas orientadas | 68.585 personas colocadas |
|---|---|---|
|  Hombres: 49.544 (48%) |  Hombres: 16.156 (42%) |  Hombres: 31.559 (46%) |
|  Mujeres: 52.857 (52%) |  Mujeres: 22.114 (58%) |  Mujeres: 37.026 (54%) |
|  Jóvenes: 46.381 (45%) | |  Jóvenes: 34.721 (51%) |

2.263 empresas generando empleo



26.172 vacantes

328.196 puestos de trabajo registrados.

2.2. ¿Y qué servicios especiales está prestando la Agencia de Empleo?

2.2.1. Agencia Móvil

El Centro de Empleo Móvil recorre los municipios y localidades para buscar el talento que necesitan las empresas.

13.950 personas registradas.

2.896 personas orientadas.

302 visitas a distintas localidades y municipios en 2024.

2.2.2. Rutas de Empleo

a) Ruta integral

Operando desde mayo de 2022

Asesora a las personas en una búsqueda de empleo más asertiva y las orienta para fortalecer su perfil laboral de acuerdo con sus características, competencias y proyección profesional.

38.270 personas atendidas en 2024.

La gestión se divide en perfiles:

Operativo: **30.348** personas

Táctico: **7.922** personas

b) Ruta para Población con Discapacidad (PCD)

Operando desde mayo de 2022

Incentiva la contratación de personas con discapacidad a través del fortalecimiento del perfil laboral de la población y la generación de oportunidades de empleo por parte de las empresas.

407 personas atendidas entre enero y junio de 2024



173 personas colocadas

71 empresas publicando vacantes de



c) *Relacionarte Lab*

Operando desde noviembre de 2023

Relaciónate Lab es una estrategia de formación complementaria a la Ruta de empleabilidad para fortalecer perfiles operativos, tácticos y estratégicos, empoderando al cesante en conceptos claves que le permitirán desenvolverse con seguridad y eficacia para aumentar sus posibilidades de acceso y permanencia a un empleo formal.

28.665 cesantes beneficiados durante 2024 en:

- ▽ **Claves para una selección laboral exitosa:** 8.488 personas.
- ▽ **Inteligencia emocional aplicada en las entrevistas de trabajo:** 6.673 personas.
- ▽ **Plataformas digitales más usadas en los procesos de selección:** 4.996 personas.
- ▽ **Gestión del cambio: una oportunidad de crecimiento personal y profesional:** 3.259 personas.
- ▽ **Herramientas digitales para la consecución de empleo:** 2.488 personas.
- ▽ **LinkedIn avanzado para la búsqueda de trabajo:** 1.473 personas.
- ▽ **Alto impacto en procesos de selección de alta gerencia:** 837 personas.
- ▽ **Comunicación asertiva para líderes:** 451 personas.

3. Formación

En 2024 se formaron **117.315 personas** y se impactaron **515 empresas**. Algunas de las principales empresas atendidas fueron:



3.1. ¿Quién puede acceder a los programas de formación?



3.2. ¿Cuál es el portafolio?

El portafolio es segmentado por nivel de especialización:

3.2.1. Programas transversales

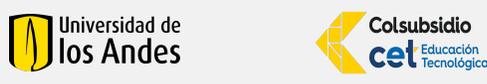
Son cursos que aplican de manera transversal a empresas o personas de diferentes industrias. Estos buscan fortalecer y/o actualizar competencias de empresas afiliadas, trabajadores activos, beneficiarios y cesantes para que sean **más visibles en los procesos de selección o para potencializar las habilidades de las personas.**

Se encuentran divididos de la siguiente manera:

a. Competencias básicas

Son cursos enfocados en habilidades fundamentales para el trabajo. Incluyen formación en **habilidades digitales, habilidades esenciales, inglés, servicio al cliente, logística y manejo contable.**

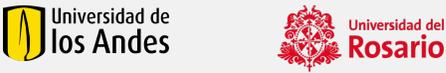
Este portafolio es ofrecido para nuestro público objetivo por los siguientes operadores:

| | | | |
|---|---|---|---|
|  Empresas afiliadas |  Trabajadores activos |  Beneficiarios |  Cesantes |
|  | |  | |

b. Tendencias de la industria

Este portafolio de cursos está enfocado en necesidades de nuestras empresas afiliadas en sectores específicos. Incluyen formación en mejora organizacional y en salud mental.

Este portafolio es ofrecido para nuestro público objetivo por los siguientes operadores:

| | | | |
|---|---|---|---|
|  Empresas afiliadas |  Trabajadores activos |  Beneficiarios |  Cesantes |
|  | |  | |

3.2.2. Programas especializados

Son cursos que aplican empresas o personas de sectores específicos. Busca formar a empresas afiliadas, trabajadores activos, beneficiarios y cesantes en competencias laborales con más alto nivel de demanda laboral.

Se encuentran divididos de la siguiente manera:

a. Formación especializada

Son cursos enfocados en capacitar en habilidades avanzadas sectoriales. Incluyen cursos enfocados en los sectores TIC, salud, turismo, alimentos y bebidas, financiero, público y manufactura.

Este portafolio es ofrecido para nuestro público objetivo por los siguientes operadores:

| | | | |
|--|--|--|--|
|  Empresas afiliadas |  Trabajadores activos |  Beneficiarios |  Cesantes |
|--|--|--|--|








b. Rutas especializadas

Son trayectorias especializadas de formación sectorial para personas cesantes. **Incluye las rutas TIC y ruta de Población con Discapacidad.**

Este portafolio es ofrecido para nuestro público objetivo por los siguientes operadores:



Cesantes



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



c. Programas técnicos laborales

Contamos con un portafolio de técnicos laborales enfocados en sectores priorizados de la economía. En el sector turismo se tienen los técnicos laborales en Agente de Viajes y Turismo, Auxiliar de Cocina y en Servicios hoteleros; en el sector TIC en Procesamiento de datos y en Codificación de Software. Por último, se tienen los técnicos laborales de Auxiliar Administrativo y de Auxiliar Contable relacionados con el sector administrativo. Este portafolio es ofrecido para nuestro público objetivo por los siguientes operadores:



Para más información sobre el portafolio de cursos puede consultar los siguientes enlaces:

Formación para empresas

<https://www.colsubsidio.com/empresas/productividad/formacion-empleados#asesoria>

Formación para trabajadores activos y beneficiarios

<https://www.colsubsidio.com/productividad/formacion-afiliados#beneficios>

Formación técnica laboral

<https://cetcolsubsidio.edu.co/programas/tecnico-laboral>

Formación para cesantes:

<https://www.colsubsidio.com/productividad/formacion-desempleados>

4. Desarrollo Empresarial



3.643 empresas atendidas
entre enero – diciembre de 2024

4.1. ¿Qué programas empresariales se ofertaron?

4.1.1. Consultorio desarrollo empresarial

Micro

Pequeñas

Medianas empresas

Es un programa de asesorías especializadas en las dimensiones de mercadeo y management con el objetivo de impulsar la productividad. Las empresas tienen acceso a 10 horas de asesorías personalizadas de la mano de una red de expertos.



230 empresas atendidas
en enero – diciembre de 2024.

4.1.2. MiPymes + Crecimiento

Micro

Pequeñas

Medianas empresas

Es una herramienta digital que integra inteligencia artificial para la gestión de tareas al interior de las empresas. Esta les ha permitido mejorar su productividad con un Asesor inteligencia disponible 24/7, la creación de páginas de ventas para aumentar su visibilidad y un directorio empresarial para establecer conexiones estratégicas. En 2024, las empresas completaron más de 700 tareas sugeridas, registraron 2900 interacciones con el Asesor Inteligente y crearon 265 páginas de ventas, lo que derivó en 77 nuevos clientes registrado en el micro CRM.



2.176 empresas atendidas
en enero – junio de 2024.

4.1.3. MIPYMES + Digitales

Micro

Pequeñas

Medianas empresas

Este programa tiene como objetivo acompañar a las empresas en la mejora y optimización de su modelo de negocio, a través del fortalecimiento, rediseño o posicionamiento de su marca digital, canales digitales y marketing digital. El 55% diseñó e implementó estrategias para fortalecer sus canales digitales, mientras que el 45% centró sus esfuerzos en el posicionamiento de su marca digital. Este proceso de fortalecimiento estuvo principalmente enfocado en la transformación digital, la optimización de canales digitales y la adaptación de modelos de negocio digitales, proporcionando a las MiPymes herramientas clave para su competitividad en un entorno digital en constante evolución.



300 empresas acompañadas
en enero – diciembre de 2024.

4.1.4. Xposible Acelerador

Micro

Pequeñas

Medianas empresas

Es un programa en alianza con la Universidad EAN que busca acelerar el modelo de negocio de las empresas participantes, mediante la adopción de principios básicos de sostenibilidad alineados al modelo de negocio. Además de propiciar conexiones de valor con empresas y aliados del tejido empresarial de Bogotá y la región. El medio para la aceleración del modelo de negocio de las empresas son asesorías técnicas especializadas, centradas en sostenibilidad social, ambiental y/o económica.



120 empresas acompañados
en enero – diciembre de 2024.

4.1.5. Gobierno Corporativo

Micro

Pequeñas

Medianas empresas

Es un programa en alianza con la Universidad de los Andes que tiene como objetivo acompañar a las empresas para el diseño e implementación de un esquema de Gobierno Corporativo y Juntas directivas en sus organizaciones. Se realizaron un total de 150 mentorías, 6 laboratorios de co-creación y espacios virtuales para fortalecer temas transversales en las empresas. Adicionalmente, se realizaron 30 plenarios que fueron fundamentales para implementar un plan estratégico y conformar las juntas

asesoras o directivas de las MiPymes beneficiarias. Estas plenarios facilitaron el proceso de formalización y fortalecimiento de la gobernanza empresarial.



30 empresas acompañados
en enero – diciembre de 2024.

4.1.6. Mentalidad y Cultura

Micro

Pequeñas

Medianas empresas

Es una estrategia del área de Desarrollo Empresarial, que logro resultados destacados como la realización de una Rueda de Negocios con 210 empresas participantes, 310 citas efectivas y expectativas de negocio por un valor aproximado de \$2,704,800,000. Así mismo, los Bootcamps contaron con más de 100 empresas asistentes que evidenciaron una necesidad común de explorar nuevos mercados y establecer conexiones estratégicas para su crecimiento y expansión. Los Inspira y Aprende fueron formatos en los que se entregaron herramientas y contenidos de fácil aplicabilidad a más de 200 empresarios para que estos pudieran replicarlos en sus negocios. Estos espacios contribuyeron significativamente al fortalecimiento de la mentalidad empresarial y la cultura organizacional de las MiPymes beneficiadas.



500 empresas acompañados
en enero – diciembre de 2024.

4.1.7. Xposible Crecer

Micro

Pequeñas

Medianas empresas

Se llevó a cabo la segunda versión, del campamento empresarial, donde los empresarios participantes tienen la oportunidad de participar en masterclass y talleres especializados, enfocado en los detonantes de la productividad, talento, management, mentalidad y cultura, mercado y estrategia.



459 empresas acompañados
en enero – diciembre de 2024.

5. Infraestructura para la Productividad

5.1. Centro para el Desarrollo Empresarial y el Talento



Son espacios creados para proveer herramientas, infraestructura y programas con énfasis en tecnologías de la información y comunicaciones para incrementar la productividad de las empresas, los trabajadores, los beneficiarios y los cesantes.

Contamos con un centro ubicado en **Plaza de las Américas**. Está dotado de todas las herramientas tecnológicas para **propiciar la productividad** y todos los **servicios que ofrece son gratuitos**.

Además, una **sede ubicada en la Calle 34 con 7**, enfocada en ofrecer herramientas, programas y espacios que incrementan la productividad de las empresas y las personas.

Para 2024, Colsubsidio inauguró el nuevo **Centro de Productividad Sede Calle 65**, en el mes de abril ubicado en la Carrera 11 No. 65 30. Juntas, las 3 sedes cuentan con un amplio portafolio de servicios y acompañamiento de expertos para apalancar la productividad, y crecimiento de personas y empresas en un mismo lugar ya que son espacios enfocados en el fortalecimiento productivo a través de servicios de **empleabilidad, formación y desarrollo empresarial**.

Para el primer semestre del 2025 se tiene previsto la apertura de un nuevo **Centro de Productividad Fontanar**.

**Servicios de
empleabilidad**

Plaza de las Américas: 3.402 personas recibieron orientación profesional para la búsqueda de empleo.

Calle 34: 2.661 personas recibieron orientación profesional para la búsqueda de empleo.

Calle 65: 2.999 personas recibieron orientación profesional para la búsqueda de empleo.

**Servicios y programas
de desarrollo
empresarial**

Plaza de las Américas: 36 empresas atendidas en servicios de empleo y 230 empresas que han asistido a sesiones de desarrollo empresarial.

Calle 34: 12 empresas atendidas en servicios de empleo y 312 empresas que han asistido a sesiones de desarrollo empresarial.

Calle 65: 20 empresas atendidas en servicios de empleo.

**Servicios de
formación**

Plaza de las Américas: 126 personas formadas, con un total de 11 cursos abiertos.

Calle 34: 228 personas formadas, con un total de 24 cursos abiertos.

Información de contacto:

| Dirección | Correo electrónico | Celular |
|--|----------------------------------|--------------|
| C.C. Plaza de las Américas, Ed. Colsubsidio Piso 3 | cproductividad@colsubsidio.com | 310 302 8837 |
| Centro Internacional Carrera 7 No. 33-91 Piso 3 | cproductividad34@colsubsidio.com | 310 265 5007 |
| Centro de Productividad Calle 65, Carrera 11 No. 65-30 | cproductividad65@colsubsidio.com | 323 239 7785 |
| Página web: https://www.colsubsidio.com/productividad | | |

5.2. Táctica Red de Coworking



Red de 9 espacios satélites tipo coworking pensados estratégicamente en centros empresariales y residenciales de Bogotá para evitar largos desplazamientos, equilibrar vida - trabajo y aumentar la productividad de las personas.

5.2.1. Infraestructuras

Club Bellavista:

Autopista Norte No. 245-91

Concepta:

Carrera 7 No. 123-65 Piso 6

Táctica Chapinero:

Carrera 7 con calle 75

Táctica:

Carrera 7 No. 33-91

Club El Cubo (Galerías):

Carrera 30 con calle 53

Bloc Bosa (Ciudad Bolívar):

Av. Calle 57R Sur No. 76ª-15

Bloc Ricaurte:

Carrera 27 No. 11-54 Piso 3

Bloc Plaza de las Américas:

Carrera 71D No. 6-94 sur
(Local 4601)

Bloc 20 de Julio:

Calle 25B sur No. 5-87 Piso 4



5.3 Red de Concepta



Red de espacios creativos, dinámicos, flexibles para fortalecer la formación empresarial y fomentar encuentros estratégicos, principalmente para innovación.

5.3.1. Infraestructuras

| Ubicación | Salones | Pax |
|-------------------------------|---------|-----|
| Teleport Usaquén Calle 123 | 6 | 142 |
| El Cubo Calle 53 | 5 | 160 |
| Bellavista Calle 220 | 5 | 160 |

5.3.2. Estadísticas

Durante enero – diciembre de 2024, en los espacios Concepta se impactaron más de 504 empresas de sectores como financiero, manufactura, farmacéuticas, temporal y público, entre otros. **Más de 45.095 personas atendidas.**

| Concepta | Personas atendidas |
|------------|--------------------|
| Bellavista | 8.161 |
| El Cubo | 25.630 |
| Usaquén | 11.304 |

Por su parte, los espacios Táctica durante enero – diciembre 2024, se impactaron **25.746 personas**.

| Táctica | Personas atendidas |
|-------------------------|-------------------------------|
| Bloc 20 julio | 35 |
| Bloc Bosa | 60 |
| Bloc Plaza las Américas | 1.374 |
| Bloc Ricaurte | 391 |
| Bloc Bellavista | 2.498 |
| El Cubo | 5.395 |
| Calle 34 | 4.303 |
| Calle 75 | 11.691 |

